

Openbaar

Zaaknummer: Z/21/059387

## Informatienota voor de Gemeenteraad

### Antwoord op schriftelijke vragen: Fractie D66 reclame voor multinational buurtpreventieborden (09-03-2021)

#### Aanleiding schriftelijke vraag

Sinds enkele jaren zijn er in de gemeente Wijchen buurtpreventiegroepen actief. Zoals te lezen op de website van de gemeente kan er in samenspraak met de beheerder van een buurtpreventiegroep een bord worden geplaatst in de wijk. D66 Wijchen stelt echter vast dat het plaatsen van deze borden samengaat met het maken van reclame voor één specifiek product bedoeld voor instant messaging. D66 Wijchen vindt het onwenselijk om reclame te maken voor een bedrijf met publieke gelden. D66 Wijchen ziet niet de noodzaak om een logo van een privaat bedrijf te plaatsen op dergelijke borden. Borden waarop alleen staat aangegeven dat (online) buurtpreventie plaatsvindt is wat D66 Wijchen betreft duidelijk genoeg.

#### Antwoord van het college

In navolgende tekst beantwoorden wij de gestelde vragen  
Vragen:

1. Is de gemeente Wijchen op de hoogte van het feit dat ze borden in de publieke ruimte plaatsen waar het logo van een privaat bedrijf op te vinden is?

*Het college is hiervan op de hoogte. De huidige borden voor de WhatsApp Buurtpreventie (WABP) zijn reeds sinds 2015 in gebruik.*



2. Is de gemeente Wijchen het met ons eens dat dit een vorm van reclame is?

*Ja dit is inderdaad een vorm van reclame. Het college is wel van mening dat deze borden (inmiddels) een grote mate van herkenbaarheid hebben voor de bevolking. Deze herkenbaarheid zorgt voor een goede bijdrage aan de subjectieve veiligheid in onze gemeente.*

*Ook in het landelijke straatbeeld wordt veelvuldig gebruik gemaakt van het logo en/of de naam WhatsApp, hierdoor is het voor iedereen duidelijk welke vorm van preventie er in*

*dat gebied van kracht is. Tevens is het zo dat WhatsApp nu eenmaal het medium is wat het meest voor deze vorm van preventie wordt gebruikt.*

3. Is de gemeente Wijchen bereid om de huidige borden aan te passen en zodoende de reclame te verwijderen?

*Het college is van mening dat dit niet noodzakelijk is. De borden worden reeds sinds 2015 gebruikt. De voorraad aan WABP borden is overigens wel nagenoeg op. In het kader van de doorontwikkeling van het WABP initiatief zal een bord met nieuw ontwerp geïntroduceerd worden. Op dit bord zal gebruik worden gemaakt van het nieuwe buurtpreventie logo (zie afbeelding). De naam WhatsApp blijven we wel gebruiken voor de herkenbaarheid van het initiatief temeer omdat Whatsappen ook ingeburgerd is als werkwoord voor het verzenden en ontvangen van berichten middels de gsm en/of computer.*

