

Openbaar

Zaaknummer: Z/21/059777

Informatienota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Evaluatie reclame- en terrassenbeleid Druten

Kernboodschap

In 2019 is de nota reclame- en terrassenbeleid 2019 vastgesteld. Vervolgens is in het collegeprogramma de opdracht opgenomen om het beleid na een jaar te evalueren. Deze evaluatie heeft in 2020 en in 2021 plaats gevonden. Het college heeft besloten om de uitkomsten/aanbevelingen van de evaluatie op te nemen in het Reclame- en Terrassenbeleid 2021 en de Nota Reclame- en Terrassenbeleid 2019 in te trekken.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)
27-6-2019	De Nota Reclame- en Terrassenbeleid Druten 2019 inclusief bijlagen vastgesteld (zaaknummer 29094) en de APV is aangepast (terrassenbeleid).

Toelichting

In 2019 is de Nota Reclame- en Terrassenbeleid 2019 vastgesteld. Vervolgens is in het collegeprogramma de opdracht opgenomen om het beleid na een jaar te evalueren. Deze evaluatie heeft in 2020 en in 2021 plaats gevonden. Hierbij zijn het centrummanagement, ondernemers centrum, de Ondernemersvereniging Druten (OVD) en collega's van de gemeente betrokken. Uit de evaluatie bleek dat het wenselijk is om een aantal voorwaarden in de nota aan te passen. Het gaat om de volgende onderwerpen:

Reclames in winkelgebieden

- Het maximale aantal reclame-uitingen tegen de gevel of luifel is veranderd van twee naar drie. Als een zaak een deur heeft en twee ramen, dan is het logisch dat boven de deur en beide ramen (eventueel met luifels) een reclame-uiting is toegestaan.
- De maatvoering voor de reclame-uiting is aangepast. Deze mocht 0,6 meter hoog zijn, dit is 1,0 meter geworden. En voor een reclame-uiting haaks op de gevel is de maatvoering aangepast van maximaal 0,50 m² naar 1,0 m², denk daarbij aan de banners die op meerdere plaatsen hangen.
- Het toepassen van raamfolie is van 30% in 50% van het glasoppervlak veranderd omdat we in de praktijk zien dat dit wenselijk is. Ook hebben we de regel toegevoegd dat het toegestaan is om het hele raam te voorzien van glasfolie als de functie van de zaak daarom vraagt. Denk daarbij aan de zonnebankstudio.
- Losse reclame-uitingen mogen nabij de gevel en maximaal 1 meter uit de gevel staan. Daar hebben we aan toegevoegd dat deze ook tussen de bomen of zo dicht mogelijk bij de rijbaan mogen staan, mits de vrije doorgang (van het voetgangersgebied) minimaal 1,8 meter bedraagt, tenzij het voetgangersgebied

smaller is, dan mag de vrije doorgang beperkt worden tot 1,5 meter en niet langs de parkeervakken en niet bij oversteekplaatsen.

- Bij uitstallingen hebben we voedingswaren toegevoegd aan groente en fruit. Denk daarbij bijvoorbeeld aan een kippengril.

Reclame buitengebied

- Ook als de gevel van het bedrijf zichtbaar is, mag de ondernemer een bord bij de inrit plaatsen. Dus een reclame-uiting op de gevel en bij de inrit zijn toegestaan.
- De afmetingen van het reclamebord bij de inrit zijn aangepast aan de afmetingen van de borden Boert Bewust, zoals die afgelopen jaar ook zijn toegestaan in onze gemeente. Maximaal 2 meter hoog en 1,5 meter hoog.

Terrassenbeleid

- Voor de ondernemers aan de Hogestraat 38-44, 67a-c, 69-3 stond niet specifiek genoemd dat een terras ook is toegestaan binnen een zone van maximaal 3,5 meter vanaf de gevel, mits de vrije doorgang van het voetgangersgebied 1,8 meter bedraagt. Dit is toegevoegd.
- In de nota stond dat een loungebank of ander massief ogend meubilair alleen tegen de gevel is toegestaan. We hebben daaraan toegevoegd dat dit ook haaks op de gevel is toegestaan tegen de terrasafdeling.
- Bij het onderdeel terrasafdelingen hebben we toegevoegd dat het voor vrijstaande terrassen (Markt en pleintje Hogestraat) ook toegestaan is om een terrasafdeling te plaatsen aan drie zijden van het terras.
- Bij materiaalgebruik terrasafdeling hebben we staal toegevoegd. Dit is qua uitstraling gelijkwaardig aan aluminium.
- Op de schermen mag geen reclame-uiting staan. Dit hebben we aangepast. De naam van het bedrijf is wel toegestaan op de schermen. Per schermdeel maximaal 1x de naam.
- In de eerste versie staat dat de terrassen na sluitingstijd middels een ketting vastgezet moeten worden of dat het meubilair naar binnen moet. Dit gebeurt in Druten niet en is ook niet wenselijk volgens de ondernemers. Daarom hebben we in het stuk dat de ondernemers zelf verantwoordelijk zijn voor de veiligheid van hun terras na sluitingstijd. De collega's vergunningverlening en Openbare Orde en Veiligheid stemmen hiermee in.

Gevolgen

De voorgestelde wijzigingen dragen bij aan een beter uitvoerbaar reclame- en terrasbeleid. De aanpassingen zorgen ervoor dat het voor de ondernemers duidelijker en logischer is wat wel en niet mag. Voor de gemeente biedt het de mogelijkheid om ondernemers aan te spreken en indien nodig handhavend op te treden.

Communicatie

We informeren de ondernemers over het gewijzigde beleid. We plaatsen een link naar de aangepaste nota op de website van de gemeente.

Tevens vragen we de centrummanager en de OVD om de ondernemers op de hoogte te brengen. Hiervoor bereiden we een bericht voor. En we vragen hen om het op de agenda te zetten van hun eerstvolgende bijeenkomst.

Openbaar

Zaaknummer: Z/21/059777

Het Reclame- en Terrassenbeleid 2021 wordt bekendgemaakt in het digitale gemeentebblad op overheid.nl. Daarmee treedt het beleid in werking. De oude nota wordt ingetrokken.

Daarnaast zijn we verplicht het Reclame- en Terrassenbeleid beschikbaar te stellen in de decentrale regelingenbank.

Uitvoering of Vervolgstappen

We vragen team handhaving om over een paar maanden een rondje te maken door het centrum en de ondernemers aan te spreken wanneer er wordt afgeweken van het beleid.

Geheimhouding:

Niet van toepassing.