

## Bijlage 1 bij beslisnota contractverlenging RBT ANV 2021

### Hoe wordt de 27 K besteed

- we dragen bij aan het raamwerk Visit Arnhem Nijmegen B.V.
- we nemen deel aan de promotie van "Rijk van Nijmegen" als sterk merk
- we ontvangen diverse basisvoorzieningen

### Constructie

De gemeenten in het Rijk van Nijmegen zijn aangesloten bij de "GR Financiële Grondslag Stichting RBT KAN 2006". Zij betalen een vast bedrag per inwoner aan de Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe (RBT ANV, voorheen RBT KAN). Deze stichting vraagt via de holding Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen (TVAN) dit uit te voeren door haar werkmaatschappijen Visit Arnhem Nijmegen B.V. en Visit Veluwe B.V.

TVAN wordt publiek-privaat gefinancierd.

De gemeente Druten is geen lid van de GR, maar heeft sinds 2016 een individueel contract gesloten en neemt deel aan de regionale beleidslijnen. Wij betalen jaarlijks € 27.000, dit is 1,5% van de € 1.743.000 totale baten van Visit Arnhem Nijmegen BV voor de regio's Arnhem en Nijmegen. De gemeenten in de regio Arnhem/Nijmegen dragen samen € 1.049.000 bij, zijnde 60 % van de baten. De overige 40% komt uit het toeristisch bedrijfsleven, projectopbrengsten, gastheerschap en de provinciale bijdrage. Van de totale lasten gaat zo'n 60 % naar bekostiging personeel, afschrijvingen en overige bedrijfskosten. De overige 40% naar projectkosten, marketingskosten en gastheerschap.

### Basisvoorzieningen en promotie

De samenhang tussen onze bijdrage en de (boven)regionale basisactiviteiten wordt verduidelijkt in het jaarplan en begroting.<sup>1</sup> Het Rijk van Nijmegen wordt als merk gepromoot zijnde een groene regio waar rust en natuur centraal staan.

Er is sprake van een brede, maar gerichte doelgroepenbenadering. De deelnemende gemeenten (en de deelnemende toeristische ondernemers) krijgen de onderstaande basisdiensten en -voorzieningen geleverd.

### Consumenten marktwerking

- Themacampagnes informeren en inspireren over de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. Voor de regio Nijmegen vooral gerichtheid op verbindings- en plezierzoekers
- online toeristische websites: waaronder visitnijmegen.com (populairste zoektermen zijn wandelroutes, evenementen en dagje uit. Het Land van Maas en Waal is als lokaal belevingsgebied vindbaar op bezoeklandvanmaasenvaal.nl
- marketingsactiviteiten: UIT agenda, ondernemers kunnen evenementen, routes en locaties digitaal koppelen, Face book, Instagram, regelmatig persberichten/PR, Bezoekeremagazine, Routeplatform/Fietsrouteboekje. De verschillende thema's van het Rijk van Nijmegen worden via de verschillende kanalen gecommuniceerd op de Nederlandse, Duitse, Belgische en Engelse markt.

### Gastheerschap

- VVVpunten zoals in Nijmegen, Berg & Dal en Wijchen, verstrekken naast lokale ook regio-informatie
- Vierdaagsebed.nl
- groepsbegeleiding
- stadsgids en plattegrond Nijmegen en Arnhem
- toeristische bewegwijzering
- regio-ambassadeurs: kennisprogramma met e-learning

### Buitenlandse marktwerking

---

<sup>1</sup> de Bijlage 3 "Jaarplan 2021 Regio Arnhem & Rijk van Nijmegen" en "Begroting 2021 Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe & Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V."

## Bijlage 1 bij beslisnota contractverlenging RBT ANV 2021

- begeleiding en advisering ondernemers bij marktwerking Duitse, Vlaamse en Engelse markt
- coronacrisis en aangepaste advisering
- Travel Trade: promotie voor internationale reisprogramma's met focus op de individueel reizende bezoeker ([visittheotherholland.com](http://visittheotherholland.com)). Via beurzen en agentbezoeken worden buitenlandse touroperators, cruisevaartmaatschappijen en touringcarbedrijven bewogen onze regio op te nemen in hun reisprogramma.

### MICE-markt

Onze regio wordt ontwikkeld en gepromoot als bestemming voor dit zakelijk toerisme. Betreft het bezoek aan vergaderingen/ trainingen /cursussen (Meetings), incentive reizen naar Nederland (Incentives), bezoek aan congressen (Conventions), bezoek aan beurzen (Exhibitions). Ingezet wordt op het versterken van de vraag en het werven van leads binnen de focusthema's Health & hightech, food, energie & milieutechnologie en duurzaamheid in een groene omgeving.

### Business to business

- strategische kennis- en adviesgesprekken, kennisuitwisseling en netwerken in de regio (met clusters, brancheorganisaties, provincie)
- kennisdeling en ontwikkeling via maandelijkse partnerupdate, promotiepakket via partnerportaal, op [visitarnhemnijmegen.nl](http://visitarnhemnijmegen.nl) is campagne-info/ kennisartikelen te krijgen, LinkedIn, Partnermagazine, Externe media/pers.

Uit bovenstaande overzicht wordt duidelijk dat wij voor 27 K niet de benodigde kennis, expertise en organisatievermogen hebben om dit alles zelf te realiseren. Een contract met een gespecialiseerde derde waarbij gebruik gemaakt wordt financiële inzet van andere partijen is hiervoor nodig.

### Aandacht voor aanbodontwikkeling

*Alleen met een sterk aanbod kan een(ver)sterk(t)e toeristische profilering plaatvinden.* Om Druten aantrekkelijk en zichtbaar te laten zijn, is allereerst een kwalitatief aanbod nodig. De afgelopen periode is op daarom energie gestoken in de ontwikkeling van ons aanbod.

#### *Welk Drutens aanbod*

In februari 2020 hielden we een bijeenkomst voor alle recreatieve en toeristische ondernemers uit Druten. Thema was "Druten op de kaart" .

- TVAN hield een presentatie over haar activiteiten, rol en plannen. Aangegeven is hoe de ondernemer zich kosteloos kan aanmelden voor de site [visitnijmegen.com](http://visitnijmegen.com);
- het onderzoeksbureau Dynamic Concepts verrichtte in opdracht van TVAN onderzoek. De adviseurs vertelden hierover met duiding van de verschillende type bezoekers, bestemmingen, trends en kansen;
- we bespraken wat Druten "Druten" maakt: vooral verhalen over water, cultuurhistorie en klei. Ook de Veerdam, Dickensfestijn, de Leste Mert, het theeoepeltje, de Bolderhofkapel en de Afferdense en Deestse waarden werden genoemd;
- wat werd gemist waren overnachtingsmogelijkheden; ook het koppelen van verhalen aan de diverse bezienswaardigheden wordt gemist;

In samenwerking met adviseurs economische zaken is daarna het BooQi gerealiseerd (plattegrond met de high lights van Druten, trays hiervan zijn aan ondernemers uitgedeeld). De bedrijfscontactfunctionarissen gaan, zodra de veiligheid het weer toelaat, de (toeristische) ondernemers uit Wijchen en Druten met elkaar laten kennismaken.

## **Bijlage 1 bij beslisnota contractverlenging RBT ANV 2021**

### *Doorontwikkeling*

Vooruitlopend op de visie toerisme en recreatie, onderzoeken we de mogelijkheden voor (door)ontwikkeling van het Drutens aanbod:

- met hulp van inwoners is een thematische steen/klei wandelroute uitgewerkt. Deze zou verder vormgegeven kunnen te worden omdat dit typisch Drutens is en ook kenmerkend is voor de streek;
- de eerder genoemde wandelroutes zijn door de Civid-19 nog niet gerealiseerd. Ook de upgrade van het fietsroutenetwerk (met nieuwe bebording en extra informatie) heeft nog niet plaatsgevonden. Zodra deze gerealiseerd zijn, is gerichte promotie mogelijk op de sites LandvanMaasenWaal en VisitNijmegen;
- we willen met hulp van de provincie onderzoeken of de Boldershofkapel een herbestemming kan krijgen met daarbij mogelijk een toeristisch informatiepunt;
- we denken concreet mee bij een ondernemersinitiatief voor een streekproductenmarkt;
- de Heemtuin willen we aantrekkelijker maken voor bezoek, mogelijk ook met aanvullende provinciale subsidie;
- we onderzoeken de mogelijkheid van de aanleg van een MTBroute door het Land van Maas en Waal;
- het infopunt over de ADW in Deest bij t Trefpunt is in ontwikkeling. Rijkswaterstaat leverde fotomateriaal en Staatsbosbeheer plaatst binnenkort info-borden in het gebied. Met IVN zijn contacten gelegd voor verdere aanbodontwikkeling;
- met een kopgroep van toeristische ondernemers is gesproken over ideeën om Druten meer te profileren/promoten zoals een promotiefilmpje;
- de centrummanager is actief aangehaakt en legt linken met de ondernemers en de OVD;
- we laten in beeld brengen de locaties met Romeinse opgravingen en gaan participeren aan een fietstroute hierover;
- we nemen deel in de ontwikkeling van de Hiking trail;
- mogelijk gaan we de culturele Qr code route actualiseren;
- het stimuleren van aanleveren van informatie voor de toeristische sites door gemeente (landingspagina's) en door ondernemers (arrangementvorming).