

Openbaar

Zaaknummer: 52529

Beslisnota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Contractsverlenging RBT ANV 2021

Voorgesteld besluit

de Gemeenteraad besluit

1. in te stemmen met de contractverlenging met de Stichting regionaal bureau voor toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe (RBT ANV) voor 2021 op basis van € 1,25 per inwoner, met daarnaast de afname van aanvullende diensten bij RBT Rivierenland

Aanleiding

Het contract dat wij sloten met de Stichting regionaal bureau voor toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe (RBT ANV) is een jaarlijkse. Onze Raad heeft verzocht meegenomen te worden bij de beoordeling hiervan met het oog op verlenging.

Toelichting

De gemeenten in het Rijk van Nijmegen zijn allen aangesloten bij de "GR Financiële Grondslag Stichting RBT KAN 2006". Zij betalen een vast bedrag per inwoner aan de RBT ANV (voorheen RBT KAN). Deze stichting vraagt via de holding Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen (TVAN) dit uit te voeren door haar werkmaatschappijen Visit Arnhem Nijmegen B.V. en Visit Veluwe B.V.

TVAN wordt publiek-privaat gefinancierd.

De gemeente Druten is geen lid van deze GR, maar heeft sinds 2016 een individueel contract gesloten met RBT ANV en neemt deel aan de regionale beleidslijnen. Wij betalen jaarlijks zo'n € 27.000, dit is 1,5% van de € 1.743.000 totale baten van Visit Arnhem Nijmegen BV voor de regio's Arnhem en Nijmegen. In Bijlage 1 staan de basisvoorzieningen en diensten beschreven die we daarvoor krijgen.

Gewenste resultaten

- goed aangehaakt te zijn bij de toeristische/recreatieve ontwikkelingen in de regio Arnhem/Nijmegen waarbij ook het Land van Maas en Waal als streek gepromoot wordt;
- het bestaande toeristisch en recreatief aanbod zo zichtbaar mogelijk (via verschillende kanalen) te maken voor potentiële bezoekers;
- inzichtelijk maken: hoe de 27 K wordt besteed, of we dat ook zelf kunnen uitvoeren en een overzicht van de mogelijke aanbodontwikkeling voor Druten (Bijlage 1).

Planning 2021

Ontwikkelen economische visie Druten met paragraaf toerisme & recreatie

Aanbodontwikkeling op het snijvlak van recreatie/toerisme, evenementen en cultuur is in principe een taak van de gemeenten en/of de ondernemers zelf. Hierin trekken we zoveel mogelijk gezamenlijk met de regiogemeenten op. Diverse projecten zijn in het verleden al opgestart; meerdere regiogemeenten sluiten aan en intensiveren daarmee de impact ervan. Onze gemeente is bij enkele projecten aangesloten. We liften daarbij tegen relatief lage (extra) kosten mee op deze regionale initiatieven.

Echter een helder kader ontbreekt, want we hebben nog niet bepaald welke visie de gemeente Druten heeft op toeristisch en recreatief gebied. In 2021 stellen we de Economische Kadernota op voor de gemeente Druten.

Bij het onderdeel vrijetijdseconomie formuleren we dan nog een antwoord op de vragen

1. WAT willen we bereiken: welk aanbod vinden we belangrijk te hebben, te zien, te beleven?
2. HOE willen we dat bereiken: met welke samenwerkende partijen? Welke rol en verantwoordelijkheid heeft de gemeente Druten daarin ?

Hierbij wordt waarschijnlijk een gelaagdheid aangegeven, bestaande uit:

- regionale projecten en thema's plus promotie (deels al neergelegd bij TVAN maar nog keuzes te maken uit de Regionale Uitvoeringsagenda)
- streekgerichte aanbod en promotie (1.B)
- lokale aanbod en promotie (2A)

3. Hoeveel geld hebben we daar voor over, welke (structurele en incidentele) middelen?

Doorontwikkelen marketingstrategie 2021 Rijk van Nijmegen

Samen met de regiogemeenten stelden we het "Marketingstrategie 2021 Rijk van Nijmegen" (Bijlage 2) op. Dit plan is in principe leidend voor de opdracht dit jaar. Hierin staan de diverse thema's en activiteiten op het Rijk van Nijmegen niveau uitgewerkt, veelal vertaald naar projecten. De activiteiten in dit plan zijn gericht op de wisselwerking tussen de stad en de regiogemeenten.

De voor onze regio kenmerkende thema's water en historische verhaallijnen zijn al grotendeels met behulp van diverse fondsen en subsidiënten vorm gegeven. Denk aan de Romeinen, Kastelen en het oorlogsherinneringstoerisme. Druten neemt ook deel aan de nieuwe Hiking Trail als onderdeel van de Europese Liberation Route. Tevens ontwikkelen we een fietsroute met Romeinse opgravingen, zoals bij de voorjaarsnota 2020 besloten. Met de programmalijn 'Kwalitatieve routestructuren' wordt de doorontwikkeling van het wandelnetwerk (met drie nieuwe wandelroutes in onze gemeente) en de upgrade van het fietsnooppuntennetwerk mogelijk gemaakt. Er komt in onze gemeente een nieuwe fietsroutebebording met cultuur/historische informatie daarbij vermeld. Ook de lange afstand fietsroute, de Waalvariant van de Rijnroute, willen we voortzetten na afloop van het beheer en onderhoudscontract. Voor de bestaande QRcoderoute in het Land van Maas en Waal wordt voorgesteld te bekijken in hoeverre deze geactualiseerd moet worden.

Promotie kan zoveel mogelijk onder de regionale vlag uitgevoerd worden. Op Vistnijmegen.com zijn de pontjes met bijbehorende fietsroutes opgenomen. Ook diverse fietsroutes, waaronder de-bike route door het Land van Maas en Waal. De wandelroutes volgen zodra deze zijn voltooid. De Afferdense en Deestse Waarden staan vermeld. Intussen heeft een toenemend aantal Drutense ondernemers de weg gevonden naar de site. De streek Land van Maas en Waal als bijzonder beleavingsgebied krijgt ook meer platform. Daarvoor zijn op de site visitNijmegen.com al stappen gezet. Ook vindt er inmiddels tussen TVAN en RBT Rivierenland onderling afstemming plaats over het Land van Maas en Waal. De ondernemers en de gemeenten zijn aan zet om het Land van Maas en Waal als beleavingsgebied méér kracht te geven door er verdere inhoud aan te geven.

Verder benadrukt de regio in gesprekken met TVAN expliciet het vormgeven van een goede gelaagdheid in promotie (fysiek en online). Dus bij voorkeur Regionaal Rijk van Nijmegen – Streek Land van Maas en Waal – Lokaal Druten. Tevens is een goede samenwerking met de lokale partners van belang. Momenteel vindt afstemming hierover plaats met onder meer de centrummanagers. Gebruikmaking van lokale kanalen bij bijvoorbeeld de themacampagnes versterkt de promotiekracht.

Openbaar

Zaaknummer: 52529

Argumenten contractverlenging met TVAN

1.1 We sluiten aan bij bestaande verbanden en uitgesproken intenties op regio Arnhem/Nijmegen niveau

Eind 2018 bracht het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) het Perspectief 2030 uit. Geprognostiseerd werd een toename van 52% van het buitenlands toerisme en voor een het binnenlands toerisme 24% tot 2030. TVAN bereidde zich op deze groei voor met het rapport 'Toerisme bestemming in balans – Toeristisch Toekomstperspectief Regio Arnhem-Nijmegen'. Daarin kwam tot uiting dat toerisme geen doel op zich is, het is een middel. Het levert een bijdrage aan het vergroten van de leefbaarheid, het versterken van de economie, het creëren en behouden van werkgelegenheid en het levert een bijdrage aan duurzame groei.

Zoals bekend is Druten bij de "Regionale Agenda" voor deze thema's aangesloten bij de Groene Metropool in Arnhem-Nijmegen. In dat GRverband staan we naast groene, productieve, verbonden, en circulaire regio ook voor de bestuurlijke opdracht een ontspannen regio te zijn. Toerisme valt onder de Ontspannen regio. In regionaal verband wordt er gewerkt aan een Uitvoeringsagenda voor de regio Arnhem-Nijmegen. Doel is te komen tot een collectieve samenwerking en opdrachtverlening op onderdelen naar keuze, voor de periode 2022-2025. Dit vraagt om een gezamenlijke aanpak binnen de regio Arnhem-Nijmegen.

1.2 We borduren voort op wat er in regionaal verband al gerealiseerd is.

Zoals onder "Planning 2021" staat beschreven, participeren we al in totstandkoming en marketing van projecten. Het zou geldverspilling en productvernietiging zijn, als we deze niet zouden voorzetten.

1.3 De recreatieve bezoeker kan ons via het sterke regiomerk Rijk van Nijmegen bereiken.

De site VisitNijmegen.com gaat meer uit van de (grofmazige) vraagkant van bezoekers. Deze worden bereikt via de thema's en campagnes. Bereikt worden de bezoekers vanuit de Randstad tot Duitsland en ook de eigen regio inwoners. Invalshoek zijn de steden Arnhem-Nijmegen met de aantrekkelijkheid van de groene en waterrijke omliggende gemeenten. Het verlengen van een bezoek aan de regio door te overnachten, wordt als één van de belangrijkste kansen gezien. We bereiken dat niet als dat alleen onder de vlag van Druten gebeurt.

Argument afname aanvullende diensten bij RBT Rivierenland.

De recreatieve bezoeker kan ons (ook) via de streekpromotie Land van Maas en Waal bereiken.

RBT Rivierenland lanceerde medio juli vorig jaar als projectcoördinator de website LandvanMaasenWaal.nl als één van de streekregio's van www.rivierenland.nl. De site bevat een pakkende sfeerimpressie van de streek en een uitgebreide vermelding van het bedrijfsaanbod. De gemeente West Maas en Waal is (enige) opdrachtgever en bekostigt dit als extra project naast de basisbijdrage aan RBT Rivierenland. Vanaf de lancering is het mogelijk voor ook Drutense ondernemers om kosteloos basisinformatie te plaatsen.

Mede naar aanleiding van de raadsvragen medio 2020, voerden wij dit jaar verkennende gesprekken met de gemeente West Maas en Waal en met RBT Rivierenland. In september 2020 hielden wij een online informatiebijeenkomst voor de recreatieve en toeristische ondernemers uit Druten. RBT Rivierenland verstrekke informatie, bood voorbeelden en liet het belang van aanbodontwikkeling en samenwerking met andere partijen in het Land van Maas en Waal zien. De Drutense ondernemer kan tekst en foto's leveren, de gemeente is bereid de plaatsingskosten voor een uitgebreid profiel te betalen. De initiatieven uit Druten staan vermeld.

Land van Maas en Waal als onderdeel van RBT Rivierenland is een gerichte streekmarketing. Daarom staat het concrete aanbod van bedrijven en recreatie hier meer voorop. Het is fijnmaziger en meer aanbodgericht.

Voor het profileren van het aanbod van de gemeente Druten is een vermelding op de website Land van Maas en Waal daarom een goede aanvulling op het bestaande.

Tegenargumenten en risico's

via RBT Rivierenland versterken we de streekpromotie Land van Maas en Waal op enkele onderdelen. Wij overzien nu nog niet op welke andere onderdelen wij mogelijk instappen. Te denken valt aan promotiemiddelen, recreatiekaart, online marketing, uitdragen van een merkconcept etc. Dergelijke zaken worden meegenomen in de visie Vrijetijdseconomie als onderdeel van de op te stellen Economische kadernota.

Financiële gevolgen

Deelname aan TVAN ad 27 K is meerjarig opgenomen in de begroting. Het is gebaseerd op een bedrag per inwoner. Afgelopen jaar was dat € 1,42 per inwoner. De regiogemeenten hebben in GR verband eerder aangegeven dat dit uniform gesteld wordt op € 1,25 per januari 2021. Ook wij hebben hiertoe besloten.

De plaatsingskosten voor deelname aan de website LandVanMaas en Waal.nl Van RBT Rivierenland kunnen worden voldaan uit de ruimte die ontstaat door deze verlaagde bijdrage.

Communicatie

We brengen met een brief TVAN op de hoogte van de verlenging.

Uitvoering of Vervolgstappen

Met collega's van het team Economische Zaken startten we eind 2020 met het opstellen van de Economische Kadernota waarin doelen worden bepaald. Dit wordt uitgewerkt in de onderdelen Bedrijventerreinen, Vrijetijdseconomie (Toerisme & Recreatie) en Retail. In een uitvoeringsschema hopen we concrete plannen te kunnen formuleren met een kostenoverzicht.

We gaan door met het onderzoeken en uitwerken van aanbodontwikkeling zoals vermeld in de Bijlage 1.

Geheimhouding nvt

Advies

Fin adviseur