

Bijlage pilot Mijnwijkplan en Buurtpeil

Het afgelopen jaar zijn twee pilots gestart met een digitaal platform voor burgerparticipatie in twee verschillende gebieden. Beide zijn geïnitieerd vanuit een geheel eigen opdracht vanuit de Raad.

Van 1 maart 2021 tot 1 maart 2022 heeft de pilot Mijnwijkplan gedraaid in Bergharen, Hernen en Leur. Bij de start werd gezocht naar een samenwerking van gemeente, leefbaarheidsgroepen Bergharen en Hernen/Leur en MeerVoormekaar. Het doel: De inwoners meer te betrekken bij beheer openbare ruimte en beter te communiceren. Participatie is daarbij belangrijk in de vorm van meedenken en samenwerken. Maar ook samen communiceren als in informeren, informatie halen en brengen en afspraken nakomen.

Vanaf 1 april 2021 startte de pilot Buurtpeil in Wijchen Zuid. Bij de start is een bewonerspanel opgericht die binnengekomen ideeën op Buurtpeil geplaatst heeft. Het is een platform voor en door inwoners. Bij de start waren Talis en de gemeente betrokken.

Communicatie

Qua communicatie is er in beide projecten duidelijk een verschil te zien in de beschikbare mogelijkheden.

Mijnwijkplan

In de kerkdorpen zijn twee actieve Leefbaarheidsgroepen met een eigen Facebookpagina en een dorpskrant die maandelijks verschijnt. Via een eenmalige brief en deze kanalen zijn inwoners geïnformeerd over welke projecten actief zijn op Mijnwijkplan en nieuwsgierig gemaakt om deel te nemen en te reageren. Inwoners kunnen een account aanmaken met hun emailadres en een wachtwoord. Volgen van de projecten kan zonder een account aan te maken.

Buurtpeil

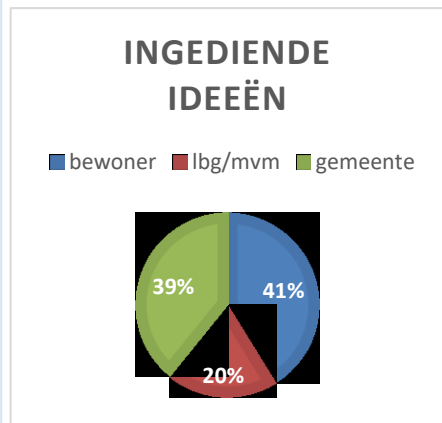
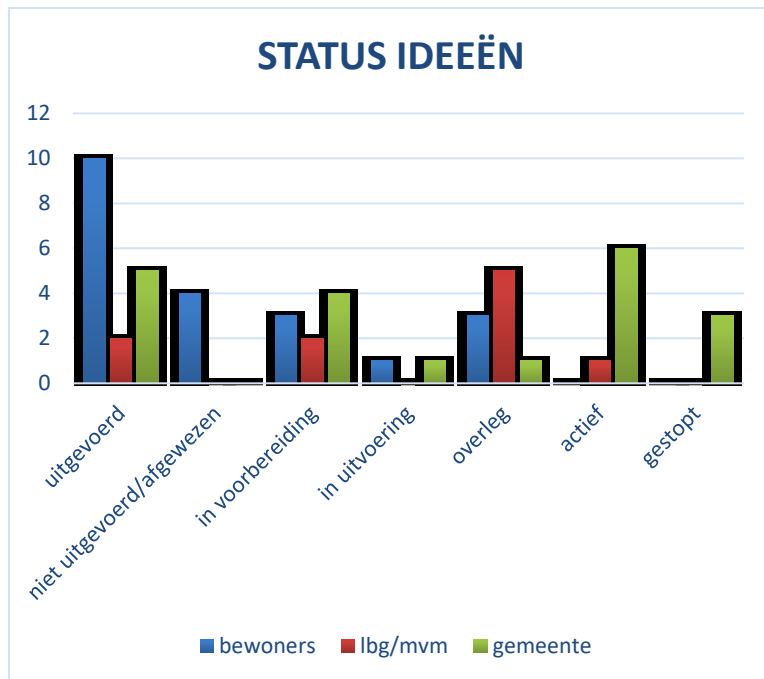
In Wijchen zuid is dat beiden niet aanwezig. Met huis-aan-huis brieven en publicaties in de Wegwijs zijn inwoners bekend gemaakt met het platform. In de brief staat een inlogcode die bij het inloggen nodig is. Al kort na het verzenden van de brieven is gebleken dat inwoners deze codes niet bewaarden. Hierdoor was het voor hen onmogelijk om deel te nemen, ideeën in te sturen en te reageren op ingekomen projecten. Resultaten zijn regelmatig via publicaties bekendgemaakt zoals de winnaars van de ideeën wedstrijd.

Het proces

Mijnwijkplan

Vanaf de start zijn er nu 179 accounts aangemaakt op het platform. Dat is 10% van het aantal woonadressen.

In totaal zijn er 31 ideeën ingediend waarvan er 12 zijn uitgevoerd. Daarnaast is informatie van 14 projecten geplaatst. Ook staan er 6 actieve participatieprojecten op de site. Na plaatsing van een initiatief reageerde de leefbaarheidsgroep of gemeente met informatie over de vervolgstappen. Hierna volgden gesprekken, informatiedeling en bij sommige initiatieven de uitvoering.



Buurtpeil

Bij het begin zijn alle lopende initiatieven en wensen geïnventariseerd en op Buurtpeil geplaatst. Bewoners konden stemmen op het initiatief die hun voorkeur had. Winnende initiatieven zijn beloofd met een waardebon. Helaas was het daarna lastig om een nieuw initiatief te plaatsen en het proces voor communicatie en uitvoering te doorlopen.

Samenwerken

MijnWijkplan

Wekelijks was er overleg tussen de Leefbaarheidsgroepen, MeerVoormekaar, wijkcontactadviseur en de wijkbeheerder over de binnengekomen en lopende projecten. Men houdt elkaar hierbij scherp over het informeren en de voortgang hiervan. De Leefbaarheidsgroep Hernen/Leur is na een half jaar ook aangesloten bij dit overleg. Onderling zijn afspraken gemaakt over de te nemen stappen en uitkomsten van overleggen besproken.

Buurtpeil

Elke twee week was er overleg met de vrijwilligers en de gemeente over de lopende initiatieven. Talis is in het begin betrokken geweest bij activiteiten in de wijk met betrekking tot het woongenot. Na 3 maanden is dit overleg gestopt aangezien de vrijwilligers gestopt zijn. Het beheer van de site lag daarna stil.

Risico's en aandachtspunten

1. Wanneer communiceer je waarover en via welke kanaal?

Het blijkt lastig voor diverse partijen om open en transparant te communiceren over lopende vraagstukken. Is er bijvoorbeeld bij participatie van inwoners sprake van een afvaardiging of individu of raadpleeg je een hele straat of buurt. Het blijft voor sommige vraagstukken de vraag of de individuele vragen op het platform MijnWijkplan thuishoren.

2. Waar kunnen inwoners ons makkelijk vinden en onze aandacht krijgen?

Openstellen van MijnWijkplan in de gehele gemeente vraagt om tijd en inzet van alle betrokken partijen. Inwoners vragen meer aandacht voor vraagstukken die vaak al lang op de agenda staan. Het blijkt ook hier belangrijk dat wijkbeheerders als

beleidsadviseurs hier de ruimte voor hebben en deze werkwijze omarmen als een nieuw proces voor samenwerken met onze inwoners.

3. Bereiken we met alternatieve communicatiekanalen zoals een dorpskrant alle inwoners in een bepaald gebied?

Informeren blijft belangrijk. Een dorpskrant valt bij bijna alle inwoners op de deurmat. Het betrekken van inwoners die niet deelnemen op een digitaal platform heeft aandacht nodig. Enkel fysiek en met persoonlijk contact bereik je deze doelgroep en weet je hun wensen en meningen. Het verschilt ook per leeftijdscategorie hoe analoge en digitale communicatiemiddelen gebruikt worden. De doelgroep jongeren gaat hier anders mee om dan de doelgroep 30-50 of 50+.