

NIEUWSBRIEF DRUTEN CENTRUM SEPTEMBER 2019

SAMEN BOUWEN AAN EEN
GEVARIEERD, VERRASSEND EN
GASTVRIJ DRUTEN CENTRUM!



Centrum Druten

Van harte welkom!

De nieuwsbrief wordt uitgegeven door Centrum Druten.

Nummer: 3 | september 2019

Vragen of opmerkingen? Stuur dan een e-mail naar:
centrumdruten@gmail.com



Hierbij ontvang je de nieuwsbrief van september 2019. Hierin lees je alle laatste ontwikkelingen die het centrum aangaan. Wat is er tot nu toe gebeurd met de uitkomsten van het ondernemers- en klantenonderzoek? Welke projecten gaan er aan komen? Wat is afgerond? En welke bijzonderheden zijn er nog meer te melden?

Mooie opkomst 3^e ondernemersbijeenkomst Centrum Druten

Dinsdagavond 3 september jongstleden vond bij café Xafé de 3e ondernemersbijeenkomst van dit jaar plaats. Met ruim 40 aanwezigen kijken wij terug op een zeer mooie opkomst met de nodige nieuwe gezichten! Een avond waarin diverse onderwerpen werden toegelicht, er genoeg ruimte was voor discussie en ervaringen werden uitgewisseld.

Kunstweekend Druten 28 & 29 september 2019: jouw creatieve bijdrage wordt gevraagd!

Een nieuw evenement: het kunstweekend in het centrum van Druten. Het weekend vindt plaats tijdens de Maas en Waalse kunstroute, op zaterdag 28 en zondag 29 september, en gaat gepaard met een sfeervolle koopzondag. Op deze zondag wordt er op de Markt een Car Boot Sale georganiseerd.

Waar belangstellenden tijdens de kunstroute een bezoek kunnen brengen aan verschillende ateliers, brengen wij als Drutense centrumondernemers kunst en creativiteit naar de mensen toe. Voor de gelegenheid wordt het centrum opgefleurd met bijzondere kunstuitingen, muzikale verrassingen en creatieve uitspattingen.

Deels zijn deze door de organisatie ingekocht, maar er wordt ook een beroep gedaan op **jou als ondernemer** om leuke, creatieve ideeën te bedenken die bij jouw winkel georganiseerd kunnen worden. Alles is mogelijk, als het maar verrassend, opvallend en creatief is.



tekenen en eventuele lege gaten kan opvullen.

Om alle activiteiten goed te coördineren vragen wij je jouw ideeën **uiterlijk 15 september** aan te melden bij Jovita (info@akkermans-juwelier.nl) zodat de organisatie het in kan



Project hanging baskets afgerond!

In de laatste nieuwsbrief kondigden wij al aan dat de werkgroep Identiteit & Uitstraling bezig was met het project hanging baskets. Met meer groen en meer bloemen het centrum letterlijk en figuurlijk kleur geven. Medio juni zijn er daarom 60 hanging baskets aangebracht in het centrum, voorzien van eenjaarsbloeiers.



Een mooi voorbeeld van samenwerking, omdat het budget mogelijk is gemaakt door het SODC en de Gemeente. De eerste reacties van klanten zijn erg positief. Volgend jaar wordt bekeken of het aantal baskets uitgebreid moet worden.

Het onderhoud van de bloemen ligt in handen van een aantal vrijwilligers. Het zou leuk zijn als deze vanuit winkeliers met bijvoorbeeld een kop koffie af toe in het zonnetje gezet worden!

Noteer de Nieuwjaars borrel alvast in de agenda!

Op **6 januari 2020** organiseren wij de traditiegetrouw onze jaarlijkse nieuwjaarsborrel voor alle ondernemers uit het centrum.

Noteer deze datum alvast in je agenda. Zodra wij meer weten over tijdstip/locatie hoor je dit van ons.



Wij stellen ons graag voor!

Beste ondernemers,

Graag stellen wij ons aan u voor. Wij zijn Manoeska Berkers en Peggy Verbakel en maken deel uit van het team economische zaken van de Werkorganisatie Druten Wijchen.

Elke ondernemer heeft weleens te maken met de gemeente. De gemeente vindt een goed contact met het plaatselijk bedrijfsleven belangrijk. Daarvoor heeft de gemeente het team economische zaken. Dit team is het eerste aanspreekpunt voor de ondernemers in Druten, dus voor u. Heeft u vragen over het starten/uitbreiden of verplaatsen van een bedrijf, economische ontwikkelingen/beleid, vergunningen en nog meer? Dan kunt u bij ons terecht. Wij kunnen u informeren, adviseren en zo nodig wegwijs maken binnen de gemeente naar de juiste afdeling of contactpersoon.



Naast het contact met de ondernemers vinden wij een goed contact met o.a. de stuurgroep en werkgroepen centrum Druten en het SODC van groot belang. Daarom sluiten wij elke maand als adviseur aan bij het overleg met de stuurgroep, hebben wij regelmatig contact met het SODC en hebben wij regelmatig overleg met de begeleidingscommissie (initiatiefnemers van o.a. de detailhandelsvisie). Ook zijn wij zoveel mogelijk aanwezig bij de ondernemersbijeenkomsten, zoals dinsdag 3 september jl., om vanuit de gemeente wat zaken toe te lichten en u de gelegenheid te geven om vragen te stellen of uw ideeën met ons te delen.

Natuurlijk hoeft u daarvoor niet te wachten op een ondernemersbijeenkomst. Heeft u een vraag of idee? Neem dan contact met ons op. Wij zijn van maandag t/m donderdag te bereiken via m.berkers@drutenwijchen.nl / 088 – 432 74 57 (Manoeska) of p.verbakel@drutenwijchen.nl / 088 – 432 74 60 (Peggy).

Een ondernemende groet, Manoeska en Peggy

Lopende projecten: waar zijn wij mee bezig?

Project nieuw reclame- en terrassenbeleid

Voor veel ondernemers is nog onvoldoende duidelijk dat Druten een nieuw reclame- en terrassenbeleid heeft. Het beleid is vastgesteld door het college van B&W en op 27 juni heeft de gemeenteraad ingestemd met een wijziging in de APV die nodig was om het beleid te kunnen uitvoeren.

Aanleiding voor een geactualiseerd reclamebeleid en nieuw terrassenbeleid is de wens vanuit de gemeenteraad voor een kwalitatief hoogwaardiger uitstraling van het centrumgebied van Druten en directe omgeving. Door de herinrichting van de Hogestraat heeft dit recent een flinke impuls gekregen. Een logisch vervolg is dan ook dat kritisch wordt gekeken naar de ruimtelijke kwaliteit van reclames, uitstallingen en terrassen, met begrip voor het belang van winkelier of ondernemer. In samenspraak met een aantal winkeliers, ondernemers en bewoners is het beleid uitgewerkt en uiteindelijk vastgelegd.

Waar kan ik het terugvinden? Het reglement voorzien van praktische foto's met voorbeelden is terug te vinden op de site van de gemeente Druten (www.druten.nl)

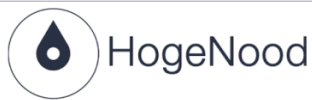
Handhaving: om te beginnen moeten ondernemers er samen voor zorgen dat het centrum mooi en gastvrij is en dat het ook zo blijft. Er ligt nu een duidelijke beleidsnorm en onderling moeten ondernemers elkaar scherp houden en aanspreken als er afwijkingen worden geconstateerd. Daarnaast is het introduceren van geactualiseerde en nieuwe beleidsregels ten aanzien van reclame-uitingen en terrassen niet zinvol als er geen handhaving is. Het handhavingstraject zal daarom worden aangescherpt. Valt je daarom iets op, meld het dan bij handhaving.

Evaluatie: de komende 12 maanden zal er een evaluatie plaatsvinden. Dan wordt gekeken of het beleid uitvoerbaar is, of het handhaafbaar is en of de regels voldoende zijn of niet. Afhankelijk van de uitkomst daarvan, kan zowel versoepeling als aanscherping van het beleid aan de orde zijn. Heb je suggesties of verbeterpunten, meld deze dan!

Mochten je vragen hebben over het beleid, de toepassing hiervan in jouw situatie of suggesties? Neem dan contact op met Peggy Verbakel (p.verbakel@drutenwijchen.nl)



Project openbaar toilet



Bij een Gastvrij Druten horen ook toiletvoorzieningen voor onze bezoekers die met chronische klachten zitten en steeds ouder worden. Deze bezoekers durven ons centrum vaak niet te bezoeken omdat er niet veel toiletten beschikbaar zijn.

Dit speelt landelijk. Daarom maken steeds meer ondernemers in Nederland gebruik van de HogeNood app van de Maag Lever Darm Stichting. Winkeliers en horecaondernemers melden zich aan bij deze app, zodat bezoekers weten dat zij in een bepaald winkelcentrum op meerdere plaatsen gebruik kunnen maken van het toilet, als dat nodig is.

Vanuit Druten willen wij dit gastvrij initiatief ondersteunen omdat het past bij een Gastvrij Druten. Wij zijn dus op zoek gegaan naar winkeliers en horeca bedrijven die hun toiletruimte (tegen vergoeding) beschikbaar willen stellen. Het idee was dat de deelnemende bedrijven zouden worden vermeld op de HogeNood app én een sticker zouden krijgen 'Gastvrij Druten, toilet beschikbaar'. Helaas was het aantal aanmeldingen beperkt tot 4.

Tijdens de ondernemersbijeenkomst bleek dat voor de meeste ondernemers met name de sticker een bezwaar was. Dit zou namelijk zorgen voor de nodige overlast door andere bezoekers, vaak jongeren.

Daarom is in samenspraak met de ondernemers besloten de sticker weg te laten en de deelnemende bedrijven alleen te vermelden op de HogeNood app, waarmee de bezwaren zijn weggenomen.



Wij houden daarom het uitgangspunt aan dat alle ondernemers uit het centrum van Druten automatisch deelnemen. Het gaat daarbij om een proefperiode van 1 jaar. Daarna evalueren wij en besluiten wij of het project wordt voortgezet.

Wil je toch niet hier aan deelnemen? Jammer, maar geen probleem. Stuur in dat geval vóór 30 september even een mail naar Peggy Verbakel (p.verbakel@drutenwijchen.nl)

Heb je geen bezwaar tegen het plaatsen van de sticker bij je entree? Wij zorgen er voor dat er stickers beschikbaar komen!

Na 30 september zal op basis van het aantal deelnemers een collegevoorstel worden opgesteld. Deelnemende bedrijven worden daarna geïnformeerd.

Project handhaving



Voor veel ondernemers (en klanten) is de handhaving nog steeds een doorn in het oog. Alhoewel er inmiddels door de werkorganisatie Wijchen-Druten BOA's ingezet worden om op de handhaving toe te zien, blijven onder de ondernemers klachten bestaan.

Heb je een klacht? Meld deze dan! Dit kan via:

- de 'mijngemeente' app of
- telefonisch 088 432 70 00 of
- via de website van de gemeente ('online melding woon- en leefomgeving doorgeven').

Wij gaan de klachten monitoren. Als hieruit blijkt dat de klachten blijven bestaan, kunnen er vervolgmaatregelen worden getroffen en kan het toezicht worden aangescherpt! Daarmee werken wij ook aan de veiligheid van fietsers in het centrum.

Project route aanduiding centrum

De werkgroep Identiteit & Uitstraling is samen met de Gemeente bezig met een plan voor een verbeterde route aanduiding naar het centrum.



In fase 1 van het plan worden de volgende zaken opgepakt:

- Duidelijke verwijzing naar het centrum van Druten en alle parkeerplaatsen op alle aanrijroutes.
- Duidelijke verwijzing in het centrum naar de verschillende parkeerplaatsen.

In fase 2 van het plan worden de volgende zaken opgepakt:

- Aanbrengen van (ludieke) borden of andere inrichtingselementen die de verbinding tussen Hogestraat naar de winkels op de Markt (en omgekeerd) versterkt.
- Duidelijk doorverwijzing vanaf de nieuwe Veerdam naar het centrum (en omgekeerd).
- Verwijzing naar pinautomaten.
- Aangepast beleid parkeerduur blauwe zones.

De uitvoering van fase 1 zal nog dit najaar worden gerealiseerd en namens de centrum ondernemers kijkt de werkgroep Identiteit & Uitstraling mee bij de uitvoering. Fase 2 zal daarna worden opgepakt.

Training social media voor alle centrum ondernemers

Veel ondernemers in Druten gebruiken (in meer of mindere mate) social media om met hun bedrijf zichtbaar te zijn voor hun klanten, te vertellen waar ze mee bezig zijn en zo te bouwen aan hun eigen merk/formule. En omgekeerd toont het recente klantonderzoek aan dat steeds meer doelgroepen onder de Drutense klanten via social media op de hoogte gehouden willen worden en zich laten inspireren. **Niet alleen over jouw bedrijf maar ook over het centrum. Kortom social media is een belangrijk kanaal!**



Tot op heden zijn er geen initiatieven genomen om gezamenlijk (dus met alle ondernemers) via social media te bouwen aan 'het merk Druten'. Meerdere ondernemers hebben in de ondernemersenquête aangegeven behoefte te hebben aan een training rondom het inzetten en gebruik van social media. De praktijk leert namelijk dat veel ondernemers weliswaar een facebook of instagram pagina hebben, maar er nog veel meer kunnen uithalen. En dat geldt ook voor de social media pagina's van Druten centrum.

Vergroot de online zichtbaarheid!

Tijd dus om dit op te pakken. Naast dat de werkgroep Marketing & PR het beheer van de social media pagina's van het centrum professioneel gaat onderbrengen heeft de werkgroep The Next Brand gevraagd om een voorstel uit te werken voor een social media training onder de titel 'Vergroot de online zichtbaarheid'. Belangrijk hierbij is dat het een laagdrempelige en praktische training moet zijn die jou als ondernemer handvaten biedt voor je eigen bedrijf maar die ook is toegesneden op 'het merk Druten'. En waarbij wij rekening houden met het gebruikersniveau. Zodat zowel de beperkte gebruikers als de experts onder ons voldoende nieuwe kennis, tips en trucs kunnen opdoen.

De opzet

Tijdens de training Vergroot de online zichtbaarheid (4 uur) ga je in een kleine groep concreet aan de slag met de social media kanalen van jouw bedrijf en leer hoe je het merk Druten leuker, relevanter en sterker kunt maken. Mede dankzij een substantiële subsidie vanuit het S.O.D.C. kan deze training worden aangeboden voor een **gereduceerde all-in prijs van € 124,50 per deelnemer**. De uitvoering van de eerste groepen wordt dit najaar opgestart. Meerdere medewerkers inschrijven per ondernemer is geen probleem. Inschrijven kan tot en met 15 oktober 2019. Meer hierover lees je in bijgevoegde flyer.

Project aankleding Markt

De Markt wordt zowel door klanten als door ondernemers matig beoordeeld: de inrichting, de uitstraling en de groenvoorziening. Het recente onderzoek heeft dat nogmaals aangetoond. Reden om in navolging op de herinrichting van de Hogestraat ook met de Markt aan de slag te gaan.



Het college van B&W heeft mede namens de gemeenteraad aan de beleidsmedewerkers daarom gevraagd om een voorstel te maken hoe de Markt sfeervoller ingericht kan worden. In samenspraak met de werkgroep Openbare ruimte & Uitstraling zijn de eerste ideeën uitgewisseld en deze zijn daarna voorgelegd aan de ondernemers, winkeliers, horeca bedrijven en bewoners van de Markt. Die hebben gereageerd en input gegeven. Bovendien zijn in de klant enquête de nodige suggesties gegeven om de uitstraling te verbeteren.

Welke ideeën zijn o.a. uitgewisseld?

- De grote parkeer oppervlakte doorbreken met groen of bomen tussen het gedeelte blauwe zone en het gedeelte dat voormalig niet tot de blauwe zone hoorde (ter hoogte van de kerk en Van Woezik).
- De opstelling van de weekmarkt wijzigen zodat de winkels meer in beeld blijven.
- Groen aanbrengen in het midden van de parkeerplaatsdriehoek (midden op de parkeerplaats).
- Aankleden entree van de Markt aan de zijde Hogestraat en aan de zijde Kattenburg. Denk aan haagjes.
- Meer banken plaatsen.
- De loopstrook langs de kerkmuur wordt nauwelijks gebruikt. Deze groen maken met bomen, struiken en planten.

Overigens, de tijdelijke fruitbomen die in de Hogestraat zijn geplaatst worden vervangen door een permanente oplossing. Ook dit wordt dan gelijk binnen dit voorstel meegenomen!

Op basis van alle input wordt het college voorstel opgesteld. Dit zal vervolgens in het najaar aan de Gemeenteraad worden voorgelegd. Uitvoering hiervan zal begin volgend jaar plaatsvinden.

Baal jij ook van die geparkeerde fietsen bij jou voor de deur?



Gelukkig is deze foto niet in Druten gemaakt, maar duidelijk is wel dat niet alle ondernemers tevreden zijn over de fietsstallingen in de Hogestraat en op de Markt en het ontbreken van duidelijk beleid op dit gebied.

Vanuit de Gemeente wil men aan de slag met het verbeteren van de voorzieningen en het maken van beleid voor het parkeren van fietsen. Zodat de Gemeente ook beter kan gaan handhaven.

Om beleid te kunnen maken, wil de Gemeente eerst weten hoe de huidige fietsstallingen ervaren worden. Zijn er voldoende in de Hogestraat en op de Markt? Hoe ervaren ondernemers het parkeren van fietsen? Gebeurt dit netjes op de plekken waar het hoort of is er overlast? Zo ja, waar? Waar moeten nog extra stallingen geplaatst worden?

Baal jij ook hier van en heb je ideeën of wensen hoe de Gemeente dit kan oppakken? Dan nodigt de Gemeente je graag uit om met ze mee te denken. Stuur dan uiterlijk 13 september a.s. een mail naar Peggy Verbakel (p.verbakel@drutenwijchen.nl)

Overige ontwikkelingen

Centrum Druten als vereniging organiseren?

Vanaf de start van Centrum Druten hebben wij ons niet als officiële vereniging georganiseerd. Dat was in de opbouwfase nog niet nodig. Hoe zit dat nu?



De tijden zijn veranderd. Nu de samenwerking in het centrum steeds beter van de grond komt moeten wij ook nadenken of wij dit in een officiële verenigingsvorm moeten gaan organiseren. De voordelen van een dergelijke vorm zijn er voldoende. Ondernemers kunnen bijvoorbeeld makkelijker naar buiten treden als één gesprekspartner tijdens overleg met de Gemeente, het wordt eenvoudiger om collectief activiteiten te organiseren en ook kunnen praktische zaken zoals aansprakelijkheid rondom evenementen (eindelijk) goed worden afgedekt.

Tijdens de ondernemersbijeenkomst van 3 september jl. werd duidelijk dat de Stuurgroep zich aan het oriënteren is in welke vorm de huidige samenwerkingsstructuur met Stuurgroep, Werkgroepen, Centrum Druten en het SODC op termijn beter en efficiënter georganiseerd en geborgd kan worden. Wellicht de opmaat naar Centrum Management? Ook wordt nagedacht over het aanstellen van een Centrum Manager die deze samenwerkingsvorm kan ondersteunen. Tijdens de ondernemersbijeenkomst is daarom bij alle aanwezige ondernemers gepolst hoe zij aankijken tegen het opstarten van een officiële vereniging voor de centrum ondernemers in Druten. Tijdens deze peiling onder de aanwezige ondernemers werd duidelijk dat de overgrote meerderheid hier niet onwelwillend tegenover staat. Met deze informatie gaan Stuurgroep en SODC daarom verder aan de slag om dit uit te werken. Wordt ongetwijfeld vervolgd.

Spreekt jou één van de centrum projecten aan?

Zou je het leuk vinden om bij één van de lopende of toekomstige projecten een bijdrage te leveren bij het bedenken of bouwen? Dan komen wij graag met jou in contact.



Interesse? Loop even binnen bij Johan van Welie (Annette mode).



Evaluatie Dag van Druten

Donderdag 1 augustus jl. vond de Dag van Druten plaats. Er zijn twee onderwerpen die vanuit de ondernemers aandacht vragen en waarop geschakeld gaat worden:

1. Er zijn opmerkingen geweest van ondernemers op de Markt over het **vroegtijdig afsluiten** van de **Markt** voor dit evenement. Hiervoor volgt op korte termijn overleg met de betreffende ondernemers en de Organisatie hoe dit bij een volgende editie kan worden verbeterd.
2. Tijdens het ondernemersoverleg is discussie geweest over het **entree vrij** maken van het evenement. Entreevrij maken zou nog meer bezoekers kunnen betekenen en de organisatie veel extra werk besparen. Namens de ondernemers zal Geert Vonk hierover met de organisatie in gesprek gaan om te kijken of en onder welke voorwaarden dit mogelijk is. Als er meer duidelijkheid hierover kan worden gegeven dan vernemen jullie dit.

Er komt een leuke plek vrij in de werkgroep Marketing & PR



Is marketing & PR jouw passie en vind je het leuk om samen met ons te bouwen aan het merk Druten? Omdat Isabel Cobussen (DMZ) heeft aangegeven te zullen stoppen met haar werkzaamheden binnen de werkgroep Marketing & PR zijn wij op zoek naar een vervanger!

Interesse? Loop dan binnen bij Johan Visser (Genieten en Meer & Old Skool)

Toekomstige projecten

Er staat nog meer projecten op de planning om het centrum beter, leuker en aantrekkelijker te maken. Waar liggen de belangrijkste prioriteiten waar de werkgroepen in de nabije toekomst mee aan de slag gaan? De top 15 delen wij graag met jullie:

1. **Offline bekendheid** van het centrum **vergroten** door het plaatsen van **promotiezuilen** op de aanrijroutes voor alle promotionele activiteiten, koopavonden, koopzondagen etc.
2. Toeristisch en cultureel bezoek scoort (vooralsnog) laag. Hier liggen kansen, zeker met de komst van de nieuwe Veerdam! Wij gaan een **campagne/ welkomstpakket** ontwikkelen om deze groep extra te trekken.
3. **Identiteit/propositie** van 'het merk Druten' vaststellen: wij gaan het merk 'welkom in Druten' en 'Druten, kloppend winkelhart van maas & waal' (de signatuur) verdiepen. Hierbij gebruiken wij de ambitieverklaring en de redenen vanuit het recente klantonderzoek waarom klanten voor Druten kiezen: 1) dichtbij 2) voldoende winkelaanbod in de basisbehoefte 3) goed bereikbaar en 4) sfeervol en gezellig. Hoe kunnen wij dit inzetten bij het (online/offline) laden van het merk Druten naar onze doelgroepen.
4. Wij gaan bekijken of wij de **openingstijden** van winkeliers beter kunnen **harmoniseren**; volgens ruim 30% van de ondernemers (ondernemersonderzoek) zal dit meer klanten trekken.
5. Wij gaan de online bekendheid van het centrum vergroten door het realiseren **één aansprekende website** waarin het gehele centrum zich kan presenteren (winkelaanbod, evenementen aanbod, activiteiten, nieuws, p-route enz.)

6. Wij gaan de **offline bekendheid** van het centrum **vergroten** door het structureel plaatsen van herkenbare **advertenties** in de Maas & Waler.
7. De **inrichting** van de **Hogestraat** wordt nogmaals kritisch beoordeeld op (hoeveelheid & plaats) banken, prullenbakken en fietsrekken. Aanvullen waar huidige tekortkomingen zitten.
8. Wij gaan aan de slag met het **opknappen** van de **achterkant** van de panden aan de **Hogestraat** grenzend aan het parkeerterrein bij de **Maxx**. Bijvoorbeeld door het aanbrengen van een groot promotioneel doek.
9. Het **herinrichten** van het **parkeerterrein** bij de **Maxx** en het parkeerterrein voorzien van een duidelijke naam.
10. Ruim 60% van de ondernemers gebruikt een klantenkaart, acties of spaaractiviteit om klanten te trekken. Onderzoeken of er een **gezamenlijke klantenkaart** voor Druten kan worden ontwikkeld, waarmee de aantrekkingskracht toeneemt.

TOP
15

11. Het creëren van **4 sfeer annex themagebieden** (Hogestraat, Markt, Horeca rondom Kerk en Passage) die nog meer aansluiten op een het bezoekdoel: horeca, winkelen boodschappen etc. Zowel als het gaat om bestemming van panden, passend aanbod per sfeergebied, uitstraling, evenementen als samenwerking tussen de gebieden met passende acties en evenementen.
12. Wij gaan werken aan een **juiste brancheringsmix**. Zowel om de functie voor dagelijkse boodschappen als de shop functie van het centrum te verbeteren. Maak met de stakeholders een aanpak om formules aan te trekken. Gebruik maken van de inzichten/wensen uit het klantonderzoek: 65% van de klanten mist winkel/shopaanbod, 75% geeft aan daardoor vaker terug te komen, langer te verblijven en meer te besteden! Hierdoor wordt ook de leegstand aangepakt.
13. Wij gaan werken aan een **juiste mix van horeca** en voldoende terrassen in de zon. Maak met de stakeholders een aanpak. Gebruik maken van de inzichten/wensen uit het klantonderzoek: 35% van de klanten geeft aan specifiek horeca aanbod te missen in Druten; 56% zal daardoor het centrum vaker bezoeken.
14. (op langere termijn) bekijken hoe de **grote spreiding van winkels** (2 gebieden Hogestraat - Markt) in het centrum opgelost kan worden en er een betere verbinding tussen de twee gebieden kan worden gerealiseerd.
15. **Samenwerking** tussen **vastgoedeigenaren** verbeteren.