Duurzaamheid in de Gemeente Druten

Draagvlakonderzoek

Uitvoering veldwerk door Kantar

Rapportage door

Marintel Onderzoek en Advies
Avalon Advies



Inhoudsopgave

Management summary	3
Beschrijving uitvoering onderzoek	4
Achtergrondkenmerken respondenten	6
Belang duurzaamheid	8
Gedragsintenties en gedrag	13
Draagvlak grootschalige energieprojecten	19
Kennis en communicatie	25
Verdieping	33

AVALON ADVIES

Management summary

Groot potentieel draagvlak

Binnen de gemeente Druten is en groot potentieel draagvlak onder inwoners van de regio om duurzamer gebruik te maken van energie, dit is nog groter dan gemiddeld in de RES Arnhem / Nijmegen.

Van houding naar gedrag

Hoewel het gebruik van duurzame alternatieven voor energie op een groot draagvlak kan rekenen, is het aantal inwoners dat hier in de praktijk iets mee doet kleiner. In Druten is toch nog de helft van de inwoners bereid om hierin keuzes te maken, waarbij de relatief kleine keuzes die ook geld besparen het gemakkelijkst gemaakt worden.

Voor ingrijpendere keuzes zoals aanpassingen aan de woning lijkt nog een rol voor de betrokken overheden weggelegd om het grote draagvlak te verzilveren en inwoners binnen de regio daadwerkelijk te stimuleren om meer gebruik te maken van duurzame alternatieven voor energie. De bereidheid om hiermee aan de slag te gaan is bij veel inwoners zeker aanwezig.

Grootschalige energieopwekkingsinitiatieven

Zonnepanelen, met name op gebouwen, hebben meer draagvlak in Druten dan windmolens. Zonneparken aan de rand van natuurgebieden of de eigen wijk kennen meer voorstanders dan tegenstanders, voor windmolens in de buurt zijn meer tegenstanders dan voorstanders.

De locaties die men in Druten geschikt vindt voor zonneparken zijn in polders, uiterwaarden, akkers en weilanden en langs de snelweg. Voor windmolens noemt men locaties langs de provinciale weg en vervolgens de weilanden, akkers, uiterwaarden en polders.

Informatiebehoefte

Ondanks dat er in Druten al behoorlijk wat kennis aanwezig lijkt te zijn over duurzaamheid en het verduurzamen van de woning, is er bij bijna de helft nog behoefte aan informatie, bijvoorbeeld over de subsidiemogelijkheden, een stappenplan over het verduurzamen van je woning en ervaringen van anderen.

AVALON ADVIES

* Voor alle verschillen tussen eigenaren en kopers verwijzen wij u naar het hoofdrapport dat de onderzoeksresultaten weergeeft van alle inwoners van de RES Arnhem / Nijmegen. In alleen Druten is het aantal huurders te gering voor een goede vergelijking.

Uitvoering onderzoek

Online vragenlijst

Het onderzoek is online uitgevoerd met een vragenlijst met een gemiddelde invulduur van ongeveer 10 minuten. Er is gebruik gemaakt van twee verschillende steekproefbronnen: het onderzoekspanel van Kantar (TNS Nipobase) en een aanvullende steekproef per brief benaderd inwoners. De panelleden in TNS Nipobase hebben de uitnodiging per email ontvangen. Elke email gaf toegang tot een unieke onderzoekslink met daarin de online vragenlijst. De mensen die per brief zijn uitgenodigd, ontvingen een unieke toegangscode waarmee ze konden inloggen op het online onderzoeksportal van Kantar.

Looptijd onderzoek en respons

Het veldwerk van het onderzoek duurde van 2 tot en met 30 maart 2020. In totaal hebben 415 mensen aan het onderzoek meegedaan, waarvan 53 panelleden van Kantar en 362 via schriftelijke uitnodigingen.

De gerealiseerde respons is voldoende groot om betrouwbare uitspraken te kunnen doen over Druten, tevens was het mogelijk om een aantal verdiepende analyses uit te voeren (kruistabellen, correlaties). Deze zijn in een verdiepingshoofdstuk nader uitgewerkt.

Leeswijzer: significante verschillen

Bij het lezen van het rapport zijn enkele belangrijke begrippen van belang. Zo wordt *alleen* over verschillen (tussen doelgroepen of antwoorden) gesproken als het om significante verschillen gaat. Een significant verschil betekent dat het verschil groter is dan door het toeval verklaard kan worden. Dit zijn dus verschillen die relevant zijn om te rapporteren. Het kan dus zijn dat er in het rapport geringe verschillen niet worden gerapporteerd, omdat deze niet significant en dus toevallig zouden kunnen zijn. Er is bij de data analyse uitgegaan van een betrouwbaarheidsmarge van 95%.

Meervoudige en enkelvoudige vragen

Bij enkelvoudige vragen kan het zijn dat de percentages niet helemaal optellen tot 100%. Soms kunnen antwoorden optellen tot 99% of tot 101%. Het betreft hier afrondingsverschillen die in deze rapportage niet zijn gecorrigeerd. Bij vragen waarbij meer antwoorden mogelijk zijn, tellen de antwoorden logischerwijze op tot meer dan 100%.

Doorvragen

Onderaan elke slide staat steeds de exacte vraagstelling vermeld. De meeste vragen zijn gesteld aan alle deelnemers aan het onderzoek gevraagd (n=415). Als het een doorvraag aan een specifiek gedeelte van de deelnemers betreft, staat het aantal respondenten bij de grafiek vermeld.

Onderzoeksvragen

1. Belang duurzaamheid

Welke rol en urgentie heeft duurzaamheid in het dagelijks leven van burgers? In hoeverre staan burgers in open voor het **verduurzamen van de eigen woning**?

2. Draagvlak energieopwekking

In hoeverre staan burgers open voor **grootschalige energie-opwekkingsinitiatieven** in de eigen gemeente?

3. Verdieping

Wat zijn eventuele **verschillen** tussen typen gemeenten, leeftijdsgroepen, type woning, huur- of koopwoning, et cetera?

AVALON ADVIES

Achtergrondkenmerken respondenten



Tabel met demografische informatie over de respondenten

Gezinsgrootte		leeftijd		geslacht		Huur / koop		Type woning		Energielabel	
Één	15%	18 t/m 24	2%	Vrouw	55%	Huur	16%	Flat/etagewoning, 5 of meer etages	6%	A	21%
Twee	57%	25 t/m 34	7%	Man	45%	Koop	84%	Flat/etagewoning, maximaal 4 etages	2%	B	16%
Drie	8%	35 t/m 44	8%					Hoekhuis van een rijtje	6%	C	10%
Vier	14%	45 t/m 54	16%					Tussenhuis in een rijtje	13%	D	5%
Vijf	4%	55 t/m 65	31%					Twee-onder-een-kap woning	27%	E	3%
>zes	1%	>65	37%					Vrijstaand huis, bungalow	27%	F	1%
		onbekend	1%					Anders	5%	G	3%
								weet niet/ wil niet zeggen	0%	Weet niet	42%

AVALON ADVIES

Belang duurzaamheid

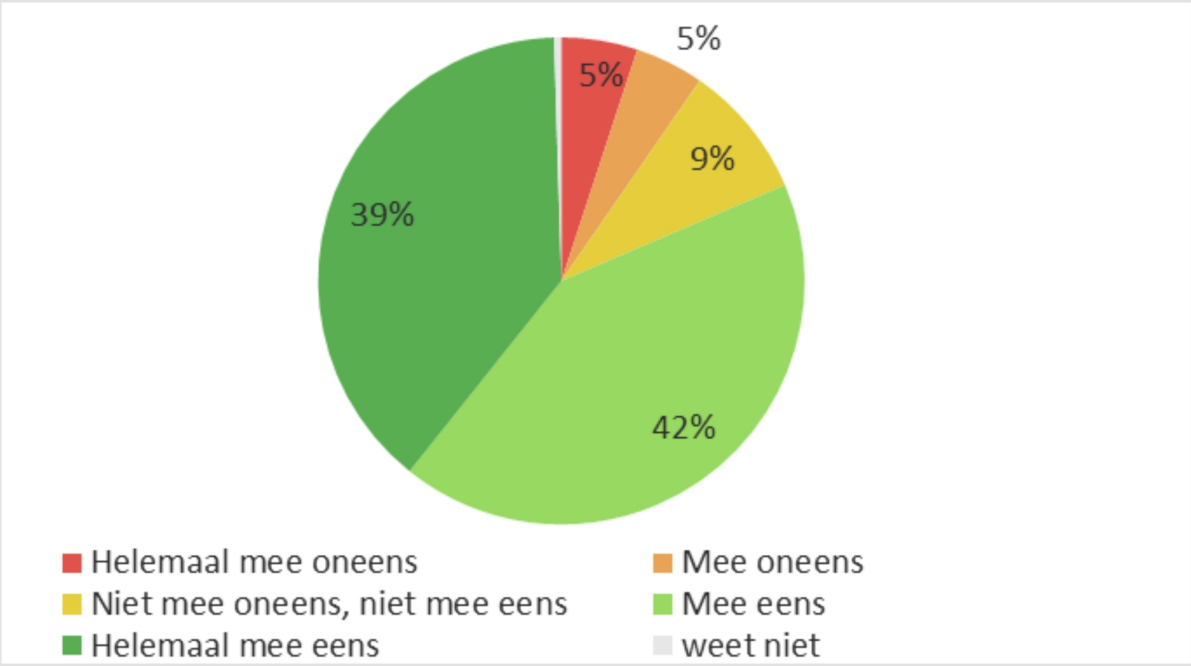


AVALON ADVIES

Duurzamer gebruik van energie wordt belangrijk gevonden in Druten.

Net zoals in de gehele regio Arnhem / Nijmegen (84%), vindt de meerderheid van Drutenaren 81% het (heel) belangrijk om duurzamer gebruik te maken van energie. Het verschil tussen Druten en de regio is statistisch niet significant.

Stelling: het is belangrijk om duurzamer gebruik te maken van energie.



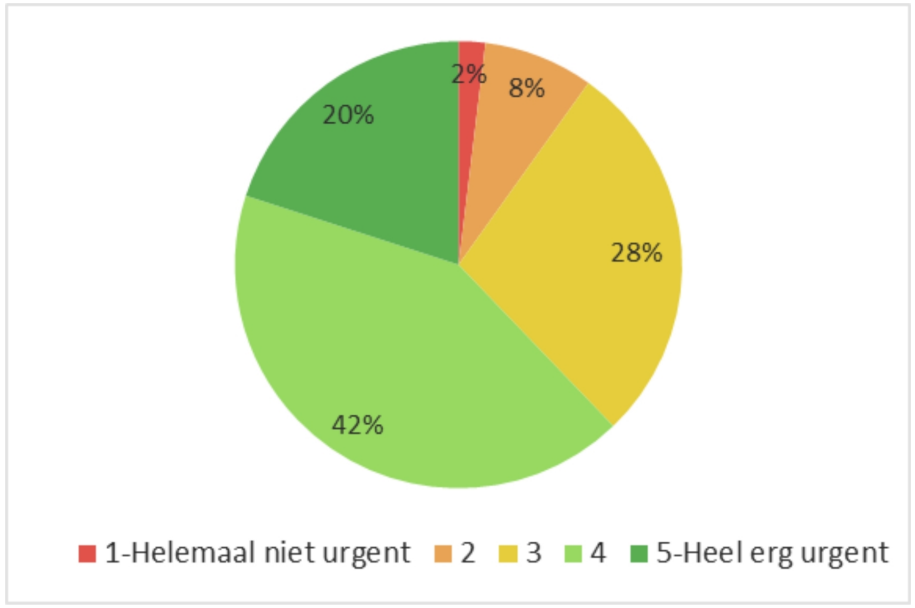
AVALON ADVIES

Vraag: In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling? Het is belangrijk om duurzamer gebruik te maken van energie.

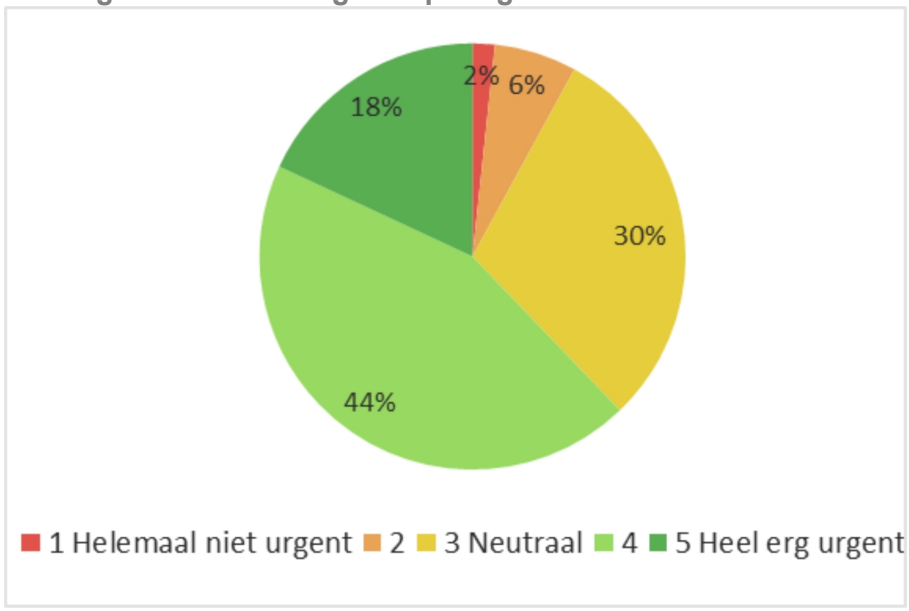
Zes van de tien van de inwoners van Druten vinden het verduurzamen van energie en energiebesparing urgent of zeer urgent.

De urgentie die men in Druten voelt is gelijk aan de gehele regio van 16 gemeenten in Arnhem / Nijmegen.

Hoe urgent vindt u verduurzamen van energie?



Hoe urgent vindt u energiebesparing?



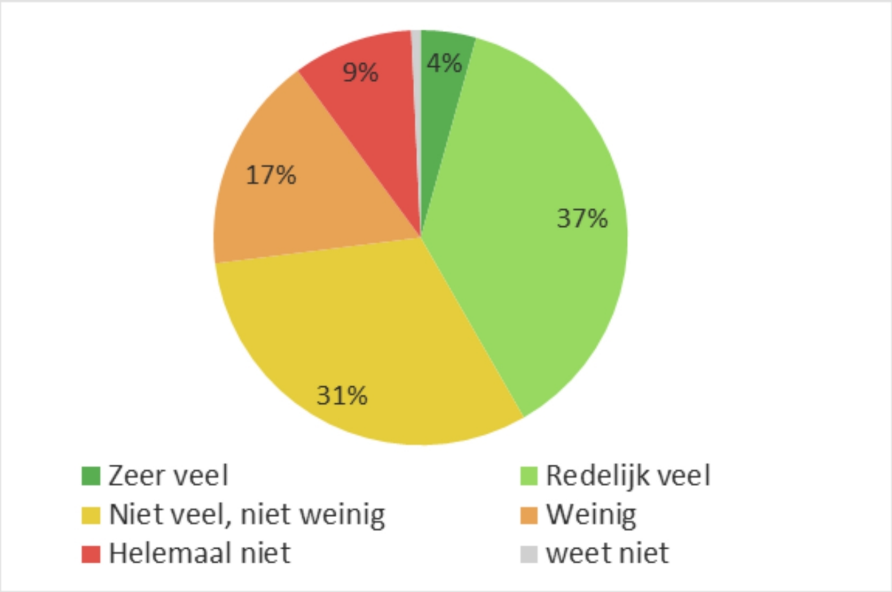
AVALON ADVIES

Vraag: Hoe urgent vindt u verduurzamen van energie?
Vraag: Hoe urgent vindt u energiebesparing?

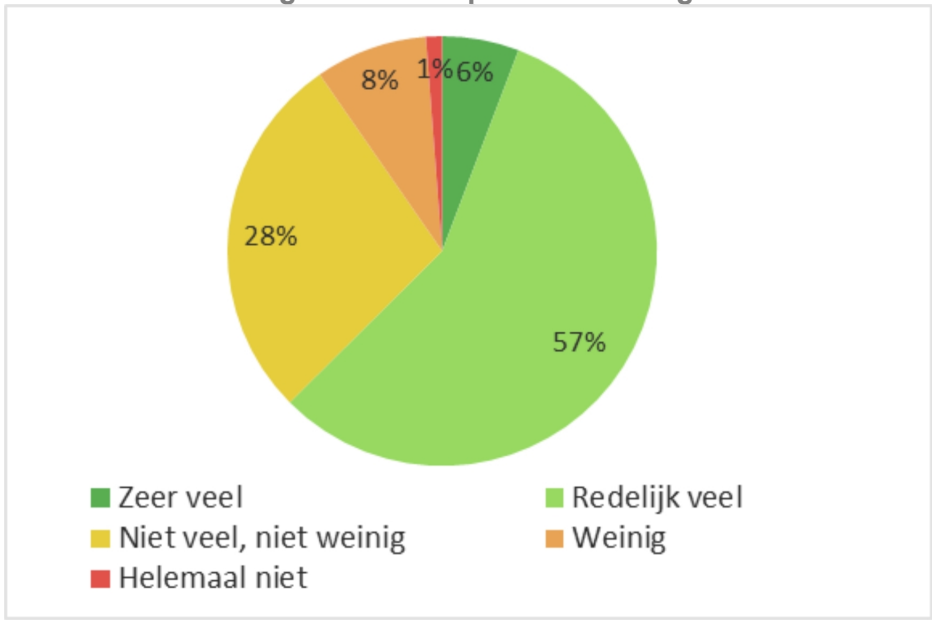
In Druten is vier op de tien bezig met het gebruik van duurzame alternatieven voor energie en bijna tweederde is bezig met besparen van energie.

32% van de gehele regio is (zeer) veel bezig met duurzame alternatieven, in Druten is dat 41%. Ook is men in Druten vergeleken met de gehele regio meer bezig met besparen van energie (63% in Druten versus 57% in de gehele regio).

Hoeveel bent u bezig met het gebruiken van duurzame alternatieven voor energie?



Hoeveel bent u bezig met het besparen van energie?



Vraag: Hoeveel bent u bezig met het gebruiken van duurzame alternatieven voor energie?
Vraag: Hoeveel bent u bezig met het besparen van energie?

Samenvatting houding en draagvlak voor verduurzaming en energiebesparing

Er is een groot draagvlak voor duurzamer gebruik van energie: 81% vindt dit belangrijk.

62% vindt verduurzamen van energie urgent en 62% vindt energie besparen urgent.

63% is bezig met besparen van energie en 41% is bezig met duurzame alternatieven.

In Druten vindt men het besparen en verduurzamen van energie urgenter dan gemiddeld over de gehele regio Arnhem / Nijmegen en is men ook meer dan gemiddeld over de gehele regio bezig met het besparen van energie en het gebruiken van duurzame alternatieven.

AVALON ADVIES

Gedragsintenties

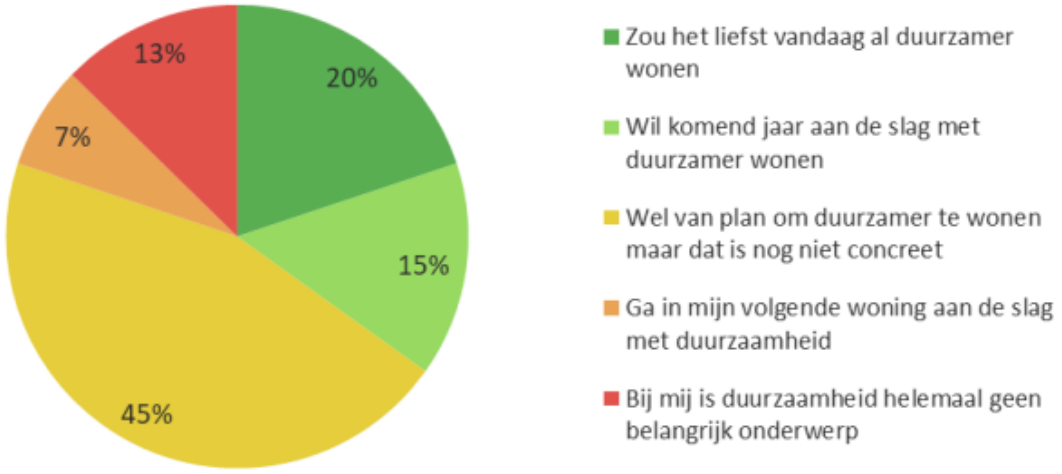


AVALON ADVIES

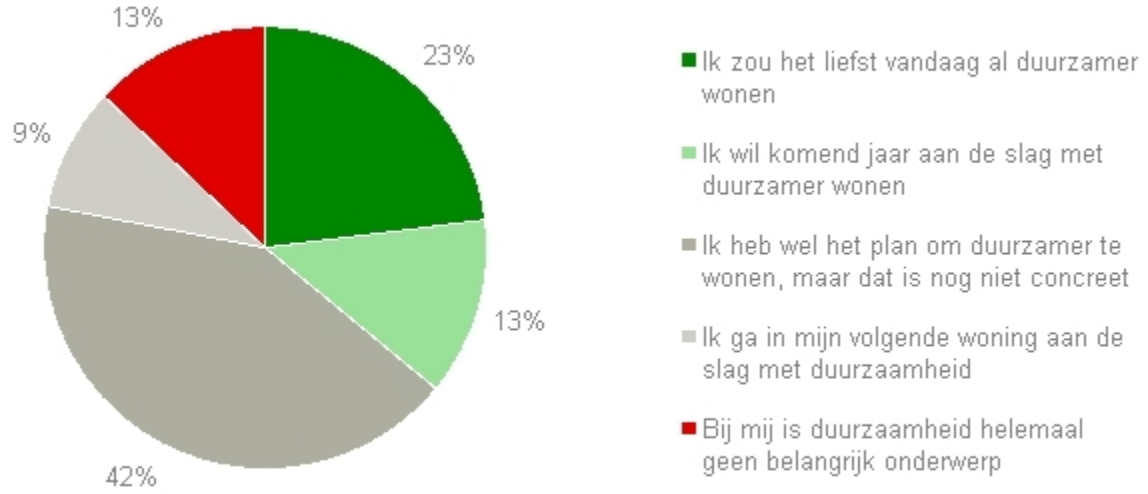
Een vijfde van de huiseigenaren zou het liefst vandaag al duurzamer wonen, 15% gaat hier het komende jaar mee aan de slag.

13% van de huiseigenaren vindt duurzaamheid geen belangrijk onderwerp.
De intentie om duurzamer te wonen is in Druten ongeveer gelijk aan de gehele regio Arnhem / Nijmegen.

Intentie duurzamer wonen (Druten)



Intentie duurzamer wonen (regio Arnhem / Nijmegen)

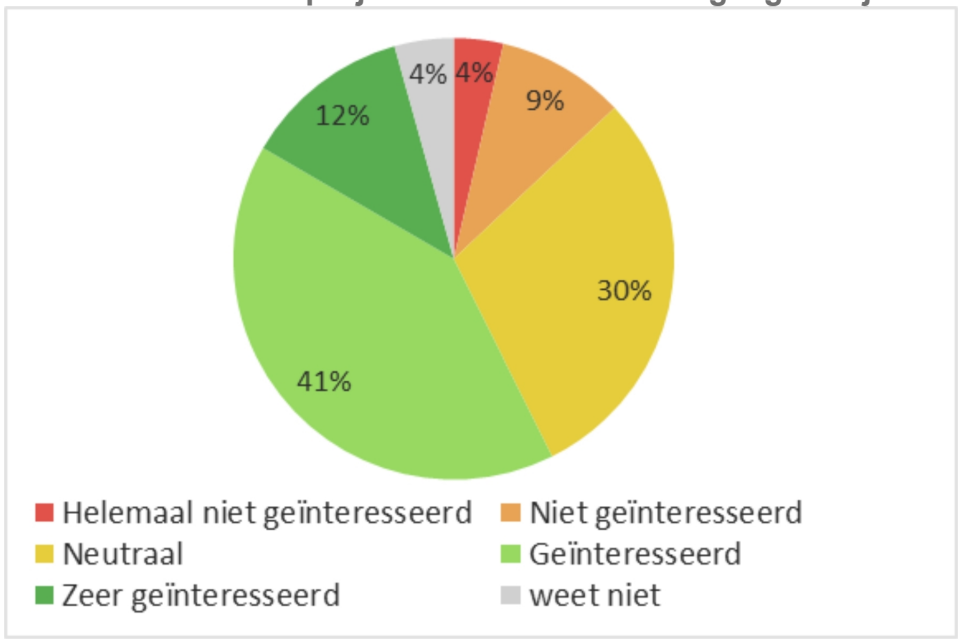


AVALON ADVIES

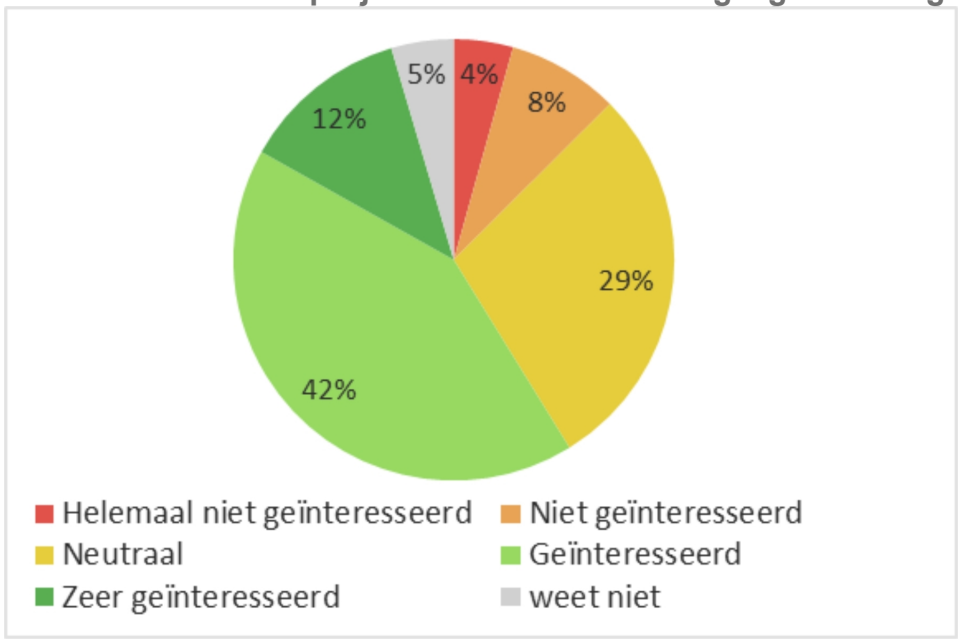
Meer dan de helft is geïnteresseerd om deel te nemen aan verduurzaamprojecten.

53% geeft aan (zeer) geïnteresseerd te zijn om deel te nemen aan een project voor verduurzaming van de wijk en ongeveer evenveel inwoners (54%) is geïnteresseerd wanneer dat over de eigen woning gaat. Slechts een kleine groep van 4% geeft aan hier geen interesse in te hebben. De interesse in duurzaamheidsprojecten in Druten is vergelijkbaar met de gehele regio.

Interesse deelname project voor verduurzaming eigen wijk



Interesse deelname project voor verduurzaming eigen woning



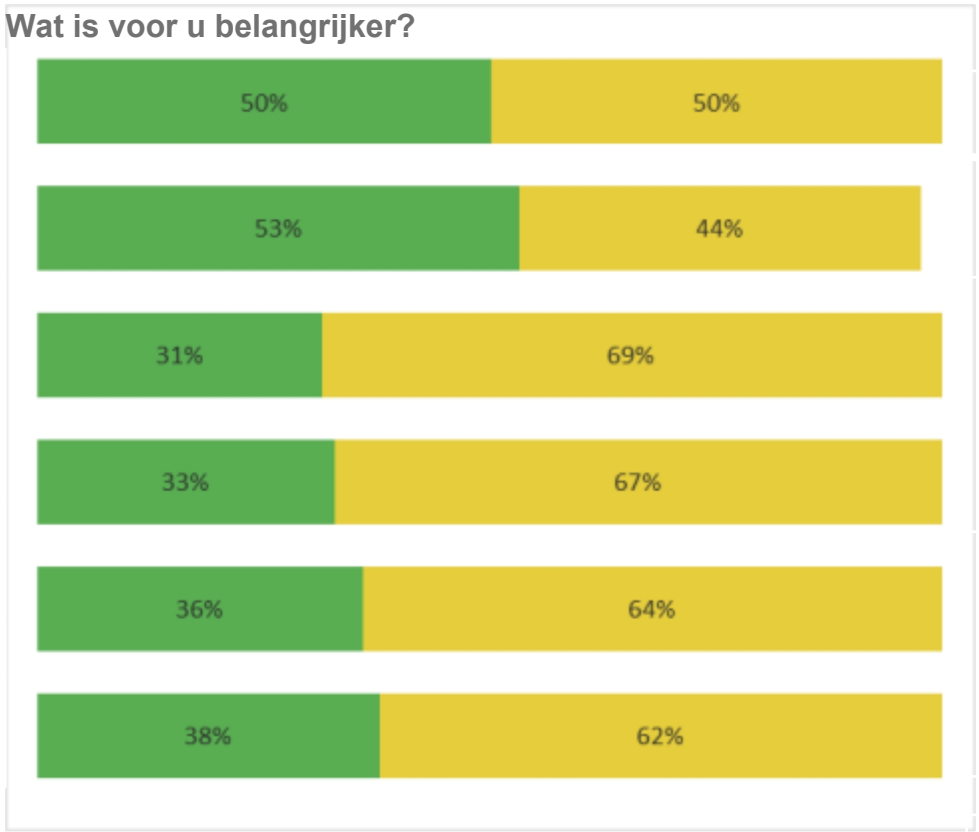
AVALON ADVIES

Vraag: Stel dat er in uw buurt een project start waarin samen met de bewoners van de wijk wordt gewerkt aan de verduurzaming van uw **wijk**. Zou u geïnteresseerd zijn in deelname aan dit project?

Vraag: Stel dat er in uw buurt een project start waarin samen met de bewoners van de wijk wordt gewerkt aan de verduurzaming van uw **woning**. Zou u geïnteresseerd zijn in deelname aan dit project?

Keuzes voor milieuvriendelijk gedrag worden door 31% tot 53% van de mensen gemaakt, ook als dat betekent dat dat meer geld kost of minder leuk is.

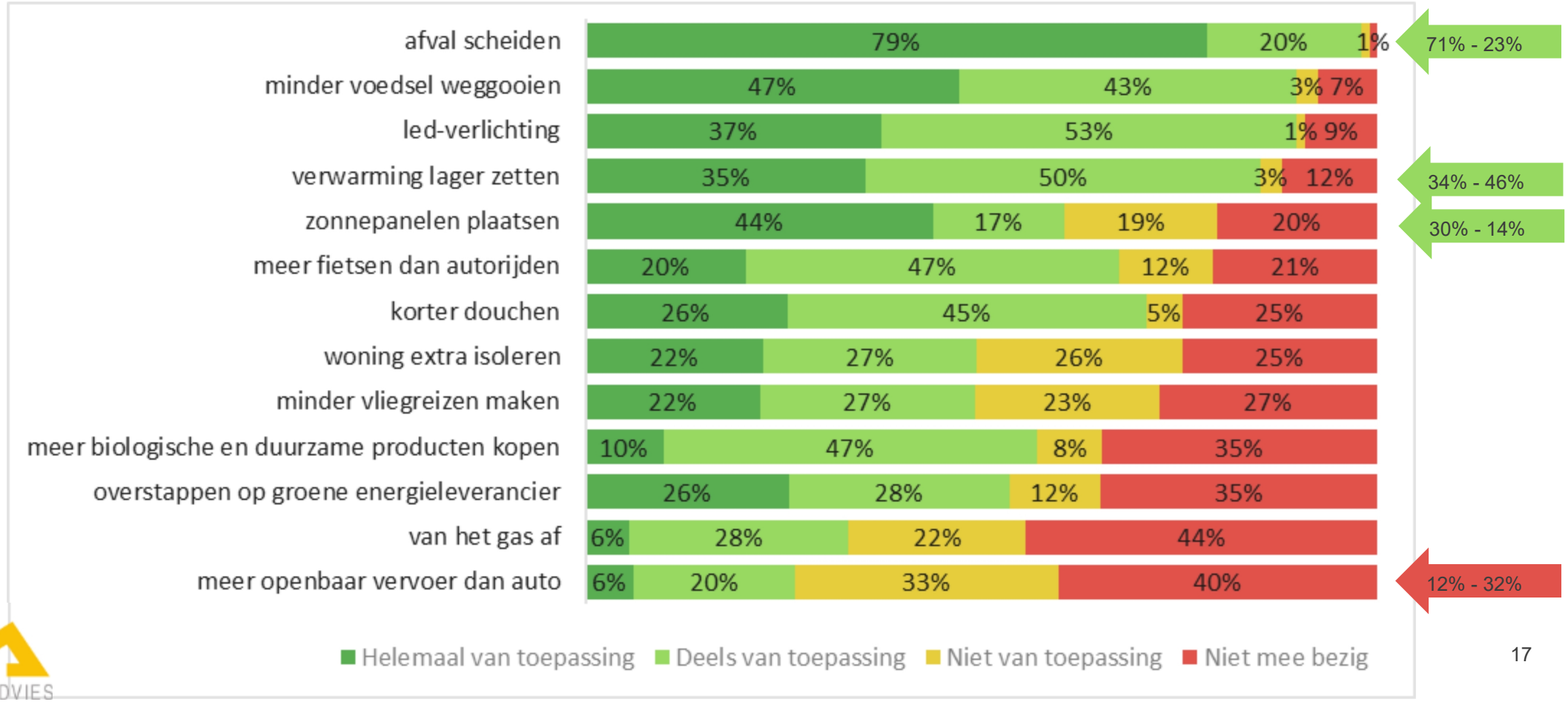
Meer dan de helft van de inwoners houdt bij het boeken van de vakantie rekening met het milieu.
Vooral bij de boodschappen wordt toch nog door meer dan tweederde van de inwoners gekozen voor wat men het lekkerst vindt. Met pijlen is aangegeven in hoeverre in Druten door significant meer (groen) of minder (rood) inwoners een groene keuze gemaakt wordt, vergeleken met de gehele regio Arnhem / Nijmegen. Het percentage in de pijl geeft de mening in de gehele regio weer.



AVALON ADVIES

De meest gemaakte duurzame keuzes zijn kleine gedragsveranderingen binnenshuis die tevens kostenbesparing opleveren en ingeburgerd zijn.

Kleine gedragsveranderingen zoals afval scheiden, minder voedselverspilling, overstappen op led-verlichting en verwarming lager zetten worden het breedst gedragen in Druten. Keuzes die lastig te implementeren zijn zoals van het gas af en overstappen op openbaar vervoer worden het minst gedragen en ook keuzes die direct invloed hebben op consumentengedrag en wellicht financieel minder voordelig zijn, zoals het kopen van biologische of duurzame producten en overstappen op een groene energieleverancier, worden minder vaak gemaakt. De met pijlen gemarkeerde keuzes worden door meer (groen) of minder (rood) inwoners in Druten gemaakt, dan in de gehele regio. In de pijlen staan de percentages “helemaal – deels van toepassing” in de gehele regio.



AVALON ADVIES

Samenvatting gedragsintenties

Een vijfde van de huiseigenaren in Druten zou het liefst vandaag al duurzamer wonen, slechts voor 13% is duurzaamheid geen belangrijk onderwerp.

Meer dan de helft van de inwoners heeft interesse in projecten voor verduurzamen eigen wijk of woning.

Wanneer aan inwoners concrete duurzame keuzes worden voorgelegd dan blijkt dat een derde tot de helft deze keuzes maakt, ook wanneer daarvoor een investering nodig is.

De meest gemaakte duurzame keuzes zijn kleine gedragsveranderingen binnenshuis die tevens geldbesparing opleveren, zoals afval scheiden (diftar), minder voedsel weggooien, led-verlichting installeren en de verwarming lager zetten. Keuzes als vaker met het openbaar vervoer, van het gas af, overstappen op een groene energieleverancier en biologische producten kopen met een ecologisch geringere voetafdruk, worden het minst gemaakt.

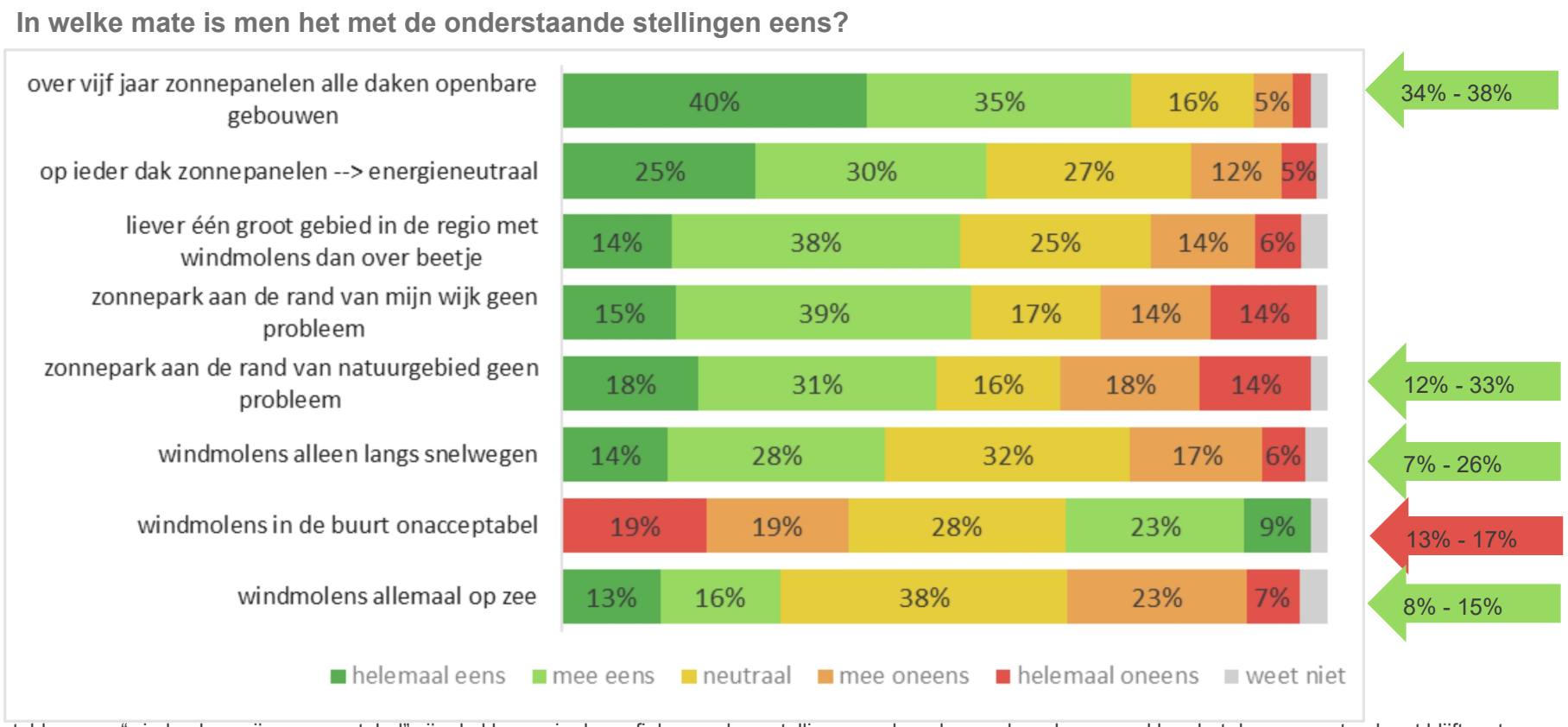
Draagvlak grootschalige energieprojecten



AVALON ADVIES

Zonnepanelen op gebouwen hebben meer draagvlak dan windmolens.

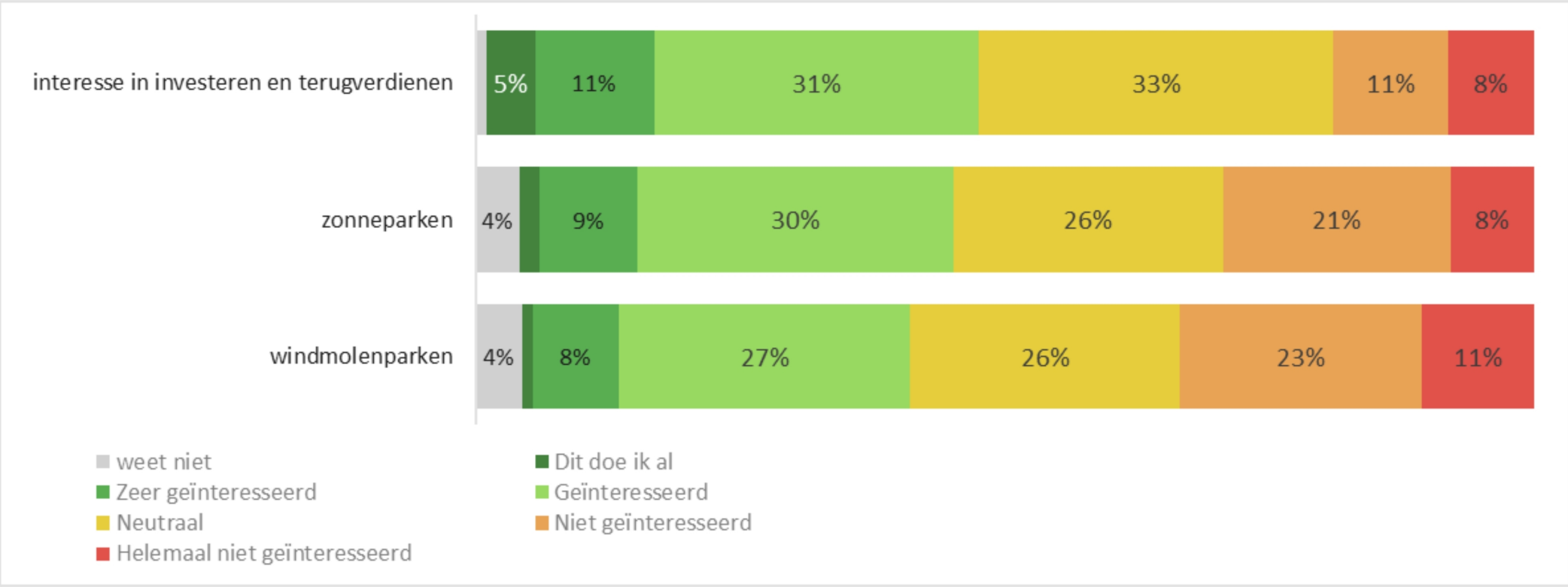
Opvallend is dat men – net als in de gehele regio – niet vindt dat alle windmolens op zee geplaatst zouden moeten worden. Dit is immers een oplossing die – indien gekozen – geen direct effect heeft op de directe leefomgeving van mensen en zou volgens de “Not In My Backyard theory” naar verwachting vaker gekozen kunnen zijn. Er is immers geen zee in de buurt van Druten.
De met pijlen gemarkeerde keuzes worden door meer (groen) of minder (rood) inwoners in Druten gemaakt, dan in de gehele regio. In de pijlen staan de percentages “(helemaal) mee eens” in de gehele regio.



Vanwege de negatief gestelde vraag “windmolens zijn onacceptabel” zijn de kleuren in de grafiek voor deze stelling omgekeerd, waardoor de groene kleur het duurzame standpunt blijft vertegenwoordigen.
Groen geeft aan welk deel van de inwoners het oneens zijn met de stelling dat windmolens onacceptabel zijn, rood geeft aan hoeveel inwoners het hiermee eens zijn. De cijfers in de pijl geven zoals steeds het percentage “(helemaal) mee eens aan.

Vier op de tien heeft interesse in het participeren in een duurzaam energieproject om zo een deel van de energierekening terug te verdienen (42%)

In de gehele regio heeft 39% (veel) interesse in participatie in een duurzaam energieproject; 35% is geïnteresseerd in inkoop van energie van zonneparken en 32% van windmolenparken. De verschillen tussen Druten en de gehele regio zijn statistisch niet significant.



AVALON ADVIES

Vraag: Bij sommige zonneparken of windmolenparken is het mogelijk om lokaal mee te investeren in de realisatie van deze parken. Dit betekent dat ‘een stukje’ van dit park van u is. Hierdoor kunt u (een deel van) uw energierekening terugverdienen. Hoe geïnteresseerd bent u in deze vorm van verduurzaming?

Vraag: Hoe geïnteresseerd bent u in het inkopen van energie uit een zonnepark of windmolenpark bij u in de buurt ?

De vaakst genoemde locaties voor een zonnepark…

Op deze vraag zijn 292 open antwoorden gegeven. Hieronder staan de vaakst genoemde antwoorden.

- **In de polder, uiterwaarden, weilanden en akkerland (62 maal genoemd)**
- **Langs provinciale weg (52 maal genoemd)**
- **Op daken (51 maal genoemd)**
- **Geen idee (43 maal genoemd)**
- **Bij de Uivermeertjes (37 maal genoemd)**

Voor inzicht in alle door de Drutense inwoners gegeven open antwoorden op deze vraag, inclusief een grafiek van de meest gegeven antwoorden, verwijzen we naar de separate bijlage.

De beste plek voor windmolens…

Op deze vraag zijn 296 open antwoorden gegeven. Hieronder staan de vaakst genoemde antwoorden.

- **Langs de provinciale weg (99 maal genoemd)**
- **In de polder, uiterwaarden, weilanden en akkerland (48 maal genoemd)**
- **Geen geschikte plek in de gemeente, aan de snelweg (A15) (34 maal genoemd)**
- **Industrieterrein (31 maal genoemd)**
- **Geen idee (30 maal genoemd)**
- **Nergens (30 maal genoemd)**

Voor inzicht in alle door de Drutense inwoners gegeven open antwoorden op deze vraag, inclusief een grafiek van de meest gegeven antwoorden, verwijzen we naar de separate bijlage.

AVALON ADVIES

Vraag: Wat vindt u de beste plek voor één of meerdere windmolens in uw gemeente?

Samenvatting grootschalige energieprojecten

Zonnepanelen hebben meer draagvlak dan windmolens.

In tegenstelling tot in de gehele regio zijn in Druten voor windmolens meer tegenstanders dan voorstanders. Als ze dan toch zouden moeten worden geplaatst, dan bij voorkeur langs een snelweg of langs de provinciale weg.

Interesse in participatie in duurzame energieprojecten: 42% van de ondervraagden. Daarnaast heeft vier op de tien Drutenaren interesse in het inkopen van energie uit lokale wind- of zonneparken.

AVALON ADVIES

Kennis en communicatie

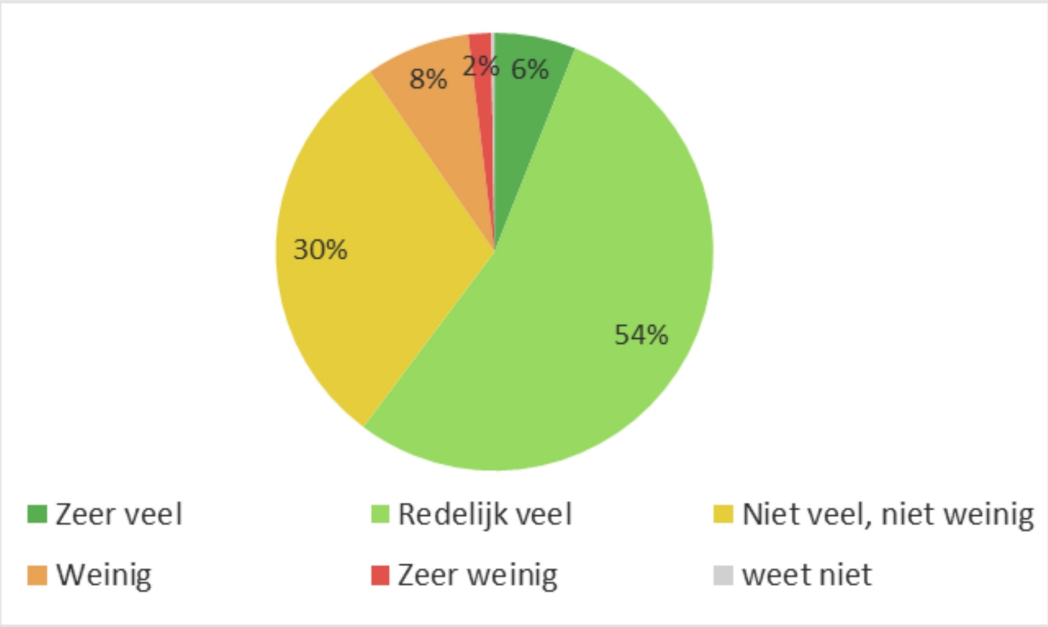


AVALON ADVIES

Bijna twee derde (60%) van de inwoners van Druten heeft redelijk tot zeer veel kennis van maatregelen aan de woning om duurzamer om te gaan met energie.

In de gehele regio geeft 45% aan zeer of redelijk veel kennis te hebben over verduurzamen van de woning.

Hoeveel kennis heeft men van maatregelen aan de woning om duurzamer met energie om te gaan?

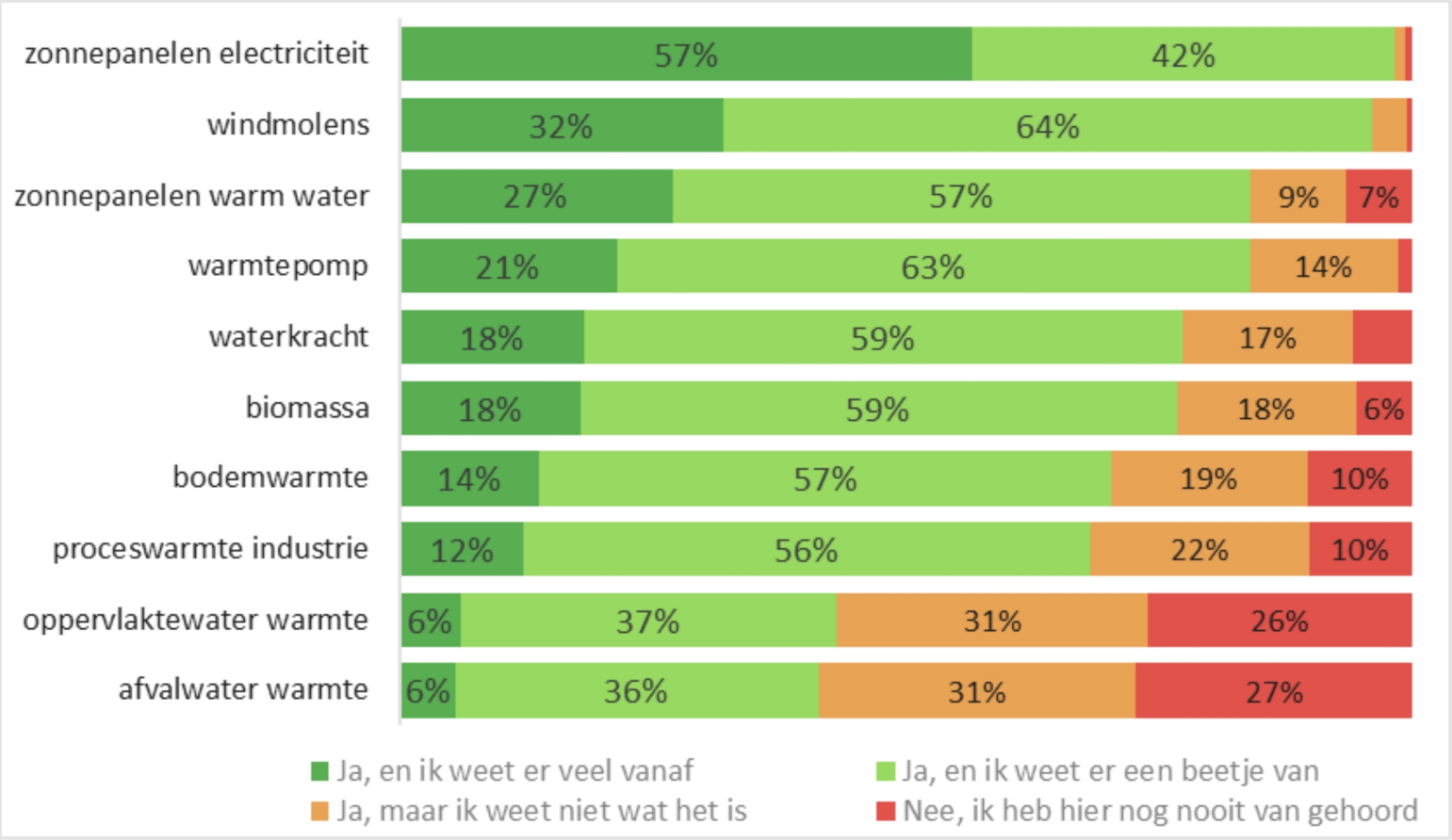


AVALON ADVIES

Vraag: Hoeveel kennis heeft u van maatregelen aan de woning om duurzamer met energie om te gaan?

Zonnepanelen voor elektriciteit en warm water en windmolens zijn bekend, veel andere duurzame energiebronnen zijn enigszins bekend of heeft men van gehoord.

Warmte uit oppervlakte- en afvalwater zijn het minst bekend: meer dan de helft weet niet wat dit is.
Inwoners van Druten zijn, vergeleken met de gehele regio Arnhem / Nijmegen, wat beter bekend met bodemwarmte. Verder zijn er geen verschillen in kennis, vergeleken met de gehele regio Arnhem / Nijmegen.

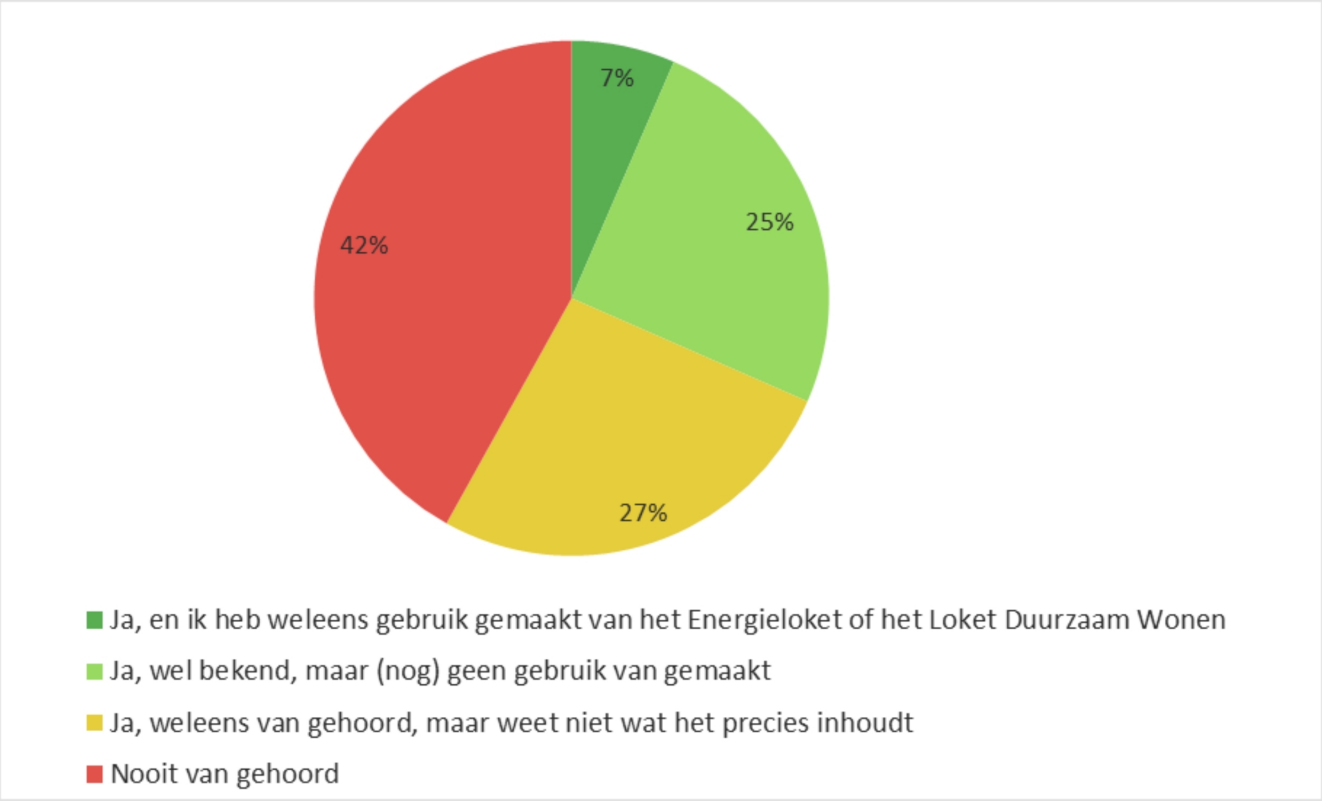


Vraag: Welk van de onderstaande duurzame energiebronnen kent u?

AVALON ADVIES

Het Energieloket / Loket Duurzaam Wonen is bij meer dan de helft bekend, maar wordt nog weinig geraadpleegd.

De bekendheid hangt samen met de mate waarin men bezig is met gebruik van duurzame alternatieven voor energie (pagina 11). De bekendheid in Druten is hoger dan de gehele regio, waar 48% het loket niet kent, en is groter onder kopers dan onder huurders.

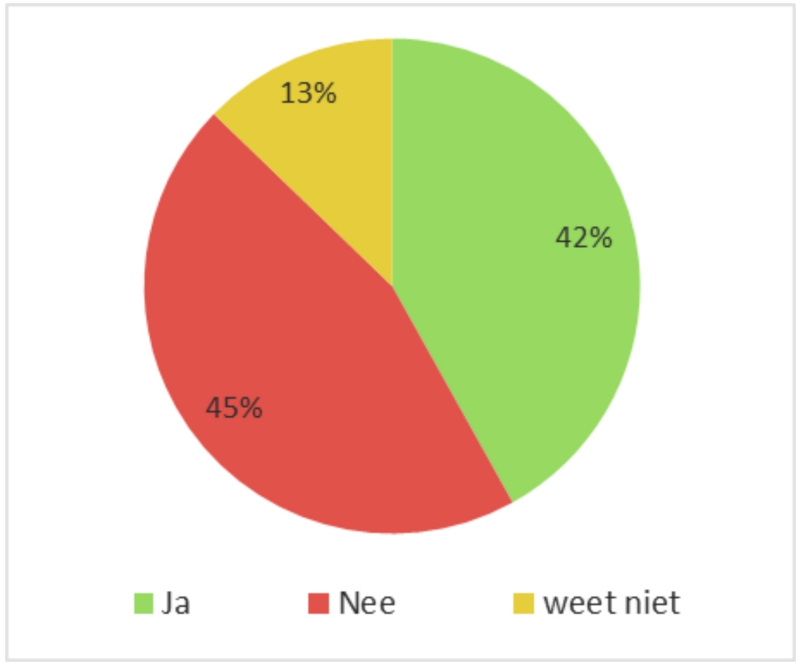


Vraag: Bent u bekend met het Energieloket of het loket Duurzaam Wonen in uw gemeente?

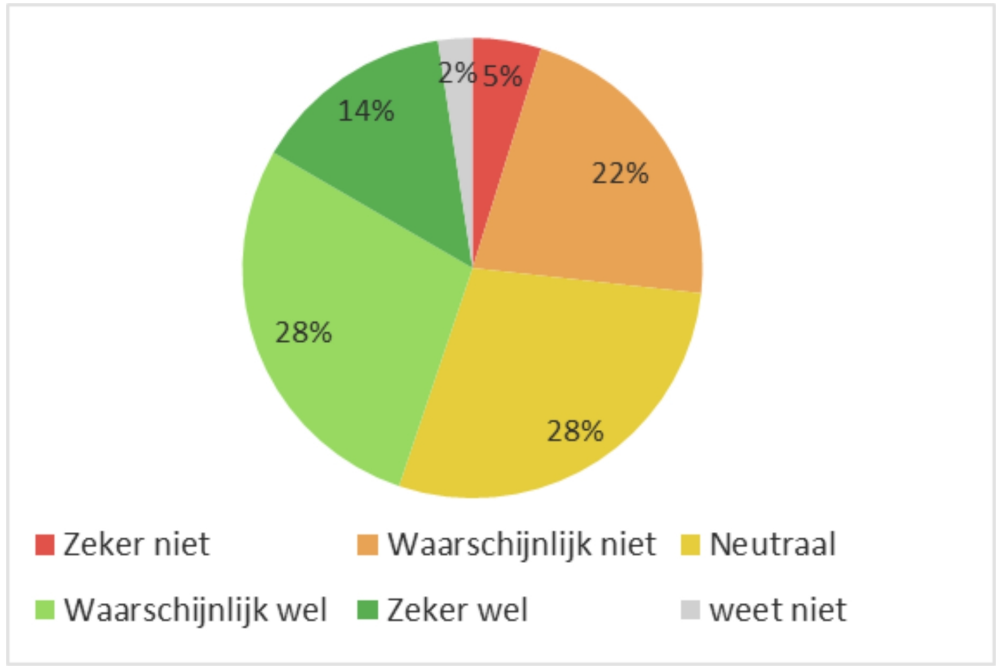
Meer dan vier op de tien heeft behoefte aan informatie over het nemen van maatregelen aan de woning om duurzamer met energie om te gaan, een even grote groep (42%) zegt informatie over dit onderwerp te gaan aanvragen.

Een vergelijkbare groep geeft aan geen behoefte aan informatie te hebben (45%), de informatiebehoefte in Druten is vergelijkbaar met de gehele regio. De intentie om informatie aan te vragen is in Druten groter dan in de gehele regio, waar 37% zegt informatie te gaan aanvragen of opzoeken.

Behoefte aan informatie



Gaat u informatie over dit onderwerp aanvragen of opzoeken?

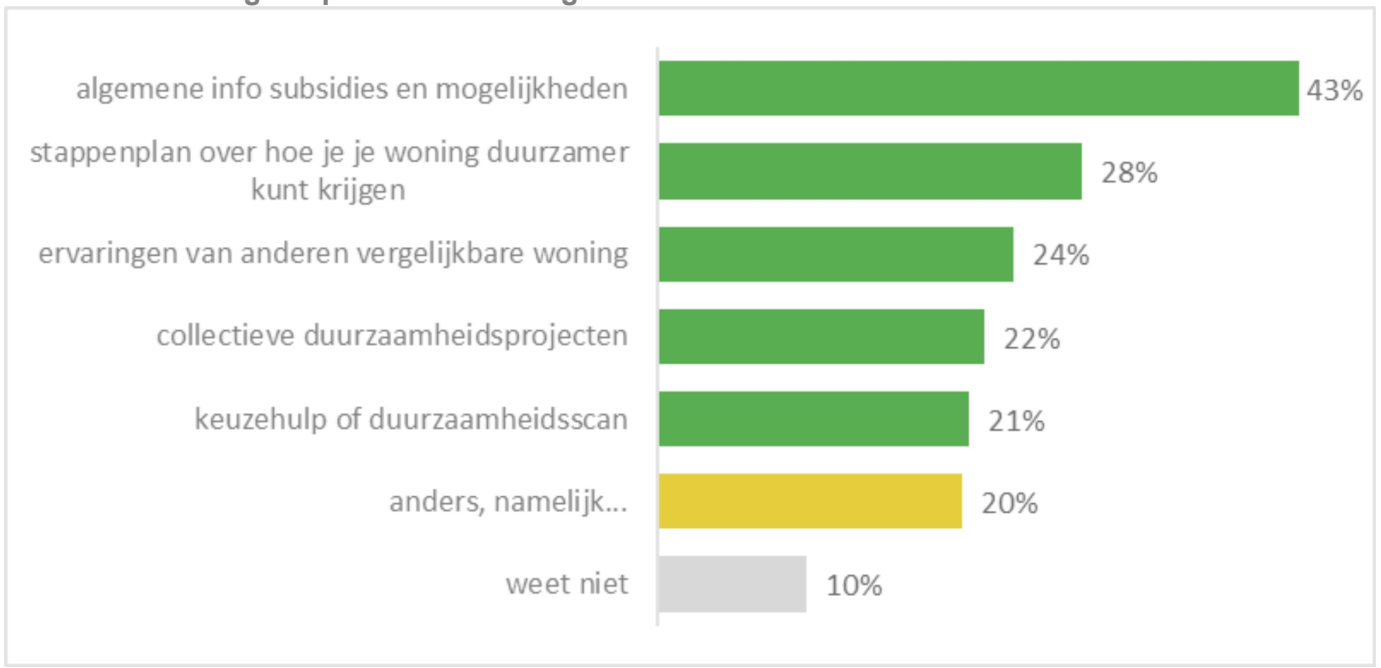


AVALON ADVIES

Vraag: Heeft u behoefte aan informatie over het nemen van maatregelen aan uw woning om duurzamer met energie om te gaan?
Vraag: Gaat u informatie over dit onderwerp aanvragen of opzoeken?

Informatie over subsidies wordt door bijna een derde genoemd als nuttig hulpmiddel voor het verduurzamen van woningen.

Waarmee is men geholpen om de woning te verduurzamen?



Anders, namelijk:

- *Ik heb een huurwoning*
- *Ik heb alles al verduurzaamd*
- *Informatie over financiering*

Het volledige overzicht staat in de separate bijlage.

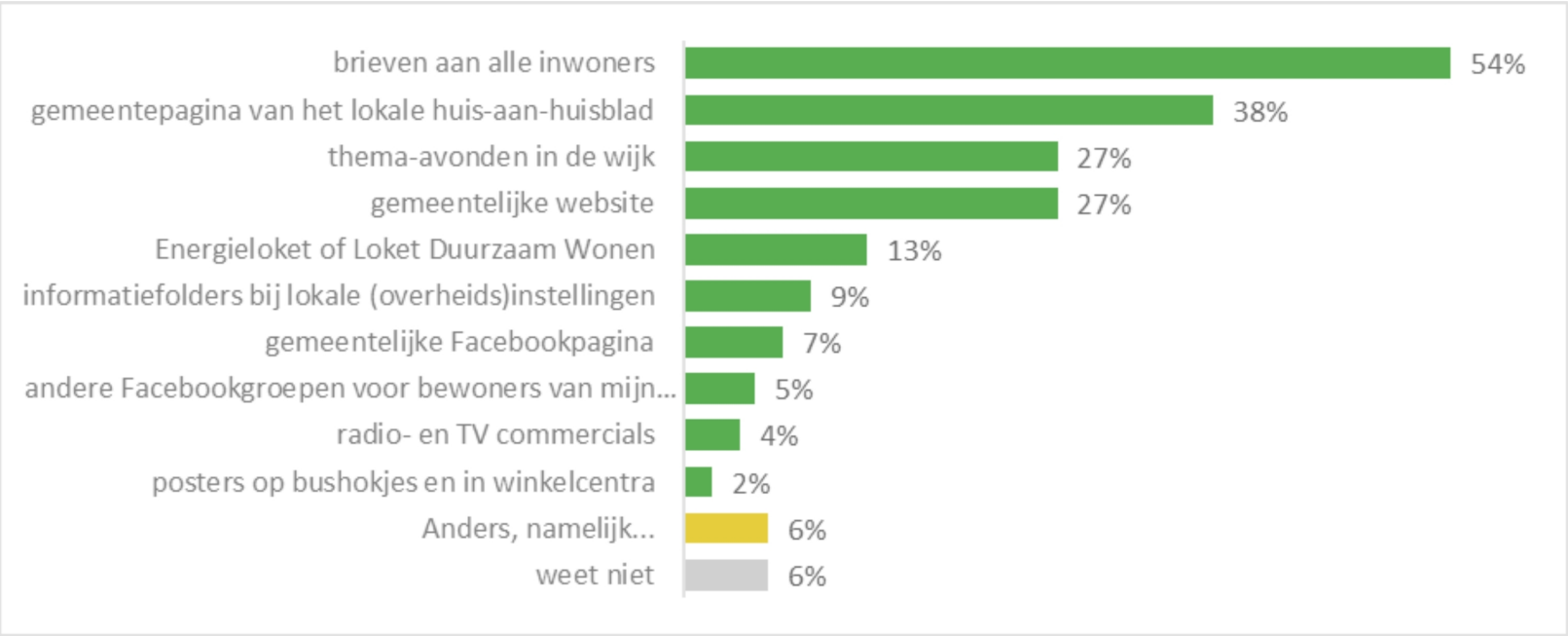
AVALON ADVIES

Vraag: Waarmee zou u het beste geholpen zijn om uw woning te verduurzamen?

Brieven worden het vaakst genoemd als manier waarop de gemeente inwoners op de hoogte kan houden van informatie over duurzamer wonen en leven.

Huis-aan-huis bladen (38%), thema-avonden in de wijk (27%) en de gemeentewebsite, (27%) worden eveneens vaak genoemd.

Voorkeur informatiekanalen



AVALON ADVIES

Vraag: Hoe zou de gemeente u het beste op de hoogte kunnen brengen van projecten en tips over duurzamer wonen en leven?

Samenvatting kennis en communicatie

In Druten heeft 45% van de inwoners redelijk tot zeer veel kennis over maatregelen aan de woning om duurzamer om te gaan met energie, dat is vergelijkbaar met de gehele regio Arnhem / Nijmegen (45%). 42% van de inwoners van Druten weet niet wat het energielabel de woning is, dit percentage is iets lager vergeleken met de inwoners van de gehele regio (47%).

Van alle duurzame energiebronnen zijn zonnepanelen, windmolens, zonnecollectoren en de warmtepomp het meest bekend.

Tweederde kent het Energieloket / Loket Duurzaam Wonen, 7% heeft er weleens gebruik van gemaakt.

42% heeft behoefte aan informatie over het nemen van maatregelen aan de woning om duurzamer aan energie om te gaan en deze groep zegt ook informatie over dit onderwerp te gaan aanvragen.

De behoefte aan informatie is divers. 43% zegt dat informatie over subsidies nuttig zou zijn en meer dan een kwart heeft behoefte aan een stappenplan.

De meeste voorkeur is er voor informatie per brief (54%), de gemeentepagina van het huis-aan-huis blad (38%), thema-avonden in de wijk (27%) en de gemeentelijke website (27%).

Verdieping

In dit hoofdstuk is verdieping op de onderzoeksresultaten weergegeven. Verschillen tussen de diverse typen inwoners van Druten en ook verbanden en antwoordpatronen zijn door middel van statistiek uitgevoerd en weergegeven.

Tevens vindt u conclusies en adviezen uit deze verdieping.



AVALON ADVIES

Huiseigenaren versus huurders

Uit het onderzoek dat uitgevoerd is onder 4.249 respondenten in zestien gemeenten in regio Arnhem / Nijmegen, is het verschil tussen huiseigenaren en huurders cruciaal gebleken in de mening van burgers over duurzaamheid. Er is dan ook geadviseerd om een tweesporenbeleid te voeren.

In Druten zijn 415 inwoners ondervraagd, waaronder 68 huurders. Ondanks deze geringere aantallen waardoor statistisch significante verschillen niet gevonden zijn, zijn de volgende trends zichtbaar geworden:

- 67% van de huurders weet niet wat het energielabel is ten opzichte van 37% van de huiseigenaren.
- Huiseigenaren vinden duurzamer gebruik maken van energie belangrijker en urgenter dan huurders en zijn meer bezig met besparen van energie en het gebruik maken van duurzame alternatieven. Huiseigenaren zeggen ook meer kennis te hebben over het verduurzamen van de eigen woning. Overigens willen deze gevonden verschillen niet zeggen dat “alle huurders” duurzaamheid niet belangrijk of urgent zouden vinden en geen kennis hebben over het verduurzamen van de woning.
- Met uitzondering van het verduurzamen van de woning door toepassen van isolatie en plaatsen van zonnepanelen, wat voor huurders niet mogelijk is, is wat betreft keuzes in duurzaam gedrag geen verschil gemeten tussen huurders en wooneigenaren.
- Interesse in participatie in duurzame energieprojecten is groter onder huiseigenaren dan onder huurders, echter het is zéker niet zo dat geen van de huurders hiervoor belangstelling hebben.

Omdat huurders minder mogelijkheden hebben tot verduurzamen van de woning, kan het zijn dat verduurzamen voor hen minder van belang is (cognitieve dissonantie). In de communicatie met huurders zouden dan ook de mogelijkheden die zij wél hebben centraal moeten staan.

AVALON ADVIES

Leeftijd

Onderzocht is welke invloed de leeftijd heeft op de mening van inwoners van Druten over duurzaamheid.

De volgende conclusies kunnen worden getrokken:

- Leeftijd heeft geen invloed op het gevoelde belang van duurzaamheid en urgentie van verduurzamen, ook niet op de houding ten opzichte van energie besparen of overstappen op duurzame energiebronnen
- Leeftijd heeft geen invloed op keuzes die men maakt in duurzaam gedrag, enige uitzondering is dat naarmate men ouder is, liever in de duurzaamheid van de woning investeert omdat de woning dan meer waard wordt dan omdat dat beter is voor het milieu
- Naarmate men ouder is heeft men meer moeite met windmolens in de buurt en minder moeite met windmolens in de buurt van snelwegen of op zee
- Jongeren geven meer dan ouderen de voorkeur aan sociale media en tv- en radiocommercials voor het verkrijgen van informatie over duurzamer wonen en leven. Opvallend genoeg is het niet zo dat ouderen meer dan jongeren de voorkeur geven aan een brief.

Het huidige energielabel

Onderzocht is welke invloed het huidige energielabel heeft op de mening van inwoners van Druten over duurzaamheid.

De volgende conclusies kunnen worden getrokken:

- Naarmate het energielabel lager is (en de woning minder duurzaam), is men eerder geneigd om korter te douchen, duurzaam boodschappen te doen en de woning te isoleren en minder geneigd om zonnepanelen te plaatsen.
- Mensen met een relatief laag energielabel hebben ook meer dan gemiddeld interesse in deelname aan een project voor het verduurzamen van de woning en ook in een handig stappenplan voor het verduurzamen van de woning.

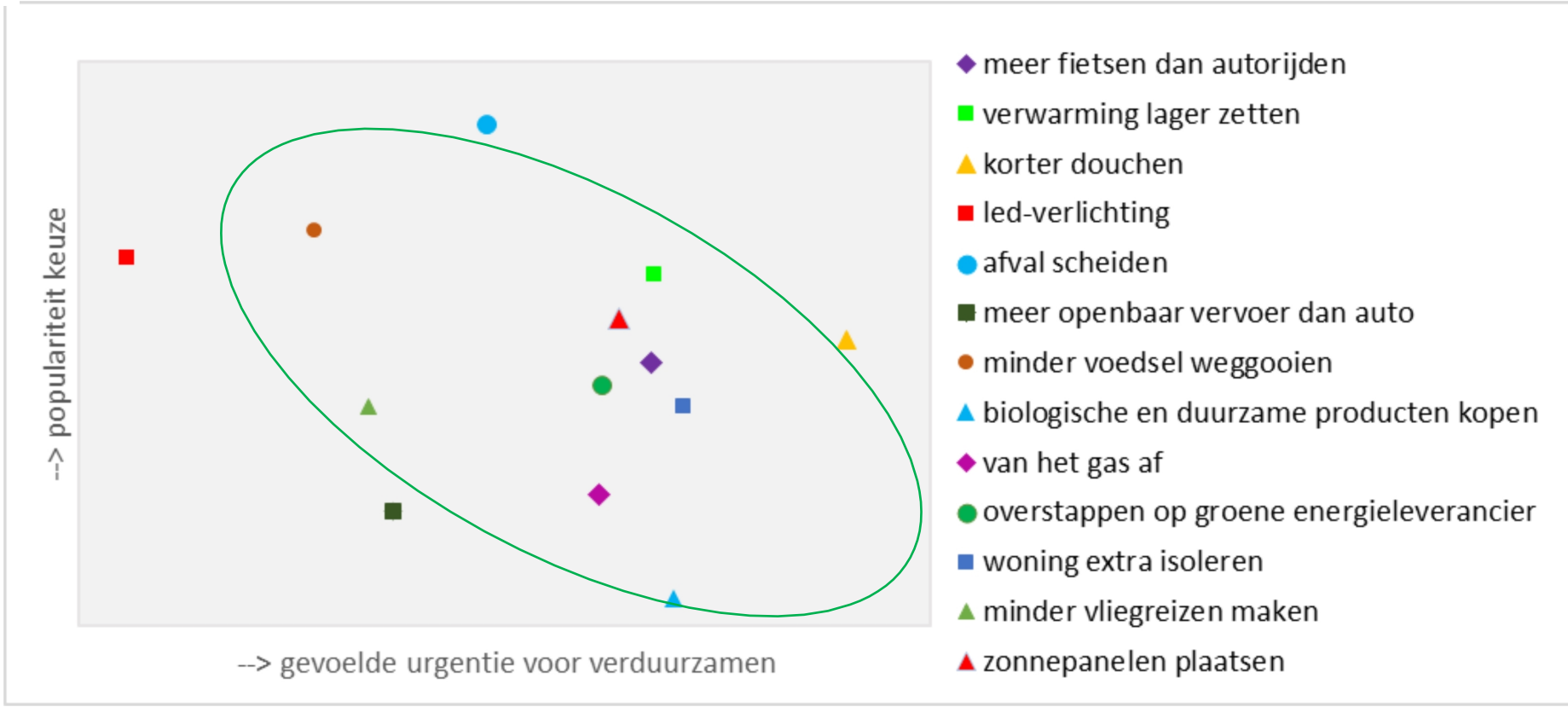
Samenhang tussen attitude en gedrag

Onderzocht is in hoeverre het ervaren belang en de ervaren urgentie van duurzaamheid samenhangt met het maken van duurzame gedragskeuzes. Daaruit blijkt dat de mate waarin men het verduurzamen van energie als urgent ervaart het best samen te hangen met gedrag en gedragsintenties. In het onderstaande overzicht is deze samenhang in beeld gebracht: hoe verder naar rechts, hoe groter de samenhang. Zo is af te lezen dat de keuze om led-verlichting aan te schaffen nauwelijks samenhangt met hoe urgent men verduurzamen vindt, terwijl het kopen van biologische en duurzame producten en korter douchen sterk samenhangen met hoe urgent men verduurzamen van energie vindt.

Op de verticale as is weergegeven hoeveel mensen de genoemde keuzes maken: hoe hoger in de grafiek, hoe meer mensen de betreffende keuze maken.

Zo is af te lezen dat het scheiden van afval door veel mensen wordt gekozen en dat het kopen van biologische en duurzame producten het minst wordt gekozen.

Verwacht zou kunnen worden dat naarmate men verduurzamen urgenter vindt, men minder populaire keuzes wil maken (trendlijn van linksboven naar rechtsonder). Met uitzondering van het kiezen voor led-verlichting en de keuze voor openbaar vervoer in plaats van de auto, komt deze verwachting uit.



Vraag: Hoe urgent vindt u verduurzamen van energie?
Vraag: Geen aan in hoeverre u de onderstaande keuzes gemaakt heeft, of van plan bent ze te maken.

AVALON ADVIES

Einde rapport

Rapportage door

Marintel Onderzoek en Advies
Avalon Advies

mira@marintel.nl

sjef@avalonadvies.nl

