

Bundel van de Raad openbaar Druten van 25 februari 2021

- 1 Opening en mededelingen
- 2 Vaststelling agenda
 - Agenda Raad openbaar Druten- 25 februari 2021
 - Verzoek tot interpellatie Welzijn Druten
- 3 Kiezen Voorstemmer bij stemprocedures
- 4 Besluitenlijst raadsvergadering donderdag 28 januari 2021

U wordt gevraagd om de besluitenlijsten van de raadsvergadering van donderdag 28 januari 2021 vast te stellen.

 - Besluitenlijst Raad openbaar Druten - 28 januari 2021.pdf
- 5 Mondelinge vragen

Gelegenheid voor het stellen van politieke vragen aan het college van B&W. Raadsleden die hiervan gebruik willen maken moeten 24 uur van tevoren hun vragen indienen bij de voorzitter van de raad en de griffier.
- 5.1 Interpellatiedebat Beantwoording vragen Buitenplaats
 - Verzoek tot interpellatie
 - Informatienota Beantwoording schriftelijke vraag - Citaat wethouder inzake buitenplaats van Heemstraweg Afferden - Welzijn Druten.pdf
 - Bijlage 1 Schriftelijke vragen - Buitenplaats van Heemstraweg Afferden - Welzijn Druten.pdf
 - Bijlage 2 Buitenplaats van Heemstraweg Afferden - Welzijn Druten - Reactie Provincie Gelderland.pdf
 - Bijlage 3 Buitenplaats van Heemstraweg Afferden - Welzijn Druten - Advies Provincie Gelderland.pdf
- 6 DEBATSTUKKEN
- 6.1 Contractverlenging Stichting regionaal bureau voor toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe 2021
 - Dossier 2242 voorblad
 - Beslisnota Contractverlenging RBT ANV 2021
 - Bijlage 1: Bijlage bij beslisnota contractverlenging RBT ANV 2021
 - Bijlage 2: Marketingstrategie RvN 2021
 - Bijlage 3 A: Jaarplan 2021 Visit Arnhem Nijmegen
 - Bijlage 3 B: Begroting 2021 Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen
 - 6.1 Motie K8D DL Toeristische aanpak Land van Maas en Waal
- 6.2 Resultaat extern onderzoek project Klaar voor de Start
 - Dossier 2239 voorblad
 - Beslisnota Resultaat extern onderzoek project Klaar voor de Start
 - Bijlage 1: Rapport evaluatie Klaar voor de Start
 - 6.2 Motie K8D Afronding Klaar voor de Start
- 6.3 Instructie griffier gemeente Druten 2021
 - Dossier 2227 voorblad
 - Beslisnota Instructie griffier gemeente Druten 2021
 - Bijlage 1 Instructie griffier gemeente Druten 2021
 - Bijlage 2 Wijzigingstabel Instructie griffier
 - Bijlage 3 Model instructie griffier - VNG
- 7 Lijst ingekomen stukken

Het presidium biedt u de lijst met ingekomen stukken ter vaststelling aan. De actuele lijst ingekomen stukken wordt de vrijdag voorafgaand aan de raadsvergadering gepubliceerd. Raadsleden kunnen over een ingekomen stuk het woord voeren, mits uiterlijk 24 uur van tevoren gemeld bij de voorzitter van de raad en de griffier.

 - Lijst ingekomen stukken
- 7.1 Informatienota's
- 7.1.1 Verkiezingen 2021

Dossier 2280 voorblad

Informatienota verkiezingen 2021

7.1.2

Stand van zaken centrum Druten

Dossier 2252 voorblad

Informatienota Stand van Zaken centrum Druten

Bijlage 1: Raadsinformatienota Stand van zaken centrum Druten Nieuwsflits Goede Zaken

7.1.3

Planning controlcyclus 2021 gemeente Druten

Planning en Control (P&C) heeft tot doel om raad, bestuur, management en de medewerkers te ondersteunen bij de bedrijfsvoering. Bijgaande planningen/schema's bevatten de perspectiefnota, najaarsnota, begroting en de overige rapportages (1e en 3e) als onderdelen van de P&C-cyclus 2021. Op basis van het vergaderschema van de raad zijn de benodigde voorbereidende stappen van de ambtelijke organisatie, en College in beeld gebracht.

Dossier 2298 voorblad

Informatienota Planning en controlcyclus 2021 Druten.pdf

7.1.4

Onderzoek gemeentelijke rekenen energieopwek Druten

Dossier 2314 voorblad

Informatienota Onderzoek gemeentelijke rekenen energieopwek Druten

Bijlage 1: Eindrapportage onderzoek gemeentelijke rekenen energieopwek Druten

7.1.5

Procesplan nieuw bestuurlijk perspectief

Dossier 2282 voorblad

Informatienota Procesplan nieuw bestuurlijk perspectief

7.1.6

Rapportage stand van zaken moties, toezeggingen en schriftelijke vragen 4e kwartaal 2020 Druten

Dossier 2272 voorblad

Informatienota Rapportage stand van zaken moties, toezeggingen en schriftelijke vragen 4e kwartaal 2020 Druten

Bijlage 1: Kwartaalrapport raadsvragen Q4 2020 Druten

Bijlage 2: MAT Rapportage Moties Druten_210208

Bijlage 3: MAT Rapportage Toezeggingen Druten_210208

7.2

Schriftelijke raadsvragen en antwoorden

7.2.1

Beantwoording schriftelijke vraag - Aanpassing gebruik AVG-gegevens kindertoelagaffaire - Sociaal Maas en Waal

Dossier 2278 voorblad

Informatienota Beantwoording schriftelijke vraag - Aanpassing gebruik AVG-gegevens kindertoelagaffaire - Sociaal Maas en Waal

Bijlage 1: Schriftelijke vragen - Kindertoelagaffaire - Sociaal Maas en Waal

8

Sluiting

Agenda Raad openbaar

Datum	25-02-2021
Tijd	19:30
Locatie	Druten, raadzaal
Voorzitter	C.A.A. van Rhee – Oud Ammerveld
Omschrijving	De raadsvergadering vindt online plaats en is te volgen via www.druten.nl/vergaderingen

- 1 **Opening en mededelingen**
- 2 **Vaststelling agenda**
- 3 **Kiezen Voorstemmer bij stemprocedures**
- 4 **Besluitenlijst raadsvergadering donderdag 28 januari 2021**
U wordt gevraagd om de besluitenlijsten van de raadsvergadering van donderdag 28 januari 2021 vast te stellen.
- 5 **Mondelinge vragen**
Gelegenheid voor het stellen van politieke vragen aan het college van B&W.
Raadsleden die hiervan gebruik willen maken moeten 24 uur van tevoren hun vragen indienen bij de voorzitter van de raad en de griffier.
- 6 **DEBATSTUKKEN**
- 6.1 **Contractverlenging Stichting regionaal bureau voor toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe 2021**
Voorgesteld besluit
De Raad beslist:
in te stemmen met de contractverlenging met de Stichting regionaal bureau voor toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe (RBT ANV) voor 2021 op basis van € 1,25 per inwoner, met daarnaast de afname van aanvullende diensten bij RBT Rivierenland.

6.2 Resultaat extern onderzoek project Klaar voor de Start

Voorgesteld besluit

1. Het resultaat van het ingestelde onderzoek en de beleidsaanbevelingen naar Klaar voor de Start verwoord in het 'Evaluatieonderzoek van het project 'Klaar voor de Start' van bureau RadarAdvies uit Amsterdam voor kennisgeving aan te nemen;
2. Een bedrag van € 83.300,- voor projectkosten Klaar voor de start beschikbaar te stellen voor de periode van 1 maart 2021 tot 1 augustus 2021;
3. Het bedrag van € 83.300 in 2021 te dekken uit de reserve uitstroombeleid;

6.3 Instructie griffier gemeente Druten 2021

Voorgesteld besluit

De Gemeenteraad besluit:

1. De "Instructie griffier gemeente Druten 2021" vast te stellen.

7 Lijst ingekomen stukken

Het presidium biedt u de lijst met ingekomen stukken ter vaststelling aan. De actuele lijst ingekomen stukken wordt de vrijdag voorafgaand aan de raadsvergadering gepubliceerd. Raadsleden kunnen over een ingekomen stuk het woord voeren, mits uiterlijk 24 uur van te voren gemeld bij de voorzitter van de raad en de griffier.

7.1 Informatienota's

7.1.1 Verkiezingen 2021

Voorgesteld besluit

De gemeenteraad van de gemeente Druten neemt kennis van:

1. De informatienota verkiezingen 2021

7.1.2 Stand van zaken centrum Druten

Voorgesteld besluit

De gemeenteraad van Druten:

1. Neemt kennis van de raadsinformatienota 'Stand van zaken centrum Druten Nieuwsflits Goede Zaken'

7.1.3 Planning controlcyclus 2021 gemeente Druten

Voorgesteld besluit

Kennisnemen van de planning- en control cyclus 2021 voor de gemeente Druten.

7.1.4 Onderzoek gemeentelijke rekenen energieopwek Druten

Voorgesteld besluit

Kennis te nemen van het rapport van Berenschot "Onderzoek gemeentelijke rekenen energieopwek gemeente Druten"

7.1.5 Procesplan nieuw bestuurlijk perspectief

Voorgesteld besluit

De raad besluit:

de informatie-nota ter kennisname aan te nemen.

7.1.6 Rapportage stand van zaken moties, toezeggingen en schriftelijke vragen 4e kwartaal 2020 Druten

Voorgesteld besluit

De raad besluit:

Kennis te nemen van de stand van zaken van moties, toezeggingen en schriftelijke vragen.

7.2.1 Beantwoording schriftelijke vraag – Aanpassing gebruik AVG-gegevens kindertoeslagaffaire – Sociaal Maas en Waal

Voorgesteld besluit

De gemeenteraad besluit:

1. Kennis te nemen van de beantwoording van de raads-vragen van SMW over de Kindertoeslagaffaire.

8 Sluiting

Middels dit schrijven wil ik het verzoek indienen voor een interpellatiedebat tijdens de raadsvergadering van vanavond. Het onderwerp van dit interpellatiedebat wordt de beantwoording van de vragen over de buitenplaats in Afferden.

In eerste instantie zijn de vragen waarop wij tijdens dit debat als fractie antwoord op willen volgende vragen:

1. Wist de wethouder op het moment dat hij deze woorden citeerde dat dit niet de woorden van de provincie Gelderland waren maar van de initiatiefnemer (Quick scan)?
2. Zo ja, waarom heeft de wethouder dit niet vermeld bij het citeren van deze woorden?
3. Zo niet, welke conclusie moeten wij als raad hieruit trekken?
4. Had de wethouder zijn huiswerk niet goed gemaakt?
5. Zijn er andere redenen?
6. Hoe denkt de wethouder deze fout recht te zetten richting ons als raad, de pers en nog belangrijker de inwoners die op een verkeerd een zijn gezet?

Vriendelijke groeten,

Namens de fractie Welzijn Druten,
Haci Aslan

Besluitenlijst Raad openbaar Druten

Datum	28-01-2021
Tijd	19:30
Locatie	Online
Voorzitter	C.A.A. van Rhee – Oud Ammerveld Griffier M.J. van Ijsseldijk
Aanwezigen	C.J.G. Arts, M. Aslan, Willy Brink (wethouder), A.C. Ebben, M. Enkür, M.J.H. Faassen-Tomassen, B.P.M. van Ooijen, C.J.P. Pen-van Leeuwe, R.H.A.M. Postulart, J. Reijers, Andre Springveld (wethouder), P.W.J. Thomassen, R.G.C.J. Thoonen, D.C.M. Uitdehaag-Meesters, C.P.T. de Waard-Barten, J.G. Wiersma, A.H. Wijnen, Gérard Wildt (wethouder), de, G.S.B. Worm en R.E. Zwartkruis
Toelichting	Vanwege de corona-maatregelen is er tijdens de vergadering geen ruimte voor publiek. Publiek kan de vergadering online volgen.

1 **Opening en mededelingen**

1.1 **Stand van zaken Sportcentrum de Gelenberg**

2 **Vaststelling agenda**

Besluit

Aan de agenda worden drie moties vreemd toegevoegd:

- Een motie vreemd van Sociaal Maas en Waal over het gemeentefonds als agendapunt 8.
- Twee moties vreemd over de woningbouw ambitie, één van Kernachtig Druten en één van Sociaal Maas en Waal als agendapunt 9.1 en 9.2.

De agenda wordt verder ongewijzigd vastgesteld.

3 **Kiezen Voorstemmer bij stemprocedures**

Besluit

Mevrouw Barten is voorstemmer.

4 **Besluitenlijst raadsvergadering**

U wordt gevraagd om de besluitenlijsten van de raadsvergadering van 16 december 2020 vast te stellen.

Besluit

De besluitenlijst is ongewijzigd vastgesteld.

5 Mondelinge vragen

Gelegenheid voor het stellen van politieke vragen aan het college van B&W. Raadsleden die hiervan gebruik willen maken moeten 24 uur van tevoren hun vragen indienen bij de voorzitter van de raad en de griffier.

5.1 Dhr. Arts over de RES

Dhr. Arts geeft aan dat de provincie heeft recent haar zorgen heeft uitgesproken over de disbalans tussen zonne-energie en windmolens in het concept bod. Hij vraagt hoe het college de belangen van Druten gaat behartigen in aanloop naar het definitieve bod.

Wethouder Springveld geeft aan dat in de RES 1.0 nog geen windmolens worden opgenomen in Druten. De verwachting is wel dat na vaststelling de provincie met Druten in gesprek wil omtrent de noodzaak tot windmolens. Als wethouder brengt hij het standpunt van de gemeenteraad in het portefeuillehoudersoverleg over.

5.2 Mevr. Faassen over de buitenplaats 'Van Heemstraweg'

Mevr. Faassen vraagt nadere toelichting op de late beantwoording van de schriftelijke vragen over de buitenplaats 'Van Heemstraweg'.

Wethouder Springveld geeft aan dat de beantwoording langer duurde, omdat deze samenliep met het behandelen van de zienswijzen en het overleg met de provincie. Het plan komt nog naar de gemeenteraad ter besluitvorming.

5.3 Mevr. Uitdehaag over huisvesting van statushouders

Mevr. Uitdehaag vraagt naar de stand van zaken met betrekking tot de huisvesting van statushouders in Druten.

Wethouder de Wildt geeft aan dat in Druten uiteindelijk iedereen is geplaatst. De taakstelling voor heel 2021 is nog niet bekend, voor het eerste half jaar is dit 15 statushouders. Dit levert op dit moment nog geen problemen op.

5.4 Mevr. Uitdehaag over beschutte werkplekken

Mevr. Uitdehaag vraagt naar de invulling van de beschutte werkplekken in het kader van de Participatiewet.

Wethouder de Wildt geeft aan dat de doelstelling voor de gemeente Druten is om 7 mensen te plaatsen, het is aan de gemeente om voor de bemiddeling te zorgen.

5.5 Mevr. Pen over de vernielingen tijdens oud en nieuw bij de spin in Druten Zuid

Mevr. Pen vraagt naar de vernieling van de Spin in Druten Zuid tijdens de jaarwisseling, wordt de Spin vervangen?

Wethouder Brink geeft aan dat er veel gebruik werd gemaakt van het speeltoestel in de wijk. Er is een offerte opgevraagd voor de vervanging of het toestel wordt vervangen hangt daarvan af en van de wensen uit de buurt. De daders zijn bekend en het college heeft besloten een vordering aansprakelijkstelling bij de daders neer te leggen.

6 DEBATSTUKKEN

6.1 Burgerinitiatief 'Buiten de muren begraven'

17 stemmen voor

Besluit (Geamendeerd aangenomen)

de gemeenteraad besluit:

1. Het college de opdracht te geven gevolg te geven in navolging van het burgerinitiatief 'Buiten de muren begraven', door een voorstel aan de gemeenteraad uit te werken om:

- Een beeld of monument te plaatsen op een nader te kiezen plek.
- Een plaquette op de muur te plaatsen ter herinnering aan deze periode in de geschiedenis.
- De initiatiefnemers actief te betrekken bij de uitvoering van het initiatief.
- In gesprek te gaan met het R.K.-parochiebestuur hoe zij kunnen bijdragen aan het burgerinitiatief.

2. Bij de besluitvorming over de perspectiefnota 2021 een voorstel te doen voor het benodigde krediet en de eventuele structurele gevolgen.

Amendementen Druten

Burgerinitiatief 'Buiten de muren begraven'

17 stemmen voor

6.2 Mobiliteitsvisie

17 stemmen voor

Besluit (Aangenomen)

de Gemeenteraad besluit:

1. De Mobiliteitsvisie 'Duurzaam onderweg tussen Maas en Waal' vast te stellen.

6.3 Zienswijzen GGD – kaderbrief 2022

17 stemmen voor

Besluit (Aangenomen)

De gemeenteraad besluit:

1. De zienswijze op de GGD kaderbrief 2022 vast te stellen.

6.4 Zienswijzen MGR – kaderbrief 2022, budgetoverheveling en oprichting stichting (detacheringsfaciliteit)

17 stemmen voor

Besluit (Geamendeerd aangenomen)

1. De zienswijzen op de kaders van de MGR Begroting 2022, budgetoverheveling en oprichting stichting (detacheringsfaciliteit) gewijzigd vast te stellen door de tekst onder punt 12 punt 13 te vervangen door:

Budgetoverheveling:

12. We ondersteunen de budgetoverheveling van €600.000 voor het 100-banenplan. Wij vinden dat wel een forse investering gelet op de grootte van de doelgroep. Daartegenover staat wel uitstroom.

Daarom willen we dat:

- De kandidaten (met inzet van scholing) uitstromen naar duurzame arbeid;
- Voorkomen wordt dat er een draaideur-effect ontstaat waarbij kandidaten kortdurend uitstromen en terugvallen op de Participatiewet.

Het behoud van werk dat bij een groot deel van onze kandidaten past, is voor ons het belangrijkste argument. Wij zien in de periodieke rapportages graag de beleidsmatige verantwoording (op niveau van in- en uitstroom van aantal kandidaten), het verloop en de (financiële) resultaten van uw inzet voor deze groep kandidaten terug.

13. Wij ondersteunen de budgetoverheveling van €300.000 voor extra dienstverlening TOZO en de uitbreiding van het aantal kandidaten bij het WerkBedrijf in 2021 niet om de volgende redenen:

De groep ZZP'ers:

- Valt niet automatisch onder de doelgroep van het WerkBedrijf;
- Worden al actief door gemeenten benaderd en krijgen gericht hulp o.a. op het gebied van schuldhelpverlening;

- Kunnen zich melden bij het regionale Leerwerkloket voor omscholing(svouchers) en heroriëntatie (het Leerwerkloket ontvangt voor deze dienstverlening provinciale subsidies).
- Kunnen naar Van-Werk-Naar-Werk (VWNW) begeleid worden door de regionale mobiliteitsteams (Vakbonden, werkgeversorganisaties, UWV, gemeenten, onderwijsinstellingen, SBB, OCW) als onderdeel van de aanpak aanvullende crisisdienstverlening met financiering vanuit het Rijk.

Amendementen Druten

Zienswijzen MGR – kaderbrief 2022

17 stemmen voor

6.5 Zienswijzen Veiligheidsregio Gelderland-Zuid – kaderbrief 2022

17 stemmen voor

Besluit (Aangenomen)

de Gemeenteraad besluit:

1. Een zienswijze in te dienen over de kaderbrief 2022 van de veiligheidsregio Gelderland-Zuid.

2. Deze zienswijze als volgt te formuleren:

De VRGZ wordt verzocht om een concreet inzicht te geven welke mogelijke bezuinigingen zouden moeten worden doorgevoerd als de VRGZ de 1% generieke korting verwerkt in de begroting 2022. De VRGZ wordt daarbij tevens verzocht om duidelijk te maken wat daarvan de ongewenste consequenties zijn.

3. Uw zienswijze kenbaar te maken aan het Dagelijks Bestuur van de Veiligheidsregio Gelderland-Zuid.

7 Lijst ingekomen stukken

Het presidium biedt u de lijst met ingekomen stukken ter vaststelling aan. De actuele lijst ingekomen stukken wordt de vrijdag voorafgaand aan de raadsvergadering gepubliceerd. Raadsleden kunnen over een ingekomen stuk het woord voeren, mits uiterlijk 24 uur van te voren gemeld bij de voorzitter van de raad en de griffier.

Besluit (Ter kennisneming aangenomen)

De lijst ingekomen stukken wordt ongewijzigd vastgesteld.

7.1 Informatienota's

7.1.1 Ingekomen brief – C.A.A. van Rhee–Oud Ammerveld – Uiterwaarden – bespreken

Besluit

De raad neemt de brief ter kennisname aan.

7.1.2 Haalbaarheidsonderzoek bioscoop – bespreken

Verzoek van Kernachtig Druten

Besluit

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.

7.1.3 Woningbouwambitie Druten – bespreken

Verzoek van Kernachtig Druten

Besluit

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.

7.1.4 Prestatieafspraken Woningcorporaties 2021

Besluit

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.

7.1.5 Stand van zaken Coronacrisis

Besluit

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.

7.1.6 Uitvoeringsprogramma VTH 2021 – Druten

Besluit

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.

7.1.7 Uitwerking motie 'Laat de zon maar schijnen'

Besluit

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.

7.1.8 Vaststelling DVO 2021–2022 WerkBedrijf

Besluit

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.

- 7.1.9 Woonagenda subregio Nijmegen e.o. 2020–2030**
Besluit
De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.
- 7.2 Schriftelijke raadsragen en antwoorden**
- 7.2.1 Beantwoording schriftelijke vragen – Bestemmingsplan Buitenplaats van Heemstraweg Afferden – Dorpslijst Afferden**
Besluit
De raad neemt de informatienota voor kennisname aan.
- 8 Motie vreemd SMW – Gemeentefonds**
Moties Druten
Gemeentefonds
17 stemmen voor
- 9 Moties vreemd woningbouw**
- 9.1 Motie vreemd KD – woningbouwambitie**
Moties Druten
Woningbouwambitie
17 stemmen voor
- 9.2 Motie vreemd SMW – Proces om te komen tot de Woningbouwambitie Druten**
Moties Druten
Proces om te komen tot de Woningbouwambitie Druten
2 stemmen voor, 15 stemmen tegen
- 10 Sluiting**

Middels dit schrijven wil ik het verzoek indienen voor een interpellatiedebat tijdens de raadsvergadering van vanavond. Het onderwerp van dit interpellatiedebat wordt de beantwoording van de vragen over de buitenplaats in Afferden.

In eerste instantie zijn de vragen waarop wij tijdens dit debat als fractie antwoord op willen volgende vragen:

1. Wist de wethouder op het moment dat hij deze woorden citeerde dat dit niet de woorden van de provincie Gelderland waren maar van de initiatiefnemer (Quick scan)?
2. Zo ja, waarom heeft de wethouder dit niet vermeld bij het citeren van deze woorden?
3. Zo niet, welke conclusie moeten wij als raad hieruit trekken?
4. Had de wethouder zijn huiswerk niet goed gemaakt?
5. Zijn er andere redenen?
6. Hoe denkt de wethouder deze fout recht te zetten richting ons als raad, de pers en nog belangrijker de inwoners die op een verkeerd een zijn gezet?

Vriendelijke groeten,

Namens de fractie Welzijn Druten,
Haci Aslan

Openbaar

Zaaknummer: 58416

Informatienota voor de Gemeenteraad

Antwoord op schriftelijke vragen: Andwoord op schriftelijke vraag over citaat wethouder inzake buitenplaats van Heemstraweg, Afferden

Kernboodschap

De fractie Welzijn Druten heeft vragen gesteld over een citaat van wethouder Springveld aangaande de reactie van de provincie over het bestemmingsplan 'Buitenplaats van Heemstraweg Afferden'. Hieronder worden de vragen van Welzijn Druten beantwoord.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)
22-09-2020	Besluit tot ter inzage legging ontwerpbestemmingsplan 'Buitenplaats van Heemstraweg Afferden'. Z/20/048670

Antwoord van het college

In navolgende tekst beantwoorden wij de gestelde vragen

Vragen:

1. Staat de tekst wat door de wethouder is geciteerd werkelijk in een reactie van de provincie Gelderland dat zij verstuurd hebben naar de Gemeente Druten?

De tekst die geciteerd is staat werkelijk in de reactie die wij van de provincie hebben ontvangen. Het gaat hier echter om een citaat uit de toelichting van het ontwerp bestemmingsplan die de provincie in haar advies zelf heeft geciteerd.

2. Zo ja, is het mogelijk dat wij een afschrift kunnen krijgen van deze reactie?

In de bijlage van deze beantwoording vindt u de reactie van de provincie met de daarbij behorende bijlage die hebben ontvangen.

3. Zo niet, waaruit heeft de wethouder dan geciteerd?

N.v.t. zie hierboven.

College van Burgemeester en Wethouders Druten
Heuvel 1
6651DA Druten

Welzijn Druten
info@welzijndruten.nl

Betreft, Schriftelijke vragen buitenplaats van Heemstraweg, Afferden

Datum, 11-02-2021

Tijdens de raadsvergadering van 28 januari 2021 zijn er door collega raadslid mw. Faassen-Tomassen mondelinge vragen gesteld inzake de buitenplaats van Heemstraweg Afferden.

Portefeuillehouder dhr. Springveld heeft vervolgens deze vragen beantwoord.

Tijdens de beantwoording heeft de wethouder een stuk tekst geciteerd dat zou staan in een eerste reactie van de provincie Gelderland gericht aan de Gemeente Druten.

Deze citaat luidde als volgt: *Het bosje blijft intact en de wiel wordt voor een deel teruggebracht naar de oude staat en zal worden uitgebreid met natuurvriendelijke oevers. Hierdoor doet het geen afbreuk aan de NNN en door de getroffen maatregelen zal de ecologische waarde hier versterkt worden.*

Vandaag (11-02-2021) hebben wij kennis genomen van een ingezonden brief in de Gelderlander. Volgens de inzender zijn de woorden die de wethouder heeft uitgesproken niet afkomstig van de provincie maar van de initiatiefnemer van dit project. Dit zou dus betekenen dat wethouder Springveld de Gemeenteraad onjuist heeft geïnformeerd.

Onze vragen zijn als volgt:

1. Staat de tekst wat door de wethouder is geciteerd werkelijk in een reactie van de provincie Gelderland dat zij verstuurd hebben naar de Gemeente Druten?
2. Zo ja, is het mogelijk dat wij een afschrift kunnen krijgen van deze reactie?
3. Zo niet, waaruit heeft de wethouder dan geciteerd?

In afwachting van uw reactie,

Met vriendelijke groeten,

H.M. Aslan

Fractievoorzitter Welzijn Druten

Wietse Roelofs

Van: [REDACTED]
Verzonden: woensdag 23 december 2020 12:19
Aan: Wietse Roelofs
CC: [REDACTED]
Onderwerp: Provinciale reactie Bestemmingsplan 'Buitenplaats van Heemstraweg Afferden' Gemeente Druten.
Bijlagen: Advies GNN en GO buitenplaats van Heemstraweg Afferden_23-12-20.docx
Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Met vlag

Beste heer Roelofs,

Uw gemeente heeft een procedurele fout gemaakt door het bestemmingsplan Buitenplaats van Heemstraweg Afferden niet in het kader van vooroverleg aan ons aan te bieden. Het plangebied ligt in het Gelders Natuurnetwerk (GNN) en de Groene Ontwikkelingszone (GO). Dit zijn provinciale belangen zoals aangegeven in onze omgevingsvisie en -verordening.

U heeft na de terinzagelegging van het ontwerpplan alsnog contact met ons opgenomen over de provinciale belangen. Wij waarderen de meewerkende houding om alsnog het provinciale advies mee te nemen in het plan.

In het plan is aandacht besteed aan landschappelijke aspecten. Ook wordt extra natuur ontwikkeld en als zodanig bestemd. Wij kunnen echter niet zonder meer instemmen met het plan dat nu voorligt. Bijgaand treft u het advies van onze ecoloog. Hieronder vindt u ons advies over de punten waarop het plan aanpassing behoeft.

De woonbestemming ligt deels in het GNN. Wij verzoeken u dit aan te passen en het gehele GNN, inclusief het water, als natuur te bestemmen.

In GNN vindt in het plan een ingreep plaats die wij op basis van de gegeven niet goed kunnen beoordelen, maar die op het eerste gezicht de kernkwaliteiten lijkt aan te tasten. Bij het uitbreiden van het water zal de aanwezige verlandingsvegetatie die nu op de zuid(oost)oever aanwezig is verloren gaan. Dit is vermoedelijk een aantasting van de kernkwaliteiten, bijvoorbeeld van het leefgebied van de kamsalamander. Wij kunnen niet beoordelen of de aanleg van een natuurvriendelijke oever, zoals voorgenomen in het plan, een verbetering vormt ten opzichte van de huidige situatie. Wij verzoeken u ofwel dit deel van het plan aan te passen, ofwel middels nader ecologisch onderzoek aan te tonen a) welke waarden er nu aanwezig zijn en b) dat de geplande ingreep een positief effect heeft op de kernkwaliteiten.

In GO worden natuurvriendelijke oevers aangelegd, alsmede landschapselementen, die zeker waarde toevoegen aan GO. Om tot een significante versterking van de kernkwaliteiten te komen suggereren wij in de weide (bestemming agrarisch met waarden) enkele hoogstamfruitbomen te planten. Verder dient de versterking van de kernkwaliteiten en de instandhouding daarvan op grond van onze verordening in het bestemmingsplan geborgd te worden, het liefst via een voorwaardelijke verplichting met een verwijzing naar een inrichtings- en beheerplan.

Op het bestemmingsplan zijn de artikelen 2.39 (GNN) en 2.52 (GO) van de Omgevingsverordening Gelderland van toepassing. Op die artikelen is dit advies gebaseerd.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
Adviseur Ruimte

[REDACTED] www.gelderland.nl
werkdagen: maandag | dinsdag | woensdag | donderdag

Routebeschrijving:
<https://www.gelderland.nl/Route>

Reactie op vragen van De Vereniging Vrienden van het Afferdense Dijk- en Waailandschap

In verband met het voornemen voor de aanleg van een buitenplaats aan de Van Heemstraweg te Afferden is het ontwerpbestemmingsplan 'Buitenplaats van Heemstraweg Afferden' opgesteld. Dit plan bevindt zich op dit moment in de fase van ontwerp naar vaststelling. Mevrouw Koenen-Kortz heeft namens de Vereniging Vrienden van het Afferdense Dijk- en Waailandschap een aantal vragen gesteld aan de Gedeputeerde de heer Kerris over het Gelders Natuurnetwerk (GNN) en de Groene Ontwikkelingszone (GO). Hieronder gaan we in op de gestelde vragen.

Allereerst geven we een samenvatting van het voornemen op basis van de stukken van de gemeente en initiatiefnemer en vervolgens gaan we in op de vragen van de Vereniging over GO en GNN.

Voornemen

Het voornemen bestaat uit de bouw van een woning op een agrarisch perceel nabij een wiel waar in de huidige situatie een schuur en paardenbak aanwezig zijn. De schuur en paardenbak worden verwijderd ten behoeve van de bouw van de woning. Richting de woning wordt een oprijlaan aangelegd en om de woning wordt een tuin met een bijgebouw gerealiseerd. Langs de westrand wordt een wandelpad gerealiseerd. Uit de inrichtingsschets wordt verder duidelijk dat de oeverzone van de wiel wordt vergraven om het wateroppervlak te vergroten. Langs de wiel en langs de watergangen aan de rand van het perceel worden natuurvriendelijke oevers aangelegd.



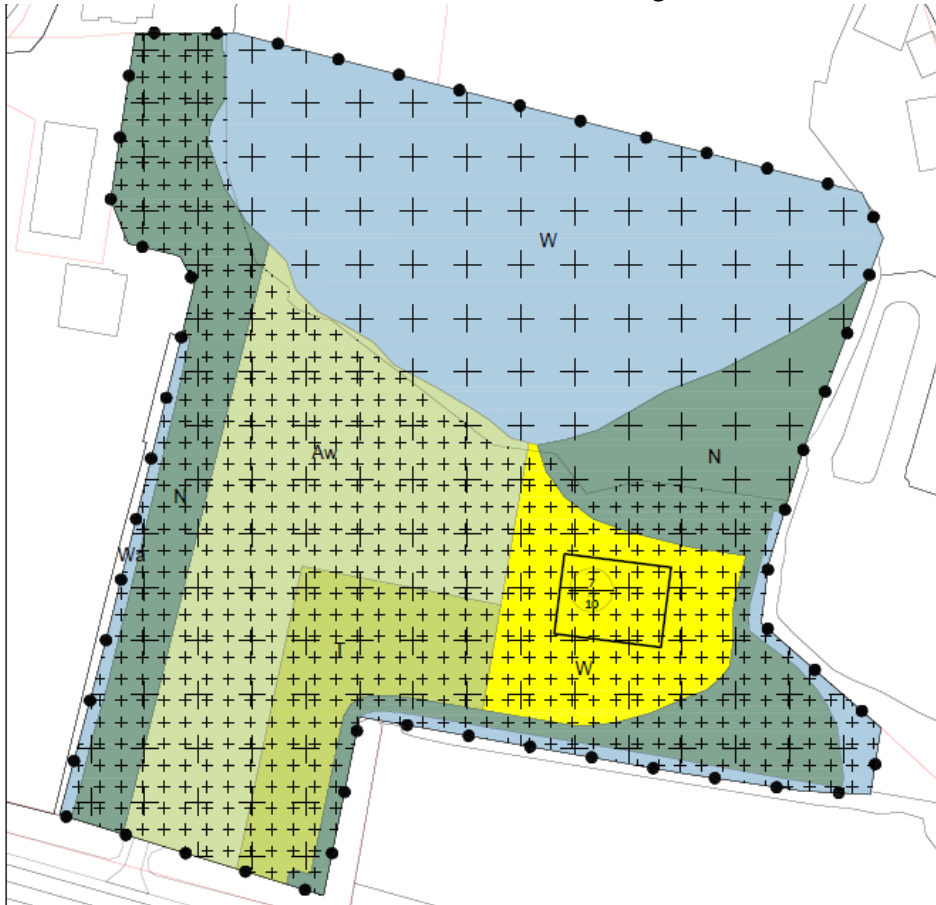
Figuur 1. Inrichtingsschets

Vigerende bestemmingsplan

De locatie waar de ontwikkelingen zijn voorzien maakt onderdeel uit van het vigerende bestemmingsplan "Kom Afferden" van 16 februari 2012. De huidige enkelbestemming van de locatie van de beoogde woning is nu Agrarisch met waarden. Tevens is de dubbelbestemming Waarde – Archeologie van toepassing. De watergangen langs de rand van het perceel en de wiel hebben de enkelbestemming Water.

Nieuwe bestemmingsplan

Om de bouw van de woning mogelijk te maken, wordt in het nieuwe bestemmingsplan een woonbestemming met bouwvlak opgenomen. De gronden rond de oprijlaan krijgen de bestemming tuin, terwijl de gronden aan de westzijde de bestemming Agrarisch met waarden behouden. Ook de wiel en de watergangen om het perceel behouden hun bestemming. De bosschage ten noorden van de te realiseren woning en de randen van de tuin langs de watergangen krijgen de bestemming natuur. Dit laatste ten behoeve van natuurontwikkeling.



Figuur 2. Verbeelding nieuwe ontwerpbestemmingsplan.

GNN en GO

Het Wiel en de bosschage ten zuidoosten van het wiel zijn aangewezen als GNN. De rest van het plangebied is aangewezen als GO.

Quicksan ecologie

In het kader van de bestemmingsplanprocedure is een quickscan ecologie uitgevoerd. Hierin is het volgende voornemen getoetst aan de Wet natuurbescherming en aan het provinciaal ruimtelijk natuurbeleid (GNN en GO). In de quickscan wordt aangegeven dat het volgende initiatief is getoetst: "De initiatiefnemer is voornemens een nieuwe woning op de onderzoekslocatie te realiseren. Ten behoeve van deze nieuwbouw wordt de bestaande schuur gesloopt en de paardenbak Verwijderd."

In het rapport wordt zijn de volgende conclusies opgenomen over het GNN en GO:

"Het plangebied maakt deel uit van het Gelders Natuurnetwerk(GNN) en de Groene

Ontwikkelingszone (GO) (zie figuur 7.2). Het voornemen draagt bij aan de kernkwaliteiten en ontwikkelingsdoelen van zowel GNN als de GO heeft door zijn locatie, aard en omvang geen negatieve invloed op de wezenlijke kenmerken en waarden van het GNN/GO. Vanuit het provinciale natuurbeleid is er daarom geen bezwaar tegen de voorgenomen ingreep. Een nadere beoordeling is niet nodig.

Het bosje blijft intact en het wiel wordt voor een deel teruggebracht naar oude staat en zal worden uitgebreid met natuurvriendelijke oevers. Hierdoor doet het geen afbreuk aan het NNN en door de getroffen maatregelen zal de ecologische waarde hier versterkt worden.”

Visie op het voornemen ten aanzien van GO

Een groot deel van het plangebied vormt onderdeel van GO. Voor een nieuwe ontwikkeling binnen het GO geldt op grond van de Verordening Gelderland het volgende:

1. Een bestemmingsplan voor gronden gelegen binnen de [Groene ontwikkelingszone](#) maakt geen nieuwe grootschalige ontwikkeling mogelijk die leidt tot een significante aantasting van de [kernkwaliteiten Groene ontwikkelingszone](#) van het betreffende gebied, tenzij:
 - a. er geen reële alternatieven zijn;
 - b. sprake is van redenen van groot openbaar belang;
 - c. de negatieve effecten op de kernkwaliteiten, de oppervlakte en de samenhang zoveel mogelijk worden beperkt;
 - d. de overblijvende negatieve effecten op de kernkwaliteiten, de oppervlakte en de samenhang gelijkwaardig worden gecompenseerd overeenkomstig de artikelen [2.39](#), derde tot en met zesde lid, en paragraaf [2.6.3](#).
2. Een bestemmingsplan voor gronden gelegen binnen de Groene ontwikkelingszone kan een nieuwe kleinschalige ontwikkeling mogelijk maken, als:
 - a. in de toelichting bij het bestemmingsplan wordt aangetoond dat de kernkwaliteiten van het betreffende gebied, in hun onderlinge samenhang bezien, per saldo substantieel worden versterkt;
 - b. deze versterking planologisch is verankerd in hetzelfde of een gelijktijdig vast te stellen bestemmingsplan.

Mevrouw Koenen-Kortz stelt namens de vereniging stelt de vraag over deze regels: *Wat wordt verstaan onder kleinschaligheid?*

De provincie hanteert geen vaste definitie van kleinschaligheid, omdat de schaal van een ontwikkeling niet alleen afhangt van de grootte van een ontwikkeling, maar ook van de impact op GO. Als het karakter van een gebied verandert, bijvoorbeeld doordat kernkwaliteiten significant worden aangetast of ontwikkelingsdoelen niet meer te realiseren zijn, beschouwen we een ontwikkeling als grootschalig. Een ontwikkeling die precies is gepland op een sleutelpositie binnen een belangrijke ecologische verbinding is bijvoorbeeld al snel grootschalig, ook al gaat het om een kleine ontwikkeling qua oppervlak. De voorgenomen activiteit binnen GO kan in onze ogen worden bezien als kleinschalige ontwikkeling, omdat het gaat om de bouw van één woning op de locatie van een bestaande schuur en omdat op het terrein veel onbebouwde grond overblijft die voor een deel bovendien als natuur wordt bestemd en ingericht. Uit het voornemen blijkt dat er met de aanleg van natuurvriendelijke oevers en een bosschage nieuwe natuur wordt aangelegd en als zodanig bestemd. Wel is nog een extra inspanning vereist om tot een significante versterking van kernkwaliteiten (en borging daarvan) te komen.

Mevrouw Koenen-Kortz vraagt vervolgens ook of de ontwikkeling bijdraagt aan de kernkwaliteiten van GO (en GNN).

Het voorliggende plan biedt met de aanleg van nieuwe natuurvriendelijke oevers langs de watergangen en een vochtige bosschage versterking van de natuurwaarden. Dit kan positief zijn voor de volgende ontwikkeldoelen voor natuur en landschap binnen GO:

- ontwikkeling populaties van water-, oever- en moerasvogels
- Ontwikkeling biotopen voor vlinders en amfibieën en vogels van cultuurlandschappen (waaronder steenuil en kamsalamander, zie kernkwaliteiten van deelgebied 53)

De versterking van de effecten op de kernkwaliteiten van het plan zijn nog niet in detail uitgewerkt, maar het voorliggende plan lijkt zeker mogelijkheden te bieden om de kernkwaliteiten te versterken. We kunnen dit punt echter pas definitief beoordelen als er een meer uitgewerkt inrichtings- en beheerplan ligt, waarin preciezer wordt beschreven hoe het plangebied wordt ingericht en voor welke ontwikkeldoelen (en bijbehorende soort(groep)en) deze inrichtingsmaatregelen worden uitgevoerd.

Visie op het voornemen ten aanzien van het GNN

Mevrouw Koenen-Kortz stelt ook enkele vragen met betrekking tot het GNN:

De aanvrager van dit plan wil de rietkraag van zijn deel van het Wiel verwijderen. Mij lijkt dat dat niet bepaald substantieel bijdraagt aan het versterken van de kernkwaliteiten van het gebied maar dat er eerder kaalslag gepleegd wordt. Bovendien gaat het om een grote moderne woning in tegenstelling tot oude (monumentale) dijkwoningen. Wat zijn de criteria die een gemeente dient te hanteren hiervoor?

Verder ligt deze Wiel in het Gelders Natuur Netwerk en vormt de habitat voor diverse zeldzame en beschermde diersoorten, zoals de bever, kwak, ijsvogel, kamsalamander, etc. Er is echter geen Nee, tenzij....toets gedaan.

Dergelijke GNN gebieden zijn toch beschermd?

Hieronder reageren we op de voorgenomen ontwikkelingen binnen GNN, waarbij ook deze vragen en opmerkingen behandeld worden.

Het voornemen omvat de uitbreiding van de bestemming water aan de zuidoostrand van de wiel binnen gebied dat is aangewezen als GNN. Hier is in de huidige situatie een verlandingszone met veel waterplanten als riet aanwezig. Het GNN is op basis van de Omgevingsverordening Gelderland beschermd. In de quickscan wordt deze ingreep niet beoordeeld als een ingreep met negatieve effecten op het GNN, maar deze ingreep kan in onze ogen echter heel goed leiden tot een vermindering van de natuurkwaliteit van het hier aanwezige beheertype N.04.02 zoete plas en tot aantasting van de kernkwaliteiten van het GNN ter plaatse. Dit lijkt ons zeker geen onderdeel van het plan dat ertoe strekt om de natuurkwaliteit van het GNN te behouden of verbeteren. In de brief van mevrouw Koenen-Kortz wordt bijvoorbeeld aangegeven dat het wiel onderdeel vormt van het leefgebied van kamsalamander, een soort waarvan het leefgebied speciaal is benoemd als kernkwaliteit voor dit deelgebied van het GNN (en GO). Op dit moment kunnen we niet uitsluiten dat het voornemen op dit punt leidt tot aantasting van de kernkwaliteiten van het GNN. Op dit punt kan het voorliggende plan in strijd zijn met het beleid van de provincie Gelderland.

Het voornemen is om het wiel in het nieuwe bestemmingsplan de bestemming water te geven net als in het vigerende bestemmingsplan. Aangezien het wiel onderdeel is van het GNN, is deze bestemming in onze ogen niet passend. Het wiel moet net als het aangrenzende vochtige bos de bestemming natuur krijgen, zodat het GNN ook planologisch beschermd wordt.

Ook het vochtige bos ten zuidoosten van het wiel is aangewezen als GNN. Het lijkt er op basis van de verbeelding op dat de woning voor een klein deel binnen het GNN wordt gerealiseerd en dat zeker de woonbestemming deels binnen het GNN ligt. Het volledige GNN moet echter de bestemming natuur krijgen. Het plan lijkt echter mogelijkheden te bieden om de positionering van de woonbestemming en het bouwvlak aan te passen, waardoor dit tot een knelpunt voor de ontwikkeling hoeft te leiden.

Provinciale rol bij plannen in GO en GNN-gebied

Als laatste stelt mevrouw Koenen-Kortz de vraag in hoeverre gemeenten zonder meer kunnen afwijken van provinciaal beleid. Moet een gemeente toestemming vragen aan Provinciale Staten en/of Gedeputeerde Staten? Wordt een gemeente getoetst door de Provincie in zo'n geval als deze waar het GO en GNN gebied betreft?

De gemeente dient bestemmingsplannen waarin een provinciaal belang in het geding is voor te leggen aan de provincie in het kader van het wettelijk vooroverleg. De gemeente zorgt dan in overleg met de provincie dat het provinciaal belang goed verwerkt wordt in het plan. In dit geval heeft het vooroverleg niet plaatsgevonden. De gemeente heeft deze fout ontdekt en is alsnog in overleg getreden, met als doel tot een plan te komen waarin het provinciaal belang goed verwerkt is.

We hopen hiermee uw vragen beantwoord te hebben.

Raad openbaar Druten

Dossiernummer	2242
Extern Zaak ID	Z/20/052529
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	25 februari 2021
Agendapunt	6.1
Omschrijving	Contractverlenging Stichting regionaal bureau voor toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe 2021
Organisatieonderdeel	domein Sociale leefomgeving – team Welzijn, Onderwijs en Sport
Eigenaar	Hendrix, Yvette
Soort nota	Beslisnota
Programma/Paragraaf	
Portefeuillehouder(s) Druten	Brink, W. (Willy)
Telefoonnummer steller	08818417170
E-mail adres steller	y.hendrix@drutenwijchen.nl

Bijlagen
Beslisnota Contractverlenging RBT ANV 2021
Bijlage 1: Bijlage bij beslisnota contractverlenging RBT ANV 2021
Bijlage 2: Marketingstrategie RvN 2021
Bijlage 3 A: Jaarplan 2021 Visit Arnhem Nijmegen
Bijlage 3 B: Begroting 2021 Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen
6.1 Motie K8D DL Toeristische aanpak Land van Maas en Waal

Geagendeerd	Vergaderdatum
College BenW openbaar Druten	26 januari 2021
Presidium Druten	1 februari 2021
Rondetafelgesprek raad Druten	11 februari 2021
Raad openbaar Druten	25 februari 2021
Stukken gemeenteraad Druten	25 februari 2021

Voorgesteld besluit

De Raad beslist:

in te stemmen met de contractverlenging met de Stichting regionaal bureau voor toerisme

Arnhem Nijmegen Veluwe (RBT ANV) voor 2021 op basis van € 1,25 per inwoner, met daarnaast de afname van aanvullende diensten bij RBT Rivierenland.

Besluit (Aangenomen)

De gemeenteraad besluit:

1. in te stemmen met de contractverlenging met de Stichting regionaal bureau voor toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe (RBT ANV) voor 2021 op basis van € 1,25 per inwoner, met daarnaast de afname van aanvullende diensten bij RBT Rivierenland.

Openbaar

Zaaknummer: 52529

Beslisnota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Contractsverlenging RBT ANV 2021

Voorgesteld besluit

de Gemeenteraad besluit

1. in te stemmen met de contractverlenging met de Stichting regionaal bureau voor toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe (RBT ANV) voor 2021 op basis van € 1,25 per inwoner, met daarnaast de afname van aanvullende diensten bij RBT Rivierenland

Aanleiding

Het contract dat wij sloten met de Stichting regionaal bureau voor toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe (RBT ANV) is een jaarlijkse. Onze Raad heeft verzocht meegenomen te worden bij de beoordeling hiervan met het oog op verlenging.

Toelichting

De gemeenten in het Rijk van Nijmegen zijn allen aangesloten bij de "GR Financiële Grondslag Stichting RBT KAN 2006". Zij betalen een vast bedrag per inwoner aan de RBT ANV (voorheen RBT KAN). Deze stichting vraagt via de holding Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen (TVAN) dit uit te voeren door haar werkmaatschappijen Visit Arnhem Nijmegen B.V. en Visit Veluwe B.V.

TVAN wordt publiek-privaat gefinancierd.

De gemeente Druten is geen lid van deze GR, maar heeft sinds 2016 een individueel contract gesloten met RBT ANV en neemt deel aan de regionale beleidslijnen. Wij betalen jaarlijks zo'n € 27.000, dit is 1,5% van de € 1.743.000 totale baten van Visit Arnhem Nijmegen BV voor de regio's Arnhem en Nijmegen. In Bijlage 1 staan de basisvoorzieningen en diensten beschreven die we daarvoor krijgen.

Gewenste resultaten

- goed aangehaakt te zijn bij de toeristische/recreatieve ontwikkelingen in de regio Arnhem/Nijmegen waarbij ook het Land van Maas en Waal als streek gepromoot wordt;
- het bestaande toeristisch en recreatief aanbod zo zichtbaar mogelijk (via verschillende kanalen) te maken voor potentiële bezoekers;
- inzichtelijk maken: hoe de 27 K wordt besteed, of we dat ook zelf kunnen uitvoeren en een overzicht van de mogelijke aanbodontwikkeling voor Druten (Bijlage 1).

Planning 2021

Ontwikkelen economische visie Druten met paragraaf toerisme & recreatie

Aanbodontwikkeling op het snijvlak van recreatie/toerisme, evenementen en cultuur is in principe een taak van de gemeenten en/of de ondernemers zelf. Hierin trekken we zoveel mogelijk gezamenlijk met de regiegemeenten op. Diverse projecten zijn in het verleden al opgestart; meerdere regiegemeenten sluiten aan en intensiveren daarmee de impact ervan. Onze gemeente is bij enkele projecten aangesloten. We liften daarbij tegen relatief lage (extra) kosten mee op deze regionale initiatieven.

Echter een helder kader ontbreekt, want we hebben nog niet bepaald welke visie de gemeente Druten heeft op toeristisch en recreatief gebied. In 2021 stellen we de Economische Kadernota op voor de gemeente Druten.

Bij het onderdeel vrijetijdseconomie formuleren we dan nog een antwoord op de vragen

1. WAT willen we bereiken: welk aanbod vinden we belangrijk te hebben, te zien, te beleven?
2. HOE willen we dat bereiken: met welke samenwerkende partijen? Welke rol en verantwoordelijkheid heeft de gemeente Druten daarin ?

Hierbij wordt waarschijnlijk een gelaagdheid aangegeven, bestaande uit:

- regionale projecten en thema's plus promotie (deels al neergelegd bij TVAN maar nog keuzes te maken uit de Regionale Uitvoeringsagenda)
- streekgerichte aanbod en promotie (1.B)
- lokale aanbod en promotie (2A)

3. Hoeveel geld hebben we daar voor over, welke (structurele en incidentele) middelen?

Doorontwikkelen marketingstrategie 2021 Rijk van Nijmegen

Samen met de regiogemeenten stelden we het "Marketingstrategie 2021 Rijk van Nijmegen" (Bijlage 2) op. Dit plan is in principe leidend voor de opdracht dit jaar. Hierin staan de diverse thema's en activiteiten op het Rijk van Nijmegen niveau uitgewerkt, veelal vertaald naar projecten. De activiteiten in dit plan zijn gericht op de wisselwerking tussen de stad en de regiogemeenten.

De voor onze regio kenmerkende thema's water en historische verhaallijnen zijn al grotendeels met behulp van diverse fondsen en subsidiënten vorm gegeven. Denk aan de Romeinen, Kastelen en het oorlogsherinneringstoerisme. Druten neemt ook deel aan de nieuwe Hiking Trail als onderdeel van de Europese Liberation Route. Tevens ontwikkelen we een fietsroute met Romeinse opgravingen, zoals bij de voorjaarsnota 2020 besloten. Met de programmalijn 'Kwalitatieve routestructuren' wordt de doorontwikkeling van het wandelnetwerk (met drie nieuwe wandelroutes in onze gemeente) en de upgrade van het fietsnooppuntennetwerk mogelijk gemaakt. Er komt in onze gemeente een nieuwe fietsroutebebording met cultuur/historische informatie daarbij vermeld. Ook de lange afstand fietsroute, de Waalvariant van de Rijnroute, willen we voortzetten na afloop van het beheer en onderhoudscontract. Voor de bestaande QRcoderoute in het Land van Maas en Waal wordt voorgesteld te bekijken in hoeverre deze geactualiseerd moet worden.

Promotie kan zoveel mogelijk onder de regionale vlag uitgevoerd worden. Op Vistnijmegen.com zijn de pontjes met bijbehorende fietsroutes opgenomen. Ook diverse fietsroutes, waaronder de-bike route door het Land van Maas en Waal. De wandelroutes volgen zodra deze zijn voltooid. De Afferdense en Deestse Waarden staan vermeld. Intussen heeft een toenemend aantal Drutense ondernemers de weg gevonden naar de site. De streek Land van Maas en Waal als bijzonder beleavingsgebied krijgt ook meer platform. Daarvoor zijn op de site visitNijmegen.com al stappen gezet. Ook vindt er inmiddels tussen TVAN en RBT Rivierenland onderling afstemming plaats over het Land van Maas en Waal. De ondernemers en de gemeenten zijn aan zet om het Land van Maas en Waal als beleavingsgebied méér kracht te geven door er verdere inhoud aan te geven.

Verder benadrukt de regio in gesprekken met TVAN expliciet het vormgeven van een goede gelaagdheid in promotie (fysiek en online). Dus bij voorkeur Regionaal Rijk van Nijmegen – Streek Land van Maas en Waal – Lokaal Druten. Tevens is een goede samenwerking met de lokale partners van belang. Momenteel vindt afstemming hierover plaats met onder meer de centrummanagers. Gebruikmaking van lokale kanalen bij bijvoorbeeld de themacampagnes versterkt de promotiekracht.

Openbaar

Zaaknummer: 52529

Argumenten contractverlenging met TVAN

1.1 We sluiten aan bij bestaande verbanden en uitgesproken intenties op regio Arnhem/Nijmegen niveau

Eind 2018 bracht het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) het Perspectief 2030 uit. Geprognostiseerd werd een toename van 52% van het buitenlands toerisme en voor een het binnenlands toerisme 24% tot 2030. TVAN bereidde zich op deze groei voor met het rapport 'Toerisme bestemming in balans – Toeristisch Toekomstperspectief Regio Arnhem-Nijmegen'. Daarin kwam tot uiting dat toerisme geen doel op zich is, het is een middel. Het levert een bijdrage aan het vergroten van de leefbaarheid, het versterken van de economie, het creëren en behouden van werkgelegenheid en het levert een bijdrage aan duurzame groei.

Zoals bekend is Druten bij de "Regionale Agenda" voor deze thema's aangesloten bij de Groene Metropool in Arnhem-Nijmegen. In dat GRverband staan we naast groene, productieve, verbonden, en circulaire regio ook voor de bestuurlijke opdracht een ontspannen regio te zijn. Toerisme valt onder de Ontspannen regio. In regionaal verband wordt er gewerkt aan een Uitvoeringsagenda voor de regio Arnhem-Nijmegen. Doel is te komen tot een collectieve samenwerking en opdrachtverlening op onderdelen naar keuze, voor de periode 2022-2025. Dit vraagt om een gezamenlijke aanpak binnen de regio Arnhem-Nijmegen.

1.2 We borduren voort op wat er in regionaal verband al gerealiseerd is.

Zoals onder "Planning 2021" staat beschreven, participeren we al in totstandkoming en marketing van projecten. Het zou geldverspilling en productvernietiging zijn, als we deze niet zouden voorzetten.

1.3 De recreatieve bezoeker kan ons via het sterke regiomerk Rijk van Nijmegen bereiken.

De site VisitNijmegen.com gaat meer uit van de (grofmazige) vraagkant van bezoekers. Deze worden bereikt via de thema's en campagnes. Bereikt worden de bezoekers vanuit de Randstad tot Duitsland en ook de eigen regio inwoners. Invalshoek zijn de steden Arnhem-Nijmegen met de aantrekkelijkheid van de groene en waterrijke omliggende gemeenten. Het verlengen van een bezoek aan de regio door te overnachten, wordt als één van de belangrijkste kansen gezien. We bereiken dat niet als dat alleen onder de vlag van Druten gebeurt.

Argument afname aanvullende diensten bij RBT Rivierenland.

De recreatieve bezoeker kan ons (ook) via de streekpromotie Land van Maas en Waal bereiken.

RBT Rivierenland lanceerde medio juli vorig jaar als projectcoördinator de website LandvanMaasenWaal.nl als één van de streekregio's van www.rivierenland.nl. De site bevat een pakkende sfeerimpressie van de streek en een uitgebreide vermelding van het bedrijfsaanbod. De gemeente West Maas en Waal is (enige) opdrachtgever en bekostigt dit als extra project naast de basisbijdrage aan RBT Rivierenland. Vanaf de lancering is het mogelijk voor ook Drutense ondernemers om kosteloos basisinformatie te plaatsen.

Mede naar aanleiding van de raadsvragen medio 2020, voerden wij dit jaar verkennende gesprekken met de gemeente West Maas en Waal en met RBT Rivierenland. In september 2020 hielden wij een online informatiebijeenkomst voor de recreatieve en toeristische ondernemers uit Druten. RBT Rivierenland verstrekke informatie, bood voorbeelden en liet het belang van aanbodontwikkeling en samenwerking met andere partijen in het Land van Maas en Waal zien. De Drutense ondernemer kan tekst en foto's leveren, de gemeente is bereid de plaatsingskosten voor een uitgebreid profiel te betalen. De initiatieven uit Druten staan vermeld.

Land van Maas en Waal als onderdeel van RBT Rivierenland is een gerichte streekmarketing. Daarom staat het concrete aanbod van bedrijven en recreatie hier meer voorop. Het is fijnmaziger en meer aanbodgericht.

Voor het profileren van het aanbod van de gemeente Druten is een vermelding op de website Land van Maas en Waal daarom een goede aanvulling op het bestaande.

Tegenargumenten en risico's

via RBT Rivierenland versterken we de streekpromotie Land van Maas en Waal op enkele onderdelen. Wij overzien nu nog niet op welke andere onderdelen wij mogelijk instappen. Te denken valt aan promotiemiddelen, recreatiekaart, online marketing, uitdragen van een merkconcept etc. Dergelijke zaken worden meegenomen in de visie Vrijetijdseconomie als onderdeel van de op te stellen Economische kadernota.

Financiële gevolgen

Deelname aan TVAN ad 27 K is meerjarig opgenomen in de begroting. Het is gebaseerd op een bedrag per inwoner. Afgelopen jaar was dat € 1,42 per inwoner. De regiogemeenten hebben in GR verband eerder aangegeven dat dit uniform gesteld wordt op € 1,25 per januari 2021. Ook wij hebben hiertoe besloten.

De plaatsingskosten voor deelname aan de website LandVanMaas en Waal.nl Van RBT Rivierenland kunnen worden voldaan uit de ruimte die ontstaat door deze verlaagde bijdrage.

Communicatie

We brengen met een brief TVAN op de hoogte van de verlenging.

Uitvoering of Vervolgstappen

Met collega's van het team Economische Zaken startten we eind 2020 met het opstellen van de Economische Kadernota waarin doelen worden bepaald. Dit wordt uitgewerkt in de onderdelen Bedrijventerreinen, Vrijetijdseconomie (Toerisme & Recreatie) en Retail. In een uitvoeringschema hopen we concrete plannen te kunnen formuleren met een kostenoverzicht.

We gaan door met het onderzoeken en uitwerken van aanbodontwikkeling zoals vermeld in de Bijlage 1.

Geheimhouding nvt

Advies

Fin adviseur

Bijlage 1 bij beslisnota contractverlenging RBT ANV 2021

Hoe wordt de 27 K besteed

- we dragen bij aan het raamwerk Visit Arnhem Nijmegen B.V.
- we nemen deel aan de promotie van "Rijk van Nijmegen" als sterk merk
- we ontvangen diverse basisvoorzieningen

Constructie

De gemeenten in het Rijk van Nijmegen zijn aangesloten bij de "GR Financiële Grondslag Stichting RBT KAN 2006". Zij betalen een vast bedrag per inwoner aan de Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe (RBT ANV, voorheen RBT KAN). Deze stichting vraagt via de holding Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen (TVAN) dit uit te voeren door haar werkmaatschappijen Visit Arnhem Nijmegen B.V. en Visit Veluwe B.V.

TVAN wordt publiek-privaat gefinancierd.

De gemeente Druten is geen lid van de GR, maar heeft sinds 2016 een individueel contract gesloten en neemt deel aan de regionale beleidslijnen. Wij betalen jaarlijks € 27.000, dit is 1,5% van de € 1.743.000 totale baten van Visit Arnhem Nijmegen BV voor de regio's Arnhem en Nijmegen. De gemeenten in de regio Arnhem/Nijmegen dragen samen € 1.049.000 bij, zijnde 60 % van de baten. De overige 40% komt uit het toeristisch bedrijfsleven, projectopbrengsten, gastheerschap en de provinciale bijdrage. Van de totale lasten gaat zo'n 60 % naar bekostiging personeel, afschrijvingen en overige bedrijfskosten. De overige 40% naar projectkosten, marketingskosten en gastheerschap.

Basisvoorzieningen en promotie

De samenhang tussen onze bijdrage en de (boven)regionale basisactiviteiten wordt verduidelijkt in het jaarplan en begroting.¹ Het Rijk van Nijmegen wordt als merk gepromoot zijnde een groene regio waar rust en natuur centraal staan.

Er is sprake van een brede, maar gerichte doelgroepenbenadering. De deelnemende gemeenten (en de deelnemende toeristische ondernemers) krijgen de onderstaande basisdiensten en -voorzieningen geleverd.

Consumenten marktbewerking

- Themacampagnes informeren en inspireren over de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. Voor de regio Nijmegen vooral gerichtheid op verbindings- en plezierzoekers
- online toeristische websites: waaronder visitnijmegen.com (populairste zoektermen zijn wandelroutes, evenementen en dagje uit. Het Land van Maas en Waal is als lokaal belevingsgebied vindbaar op bezoeklandvanmaasenwaal.nl
- marketingsactiviteiten: UIT agenda, ondernemers kunnen evenementen, routes en locaties digitaal koppelen, Face book, Instagram, regelmatig persberichten/PR, Bezoekeremagazine, Routeplatform/Fietsrouteboekje. De verschillende thema's van het Rijk van Nijmegen worden via de verschillende kanalen gecommuniceerd op de Nederlandse, Duitse, Belgische en Engelse markt.

Gastheerschap

- VVVpunten zoals in Nijmegen, Berg & Dal en Wijchen, verstrekken naast lokale ook regio-informatie
- Vierdaagsebed.nl
- groepsbegeleiding
- stadsgids en plattegrond Nijmegen en Arnhem
- toeristische bewegwijzering
- regio-ambassadeurs: kennisprogramma met e-learning

Buitenlandse marktbewerking

¹ de Bijlage 3 "Jaarplan 2021 Regio Arnhem & Rijk van Nijmegen" en "Begroting 2021 Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe & Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V."

Bijlage 1 bij beslisnota contractverlenging RBT ANV 2021

- begeleiding en advisering ondernemers bij marktbewerking Duitse, Vlaamse en Engelse markt
- coronacrisis en aangepaste advisering
- Travel Trade: promotie voor internationale reisprogramma's met focus op de individueel reizende bezoeker (visittheotherholland.com). Via beurzen en agentbezoeken worden buitenlandse touroperators, cruisevaartmaatschappijen en touringcarbedrijven bewogen onze regio op te nemen in hun reisprogramma.

MICE-markt

Onze regio wordt ontwikkeld en gepromoot als bestemming voor dit zakelijk toerisme. Betreft het bezoek aan vergaderingen/ trainingen /cursussen (Meetings), incentive reizen naar Nederland (Incentives), bezoek aan congressen (Conventions), bezoek aan beurzen (Exhibitions). Ingezet wordt op het versterken van de vraag en het werven van leads binnen de focusthema's Health & hightech, food, energie & milieutechnologie en duurzaamheid in een groene omgeving.

Business to business

- strategische kennis- en adviesgesprekken, kennisuitwisseling en netwerken in de regio (met clusters, brancheorganisaties, provincie)
- kennisdeling en ontwikkeling via maandelijkse partnerupdate, promotiepakket via partnerportaal, op visitarnhemnijmegen.nl is campagne-info/ kennisartikelen te krijgen, LinkedIn, Partnermagazine, Externe media/pers.

Uit bovenstaande overzicht wordt duidelijk dat wij voor 27 K niet de benodigde kennis, expertise en organisatievermogen hebben om dit alles zelf te realiseren. Een contract met een gespecialiseerde derde waarbij gebruik gemaakt wordt financiële inzet van andere partijen is hiervoor nodig.

Aandacht voor aanbodontwikkeling

Alleen met een sterk aanbod kan een(ver)sterk(t)e toeristische profilering plaatvinden. Om Druten aantrekkelijk en zichtbaar te laten zijn, is allereerst een kwalitatief aanbod nodig. De afgelopen periode is op daarom energie gestoken in de ontwikkeling van ons aanbod.

Welk Drutens aanbod

In februari 2020 hielden we een bijeenkomst voor alle recreatieve en toeristische ondernemers uit Druten. Thema was "Druten op de kaart" .

- TVAN hield een presentatie over haar activiteiten, rol en plannen. Aangegeven is hoe de ondernemer zich kosteloos kan aanmelden voor de site visitnijmegen.com;
- het onderzoeksbureau Dynamic Concepts verrichtte in opdracht van TVAN onderzoek. De adviseurs vertelden hierover met duiding van de verschillende type bezoekers, bestemmingen, trends en kansen;
- we bespraken wat Druten "Druten" maakt: vooral verhalen over water, cultuurhistorie en klei. Ook de Veerdam, Dickensfestijn, de Leste Mert, het theekoepeltje, de Bolderhofkapel en de Afferdense en Deestse waarden werden genoemd;
- wat werd gemist waren overnachtingsmogelijkheden; ook het koppelen van verhalen aan de diverse bezienswaardigheden wordt gemist;

In samenwerking met adviseurs economische zaken is daarna het BooQi gerealiseerd (plattegrond met de high lights van Druten, trays hiervan zijn aan ondernemers uitgedeeld). De bedrijfscontactfunctionarissen gaan, zodra de veiligheid het weer toelaat, de (toeristische) ondernemers uit Wijchen en Druten met elkaar laten kennismaken.

Bijlage 1 bij beslisnota contractverlenging RBT ANV 2021

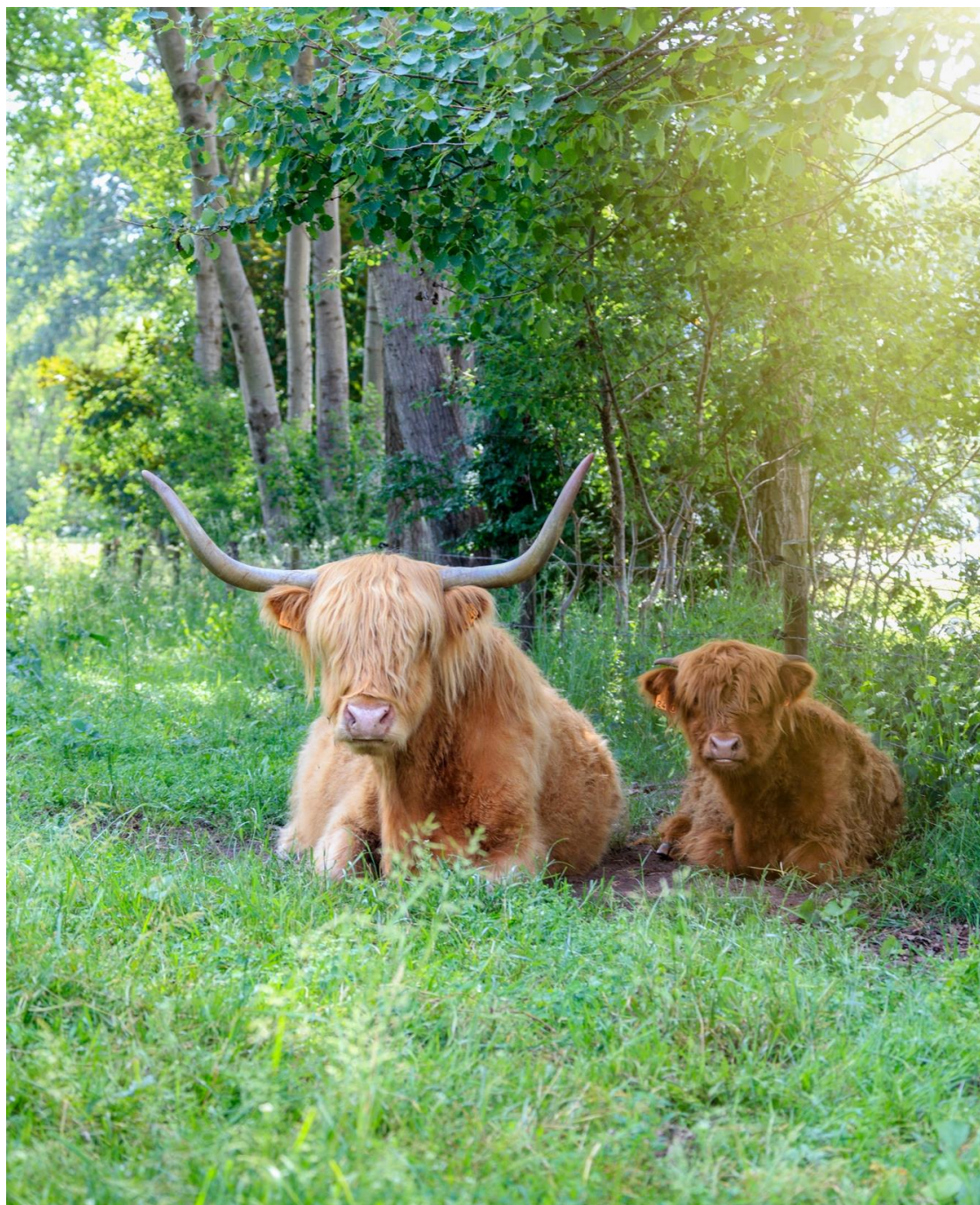
Doorontwikkeling

Vooruitlopend op de visie toerisme en recreatie, onderzoeken we de mogelijkheden voor (door)ontwikkeling van het Drutens aanbod:

- met hulp van inwoners is een thematische steen/klei wandelroute uitgewerkt. Deze zou verder vormgegeven kunnen te worden omdat dit typisch Drutens is en ook kenmerkend is voor de streek;
- de eerder genoemde wandelroutes zijn door de Covid-19 nog niet gerealiseerd. Ook de upgrade van het fietsroutenetwerk (met nieuwe bebording en extra informatie) heeft nog niet plaatsgevonden. Zodra deze gerealiseerd zijn, is gerichte promotie mogelijk op de sites LandvanMaasenWaal en VisitNijmegen;
- we willen met hulp van de provincie onderzoeken of de Boldershofkapel een herbestemming kan krijgen met daarbij mogelijk een toeristisch informatiepunt;
- we denken concreet mee bij een ondernemersinitiatief voor een streekproductenmarkt;
- de Heemtuin willen we aantrekkelijker maken voor bezoek, mogelijk ook met aanvullende provinciale subsidie;
- we onderzoeken de mogelijkheid van de aanleg van een MTBroute door het Land van Maas en Waal;
- het infopunt over de ADW in Deest bij t Trefpunt is in ontwikkeling. Rijkswaterstaat leverde fotomateriaal en Staatsbosbeheer plaatst binnenkort info-borden in het gebied. Met IVN zijn contacten gelegd voor verdere aanbodontwikkeling;
- met een kopgroep van toeristische ondernemers is gesproken over ideeën om Druten meer te profileren/promoten zoals een promotiefilmpje;
- de centrummanager is actief aangehaakt en legt linken met de ondernemers en de OVD;
- we laten in beeld brengen de locaties met Romeinse opgravingen en gaan participeren aan een fietstroute hierover;
- we nemen deel in de ontwikkeling van de Hiking trail;
- mogelijk gaan we de culturele Qr code route actualiseren;
- het stimuleren van aanleveren van informatie voor de toeristische sites door gemeente (landingspagina's) en door ondernemers (arrangementvorming).

Marketingstrategie 2021

Rijk van Nijmegen



15 oktober 2020

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Positionering Rijk van Nijmegen	5
1.1 Doelstellingen	5
1.2 Financiering	6
1.3 Stakeholdermanagement	7
1.4 Marktafbakening	8
1.5 Thema's	9
2. Activiteitenplan	11
2.1 Doelgroepen	11
2.2 Marketingactiviteiten BtC	12
2.3 Gastheerschap	17
2.4 Buitenlandse marktbewerking	19
2.5 MICE-markt	20
2.6 BtB-activiteiten	21
3. Additionele projecten en campagnes	22
Tot Slot	26

Inleiding

Wij voeren sinds 2006 de toeristische marketing uit voor 19 gemeenten en circa 400 ondernemers in de regio Arnhem Nijmegen. De toeristisch-recreatieve sector is een belangrijke sector voor de regio. Toerisme levert werkgelegenheid op en creëert een breder draagvlak voor voorzieningen.

Naar aanleiding van het constructieve bestuurlijk overleg met de gemeenten Rijk van Nijmegen en Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen op 17 september j.l. is overeengekomen dat wij, gezamenlijk met de regiogemeenten, een jaarplan 2021 opstellen voor het Rijk van Nijmegen. In dit plan, dat hier volgt, zetten wij onze voorgestelde inzet en activiteiten voor het Rijk van Nijmegen in 2021 uiteen, gekoppeld aan de gemeentelijke bijdragen. Omdat ook onze additionele activiteiten bijdragen aan de positionering van het Rijk van Nijmegen, lichten wij ook deze kort toe. De sector - en ook dit plan - is onderhevig aan de impact van de Corona-crisis. We hebben dit plan opgesteld met de kennis en inzichten die wij momenteel hebben over 2021. Uiteraard monitoren we de ontwikkelingen en impact van de crisis nauwlettend en waar nodig stellen wij ons plan bij.

Toerisme, bestemming in balans

In het Rijk van Nijmegen genieten jaarlijks miljoenen Nederlandse en internationale bezoekers van hun vrijetijd. Toerisme en recreatie is een belangrijke economische sector voor deze regio. De omvang van de toeristisch recreatieve bestedingen in de regio Arnhem Nijmegen bedraagt ruim € 1,6 miljard. Dit betekent een werkgelegenheid van 17.400 FTE, 6,8% van de totale werkgelegenheid in de regio Arnhem Nijmegen.

Eind 2019 hebben wij met de gemeenten, ondernemers en stakeholders uit de regio Arnhem Nijmegen, aangevuld met (inter)nationale experts, gewerkt aan een nieuwe visie op toerisme voor de regio Arnhem Nijmegen. Kern van deze nieuwe visie is dat toerisme een belangrijk middel is om de regionale opgaven op het gebied van economie, werkgelegenheid, leefbaarheid en duurzaamheid te beantwoorden. Zo kan toerisme bijdragen aan de instandhouding van buslijnen, horeca en retail in kleine kernen, maar het zorgt bijvoorbeeld ook voor werkgelegenheid voor praktisch opgeleiden. Toeristisch bezoek aan de regio, zo wordt duidelijk, is van groot belang om de regionale opgaven te kunnen beantwoorden.

Rijk van Nijmegen als merk

Wij zien het als een uitdaging om - samen met gemeenten en ondernemers - ervoor te zorgen dat het Rijk van Nijmegen aantrekkelijk is voor de (potentiële) bezoeker en de inwoner als bezoeker. Wij profileren het Rijk van Nijmegen als een 'groene' regio waar rust en natuur centraal staan. Het Rijk van Nijmegen - met daarin Nijmegen als oudste stad van Nederland - is dynamisch, bourgondisch, gastvrij en vol leven. Een schat aan cultuur en historie. Een stad omringd door natuur om van te dromen en ook een wereld aan mogelijkheden om je te ontspannen. De activiteiten genoemd in dit plan zijn gericht op die belangrijke wisselwerking tussen de stad en de regiogemeenten, waarin het Rijk van Nijmegen als collectief centraal staat.

Uitvoeringsagenda Regio Arnhem Nijmegen

De verdere opdrachtverstrekking en financiering voortkomend uit het proces uitvoeringsagenda regio Arnhem Nijmegen, moeten nog besproken worden. Uiteraard zijn wij als Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen graag betrokken bij de uitwerking hiervan. De onderwerpen die voortkomen uit de uitvoeringsagenda, zoals verdieping vraag en aanbod, het vitaliteitsonderzoek en de thematiek rondom inclusieve sector, duurzaamheid, etc. zijn geen onderdeel van dit plan.

Financiën

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen wordt gefinancierd door subsidies van deelnemende gemeenten, bijdragen van toeristisch-recreatief bedrijfsleven en subsidie / fondsen bestemd voor verschillende projecten. De gemeenten in het Rijk van Nijmegen hebben aangegeven voor 2021 een financiële bijdrage te willen leveren van € 1,25 per inwoner (gemeente Mook en Middelaar € 1,13), te verdelen in € 1,00 voor marketing en € 0,25 voor gastheerschap. De gemeenten in het Rijk van Nijmegen harmoniseren hun bijdragen (uitzondering gemeente Mook en Middelaar). Een goede stap ten behoeve van de collectieve samenwerking voor de toeristische marketing en gastheerschap van het Rijk van Nijmegen. Dit betekent wel een vermindering van inkomsten voor Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen van circa € 33.000,- ten opzichte van de bijdragen van 2020.

Vanwege de coronacrisis, waarbij de toeristische sector hard wordt geraakt, zullen ook de bijdragen van het toeristisch-recreatieve bedrijfsleven naar verwachting lager uitvallen dan afgelopen jaar. Dit terwijl de toeristische marketing in 2021 belangrijker is dan ooit. Samen moeten we zorgen dat 2021 het broodnodige herstel gaat brengen en toeristen uit binnen- en buitenland de weg naar het Rijk van Nijmegen (weer) weten te vinden.

1. Positionering Rijk van Nijmegen

1.1 Doelstellingen

Het hoofddoel: “Het versterken van de vrijetijdseconomie in het Rijk van Nijmegen.”

Dat doen we door:

- Het Rijk van Nijmegen als bestemming op het netvlies van de (potentiële) bezoeker te krijgen;
- De bezoekenintentie bij die potentiële bezoekers voor het Rijk van Nijmegen te verhogen;
- Het meerdaags bezoek aan het Rijk van Nijmegen te stimuleren;
- Het bezoek aan het Rijk van Nijmegen te spreiden in tijd en ruimte;
- Bezoekers in het Rijk van Nijmegen aan te zetten tot meer bestedingen;
- Bezoekers een positieve beleving te laten ervaren in het Rijk van Nijmegen, zodat zij openstaan voor herhalingsbezoek.

We willen daarmee het volgende bereiken in 2024:

- 3% stijging van het totaal aantal toeristische bezoeken ten opzichte van 2019
- 3% stijging van het aantal toeristische overnachtingen ten opzichte van 2019
- 2% stijging van het aantal zakelijke bezoeken ten opzichte van 2019
- 4% stijging van de totale bestedingen ten opzichte van 2019

Toerisme kan bijdragen aan de regionale opgaven die spelen in het Rijk van Nijmegen op het gebied van de economie, werkgelegenheid, leefbaarheid en duurzaamheid. Zo kan toerisme bijdragen aan de instandhouding van onder andere buslijnen, horeca en retail in kleine kernen, maar het zorgt bijvoorbeeld ook voor werkgelegenheid voor praktisch opgeleiden. In het Toeristisch toekomstperspectief Arnhem Nijmegen, Bestemming in balans, opgesteld in 2020, zijn deze regionale opgaven waar toerisme aan kan bijdragen opgehaald:

- Vergroten leefbaarheid
- Versterken van de economie
- Creëren en behouden van werkgelegenheid
- Duurzame groei.

Wij spreken in onze doelstellingen over 2024 omdat wij inzetten op ontwikkelingen over de lange termijn. De ontwikkelingen in onze sector zijn immers niet op korte termijn beïnvloedbaar. Bovenstaande cijfers hebben wij conservatief-consistent opgesteld ten opzicht van de eerdere periode 2015-2019. Richting 2022 zetten wij in op herstel van de sector, om vervolgens richting 2024 een lichte groei te realiseren. Dit plan gaat over onze inzet in 2021 op het bereiken van deze doelstellingen in 2024.

Meetbaarheid

De basis voor deze cijfers vormt de impactmonitor 2019. De groei van deze cijfers - en daarmee het behalen van deze doelstellingen - wordt beoordeeld aan de hand van de uitkomsten uit de impactmonitor 2024 regio Arnhem Nijmegen. Deze wordt medio 2025 gepubliceerd. Het onderzoek richt zich op regio Arnhem Nijmegen, onderverdeeld in de verschillende deelregio's. Het geeft dus voor de regio inzicht in gegevens zoals bestedingen, dagbezoek en overnachtingen.

Het NBTC verwacht dit jaar ruim 70% minder internationale bezoekers ten opzichte van 2019. Inkomend toerisme blijft achter tot 2024 door aanhoudende nadelige economische effecten en

negatief sentiment ten aanzien van internationaal reizen. Binnenlands toerisme versneld sneller, in 2022 zijn we naar verwachting weer op niveau van 2019.

Daarnaast halen wij informatie uit het bekendheid- en imago-onderzoek van Gelderse streken, uitgevoerd door GFK, waarin de (spontane) bekendheid, het imago, het bezoekgedrag en de bezoekenintentie onderzocht wordt. In februari 2020 is hiervoor de nulmeting gedaan en volgens planning volgt in 2021 een vervolgmeting, om de effectiviteit van onze activiteiten in kaart te brengen.

De toeristische monitor voor regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen zal worden uitgevoerd in 2022. In 2021 terugkijken naar de data over 2020 lijkt ons niet zinvol, omdat de Coronacrisis deze cijfers dermate negatief beïnvloedt dat de data weinig sturing geeft. We kunnen wel veel informatie over de ontwikkelingen binnen de toeristische markt uit de jaarlijkse kerncijfers halen, die wij [publiceren](#) in samenwerking met Bureau Economisch Onderzoek van de provincie Gelderland. Komend jaar zal het CBS een vervangend onderzoek inrichten - in navolging op het ContinuVakantieOnderzoek (CVO) van NBTC Nipo-research, dat opgeheven wordt - welke inzicht zal geven in de cijfers rondom o.a. vakanties, overnachtingen, bestedingen en herkomstgebieden.

1.2 Financiering

Het bestaan van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen en onze activiteiten, wordt gefinancierd door subsidies van deelnemende gemeenten, bijdragen van toeristisch-recreatief bedrijfsleven en verschillende subsidies en fondsen voor projecten.

Dit plan richt zich op de activiteiten die gefinancierd worden door de deelnemende gemeenten uit het Rijk van Nijmegen. Deze deelnemende gemeenten hebben aangegeven voor 2021 hun bijdragen te harmoniseren en in te zetten op € 1,25 per inwoner, te verdelen in € 1,00 voor marketing en € 0,25 voor gastheerschap. Een uitzondering hierop is gemeente Mook en Middelaar, die een bijdrage van € 1,13 aangeeft. Het is een mooie stap in de collectieve samenwerking dat de gemeenten binnen het Rijk van Nijmegen hun bijdragen aan elkaar gelijk trekken. In de praktijk betekent dit wel dat Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen voor het Rijk van Nijmegen € 33.000 minder aan inkomsten ontvangt.

De totale inkomsten uit de gemeentelijke bijdragen Rijk van Nijmegen zijn voor 2021 € 415.000,-. Waarvan € 330.000 bestemd is voor marketinginzet en € 85.000,- voor gastheerschap. Er zijn echter nog meer financiële stromen die bijdragen aan onze activiteiten.

In het volgende schema vindt u het overzicht van de wijze waarop de activiteiten uit dit plan worden gefinancierd:

	Financiering van Gemeenten uit Rijk van Nijmegen	Financiering uit toeristische ondernemers	Additionele financiering op projectmatige basis
Marketingactiviteiten:	€ 330.000,-		
- Themacampagnes			
- Toeristische websites			
- Social Media			
- Pers- en PR			
- Drukwerken			

- Buitenland bewerking			
- MICE-activiteiten			
- BtB-activiteiten			
Gastheerschap*	€ 85.000,-		
Projecten en campagnes			

* Onder gastheerschap valt een extra financiële stroom van consumentinkomsten, inzake het Vierdaagsebed en stadswandelingen

Begroting 2021

De financiële bijdrage van de toeristische ondernemers en de additionele financiering uit projecten, is voor 2021 nog onzeker door de impact van de Corona-crisis. Uiterlijk 1 december 2020 presenteren wij onze begroting 2021, zoals wij in ons schrijven d.d. 18 september (en de aanvullende e-mail van 22 september) hebben aangegeven.

1.3 Stakeholdermanagement

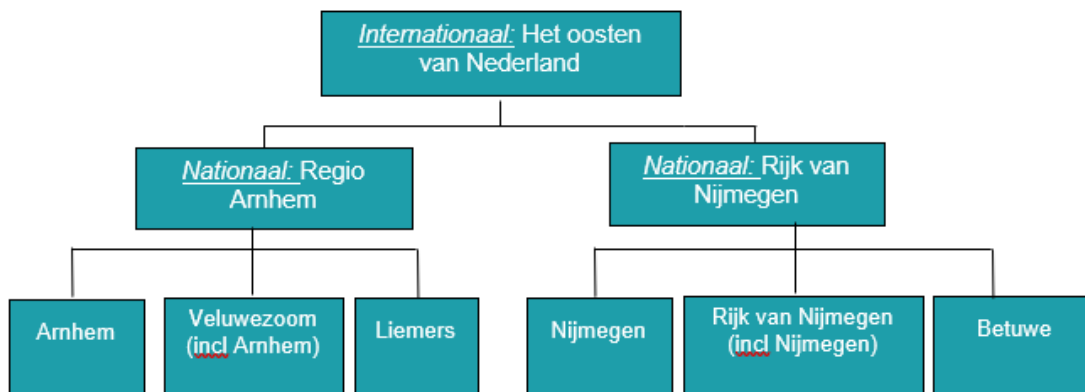
Wij werken in het Rijk van Nijmegen samen met 8 gemeenten en circa 200 toeristisch-recreatieve ondernemers. Drie keer per jaar initiëren wij een ambtelijk overleg met de beleidsambtenaren toerisme en recreatie uit het Rijk van Nijmegen. In dit overleg worden vanuit de deelnemende gemeenten en vanuit onze organisatie, de speerpunten, ontwikkelingen en activiteiten van de vrijetijdssector in het Rijk van Nijmegen besproken. Dit doen wij ook op bestuurlijk niveau, waar we aansluiten bij het bestuurlijk overleg toerisme en recreatie, als onderdeel van PFO Economie, dat twee keer per jaar plaats vindt. Daarnaast ontvangen zowel gemeenten als ondernemers maandelijks onze partnerupdate, waarin wij onze samenwerkingen en lopende activiteiten toelichten en onze kennis delen. Met ondernemers, toeristische werkgroepen en centrum/citymarketing-organisaties in de regio zijn wij gedurende het hele jaar op diverse wijzen in gesprek. Onze activiteiten stemmen wij vooraf af met opdrachtgever en met inkoopende partners, daarbij worden (koppel)kansen gesignaleerd en opgepakt. Overige partners nodigen wij uit eigen inzet af te stemmen op onze activiteiten en zo in te spelen op de marketingfunnel.

Meer over onze BtB-activiteiten leest u in hoofdstuk 2.6 op pagina 21.

De uitvoering van dit plan pakken wij na akkoord op. In mei/juni 2021 plannen wij een evaluatie over de voortgang, behaalde resultaten en voor eventuele bijsturing. In oktober 2021 volgt een nieuwe evaluatie met het jaarplan 2022. Tevens ontvangen alle gemeenten in onze regio's, uiterlijk 1 mei 2021, een inhoudelijk en financieel jaarverslag 2020 van onze organisatie.

1.4 Marktafbakening

We hanteren in onze marketingaanpak de volgende, samenhangende proposities.



Internationaal positioneren we het oosten van Nederland, op nationale schaal positioneren we Regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. Tot slot onderscheiden we zes beleavingsgebieden:

- Arnhem
- Veluwezoom (inclusief Arnhem)
- De Liemers
- Nijmegen
- Rijk van Nijmegen (inclusief Nijmegen¹)
- Betuwe

Een beleavingsgebied² is een deelgebied van de regio met unieke toeristische kernkwaliteiten (unique selling points) en een voor bezoekers herkenbaar eigen DNA. Hier werken ondernemers en overheden samen om te komen tot versterking en ontwikkeling van toeristisch aanbod.

Qua bestemmingspromotie (vraagontwikkeling) wordt op nationale schaal het Rijk van Nijmegen in de markt gepositioneerd, eenmaal in de regio worden bezoekers naar de beleavingsgebieden verwezen. Content uit de beleavingsgebieden maakt deel uit van de propositie op de nationale of internationale markt.

Tot het Rijk van Nijmegen behoren de volgende gemeenten:

- Berg en Dal
- Beuningen
- Druten
- Heumen
- Kranenburg
- Mook en Middelaar
- Nijmegen
- Wijchen

¹ Land van Maas en Waal rekenen we niet tot de categorie beleavingsgebied, maar verdient uiteraard wel vermelding. Op de homepage van visitnijmegen.com en in Google positioneren wij Land van Maas en Waal en ook in onze contentkalender wordt Land van Maas en Waal uitgelicht.

² Belevingsgebieden zijn geïntroduceerd door externe deskundigen die samen met ondernemers op de Veluwe zochten naar een manier om samenhang, samenwerking en de focus te versterken.

Belevingsgebieden kunnen het beste worden gezien als een methode om tot versterking en ontwikkeling van toeristische producten en diensten te komen.

1.5 Thema's

Het Rijk van Nijmegen positioneert zich als 'bruisende stad in een groene omgeving'. Het Rijk van Nijmegen is dynamisch, bourgondisch, gastvrij en vol leven. Een schat aan cultuur en historie. Een stad omringd door natuur om van te dromen en ook een wereld aan mogelijkheden om je te ontspannen. Deze regionale thematiek van stad en groen, zetten wij in in onze marketingactiviteiten, projecten en campagnes en staat centraal in onze etalage. De drie belangrijkste thema's voor het Rijk van Nijmegen zien wij als:

(Cultuur)historie

Rijk van Nijmegen met Nijmegen - als de oudste stad van Nederland - heeft een rijk Romeins verleden. Bijvoorbeeld in Berg en Dal, Plasmolen, Beuningen en Wijchen kun je het historisch verleden terugvinden. Verder zijn Museumpark Orientalis, de Bastei, Museum Kasteel Wijchen en Museum Het Valkhof plekken waar het Romeinse verleden beleefd kan worden. In het rivierenlandschap bij Beuningen en Druten ontdek je de steenfabrieken als bakens langs de Gelderse dijken. Met de komst van het masker op het eiland Veur Lent, heeft het Romeinse verleden een 'gezicht' gekregen en ook in de vele evenementen komt de historie tot leven.

Het rijke verleden proef je ook in de prachtige kastelen die het Rijk van Nijmegen rijk is. De kastelen in Wijchen, Hernen, Ewijk, maar ook de vele historische buitenplaatsen zoals Brakkenstein en Jachtslot de Mookerheide, combineert de historie met het groen. Bovendien zijn er in de regio tal van bijzondere landgoederen, op de mooiste plekken van het Rijk van Nijmegen.

Tijdens de Tweede Wereldoorlog is er in en rondom Nijmegen veel gebeurd. De stad Nijmegen is eind van de oorlog gebombardeerd, waarbij de halve binnenstad verloren ging. In Berg en Dal en in de omgeving van Heumen vonden de luchtlandingen plaats, met operatie Market Garden en operatie Veritable. Met een gloednieuw Vrijheidsmuseum in Groesbeek en een WOII-informatiecentrum in Nijmegen is hier veel over terug te vinden. Daarnaast vertellen de diverse luisterkeien in het Rijk van Nijmegen het lokale verhaal, zowel vanuit burger - als militair perspectief. Maar ook herdenkingsevenementen gedurende de septembermaand in het Rijk van Nijmegen, thema fietsroutes of de sunsetmarch in Nijmegen, behoren tot het aanbod van dit thema.

Wellbeing

Binnen het Rijk van Nijmegen liggen prachtige natuurgebieden met een diversiteit aan landschappen en een buitenlands karakter. Een bruisende stad in een groene omgeving. Stap op je stalen ros en fiets de stuwwallen op of ga op ontdekking door de uiterwaarden langs de rivieren! De Hatertse en Overasseltse vennen, Afferdense- en Deestse waarden, de Mookerheide en het Groesbeekse bos, zijn een greep uit hetgeen er te vinden is binnen het Rijk van Nijmegen. En net over de grens in Duitsland het uitgestrekte Reichswald.

Daarnaast zijn er genoeg plekken waar gerecreëerd kan worden op en aan het water, zoals bij de Berendonck, Mookerplas, Wylerbergmeer en de Groene Heuvels. Maar ook de Veerдам in Druten, de Lentse Plas en de Spiegelwaal worden steeds belangrijkere recreatiewateren binnen onze regio.

En met de bijzondere diversiteit van landschappen, is wandelen en fietsen een onmisbaar thema in het Rijk van Nijmegen. Wij zetten in op het verbeteren en uitbreiden van het wandel- en fietsrouten netwerk in de regio. Voor Druten wordt er bijvoorbeeld gewerkt aan een hybride wandelnetwerk en van de snelfietspaden in de regio wordt ook toeristisch gretig gebruik gemaakt. Met de Nijmeegse Vierdaagse heeft het Rijk van Nijmegen natuurlijk het grootste, meerdaagse wandelevenement ter wereld en met onder andere de grote wandelevents Zevenheuvelenloop, Stevensloop, Marikenloop, strong Viking Run en met bekende wandelroutes zoals de N70 natuurwandelaroute en de Walk of Wisdom, kan je niet om Rijk van Nijmegen heen als wandelgebied.

Daarnaast is het Rijk van Nijmegen een trekpleister voor bezoekers die er even tussenuit willen om op te laden, met grote aanbieders Sanadome en Thermen Berendonck.

Tot vijftien jaar geleden kon er in Nederland geen wijngaard worden aangelegd. De afgelopen jaren is echter een groot aantal wijngaarden ontstaan, de kwaliteit van de wijn is uitstekend en het publiek toont interesse. In het Rijk van Nijmegen is in omgeving Druten en met name rond Groesbeek een fiks aantal wijngaarden te vinden. Wijndorp Groesbeek met zelfs het Nederlands Wijnbouwcentrum en de jaarlijkse Nederlandse Wijnfeesten.

Bruisende regio

Het Rijk van Nijmegen is dynamisch, bourgondisch, gastvrij en vol leven. Met daarin Nijmegen als oudste stad van Nederland, een creatieve, studentenstad, evenals de plek voor de hipsters, met een bezoek aan het Honigcomplex of het rivierpark. Nijmegen ademt 'Old city, Young vibe'. Rijk van Nijmegen is rijk aan cultuur, met evenementen als Down the Rabbit Hill, Emporium, Goffertconcerten, Music Meeting of de vele optredens in de diverse theaters en podia in de regio.

2. Activiteitenplan

Wij positioneren het Rijk van Nijmegen - vanuit en passend bij de thematiek van de regio - ten behoeve van het aantrekken van de juiste bezoekers die langer verblijven en meer besteden, met oog voor de duurzame balans tussen bezoekers, bewoners en natuur. Wij zetten in op het positioneren van het Rijk van Nijmegen als een jaarronde aantrekkelijke bestemming. Hierin hebben wij oog voor spreiding van de bezoekers in tijd en plaats.

Als opdrachtnemer hebben wij alle marketing expertises in huis en nemen wij de verantwoordelijkheid voor de keuze van de middelenmix. De effectieve inzet hiervan evalueren wij regelmatig. Wij richten onze activiteiten flexibel en schaalbaar in en passen onze tone of voice aan, aan de betreffende maatregelen rondom het Coronavirus van dat moment.

2.1 Doelgroepen

Binnenlandse markt

De ene bezoeker is de andere niet, waarom kiest de ene bezoeker ervoor om samen met haar gezin back to basic te gaan en in een klein tentje in de natuur te verblijven, terwijl de andere bezoeker iedere vakantie in een bungalowpark met subtropisch zwembad te vinden is? Iedereen besteedt zijn of haar vakantie en vrije tijd op een andere manier. Nog niet zo lang geleden werden doelgroepen bekeken op basis van leeftijd, geslacht en bijvoorbeeld woonplaats. Tegenwoordig doen we dat veel meer op basis van leefstijlen. Het gaat meer over de wijze van leven en interessegebieden, dwars door leeftijdsgroepen heen. Dat maakt het sterker om doelgroepen te benaderen op basis van welke titels ze lezen, welke programma's ze kijken, welke websites ze openen of hoe ze graag aangesproken willen worden.

Geografisch richten wij ons op bezoekers uit Noord- en Zuid-Holland en de aan Gelderland grenzende provincies. Om scherper te hebben welke doelgroepen interessant zijn voor het Rijk van Nijmegen, maken we gebruik van de Leefstijlvinder™ van SAMR in samenwerking met negen provincies (waaronder provincie Gelderland). Vanuit het ContinuVakantieOnderzoek weten we dat de leefstijlen [plezierzoekers](#) en [verbindingszoekers](#) het Rijk van Nijmegen goed weten te vinden en er nog mogelijkheden zijn voor groei. Een focus op deze leefstijlen is ons inziens dan ook gewenst.

Buitenlandse markt

In de groeiende groep buitenlandse bezoekers richten wij ons op de nabijregio's Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen in Duitsland, Vlaanderen in België en het Verenigd Koninkrijk. Wij werken hierin o.a. samen met het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC Holland Marketing). NBTC maakt in haar doelgroepsegmentatie (voor naburige regio's van Nederland) gebruik van het Mentality model. In dit lifestylesegmentatiemodel worden consumenten ingedeeld op basis van socio-demografische variabelen, levensstijlen en reisbehoeften. De segmenten in dit model zijn vertaald naar 5 doelgroepen middels persona's.

Voor de buitenlandse markten werken we veelvuldig samen met andere regio's in Oost-Nederland. Immers is voor een buitenlandse bezoeker de reisbereidheid groter en maakt hij minder onderscheid in regio's. Wij kiezen er ook voor om in te zetten op de repeat-visitor. Deze terugkerende bezoeker, die al eerder in Nederland is geweest, laten we zien dat Oost-Nederland de perfecte uitvalsbasis is voor trips in de regio.

Voor het Rijk van Nijmegen zien wij een gewenste focus op de doelgroep [traditional \(Mary\)](#). De traditional is een doelgroep die graag en vaak (herhaalbezoek) naar Nederland komt. De doelgroep [postmodern \(Nora\)](#) is voor het Rijk van Nijmegen ons inziens secundair. De postmoderne doelgroep is vooral interessant vanuit de thematiek stad en groen, omdat de postmodern een doelgroep is die zowel naar de stad als naar het groen trekt.

2.2 Marketingactiviteiten BtC

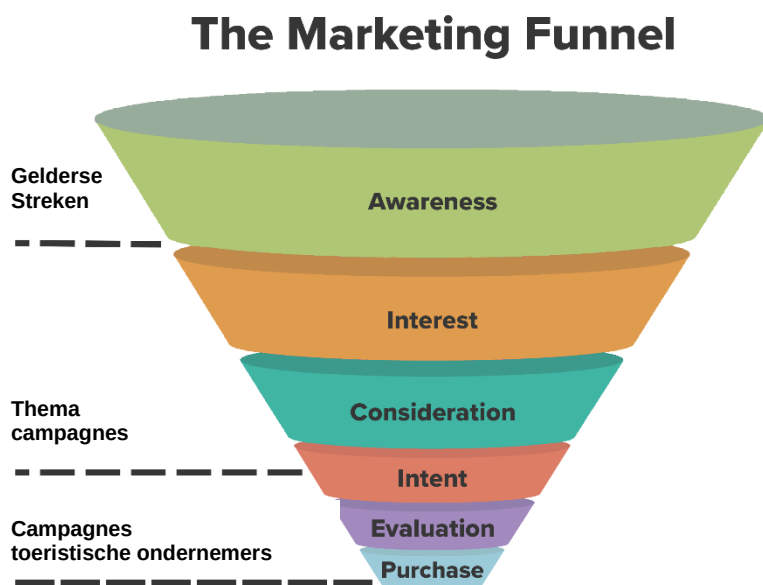
Om de juiste bezoekers naar het Rijk van Nijmegen te trekken (werving), passend bij het regionale aanbod, zetten wij een crossmediale mix in van marketingactiviteiten, afgestemd op de gewenste doelgroepen.

Constant zijn wij bezig met de doorontwikkeling van onze kennis, activiteiten en kanalen, om beter in te spelen op de behoeften van de (potentiële) bezoeker en een effectiever bereik te realiseren. Kwaliteit en een goede aansluiting met het beschikbare aanbod in het Rijk van Nijmegen staat hierin voorop.

De financiering van onze activiteiten vindt hoofdzakelijk plaats uit ons reguliere marketingbudget en is dus afhankelijk van de beschikbare middelen uit de samenwerking met de gemeenten in het Rijk van Nijmegen.

Themacampagnes

Om zoveel mogelijk (potentiële) bezoekers binnen de gekozen doelgroepen te bereiken en inspireren, gaan wij voor een goed afgestemde campagneaanpak. Onze Gelderse streken awareness campagnes hebben als doel zoveel mogelijk mensen binnen de gekozen doelgroepen te bereiken en inspireren over de Gelderse regio's. Vervolgens spelen wij met onze themacampagnes Rijk van Nijmegen hierop in en stimuleren wij bezoekers de regio te overwegen als bestemming voor hun korte meerdaagse verblijf en/of bezoek aan het Rijk van Nijmegen. Wij adviseren ook onze toeristische partners om campagnematig aan te sluiten op de Gelderse streken awareness campagne en onze themacampagnes, om zo de doelgroep te overtuigen om over te gaan tot daadwerkelijke conversie.



Inhoud themacampagnes

In onze themacampagnes staat ieder seizoen een ander onderwerp centraal: op onze website, in artikelen, social media, (online) advertising en diverse influencer- en pr-activiteiten. Door de stad te koppelen aan de groene omgeving, maken we de regio nog aantrekkelijker. De focus in onze campagnes ligt ons inziens op de verlenging van het toeristische seizoen in het voor- en najaar. In de campagnes leggen we de link naar het buitenlandse karakter en de rijke historie van het Rijk van Nijmegen.

Ons voorstel in 2021 is het verwerken van de Rijk van Nijmegen thema's 'historie, wellbeing en de bruisende regio' door het aanbrengen van focus in de volgende twee themacampagnes:

- Voorjaarscampagne 'Ontdek de parels van het Rijk van Nijmegen'
Periode: Maart t/m juni
Doelgroep: Verbindingzoekers
Thema: 48 uur in het Rijk van Nijmegen met actief in de natuur en cultuurhistorie
Inhoud: Fietsen, wandelen, kastelen, musea, overnachten, eten & drinken etc.
Boodschap: "Urenlang rondsleren door de oude binnenstad, shoppen in hippe boetiekjes of meer te weten komen over de rijke historie van de stad: Nijmegen is een fijne stad! Vanaf de Waalkade loop je, via de wandelbrug de Ooypoort, zo de natuur in en de strandjes op en ontdek je de mooie omgeving van het Rijk van Nijmegen".
- Najaarscampagne 'Ultiem ontspannen in het Rijk van Nijmegen'
Periode: september t/m november
Doelgroep: Plezierzoekers
Thema: Ontspannen en genieten (werktitel) met cultuur en wellness in de bruisende regio.
Inhoud: Romeinen, WOII, wellness, wijn, overnachten, actief er op uit, dining, avondje uit, shoppen etc.
Boodschap: "Ontspannen, het kan op talloze manieren in het Rijk van Nijmegen. Trek erop uit en haal een frisse neus in een van de vele natuurgebieden. Laat je verwennen en geniet van een heerlijke dag in een van de thermen of breng een bezoek aan hét wijndorp van Nederland. Toe aan wat verdieping? Bezoek een van de vele musea en ontdek alles over de Romeinen, de middeleeuwen of de Tweede Wereldoorlog".

Een goede themacampagne is naar ons idee een combinatie van inzet van onze eigen content en kanalen en de inkoop van extra bereik bij influencers en mediapartners. Wij zien deze themacampagnes dan ook bestaan uit een basis van 2 à 3 artikelen, zoals een top 10-lijstje, 48uur in het Rijk van Nijmegen of een ambassadeursartikel, waarin wij het aanbod uitlichten en in de etalage zetten. Hiervoor zetten wij onze eigen kanalen in. Aanvullend daarop kopen wij extra bereik in bij influencers en mediapartners. Vernieuwende, aansprekende en passende content hierin is cruciaal. In 2021 zouden we graag meer video content willen produceren en inzetten. Dit is echter erg kostenintensief en tijdrovend en daarom afhankelijk van additionele, financiële middelen.

Financiering

Financiering van de themacampagnes komt voort uit investering uit het eigen marketingbudget en aanvullende inkoop van toeristische partners. Hoe ruimer de financiële middelen zijn hoe groter we de themacampagnes kunnen maken, hoe meer video en beeld we kunnen inzetten en hoe groter het bereik is dat wij kunnen creëren. Hiervoor zijn wij afhankelijk van de inkoop van toeristische partners.

Toeristische websites

VisitNijmegen.com

Online presenteren wij het Rijk van Nijmegen op de overkoepelende, toeristische regio-website visitnijmegen.com. Wij inspireren en informeren (potentiële) bezoekers - in het Nederlands, Duits en Engels - over tal van thema's, zoals fietsen, wandelen, shoppen, cultuur & historie en eten & drinken en koppelen de iconen van het Rijk van Nijmegen hieraan. In 2021 zetten we in op passende content met relevant aanbod, afgestemd op de behoeften van de Rijk van Nijmegen leefstijlen. De etalage passen we aan aan het seizoen en op de lopende (thema)campagne in de periode, met passend beeldmateriaal en passende artikelen. Op de campagne-luwe momenten lichten we de goed gelezen content nogmaals uit en spelen we in op de actualiteiten rondom vakanties, feestdagen, natuurevenementen en evenementen. Alle toeristische ondernemers in het Rijk van Nijmegen kunnen ter promotie een gratis vermelding aanmaken op visitnijmegen.com.

Lokale initiatieven

Land van Maas en Waal wordt op de homepage uitgelicht en bezoeklandvanmaasaanwaal.nl komt uit op een subsectie van visitnijmegen.com. Behoeften voor het opzetten van lokale websites, worden lokaal opgepakt. Wij adviseren dan wel om de positionering en promotie van de website dan ook lokaal te houden. En om gebruik te maken van visitnijmegen.com, als overkoepelende toeristische website, om bezoek aan te trekken naar de regio. Dorpsmarketing en regiomarketing moeten goed op elkaar afgestemd worden. Dit te voorkoming van onderlinge, online concurrentie. Er zal dan ook duidelijke afstemming gezocht moeten worden over contentuitwisseling, bijvoorbeeld op het gebied van presentatie van evenementen en toeristisch aanbod.

Daarnaast hebben diverse individuele gemeenten een gemeentepagina op visitnijmegen.com, bijvoorbeeld visitnijmegen.com/plaatsen/druuten. Dit zijn statische pagina's die wij hebben opgesteld om tegemoet te komen in de behoeften van de individuele gemeenten. Op deze landingspagina's komen bezoekers die op zoek zijn naar lokale informatie. Wij plegen hier geen marketinginzet op.

IntoNijmegen

Daarnaast werken wij, samen met binnenstad Nijmegen, Cultuurnetwerk Nijmegen en citymarketing Nijmegen, aan het online platform intonijmegen.com. Wij dragen aan dit platform bij in financiële middelen en in uren (kennis en capaciteit). Onze visie voor de toekomst is een integratie van beide platformen, om voor de (potentiële) bezoeker, inwoner van het Rijk van Nijmegen en de ondernemer, één online portaal te hebben waar alle inspiratie en informatie over recreatie en vrije tijd in het Rijk van Nijmegen te vinden is. Samenvoeging tot één platform verbetert de online positionering van het Rijk van Nijmegen en de online vindbaarheid. Daarnaast voorkomt het onderlinge concurrentie tussen samenwerkende partners.

Bezoek en bereik

Ondanks dat de online bezoekcijfers in het voorjaar 2020 flink onder druk stonden vanwege de intelligente lockdown, hebben we de cijfers van visitnijmegen.com zien stijgen ten opzichte van [de cijfers uit 2019](#). Dit is voornamelijk verklaarbaar door het zoekverkeer via Google. Wij hebben een grote optimalisatieslag gemaakt op visitnijmegen.com.

Door het wegvallen van de interesse in evenementen merken we dat de kwaliteit van het verkeer afneemt. Er worden minder pagina's bekeken per bezoeker. De cijfers zijn nog steeds boven de landelijke benchmark, maar ze zijn wel gedaald t.o.v. de cijfers voor Corona.

Omdat wij in 2021 gebonden zijn aan een beperking van de financiële middelen in het reguliere marketingbudget, verwachten wij minder tot geen ruimte te hebben voor investering in het verder laten groeien van onze online bezoek- en bereikcijfers. Wij richten ons in 2021 dan ook op het vasthouden van de cijfers uit 2020. Idealiter kunnen we ook inzetten op verdere groei.

1 jan t/m 31 aug 2020	Gemiddelde cijfers per maand	Kwaliteit gemiddeld
Visitnijmegen.com	- > 34.000 bezoekers - > 115.000 pag.weergaven	- Bezoekduur > 2 min. - > 2,6 pagina's per sessie
Intonijmegen.com (Stadsplatform)	- > 24.400 bezoekers - > 76.000 pag.weergaven	- Bezoekduur > 1,20 min. - > 2,4 pagina's per sessie

UITagenda

Evenementen vormen een belangrijk onderdeel van het toeristisch aanbod in het Rijk van Nijmegen, waarvan we hopen dat de evenementen in 2021 hun weg terug weet te vinden naar onze UITagenda. De UITagenda's (op visitnijmegen.com en op intonijmegen.com) zijn jaarlijks goed voor meer dan 500.000 paginaweergaven. Verschillende toeristische partners maken ook gebruik van onze database voor hun online agenda's, via een automatische koppeling, wat het gebruik vergroot. Door onze efficiënte invoermodule tonen we op onze platformen altijd een compleet aanbod van alle evenementen in de stad en het Rijk van Nijmegen. Het beheer en onderhoud van de UITagenda wordt gefinancierd uit het reguliere marketingbudget.

Widget op partner websites

Begin 2020 hebben wij een widget ontwikkeld voor partners. Hiermee kunnen zij evenementen, routes en locaties uit onze database op hun eigen website laten zien. Zo maken zij gebruik van de omgeving van hun eigen toeristische locatie en promoten zij deze tegelijkertijd. De widget kunnen partners toevoegen aan hun eigen website doormiddel van een iframe (api-koppeling). Onze inzet in 2021 is erop gericht meer ondernemers gebruik te laten maken van de widget, door deze op te nemen in onze BtB-communicatie.

Facebook en Instagram

Via de Rijk van Nijmegen social kanalen delen we foto's, video's en artikelen om (potentiële) bezoekers en inwoners van de regio's te inspireren, informeren en aan ons te binden. Inwoners zetten wij ook in als ambassadeurs van de regio's. Dit willen we ook in 2021 graag doen met de wekelijkse invulling van 3 Instagram inspiratieposts (beeld), 2 Facebook inspiratieposts (beeld), minimaal 1 blog/artikel en de aanvulling van diverse stories. Idealiter speelt video hierin een grote rol. Onze videotheek met Rijk van Nijmegen beelden is echter erg beperkt en vraagt een behoorlijke investering, welke nu niet in het marketingbudget 2021 is opgenomen.

Ons doel is om in ieder geval de organische bereikcijfers van 2020 op peil te houden, idealiter te laten groeien. Dit laatste is vooral afhankelijk van betaalde inzet:

	Volgers	Gemiddeld bereik per maand
Facebook (organisch)	10.500	44.000
Instagram (organisch)	3300	31.000
Instagram stories (organisch)		9.000
Betaalde inzet Facebook en Instagram		700.000

Betaalde inzet

We signaleren een langzame terugloop van Facebook bereik en zetten daarom in 2021 graag in op een groei op Instagram. De facebook cijfers proberen wij zo goed mogelijk vast te houden. Met de betaalde inzet zetten wij in 2021 met beide kanalen wederom in op een bereik van minimaal 700.000 per maand. Deze betaalde inzet vindt plaats uit financiering uit de themacampagnes, Gelderse Streken budget en uit het reguliere marketingbudget en hiervoor geldt hoe meer financiële ruimte hoe meer bereik en groei we kunnen bereiken.

Pers en PR

Via onze pers en PR-inzet genereren wij minimaal 6 keer per jaar free publicity voor het Rijk van Nijmegen, door middel van het schrijven van persberichten en het uitwerken van pers(aan)vragen. Daarnaast organiseren wij pers- en blogreizen uit binnen- en buitenland en kopen wij ons in in diverse media.

Ervan uitgaande dat de Coronamaatregelen het in 2021 toelaten, zetten we komend jaar ook graag in op minimaal drie binnenlandse pers-/blogreizen in het voorjaar (afgestemd op de themacampagne) en drie binnenlandse pers-/blogreizen in het najaar (afgestemd op de themacampagne). Daarnaast verwachten wij komend jaar minimaal 8 Duitse, Vlaamse en Engelse pers-/blogtrips te organiseren, deels in samenwerking met het NBTC. En we zetten in op de organisatie van een instameet voor minimaal tien instagram influencers. De financiering hiervan komt uit het reguliere marketingbudget, in combinatie met financiering uit projecten.

Ter ondersteuning van onze marketingactiviteiten, en afhankelijk van beschikbaar budget, kopen wij ons regelmatig in in advertorials, spreads, longreads en advertenties in dagbladen, magazines en online nieuwssites.

Bezoekersmagazine

Aan de start van het toeristische seizoen geven wij in 2021 opnieuw het Rijk van Nijmegen bezoekersmagazines uit. Dit magazine inspireert en informeert de (potentiële) bezoeker over de verschillende iconen en thema's binnen het Rijk van Nijmegen. We distribueren het magazine binnen het Rijk van Nijmegen via toeristische verblijfspartners, de VVV-winkel en VVV-inspiratiepunten. Ook zien wij de magazines ook komend jaar graag weer het gehele jaar liggen in de wachtkamers van huisartsen in de provincies Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht en Noord Brabant.

Naast het Nederlandstalige bezoekersmagazine, wordt Rijk van Nijmegen ook opgenomen in ons Duits- en Engelstalige bezoekersmagazine, welke binnen het Rijk van Nijmegen gedistribueerd wordt via de toeristische verblijfspartners en onder de VVV-winkel en -informatiepunten.

De financiering van de forse investering in de drukwerken komt uit het reguliere marketingbudget in combinatie met de inkoop van toeristische partners hierin. Het bezoekersmagazine is populair en de oplages zijn beperkt. We halen het einde van het toeristische seizoen (najaar) niet met onze voorraad. We verwachten in 2021 geen uitbreiding op het budget uit de reguliere marketingbegroting en ook niet uit de verkoop onder toeristische ondernemers, dus zetten in 2021 in op behoud van de oplage van 17.000.

Routeplatform en fietsrouteboekje

Wij investeren veel in de promotie van de routes in onze regio's. Online doen we dit door het blijven optimaliseren van ons online routeplatform (met nieuwe routeplanner), waarvan de bezoekerscijfers in 2020 wederom een stijging lieten zien (+65%). Deze populariteit is mede te danken aan de Coronacrisis.

Daarnaast brengen wij in maart 2021 het nieuwe fietsrouteboekje Rijk van Nijmegen uit met 16 bekende en minder bekende fietsroutes. Dit fietsrouteboekje wordt verspreid onder VVV-winkels, toeristische informatiepunten en toeristische ondernemers, vooral bij de ondernemers die gelegen zijn vlakbij of aan een route. Ook het fietsrouteboekje vindt meer dan gretige aftrek en is vaak helaas voor de start van het hoogseizoen al uit de schappen.

Deze routeproducten worden gefinancierd uit het reguliere marketingbudget in combinatie met de inkoop van toeristische partners hierin. Net als bij de bezoekersmagazines verwachten we geen uitbreiding van financiële middelen om de oplage te vergroten en zetten we in 2021 in op behoud van het fietsrouteboekje met een oplage van 10.000.

2.3 Gastheerschap

De behoefte van de gast verandert continu en daarmee ook het toeristisch-recreatief product. Nieuwe technologische, demografische en maatschappelijke ontwikkelingen voeden deze veranderingen. Maatschappelijke trends zoals een behoefte aan beleving, authenticiteit, vergrijzing, digitalisering en de zoektocht naar geluismomenten zijn hier een voorbeeld van.

Gasten hebben vandaag de dag een permanente informatiehonger en willen 24/7 kunnen beschikken over actuele informatie. Digitale kanalen spelen hierbij een belangrijke rol. Tegelijkertijd is er vanuit een deel van de doelgroep ook nog behoefte aan fysieke informatievoorziening. We zoeken naar mogelijkheden om gasten te inspireren om meer te gaan beleven, dan dat ze op voorhand misschien van plan waren. Ook hierin speelt fysiek gastheerschap een rol.

Gastheerschap in het Rijk van Nijmegen

Het gastheerschap wordt in het Rijk van Nijmegen op verschillende manieren ingevuld. Denk hierbij aan fysiek, via de VVV-vestigingen, maar ook via de bewegwijzering in de regio en digitaal via toeristische website of de e-learnings voor ambassadeurs.

Het gemeenschappelijke doel van gastheerschap is om de bezoeker die naar de regio komt of wil komen, goed te ontvangen. Dit doen we door de bezoeker te informeren en te inspireren over verblijf en recreatie in de gehele regio. Dat informeren en inspireren vindt zowel online als offline plaats. Wij vullen het gastheerschap in op collectief niveau voor het gehele Rijk van Nijmegen.

Vernieuwing gastheerschap

Alle eerder genoemde ontwikkelingen en invalshoeken zorgen ervoor dat we onze visie op gastheerschap weer opnieuw tegen het licht willen houden. Wat is de rol van gastheerschap in de totale klantreis? Wat is de toegevoegde waarde ten opzichte van andere kanalen en welke uitingsvormen passen daarbij? En hoe kunnen we met de huidige middelen een businessmodel ontwikkelen dat klaar is voor de komende 7 jaar? Met de gemeenten met wie we hierover nog niet in gesprek zijn, starten we dit graag op.

VVV Nijmegen

We ontwikkelen samen met verschillende partijen uit de stad Nijmegen een brandstore Nijmegen. De brandstore is het fysieke visitekaartje voor het Rijk van Nijmegen en vervangt de huidige VVV in de Schouwburg in Nijmegen. Een brandstore is echter een ander concept. Met de brandstore wordt het merk Nijmegen uitgedragen binnen de regio Rijk van Nijmegen. De kernwaarden 'old city, young vibe' zorgen voor een on-brand brandstore. De uitstraling wordt anders: minder tekst, meer beeld, meer Nijmegen, meer thema's en minder folders. En dat geldt ook voor de locatie: de brandstore verdient een zichtbare plek waar bezoekers en bewoners langskomen. Het doel van de brandstore is om bezoekers en bewoners te inspireren. Zo zorgen we ervoor dat bezoekers langer in het Rijk van Nijmegen verblijven en/of vaker terugkomen. Daarmee dient de brandstore zowel een toeristisch als een economisch doel. De realisatie van de brandstore staat gepland voor 2022.

VVV Wijchen

Eind volgend jaar verhuist VVV Wijchen naar het Museum Kasteel. De vrijwilligers van beide locaties worden samengevoegd en de aansturing/training zal plaatsvinden vanuit Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen en het Museum Kasteel. Bij de vernieuwing van VVV Wijchen hebben we rekening gehouden met de veranderende behoefte van onze bezoeker: minder informatie, meer inspiratie. De kernwaarden van Wijchen en Rijk van Nijmegen zullen zichtbaar worden. Tevens komt er een plek waar regionale producten verkocht kunnen worden.

Groepsbegeleiding

Voor stadswandelingen in Arnhem en Nijmegen, streekritten, battlefieldtours en natuurwandelingen, begeleiden onze gidsen groepen en verzorgen wij de reserveringen. Wij hebben een vaste groep touroperators als opdrachtgevers en in 2019 groeide de groep particuliere aanvragers.

Vierdaagsebed.nl

Ervan uitgaande dat in 2021 de Nijmeegse wandelvierdaagse doorgang kan vinden, zoeken wij ook komend jaar weer slaapplekken voor de Vierdaagse wandelaars, via de website vierdaagsebed.nl. Wij bemiddelen inmiddels al jaren tussen de Vierdaagse wandelaars die een slaapplek zoeken en de gastgezinnen die een bed in de aanbieding hebben. Daarnaast bieden wij, in samenwerking met hoteliers uit Nijmegen en omstreken, speciale Vierdaagse-hotelarrangementen.

Regio ambassadeurs

Een gastvrij onthaal en inspiratie van gasten is een must voor iedere toeristische organisatie. In de meest ideale situatie is iedere medewerker, die in aanraking komt met bezoekers, in het Rijk van Nijmegen op de hoogte van de toeristische iconen in de regio en laat de gast zich welkom voelen, bij voorkeur in zijn eigen taal. Van de kelner op het terras tot de receptioniste bij de verblijfsaccommodatie en van de medewerker in de winkel tot de parkeerwacht van de gemeente.

Wij investeren dit jaar en komend jaar in een vernieuwd online kenniscentrum (ARA). Via e-learning programma's kunnen medewerkers worden getraind en opgeleid. We zetten komend jaar in op 5% groei in bereik van het platform. De activiteiten van ons ambassadeursprogramma worden additioneel gefinancierd uit projecten.

Stadsgids en stadsplattegrond

In eigen beheer ontwikkelen wij de stadsplattegrond Nijmegen en de stadsgids Nijmegen. Deze producten geven informatie en inspiratie over de stad Nijmegen en nodigen uit de stad te ontdekken en optimaal te beleven. De producten zijn verkrijgbaar bij de VVV-winkel en -informatiepunten en de stadsplattegronden worden ook uitgereikt aan riviercruise bezoekers die de

stad aandoen. In 2021 realiseren we weer een update van de stadsplattegrond. Deze producten worden gefinancierd vanuit het marketingbudget.

Toeristische bewegwijzering

Voor een aantal gemeenten en ondernemers in het Rijk van Nijmegen verzorgen wij de uitvoering en het onderhoud van de toeristische bewegwijzering (bruin-witte borden). Dit wordt gefinancierd door ondernemers en uit additioneel budget van gemeenten.

Bijdrage gastheerschap

Eind juni 2020 hebben de regiogemeenten van het Rijk voor Nijmegen richting onze organisatie aangegeven de bijdrage voor het gastheerschap per 1 januari 2021 gelijk te brengen naar € 0,25 per inwoner. Een uitzondering hierop is de gemeente Mook en Middelaar met € 0,13. Dit betekent voor het gastheerschap een vermindering ten opzichte van de bijdrage van 2020. Daarbij kunnen we met de huidige gemeentelijke bijdragen de exploitatie van de VVV-vestigingen niet dekken. Om deze vermindering te kunnen compenseren is ons voorstel om, totdat we een nieuw businessmodel hebben ontwikkelt, een aantal concessies te doen binnen het huidige gastheerschap. Ons voorstel is om:

- VVV Rijk van Nijmegen naast de zondag en maandag ook op dinsdag te sluiten;
- VVV Berg en Dal van 1 januari 2021 t/m dinsdag 23 maart en van zondag 31 oktober t/m 31 december 2021 te sluiten;
- VVV Wijchen van 1 januari 2021 t/m dinsdag 23 maart en van zondag 31 oktober t/m 31 december 2021 te sluiten;
- VVV Plasmolen-Mook van 1 januari 2021 t/m dinsdag 23 maart en van zondag 31 oktober t/m 31 december 2021 te sluiten.

We gaan graag over deze concessies in gesprek.

2.4 Buitenlandse marktbewerking

Marktbewerking BtC markt

Internationaal toerisme biedt mooie kansen voor het Rijk van Nijmegen en voor haar toeristische ondernemers. Daarom richten wij ons op de Duitse (Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen), Vlaamse en Engelse markt. Dit doen we door een op-maat-aanpak voor elke markt. Wij adviseren en begeleiden onze partners hun onderneming klaar te maken voor de internationale bezoeker. In hoe zij de Duitse, Vlaamse en Engelse bezoekers kunnen vinden en binden, op basis van opgedane kennis en inzichten. Dit doen wij door een combinatie van pers- en PR-inzet, travel trade marktbewerking en campagne voering. Financiering hiervoor komt deels uit het reguliere marketingbudget, maar voornamelijk uit additionele financiering op projectbasis. Lees hierover meer in hoofdstuk 3.3 op pagina 24.

Travel Trade

Wij zijn actief met de bewerking van de internationale reisindustrie. Dit met het doel buitenlandse touroperators, cruisevaartmaatschappijen en touringcarbedrijven te bewegen aanbod uit het Rijk van Nijmegen - in combinatie met aanbod uit de regio Arnhem, de Veluwe, de Achterhoek en Overijssel - op te nemen in hun reisprogramma's. Mede door de Coronacrisis is rust en ruimte steeds belangrijker. Daarmee is het Rijk van Nijmegen een interessante regio om te bezoeken voor de internationale bezoeker. Om dit te bewerkstelligen nemen we in 2021 graag deel aan diverse (online) internationale beurzen, waar we afspraken inplannen om ons product aan de buitenlandse reisagenten te presenteren. In veel gevallen krijgen we de gelegenheid om daarna een specifiek aanbod te mogen doen aan de agenten in UK, Vlaanderen of Duitsland. Met als concreet resultaat

de daadwerkelijke opname in internationale reisprogramma's, waarbij de focus ligt op de individueel reizende bezoeker. Wij presenteren ons travel trade-aanbod via ons online BtB-platform [visittheotherholland.com](https://www.visittheotherholland.com).

Repeat Visitor Approach

Voor de Duitse markt (Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen) ontwikkelen wij een strategisch meerjarenplan, waarbij vanaf 2021 actief campagne wordt gevoerd in Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen. Dit doen wij samen met de toeristische ondernemers uit de regio Veluwe Arnhem en Nijmegen. Financiering hiervan is via bijdrage vanuit de deelnemende ondernemers.

2.5 MICE-markt

In de MICE-aanpak (Meetings, Incentives, Congresses & Events) richten we ons op het versterken van de vraag en het krijgen van meer inzicht van de zakelijke boeker, om dit op een optimale manier te kunnen matchen met het zakelijke aanbod in de regio.

In de benadering van de MICE-markt kiezen we een focus die aansluit op het DNA van de regio en een thematiek die economisch versterkend kan werken voor de regio. Voor het Rijk van Nijmegen betekent dit dat we inzetten om congressen en evenementen aan te trekken, die het profiel van de regio rondom health & hightech versterken.

De impact van de Coronacrisis op de MICE-sector is erg groot. Grote en kleine congressen, meetings en vergaderingen zijn geannuleerd of uitgesteld, met enorme gevolgen voor de sector. 2020 was een MICE-jaar zonder voorjaar, met een hoge onzekerheid over het verdere verloop van het seizoen. Dit zorgt ervoor dat we maximaal moeten inzetten op duurzaam herstel in 2021. Dat betekent dat we samen met ondernemers in de regio de kansen onderzoeken om, naast onze focus op grotere groepen, in te zetten op het aantrekken van kleinere groepen voor met name meetings (trainingen, cursussen en kleine vergaderingen) en incentives.

Bestemmingsmanagement

De zakelijke markt groeide de afgelopen jaren in belang, maar meeting- en eventplanners hebben tegenwoordig ook meer keuzemogelijkheden. Dit vraagt om goed bestemmingsmanagement: het versterken van de aansluiting van de vraag (van organisatoren van congressen, meetings en events) bij het aanbod (congreslocaties en verblijfsaccommodaties). Dat begint met een beter inzicht in wie de (potentiële) meeting- en eventplanners zijn en waarvoor ze naar onze regio zouden kunnen komen met hun zakelijke bijeenkomsten (én dus ook wat er eventueel nog ontbreekt). Dit doen we door onderzoek en door gebruik te maken van bijvoorbeeld de ICCA-database. Dit is een hulpmiddel dat het zoeken naar potentiële associatiecongressen en het voorbereiden van de bidprocedure vergemakkelijkt. Daarnaast ontwikkelen we een aanbodmonitor die inzicht gaat geven in waar in onze regio welk type aanbod te vinden is, ook passend binnen de mogelijkheden. Waar liggen bijvoorbeeld de viersterrenhotels in het Rijk van Nijmegen en voor welke doelgroep zijn deze interessant. Dat geeft een beter beeld bij de ontwikkeling van het aanbod. Daarnaast is het een handig hulpmiddel bij de reactie op aanvragen van meeting- en eventplanners.

Marketing

We zetten Rijk van Nijmegen, samen met regio Arnhem en de Veluwe, op de kaart uit naam van Convention Bureau Veluwe Arnhem Nijmegen. We zetten in op versterking van de vraag en het werven van leads voor meetings, congressen en incentives die passen binnen de gebiedsthematiek. Het thema health & hightech speelt een belangrijke rol in het Rijk van Nijmegen

en heeft potentie voor de toekomst. In de collectieve, zakelijke marketingcommunicatie inspireren en informeren we (potentiële) MICE-boekers over het Rijk van Nijmegen als zakelijke bestemming. Door middel van actieve promotie op social media (LinkedIn), via online advertising, nieuwsbrieven en waar mogelijk op (inter)nationale events.

2.6 BtB-activiteiten

Strategische gesprekken en -sessies

Wij blijven constant in gesprek met onze partners. Eén-op-één in kennis en adviesgesprekken, in groepsverband via strategische sessies, bijeenkomsten rondom clusters (zoals hotels en de zakelijke markt) en werkgroepen en eenmaal per jaar via het Visit Arnhem Nijmegen congres. Hierin staan kennisuitwisseling, netwerken en de regio ambities centraal. Daarnaast blijven wij in gesprek met Provincie en brancheorganisaties waarin wij de belangen van het Rijk van Nijmegen behartigen.

Kennisdeling en ontwikkelingen

Kennis en inzicht is de basis voor onze destiniatiemanagement, -ontwikkeling en -marketing activiteiten, maar biedt ook waardevolle inzichten voor onze partners. De ontwikkelingen in de markt, in de toeristische sector, binnen het marketing vakgebied en in het Rijk van Nijmegen, wij delen onze kennis en inzichten via kennisartikelen en rapporten. Dit doen wij via een aantal kanalen:

- Partnerupdate: Maandelijks ontvangen onze partners onze nieuwsbrief per mail, met minimaal 1 kennisartikel en het laatste nieuws uit onze organisatie en uit de regio.
- Partnerportaal: In ons partnerportaal vinden onze partners alles over hun samenwerking met onze organisatie. Een bibliotheek aan kennis en inzicht, het promotiepakket Rijk van Nijmegen, toegang tot online trainingen en de laatste informatie-uitwisseling rondom lopende marketingactiviteiten. We zetten in 2021 in op behoud van onze 133 aangesloten Rijk van Nijmegen partners.
- Website: Op onze website www.visitarnhemnijmegen.nl vind je het laatste nieuws, de lopende campagnes, kennisartikelen en rapporten, ons partnerprogramma en meer informatie over onze organisatie. We zetten in op meer dan 2.000 bezoekers per maand en een minimale leestijd van 2 minuten voor de kennisartikelen en verwachten dit ook in 2021 weer te bereiken.
- LinkedIn: Op LinkedIn delen wij wekelijks onze kennis en de ontwikkelingen met ons netwerk van 1200 volgers, met een bereik van minimaal 5500 per maand.
- Partnermagazine: In de jaarlijkse editie van ons partnermagazine lees je alles over onze werkzaamheden. We kijken we terug op de eerste helft van het jaar en vooruit naar de komende maanden.
- Externe media – corporate pers- en PR: Inmiddels hebben wij een netwerk opgebouwd aan relevante (regionale) journalisten en zetten wij ons netwerk in als middel om strategische (regionale en organisatorische) doelen te bereiken.

Financiering

Financiering van deze BtB activiteiten wordt gefinancierd vanuit het marketingbudget en de inkomsten van toeristische ondernemers.

3. Additionele projecten en campagnes

Naast onze reguliere (marketing)activiteiten positioneren wij het Rijk van Nijmegen ook nog door middel van onze activiteiten in additioneel projecten en campagnes. Deze projecten en campagnes kennen een tijdelijke aard en worden additioneel gefinancierd door verschillende stakeholders, zoals Provincie Gelderland, Interreg, fondsen, gemeenten en toeristische ondernemers. De volgende projecten en campagnes versterken de profilering voor het Rijk van Nijmegen:

3.1 Fietsen en wandelen

a. Verdere upgrade van het fietsknooppuntennetwerk

Het fietsnetwerk in de regio Arnhem Nijmegen, met de bekende groene ronde bewegwijzerings-bordjes en informatiepanelen vraagt op sommige trajecten om aanpassing als gevolg van aanpassing van de wegeninfrastructuur. Op andere plekken is het zinnig om borden te verplaatsen omdat de gebruiker zo een aantrekkelijker product kan worden geboden. Ook is het kaartmateriaal op de informatiepanelen en zijn veel bijbehorende teksten verouderd. Ten slotte vraagt de online presentatie ook om een verbetering.

Voor de realisering van deze wensen is medio 2019 een financiële ondersteuning gekregen van enerzijds de Provincie Gelderland, anderzijds voorzien alle gemeenten in de regio Arnhem Nijmegen en het routebureau Arnhem Nijmegen in de cofinanciering. In overleg met de gemeenten is in 2020 gewerkt aan het concrete uitvoeringsplan: wat kunnen we waar realiseren? Eind 2020 zal duidelijk zijn welke infrastructurele aanpassingen kunnen worden gehonoreerd, hoe de vormgeving van de nieuwe informatiepanelen zal zijn, welke informatie er op die panelen kan worden geplaatst en hoe de online presentatie inclusief routeplanner eruit zal zien. Als gevolg van de Coronacrisis is er in 2020 vertraging in de uitvoering opgetreden, met als gevolg dat de praktische uitvoering in 2021 zal geschieden.

b. Uitbreiding wandelnetwerk

In 2020 zijn er stappen gezet voor de realisering van een wandelknooppuntennetwerk in de regio Arnhem Nijmegen. Dankzij financiële ondersteuning van de Provincie Gelderland en vier gemeenten (Overbetuwe, Lingewaard, Druten, Zevenaar) zal er een hybride netwerk in de grond worden gezet. Hybride betekent dat er op de bebording enerzijds ruimte is voor opname van markering aan de hand van cijfers, waarmee de gebruiker zelf zijn route kan uitstippelen. Anderzijds biedt de bebording ruimte voor opname van wandelommetjes (rondgaand), als ook voor vermelding van doorgaande routes, die door een grotere regio lopen. Bedoeling is dat eind 2020 de borden worden geplaatst; het netwerk is per najaar 2020 zodanig uitgezet dat er goede invulling wordt gegeven aan de genoemde hybride aspecten. Bovendien is er zorgvuldig op gelet dat er aansluiting is op reeds bestaande wandelnetwerken Rijk van Nijmegen-zuid. Najaar 2020 zal Mook en Middelaar aansluiten op het wandelroutenetwerk van Rijk van Nijmegen-zuid.

In augustus 2020 hebben wij afspraken gemaakt met de Provincie Gelderland om de aanleg van wandelnetwerken in de regio Arnhem Nijmegen vanaf 2021 een nog hogere prioriteit te geven. De Provincie is bereid daar fors extra in te investeren. Uit inventarisatie bij de gemeenten in het Rijk van Nijmegen bleek in de zomer van 2020 ook al dat de gemeenten die aanleg van het wandelnetwerk zeer belangrijk vinden. Wij zullen daarom in 2021 stappen zetten om een dekkend wandelnetwerk in het Rijk van Nijmegen te kunnen realiseren, op een zodanige wijze dat het

aansluit op de bestaande netwerken in Gelderland, maar ook op dat van Noord-Brabant, Noord-Limburg en aangrenzend Duitsland.

3.2 Verhaallijnen

De Provincie Gelderland heeft voor zijn toeristisch beleid een koers uitgezet aan de hand van specifieke verhaallijnen, passend bij het DNA van de provincie. Het toeristisch product van het Rijk van Nijmegen past bij een aantal van die verhaallijnen).

a. Kastelen

In het najaar van 2020 brengen wij, op verzoek van de Provincie Gelderland, een visie uit hoe de toekomstige productontwikkeling, marktpositionering en promotie van kastelen, buitenplaatsen en landgoederen het best kan worden opgezet. Die visie is geschreven met input van een veelheid aan stakeholders, afkomstig uit de sector zelf, maar ook van gemeenten, regio's en samenwerkingsverbanden. De visie betreft de jaren 2021 tot en met 2023. Aan de visie is een investeringsbegroting gekoppeld en zijn budgetten aan ieder taakveld verbonden. De verhaallijn raakt het Rijk van Nijmegen, omdat zich ook hier tal van kastelen bevinden. Denk aan de kastelen Wijchen, Hernen, Doddendaal, maar ook de vele historische buitenplaatsen zoals Brakkensteinen Jachtslot de Mookerheide sluiten aan op dit thema. Bovendien zijn er in de regio tal van bijzondere landgoederen, op de mooiste plekken van het Rijk van Nijmegen.

Van 2018 tot en met 2020 voerden wij al een succesvolle marketingcampagne om het erfgoed van de kastelen (samen met NBTC inter-)nationaal onder de aandacht van het publiek te brengen: "Macht en Pracht in de Gelderse streken". Deze campagne zal in de lijn van de visie ook voor de jaren 2021 – 2023 worden voortgezet. De in aanmerking komende kastelen, buitenplaatsen en landgoederen zullen voor deelname worden benaderd.

b. Romeinen

Deze verhaallijn is voor het Rijk van Nijmegen van belang, omdat zich hier veel van dat Romeinse erfgoed bevindt: van aquaduct tot legerkamp en van villa's tot een badhuis. Veel partijen zijn actief met het thema aan de slag. Musea tonen Romeinse vondsten in hun collecties, er zijn Romeinse evenementen en op creatieve wijze wordt het thema in de openbare ruimte zichtbaar gemaakt. Lastig punt is en blijft het feit, dat het historische (opgegraven) erfgoed zelf niet sterk zichtbaar is en een bezoeker een goed voorstellingsvermogen moet hebben om zich tweeduizend jaar terug in de tijd te verplaatsen. Vanuit de Nederlandse Limes-samenwerking is in 2019 een aanvraag ingediend bij UNESCO om de Romeinse Limes, van Katwijk tot Xanten, te benoemen tot Werelderfgoed. De toekenning wordt verwacht in de zomer van 2021.

In opdracht van de Provincie Gelderland heeft Erfgoed Gelderland een verbindend verhaal opgeleverd aan de hand waarvan partijen in het veld producten kunnen ontwikkelen voor de presentatie van het Romeins erfgoed. Wij leverden input voor de samenstelling van dat verhaal. Het verhaal is gegoten in de vorm van tien Romeinse personen die elk hun deel van de Romeinse geschiedenis vertellen.

Naar alle waarschijnlijkheid zullen er in 2021, na vaststelling van een visie vanuit de Provincie Gelderland en de mogelijke toekenning van de Werelderfgoedstatus voor de Romeinse Limes, stappen worden gezet voor een sterkere marktpositionering van het Romeinen-thema.

c. Innovatie WO2-erfgoed

Samen met Stichting WO2GLD en Erfgoed Gelderland hebben wij in september 2020 een projectvoorstel ingediend bij het Mondriaanfonds om het WO2-erfgoed van Gelderland sterker te presenteren. Ambitie is nieuwe doelgroepen te bereiken met nieuwe, innovatieve, producten. We creëren vijftien digitale hotspots en zetten daar augmented reality in voor een bijzondere beleving. De hotspots verbinden we met elkaar via thematische WO2-verhaallijnen en interessante fiets- en wandelroutes. We bouwen een digitaal platform dat enerzijds dient als communicatiemiddel voor de bezoeker, maar dat anderzijds ook een inspiratiefunctie heeft voor alle WO2-erfgoedlocaties in Gelderland. De inbegrepen marketingcommunicatiecampagne benadert nieuwe doelgroepen die erfgoed willen beleven als een dagje uit. We stimuleren de bezoeker tot communicatie, zetten gamificatie in en leren van de reacties van het publiek. We richten ons niet alleen op de Nederlandse bezoeker, maar ook op die uit Duitsland, België en Verenigd Koninkrijk. We verwachten de mogelijke subsidietoekenning eind 2020. Ook het Rijk van Nijmegen zal van dit project profiteren.

d. Pelgrimeren

In deze tijd van de Coronacrisis is er een trend waarneembaar tot ontdekken van perifere gebieden, in kleiner verband op stap te gaan en reflectie te doen van jezelf en de maatschappij. Er is steeds meer belangstelling voor pelgrimeren. De weg naar Santiago de Compostela hebben velen al gevonden, op de fiets, maar bij voorkeur te voet. Al bijna tien jaar geleden ontsprong in het Rijk van Nijmegen de Walk of Wisdom, een rondgaande pelgrims-wandeltocht in het teken van zelfreflectie en ontdekking van een bijzondere omgeving. In 2020 ontstond er een initiatief vanuit de Stichting Maria van Renkum om deze plaats via een wandeltocht te verbinden met Kevelaer, van oudsher beroemd om de pelgrimstochten. Wij zetten in 2021 zaken op een rij of en in hoeverre zaken met elkaar verbonden kunnen worden en nieuwe doelgroepen met dit product kunnen worden aangesproken.

3.3 Samenwerkingen

a. Gelderse streken campagne

De campagne Gelderse Streken is het speerpunt van het beleid van de Provincie Gelderland met betrekking tot het stimuleren van de toeristisch-recreatieve vraag. In de afgelopen jaren is de aanpak enigszins veranderd. Enkele belangrijke uitgangspunten van de campagne in 2021 zijn:

Toeristische streekmerken

De provincie Gelderland beschikt over de sterke streekmerken: Achterhoek, Betuwe, Veluwe, Arnhem én Nijmegen. De merken bieden mede vanuit een historisch perspectief duidelijke verhalen en goede merkbekendheid en staan dan ook centraal in de aanpak.

Verhaallijnen en iconen

De streekmerken laden we middels de iconen die passen binnen vastgestelde verhaallijnen in Gelderland. Door middel van de deze productmarktcombinaties verbinden we plekken via een thema of interesse aan elkaar. Op deze manier wordt individueel aanbod gebundeld in een gezamenlijke verhaallijn. Per verhaallijn worden doelgroepen bepaald. Per doelgroep wordt relevante media inzet gekozen. We communiceren hierbij de iconen in combinatie met de streek en bepalen aan de hand van de verhaallijnen of de iconen passen binnen de gezamenlijke campagne. De verhaallijnen zijn:

- (Be)leef de natuur
- Verbindend verleden (hier wordt zo mogelijk ook de verbinding met andere thema's gemaakt zoals de Romeinen)
- Hedendaagse cultuur
- (S)maken uit de streek

Het Gelderse Streken merk heeft in de afgelopen jaren een grote bekendheid opgebouwd. We gebruiken dit sterke merk dan ook als verbindende schakel tussen de verschillende streken en verhaallijnen.

De vernieuwde meer streekgericht werkwijze maakt het ook mogelijk om de content van de campagne flexibel aan te laten sluiten bij de 'eigen' marketinginspanningen van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen. Zo dragen we optimaal bij aan de gewenste identiteit van het Rijk van Nijmegen en versterken dat door beschikbare middelen gecombineerd in te zetten. Concreet Voor Nijmegen zijn we voornemens om de beschikbare middelen in te zetten binnen de verhaallijnen:

- Verbindend verleden: We voeren in mei een deelcampagne uit waarin een duik in het verleden van het Rijk van Nijmegen centraal staat.
- (Be)leef de natuur: Waarbij we ultiem ontspannen in de natuur van het Rijk van Nijmegen.
- Op de Belgische en Duitse markt stellen we juist de historie van Nijmegen centraal.

b. Grensoverschrijdende samenwerking Hanzesteden

Sinds 2019 werken negen Nederlandse en vier Duitse Hanzesteden samen in een groot INTERREG-project. Het betreft met name wat kleinere Hanzesteden zoals Doesburg, Zutphen, Harderwijk en Deventer. Onderdeel van deze samenwerking is een nieuwe internationale langeafstandsfietsroute. Voor deze route en de producten die daarbij horen, wordt aanvullende communicatie opgezet. Het is de bedoeling dat deze route ook Nijmegen als tussenstation aandoet. Alhoewel het Hanzeverhaal uiteraard geen prominent onderdeel is van de positionering van het Rijk van Nijmegen, willen we het Rijk van Nijmegen wel laten meeprofiteren van deze langeafstandsfietsroute en de promotie inspanningen die hiervoor worden gedaan.

c. Grenzeloze toeristische Innovatie – Interreg project

Grenzeloze toeristische innovatie is een samenwerking van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen, Marketing Oost, Euregio Gronau en Duitse toeristische marketing organisaties. Gezamenlijk inzetten op Duits Nederlandse grensregio ter ondersteuning van de MKB ondernemers en de uitbouw van grensoverschrijdende samenwerking. De gezamenlijke activiteiten zijn gericht op het vergroten van het aantal gasten uit het buurland en het begeleiden van het digitaliseringsproces, big data en onderzoek, trainingen, netwerkbijeenkomsten en verschillende marketingactiviteiten onder de naam Das Andere Holland.

3.4 Update in het verleden ontwikkelde projecten

a. QR-borden Land van Maas en Waal

In 2015 is samen met de vier gemeenten in het Land van Maas en Waal een project opgezet waarbij 125 cultuurhistorische locaties zijn voorzien van een informatieschildje met daarop een QR-code. Wanneer de code wordt gescand komt de bezoeker in een online omgeving waar historische informatie over die locatie is te lezen. De locaties worden op hun beurt verbonden met twee fietsroutes, vervat in een routegids plus online presentatie daarvan op routeplatforms. Omdat het product vijf jaar oud is, inventariseren wij in 2020 de kwaliteit van het product (staan alle bordjes er nog wel?), analyseren wij de routes en zetten de aanbevelingen voor de continuïteit

ervan op een rij. Eind 2020 zal duidelijk zijn of er en zo ja welke aanpassingen er nodig zijn, om het project nieuw leven in te blazen. Nota bene: extra aandacht voor dit mooie product in een perifere omgeving sluit naadloos aan op de huidige Coronatrends waarin de consument ontspanning zoekt, ver weg van de drukte.

b. Luxe achter de Limes

In de jaren 2016 – 2017 is samen met de gemeenten Heumen, Nijmegen en Wijchen een route langs Romeins erfgoed uitgezet, waarin de bezoekers al fietsend langs villa's, een grafheuvel en een badhuis tegenkomen. De route kent zowel een gedrukte versie als een online variant, vervat in een app (met interessante spelopdrachten voor de jeugd). Wij brengen in het najaar van 2020 de kwaliteit van dit product in kaart, aan de hand waarvan in 2021 wellicht tot een hernieuwde opzet kan worden gekomen. De gemeente Druten, Beuningen en Berg en Dal zullen aansluiten en hun verhalen worden opgenomen in de route en de app.

Tot Slot

De coronacrisis heeft onze sector hard geraakt. Samen moeten we er nu voor gaan zorgen dat 2021 het broodnodige herstel gaat brengen en toeristen uit binnen- en buitenland de weg naar het Rijk van Nijmegen (weer) weten te vinden. En dat betekent dat wij, met onverminderde kracht en energie inzetten op het Rijk van Nijmegen als aantrekkelijke bestemming, zowel voor de (zakelijke) binnenlandse markt, als voor de Duitse, Vlaamse en Engelse markt. Samen staan we sterk!

Jaarplan 2021

Regio Arnhem & Rijk van Nijmegen



11 november 2020

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Strategie	4
1.1 Samen werken we aan de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen	4
1.2 Van destiniatiemarketing naar destiniatiemanagement	5
1.3 Onze ambitie	5
1.4 Onze organisatiestructuur	5
1.5 Voor wie doen we het?	7
1.6 Samen werken aan de beste beleving van de regio	8
1.7 Geografische marktfocus	8
1.8 Samenhang, samenwerking en focus	8
2. Activiteitenplan	9
2.1 Marketingactiviteiten BtC	9
2.2 Gastheerschap	13
2.3 Buitenlandse marktbewerking	14
2.4 MICE-markt	15
2.5 BtB-activiteiten	16
3. Additionele projecten en campagnes	17
3.1 Fietsen en wandelen	17
3.2 Verhaallijnen	18
3.3 Thematische projecten	19
3.4 Samenwerkingen	20
3.5 Update in het verleden ontwikkelde projecten	21
Tot slot	22

Voorwoord

De coronacrisis raakt onze sector hard. Na de slechte start in het voorjaar, hebben veel mensen hun zomervakantie in eigen land doorgebracht, wat mooie bezoekcijfers opleverden. Helaas ervaren we momenteel nog steeds de pijn van de (huidige) maatregelen, ter voorkoming van een verdere verspreiding van het coronavirus. Tegelijkertijd ben ik onder de indruk van de veerkracht van ondernemers uit de sector: kijk maar naar de mooie voorbeelden van creativiteit, passie en samenwerking. Dat laat maar weer eens zien wat een prachtige sector het toerisme is! Samen moeten we er nu voor gaan zorgen dat 2021 het broodnodige herstel gaat brengen en toeristen uit binnen en buitenland de weg naar de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen (weer) weten te vinden, zodat er weer vet op de botten van de organisaties kan komen.

En dat betekent dat wij met onverminderde kracht en energie inzetten op de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen als aantrekkelijke bestemmingen. Zowel voor de (zakelijke) binnenlandse markt als de Duitse, Vlaamse en Engelse markt. Naast het bieden van inspiratie en informatie over de regio's, zijn wij de afgelopen jaren ook onze marketing slimmer aan het maken: hoe kunnen we de juiste doelgroepen nóg beter bereiken. Concreet betekent dit dat we meer inzetten op 'targeting' door met de juiste boodschap, via het juiste kanaal en op het juiste moment die doelgroepen te bereiken die geïnteresseerd zijn in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. Dat vertaalt zich onder andere in een frequente en meer gerichte campagneaanpak. We richten ons ook op seizoensverlenging: hoe kunnen we jaarrond bezoek aan de regio stimuleren als ook op andere plekken dan de al bekende? Deze spreiding in tijd en ruimte draagt bij aan een balans tussen recreatie, inwoners en natuur, maar is ook goed voor het toeristisch bedrijfsleven in de regio.

Wij zetten in op activiteiten die onze ondernemers nog beter kunnen helpen bij het bereiken van hun bezoekers. Hopelijk wordt 2021 het jaar van herstel, met mooie omzetten voor alle ondernemers en de beste beleving voor de binnen- en de buitenlandse bezoeker.

Herre Dijkema
Directeur Visit Arnhem Nijmegen

Visit Arnhem Nijmegen is onderdeel van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen

1. Strategie

1.1 Samen werken we aan de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen

Om toerisme succesvol te laten bijdragen aan de regionale opgaven is samen werken aan bestemmingsmanagement cruciaal. In 2020 is daarom het 'Toeristisch Toekomstperspectief regio Arnhem Nijmegen: Bestemming in balans' opgesteld. In dit toekomstperspectief, dat aansluit op het landelijk Perspectief 2030, schetsen we hoe toerisme kan bijdragen aan de maatschappelijke vraagstukken in de regio. Het toekomstperspectief is samengesteld door internationale experts, sleutelfiguren uit de regio, ondernemers en overheden.

Toerisme kan volgens de betrokken partijen bijdragen aan de volgende vier maatschappelijke vraagstukken:

1. Vergroten van de leefbaarheid
2. Versterken van de economie
3. Creëren en behouden van de werkgelegenheid
4. Duurzame groei van de sector

Agenda voor de regio

Hoe gaan we er met de ondernemers in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen voor zorgen dat we de (toeristische) kansen benutten, op een manier die bijdraagt aan de regionale opgaven? De gemeenten in de regio's Arnhem en het Rijk van Nijmegen, Provincie Gelderland, Visit Arnhem Nijmegen en andere betrokken partners, werken aan de afronding van een uitvoeringsagenda toerisme & recreatie voor de komende jaren, waarin aandacht is voor bestemmingsmanagement, -ontwikkeling en -promotie. Met acties op regionaal en subregionaal niveau.

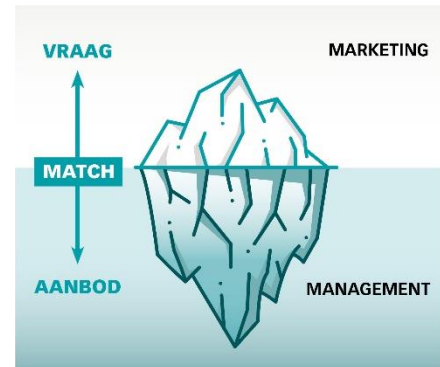
Zo werken we gezamenlijk, met alle betrokken partijen in toerisme en recreatie, aan een nog mooiere regio Arnhem en Rijk van Nijmegen, waar we allemaal - bewoners, bedrijven en bezoekers - kunnen profiteren van toerisme.



Lees het gehele Toeristisch Toekomstperspectief regio Arnhem Nijmegen op:
[Toerismevan.nl/toekomstperspectief](https://toerismevan.nl/toekomstperspectief).

1.2 Van destiniatiemarketing naar destiniatiemanagement

De laatste jaren heeft toerisme groei en veerkracht laten zien. En dat is tot diep in onze economie en maatschappij voelbaar. Het brengt nieuwe kansen op het gebied van werkgelegenheid en welvaart, maar vergt ook een andere denkwijze over hoe om te gaan met gevolgen van deze groei voor inwoners en de natuur. En vooral: over het creëren van een meer duurzame balans tussen bezoekers, bewoners en natuur. Wij maken de match tussen het (zakelijk) toeristische aanbod en de vraag van de bezoekers. Dat noemen wij bestemmingsmanagement: toerisme is geen doel op zich, maar een belangrijk middel om de regionale opgaven op het gebied van duurzaamheid, biodiversiteit, leefbaarheid, werkgelegenheid en economische groei te realiseren. Met een uitgekende set aan activiteiten en werkzaamheden ondersteunen wij onze publieke en zakelijke partners bij het bereiken van deze opgaven.

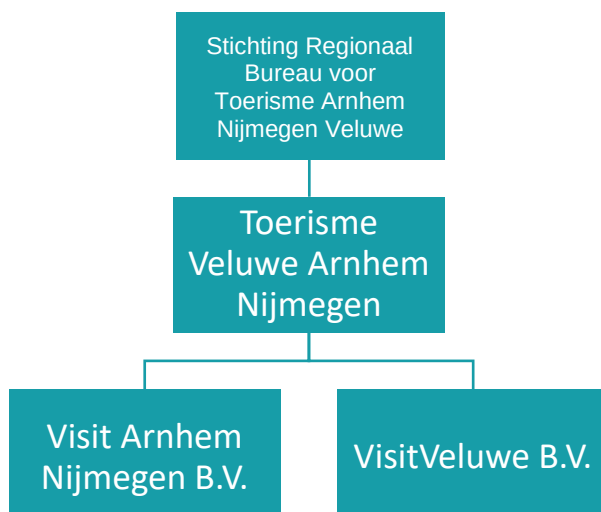


1.3 Onze ambitie

Onze organisatie verandert daarmee ook: van een focus op marketingcommunicatie naar een focus op bestemmingsmanagement waar marketingcommunicatie een onderdeel van is. Dat vraagt om nog meer kennis van het toeristische aanbod, de vraag van (potentiële) bezoekers en de match daartussen. Om dat te bereiken, leggen wij de komende jaren onder andere (nog) meer focus op het uitbreiden en uitdragen van onze kennis over de regio's en haar doelgroepen, over trends en ontwikkelingen binnen het toerisme en op onze samenwerking met onze (strategische) partners hierin.

1.4 Onze organisatiestructuur

Visit Arnhem Nijmegen is onderdeel van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V. - de destiniatiemanagement organisatie voor de regio Arnhem, het Rijk van Nijmegen en de Veluwe. De activiteiten voor de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen zijn ondergebracht in de werkmaatschappij, Visit Arnhem Nijmegen B.V. Deze werkmaatschappij is 100% dochter van de holding Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V.



Directie

De dagelijkse leiding van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen, VisitVeluwe en Visit Arnhem Nijmegen is in handen van de heer ir Herre Dijkema, algemeen directeur.

Raad van Toezicht

De Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe is enig aandeelhouder van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V. De Stichting beheert de publieke gelden die vanuit de lokale overheden jaarlijks aan haar betaald worden. Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe geeft jaarlijks de B.V. de opdracht om de marketingactiviteiten voor de verschillende regio's uit te voeren. De Raad van Toezicht van de Stichting is tevens de Raad van Commissarissen van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen BV.

Aandachtspunten van de Raad van Toezicht zijn in het bijzonder:

- > Het uitoefenen van toezicht op het bestuur en de realisatie van de doelen van de Stichting waarbij de Raad haar toezicht zodanig inricht dat de maatschappelijke verantwoordelijkheid daarin tot uiting komt.
 - > ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van de taken van de stichting, waaronder de uitvoering van het businessplan;
 - > de financiële planning- en controlcyclus;
 - > de organisatie van de stichting en haar performance;
 - > de directeur-bestuurder, zijn functioneren en handelen, alsmede de continuïteit ervan;
 - > belangrijke externe ontwikkelingen;
 - > het relatiepatroon met de belangrijkste stakeholders en de externe reputatie;
 - > de statutair voorgeschreven taken inzake toezichthouden;
- > Het gevraagd en ongevraagd adviseren van de directeur-bestuurder en optreden als klankbord alsmede het signaleren en delen van de voor Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen relevante ontwikkelingen in het werkgebied.
- > Het nemen van statutair toegewezen beslissingen.
- > Het functioneren als werkgever voor de directeur-bestuurder.

De Raad van Toezicht is momenteel als volgt ingevuld:

- > De heer T. van Asseldonk, voorzitter
- > De heer W. Bijleveld
- > Mevrouw C. Maessen
- > De heer R. Welsing
- > Mevrouw B. Schouten

De Raad van Toezicht heeft 2 vaste commissies:

- > Remuneratiecommissie
- > Auditcommissie

Raad van Advies Visit Arnhem Nijmegen

Om het uitgangspunt “ondernemers in de lead” te waarborgen, worden diverse strategische plannen en uitvoeringsactiviteiten voorgelegd aan de Raad van Advies Visit Arnhem Nijmegen. De samenwerking met de Raad van Advies Visit Arnhem Nijmegen moet eraan bijdragen dat bezoekers uit binnen- en buitenland de beste regio beleving ervaren. De ondernemers in de Raad van Advies Visit Arnhem Nijmegen vertegenwoordigen het toeristische veld en zijn betrokken vanuit diverse regionale ondernemerscollectieven. Het is van cruciaal belang dat ondernemers zich verbonden voelen met de plannen op het gebied van destinationmanagement. De Raad van Advies geeft Visit Arnhem Nijmegen gevraagd en ongevraagd advies.

In de Raad van Advies Visit Arnhem Nijmegen zijn de volgende ondernemers vertegenwoordigd:

- > Mevrouw M. van der Valk - Hotel Van der Valk Nijmegen-Lent
- > De heer M. Wingens - Erfgoed Gelderland
- > Mevrouw D. Geurtz - De Spelerij
- > De heer B. van Ooijen - De Tuinen van Appeltern
- > De heer D. Dekkers - KHN/ 't Sfeerhuys
- > Mevrouw A. van Norel - Zelfstandig adviseur
- > De heer P. Oversteegen - VeluweActief
- > De heer W. Dekker - Best Western Hotel Haarhuis

1.5 Voor wie doen we het?

Nationale markt

We ontwikkelen de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen samen naar bestemmingen die jaarrond aantrekkelijk zijn. Dit doen we door ons te focussen op verschillende leefstijlen. Deze leefstijlen laten zien waar mensen in hun vrije tijd of vakantie behoefte aan hebben. Segmentatie doen we aan de hand van data over de leefstijlen, die we combineren met onze kennis van het beschikbare aanbod en de regionale opgaven. In het voorjaar zetten we in op vraagversterking onder de harmoniezoekers (regio Arnhem) en verbindingszoekers (Rijk van Nijmegen). In het najaar zetten wij hierop in onder de inzichtzoekers (regio Arnhem) en plezierzoekers (Rijk van Nijmegen). In de zomer en winter inspireren en informeren we de bezoekers over de interessante plekken die er bezocht kunnen worden in onze regio's (spreiding in ruimte en tijd).

Internationale markt

In de groeiende groep buitenlandse bezoekers richten wij ons op de nabijregio's NordrheinWestfalen en Niedersachsen in Duitsland, Vlaanderen in België en het Verenigd Koninkrijk. Wij werken veelvuldig samen met het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC Holland Marketing) en maken gebruik van de persona's die door hen ontwikkeld zijn. Voor de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen focussen we ons primair op de persona's Mary en Paul en in mindere mate op Nora. Ook voor de buitenlandse aanpak geldt dat we inzetten op verlengen van het seizoen.

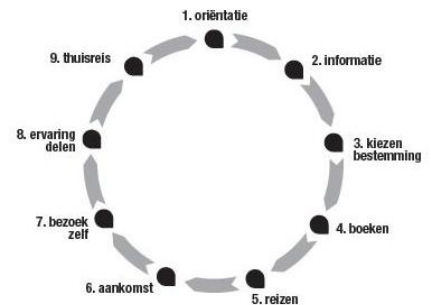
MICE-markt

In de MICE-aanpak (Meetings, Incentives, Congresses & Events) richten we ons op het versterken van de vraag en het krijgen van meer inzicht van de zakelijke boeker, om dit op een optimale manier te kunnen matchen met het zakelijke aanbod in de regio. Met een aantal focusthema's (health & hightech, food, energie & milieutechnologie en duurzaamheid in een groene omgeving) richten we ons met name op de Nederlandse zakelijke (congressen en evenementen) markt. Eventplanners, verenigingen, associatiemarkten en professionele congresorganisatoren benaderen we proactief voor onze regio's.

Meer over onze doelgroepbenadering lees je op visitarnhemnijmegen.nl/doelgroepen.

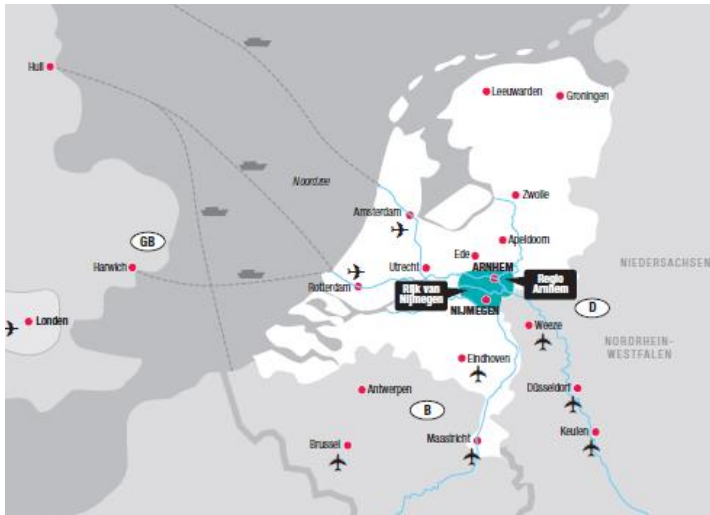
1.6 Samen werken aan de beste beleving van de regio

We bieden onze bezoekers gedurende hun hele (klant) reis inspiratie en in-formatie. Vanaf het moment dat ze zich oriënteren en hun bestemming kiezen, tot het verblijf - en zelfs de terugreis naar huis. Zodat ze een volgende keer weer voor onze regio's kiezen. In alle fases stimuleren we bezoekers bovendien hun ervaringen te delen via netwerken en social media.



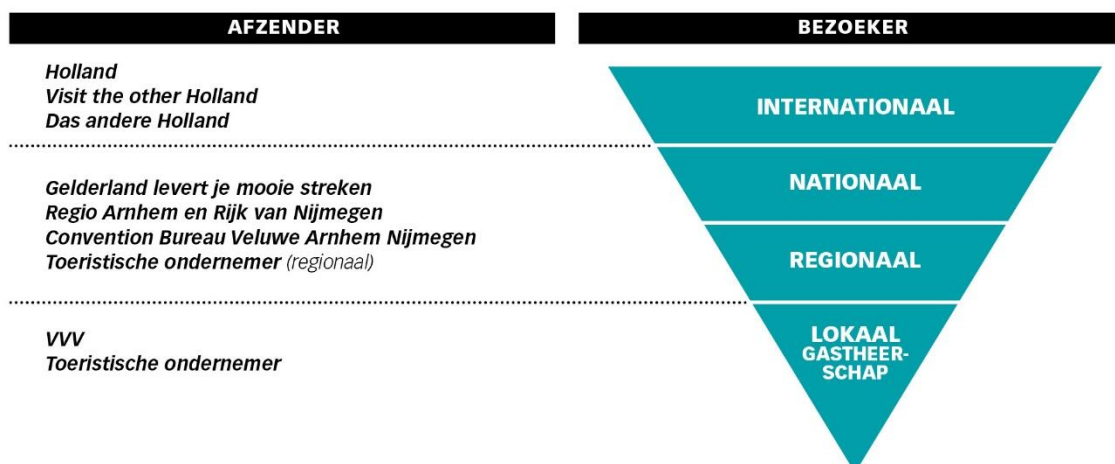
1.7 Geografische marktfocus

De marktfocus ligt op Nederland, België (Vlaanderen), Duitsland (Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen) en de UK (Londen en South-East England). Onze regio ligt centraal in Nederland en heeft veel verblijfs capaciteit. Dat maakt het een ideale uitvalsbasis voor herhaalbezoekers in Nederland.



1.8 Samenhang, samenwerking en focus

Op vier niveaus zoeken wij de aandacht van potentiële bezoekers. Internationaal, nationaal, regionaal en lokaal. Zo verzekeren we ons van een zo breed mogelijk publiek.



2. Activiteitenplan

Wij positioneren de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen - vanuit en passend bij de thematiek van de regio - ten behoeve van het aantrekken van de juiste bezoekers die langer verblijven en meer besteden, met oog voor de duurzame balans tussen bezoekers, bewoners en natuur. Wij zetten in op het positioneren van de regio's als een jaarronde aantrekkelijke bestemming. Hierin hebben wij oog voor spreading van de bezoekers in tijd en plaats.

Als opdrachtnemer hebben wij alle marketing expertises in huis en nemen wij de verantwoordelijkheid voor de keuze van de middelenmix. De effectieve inzet hiervan evalueren wij regelmatig. Wij richten onze activiteiten flexibel en schaalbaar in en passen onze tone of voice aan, aan de betreffende maatregelen rondom het coronavirus van dat moment.

2.1 Marketingactiviteiten BtC

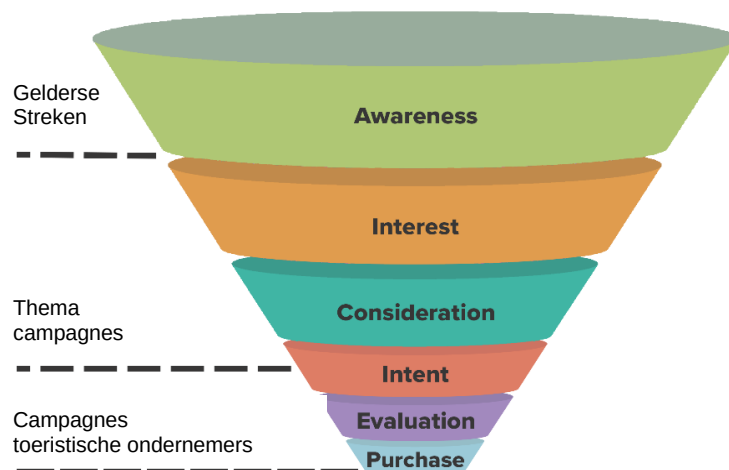
Om de juiste bezoekers naar de regio te trekken (werving), passend bij het regionale aanbod, zetten wij een crossmediale mix in van marketingactiviteiten, afgestemd op de gewenste doelgroepen.

Constant zijn wij bezig met de doorontwikkeling van onze kennis, activiteiten en kanalen, om beter in te spelen op de behoeften van de (potentiële) bezoeker en een effectiever bereik te realiseren. Kwaliteit en een goede aansluiting met het beschikbare aanbod in de regio staat hierin voorop.

Themacampagnes

Om zoveel mogelijk (potentiële) bezoekers binnen de gekozen doelgroepen te bereiken en inspireren, gaan wij voor een goed afgestemde campagneaanpak. Onze Gelderse streken awareness campagnes hebben als doel zoveel mogelijk mensen binnen de gekozen doelgroepen te bereiken en inspireren over de Gelderse regio's. Vervolgens spelen wij met onze themacampagnes hierop in en stimuleren wij bezoekers de regio te overwegen als bestemming voor hun korte meerdaagse verblijf en/of bezoek aan de regio. Wij adviseren ook onze toeristische partners om campagne-matig aan te sluiten op de Gelderse streken awareness campagne en onze themacampagnes, om zo de doelgroep te overtuigen om over te gaan tot daadwerkelijke conversie.

The Marketing Funnel



Inhoud themacampagnes

In onze themacampagnes staat ieder seizoen een ander onderwerp centraal: op onze website, in artikelen, social media, (online) advertising en diverse influencer- en pr-activiteiten. Door de stad te koppelen aan de groene omgeving, maken we de regio nog aantrekkelijker. De focus in onze campagnes ligt op de verlenging van het toeristische seizoen in het voor- en najaar.

De themacampagnes zien er in 2021 als volgt uit:

- Voorjaarscampagne 'Ontdek de parels van het Rijk van Nijmegen'
Periode: Maart t/m juni
Doelgroep: Verbindingzoekers
Boodschap: "Urenlang rondsleren door de oude binnenstad, shoppen in hippe boetiekjes of meer te weten komen over de rijke historie van de stad: Nijmegen is een fijne stad! Vanaf de Waalkade loop je, via de wandelbrug de Ooypoort, zo de natuur in en de strandjes op en ontdek je de mooie omgeving van het Rijk van Nijmegen".
- Voorjaarscampagne 'Op ontdekking in de regio Arnhem'
Periode: Maart t/m juni
Doelgroep: Harmoniezoekers
Boodschap: "De regio Arnhem zit vol met leuke dagjes uit om samen met je gezin te ontdekken. Geniet van de unieke combinatie van topattracties en een prachtige natuurlijke omgeving. Samen plezier maken doe je in eeuwenoude kastelen, gave (speel)bossen en spannende musea!"
- Najaarscampagne 'Ultiem ontspannen in het Rijk van Nijmegen'
Periode: september t/m november
Doelgroep: Plezierzoekers
Boodschap: "Ontspannen, het kan op talloze manieren in het Rijk van Nijmegen. Trek erop uit en haal een frisse neus in een van de vele natuurgebieden. Laat je verwennen en geniet van een heerlijke dag in een van de thermen of breng een bezoek aan hét wijndorp van Nederland. Toe aan wat verdieping? Bezoek een van de vele musea en ontdek alles over de Romeinen, de middeleeuwen of de Tweede Wereldoorlog".
- Najaarscampagne '48 uur in de regio Arnhem'
Periode: september t/m november
Doelgroep: Inzichtzoekers
Boodschap: "Wil je lekker shoppen, maar ook genieten van cultuur en natuur? Tijdens een weekend in de regio Arnhem ontdek je het allemaal! Laat je verrassen door het uitgebreide winkelaanbod, fiets door statige groene lanen en weelderige landschappen en bezoek bijzondere musea. En als je voeten beginnen te protesteren, strijk je lekker neer in een gezellig koffietentje, aangename wijnbar of heerlijk zacht hotelbed."

Toeristische websites

Online presenteren wij onze regio's op de overkoepelende, toeristische regio-website visitnijmegen.com en visitarnhem.com. Wij inspireren en informeren (potentiële) bezoekers - in het Nederlands, Duits en Engels - over tal van thema's, zoals fietsen, wandelen, shoppen, cultuur & historie en eten & drinken en koppelen de iconen van de regio hieraan. In 2021 zetten we in op passende content met relevant aanbod, afgestemd op de behoeften van de regio leefstijlen. De etalage passen we aan aan het seizoen en op de lopende (thema)campagne in de periode, met passend beeldmateriaal en passende artikelen.

Op de campagne-luwe momenten lichten we de goed gelezen content nogmaals uit en spelen we in op de actualiteiten rondom vakanties, feestdagen, natuurevenementen en evenementen. Alle toeristische ondernemers in de regio's kunnen ter promotie een gratis vermelding aanmaken op visitnijmegen.com of visitarnhem.com.

Lokale belevingsgebieden

Land van Maas en Waal wordt op de homepage uitgelicht. [Bezoeklandvanmaasaanwaal.nl](https://bezoeklandvanmaasaanwaal.nl), bezoekdebetuwe.nl en bezoekveluwezoom.nl komen uit op subsecties van visitnijmegen.com en visitarnhem.com. Behoeften voor het opzetten van lokale websites, worden lokaal opgepakt. Wij adviseren dan wel om de positionering en promotie van de website dan ook lokaal te houden. En om gebruik te maken van visitnijmegen.com en visitarnhem.com, als overkoepelende toeristische website, om bezoek aan te trekken naar de regio.

IntoNijmegen

Daarnaast werken wij, samen met binnenstad Nijmegen, Cultuurnetwerk Nijmegen en citymarketing Nijmegen, aan het online platform intonijmegen.com. Wij dragen aan dit platform bij in financiële middelen en in uren (kennis en capaciteit). Onze visie voor de toekomst is een integratie van beide platformen, om voor de (potentiële) bezoeker, inwoner van het Rijk van Nijmegen en de ondernemer, één online portaal te hebben waar alle inspiratie en informatie over recreatie en vrije tijd in het Rijk van Nijmegen te vinden is. Samenvoeging tot één platform verbetert de online positionering van het Rijk van Nijmegen en de online vindbaarheid. Daarnaast voorkomt het onderlinge concurrentie tussen samenwerkende partners.

Bezoek en bereik

Ondanks dat de online bezoekcijfers in 2020 flink onder druk stonden vanwege de coronamaatregelen, hebben we in totaal de cijfers van visitnijmegen.com zien stijgen ten opzichte van 2019. Het bezoek op visitarnhem.com hebben we stabiel weten te houden ten opzichte van 2019. Met uitzondering van een duidelijke dip op beide platformen in de periode van de intelligente lockdown in het voorjaar. Voornamelijk te wijten aan het wegvallen van het verkeer op de evenementenpagina's.

Wij richten ons in 2021 dan ook op het vasthouden van de cijfers uit 2020. Idealiter kunnen we ook inzetten op verdere groei.

1 jan t/m 31 oktober 2020	Cijfers
Visitnijmegen.com	> 1,2 miljoen pagina's bekeken 355.451 bezoekers gemiddeld bezoek 2.14 minuut
Visitarnhem.com	> 900.000 pagina's bekeken > 300.000 bezoekers gemiddeld bezoek 1.51 minuut

Op visitnijmegen.com is de meest populaire content de (N70) wandelroute(s), evenementen en dagje uit. Op visitarnhem.com is de meest populaire content evenementen, dagje uit, wandelroutes en musea.

UITagenda

Evenementen vormen een belangrijk onderdeel van het toeristisch aanbod in de regio, waarvan we hopen dat de evenementen in 2021 hun weg terug weet te vinden naar onze UITagenda. De UITagenda's regio Arnhem en Rijk van Nijmegen zijn jaarlijks goed voor meer dan 500.000 paginaweergaven. Verschillende toeristische partners maken ook gebruik van onze database voor hun online agenda's, via een automatische koppeling, wat het gebruik vergroot.

Widget op partner websites

Begin 2020 hebben wij een widget ontwikkeld voor partners. Hiermee kunnen zij evenementen, routes en locaties uit onze database op hun eigen website laten zien. Zo maken zij gebruik van de omgeving van hun eigen toeristische locatie en promoten zij deze tegelijkertijd. De widget kunnen partners toevoegen aan hun eigen website doormiddel van een iframe (api-koppeling). Onze inzet in 2021 is erop gericht meer ondernemers gebruik te laten maken van de widget, door deze op te nemen in onze BtB-communicatie.

Facebook en Instagram

Via onze social kanalen delen we foto's, video's en artikelen om (potentiële) bezoekers en inwoners van de regio's te inspireren, informeren en aan ons te binden. Inwoners zetten wij ook in als ambassadeurs van de regio's. Ons doel is om in ieder geval de organische bereikcijfers van 2020 op peil te houden, idealiter te laten groeien. Dit laatste is vooral afhankelijk van betaalde inzet:

Regio Arnhem	Volgers	Gemiddeld bereik per maand
Facebook (organisch)	13.500	40.000
Instagram (organisch)	3.700	23.000
Instagram stories (organisch)		6.000
Betaalde inzet Facebook en Instagram		750.000

Rijk van Nijmegen	Volgers	Gemiddeld bereik per maand
Facebook (organisch)	10.500	44.000
Instagram (organisch)	3300	31.000
Instagram stories (organisch)		9.000
Betaalde inzet Facebook en Instagram		700.000

In het Rijk van Nijmegen hebben we minder organische volgers, maar een groter bereik. Dit komt door de hogere betrokkenheid van volgers en een hoger interactie percentage.

Betaalde inzet

We signaleren een langzame terugloop van Facebook bereik en zetten daarom in 2021 in op een groei op Instagram. De facebook cijfers proberen wij zo goed mogelijk vast te houden.

Pers en PR

Via onze pers en PR-inzet genereren wij free publicity voor de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen, door middel van het schrijven van persberichten en het uitwerken van pers(aan)vragen. Ervan uitgaande dat de coronamaatregelen het in 2021 toelaten, zetten we komend jaar ook graag in op binnenlandse pers-/blogreizen in het voorjaar en najaar (afgestemd op de themacampagnes) Daarnaast verwachten wij komend jaar Duitse, Vlaamse en Engelse pers-/blogtrips te organiseren, deels in samenwerking met het NBTC. En we zetten in op de organisatie van een instameet voor Instagram influencers.

Ter ondersteuning van onze marketingactiviteiten, en afhankelijk van beschikbaar budget, kopen wij ons regelmatig in in advertorials, spreads, longreads en advertenties in dagbladen, magazines en online nieuwssites.

Bezoekersmagazines

Aan de start van het toeristische seizoen geven wij in 2021 opnieuw de regio Arnhem en Rijk van Nijmegen bezoekersmagazines uit. Deze magazines inspireren en informeren de (potentiële) bezoeker over de verschillende iconen en thema's binnen de regio. We distribueren de magazines binnen de regio via toeristische verblijfspartners, de VVV-winkel en VVV-inspiratiepunten. Ook distribueren wij de magazines ook komend jaar weer buiten de regio's. Op welke wijze onderzoeken wij nog, omdat de wachtkamers van huisartsen (ingezet in 2020) vanwege de coronamaatregelen momenteel geen ideaal distributiekanaal is.

Naast het Nederlandstalige bezoekersmagazine, wordt de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen ook opgenomen in ons Duits- en Engelstalige bezoekersmagazine, welke binnen de regio's en op de Veluwe gedistribueerd wordt via de toeristische verblijfspartners en onder de VVV-winkel en -informatiepunten.

Routeplatform en fietsrouteboekje

Wij investeren veel in de promotie van de routes in onze regio's. Online doen we dit door het blijven optimaliseren van ons online routeplatform (met nieuwe routeplanner), waarvan de bezoekcijfers in 2020 wederom een stijging lieten zien (+65%). Deze populariteit is mede te danken aan de coronacrisis.

Daarnaast brengen wij in maart 2021 de nieuwe fietsrouteboekjes regio Arnhem en Rijk van Nijmegen uit met 16 bekende en minder bekende fietsroutes. Dit fietsrouteboekjes worden verspreid onder VVV-winkels, toeristische informatiepunten en toeristische ondernemers, vooral bij de ondernemers die gelegen zijn vlakbij of aan een route. Ook het fietsrouteboekje vindt meer dan gretige aftrek.

2.2 Gastheerschap

Regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen worden bezocht door verschillende doelgroepen, iedereen is welkom. Eenmaal in onze regio informeren en inspireren wij onze bezoekers over de diversiteit en mogelijkheden. In onze communicatie zetten wij (één van) de doelgroepen [inzichtzoekers](#), [plezierzoekers](#), [harmoniezoekers](#), en [stijlzoekers](#) centraal.

Een nieuwe visie op gastheerschap

Nieuwe ontwikkelingen en invalshoeken zorgen ervoor dat we onze visie op fysiek gastheerschap opnieuw tegen het licht houden. Wat is de rol van fysiek gastheerschap in de totale klantreis? Wat is de toegevoegde waarde ten opzichte van andere kanalen en welke uitingsvormen passen daarbij? Het zijn vragen waarop we in onze nieuwe visie een antwoord geven. Hierbij zal het ook gaan over het faciliteren van gastheerschap bij ondernemers. Met deze visie zijn we inmiddels in gesprek met de gemeenten, over de ambities en ontwikkelrichting van fysiek gastheerschap in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen.

Vierdaagsebed.nl

Ervan uitgaande dat in 2021 de Nijmeegse wandelvierdaagse doorgang kan vinden, zoeken wij ook komend jaar weer slaapplekken voor de Vierdaagse wandelaars, via de website [vierdaagsebed.nl](#). Wij bemiddelen inmiddels al jaren tussen de Vierdaagse wandelaars die een

slaapplek zoeken en de gastgezinnen die een bed in de aanbieding hebben. Daarnaast bieden wij, in samenwerking met hoteliers uit Nijmegen en omstreken, speciale Vierdaagse-hotelarrangementen.

Groepsbegeleiding

Voor stadswandelingen in de steden, streekritten, battlefieldtours en natuurwandelingen, begeleiden onze gidsen groepen en verzorgen wij de reserveringen. Wij hebben een vaste groep touroperators als opdrachtgevers en afgelopen jaar groeide de groep particuliere aanvragers.

Toeristische bewegwijzering

Voor een aantal gemeenten en ondernemers in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen verzorgen wij het onderhoud van de toeristische bewegwijzering (bruin-witte borden). Voor nieuwe initiatieven voor toeristische bewegwijzering ontwikkelen wij op verzoek, samen met gemeenten en ondernemers, een voorstel.

Stadsgids en stadsplattegrond

In eigen beheer ontwikkelen wij de stadsplattegronden Arnhem en Nijmegen en de stadsgidsen Arnhem en Nijmegen. Deze producten geven informatie en inspiratie over de stad en nodigen uit de stad te ontdekken en optimaal te beleven. De producten zijn verkrijgbaar bij de VVV-winkel en -informatiepunten en de stadsplattegronden worden ook uitgereikt aan riviercruise bezoekers die de stad aandoen. In 2021 realiseren we weer een update van de stadsplattegrond.

Regio ambassadeurs

Een gastvrij onthaal en inspiratie van gasten is een must voor iedere toeristische organisatie. In de meest ideale situatie is iedere toeristische medewerker in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen, die in aanraking komt met bezoekers, op de hoogte van de toeristische iconen in de regio en laat de gast zich welkom voelen, bij voorkeur in zijn eigen taal. Van de kelner op het terras tot de receptioniste bij de verblijfsaccommodatie en van de medewerker in de winkel tot de parkeerwacht van de gemeente. Wij investeren dit jaar en komend jaar in een vernieuwd online kenniscentrum (ARA). Via het kennisprogramma met e-learnings kunnen medewerkers worden getraind en opgeleid.

2.3 Buitenlandse marktbewerking

Marktbewerking BtC markt

Internationaal toerisme biedt mooie kansen voor de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen en voor haar toeristische ondernemers. Daarom richten wij ons op de Duitse (Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen), Vlaamse en Engelse markt. Dit doen we door een op-maat-aanpak voor elke markt. Wij adviseren en begeleiden onze partners hun onderneming klaar te maken voor de internationale bezoeker. In hoe zij de Duitse, Vlaamse en Engelse bezoekers kunnen vinden en binden, op basis van opgedane kennis en inzichten. Dit doen wij door een combinatie van pers- en PR-inzet, travel trade marktbewerking en campagne voering.

Coronacrisis

In samenwerking met NBTC Holland Marketing volgen wij op de voet wat de coronamaatregelen betekenen voor onze internationale strategie. Waar nodig passen wij onze strategie (tijdelijk) aan en wij adviseren onze toeristische partners hierover.

Travel Trade

Wij zijn actief met de bewerking van de internationale reisindustrie. Dit met het doel buitenlandse touroperators, cruisevaartmaatschappijen en touringcarbedrijven te bewegen aanbod uit de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen - in combinatie met aanbod uit de Veluwe, de Achterhoek en Overijssel - op te nemen in hun reisprogramma's. Mede door de coronacrisis is rust en ruimte steeds belangrijker. Daarmee zijn onze regio's interessante regio's om te bezoeken voor de internationale bezoeker. Om dit te bewerkstelligen nemen we in 2021 graag deel aan diverse (online) internationale beurzen, waar we afspraken inplannen om ons product aan de buitenlandse reisagenten te presenteren. In veel gevallen krijgen we de gelegenheid om daarna een specifiek aanbod te mogen doen aan de agenten in UK, Vlaanderen of Duitsland. Met als concreet resultaat de daadwerkelijke opname in internationale reisprogramma's, waarbij de focus ligt op de individueel reizende bezoeker. Wij presenteren ons travel trade-aanbod via ons online BtB-platform visittheotherholland.com.

Repeat Visitor Approach

Voor de Duitse markt (Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen) ontwikkelen wij een strategisch meerjarenplan, waarbij vanaf 2021 actief campagne wordt gevoerd in Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen. Dit doen wij samen met de toeristische ondernemers uit de Veluwe, regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen.

2.4 MICE-markt

In de MICE-aanpak (Meetings, Incentives, Congresses & Events) richten we ons op het versterken van de vraag en het krijgen van meer inzicht van de zakelijke boeker, om dit op een optimale manier te kunnen matchen met het zakelijke aanbod in de regio.

In de benadering van de MICE-markt kiezen we een focus die aansluit op het DNA van de regio en een thematiek die economisch versterkend kan werken voor de regio. Voor de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen betekent dit dat we inzetten om congressen en evenementen aan te trekken, die het profiel van de regio's rondom food, health & high-tech, duurzaamheid en energie en milieutechnologie versterken.

De impact van de coronacrisis op de MICE-sector is erg groot. Grote en kleine congressen, meetings en vergaderingen zijn geannuleerd of uitgesteld, met enorme gevolgen voor de sector. Dit zorgt ervoor dat we maximaal moeten inzetten op duurzaam herstel in 2021. Dat betekent dat we samen met ondernemers in de regio de kansen onderzoeken om, naast onze focus op grotere groepen, in te zetten op het aantrekken van kleinere groepen voor met name meetings (trainingen, cursussen en kleine vergaderingen) en incentives.

Bestemmingsmanagement

De zakelijke markt groeide de afgelopen jaren in belang, maar meeting- en eventplanners hebben tegenwoordig ook meer keuzemogelijkheden. Dit vraagt om goed bestemmingsmanagement: het versterken van de aansluiting van de vraag (van organisatoren van congressen, meetings en events) bij het aanbod (congreslocaties en verblijfsaccommodaties). Dat begint met een beter inzicht in wie de (potentiële) meeting- en eventplanners zijn en waarvoor ze naar onze regio zouden kunnen komen met hun zakelijke bijeenkomsten (én dus ook wat er eventueel nog ontbreekt). Dit doen we door onderzoek en door gebruik te maken van bijvoorbeeld de ICCA- database. Dit is een hulpmiddel dat het zoeken naar potentiële associatiecongressen en het voorbereiden van de bidprocedure vergemakkelijkt. Daarnaast ontwikkelen we een aanbodmonitor die inzicht gaat geven in waar in onze regio welk type aanbod te vinden is, ook passend binnen de mogelijkheden.

Waar liggen bijvoorbeeld de viersterrenhotels in de regio en voor welke doelgroep zijn deze interessant? Dat geeft een beter beeld bij de ontwikkeling van het aanbod. Daarnaast is het een handig hulpmiddel bij de reactie op aanvragen van meeting- en eventplanners.

Marketing

We zetten regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen, samen met de Veluwe, op de kaart uit naam van Convention Bureau Veluwe Arnhem Nijmegen. We zetten in op versterking van de vraag en het werven van leads voor meetings, congressen en incentives die passen binnen de gebieds-thematiek. De thematiek food, health & high-tech, duurzaamheid en energie en milieutechnologie spelen een belangrijke rol in en rondom de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen en hebben potentie voor de toekomst. In de collectieve, zakelijke marketingcommunicatie inspireren en informeren we (potentiële) MICE-boekers over de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen als zakelijke bestemming. Door middel van actieve promotie op social media (LinkedIn), via online advertising, nieuwsbrieven en waar mogelijk op (inter)nationale events.

2.5 BtB-activiteiten

Strategische gesprekken en -sessies

Wij blijven constant in gesprek met onze partners. Eén-op-één in kennis en adviesgesprekken, in groepsverband via strategische sessies, bijeenkomsten rondom clusters (zoals hotels en de zakelijke markt) en werkgroepen en eenmaal per jaar via het Visit Arnhem Nijmegen congres. Hierin staan kennisuitwisseling, netwerken en de regio ambities centraal. Daarnaast blijven wij in gesprek met Provincie en brancheorganisaties waarin wij de belangen van de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen behartigen.

Kennisdeling en ontwikkelingen

Kennis en inzicht is de basis voor onze destiniatiemanagement, -ontwikkeling en -marketing activiteiten, maar biedt ook waardevolle inzichten voor onze partners. De ontwikkelingen in de markt, in de toeristische sector, binnen het marketing vakgebied en in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. Wij delen onze kennis en inzichten via kennisartikelen en rapporten. Dit doen wij via een aantal kanalen:

- Partnerupdate: Maandelijks ontvangen onze partners onze nieuwsbrief per mail, met minimaal een kennisartikel en het laatste nieuws uit onze organisatie en uit de regio's.
- Partnerportaal: In ons partnerportaal vinden onze partners alles over hun samenwerking met onze organisatie. Een bibliotheek aan kennis en inzicht, het promotiepakket regio Arnhem of Rijk van Nijmegen, toegang tot online trainingen en de laatste informatie-uitwisseling rondom lopende marketingactiviteiten. We zetten in 2021 in op behoud van onze aangesloten partners.
- Website: Op onze website visitarnhemnijmegen.nl vind je het laatste nieuws, de lopende campagnes, kennisartikelen en rapporten, ons partnerprogramma en meer informatie over onze organisatie. We zetten in op meer dan 2.000 bezoekers per maand en een minimale leestijd van 2 minuten voor de kennisartikelen en verwachten dit ook in 2021 weer te bereiken.
- LinkedIn: Op LinkedIn delen wij wekelijks onze kennis en de ontwikkelingen met ons netwerk van 1200 volgers, met een bereik van minimaal 5500 per maand.
- Partnermagazine: In de jaarlijkse editie van ons partnermagazine lees je alles over onze werkzaamheden. We blikken we terug op de eerste helft van het jaar en vooruit naar de komende maanden.
- Externe media - corporate pers- en PR: Inmiddels hebben wij een netwerk opgebouwd aan relevante (regionale) journalisten en zetten wij ons netwerk in als middel om strategische (regionale en organisatorische) doelen te bereiken.

3. Additionele projecten en campagnes

Naast onze reguliere (marketing)activiteiten positioneren wij de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen ook nog door middel van onze activiteiten in additionele projecten en campagnes. Deze projecten en campagnes kennen een tijdelijke aard en worden additioneel gefinancierd door verschillende stakeholders, zoals Provincie Gelderland, Interreg, fondsen, gemeenten en toeristische ondernemers. De volgende projecten en campagnes versterken de profilering voor de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen:

3.1 Fietsen en wandelen

a. Verdere upgrade van het bestaande fietsknooppuntennetwerk

Het fietsnetwerk in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen, met de bekende groene ronde bewegwijzeringsbordjes en informatiepanelen, staat sinds 2009 in de grond. Sommige trajecten vragen om aanpassing als gevolg van aanpassing van de wegeninfrastructuur. Op andere plekken is het zinnig om borden te verplaatsen omdat de gebruiker zo een aantrekkelijker product kan worden geboden. Ook is het kaartmateriaal op de informatiepanelen en zijn veel bijbehorende teksten verouderd. Ten slotte vraagt de online presentatie ook om een verbetering. In overleg met de gemeenten is in 2020 gewerkt aan het concrete uitvoeringsplan: wat kunnen we waar realiseren? Eind 2020 zal duidelijk zijn welke infrastructurele aanpassingen kunnen worden gehonoreerd, hoe de vormgeving van de nieuwe informatiepanelen zal zijn, welke informatie er op die panelen kan worden geplaatst en hoe de online presentatie inclusief routeplanner eruit zal zien. Als gevolg van de coronamaatregelen is er in 2020 vertraging in de uitvoering opgetreden, met als gevolg dat de praktische uitvoering in 2021 zal geschieden.

b. Uitbreiding wandelnetwerk

In 2020 zijn er stappen gezet voor de realisering van een hybride wandelknooppuntennetwerk in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. Hybride betekent dat er op de bebording enerzijds ruimte is voor opname van markering aan de hand van cijfers waarmee de gebruiker zelf zijn route kan uitstippelen. Anderzijds biedt de bebording ruimte voor opname van wandelommetjes (rondgaand), als ook voor vermelding van doorgaande routes, die door een grotere regio lopen. Bedoeling is dat eind 2020 de borden in vier gemeenten worden geplaatst. Wij hebben afspraken gemaakt met de Provincie Gelderland om de aanleg van wandelnetwerken in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen vanaf 2021 een nog hogere prioriteit te geven, met aansluiting van meer gemeenten.

c. Routes Slag om Arnhem

In opdracht van de gemeenten in de Airborne region voeren we, samen met met Liberation Route Europe, een project uit voor de digitale ontsluiting en vermarkting van (bestaande) routes over de Slag om Arnhem /WOII geschiedenis, alsmede voor het aantakken van de Airborne region aan de hoofdroute (Hiking Trail) van Liberation Route Europe. In 2020 is een start gemaakt met de productontwikkeling.

3.2 Verhaallijnen

De Provincie Gelderland heeft voor zijn toeristisch beleid een koers uitgezet aan de hand van specifieke verhaallijnen, passend bij het DNA van de provincie. Het toeristisch product van de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen past bij een aantal van die verhaallijnen.

a. Kastelen

In het najaar van 2020 brengen wij, op verzoek van de Provincie Gelderland, een visie uit hoe de toekomstige productontwikkeling, marktpositionering en promotie van kastelen, buitenplaatsen en landgoederen het best kan worden opgezet. Die visie is geschreven met input van een veelheid aan stakeholders, afkomstig uit de sector zelf, maar ook van gemeenten, regio's en samenwerkingsverbanden. De visie betreft de jaren 2021 tot en met 2023. Aan de visie is een investeringsbegroting gekoppeld en zijn budgetten aan ieder taakveld verbonden.

Van 2018 tot en met 2020 voerden wij al een succesvolle marketingcampagne om het erfgoed van de kastelen (samen met NBTC inter-)nationaal onder de aandacht van het publiek te brengen: "Macht en Pracht in de Gelderse streken". Deze campagne zal in de lijn van de visie ook voor de jaren 2021 - 2023 worden voortgezet. De in aanmerking komende kastelen, buitenplaatsen en landgoederen zullen voor deelname worden benaderd.

b. Romeinen

Deze verhaallijn is voor de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen van belang, omdat zich hier veel van dat Romeinse erfgoed bevindt: van aquaduct tot legerkamp en van villa's tot een badhuis. Veel partijen zijn actief met het thema aan de slag. Musea tonen Romeinse vondsten in hun collecties, er zijn Romeinse evenementen en op creatieve wijze wordt het thema in de openbare ruimte zichtbaar gemaakt. Lastig punt is en blijft het feit, dat het historische (opgegraven) erfgoed zelf niet sterk zichtbaar is en een bezoeker een goed voorstellingsvermogen moet hebben om zich tweeduizend jaar terug in de tijd te verplaatsen. Vanuit de Nederlandse Limes-samenwerking is in 2019 een aanvraag ingediend bij UNESCO om de Romeinse Limes, van Katwijk tot Xanten, te benoemen tot Werelderfgoed. De toekenning wordt verwacht in de zomer van 2021.

In opdracht van de Provincie Gelderland heeft Erfgoed Gelderland een verbindend verhaal opgeleverd aan de hand waarvan partijen in het veld producten kunnen ontwikkelen voor de presentatie van het Romeins erfgoed. Wij leverden input voor de samenstelling van dat verhaal. Het verhaal is gegoten in de vorm van tien Romeinse personen die elk hun deel van de Romeinse geschiedenis vertellen.

Naar alle waarschijnlijkheid zullen er in 2021, na vaststelling van een visie vanuit de Provincie Gelderland en de mogelijke toekenning van de Unesco Werelderfgoedstatus voor de Romeinse Limes, stappen worden gezet voor een sterkere marktpositionering van het Romeinen-thema. De verbinding met de provincies Utrecht en Zuid-Holland (waar zich ook veel van dit erfgoed bevindt, maar waar totaal andere overlegstructuren zijn en een ander tempo wordt gelopen) maakt uitvoering complex. Wij zullen ook in 2021 aansluiten bij de bijeenkomsten en trachten tot concretisering van plannen voor de regio te komen.

3.3 Thematische projecten

a. Industrieel erfgoed

In 2020 en 2021 bouwen wij aan een netwerk van locaties van industriecultuur. Ruim twintig historische plekken, in de regio Arnhem, het Rijk van Nijmegen, Achterhoek, Overijssel en aangrenzend Duitsland, verbinden we met elkaar aan de hand van routes. De industrielocaties hebben alle hun eigen geschiedenis, van textiel tot ijzer, van sigaren tot zout en van klokken tot buurtspoorweg. Iedere locatie kent bezoekmogelijkheden en wordt uitgerust met een informatiepaneel met QR-code. Zo kunnen we bezoekers 24/7 informeren. Door het scannen van de QR-code vertelt een luisterverhaal meer over de betreffende plek en zijn historie. Wij voeren dit project gezamenlijk uit met Routenetwerken Twente (die het Overijsselse deel verzorgt), onder leiding van de Stichting Industriecultuur Nederland. Euregio financiert het project.

b. Landgoedfestival

Vijf gemeenten in de regio Arnhem (Arnhem, Renkum, Rheden, Rozendaal en Wageningen) werken samen om de landgoederenzoom Gelders Arcadië meer bekend te maken bij toerist en eigen inwoner. In Gelders Arcadië bevindt zich een fiks aantal kastelen, buitenplaatsen en landgoederen, waarvan er vele voor bezoekers zijn opengesteld. Bijzondere theater- en muziekvoorstellingen op verschillende landgoederen trekken meer bezoekers naar die locaties. Theater De Plaats uit Arnhem is verantwoordelijk voor de samenstelling van het inhoudelijke theaterprogramma. Helaas kon het programma in 2020 door de coronamaatregelen niet worden uitgevoerd. Het is verplaatst naar 2021. Wij voeren, net als in 2019, de promotiecampagne uit.

c. Innovatie WO2-erfgoed

Samen met Stichting WO2GLD en Erfgoed Gelderland hebben wij in september 2020 een projectvoorstel ingediend bij het Mondriaanfonds om het WO2-erfgoed van Gelderland sterker te presenteren. Ambitie is nieuwe doelgroepen te bereiken met nieuwe, innovatieve, producten. We creëren vijftien digitale hotspots en zetten daar augmented reality in voor een bijzondere beleving. De hotspots verbinden we met elkaar via thematische WO2-verhaallijnen en interessante fiets- en wandelroutes. We bouwen een digitaal platform dat enerzijds dient als communicatiemiddel voor de bezoeker, maar dat anderzijds ook een inspiratiefunctie heeft voor alle WO2-erfgoedlocaties in Gelderland. De inbegrepen marketingcommunicatiecampagne benadert nieuwe doelgroepen die erfgoed willen beleven als een dagje uit. We stimuleren de bezoeker tot communicatie, zetten gamificatie in en leren van de reacties van het publiek. We richten ons niet alleen op de Nederlandse bezoeker, maar ook op die uit Duitsland, België en Verenigd Koninkrijk. We verwachten de mogelijke subsidietoekenning eind 2020. Ook de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen zal van dit project profiteren.

d. Pelgrimeren

In deze tijd van de coronacrisis is er een trend waarneembaar tot ontdekken van perifere gebieden, in kleiner verband op stap te gaan en reflectie te doen van jezelf en de maatschappij. Er is steeds meer belangstelling voor pelgrimeren. De weg naar Santiago de Compostela hebben velen al gevonden, op de fiets, maar bij voorkeur te voet. Al bijna tien jaar geleden ontsprong in het Rijk van Nijmegen de Walk of Wisdom, een rondgaande pelgrims-wandeltocht in het teken van zelfreflectie en ontdekking van een bijzondere omgeving. In 2020 ontstond er een initiatief vanuit de Stichting Maria van Renkum om deze plaats via een wandeltocht te verbinden met Kevelaar, van oudsher beroemd om de pelgrimstochten. Wij zetten in 2021 zaken op een rij of en in hoeverre zaken met elkaar verbonden kunnen worden en nieuwe doelgroepen met dit product kunnen worden aangesproken.

3.4 Samenwerkingen

a. Gelderse streken campagne

De campagne Gelderse Streken is het speerpunt van het beleid van de Provincie Gelderland met betrekking tot het stimuleren van de toeristisch-recreatieve vraag. In de afgelopen jaren is de aanpak enigszins veranderd. Enkele belangrijke uitgangspunten van de campagne in 2021 zijn:

Toeristische streekmerken

De provincie Gelderland beschikt over de sterke streekmerken: Achterhoek, Betuwe, Veluwe, Arnhem én Nijmegen. De merken bieden mede vanuit een historisch perspectief duidelijke verhalen en goede merkbekendheid en staan dan ook centraal in de aanpak.

Verhaallijnen en iconen

De streekmerken laden we middels de iconen die passen binnen vastgestelde verhaallijnen in Gelderland. Door middel van de deze productmarktcombinaties verbinden we plekken via een thema of interesse aan elkaar. Op deze manier wordt individueel aanbod gebundeld in een gezamenlijke verhaallijn. Per verhaallijn worden doelgroepen bepaald. Per doelgroep wordt relevante media inzet gekozen. We communiceren hierbij de iconen in combinatie met de streek en bepalen aan de hand van de verhaallijnen of de iconen passen binnen de gezamenlijke campagne. De verhaallijnen zijn:

- (Be)leef de natuur
- Verbindend verleden (hier wordt zo mogelijk ook de verbinding met andere thema's gemaakt zoals de Romeinen)
- Hedendaagse cultuur
- (S)maken uit de streek

Het Gelderse Streken merk heeft in de afgelopen jaren een grote bekendheid opgebouwd. We gebruiken dit sterke merk dan ook als verbindende schakel tussen de verschillende streken en verhaallijnen.

De vernieuwde meer streekgericht werkwijze maakt het ook mogelijk om de content van de campagne flexibel aan te laten sluiten bij de 'eigen' marketinginspanningen van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen. Zo dragen we optimaal bij aan de gewenste identiteit van de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen en versterken dat door beschikbare middelen gecombineerd in te zetten.

Voor 2021 kiezen we binnen Gelderse streken voor de volgende verhaallijnen en deelcampagnes:

- 'Eropuit in de groene regio Arnhem'
Verhaallijn: (Be)leef de natuur
Boodschap: "Beleef de veelzijdigheid van de regio Arnhem op de fietsen of met de wandelschoenen aan! In de bruisende stad Arnhem is ook veel groen te vinden! De perfecte combinatie voor een leuk dagje, weekendje of weekje eropuit!"
- 'Stap in de rijke geschiedenis van regio Arnhem'
Verhaallijn: Verbindend verleden
Boodschap: "Ontdek en ervaar de rijke geschiedenis van Regio Arnhem. Het is een paradijs voor iedereen die zich graag in de geschiedenis verdiept!"
- 'Duik in het historisch verleden van het Rijk van Nijmegen'
Verhaallijn: Verbindend verleden
Boodschap: "Beleef de historie in het Rijk van Nijmegen. Wist je dat Nijmegen de oudste stad van Nederland is? Maar ook in de groene omgeving is nog veel geschiedenis terug te vinden."

- ‘Ultiem ontspannen in het Rijk van Nijmegen’
Verhaallijn: (Be)leef de natuur
Boodschap: “Kom een weekend ultiem ontspannen in het Rijk van Nijmegen. Alle ingrediënten zijn er! Groen, rust, ruimte én vertier!”

Deze campagnes gebruiken we in aangepaste vorm ook op de Duitse en Vlaamse markt.

b. Grensoverschrijdende samenwerking Hanzesteden

Sinds 2019 werken tien Nederlandse en vier Duitse Hanzesteden samen in een groot INTERREG-project. Het betreft met name wat kleinere Hanzesteden zoals Doesburg, Zutphen, Harderwijk en Deventer. Onderdeel van deze samenwerking is een nieuwe internationale langeafstandsfietsroute. Voor deze route en de producten die daarbij horen, wordt aanvullende communicatie opgezet. Het is de bedoeling dat deze route ook regio Arnhem en Rijk van Nijmegen als tussenstation aandoet.

c. Grenzeloze Toeristische Innovatie #2

Het project ‘Grenzeloze Toeristische Innovatie’ is medio 2019 een nieuwe driejarige projectperiode ingegaan. Binnen dit project werken de destiniemaking organisaties van Gelderland, Overijssel, Osnabrück, Münsterland en Grafschaft Bentheim grensoverschrijdend samen, met als doel het aantal bezoekers, overnachtingen en bestedingen uit het buurland te verhogen. Met name door ondernemers en organisaties fit te maken voor de Duitse cq. Nederlandse markt.

De drie pijlers binnen GTI#2 zijn big data, user generated content en de implementatie van innovatieve mogelijkheden (bijv. videocontent, influencer marketing, augmented en virtual reality, etc.) langs de customer journey. Op basis van deze pijlers worden ondernemers in de toeristische sector gesteund in hun bewerking van de Duitse markt, met opleiding, advies en grensoverschrijdende samenwerking in clusters. Ook de marketing is hierop toegespitst, waarin ondernemers die fit zijn voor de Duitse markt worden geprofileerd.

d. Grenzeloze toeristische innovatie – Interreg project

Grenzeloze toeristische innovatie is een samenwerking van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen, Marketing Oost, Euregio Gronau en Duitse toeristische marketing organisaties. Gezamenlijk inzetten op Duits Nederlandse grensregio ter ondersteuning van de MKB ondernemers en de uitbouw van grensoverschrijdende samenwerking. De gezamenlijke activiteiten zijn gericht op het vergroten van het aantal gasten uit het buurland en het begeleiden van het digitaliseringsproces, big data en onderzoek, trainingen, netwerkbijeenkomsten en verschillende marketingactiviteiten onder de naam Das Andere Holland.

3.5 Update in het verleden ontwikkelde projecten

a. QR-borden Land van Maas en Waal

In 2015 is samen met de vier gemeenten in het Land van Maas en Waal een project opgezet waarbij 125 cultuurhistorische locaties zijn voorzien van een informatieschildje met daarop een QR-code. Wanneer de code wordt gescand komt de bezoeker in een online omgeving waar historische informatie over die locatie is te lezen. De locaties worden op hun beurt verbonden met twee fietsroutes, vervat in een routegids plus online presentatie daarvan op routeplatforms. Omdat het product vijf jaar oud is, inventariseren wij in 2020 de kwaliteit van het product (staan alle bordjes er nog wel?), analyseren wij de routes en zetten de aanbevelingen voor de continuïteit ervan op een rij. Eind 2020 zal duidelijk zijn of er en zo ja welke aanpassingen er nodig zijn, om het project nieuw leven in te blazen. Nota bene: extra aandacht voor dit mooie product in een perifere

omgeving sluit naadloos aan op de huidige coronatrends waarin de consument ontspanning zoekt, ver weg van de drukte.

b. Luxe achter de Limes

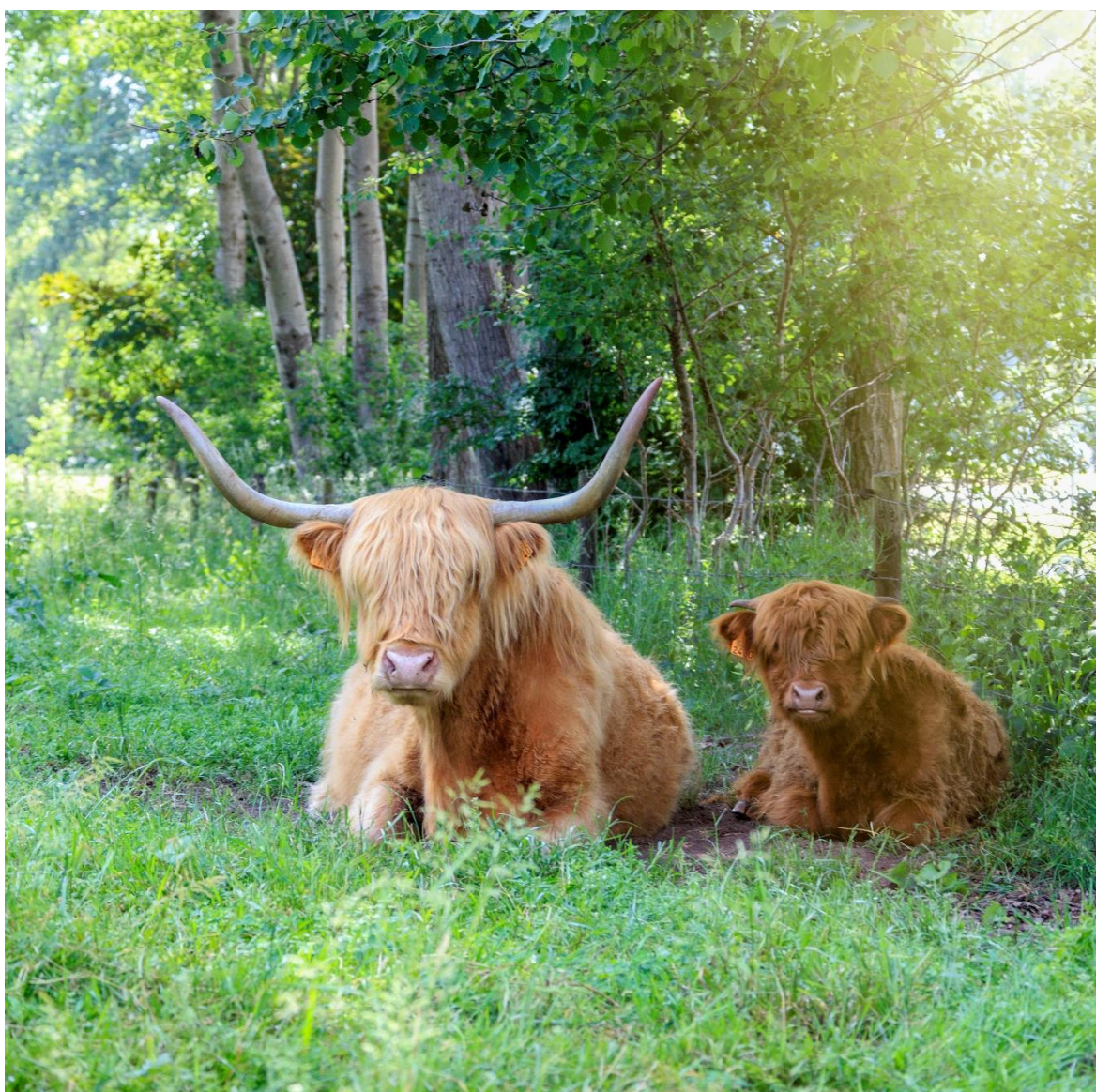
In de jaren 2016 – 2017 is samen met de gemeenten Heumen, Nijmegen en Wijchen een route langs Romeins erfgoed uitgezet, waarin de bezoekers al fietsend langs villa's, een grafheuvel en een badhuis tegenkomen. De route kent zowel een gedrukte versie als een online variant, vervat in een app (met interessante spelopdrachten voor de jeugd). Wij brengen in het najaar van 2020 de kwaliteit van dit product in kaart, aan de hand waarvan in 2021 wellicht tot een hernieuwde opzet kan worden gekomen. De gemeente Druten, Beuningen en Berg en Dal zullen aansluiten en hun verhalen worden opgenomen in de route en de app.

Tot slot

De coronacrisis heeft onze sector hard geraakt. Samen moeten we er nu voor gaan zorgen dat 2021 het broodnodige herstel gaat brengen en toeristen uit binnen- en buitenland de weg naar het Rijk van Nijmegen (weer) weten te vinden. En dat betekent dat wij, met onverminderde kracht en energie inzetten op het Rijk van Nijmegen als aantrekkelijke bestemming, zowel voor de (zakelijke) binnenlandse markt, als voor de Duitse, Vlaamse en Engelse markt. Samen staan we sterk!

Begroting 2021

Stichting Regionaal Bureau voor
Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe
&
Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V.



25 november 2020

Inhoudsopgave

1. Begroting 2021 - Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe	3
1.1 Toelichting	4
Bijdragen Gemeenten	4
Uitbestede werk	4
2. Begroting 2021 geconsolideerd - Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V.	5
2.1 Toelichting	6
Bijdrage Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe	6
Bijdrage toeristisch bedrijfsleven	6
Projectopbrengsten	6
Gastheerschap (VVV)	7
Marketingkosten	7
Personeelslasten	7
Afschrijvingen	7
Overige bedrijfskosten	7
Risicoparagraaf	8
3. Enkelvoudige staat van baten en lasten Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V.	9
4. Enkelvoudige staat van baten en lasten Visit Arnhem Nijmegen B.V.	10
5. Enkelvoudige staat van baten en lasten VisitVeluwe B.V.	11

1. Begroting 2021 - Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe

Voor u ligt de begroting 2021 van Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe.

Baten		Begroting 2021		Begroting 2020	
	Bijdrage gemeenten	€	1.673.000	€	1.689.000
Totaal baten		€	1.673.000	€	1.689.000
Lasten					
	Uitbesteed werk	€	1.673.000	€	1.689.000
Totaal Lasten		€	1.673.000	€	1.689.000
Bruto resultaat		€	-	€	-
Financiële baten en lasten		€	-	€	-
Resultaat voor belastingen		€	-	€	-
Belastingen resultaat		€	-	€	-
Netto resultaat		€	-	€	-

1.1 Toelichting

Bijdragen Gemeenten

De Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe vraagt - via Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V. haar werkmaatschappijen VisitVeluwe B.V. en Visit Arnhem Nijmegen B.V. - om de activiteiten uit te voeren voor de ontvangen bijdragen van de gemeenten van de Veluwe, regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. In de begroting 2021 van de Stichting zijn de inwoneraantallen van 1 januari 2020 gehanteerd. De inwoneraantallen van 1 januari 2021 zullen leidend zijn voor de facturatie aan de gemeenten.

- > Onder gemeenten van de Veluwe zijn opgenomen: Apeldoorn, Barneveld, Brummen, Ede, Elburg, Epe, Ermelo, Harderwijk, Hattem, Heerde, Nunspeet, Oldebroek, Putten en Voorst.
- > Onder gemeenten van de regio Arnhem zijn opgenomen: Arnhem, Duiven, Lingewaard, Overbetuwe, Renkum, Rheden, Rozendaal, Wageningen, Westervoort en Zevenaar.
- > Onder gemeenten van het Rijk van Nijmegen zijn opgenomen: Beuningen, Heumen, Wijchen, Berg en Dal, Nijmegen, Mook en Middelaar, Kranenburg, Druten.

Uitbesteed werk

De Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe vraagt via Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V. om respectievelijk de werkmaatschappijen Visit Arnhem Nijmegen B.V. en VisitVeluwe B.V. de activiteiten uit te voeren.

2. Begroting 2021 geconsolideerd - Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V.

Voor u ligt de begroting 2021 van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V. In deze geconsolideerde begroting zijn tevens de begrotingen van de werkmaatschappijen Visit Arnhem Nijmegen B.V. en VisitVeluwe B.V. en de eenvoudige begroting van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V. opgenomen.

Baten		Begroting 2021		Begroting 2020	
	Bijdrage Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe	€	1.673.000	€	1.689.000
	Bijdrage toeristisch bedrijfsleven	€	445.000	€	605.000
	Projectopbrengsten	€	2.219.500	€	2.908.000
	Gastheerschap (VVV)	€	202.000	€	318.000
	Bijdrage Provincie tbv bedrijfsleven	€	150.000		
Totaal baten		€	4.689.500	€	5.520.000
Lasten					
	Projectkosten	€	1.429.000	€	2.067.000
	Marketingkosten	€	461.500	€	498.000
	Gastheerschap (VVV)	€	170.000	€	240.000
	Personeelslasten	€	2.092.500	€	2.149.000
	Afschrijvingen	€	70.500	€	73.000
	Overige bedrijfskosten	€	466.500	€	494.000
Totaal lasten		€	4.690.000	€	5.521.000
Bruto resultaat		€	-500	€	-1.000
Financiële baten en lasten		€	500	€	1.000
Resultaat voor belastingen		€	-	€	-
Belastingen resultaat		€	-	€	-
Netto resultaat		€	-	€	-

2.1 Toelichting

Bijdrage Stichting Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe

De Stichting RBT Arnhem Nijmegen Veluwe vraagt via Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V. haar werkmaatschappijen VisitVeluwe B.V. en Visit Arnhem Nijmegen B.V. om de activiteiten uit te voeren voor de ontvangen bijdragen van de gemeenten van de Veluwe, de Regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen.

Bijdrage toeristisch bedrijfsleven

De bijdragen uit het toeristisch bedrijfsleven bestaat uit de bijdragen van aangesloten partners in de partnerpakketten, hieronder worden eveneens de bijdragen in de MICE-markt (Convention bureau Veluwe Arnhem Nijmegen) en in de Travel Trade-markt verantwoord.

Projectopbrengsten

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen initieert en voert diverse regionale en bovenregionale, thematische projecten uit. Een opdracht wordt als een project aangemerkt wanneer deze voldoet aan één van de volgende voorwaarden:

- > De looptijd is langer dan één jaar;
- > Het bedrag is > € 25k;
- > Er zijn expliciete subsidievoorwaarden ten behoeve van een afrekening.

Naast de projecten worden jaarlijks door Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen zowel regionale als bovenregionale opdrachten uitgevoerd. Deze opdrachten zijn eveneens onder de post projecten begroot als zijnde "overige projecten". Voor 2021 zijn de volgende projecten begroot:

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen (bovenregionaal)

- > Interreg Hanzesteden
- > Gelderse streken (generiek en streekgericht)
- > Themacampagnes (bijdragen van ondernemers)
- > Europees Netwerk Industrieboulevard
- > Macht en pracht in de Gelderse streken 2021
- > Bestemmingsmanagement
- > GTI #2
- > Bezoekersmanagement (vervolg druktemonitor)
- > Voortzetting stimulering MICE-fonds
- > Versterking WOII Gelderland – programma Vrijheid

Visit Arnhem Nijmegen

- > Wandelnetwerk regio Arnhem en Rijk van Nijmegen
- > Verbetering fietsnetwerk regio Arnhem en Rijk van Nijmegen
- > Kleinere projecten regio Arnhem en Rijk van Nijmegen
- > Landgoedfestival
- > Slag om Arnhem - Airborne regio

VisitVeluwe

- > Belevingsgebieden Veluwe
- > Routebureau Veluwe 2021
- > Icoon Veluwe 2021-2022
- > Ambitie Veluwe
- > House of Hospitality

Gastheerschap (VVV)

Onder het gastheerschap worden verschillende opbrengsten en kosten verantwoord, zoals de winkelverkoop en inkopen, de VVV-gift cards, de stadswandelingen, het Vierdaagsebed en de toeristische bewegwijzering.

Voor het Gastheerschap is een inschatting gemaakt van wat haalbaar geacht wordt, per project en activiteit. De kabinetsbesluiten in 2021 rond COVID-19 en de invloed hiervan op het gastheerschap is op dit moment niet goed te voorspellen.

Marketingkosten

Zoals beschreven in het jaarplan 2021 voert Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen allerlei cross-mediale activiteiten uit, gericht op de Nederlandse, Duitse, Vlaamse en UK markt. In de begroting 2021 zijn deze activiteiten met bijbehorende kosten opgenomen in de verschillende projecten. Dit resulteert in extra activiteiten.

Personeelslasten

In 2021 zijn de begrote personeelslasten lager dan begroot voor 2020. Voor 2021 is dan ook geen sprake van een jaarlijkse CAO-loonindexering. Voor al het personeel is in de begroting ook geen sprake van een tredeverhoging per 1 januari 2021.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte economische levensduur. Voor 2021 zijn deze lasten nagenoeg gelijk aan de begroting 2020.

Overige bedrijfskosten

De hoogte van de overige bedrijfskosten wordt lager verwacht dan in 2020. De voorziening 'groot onderhoud' wordt in 2021 niet gedoteerd, om inkomsten en uitgaven in evenwicht te kunnen houden. Verder zijn op diverse onderdelen van de organisatie- en algemene kosten, besparingen doorgevoerd.

Risicoparagraaf

Reguliere financiële risico's binnen Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen bestaan uit de volgende onderwerpen:

- > Minder opbrengsten uit het toeristisch bedrijfsleven, bijvoorbeeld doordat partners geen of een pakket met een lagere waarde afnemen;
- > Minder projecten op jaarbasis, bijvoorbeeld door vertraagde besluitvorming en bezuinigingen vanuit de lokale, regionale en provinciale overheid;
- > Onzekere deelname individuele gemeenten op langere termijn (minder structurele inkomsten);
- > Onzekere personele bezetting, bijvoorbeeld door concurrentie op de arbeidsmarkt.

Maatregelen ter beheersing van deze risico's:

- > Intensief contact met het toeristisch bedrijfsleven door de accountmanagers, zodat de partners op de hoogte zijn van de recente activiteiten en strategieën van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen;
- > Continu initiëren van nieuwe projecten en innovatieve ontwikkelingen;
- > Intensieve afstemming met de deelnemende gemeenten over strategie, beleid en activiteiten;
- > Bieden van een interessante en goede werkomgeving en waar nodig werken met tijdelijk personeel.

Risico COVID-19:

Inmiddels is aan te nemen dat ook het jaar 2021 te maken krijgt met de invloed van het COVID-19 virus. In de begroting 2021 is uitgegaan van een beperkte invloed van het coronavirus op de werkzaamheden en inkomsten van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen. Beperkt in de zin dat het kabinet niet maanden en ook niet voortdurend herhaaldelijke, kleinere periodes van een intensieve, (gedeeltelijke) lockdown voorschrijft. In de cijfers is te zien dat deze 'beperkte' invloed van COVID-19, als resultaat een beduidend lagere begroting voor 2021 geeft, dan de begroting van 2020.

3. Enkelvoudige staat van baten en lasten Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen B.V.

Baten		2021		2020	
	Bijdrage toeristisch bedrijfsleven	€	25.000	€	45.000
	Projectopbrengsten	€	1.680.500	€	1.966.000
Totaal baten		€	1.705.500	€	2.011.000
Lasten					
	Projectkosten	€	1.259.000	€	1.554.000
	Marketingkosten	€	93.500	€	94.000
	Personeelskosten	€	274.000	€	294.000
	Afschrijvingen	€	7.000	€	10.000
	Overige bedrijfskosten	€	69.500	€	60.000
Totaal lasten		€	1.703.000	€	2.012.000
Bruto resultaat		€	2.500	€	-1.000
Financiële baten en lasten		€	500	€	1.000
Resultaat voor belastingen		€	3.000	€	-
Belastingen resultaat		€	-	€	-
Netto resultaat		€	3.000	€	-

4. Enkelvoudige staat van baten en lasten Visit Arnhem Nijmegen B.V.

Baten		2021		2020	
	Bijdrage gemeenten	€	1.049.000	€	1.071.000
	Bijdrage toeristisch bedrijfsleven	€	225.000	€	300.000
	Projectopbrengsten	€	187.000	€	522.000
	Gastheerschap (VVV)	€	202.000	€	318.000
	Bijdrage Provincie	€	80.000		
Totaal baten			€ 1.743.000		€ 2.211.000
Lasten					
	Projectkosten	€	85.000	€	333.000
	Marketingkosten	€	177.000	€	236.000
	Gastheerschap (VVV)	€	170.000	€	240.000
	Personeelskosten	€	1.045.000	€	1.079.000
	Afschrijvingen	€	35.000	€	37.000
	Overige bedrijfskosten	€	233.000	€	286.000
Totaal lasten			€ 1.745.000		€ 2.211.000
Bruto resultaat		€	-2.000	€	-
Financiële baten en lasten		€	-	€	-
Resultaat voor belastingen		€	-2.000	€	-
Belastingen resultaat		€	-	€	-
Netto resultaat		€	-2.000	€	-

5. Enkelvoudige staat van baten en lasten VisitVeluwe B.V.

Baten		2021		2020	
	Bijdrage gemeenten	€	624.000	€	618.000
	Bijdrage toeristisch bedrijfsleven	€	195.000	€	260.000
	Projectopbrengsten	€	352.000	€	420.000
	Bijdrage Provincie	€	70.000		
Totaal baten		€	1.241.000	€	1.298.000
Lasten					
	Projectkosten	€	85.000	€	180.000
	Marketingkosten	€	191.000	€	168.000
	Personeelskosten	€	773.500	€	776.000
	Afschrijvingen	€	28.500	€	26.000
	Overige bedrijfskosten	€	164.000	€	148.000
Totaal lasten		€	1.242.000	€	1.298.000
Bruto resultaat		€	-1.000	€	-
Financiële baten en lasten		€	-	€	-
Resultaat voor belastingen		€	-1.000	€	-
Belastingen resultaat		€	-	€	-
Netto resultaat		€	-1.000	€	-

MOTIE

Agendapunt: 6.1 Contractverlenging Stichting regionaal bureau voor toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe 2021

Onderwerp: Toeristische aanpak Land van Maas en Waal

De raad van de gemeente Druten in vergadering bijeen op 25-2-2021,

Constateernde, dat:

- Druten goed aangehaakt wil zijn bij de toeristische/ recreatieve ontwikkelingen in de regio
- De gemeente Druten nog geen duidelijke visie heeft bepaald op toeristisch en recreatief gebied
- De in de marketingstrategie 2021 van het toerisme VAN wordt aangegeven dat het Land van Maas en Waal niet wordt gezien als beleavingsgebied omdat unieke toeristische kernkwaliteiten (unique selling points) en een voor bezoekers herkenbaar eigen DNA ontbreken
- RBT ANV zich richt in haar profilering op het Rijk van Nijmegen
- In de beantwoording van de RTG vragen wordt aangegeven dat het Land van Maas en Waal zeker kernkwaliteiten heeft maar dat West Maas en Waal geografisch onder een andere RBT valt en dat Beuningen en Wijchen in hun profilering minder de nadruk zouden leggen op het deel uit willen maken van het Land van Maas en Waal.

Overwegende, dat:

- We op basis van het voorgaande overwegen aanvullende diensten bij RBT rivierenland af te nemen
- We een duidelijkere profilering van Het Land van Maas en Waal van groot belang achten

Roept het college van B&W op:

1. Om de gemeenteraad actief te betrekken bij het opstellen van de economische toeristische visie voor Druten.
2. De fietstoerist centraal te stellen in deze visie.
3. De bereidheid in de regio te onderzoeken om een gezamenlijke toeristisch economische visie gericht op het Land van Maas en Waal op te stellen.

4. Bij het opstellen van de economische visie ook de (toeristische) ondernemers te betrekken
5. Om bij de stichting regionaal bureau voor toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe 2021 te pleiten om Het Land van Maas en Waal toe te voegen als beleavingsgebied.

en gaat over tot de orde van de dag.

Namens de fractie(s) van:

Kernachtig Druten

Gerard Worm

Dorpslijst Puiflijk – Druten Zuid

Mustafa Ėnkur

Dorpslijst Deest

Ellen Thomassen

Dorpslijst Afferden

John Reijers

Dorpslijst Horssen

Ben van Ooijen

Aldus besloten in de openbare vergadering van:

de raadsgriffier,

de voorzitter,

M.J. van IJsseldijk

C.A.A. van Rhee-Oud Ammerveld

Raad openbaar Druten

Dossiernummer	2239
Extern Zaak ID	Z/20/054744
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	25 februari 2021
Agendapunt	6.2
Omschrijving	Resultaat extern onderzoek project Klaar voor de Start
Organisatieonderdeel	domein Sociale leefomgeving – team Werk en inkomen
Eigenaar	Koning, de, Bert
Soort nota	Beslisnota
Programma/Paragraaf	P6 Sociaal domein
Portefeuillehouder(s) Druten	Wildt, G. de (Gérard)
Telefoonnummer steller	0646824172
E-mail adres steller	b.de.koning@drutenwijchen.nl

Bijlagen
Beslisnota Resultaat extern onderzoek project Klaar voor de Start
Bijlage 1: Rapport evaluatie Klaar voor de Start
6.2 Motie K8D Afronding Klaar voor de Start

Geagendeerd	Vergaderdatum
College BenW openbaar Druten	26 januari 2021
College BenW openbaar Druten	2 februari 2021
Rondetafelgesprek raad Druten	11 februari 2021
Raad openbaar Druten	25 februari 2021
Stukken gemeenteraad Druten	25 februari 2021

Voorgesteld besluit

1. Het resultaat van het ingestelde onderzoek en de beleidsaanbevelingen naar Klaar voor de Start verwoord in het 'Evaluatieonderzoek van het project 'Klaar voor de Start' van bureau RadarAdvies uit Amsterdam voor kennisgeving aan te nemen;
2. Een bedrag van € 83.300,- voor projectkosten Klaar voor de start beschikbaar te stellen voor de periode van 1 maart 2021 tot 1 augustus 2021;
3. Het bedrag van € 83.300 in 2021 te dekken uit de reserve uitstroombesluit;

Besluit (Aangenomen)

1. Het resultaat van het ingestelde onderzoek en de beleidsaanbevelingen naar Klaar voor de Start verwoord in het 'Evaluatieonderzoek van het project 'Klaar voor de Start' van bureau RadarAdvies uit Amsterdam voor kennisgeving aan te nemen;
2. Een bedrag van € 83.300,- voor projectkosten Klaar voor de start beschikbaar te stellen voor de periode van 1 maart 2021 tot 1 augustus 2021;
3. Het bedrag van € 83.300 in 2021 te dekken uit de reserve uitstroombeleid;

Openbaar

Zaaknummer: 54744

Beslisnota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Resultaat extern onderzoek project Klaar voor de Start

Voorgesteld besluit

de Gemeenteraad besluit:

1. Het resultaat van het ingestelde onderzoek en de beleidsaanbevelingen naar Klaar voor de Start verwoord in het 'Evaluatieonderzoek van het project 'Klaar voor de Start' van bureau RadarAdvies uit Amsterdam voor kennisgeving aan te nemen;
2. Een bedrag van € 83.300,- voor projectkosten Klaar voor de start beschikbaar te stellen voor de periode van 1 maart 2021 tot 1 augustus 2021.
3. Het bedrag van € 83.300 in 2021 te dekken uit de reserve uitstroombesluit.

Aanleiding

Op 18 april 2019 heeft u ingestemd met de start van het project 'Klaar voor de Start' uit het masterplan Druten Werkt. De opdracht was om aan het einde van de raadsperiode 25% daling te realiseren van het bijstandsvolume en daarmee een besparing op de bijstandslasten.

Het project 'Klaar voor de Start' is een 'school' waarbij onze kandidaten met een bijstandsuitkering op een schoolse wijze werken aan hun eigen doelstelling: wat wil men zelf bereiken! Maatwerk voor de kandidaat is het uitgangspunt. Vanuit verschillende expertises en disciplines bieden wij onze kandidaten cursussen en trainingen aan. We zijn gestart met statushouders. Klaar voor de Start is ook van toepassing op anderstaligen en andere kandidaten uit ons bijstandsbestand. Met deze aanpak willen wij de duurzame uitstroom uit het uitkeringenbestand vergroten.

Bij besluit van de raad is een onafhankelijk onderzoek ingesteld naar Klaar voor de Start. Bureau RadarAdvies uit Amsterdam heeft de opdracht gegund gekregen. Het resultaat van dit onderzoek en het vervolg van het project Klaar voor de Start leiden tot dit advies.

De financiering van Klaar voor de Start eindigt per 1 maart 2021. Om het schooljaar 2020-2021 (tot 1 augustus 2021) af te ronden is aanvullende financiering van het project noodzakelijk.

De nieuwe Wet Inburgering treedt met ingang van 1 januari 2022 in werking. Met klaar voor de Start geven we al grotendeels invulling aan deze nieuwe wet. Om de vraag te beantwoorden "hoe verder te gaan" ligt primair de focus op de inrichting en uitvoering van de nieuwe Wet Inburgering. Hiervoor werken we scenario's uit waarbij Klaar voor de Start één van de scenario's is.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)
29-06-2020	Z/19/029716 (besluit evaluatie Klaar voor de Start) 1. Akkoord te gaan met de Stavaza notitie Klaar voor de Start Druten aug. 2019 t/m april 2020; 2. Een bedrag van € 164.400 voor projectkosten Klaar voor de start beschikbaar te stellen voor de tweede helft jaarschijf 2020 en de eerste helft jaarschijf 2021 tot 1 maart 2021; 3. Het bedrag van €164.400 in 2020 te dekken uit de reserve uitstroombesleid; 4. Dit te verwerken in de Perspectiefnota 2020.

Gewenst resultaat

Vanaf 1 maart 2021 loopt het huidige project Klaar voor de Start ten einde. Om het 2^e schooljaar af te maken zijn voor de periode 1 maart 2021 – 1 augustus 2021 aanvullende financiële middelen noodzakelijk.

De nieuwe Wet Inburgering en Klaar voor de Start hebben veel overeenkomsten –qua regierol en uitvoering – met elkaar. De nieuwe Wet Inburgering is voor ons – met de beschikbare rijksmiddelen – leidend om de regierol en de uitvoering in te richten. Daarvoor werken we scenario's uit die we ter besluitvorming aan u voorleggen. Klaar voor de Start is als keuzemodel één van de scenario's.

Argumenten

- 1.1 Resultaten van het project Klaar voor de Start zijn over het algemeen positief*
- De algemene conclusie van de evaluatie is dat het pilotproject positieve resultaten heeft gegenereerd ten aanzien van de uitstroom van inburgeraars naar werk en/of scholing en dat door de nieuwe aanpak de gemiddelde scholingsduur is verkort met minder uitval.
 - Het project is in een hoog tempo ontwikkeld waarbij de inhoudelijke betrokkenheid van interne en externe partners niet optimaal is geweest.
 - De aanpak sorteert voor op de komende invoering van de Wet inburgering waarbij integraliteit, regie van de gemeente en uitstroom naar werk belangrijke pijlers zijn.
 - De kosten voor het project zijn mede als gevolg van de huisvestings- en beheerskosten relatief hoog. Dit vraagt om een heroriëntatie op de huisvestingssituatie.
 - Aanbevelingen liggen op het terrein van het bestendigen van de aanpak en het optimaliseren van de bedrijfsvoering van de aanpak. Verder wordt aanbevolen meer te investeren in samenwerking met lokale en regionale partners.
- 1.2 De beleidsaanbevelingen uit het rapport betrekken we bij de gewenste uitvoering van de nieuwe Wet Inburgering*
- De nieuwe Wet Inburgering (ingang 1 januari 2022) was geen doel op zich bij de uitwerking van het project Klaar voor de start, maar is wel een tijd en geld besparende bijkomstigheid. Doordat we met de statushouders als groep zijn begonnen hebben we vooruitlopend op de nieuwe Wet Inburgering een 'anticiperende houding' gehad.

Openbaar

Zaaknummer: 54744

RadarAdvies geeft aan dat met het project Klaar voor de Start de gemeenten Druten en Wijchen een route ontwikkeld hebben waarbij nieuwkomers binnen maximaal 3 jaar de Nederlandse taal kunnen beheersen. Tevens is de oriëntatie sterk gericht op het verwerven van (vrijwilligers) werk. De beleidsaanbevelingen uit het evaluatierapport betrekken we bij de ontwikkeling van scenario's voor de invoering van de nieuwe Wet Inburgering.

2.1 *Financiering Klaar voor de Start voor de 2^e helft schooljaar 2020-2021 is nog niet geregeld*

De huidige financiering van Klaar voor de Start loopt tot 1 maart 2021. De uitkomsten van de evaluatie naar Klaar voor de Start zijn bepalend om het 2^e schooljaar tot 1 augustus 2021 af te ronden. De uitkomsten van het onderzoek naar Klaar voor de Start zijn over het algemeen positief. Afhankelijk van de scenariokeuze nieuwe Wet Inburgering is zorgvuldige "afronding" van het huidige schooljaar in het belang van onze kandidaten gewenst. Aanvullende financiering is dus noodzakelijk. Hierbij gaat het om een begroot bedrag van € 83.300,-.

Tegenargumenten en risico's

1.1 *Het ontwikkelen van nieuwe scenario's voor de nieuwe Wet Inburgering kost tijd*
Er ligt een duidelijke verbinding tussen Klaar voor de Start en de nieuwe Wet Inburgering. In het evaluatierapport gaan de onderzoekers ook hierop in. Het ontwikkelen van nieuwe uitvoeringsscenario's waarbij de nieuwe Wet Inburgering leidend is, kost tijd. De mogelijkheid bestaat nu nog om per 1 maart 2021 voor de beleidsvoorbereiding nieuwe Wet Inburgering aan te haken bij de regio. Later aanhaken bij de regio is in principe wel mogelijk. Inhoudelijk liften we dan mee met het beleid van de regio en inkoop van diensten. We hebben dan geen enkele invloed meer op deze zaken.

1.2 *Acuut stoppen met Klaar voor de Start heeft (financiële) gevolgen voor de gemeente en kandidaten*
Kandidaten zijn met hun inburgering bezig. Het per 1 maart 2021 stopzetten van het project heeft grote gevolgen voor onze kandidaten. In het project hebben we als overheid (gemeente) het vertrouwen gewonnen van onze kandidaten. Het stopzetten van Klaar voor de Start leidt tot een vertrouwensbreuk. Bovendien moeten we onze kandidaten begeleiden naar andere scholen voor de inburgering. De financiële verplichtingen (o.a. de huur van de school) lopen door tot het einde van het jaar.

Financiële gevolgen

Het project 'Klaar voor de Start' kent binnen het masterplan 'Druten werkt' een looptijd tot 1 januari 2022. De globale kosten vanaf 1 augustus 2020 (2^e schooljaar) tot 1 maart 2021 zijn begroot op €164.400,-. Om de kosten te dekken zijn besparingen op de bijstandsuitgaven noodzakelijk. Voor het tweede deel van het schooljaar – voor de periode van 1 maart 2021- 1 augustus 2021 is de financiering van Klaar voor de Start en de dekking van de kosten nog niet geregeld. Hierbij gaat het om een bedrag van € 83.300,-.

Hieronder gaan we in op de kosten die we in de periode 1 maart 2021 tot 1 augustus 2021 in relatie tot de kosten van het gehele 2^e schooljaar maken.

Omschrijving	Projectkosten 2 ^e helft 2020	Projectkosten 1 maart	Totaal kosten 2 ^e schooljaar
--------------	--	--------------------------	--

	tot 1 maart 2021	2021- 1 augustus 2021	
Huur pand, onderhoud en facilitairen kosten	€ 18.200	€ 13.000	€ 31.200
Kosten project	€ 110.400	€ 46.600	€ 157.000
Totaal kosten project	€ 128.600	€ 59.600	€ 188.200
Kosten coördinator en administratieve kracht	€ 27.800	€ 19.700	€ 47.500
Externe evaluatie	€ 8.000	€ 4.000	€ 12.000
Totaal-generaal	€ 164.400	€ 83.300	€247.700

De kosten in de periode 1 maart 2021-1 augustus 2021 ad € 83.300,- brengen we ten laste van de reserve uitstroombeleid.

Communicatie

Geen

Uitvoering of Vervolgstappen

- Februari 2021: besluitvorming financiën Klaar voor de Start voor de periode 1 maart 2021- 1 augustus 2021;
- Juni 2021: besluitvorming scenario's (w.o. Klaar voor de Start) nieuwe Wet Inburgering
- Augustus 2021-december 2021: implementatie nieuwe Wet inburgering
- 1 januari 2022: Start nieuwe Wet inburgering.

Geheimhouding:

Niet van toepassing

Voorstel

Advies

Evert Bos (onderdeel financiën)



Evaluatieonderzoek van het project 'Klaar voor de Start'

Gemeenten Druten en Wijchen

Rapport

18 januari 2021

Evaluatie project ‘Klaar voor de Start’

Als uitvloeisel van een bredere aanpak van de gemeenten Druten en Wijchen om aan het einde van de raadsperiode een daling van 25% op het bijstandsvolume te realiseren, zijn de gemeenten medio 2019 gestart met de pilot ‘Klaar voor de Start’. Doel van de pilot is om de uitkeringsduur van een statushouder van gemiddeld 5 jaar te verkorten naar gemiddeld 1,5 jaar. In de pilot werd op een integrale wijze gewerkt aan de sociale en economische zelfredzaamheid van de inburgeraar door inburgering sterk te verbinden met een programma voor het werkfit zijn.

De projectperiode van de pilot is ten einde en de gemeenteraden van Druten en Wijchen willen in februari 2021 op basis van de resultaten van een onafhankelijk evaluatieonderzoek nieuwe besluiten nemen over de verlenging van de financiering van het project en het eventueel structureel inbedden van dit beleid.

Opdrachtgever

Gemeenten Druten en Wijchen

Contactpersoon

De heer B. de Koning, beleidsadviseur werk en inkomen
Werkorganisatie Druten Wijchen
Heuvel 1
6651 DA Druten

Uitvoerder

RadarAdvies
Veemarkt 83
1019 DB Amsterdam
020 - 463 50 50
www.radaradvies.nl

Onderzoeksteam

Michel Koning (projectleider)
Bert Otten
Charlot Profijt

Inhoud

Samenvatting	1
1. Inleiding	2
2. Opdracht	3
3. Onderzoeksaanpak	4
4. Beleidscontext	5
5. Onderzoeksbevindingen	6
6. Conclusies	15
7. Aanbevelingen	16
Bijlage 1. Geïnterviewde personen	17

Samenvatting

Als uitvloeisel van een bredere aanpak van de gemeenten Druten en Wijchen om aan het einde van de raadsperiode een daling van 25% op het bijstandsvolume te realiseren, zijn de gemeenten medio 2019 gestart met het pilotproject 'Klaar voor de Start'. Het doel van het project is om de gemiddelde uitkeringsduur van statushouders van 5 jaar terug te brengen naar gemiddeld 1,5 jaar. Kenmerkend voor het project 'Klaar voor de Start' is het bieden van een 'school-omgeving' waarbinnen het gehele traject van inburgering en het werkfit worden plaatsvindt. Met deze collectieve en integrale benadering van inburgering worden vanuit diverse disciplines trainingen en cursussen aangeboden.

Na een interne evaluatie van de pilot is door de gemeenteraden van Druten en Wijchen de behoefte uitgesproken voor een onafhankelijke externe evaluatie. De kernvraag van deze externe evaluatie is als volgt: draagt 'Klaar voor de Start' bij aan een wezenlijk andere aanpak om tot uitstroom uit de bijstand te komen van kandidaten die langdurig bijstandsafhankelijk zijn en deel uitmaken van de niet-loonvormende keten? Het evaluatieonderzoek bestond uit een documentanalyse en het houden van interviews onder interne en externe stakeholders.

De algemene conclusie van de evaluatie is dat het pilotproject positieve resultaten heeft gegenereerd ten aanzien van de uitstroom van inburgeraars naar werk en/of scholing en dat door de nieuwe aanpak de gemiddelde scholingsduur is verkort met minder uitval.

Het project is in een hoog tempo ontwikkeld waarbij de inhoudelijke betrokkenheid van interne en externe partners niet optimaal is geweest.

De aanpak sorteert voor op de komende invoering van de Wet inburgering waarbij integraliteit, regie van de gemeente en uitstroom naar werk belangrijke pijlers zijn.

De kosten voor het project zijn mede als gevolg van de huisvestings- en beheerskosten relatief hoog. Dit vraagt om een heroriëntatie op de huisvestingssituatie.

Aanbevelingen liggen op het terrein van het bestendigen van de aanpak en het optimaliseren van de bedrijfsvoering van de aanpak. Verder wordt aanbevolen meer te investeren in samenwerking met lokale en regionale partners.

1. Inleiding

Medio 2019 zijn de gemeenten Druten en Wijchen gestart met het pilotproject 'Klaar voor de Start'. Het doel van het project is om de gemiddelde uitkeringsduur van statushouders van 5 jaar terug te brengen naar gemiddeld 1,5 jaar. Kenmerkend voor het project 'Klaar voor de Start' is het bieden van een 'school-omgeving' waarbinnen het gehele traject van inburgering en het werkfit worden plaatsvindt. Met deze collectieve en integrale benadering van inburgering worden vanuit diverse disciplines trainingen en cursussen aangeboden.

Nadrukkelijk is in het project de combinatie gemaakt tussen het inburgeren en de oriëntatie op het vinden van een betaalde baan. Het project maakt onderdeel uit van een bredere aanpak van de gemeenten om aan het einde van de raadsperiode (1 januari 2022), inclusief instroom, 25% daling op het volume van het uitkeringsbestand (Bijstand, IOAW en IOAZ) te realiseren.

Na een interne evaluatie van de pilot is door de gemeenteraden van Druten en Wijchen de behoefte uitgesproken voor een onafhankelijke externe evaluatie.

In deze externe evaluatie is de kernvraag of 'Klaar voor de start' bijdraagt aan een wezenlijk andere aanpak om tot uitstroom uit de bijstand te komen van kandidaten die langdurig bijstandsafhankelijk zijn en deel uitmaken van de niet-loonvormende keten.

Leeswijzer

Het rapport is als volgt ingedeeld. We nemen u eerst mee in de opdrachtformulering en de aanpak van het onderzoek. Na een schets van de beleidscontext voor het project presenteren we in compacte vorm de onderzoeksbevindingen. We sluiten de rapportage af met het formuleren van conclusies en aanbevelingen.

2. Opdracht

De opdracht voor het onderzoek is als volgt:

Algemeen:

1. Wat was het doel van het project Klaar voor de start?

Het project is nieuw in Nederland. Draagt de opzet bij aan een wezenlijk andere aanpak om tot uitstroom uit de bijstand te komen van kandidaten die langdurig bijstandsafhankelijk zijn en deel uitmaken van de niet-loonvormende keten?

Externe partners:

2. Samenwerking met partners in het project.

Wat zijn de positieve ervaringen? Waar zijn er verbeterpunten te noemen?

3. Vertrouwen van kandidaten in het project.

Hoe kijken kandidaten tegen het project aan? Schept deze aanpak vertrouwen in de aanpak en rol van de gemeentelijke overheid? Draagt het bij aan het welzijn van kandidaten en het zetten van stappen naar uiteindelijk de richting van de arbeidsmarkt? Wat zijn de bijvangsten door deze aanpak?

Beleid:

4. Effectiviteit van deze aanpak.

Is schaalgrootte in het geding? Is het aan de overheid zelf om een dergelijk aanpak te organiseren (projectbeheersing, tijd, geld en kwaliteit) met alle (financiële) risico's van dien? Of kan de overheid beter de regie voeren: centraal gestuurd, één locatie één aanpak, en dit verder overlaten aan de markt?

5. Relatie met de nieuwe Wet inburgering.

Is de gemeente klaar voor de zgn. B1 route? Is voor slagkracht regionale samenwerking noodzakelijk (schaalgrootte)?

Interne partners:

6. Samenwerking tussen opdrachtgever, projectleider en projectteam.

Wat zijn de positieve ervaringen? Waar zijn er verbeterpunten te noemen?

7. Samenwerking en interactie met het bestuur (wethouder, college, raad).

Wat zijn de positieve ervaringen? Waar zijn er verbeterpunten te noemen?

8. Samenwerking met klantmanagers (Wijchen) en inkomensconsulenten (Druten).

Wat zijn de positieve ervaringen? Waar zijn er verbeterpunten te noemen?

Uitvoering:

9. Huisvesting school en locatie school.

Wat zijn de sterke en zwakke punten van de huidige huisvesting? Is het verstandig om een meer centrale locatie binnen de gemeente te kiezen waarbij er voldoende ruimte is voor 'uitbouw' van het project en er een directe link is met maatschappelijke partners?

Advies:

10. Aanbevelingen, verbeterpunten en eventuele nieuw te maken afspraken om wel (of niet) een doorstart van dit project succesvoller te maken.

3. Onderzoeksaanpak

Het evaluatieonderzoek is fasegewijs uitgevoerd. Na bespreking van onze aanpak met de opdrachtgever zijn de volgende fases in het onderzoek doorlopen:

Fase 1: Documentanalyse

De relevante documenten ten aanzien van het pilotproject Klaar voor de Start zijn bestudeerd en de bevindingen zijn als basis gebruikt voor de interviews.

Fase 2: Interviews

Er hebben interviews online plaatsgevonden met bestuurders, management, beleidsadviseurs en uitvoerders (zie bijlage 1: lijst geïnterviewde personen). Van de interviews zijn verslagen gemaakt die ter accordering zijn voorgelegd aan de geïnterviewden.

Op 9 december 2020 zijn de locaties bezocht en is aldaar met inachtneming van de corona-maatregelen gesproken met de coördinator en deelnemers aan het project.

Fase 3: Terugkoppeling bevindingen

De onderzoeksbevindingen zijn teruggekoppeld naar de opdrachtgever.

Fase 4: Eindrapportage

Na bespreking van de conceptrapportage is de eindrapportage opgeleverd.

4. Beleidscontext

De beleidscontext van het pilotproject Klaar voor de Start is enerzijds bepaald door landelijke ontwikkelingen op het terrein van inburgering en anderzijds door lokale beleidskeuzes.

De gemeenten Druten en Wijchen hebben op 22 augustus 2018 de Bestuursopdracht WDW 2018-2022 vastgesteld. De opgave van deze bestuursopdracht kent twee doelen:

1. In de periode 1 januari 2019 tot 1 januari 2022 stromen in Wijchen 180 mensen en in Druten 75 mensen extra (duurzaam) uit de uitkering;
2. De kosten van bijstand worden beteugeld in die zin dat het rijksbudget BUIG toereikend is.

Onderdeel van de opdracht is om projecten te initiëren die bijdragen aan de realisatie van bovengenoemde doelen.

De eerste stap in het proces om te komen tot een andere aanpak van het uitstroombeleid was het formuleren van een masterplan. Voor het masterplan is de werktitel Wijchen/Druten Werkt gehanteerd. Op 28 februari 2019 vond besluitvorming over het masterplan plaats in de gemeenteraden van Wijchen en Druten.

In het masterplan wordt de focus gelegd op wat de klant wél kan in plaats van wat de klant niet kan. Daarnaast wordt een integrale aanpak ontwikkeld tussen alle specialisten waarin de wens, de wil en de mogelijkheden van de klant centraal staan.

Onderdeel van Druten/Wijchen Werkt is het pilotproject Klaar voor de Start. Doel van dit pilotproject is de gemiddelde uitkeringsduur van statushouders van 5 jaar terug te brengen naar gemiddeld 1,5 jaar. Bij de aanvang van de bestuursopdracht telde de gemeente Wijchen ca. 130 statushouders in de bijstand en de gemeente Druten ca. 70-75 statushouders.

Nadrukkelijk is door de gemeenten voor een andere aanpak van de inburgering gekozen. Kenmerken van deze nieuwe aanpak die in de pilot naar voren komen zijn: regie bij de gemeente, integraal, collectief en een sterke oriëntatie op het vinden van een betaalde baan.

Hoewel in de afgelopen jaren door meerdere gemeenten in Nederland is gekozen voor een andere aanpak van inburgering en derhalve voorbeelden beschikbaar zijn (bron: Monitor gemeentelijk beleid arbeidstoeleiding vluchtelingen, Kennisplatform Integratie & Samenleving), is de pilotaanpak van Druten en Wijchen van eigen makelij en vanuit een eigen beleidscontext ontwikkeld.

Naast lokale keuzes zijn ook landelijke beleidsontwikkelingen van invloed geweest op de gekozen aanpak. Naar verwachting zal de nieuwe Wet inburgering op 1 januari 2022 worden ingevoerd. De uitgangspunten van deze nieuwe wet sluiten aan bij de uitgangspunten van de nieuwe aanpak zoals die in de pilot zijn ontwikkeld: het zo snel mogelijk leren van de Nederlandse taal en de combinatie met (vrijwilligers)werk of een stage. Daarnaast gaat de nieuwe wet uit van een sterke regierol van gemeenten; de gemeenten staan het dichtst bij de inburgeraars en kunnen zodoende maatwerk leveren.

In het onderzoek is nader ingaan op de verbinding tussen deze beleidscontext en de uitvoering door het pilotproject Klaar voor de Start.

5. Onderzoeksbevindingen

In dit hoofdstuk zullen de onderzoeksbevindingen worden gepresenteerd. De bevindingen zijn gebaseerd op de documentanalyse en de gehouden interviews met interne en externe stakeholders.

De bevindingen worden in compacte vorm per onderzoeksthema geformuleerd. Hierbij hanteren we de indeling zoals geformuleerd in de onderzoeksopdracht

1. Aanleiding, ontwikkeling en doelstelling van het project
2. Samenwerking met externe partners en de deelnemers
3. Ervaringen van de interne partners
4. Beleidseffectiviteit
5. Uitvoering van het project

5.1. Aanleiding, ontwikkeling, doelstelling, risico's en randvoorwaarden (I)

Op basis van de documentanalyse en de interviews onder interne en externe stakeholders komen wij tot de volgende onderzoeksbevindingen:

Aanleiding

- Het project vloeit voort uit de bestuurlijke inzet om in de komende zittingsperiode een reductie van 25 % van het bijstandsvolume te realiseren.
- Op basis van een analyse van het bijstandsbestand van beide gemeenten en op basis van ervaringsgegevens wordt deze inzet door verschillende interne en externe partijen als ambitieus aangemerkt.
- Landelijk daalde het bijstandsvolume in 2018 met 5,4 % en in 2019 met 4,3 % (bron: CBS). Derhalve vraagt deze inzet om een stevige beleidsinzet.
- Hoewel de algemene opinie was dat de resultaten en het tempo van inburgeringstrajecten op basis van het bestaande stelsel wel verbeterd konden worden, lag er geen beleidsevaluatie van het bestaande stelsel ten grondslag aan de start van het pilotproject Klaar voor de Start.

Ontwikkeling

- De beleidsadviseurs werk en inkomen van beide gemeenten hebben gefungeerd als projectleiders en kwamen hiermee naast hun beleidsadvieswerk in een management-uitvoerende rol. Deze combinatie heeft voor een erg hoge werkdruk gezorgd. Ondanks een verzoek van de beleidsadviseurs is niet voorzien in een (externe) projectleider voor het project.

- De inhoudelijke betrokkenheid vanuit de uitvoering (klantmanagement) over de ontwikkeling van het project is in algemene zin als onvoldoende ervaren. Tevens zijn vanuit het klantmanagement en verschillende externe partijen kanttekeningen geplaatst bij nut en noodzaak van het veranderen van het bestaande stelsel en de opzet van het project.
- Ook geven verschillende externe partijen (Werkbedrijf Rijk van Nijmegen, Sociaal Team Druten) aan dat zij in onvoldoende mate inhoudelijk betrokken zijn geweest bij de ontwikkeling van de pilot. Wel geven zij aan dat zij zich kunnen vinden in de uitgangspunten van de pilot.

Doelstelling en opzet

- Hoewel niet expliciet als doelstelling geformuleerd, is de volgende ambitie in het businessplan Klaar voor de Start opgenomen: *“Om een snellere uitstroom naar werk van onze statushouders te realiseren, starten we in 2019 met het project ‘Klaar voor de Start’. In dit project doorlopen de statushouders in onze gemeenten in gemiddeld 1,5 jaar tijd een inburgeringstraject én worden ze werkfit gemaakt. Na 1,5 jaar spreken deze kandidaten de Nederlandse taal op B1 niveau, kennen ze de weg in de Nederlandse systemen en zijn ze klaar om op de arbeidsmarkt aan de slag te gaan”*. In het businessplan zijn geen kwantitatieve output factoren en geen outcome indicatoren opgenomen waarmee de maatschappelijke effecten in kaart kunnen worden gebracht.
- Ter voorbereiding is als afstudeeropdracht een Maatschappelijk Kosten en Baten Analyse (MKBA) opgesteld, echter is deze niet gekwantificeerd/gemonetariseerd. De opdracht is niet afgerond.

5.1. Aanleiding, ontwikkeling, doelstelling, risico's en randvoorwaarden (II)

Risico's en randvoorwaarden

- Er is geen risicoparaagraaf in het businessplan opgenomen.
- De financiële businesscase is niet onderbouwd met een indicatie van formatieve effecten.
- De ICT-ondersteuning van het project was bij aanvang nog niet adequaat ingericht. Het was niet mogelijk om vanuit de bestaande cliëntsystemen te werken.

Samenvattend kan gesteld worden dat het pilotproject onder grote tijdsdruk is ontwikkeld. De noodzakelijke beleidsinhoudelijke en organisatorische randvoorwaarden waren niet op alle vlakken adequaat ingevuld. Verder is de inhoudelijke betrokkenheid van interne en externe stakeholders bij de ontwikkeling van het project niet optimaal geweest.

5.2. Samenwerking met externe partners en ervaringen van kandidaten (I)

Onderdeel van de evaluatie is de vraag hoe de samenwerking met externe partners verloopt en is verlopen. Daarnaast gaan we in deze paragraaf in op de ervaringen van kandidaten.

Samenwerking met externe partners

- Bij de samenwerking met externe partners kan een onderscheid worden gemaakt tussen de samenwerking in de voorbereidingsfase en de fase van uitvoering.
- Door meerdere externe partners is aangegeven dat in de voorbereidingsfase de inhoudelijke betrokkenheid bij de ontwikkeling van het project en de communicatie over het project gering was. Hierdoor zijn volgens deze partners kansen blijven liggen om het project inhoudelijk te versterken en meer commitment aan de voorkant te organiseren.
- Naast externe partners die kanttekeningen plaatsen bij het doel en de opzet van het project, zijn er ook externe partners die aangeven vanaf de introductie van het project zich te hebben kunnen vinden in de motieven, uitgangspunten en opzet van het project. Met name wordt aangegeven dat het toenmalige systeem van eigen verantwoordelijkheid van inburgering onvoldoende effectief was, met name voor lager opgeleiden/analfabeten, en dat trajecten voor inburgering efficiënter en effectiever kunnen.
- Wij stellen vast dat in de uitvoeringsfase vanuit de gecontracteerde uitvoeringspartners ROC Rivor en de Academie voor Zelfstandigheid in algemene zin tevredenheid bestaat over de uitvoering van het project.
- Aangezien het project in een hoog temp is ontwikkeld, was bij de aanvang nog niet alles goed ingeregeld. Echter, door praktisch handelen zijn knelpunten opgelost. De contractpartners geven hierbij aan dat vanuit de gemeentelijke projectleiding flexibel, efficiënt en effectief is opgetreden, zeker ten tijde van de coronamaatregelen.
- De contractpartners ROC Rivor en de Academie voor Zelfstandigheid hadden vóór het project nog niet met elkaar samengewerkt. Voor de Academie voor Zelfstandigheid was inburgering een nieuwe vorm van dienstverlening. Bij aanvang van het project moest derhalve geïnvesteerd worden in wederzijdse afstemming en kennisoverdracht.
- Een punt van zorg is het aanbod van ONA-onderwijs (Oriëntatie op de Nederlandse Arbeidsmarkt) in het project. De invulling hiervan is nog niet geconcretiseerd en de inhoudelijke waarborgen voor dit onderwijs zijn nog niet aanwezig.
- Hoewel de uitgangspunten en opzet van het project onderschreven worden, ervaart het Werkbedrijf Rijk van Nijmegen de samenwerking niet als optimaal. Over de werkgeversdienstverlening zijn afspraken gemaakt, echter deze afspraken worden volgens het Werkbedrijf niet nagekomen. Het Werkbedrijf mist transparante communicatie over de uitvoering van het project.

5.2. Samenwerking met externe partners en ervaringen van kandidaten (II)

Verbeterpunten

Vanuit externe partners zijn de volgende verbeterpunten aangedragen:

- Zet meer in op de route naar werk. Kijk naar vrijwilligerswerk of stageplaatsen op die dagen dat er geen les is.
- Zorg dat het ONA-onderwijs kwalitatief goed ingeregeld wordt.
- Blijf investeren in maatwerk. Houd geen mensen in het project als dat niet nodig is, bijvoorbeeld hoger opgeleiden.
- Het is goed dat naast inburgeraars ook andere doelgroepen, zoals mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, in het project worden opgenomen, maar stem het aanbod goed af en maak afspraken hierover met o.a. het Werkbedrijf Rijk van Nijmegen.
- Creëer met externe partners een 'leeromgeving' als het gaat om het project en investeer in wederzijdse kennisoverdracht.

Ervaringen van kandidaten

Draagt de gekozen aanpak bij aan het welzijn van de kandidaten en het zetten van stappen richting de arbeidsmarkt?

Voor deze onderzoeksvraag hebben wij vier kandidaten geïnterviewd en ervaringen van kandidaten opgehaald bij de coördinator en de docenten.

Dit heeft geleid tot de volgende bevindingen:

- In vergelijking met de aanpak van vóór Klaar voor de Start, wordt door kandidaten aangegeven dat door de intensieve aanpak ze de Nederlandse taal sneller leren.
- Het leren in groepsverband wordt als prettig ervaren. Wel wordt aangegeven dat de verschillen in de groepen groot zijn qua achtergrond en leervaardigheden. Maatwerk wordt derhalve belangrijk gevonden.
- De leerlocatie in de gemeente waar de kandidaat woonachtig is wordt als belangrijk ervaren voor het opdoen van meer contacten en de bereikbaarheid.
- Er wordt actief gezocht met de kandidaten naar vrijwilligerswerk en betaald werk.
- De trainingen die naast de Nederlandse taal worden gegeven, zoals samenwerken en communiceren en op stap naar werk, worden door de kandidaten als zinvol ervaren. Er is veel contact onder de kandidaten. Zo is er een appgroep waarin veel tussen de kandidaten en de coördinator wordt gecommuniceerd.
- Als gevolg van deze aanpak is de participatie in de Nederlandse samenleving ook op andere leefdomeinen dan werk versterkt, zoals school, zorg en sport.

5.3. Samenwerking met interne partners

Ten aanzien van de samenwerking met interne partners worden de volgende aspecten onderscheiden:

- Samenwerking tussen opdrachtgever, projectleider en projectteam.
- Samenwerking en interactie met het bestuur (wethouder, college, raad).
- Samenwerking met klantmanagers (Wijchen) en inkomensconsulenten (Druten).

Samenwerking tussen opdrachtgever, projectleider en projectteam

- De samenwerking tussen opdrachtgever, projectleider en het projectteam wordt als positief ervaren. Met name de flexibiliteit en de pragmatische werkhouding wordt gewaardeerd. Wel heeft dit ertoe geleid dat de beleidsmedewerkers/projectleiders in een sterk uitvoerende/managementrol terechtkwamen. Rolvastheid op het terrein van opdrachtgeverschap en opdrachtnemerschap is een aandachtspunt.
- De werkdruk wordt mede als gevolg van de ontwikkeling en groei van het project wel als hoog ervaren. Op onderdelen is extra formatie wenselijk.

Samenwerking en interactie met het bestuur

- De betrokkenheid vanuit het bestuur (wethouders, college en raden) wordt als prettig ervaren. De wethouders geven aan goed geïnformeerd te worden over de voortgang van het project.

- De belangstelling en betrokkenheid van de gemeenteraden wordt erg op prijs gesteld, waarbij ambtelijk wel is aangegeven dat vragen en discussies relatief vaak betrekking hadden op kwesties op uitvoeringsniveau.

Samenwerking met klantmanagers en inkomensconsulenten

- Vanuit de interne uitvoering (klantmanagement) werden de nodige kanttekeningen geplaatst bij de inhoud en opzet van het project. De noodzaak voor verandering van het stelsel van inburgering werd niet direct onderschreven. Tijdens de uitvoering van het project zijn klantmanagers wel positiever gaan kijken naar de opbrengsten van het project.
- De situaties in Druten en Wijchen verschillen; in Druten werd er anders gereageerd op het project, voornamelijk omdat in Wijchen al een taalaanbieder actief was.
- Vanuit het klantmanagement is aangegeven dat de communicatie en de inhoudelijke betrokkenheid over de ontwikkeling van het project niet optimaal is geweest. Thans verloopt de communicatie beter. Wel is het wenselijk dat de voortgang van kandidaten sneller wordt teruggekoppeld naar het klantmanagement. Het managementinformatiesysteem dient nog doorontwikkeld te worden.

Samenvattend kan gesteld worden dat de samenwerking met interne partners in het algemeen naar behoren verloopt. Wel is de communicatie met en inhoudelijke betrokkenheid van het klantmanagement en de inkomensconsulenten een aandachtspunt. Het managementinformatiesysteem over het project behoeft verbetering. De groei van het project vraagt om extra formatie.

5.4. Beleid (I)

In deze paragraaf gaan we in op de beleidseffectiviteit en de relatie met de nieuwe Wet inburgering

Beleidseffectiviteit

- De uitstroomresultaten van het project zijn op 17-12-2020 als volgt:
 - Druten: 30 kandidaten: 10 kandidaten uitgestroomd
 - Wijchen: 24 kandidaten: 8 kandidaten uitgestroomd
- Uitstroom vindt plaats naar werk en opleiding. Voorbeelden van functies waar kandidaten naar uitgestroomd zijn: stukadoor, bezorger/koerier, bakkerijmedewerker, cateringmedewerker en thuiszorgmedewerker.
- De projectleiding en de contractpartijen zijn tevreden over de gerealiseerde resultaten. De intensieve aanpak werpt zijn vruchten af. Door de snelle scholing vallen minder mensen uit, komen ze niet meer in een boete-traject en sneller in een vervolgetraject (werk of opleiding).
- De regie van de gemeente op het inburgeringsproces is versterkt; er wordt integraal samengewerkt en de oriëntatie op werk is versterkt. Deze aanpak sluit aan bij de uitgangspunten van de nieuwe Wet inburgering. Ook op andere leefdomenien zijn positieve effecten waarneembaar.
- Het project is thans incidenteel gefinancierd. Wenselijk is om de maatschappelijke kosten en baten van de aanpak van het project in kaart te brengen en een doorkijk te ontwikkelen voor in een meerjarenbegroting.

Relatie met de nieuwe Wet inburgering

Het project kan niet los worden gezien van de komende Wet inburgering. De ervaring die wordt opgedaan met het project kan ingezet worden bij de implementatie en uitvoering van de nieuwe wet. Naar verwachting zal de nieuwe Wet inburgering 1 januari 2022 worden ingevoerd. De belangrijkste veranderingen in het nieuwe inburgeringsstelsel zijn:

- De gemeente gaat nieuwkomers begeleiden bij hun inburgering.
- Asielstatushouders krijgen een op maat gesneden inburgering. De overheid betaalt dit.
- Gemeenten begeleiden ook familieleden van immigranten die naar Nederland komen. Gezinsleden betalen hun inburgering altijd zelf.
- Nieuwkomers leren de Nederlandse taal op een niveau waarmee ze zich goed kunnen redden in Nederland. Ze hebben dan meer kans op een baan, en nemen sneller deel aan de Nederlandse samenleving.

Een onderdeel van de onderzoeksvraag is of de gemeenten Druten en Wijchen klaar zijn voor de B1 route en of voor slagkracht regionale samenwerking (schaalgrootte) noodzakelijk is. De B1 route is een route voor taal en (vrijwilligers)werk. Doel van de route is dat nieuwkomers binnen maximaal 3 jaar de Nederlandse taal beheersen en dit gecombineerd wordt met participatie, zoals (vrijwilligers)werk.

5.4. Beleid (II)

Met het pilotproject Klaar voor de Start hebben de gemeenten Druten en Wijchen een route ontwikkeld waarbij nieuwkomers binnen maximaal 3 jaar de Nederlandse taal kunnen beheersen. Tevens is de oriëntatie sterk gericht op het verwerven van (vrijwilligers)werk.

In aanloop naar de invoering van het nieuwe inburgeringsstelsel wordt met regelmaat het gemeentelijk beleid ten aanzien van arbeidstoeleiding van statushouders gemonitord door Divosa en het Kennisplatform Integratie en Samenleving. Er is veel diversiteit tussen gemeenten wat betreft de intensiteit en passendheid van de aanpak. Gemeenten die de statushouders leren kennen en een goede diagnose stellen (leerbaarheid in kaart brengen) en klantmanagers met een lagere caseload inzetten, hebben hogere uitstroomcijfers naar werk en scholing (Bron: Monitor gemeentelijk beleid arbeidstoeleiding vluchtelingen, november 2020). Deze aanpak zien we ook terug in het project Klaar voor de Start.

De taakstelling huisvesting statushouders voor gemeenten is in 2021 fors. Voor de eerste helft van 2021 is deze vastgesteld op 13.500, en is daarmee 7.000 hoger dan de afgelopen taakstelling (tweede helft 2020). Voor de gemeente Wijchen bedraagt de taakstelling voor de eerste helft van 2021 32 en voor de gemeente Druten 15. Dit zal ook zijn uitwerking hebben op het proces van inburgering. Groei van het volume impliceert een hogere formatiebehoefte. Voor de uitvoering van de nieuwe Wet inburgering wordt uitgegaan van een formatieve groei van gemiddeld 5 fte per 100 inburgeraars (bron: Berenschot, 2019).

Regionale samenwerking

Hoewel de lokale verbinding een belangrijke factor in het project is, kan op onderdelen beter regionaal worden samengewerkt. Zo kan de samenwerking met het Werkbedrijf Rijk van Nijmegen op het terrein van werkgeversnetwerken, trainingsfaciliteiten en kennisuitwisseling verdere verdieping krijgen.

Ook kan de kennisuitwisseling versterkt worden in de arbeidsmarktregio. Zo wordt door de gemeenten Berg en Dal, Beuningen, Heumen, Mook en Middelaar geëxperimenteerd met de Zelfredzaamheidsroute (Z-route). Deze route is bedoeld voor inburgeraars bij wie tijdens de brede intake wordt vastgesteld dat zij veel moeite zullen hebben met het leren van de Nederlandse taal.

Samenvattend is er in algemene zin tevredenheid over de gerealiseerde resultaten van het project tot nu toe. Ondanks de corona-maatregelen is de uitstroom door deze intensieve en integrale aanpak, gezien de doelen van het project, bevredigend. Daarnaast sluit het project goed aan op de nieuwe beleidscontext van de Wet inburgering.

De implementatie vraagt om een verdere doorkijk op de formatieve en organisatorische effecten.

5.5. Uitvoering

Tot slot is in deze evaluatie stilgestaan bij de uitvoering van de pilot. Aspecten die hierbij aan de orde zijn gekomen, zijn de inhoud van het programma, de organisatie van het project en de huisvestingssituatie.

- In de loop van het proces is het programma-aanbod regelmatig aangepast. Bij de start waren in Wijchen te weinig cursisten voor twee groepen. Daardoor was er sprake van te veel niveauverschil tussen de cursisten. Inmiddels zijn er twee groepen en wordt door diverse partijen aangegeven dat het niveau beter aansluit.
- Maatwerk blijft een belangrijk aandachtspunt. Door de collectieve aanpak kan dit ondergesneeuwd raken.
- De caseload voor de coördinator wordt nu erg hoog om kwaliteit te bieden. Aangegeven wordt dat het noodzakelijk is om naast de coördinator een extra medewerker aan te stellen.
- In het programma zal meer aandacht moeten zijn voor het vinden van (betaald) werk. In dit kader is het wenselijk een extra medewerker aan te stellen en de bestaande afspraken met het Werkbedrijf te herijken. Zeker indien de doelgroep uitgebreid wordt met werkzoekenden met een grote afstand tot de arbeidsmarkt.
- Aantrekkelijk aan de huidige huisvestingssituatie is het aanbod in beide gemeenten. Inburgeraars ervaren dit als prettig vanwege logistieke redenen, maar ook vanwege de snelle verbinding die gelegd kan worden met lokale netwerken. Een nadeel van het huren van twee externe locaties zijn de betrekkelijk hoge huisvestings- en beheerskosten.

- Door de uitvoering te laten plaatsvinden in eigen gemeentelijke panden dan wel in locaties die door de gemeenten (mede)gesubsidieerd worden, kunnen de huisvestingskosten verlaagd worden en zijn er wellicht mogelijkheden voor samenwerking met netwerkpartners. Tevens is aangegeven dat met de gecontracteerde aanbieders afspraken gemaakt kunnen worden over de huisvestingskosten.

Resumerend kan gesteld worden dat door aanpassingen het programma evenwichtig is samengesteld. Maatwerk blijft een belangrijk aandachtspunt. Door de groei van het aantal deelnemers is behoefte aan een uitbreiding van de formatie op het terrein van coördinatie en werkgeversdienstverlening. Vanuit kostenbesparing zou uitgekeken kunnen worden naar alternatieve uitvoeringslocaties.

6. Conclusies

Op basis van de onderzoeksbevindingen komen wij tot de volgende conclusies:

Voorbereiding en ontwikkeling

- De ontwikkeling van het pilotproject Klaar voor de Start is in een hoog tempo verlopen met een stevige ambitie. In het ontwikkelproces is veel werk verzet door de projectleiding onder omstandigheden waarbij de organisatorische randvoorwaarden niet altijd afdoende aanwezig waren.
- In het ontwikkelproces is de inhoudelijke betrokkenheid van en communicatie naar interne en externe partners niet optimaal geweest. Hierdoor zijn kansen voor inhoudelijke versterking en commitment aan de voorkant onvoldoende benut.
- Naast gemaakte kanttekeningen over nut en noodzaak van een nieuwe aanpak, zijn er tevens interne en externe partijen die nut en noodzaak van een nieuwe aanpak van inburgering zoals in het project Klaar voor de Start onderschrijven.

Uitvoering en resultaten

- Uitgaande van de doelen de periode van inburgering te verkorten en de uitstroom te verhogen, kan vastgesteld worden dat deze doelen gerealiseerd zijn. De gemiddelde periode van scholing is verkort en de uitstroomresultaten naar werk en vervolgopleiding zijn gegroeid.
- Hoewel de aanpak nog niet uitontwikkeld is, zijn de bouwstenen van de aanpak goed te gebruiken voor de uitvoering van de nieuwe Wet inburgering.
- De samenwerking tussen de projectleiding, coördinator en de uitvoerende contractpartners verloopt naar tevredenheid. Deelnemers geven aan tevreden te zijn over deze intensieve aanpak.
- De communicatie en samenwerking met het klantmanagement en externe partners zoals het Werkbedrijf Rijk van Nijmegen en het Sociaal Team vraagt om een nadere verdieping c.q. concretisering.
- De kosten van het project zijn relatief hoog, met name vanwege huisvestings- en beheerskosten.
- Gezien de groei van de caseload, mede als gevolg van het betrekken van een nieuwe doelgroep, is de werkdruk toegenomen. Bij het continueren van deze aanpak vraagt dat om formatieve aanpassingen.

7. Aanbevelingen

Op basis van de onderzoeksbevindingen en de hieruit voortvloeiende conclusies komen wij tot de volgende aanbevelingen:

Bestendigen

- Ontwikkel op basis van de positieve ervaringen de aanpak door tot een structureel aanbod dat aan de eisen van de wet Inburgering voldoet. Zorg voor een structurele financiering van de aanpak waarbij rekening gehouden moet worden met een extra formatieve inzet en waarbij kritisch gekeken moet worden naar de huisvestings- en beheerskosten. Kijk hierbij naar alternatieve uitvoeringslocaties die goedkoper zijn en waarbij samengewerkt kan worden met maatschappelijke partners en afspraken gemaakt kunnen worden met de gecontracteerde aanbieders. Maak hiervoor een nieuwe maatschappelijke businesscase waarbij tevens de maatschappelijke kosten en baten in kaart worden gebracht.

Optimaliseren

- Maak bij de uitvoering een goed onderscheid tussen beleidsregie en uitvoeringsregie en verhelder hierbij de rollen van het interne opdrachtgeverschap en opdrachtnemerschap.
- Zorg voor een helder managementinformatiesysteem (dashboard) en voor kwaliteitsborging.
- Zorg dat het ONA-onderwijs aanbod kwalitatief goed geregeld wordt.

Samenwerken

- Investeer meer in inhoudelijke en facilitaire samenwerking met externe partners, zowel lokaal als regionaal. Creëer een leeromgeving met gemeenten in de arbeidsmarktregio.
- Investeer meer in de route naar betaald werk (duurzame uitstroom). Betrek hierbij lokale werkgevers en maak in het kader van de werkgeversbenadering nadere afspraken met het Werkbedrijf Rijk van Nijmegen over de wijze van samenwerking op het terrein van de werkgeversdienstverlening.

Bijlage 1. Geïnterviewde personen

Naam	Organisatie	Functie
Mw. A. Alabdul Alaziz	Klaar voor de Start	Deelnemer
Dhr. S. Alhammod	Klaar voor de Start	Deelnemer
Dhr. J. te Boekhorst	Werkorganisatie Druten-Wijchen	Manager sociale leefomgeving
Mw. M. Bugter	MeerVoormekaar	Teamleider vluchtelingenwerk Druten
Mw. M. Cayci	Project Klaar voor de Start	Coördinator
Mw. J. Claassens	Werkbedrijf Rijk van Nijmegen	Manager team statushouders
Dhr. N. Derks	Gemeente Wijchen	Wethouder
Mw. E. Dijckmans	Werkorganisatie Druten-Wijchen	Ambtelijk ondersteuner van het project
Dhr. T. Ebo	Klaar voor de Start	Deelnemer
Mw. J. Heijnsdijk	Academie voor Zelfstandigheid	Docent
Dhr. K. Houtveen	Werkorganisatie Druten-Wijchen	Klantmanager
Mw. E. Hulsen	Werkorganisatie Druten-Wijchen	Beleidsadviseur werk en inkomen
Mw. A. IJkhout	ROC Rivor	Coördinator educatie en inburgering
Mw. S. Jabbano	Klaar voor de Start	Deelnemer

Bijlage 1. Geïnterviewde personen

Naam	Organisatie	Functie
Mw. C. Kilkens	Werkorganisatie Druten-Wijchen	Consulent inkomen
Dhr. B. de Koning	Werkorganisatie Druten-Wijchen	Beleidsadviseur werk en inkomen
Dhr. E. Tiggers	Werkbedrijf Rijk van Nijmegen	Consulent bedrijf dienstverlener
Mw. M. van de Ven	ROC Rivor	Manager leven lang ontwikkelen
Dhr. A. Verpaalen	Werkbedrijf Rijk van Nijmegen	Projectleider team statushouders
Mw. A. van der Wal	Werkorganisatie Druten-Wijchen	Klantmanager
Dhr. R. van Wamel	Werkbedrijf Rijk van Nijmegen	Directielid
Dhr. G. de Wildt	Gemeente Druten	Wethouder
Mw. S. Willemsen	Sociaal Team	Procesregisseur

MOTIE

Agendapunt: 6.2

Onderwerp: Afronding 'Klaar voor de Start'

De raad van de gemeente Druten in vergadering bijeen op 25 februari 2021,

Constaterende, dat:

- De fysieke contacten met de inburgeraars door corona momenteel stilliggen.
- De online taallessen in coronatijd zijn doorgegaan en het voor de inburgeraars belangrijk is dat deze doorlopen.

Overwegende, dat:

- Het noodzakelijk is om op een fatsoenlijke wijze de lopende zaken af te wikkelen.
- De goede onderdelen uit 'Klaar voor de Start' mee te nemen naar de nieuwe Wet Inburgering
- Door te stoppen met 'Klaar voor de Start' afscheid te nemen van alle onderdelen die niet werkten of te duur bleken.

Roept het college van B&W op:

1. Om met het ROC en de inburgeraars te kijken naar een passende oplossing, zodat de lopende contracten kunnen doorgaan tot het einde van 2021 en hiermee een oplossing wordt aangedragen voor de resterende maanden tot aan de nieuwe Wet Inburgering.
2. Aan de Raad de kosten hiervoor inzichtelijk te maken.
3. De noodzakelijke kosten te onttrekken uit de reserve uitstroombeleid.

en gaat over tot de orde van de dag.

Namens de fractie(s) van:

Kernachtig Druten

Claudia Barten

Aldus besloten in de openbare vergadering van 25 februari 2021:

de raadsgriffier,

de voorzitter,

M.J. van IJsseldijk

C.A.A. van Rhee-Oud Ammerveld

Raad openbaar Druten

Dossiernummer	2227
Extern Zaak ID	Z/21/056956
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	25 februari 2021
Agendapunt	6.3
Omschrijving	Instructie griffier gemeente Druten 2021
Organisatieonderdeel	Griffie Druten
Eigenaar	Ijsseldijk, van, Moana
Soort nota	Beslisnota
Programma/Paragraaf	
Portefeuillehouder(s) Druten	Rhee – Oud Ammerveld van, C.A.A. (Corry)
Telefoonnummer steller	
E-mail adres steller	

Bijlagen
Beslisnota Instructie griffier gemeente Druten 2021
Bijlage 1 Instructie griffier gemeente Druten 2021
Bijlage 2 Wijzigingstabel Instructie griffier
Bijlage 3 Model instructie griffier – VNG

Geagendeerd	Vergaderdatum
Stukken gemeenteraad Druten	25 februari 2021
Raad openbaar Druten	25 februari 2021

Voorgesteld besluit

De Gemeenteraad besluit:

1. De “Instructie griffier gemeente Druten 2021” vast te stellen.

Besluit (Aangenomen)

De Gemeenteraad besluit:

1. De “Instructie griffier gemeente Druten 2021” vast te stellen.

Openbaar

Zaaknummer: Z/21/056956

Beslisnota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Instructie griffier gemeente Druten 2021

Voorgesteld besluit

de Gemeenteraad besluit:

1. De "Instructie griffier gemeente Druten 2021" vast te stellen.

Aanleiding

De verordening op de organisatie en het werkgeverschap van de griffie 2013 is de invulling van de wettelijke verplichte instructie voor de griffier. De verordening uit 2013 is verouderd en daarom is in overleg met de werkgeverscommissie een nieuwe verordening opgesteld. Gezien het werkgeverschap van de griffie vastgelegd is in de verordening werkgeverscommissie Druten, is de verordening alleen gericht op de instructie van de griffier.

De werkgeverscommissie heeft in lijn met de modelverordening van de VNG ervoor gekozen om de nieuwe verordening meer op hoofdlijnen op te stellen.

Gewenst resultaat

De verordening is weer actueel en sluit aan bij de huidige werkwijzen.

Argumenten

- 1.1. *Het is wettelijk verplicht een instructie voor de griffier te hebben. (artikel 107a, artikel 2 gemeentewet)*
- 1.2. *De huidige verordening is verouderd en toe aan actualisatie.*
- 1.3. *Een verordening op hoofdlijnen is duidelijk en de werkgeverscommissie kan sturen op de details.*

Tegenargumenten en risico's

De oude verordening was gedetailleerder.

Financiële gevolgen

Niet van toepassing

Communicatie

De nieuwe verordening wordt op de gebruikelijke wijze gepubliceerd.

Uitvoering of Vervolgstappen

Niet van toepassing

Geheimhouding:

Niet van toepassing

Bijlagen

1. Instructie griffier gemeente Druten 2021

Openbaar

Zaaknummer: Z/21/056956

2. Wijzigingstabel Instructie griffier
3. Modelinstructie voor de griffier - VNG

Instructie griffier gemeente Druten 2021

Wetstechnische informatie

Gegevens van de regeling

Overheidsorganisatie	Gemeente Druten
Officiële naam regeling	Instructie griffier gemeente Druten 2021
Citeertitel	Instructie griffier gemeente Druten 2021
Besloten door	Gemeenteraad
Deze versie is geldig tot (als de vervaldatum is vastgesteld)	n.v.t.
Onderwerp	Bestuur en recht

Opmerkingen m.b.t. de regeling

Grondslagen

Artikel 107a, lid 2 van de Gemeentewet

Regelgeving die op deze regeling is gebaseerd (gedelegeerde regelgeving)

--

Overzicht van in de tekst verwerkte wijzigingen

Datum inwerking-treding	Terug-werkende kracht	Betreft	Ontstaansbron: datum ondertekening; bron bekendmaking	Inwerkingtreding: datum ondertekening; bron bekendmaking
		Nieuwe regeling		

Geconsolideerde tekst van de regeling

Intitulé

Instructie griffier gemeente Druten 2021

De raad van de gemeente Druten;

gelet op artikel 107a lid 2 van de Gemeentewet;

besluit vast te stellen: de instructie griffier Druten 2021

Artikel 1. Begripsbepalingen

In deze instructie wordt verstaan onder:

1. griffier: de griffier zoals bedoeld in artikel 100 van de Gemeentewet, of diens vervanger.
2. griffiepersoneel: de personen die, behalve de griffier, op de griffie zijn benoemd.
3. werkgeverscommissie: de commissie zoals bedoeld in de verordening werkgeverscommissie van de gemeente Druten.
4. commissies: een door de gemeenteraad van Druten ingestelde commissie zoals bedoeld in artikel 82 van de gemeentewet.

Artikel 2. Algemene ondersteuning

1. De griffier draagt zorg voor een goede en doelmatige ondersteuning van de raad en door de raad ingestelde commissies.
2. Hij is het aanspreekpunt voor raadsleden in contacten met de ambtelijke organisatie als bedoeld in artikel 160, eerste lid, onder c, van de Gemeentewet.

Artikel 3. Agenda vergaderingen

De griffier ondersteunt de raad en zijn commissies bij het opstellen van de agenda van de raads- en commissievergaderingen.

Artikel 4. Voorbereiding en verloop vergaderingen

De griffier staat de voorzitter van de raad en de voorzitters van de door de raad ingestelde commissies terzijde bij hun zorg voor een goede voorbereiding en een goed verloop van hun vergaderingen.

Artikel 5. Aanwezigheid en verslaglegging vergaderingen

1. De griffier is aanwezig bij de raadsvergaderingen en draagt zorg voor een goede en tijdige verslaglegging daarvan.
2. De griffier draagt zorg voor de verzending van de voorlopige agenda, notulen en overige stukken aan raadsleden.

Artikel 6. Ondersteuning presidium

1. De griffier is aanwezig bij de vergaderingen van het presidium en draagt zorg voor een goede en tijdige verslaglegging daarvan.
2. Indien het presidium aanvullende ondersteuning behoeft, draagt de griffier ervoor zorg dat deze gegeven wordt.

Artikel 7. Organisatie griffie

1. De griffier geeft leiding aan de griffie.
2. De griffier bewaakt de eenheid in de uitoefening van de taken van de griffie.
3. Het griffiepersoneel handelt overeenkomstig de aanwijzingen van de griffier.

Artikel 8. Verhinderings en vervanging

1. Indien de griffier twee weken verhinderd is zijn ambt te vervullen, doet hij daarvan tijdig mededeling aan de raad.
2. Bij verhindering of afwezigheid wordt de griffier vervangen door een daartoe door de raad aangewezen plaatsvervanger.

Artikel 9. Slotbepalingen

1. In gevallen waarin deze instructie niet voorziet, beslist de griffier, voor zover nodig in overleg met de voorzitter van de raad of de voorzitter van de werkgeverscommissie.
2. De 'Verordening op de organisatie van de griffie gemeente Druten 2013' vastgesteld door de raad op 1 juli 2013 vervalt.
2. Deze instructie treedt in werking op de eerste dag na bekendmaking.
4. Deze instructie wordt aangehaald als: Instructie griffier gemeente Druten 2021

Aldus vastgesteld door de gemeenteraad van Druten op 25 februari 2021,

De burgemeester
C.A.A. van Rhee-Oud Ammerveld

De griffier
M.J. van IJsseldijk

Toelichting

Algemeen

Deze instructie geeft uitvoering aan artikel 107a, tweede lid, van de Gemeentewet. Hierin is bepaald dat de raad in een instructie nadere regels stelt over de taak en de bevoegdheden van de griffier.

Artikel 2. Algemene ondersteuning

De hoofdverantwoordelijkheid van de griffier is de ondersteuning van de raad. De griffier is het aanspreekpunt voor alle vragen van de raad en de individuele raadsleden en vormt samen met de secretaris de spil in het contact tussen de raad en het college.

Artikel 3. Agenda vergaderingen

De raadsagenda's worden vastgesteld door de raad en kunnen voorbereid worden door het raadspresidium. De griffier en de medewerkers van de griffie nemen de ambtelijke voorbereiding ter hand. De administratieve ondersteuning wordt door de griffie verleend.

Artikelen 4 & 5 Voorbereiding en verloop vergaderingen en Aanwezigheid en verslaglegging vergaderingen

De burgemeester wordt in zijn functie van voorzitter van de raad bijgestaan door de griffier. In zijn functie van voorzitter van het college en van zelfstandig bestuursorgaan van de gemeente wordt hij bijgestaan door de secretaris. De griffier zit naast de burgemeester tijdens raadsvergaderingen, verzorgt het verslag en verricht alle mogelijk denkbare (administratieve) ondersteuning. Ook bijvoorbeeld het bodepersoneel gedraagt zich tijdens raads- en commissievergaderingen naar de aanwijzingen van de griffier.

Artikel 6. Ondersteuning presidium

Voor het presidium als belangrijk instituut van de raad geldt hetzelfde als voor de raad in het algemeen. Deze commissie wordt ondersteund door de griffier en zijn voornaamste taak is het bepalen van de procedure voor de behandeling van voorstellen en agendering van onderwerpen.

Artikel 7. Organisatie griffie

Ook het griffiepersoneel valt onder het gezag van de griffier. Het heeft de voorkeur dat deze functionarissen niet binnen het reguliere ambtelijke apparaat werken.

Wijzigingstabel Instructie griffier:

Inhoudelijke wijzigingen (nummering oude verordening)	
Verordening op de organisatie en het werkgeverschap van de griffie -> Instructie griffier.	Het werkgeverschap van de griffie is inmiddels vastgelegd in een eigen verordening: de verordening werkgeverscommissie. Dat maakt de titel niet meer accuraat. Daarom in lijn met de gemeentewet: Instructie voor de griffier.
Artikel 1 Algemene bepalingen	Ingekort, veel bepalingen staan al vast in gemeentewet en sommige komen niet voor in de instructie.
Artikel 2 Takenpakket van de griffier(s)	Vervangen door een aantal algemene artikelen met minder detailniveau, de uitwerking zit in functieprofiel en griffieplan in overleg met de werkgeverscommissie.
Artikel 3 Rechtspositionele zaken	Dit is gedelegeerd aan de werkgeverscommissie, zij kunnen hierover de besluiten nemen, dat geeft ruimte voor maatwerk.
Artikel 4 De organisatie van de griffier(s)	De aansturing van de griffier is geregeld in de verordening werkgeverscommissie Druten. De overige artikelen zijn uitwerkingen die niet passen bij hoofdlijnen verordening.

Model Instructie voor de griffier 2019

(Versie geldig vanaf)

Leeswijzer modelbepalingen

- [...] of (bijvoorbeeld) [aantal] = door gemeente in te vullen, zie bijvoorbeeld artikel 7, eerste lid.
- [iets] = facultatief, zie bijvoorbeeld artikel 4, tweede lid.
- [iets **OF** iets] = door gemeente te kiezen, zie bijvoorbeeld artikel 5, eerste lid.

Nadere uitleg is opgenomen in de VNG ledenbrief.

Besluit van de raad van de gemeente [naam gemeente] tot vaststelling van een nieuwe Instructie voor de griffier [naam gemeente en eventueel jaartal]

De raad van de gemeente [naam gemeente];
gelezen het voorstel van [...] van [datum en nummer];
gelet op artikel 107a, tweede lid, van de Gemeentewet;
gezien het advies van de [naam commissie];
besluit vast te stellen de Instructie voor de griffier [naam gemeente en eventueel jaartal]:

Artikel 1. Algemene ondersteuning

1. De griffier draagt zorg voor een goede en doelmatige ondersteuning van de raad en door de raad ingestelde commissies.
2. Hij is het aanspreekpunt voor raadsleden in contacten met de ambtelijke organisatie als bedoeld in artikel 160, eerste lid, onder c, van de Gemeentewet.

Artikel 2. Agenda vergaderingen

De griffier ondersteunt de raad en zijn commissies bij het opstellen van de agenda van de raads- en commissievergaderingen.

Artikel 3. Voorbereiding en verloop vergaderingen

De griffier staat de voorzitter van de raad en de voorzitters van de door de raad ingestelde commissies terzijde bij hun zorg voor een goede voorbereiding en een goed verloop van hun vergaderingen.

Artikel 4. Aanwezigheid en verslaglegging vergaderingen

1. De griffier is aanwezig bij de raadsvergaderingen en draagt zorg voor een goede en tijdige verslaglegging daarvan.
- [2. De griffier is aanwezig bij de vergaderingen van de raadscommissies en draagt zorg voor een goede en tijdige verslaglegging daarvan.]*
3. De griffier draagt zorg voor de verzending van de voorlopige agenda, notulen en overige stukken aan raadsleden.

Artikel 5. Ondersteuning [presidium **OF** seniorenconvent]

1. De griffier is aanwezig bij de vergaderingen van het [presidium **OF** seniorenconvent] en draagt zorg voor een goede en tijdige verslaglegging daarvan.
2. Indien het seniorenconvent aanvullende ondersteuning behoeft, draagt de griffier ervoor zorg dat deze gegeven wordt.

[Artikel 6. Organisatie griffie

1. *De griffier geeft leiding aan de griffie.*
2. *De griffier bewaakt de eenheid in de uitoefening van de taken van de griffie.*
3. *De commissiegriffiers handelen overeenkomstig de aanwijzingen van de griffier.]*

Artikel 7. Verhinderen en vervanging

1. Indien de griffier [*meer dan [aantal] dagen*] verhinderd is zijn ambt te vervullen, doet hij daarvan tijdig mededeling aan de raad.
2. Bij verhindering of afwezigheid wordt de griffier vervangen door een daartoe door de raad aangewezen plaatsvervanger.

Artikel 8. Slotbepalingen

1. In gevallen waarin deze instructie niet voorziet, voorziet de griffier, voor zover nodig in overleg met de voorzitter van de raad.
3. Deze instructie treedt in werking op [**datum**].
4. Deze instructie wordt aangehaald als: Instructie voor de griffier [**naam gemeente en eventueel jaartal**].

Aldus vastgesteld door de gemeenteraad van [**naam gemeente**] op [**datum**].

Toelichting

NB Deze toelichting is geschreven met de (mogelijke) keuzes die in de Model Instructie voor de griffier 2019 gemaakt zijn in gedachte. Als een individuele gemeente op punten andere keuzes maakt, dan sluit deze toelichting mogelijk niet aan. Wel kan ze uiteraard als basis dienen voor een door de gemeente zelf op te stellen toelichting. Voor een goed beeld dient deze modelinstructie in samenhang met de hierbij behorende VNG ledenbrief gelezen te worden.

Algemeen

Deze instructie geeft uitvoering aan artikel 107a, tweede lid, van de Gemeentewet. Hierin is bepaald dat de raad in een instructie nadere regels stelt over de taak en de bevoegdheden van de griffier.

Artikelsgewijs

In deze artikelsgewijze toelichting worden enkel die bepalingen die nadere toelichting behoeven behandeld.

Artikel 1. Algemene ondersteuning

De hoofdverantwoordelijkheid van de griffier is de ondersteuning van de raad. De griffier is het aanspreekpunt voor alle vragen van de raad en de individuele raadsleden en vormt samen met de secretaris de spil in het contact tussen de raad en het college.

Artikel 2. Agenda vergaderingen

De raadsagenda's worden vastgesteld door de raad en kunnen voorbereid worden door het raadspresidium, het seniorenconvent of de agendacommissie (zie verder de toelichting op artikel 5). De griffier en de medewerkers van de griffie nemen de ambtelijke voorbereiding ter hand. De administratieve ondersteuning wordt door de griffie verleend.

Indien de raad een jaaragenda vaststelt ligt het in de rede dat de griffier ook daarbij ondersteuning biedt. Er zijn ook gemeenten waar men in plaats van jaaragenda spreekt over lange termijnagenda, raadsprogramma of een soortgelijke term.

Artikelen 3. Voorbereiding en verloop vergaderingen en 4. Aanwezigheid en verslaglegging vergaderingen

De burgemeester wordt in zijn functie van voorzitter van de raad bijgestaan door de griffier. In zijn functie van voorzitter van het college en van zelfstandig bestuursorgaan van de gemeente wordt hij bijgestaan door de secretaris. De griffier zit naast de burgemeester tijdens raadsvergaderingen, verzorgt het verslag en verricht alle mogelijk denkbare (administratieve) ondersteuning. Ook bijvoorbeeld het bodepersoneel gedraagt zich tijdens raads- en commissievergaderingen naar de aanwijzingen van de griffier.

Vanwege de schaalgrootte en het takenpakket van de gemeente kan de raad voor een in omvang beperkte griffie kiezen of voor commissiegriffiers die onder het gezag van het college staan. In dat geval kan het wenselijk zijn dat de griffier ook de voorzitters van de raadscommissies ondersteunt en aanwezig is bij vergaderingen van de raadscommissies.

Artikel 5. Ondersteuning [presidium OF seniorenconvent]

Voor het [presidium **OF** seniorenconvent] als belangrijk instituut van de raad geldt hetzelfde als voor de raad in het algemeen. Het kan ook zijn dat er sprake is van een agendacommissie. De agendacommissie bestaat uit de voorzitters van de commissies en de burgemeester en/of de plaatsvervangend raadsvoorzitter. Deze commissie wordt ondersteund door de griffier en zijn voornaamste taak is het bepalen van de procedure voor de behandeling van voorstellen en agendering van onderwerpen. Het seniorenconvent bestaat uit alle fractievoorzitters en de burgemeester en/of de plaatsvervangend raadsvoorzitter. In het seniorenconvent kunnen naast procedurele aangelegenheden ook belangrijke inhoudelijke zaken aan de orde komen. Het presidium kan dezelfde samenstelling hebben als het seniorenconvent, maar kan ook een commissie uit de raad zijn waar enkele vertegenwoordigers uit de raad (één uit de coalitie en één uit de oppositie) tezamen met de burgemeester en/of de plaatsvervangend raadsvoorzitter procedurele afspraken maken. Elk van de genoemde instituten zouden in beginsel door de griffier en medewerkers van de griffie ondersteund moeten worden.

[Artikel 6. Organisatie griffie

Ook de commissiegriffiers vallen onder het gezag van de griffier. Het heeft de voorkeur dat deze functionarissen niet binnen het reguliere ambtelijke apparaat werken. De werkzaamheden zijn vergelijkbaar met die van de griffier in de raadsvergaderingen.]

Lijst Ingekomen stukken - 25 februari 2021

Beslisnota's				
Registratienr	Onderwerp	RTG	Raad	Afdoening
Z/18/023689	Stand van zaken implementatie Omgevingswet	11-03-2021	25-03-2021	Bespreken
Z/21/056956	Instructie griffier gemeente Druten 2021	11-02-2021	25-02-2021	Bespreken
Z/20/052529	Contractverlenging Stichting regionaal bureau voor toerisme Arnhem Nijmegen Veluwe 2021	11-02-2021	25-02-2021	Bespreken
Z/20/054744	Resultaat extern onderzoek project Klaar voor de Start	11-02-2021	25-02-2021	Bespreken

Informatienota's				
Registratienr	Onderwerp	RTG	Raad	Afdoening
Z/21/057821	Verkiezingen 2021	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/057634	Stand van zaken centrum Druten	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/057651	Beantwoording schriftelijke vraag - Aanpassing gebruik AVG-gegevens kindertoeslagaffaire - Sociaal Maas en Waal	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058018	Planning controlcyclus 2021	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/20/045147	Onderzoek gemeentelijke revenuen energieopwek Druten	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/20/057411	Procesplan nieuw bestuurlijk perspectief	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/20/042104	Rapportage stand van zaken moties, toezeggingen en schriftelijke vragen 4e kwartaal 2020 Druten	-	25-02-2021	v.k.a.

Ingekomen brieven voor de raad						
Reg nr	Datum	Onderwerp	Afzender	RTG	Raad	Afdoening
Z/21/058636	18-02-2021	VNG ondertekent actieagenda wonen	VNG	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058539	16-02-2021	Leugens, Bedrog, Oorlogsmisdaden van de Nederlandse Regeringen vanaf de VOC tot Vandaag	S. Goossensen - Historisch Onderzoeker naar de Nederlandse Geschiedenismisdaden	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058540	12-02-2021	Groene schoolkaart van de basisscholen in Gemeente Druten	Stichting Nationale Boomfeestdag	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058378	11-02-2021	Begroting 2021	Provincie Gelderland	-	25-02-2021	v.k.a.

Lijst Ingekomen stukken - 25 februari 2021

Ingekomen brieven voor de raad						
Reg nr	Datum	Onderwerp	Afzender	RTG	Raad	Afdoening
Z/21/058314	09-02-2021	Campagne 'Invloed met Impact'	A. Makken - Internationale Vrouwendag 2021	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058257	09-02-2021	Nazending voor buitengewone alv - 12 februari 2021	VNG	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058292	09-02-2021	Manifest passend beleid voor collectieve en andere woonvormen	L. Nagtegaal - Ruimte voor collectief wonen	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/20/045308	09-02-2021	Uitstel uitspraak Bestemmingsplan Stedelijk Gebied Druten	Raad van State	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058217	09-02-2021	Motie vergroting gemeentefonds	R. Boere - wethouder Financien - Gemeente Krimpenerwaard	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058206	05-02-2021	Update corona voor gemeenteraden Druten en Wijchen	Corona kernteam WDW	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058146	05-02-2021	Kiezers mogelijkheid bieden tot afleggen ondersteuningsverklaringen op 3 en 4 februari 2021	VNG	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058144	05-02-2021	Start consultatie herijking gemeentefonds	VNG	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058042	02-02-2021	Prijsontwikkeling in het bouwproject de tichellande	R. Beunder	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058043	02-02-2021	Problematiek rond gezinshuizen, social media en jeugdzorg	Stichting Heykeshoeve	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058084	02-02-2021	Stop de nieuwbouw	Vrienden van de Afferdense Dijk- en Waailandschap	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/058088	02-02-2021	Brief aan de gemeenteraad over de werkwijzen van de raad	M.J. van IJsseldijk - griffier gemeenteraad Druten	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/057951	02-02-2021	Bekendmaking ontbreken tegenkandidaten voor VNG-bestuur en -commissies	VNG	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/057992	02-02-2021	Omnichannelstrategie en	VNG	-	25-02-2021	v.k.a.

Lijst Ingekomen stukken - 25 februari 2021

Ingekomen brieven voor de raad						
Reg nr	Datum	Onderwerp	Afzender	RTG	Raad	Afdoening
		wetsvoorstel wet modernisering elektronisch bestuurlijk verkeer				
Z/21/057670	26-01-2021	Nieuwsledenbrief Coronacrisis nr23	VNG	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/057830	26-01-2021	Nieuwsbrief over rapport Gezondheidsraad en recente ontwikkelingen	Platform Gemeenten Digitale Connectiviteit	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/057825	26-01-2021	Stand van zaken	Gebiedscooperaties Vitaal Druten en Vitaal West Maas en Waal	-	25-02-2021	Kopie afschrift
Z/21/057784	26-01-2021	Ondersteuning gedupeerde ouders kinderopvangtoeslagaffaire	VNG	-	25-02-2021	v.k.a.
Z/21/057483	26-01-2021	RES	Patrick Aelmans	-	25-02-2021	v.k.a.

Aldus besloten door de raad in de openbare raadsvergadering van 25 februari 2021

De griffier,

De voorzitter,

M.J. van IJsseldijk

C.A.A. van Rhee – Oud Ammerveld

Raad openbaar Druten

Dossiernummer	2280
Extern Zaak ID	Z/21/057821
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	25 februari 2021
Agendapunt	7.1.1
Omschrijving	Verkiezingen 2021
Organisatieonderdeel	domein Publiekszaken – team Burgerzaken
Eigenaar	Jansen, Frances
Soort nota	Informatienota
Programma/Paragraaf	
Portefeuillehouder(s) Druten	Rhee – Oud Ammerveld van, C.A.A. (Corry)
Telefoonnummer steller	06-28747437
E-mail adres steller	f.jansen@drutenwijchen.nl

Bijlagen
Informatienota verkiezingen 2021

Geagendeerd	Vergaderdatum
Raad openbaar Druten	25 februari 2021
Stukken gemeenteraad Druten	25 februari 2021

Voorgesteld besluit

De gemeenteraad van de gemeente Druten neemt kennis van:

1. De informatienota verkiezingen 2021

Besluit (Ter kennisneming aangenomen)

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.

Openbaar

Zaaknummer: 57821

Informatienota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Informatienota verkiezingen 2021

Kernboodschap

Op 17 maart 2021 zijn de verkiezingen van de Tweede Kamer der Staten Generaal. Deze verkiezingen moeten worden georganiseerd volgens de door de minister ingestelde tijdelijke wet verkiezingen covid-19. Dit vergt extra inspanning van de afdeling burgerzaken vanwege de vele nieuwe maatregelen die genomen moeten worden.

Het wetsvoorstel is relatief laat aangenomen door de Tweede Kamer, waardoor er in de afgelopen periode veel onduidelijkheden en onzekerheden waren in het project. Op 22 december 2020 zijn de definitieve uitwerkingen gekomen en op 26 januari 2021 is de spoedwet ook aangenomen door de Eerste Kamer, waardoor wij nu de Raad juist en zo volledig mogelijk kunnen informeren.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)

Toelichting

In het project van de organisatie van de verkiezingen zijn in de afgelopen periode al de nodige stappen gezet om te komen tot de organisatie van coronaproof verkiezingen op 15, 16 en 17 maart 2021.

Gevolgen

De gevolgen van de corona pandemie werken ook door bij de organisatie van de verkiezingen.

Communicatie

De burger zal op de hoogte worden gehouden van alle ontwikkelingen rondom de verkiezingen via onze website www.druten.nl/verkiezingen, alle andere beschikbare sociale media kanalen en huis aan huis bladen.

Uitvoering of Vervolgstappen

De afgelopen periode is het projectteam verkiezingen druk bezig geweest met het controleren op geschiktheid van de tien stembureaus die in de afgelopen jaren gebruikt zijn als stembureau.

Bijna alle locaties waren bereid en geschikt om weer als stembureau te fungeren, behalve de stembureaus "De Appelhof" en "'s Heerenloo". Voor deze twee locaties zijn alternatieve locaties gevonden.

Het stembureau dat normaal in 's Heerenloo is gevestigd wordt deze keer gehouden in het naastgelegen gebouw "Mamre". En voor het stembureau dat normaalgesproken in

"De Appelhof" is gevestigd, wordt bij het gebouw in "De Doorkijk" een stembureau ingericht. Hierdoor zullen er in "De Doorkijk" twee stembureaus worden ingericht.

Er is ook nagedacht over andere opties zoals het inrichten van een drive through stembureau, maar naar het inzicht van het projectteam verkiezingen is dit niet nodig. De huidige locaties zijn conform alle richtlijnen in te richten. Daarnaast zijn er aan het inrichten van een drive through stembureau ook nadelen, zoals de milieuaspecten en eventuele (geluids)overlast voor omwonenden.

Eerder stemmen

In de tijdelijke wet verkiezingen is opgenomen dat het ook mogelijk moet zijn om de stem twee dagen eerder uit te brengen (early voting). Het inwoneraantal van een gemeente bepaalt hoeveel stembureaus er eerder open moeten zijn.

Voor de gemeente Druten betekent dit dat er op maandag 15 maart 2021 en dinsdag 16 maart 2021 een stembureau wordt geopend op het gemeentehuis en een stembureau wordt geopend in D'n Bogerd. Beide stembureaus zijn op maandag en dinsdag van 7.30-21.00 uur geopend.

Voor kwetsbare inwoners die niet over vervoer beschikken om naar deze locaties toe te komen is het projectteam verkiezingen met de stichting Meervoormekaar aan het kijken naar de mogelijkheid om de Plusbus in te zetten om deze doelgroep in de gelegenheid te stellen om de stem eerder uit te brengen.

Briefstemmen

De tijdelijke wet verkiezingen maak het ook mogelijk voor burgers van 70 plus om per brief te stemmen. Deze briefstem kan op meerdere manieren worden uitgebracht, op de reguliere manier in het stembureau, per machtiging, per post en via het afgeven bij een afgifte punt.

In de wet is opgenomen dat gemeenten verplicht zijn om minimaal één afgifte punt te hebben. Dit afgifte punt moet van 10 maart 2021 t/m 16 maart 2021 zijn geopend op werkdagen tussen 8.30-17.00 uur en op 17 maart 2021 van 7.30-21.00 uur. Het afgifte punt moet onder continue toezicht zijn en mag dus niet onbeheerd worden achtergelaten. In het gemeentehuis is er ruimte en capaciteit om een afgiftepunt in te richten, vandaar dat er voor is gekozen het afgiftepunt van de gemeente Druten in het gemeentehuis in te richten.

Ook voor de doelgroep 70 plus die niet over vervoer beschikken, maar hun stem willen afgeven bij het afgiftepunt, in plaats van per post verzenden, is het projectteam verkiezingen met de stichting Meervoormekaar aan het kijken naar de mogelijkheid om de Plusbus hiervoor in te zetten.

Stembureauleden

Team verkiezingen is op tijd van start gegaan met een wervingsactie voor stembureauleden binnen het al bestaande bestand met stembureauleden, op de website, intern binnen de organisatie en extern via lokale media. Dit heeft voldoende aanmeldingen opgeleverd waardoor de gemeente Druten genoeg stembureauleden heeft en op dit moment ook over een reservelijst beschikt.

Tot slot

De organisatie van de komende Tweede kamer verkiezingen is een groot project waarbij veel extra kosten gemoeid zijn en waarbij een aantal dingen worden geïntroduceerd die nooit eerder hebben plaatsgevonden (o.a. "early voting" en het briefstemmen). Voor de gemeente Druten is hiervoor door het rijk een extra budget toegekend van € 24.718,--.

Gezien de aanschaf van diverse materialen, de huur van extra stemlokalen en de inzet van veel extra stembureauleden en tellers zal dit naar verwachting niet voldoende zijn, waardoor het mogelijk is dat het budget voor de organisatie van de verkiezingen wordt overschreden. Het projectteam verkiezingen houdt de extra gemaakte kosten bij zodat inzichtelijk is welke extra kosten er gemaakt zijn in verband met de coronamaatregelen.

Geheimhouding:

Niet van toepassing.

Raad openbaar Druten

Dossiernummer	2252
Extern Zaak ID	Z/21/057634
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	25 februari 2021
Agendapunt	7.1.2
Omschrijving	Stand van zaken centrum Druten
Organisatieonderdeel	domein Fysieke leefomgeving – team Gebiedsontwikkeling
Eigenaar	Verbakel, Peggy
Soort nota	Informatienota
Programma/Paragraaf	P3 Economie
Portefeuillehouder(s) Druten	Brink, W. (Willy)
Telefoonnummer steller	0651476548
E-mail adres steller	p.verbakel@drutenwijchen.nl

Bijlagen
Informatienota Stand van Zaken centrum Druten
Bijlage 1: Raadsinformatienota Stand van zaken centrum Druten Nieuwsflits Goede Zaken

Geagendeerd	Vergaderdatum
College BenW openbaar Druten	2 februari 2021
Stukken gemeenteraad Druten	25 februari 2021
Raad openbaar Druten	25 februari 2021

Voorgesteld besluit

De gemeenteraad van Druten:

1. Neemt kennis van de raadsinformatienota 'Stand van zaken centrum Druten Nieuwsflits Goede Zaken'

Besluit (Ter kennisneming aangenomen)

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan

Openbaar

Zaaknummer: 57634

Informatienota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Raadsinformatienota Stand van zaken centrum Druten

Kernboodschap

In bijgaande speciale editie 'Nieuwsflits Goede Zaken voor de raad' leest u over de laatste ontwikkelingen in het centrum van Druten en de voornemens voor 2021.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)
19-12-2019	De gemeenteraad neemt kennis van de raadsinformatienota 'Stand van zaken Druten centrum' (Z/19/039510)
14-02-2019	Presentatie versneller/stuurgroep aan raad over ontwikkelingen centrum

Toelichting

Zoals afgesproken houden we u jaarlijks via een raadsinformatienota op de hoogte van de ontwikkelingen in het centrum van Druten.

Gevolgen

n.v.t.

Communicatie

n.v.t.

Uitvoering of Vervolgstappen

n.v.t.

Geheimhouding:

n.v.t.

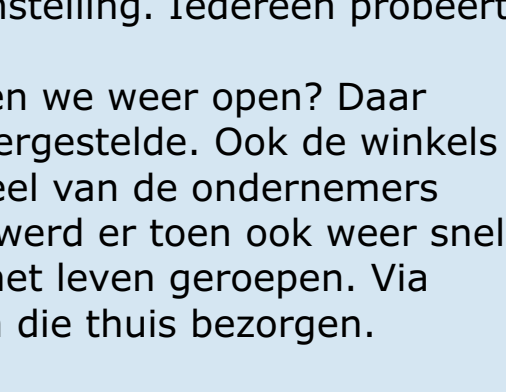


Beste leden van de raad,

Zoals afgesproken informeren we u jaarlijks over de laatste stand van zaken in het centrum van Druten. Dit keer doen we dat in de vorm van de nieuwsflits Goede Zaken. Dit jaar zijn we gestart met het uitgeven van deze digitale nieuwsbrief voor ondernemers en andere geïnteresseerden in de gemeente Druten. Via deze nieuwsflits informeren we hen over zaken die voor hen relevant of interessant zijn. In deze speciale editie voor de raad, leest u wat er afgelopen jaar gerealiseerd is in het centrum en wat we nog op de planning hebben staan. Ook geven we een klein doorkijkje naar andere economische zaken die afgelopen jaar gerealiseerd zijn of komend jaar gerealiseerd worden.

Corona

Corona heeft flinke gevolgen voor ondernemend Druten. Ook voor de ondernemers in het centrum. Gelukkig overheerste vanaf het begin het gevoel van saamhorigheid. Ondernemers hebben zich met elkaar en met centrummanager Nadine Huntink ingezet om de coronatijd zo goed mogelijk door te komen. Er werd geïnvesteerd in #kooplokaal. In dat kader werd er een mooie videoboodschap uitgebracht door de gezamenlijke ondernemers. Tijdens de zomer werd het centrum omgetoerd tot Ramblas. Omdat de maatregelen toen wat versoepeld waren en de horeca weer open mocht, heeft dit een positief effect gehad op de omzet van de ondernemers. Helaas werd de horeca al snel geconfronteerd met een tweede sluiting. Maar het merendeel had geleerd van de eerste sluiting en anticipeerde ook nu weer op de ontwikkelingen. Wethouder Willy Brink heeft in die tijd een aantal horecaondernemers bezocht om hen een hart onder de riem te steken. Dat werd enorm gewaardeerd. De ondernemers konden hun verhaal kwijt. Maar het gevoel dat overheerste was toch de positieve instelling. Iedereen probeert er wat van te maken. Er was vooral behoefte aan duidelijkheid. Wanneer mogen we weer open? Daar waar velen nog hoopten op kerst, gebeurde het tegenovergestelde. Ook de winkels moesten hun deuren sluiten. Dat was hard. Het merendeel van de ondernemers hoopte in deze tijd omzet goed te maken. Gelukkig werd er toen ook weer snel geschakeld. De website www.drutenbezorgt.nl werd in het leven geroepen. Via deze website presenteren de Drutense ondernemers zich die thuis bezorgen.



Ondanks dat centrummanager Nadine Huntink in coronatijd zijn begonnen is ze meteen van belangrijke meerwaarde geweest in het tot stand brengen van de saamhorigheid tussen de ondernemers en het ondersteunen van die ondernemers in coronatijd.

Als gemeente hebben we veel in het werk gesteld om ondernemers te ondersteunen:

- uitstel betaling belasting
- ondersteuning bij invoeren coronamaatregelen
- meewerken aan initiatieven van ondernemers
- meedenken met ondernemers (zoals o.a. gedogen grotere terrassen en inrichting afaalbaarheid)
- uitvoering TOZO 1,2 en 3
- bezoeken ondernemers
- vragen zo snel mogelijk beantwoorden, duidelijkheid verschaffen
- website ingericht met informatie voor voorzieningen corona
- e-mailadres voor alle coronavragen in het leven geroepen
- subsidie Steengoed Benutten bij provincie aangevraagd voor ondersteuning centrummanager en centrum
- deelname aan MKB deal regio Arnhem Nijmegen
- deelname aan regionale werkgroep corona
- deelname aan gemeentelijke kernteam corona

Voorname 2021

Samen met de centrummanager stellen we alles in het werk om onze ondernemers zo goed mogelijk te blijven ondersteunen. We hebben gezamenlijk de subsidie Steengoed Benutten aangevraagd en deze is toegekend. Dit geeft de centrummanager meer ruimte om haar rol als centrummanager te vervullen, de ondernemers te ondersteunen en te zorgen voor verbinding tussen ondernemers onderling. Hiervoor wordt een online ondernemersplatform (Chainels) ingericht. Daarnaast zal aandacht worden besteed aan digitalisering. MKB ondernemers kunnen via de MKB deal regio Arnhem Nijmegen subsidie aanvragen als zij aan de slag gaan met digitalisering (webshop, online marketing, online zichtbaarheid, etc.).

Centrummanagement Druten

Het centrummanagement is in januari 2020 officieel in de nieuwe vorm van start gegaan. Het SODC (Stichting Ondernemers Druten Centrum) is omgevormd tot een centrummanagement en is samengevoegd met de stuurgroep die actief was in het centrum. Waar het SODC voorheen als belangrijkste taak had om het geld dat via reclamebelasting binnen kwam te verdelen, hebben zij nu een heel andere rol. Het centrummanagement heeft als missie 'Samen bouwen aan een gevarieerd, verrassend en gastvrij centrum'. Het centrum van Druten is een plek waar mensen winkelen, werken, boodschappen doen, elkaar ontmoeten, uitgaan, evenementen bezoeken of gewoon genieten van de Drutense gastvrijheid. Het centrummanagement wil graag samen met ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en andere partijen werken aan een toekomstbestendig centrum. Hoe zij dat doen en aanpakken hebben zij uitgewerkt in het stuk SODC 2.0 (versie 3.0). Dit stuk is als bijlage bijgevoegd. Het komt er vooral op neer dat het bestuur zich voornamelijk bezig houdt met visie en beleid. Op basis daarvan maakt de centrummanager een jaarplan. Zij geeft daar uitvoering aan met de vier verschillende projectgroepen: marketing & PR; uitstraling & openbare ruimte; commerciële activiteiten en evenementen; vastgoed & branching. Elke projectgroep krijgt budget waar zij de taken mee kan uitvoeren.

Samenstelling bestuur

Het bestuur van het centrummanagement bestaat uit Peter Dolfing (voorzitter), Léon de Jonge (secretaris), Benno van Altena (penningmeester), Peter Verheijden (ondernemer Markt) en Gérard van Woerkom (ondernemer Hogestraat). Lilian Arends (ondernemer horeca) is sinds kort gestopt. Haar vacature wordt nog ingevuld.

Financiering

Het centrummanagement financiert de activiteiten vanuit het jaarlijkse bedrag aan reclamebelasting dat zij ontvangt. Alle ondernemers die in het centrum van Druten zijn gevestigd en reclame voeren, dragen hier aan bij. Munitax int de belasting. De gemeente betaalt dit bedrag uit aan het centrummanagement. Het centrummanagement legt jaarlijks verantwoording af aan de gemeente over de besteding.

Daarnaast draagt de gemeente in bepaalde gevallen financieel bij aan initiatieven vanuit het centrummanagement. Afgelopen jaar is o.a. financieel bijgedragen aan de uitbreiding van de plantenbakken aan de lantaarnpalen en aan de vlaggetjes.

Voorname 2021:

- Het centrummanagement onderzoekt samen met de gemeente de mogelijkheid van een financiële bijdrage van vastgoedeigenaren in het centrum.
- We gaan aan de slag met het opstellen van de detailhandelsvisie en een toekomstvisie voor het centrum tijdens en na corona. Het centrummanagement wordt hierbij betrokken.

Centrummanager Druten

Op 1 april 2020 is Nadine Huntink gestart als centrummanager van Druten voor 14 uur per week. Zij is het aanspreekpunt voor ondernemers, maar ook voor het centrummanagement (SODC), de verschillende projectgroepen, de gemeente, culturele instellingen, evenementenorganisaties en de Ondernemers Vereniging Druten (OVD). Ze verbindt de verschillende partijen met elkaar. Ze draagt bij aan het op de kaart zetten van het centrum. Ze volgt de landelijke ontwikkelingen op het gebied van retail en vertaalt deze naar het centrum van Druten. Ze werkt samen met centrummanagers in de regio. Door corona lag er meteen een belangrijke rol voor Nadine weggelegd. Initiatieven die ze heeft opgepakt zijn o.a.:

- video oproep ondernemers #KoopLokaal
- attentie en hart onder de riem voor ondernemers centrum
- organisatie en realisatie Ramblas
- thema aankleding centrum
- opzetten website 'Druten bezorgt'
- digitale nieuwsbrief voor ondernemers in het centrum
- organisatie gezamenlijke sinterklaasactiviteit met buurgemeenten Beuningen en Wijchen.



Samenwerking gemeente

Nadine is een belangrijke schakel tussen de ondernemers en de gemeente. Vanuit team EZ hebben we dan ook regelmatig (bijna wekelijks) contact met ons. Vooral in coronatijd. Daar waar ondernemers in het verleden hun vragen stelden aan de gemeente, bundelt Nadine deze vragen en stelt ze aan ons. Wij zorgen voor eenduidige antwoorden. Vervolgens communiceert Nadine met de ondernemers. Daarnaast hebben we samen met Nadine 1x per kwartaal een overleg met de wethouder Willy Brink, zodat deze aangesloten blijft..

Financiering

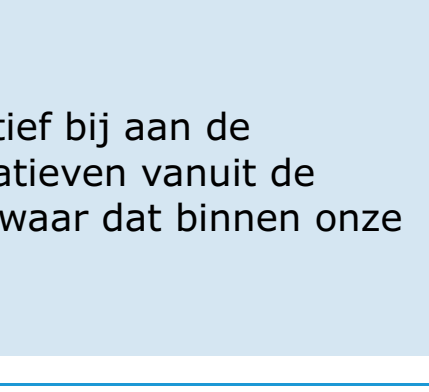
- De gemeente stelt drie jaar lang jaarlijks € 20.000 beschikbaar aan het centrummanagement voor de inzet van de centrummanager (2020, 2021, 2022).
- Er is er een beroep gedaan op subsidie vanuit de provincie voor Steengoed Benutten. Overbruggingsmaatregelen Binnensteden en Dorpskernen voor intensivering inzet centrummanagement 2020 en 2021. Nadine is 14 uur per week actief voor het centrum van Druten. In coronatijd blijkt dit niet voldoende en zijn er ook andere behoeften. Onlangs hoorden we dat deze subsidie is toegekend. De aanvraag treft u aan in de bijlage. Dan krijgt u een beeld van wat we gaan doen.

Voorname 2021

- We gaan aan de slag met de detailhandelsvisie Druten. De toekomstvisie centrum in en na coronatijd maakt hier onderdeel van uit. De centrummanager wordt hier nauw bij betrokken.
- De centrummanager gaat aan de slag met het uitwerken en uitvoeren van het communicatieplan. Onderdeel hiervan is een website ter promotie van het centrum van Druten.
- De centrummanager stelt een jaarplan op voor het centrum Druten en geeft hier samen met de projectgroepen uitvoering aan. De gemeente ondersteunt waar nodig en wenselijk.
- De centrummanager zet Chainels in om de samenwerking met de ondernemers te bevorderen. Chainels is een online platform dat alle ondernemers en dienstverleners in centrum met elkaar verbindt en een platform biedt om afspraken te delen, afspraken te maken, etc.

Openbare toiletvoorziening centrum Druten

Toen we als gemeente onderzoek deden naar de mogelijkheid om een openbaar toilet in het centrum van Druten te plaatsen, kwam het centrummanagement met het idee om collectief aan te sluiten bij de Hogenood App. Het centrummanagement heeft hiervoor voor de komende drie jaren (2020, 2021 en 2022) een pakket aangeschaft dat hen toegang geeft tot de HogeNood CMS. Het centrummanagement draagt zorg voor het beheer van de HogeNood app (aan- en afmelden ondernemers), de communicatie met de ondernemers in Druten Centrum, een compensatie van de deelnemende ondernemers, de communicatie richting bezoekers, zodat zij weten dat zij in Gastvrij Druten gebruik kunnen maken van de HogeNood app om te kijken waar men naar het toilet kan.



Meest openbaar toiletvriendelijke gemeente van Nederland 2020

Dit blijkt een succes te zijn, want de Maag Lever Darm Stichting heeft Druten dit jaar uitgeroepen tot de meest 'openbaar toiletvriendelijke' gemeente van Nederland in 2020. In het centrum van Druten zijn naar verhouding de meeste openbare en toegankelijke wc's. Een mooi compliment voor onze ondernemers!

Financiering

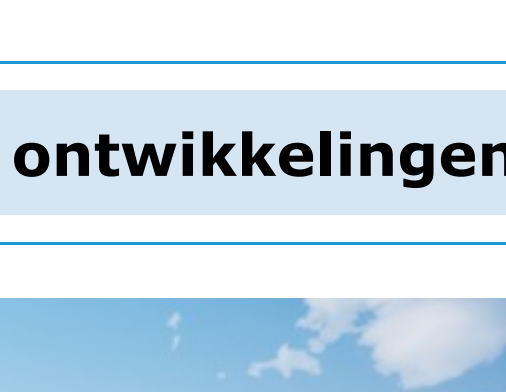
De gemeente heeft eind 2019 eenmalig € 15.000 subsidie beschikbaar gesteld aan het centrummanagement om drie jaar deel te nemen aan de Hogenood App (2020, 2021 en 2022) en deelnemende ondernemers te belonen voor hun deelname. Begin 2022 vindt er een evaluatie plaats.

Voorname 2021

- Het centrummanagement zet zich komend jaar in om nog meer ondernemers te laten aansluiten bij de Hogenood App.

Opfleuren Markt Druten

In november zijn we gestart met het opfleuren van de Markt. Er zijn negen grote Cortestalen plantenbakken met boompjes en planten geplaatst en het plantsoen bij de Kattenburg is opnieuw ingericht.



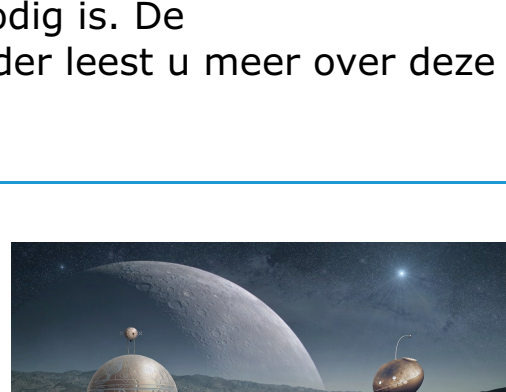
Voor het opfleuren van de Markt hebben we de werkgroep Openbare Ruimte & Uitstraling van het centrummanagement betrokken. Hun ideeën hebben we vervolgens gedeeld met de omwonenden en de ondernemers aan de Markt. Op basis van die input zijn we aan de slag gegaan. Helaas werden we beperkt in de mogelijkheden. De Markt heeft als functie een parkeer- en evenemententerrein. Dit betekent dat we geen vaste elementen op de Markt kunnen plaatsen. De muur van de kerk is niet ons eigendom. Daardoor kunnen we daar ook geen groen of andere zaken tegen plaatsen. Hetzelfde geldt voor de muur bij Van Woezik. Omdat er vooral behoefte was aan groen, hebben we ervoor gekozen om negen verplaatsbare bakken te plaatsen. Deze vormen geen belemmering voor de weekmarkt en evenementen. Met de bakken kunnen we de parkeerplaats in twee delen opsplitsen, de driehoek midden op de parkeerplaats markeren en de toegang van de Markt aan de Hogestraat opfleuren. Samen met de hangende baskets en de themaversiering waar het centrummanagement voor zorgt, fleurde de Markt hiermee op.

Voorname 2021

- Begin 2021 kijken we samen met de centrummanager kritisch naar de locatie van de bakken. Daar waar wenselijk verplaatsen we de bakken.

Detailhandelsvisie Druten

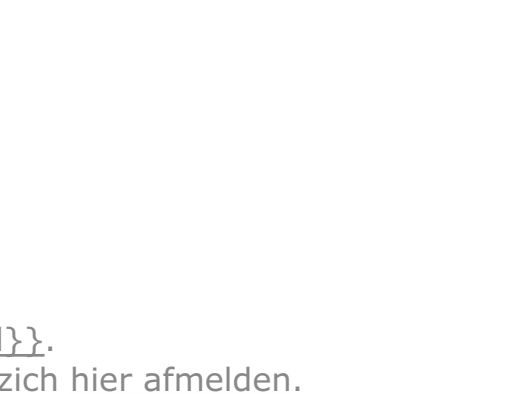
In 2021 gaan we aan de slag met het vernieuwen van de detailhandelsvisie Druten. Hiervoor zijn offertes opgevraagd. Bij het opstellen van de visie betrekken we de verschillende belanghebbenden, waaronder het centrummanagement en de centrummanager.



Evaluatie reclame- en terrassenbeleid

In 2019 is het reclame- en terrassenbeleid ingevoerd. Afgelopen jaar heeft er een evaluatie plaats gevonden. Op basis van deze evaluatie worden er een aantal zaken aangepast, zoals:

- de locatie van de sandwichborden. Deze mochten volgens het reclamebeleid alleen binnen een meter van de gevel. Na aanpassing mogen deze ook onder bepaalde voorwaarden langs de openbare weg mits er 1,80 meter loopstrook overblijft;
- het maximaal aantal reclameuitingen tegen de gevel (borden of luifel) wordt verhoogd van twee naar drie;
- de windschermen moeten in aluminium of staal uitgevoerd worden of in een ander gelijkwaardig materiaal in antracietkleur;
- indien een terrasafscheiding aanwezig is, mag een loungebank of ander massief ogend meubilair wel hangen op de gevel staan mits deze tegen de terrasafscheiding wordt geplaatst. Het meubilair mag daarbij maximaal de lengte van de terrasafscheiding hebben.



Voorname 2021

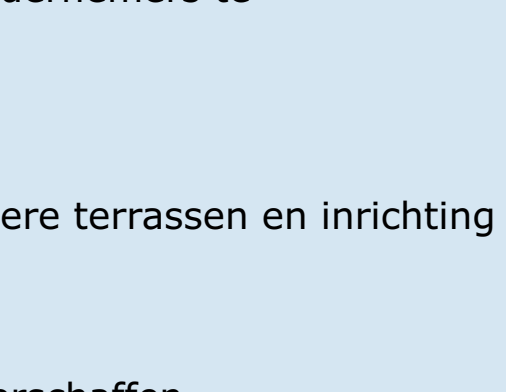
- Als het nieuwe beleid is vastgesteld, wordt dit opnieuw gecommuniceerd met de ondernemers. Als ondernemers willen afwijken, maken we dit bespreekbaar.

Nieuwe BooQi (toeristisch informatieboekje) voor Druten

Dit jaar vierden veel mensen hun vakantie in Nederland. Denk aan Druten is veel te zien, ontdekken en beleven. Ook daarbij aan wandelen door de Afferdense en Deestse Waarden, over de kronkelende dijk of in het Drutens Bosje, het mooie centrum met een gevarieerd aanbod aan winkels en horeca, de toeristische trekpleister aan de Veerdam met camperplaatsen, jachthaven en een horecaschip, de rijke cultuur aan baksteenindustrie waaronder steenfabriek Vogelensangh en de wandelrouten Derricks & Geldens. Al deze zaken zijn vastgelegd in een informatieboekje in zakformaat met naast de toeristische highlights ook alle overnachtingsmogelijkheden, mooie foto's, een plattegrond en kortingsbonnen van ondernemers die daar gebruik van wilden maken. De BooQi is verkrijgbaar bij de ondernemers in het centrum van Druten en op diverse (toeristische) locaties buiten het centrum.

Aankleding centrum

In 2019 zijn de hangende baskets geplaatst aan de lantaarnpalen in het centrum van Druten. Afgelopen jaar is het aantal hangende baskets uitgebreid. Met name op de Markt. Dit jaar zijn daar ook vlaggenmasten aan toegevoegd. Een initiatief van de projectgroep openbare ruimte & uitstraling van het centrummanagement. Deze worden gebruikt tijdens festiviteiten en bepaalde feestelijke periodes. Daarnaast zorgt de centrummanager samen met ondernemers voor extra themaversiering in bepaalde periodes. Denk daarbij aan de parapluutjes en de herfstbladeren. Omdat het Dickens Festijn dit jaar niet doorging, heeft het centrummanagement afgelopen jaar ook de kerstbomen in het centrum geregeld.



Voorname 2021

- De uitstraling en aankleding van een centrum draagt positief bij aan de aantrekkelijkheid voor bezoekers. Daarom blijven we initiatieven vanuit de projectgroep openbare ruimte & uitstraling ondersteunen waar dat binnen onze mogelijkheden ligt.

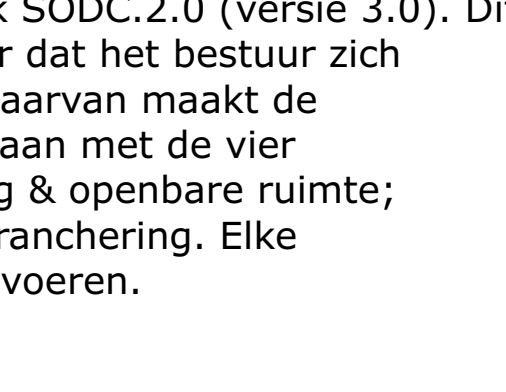
Bewegwijzering parkeren Druten centrum

Afgelopen jaar is de bewegwijzering parkeerroute centrum Druten gerealiseerd. Een verzoek vanuit de projectgroep openbare ruimte & uitstraling. De bewegwijzering is in nauw overleg met deze projectgroep vastgelegd. Bezoekers van ons centrum worden zo verwezen naar de verschillende parkeerplaatsen in het centrum.



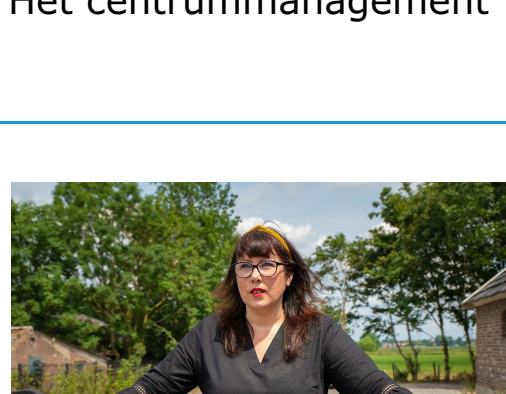
Parkeren fietsen centrum

Tijdens de herinrichting van de Hogestraat is afgesproken om kritisch te kijken naar het stallen van fietsen in het centrum met als doel om de loopgedeelten vrij te houden en te voorkomen dat mensen overal hun fietsen parkeren. Om dat te kunnen doen, moesten er in eerste instantie meer fietsenstallingen komen. Samen met de projectgroep openbare ruimte & uitstraling is hier kritisch naar gekeken. Binnenkort worden er extra fietsenstallingen geplaatst in het centrum. De vraag is of het nog steeds wenselijk is om een aanwijzingsbesluit voor de hele Hogestraat en voor de Markt op te stellen en hierop te handhaven. Bij de horeca was het voor corona wel wenselijk. Deze vraag ligt nu bij de centrummanager en de projectgroep openbare ruimte & uitstraling.



Onderzoek haalbaarheid bioscoop

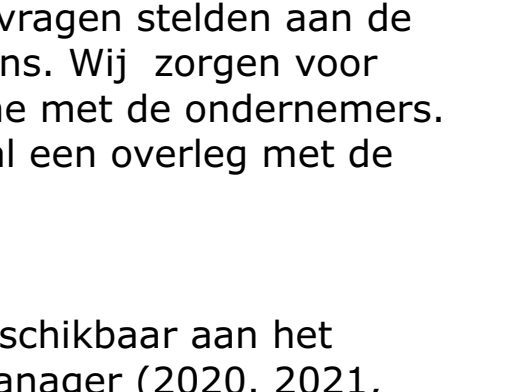
Afgelopen jaar is er onderzoek gedaan naar de haalbaarheid van een bioscoop in Druten. Uit het onderzoek blijkt dat er animo voor is. Uiteindelijk is het aan ondernemers om te bepalen of het financieel rendabel is en of zij hierin willen investeren. D'n Bogerd wordt als mogelijke locatie voor vestiging van een bioscoop gezien. Mocht dit doorgaan, dan zou de bibliotheek kunnen verhuizen naar het centrum. Dat zou een positieve ontwikkeling zijn voor het centrum.



Doorkijkje overige economische ontwikkelingen

In december 2020 hebben we Seinpost de opdracht gegeven om samen met ons een economische kadernota op te stellen gericht op de economische ontwikkeling van Druten op de middellange termijn (2030). De visie moet inzicht geven in de huidige economische prestaties, een helder kader bieden voor toekomstige ontwikkelingen en tevens een koers vormen om potenties voor de toekomst verder te verkennen en te verzilveren. Een visie op bedrijventerreinen en een visie op vrijetijdseconomie maken hier onderdeel van uit.

Deze kadernota met deelvisies wordt samen met stakeholders opgesteld. We houden u als gemeenteraad de komende tijd op de hoogte van de ontwikkelingen en stappen.



Ontwikkelingen Westerhout-Zuid

De verkoop van kavels op Westerhout-Zuid loopt goed. Er is veel animo. Afgelopen jaar zijn kavels verkocht aan:

- Breedveld Mobile Wandsystemen
- Exner
- Huisman Transport
- Aannemersbedrijf Litjens
- Croonen-Lepoutre Dakbedekkingen
- Bas Moll (bedrijfsverzamelgebouw)

Binnenkort tekenen twee ondernemers het koopcontract voor een kavel die ze samen delen. Daarnaast zijn we nog in gesprek met diverse ondernemers die zeer geïnteresseerd zijn. Omdat er veel behoefte is aan kleinere kavels (2.000 m²), werken we ook een voorstel uit om een grote kavel op te splitsen in kleinere kavels.

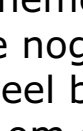
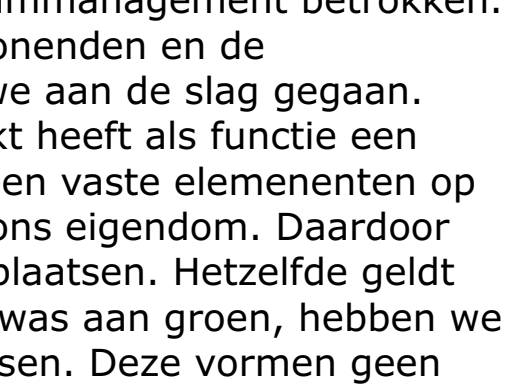
Voorname 2021

- Als de verkoop van kavels zich zo doorzet, bereiken we het punt dat we geen kavels meer kunnen aanbieden aan ondernemers in onze gemeente. We zullen ons komend jaar moeten beraden wat wenselijk en nodig is. De bedrijventerreinvisie zal daar inzicht in geven. Hieronder leest u meer over deze visie.

Economische visie Druten

In december 2020 hebben we Seinpost de opdracht gegeven om samen met ons een economische kadernota op te stellen gericht op de economische ontwikkeling van Druten op de middellange termijn (2030). De visie moet inzicht geven in de huidige economische prestaties, een helder kader bieden voor toekomstige ontwikkelingen en tevens een koers vormen om potenties voor de toekomst verder te verkennen en te verzilveren. Een visie op bedrijventerreinen en een visie op vrijetijdseconomie maken hier onderdeel van uit.

Deze kadernota met deelvisies wordt samen met stakeholders opgesteld. We houden u als gemeenteraad de komende tijd op de hoogte van de ontwikkelingen en stappen.



Website

Facebook

Twitter

Deze e-mail is verzonden naar [\[u email\]](#).

Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, [kunt u zich hier afmelden](#).

U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#).

Voor een goede ontvangst voegt u goedezaken@drutenwijchen.nl toe aan uw adresboek.

Raad openbaar Druten

Dossiernummer	2298
Extern Zaak ID	Z/21/058018
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	25 februari 2021
Agendapunt	7.1.3
Omschrijving	Planning controlcyclus 2021 gemeente Druten
Organisatieonderdeel	domein Bedrijfsvoering – team Financieel beleid
Eigenaar	Buijsrogge, Luuk
Soort nota	Informatienota
Programma/Paragraaf	
Portefeuillehouder(s) Druten	Brink, W. (Willy)
Telefoonnummer steller	0625747147
E-mail adres steller	l.buijsrogge@drutenwijchen.nl

Bijlagen
Informatienota Planning en controlcyclus 2021 Druten.pdf

Geagendeerd	Vergaderdatum
College BenW openbaar Druten	16 februari 2021
Stukken gemeenteraad Druten	25 februari 2021
Raad openbaar Druten	25 februari 2021

Toelichting

Planning en Control (P&C) heeft tot doel om raad, bestuur, management en de medewerkers te ondersteunen bij de bedrijfsvoering. Bijgaande planningen/schema's bevatten de perspectiefnota, najaarsnota, begroting en de overige rapportages (1e en 3e) als onderdelen van de P&C-cyclus 2021. Op basis van het vergaderschema van de raad zijn de benodigde voorbereidende stappen van de ambtelijke organisatie, en College in beeld gebracht.

Voorgesteld besluit

Kennismemen van de planning- en control cyclus 2021 voor de gemeente Druten.

Besluit

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.

Openbaar

Zaaknummer: 58018

Informatienota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Planning controlcyclus 2021

Kernboodschap

Kennisnemen van de planning- en control cyclus 2021 voor de gemeente Druten.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)

Toelichting

Planning en Control (P&C) heeft tot doel om raad, bestuur, management en de medewerkers te ondersteunen bij de bedrijfsvoering. Onderstaand schema bevat de planning van de perspectiefnota, najaarsnota, begroting en de overige rapportages (1^e en 3^e) als onderdelen van de P&C-cyclus 2021. Op basis van het vergaderschema van de raad zijn de benodigde voorbereidende stappen van de ambtelijke organisatie, en College in beeld gebracht.

Gevolgen

Bij het opmaken van de planning van de financiële rapportages is zoveel mogelijk rekening gehouden met een gelijktijdige uitvraag in de gemeente Druten en de gemeente Wijchen. Voor de najaarsnota/4^e rapportage was dit niet mogelijk omdat dit proces voor beide gemeenten op een andere wijze verloopt. De uitkomsten van de meicirculaire zijn voor de behandeling van de perspectiefnota in de raad van 1 juli 2021 bekend en worden met de raad gedeeld.

Communicatie

De planning is kenbaar gemaakt binnen de organisatie.

Uitvoering of Vervolgstappen

In onderstaand schema is aangegeven wanneer en welke rapportages worden aangeboden aan respectievelijk college en/of raad.

P&C	Organisatie		B&W	Vragen raad	Raadsvergadering
	Van	Tot	Op	Druten	Druten
Rapportage 1 (beknopt)	29-mrt	2-apr	13-apr		
Rapportage 2 (uitgebreid)	5-apr	23-apr	25-mei	10-jun	1-jul
Rapportage 3 (beknopt)	6-sep	10-sep	21-sep		
Rapportage 4/NJN (uitgebreid)	11-okt	15-okt	16-nov	n.t.b.	16-dec
Perspectiefnota	5-apr	23-apr	25-mei		1-jul
Begroting	5-jul	20-aug	12-okt	21-okt	11-nov

Geheimhouding:

Niet van toepassing.

Raad openbaar Druten

Dossiernummer	2314
Extern Zaak ID	Z/20/045147
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	25 februari 2021
Agendapunt	7.1.4
Omschrijving	Onderzoek gemeentelijke revenuen energieopwek Druten
Organisatieonderdeel	domein Fysieke leefomgeving – team Milieu
Eigenaar	Josten, Ron
Soort nota	Informatienota
Programma/Paragraaf	§2 Duurzaamheid
Portefeuillehouder(s) Druten	Springveld, A (André)
Telefoonnummer steller	088-4327319
E-mail adres steller	r.josten@drutenwijchen.nl

Bijlagen
Informatienota Onderzoek gemeentelijke revenuen energieopwek Druten
Bijlage 1: Eindrapportage onderzoek gemeentelijke revenuen energieopwek Druten

Geagendeerd	Vergaderdatum
College BenW openbaar Druten	16 februari 2021
Raad openbaar Druten	25 februari 2021
Stukken gemeenteraad Druten	25 februari 2021

Voorgesteld besluit

kennis te nemen van het rapport van Berenschot "Onderzoek gemeentelijke revenuen energieopwek gemeente Druten"

Besluit (Ter kennisneming aangenomen)

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.

Openbaar

Zaaknummer: 45147

Informatienota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Eindrapportage Berenschot onderzoek gemeentelijke revenue energieopwek Druten

Kernboodschap

In Druten zijn er geen verduurzamingsinstrumenten aan te wijzen die zowel makkelijk uitvoerbaar zijn als hoge inkomsten kunnen opleveren zonder een financieel risico aan te gaan. Een gemeentelijk elektriciteitsbedrijf met zonneweides lijkt het meest kansrijke instrument.

Er zijn beperkte mogelijkheden om de OZB-heffing te vergroenen maar overall is het niet de moeite waard. De uitvoerbaarheid is complex door gebrek aan informatie binnen de gemeente over de aanwezigheid van duurzame technologieën in huishoudens, het effect van verduurzaming op de waarde van woningen lastig is vast te stellen en extra administratie oplevert.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)

Toelichting

Op 7 november 2019 zijn tijdens de gemeenteraadsvergadering in Wijchen twee moties aangenomen waarin wordt gevraagd de mogelijkheden te onderzoeken als gemeente de OZB te vergroenen (motie 2) en opbrengsten te genereren door zelf duurzame energie op te wekken (motie 3). Hierbij is nadrukkelijk gevraagd beide moties ook voor gemeente Druten uit te voeren en dit is ook door betrokken portefeuillehouder André Springveld overgenomen.

Adviesbureau Berenschot is gevraagd naar beide aspecten onderzoek te doen. Tevens heeft Berenschot ook andere financiële instrumenten onderzocht die Druten kan inzetten om duurzaamheid te stimuleren. Hierbij is per instrument gekeken naar de uitvoerbaarheid en de financiële gevolgen. In het bijgevoegd rapport staan hun bevindingen. Hieronder volgen de voornaamste conclusies per motie:

Welke mogelijkheden heeft gemeente Druten om de wijze van OZB-heffing te vergroenen?

Er zijn beperkte mogelijkheden om de OZB-heffing te vergroenen:

- De uitvoerbaarheid is complex door gebrek aan informatie binnen de gemeente over de aanwezigheid van duurzame technologieën in huishoudens, het effect van verduurzaming op de waarde van woningen lastig is vast te stellen en extra administratie oplevert.
- De juridische houdbaarheid is discutabel doordat praktische voorbeelden ontbreken, momenteel geen jurisprudentie bekend is en het op gespannen voet staat met algemene uitgangspunten van lokale belastingheffing.

- De verwachte opbrengst is verwaarloosbaar door bijvoorbeeld het toepassen van kortingen op de heffing voor huiseigenaren die verduurzamen. Vergeleken met opbrengst door structurele verkoop van energie door de gemeente, is de opbrengst door deze manier van heffen miniem.

Onderzoek of en hoe de gemeente Druten binnen de vigerende wet- en regelgeving zelfstandig energie mogen/kunnen opwekken waarbij de revenu voor het grootste gedeelte ten goede komt aan Druten en haar gemeenschap.

De gemeente Druten heeft binnen de vigerende wet- en regelgeving enkele instrumenten tot haar beschikking om zelfstandig energie op te wekken. Op basis van criteria als potentie in de verduurzaming van energie, uitvoerbaarheid en potentiële opbrengst lijken de meeste kansen binnen beide gemeenten te liggen bij de opwek van elektriciteit door een gemeentelijk elektriciteitsbedrijf.

De mate waarin de revenuen bij de gemeente of haar gemeenschap terecht komen heeft te maken met de mate en vorm van participatie. In dit onderzoek zijn enkele vormen opgenomen, met verschillende gemeentelijke rollen en posities.

In Druten zijn er geen verduurzamingsinstrumenten aan te wijzen die zowel makkelijk uitvoerbaar zijn als hoge inkomsten kunnen opleveren zonder een financieel risico aan te gaan. De instrumenten kunnen in de volgende categorieën worden ingedeeld:

- Laag revenu, hoge uitvoerbaarheid: instrumenten waar gebruik gemaakt wordt van gemeentelijke bevoegdheden, zoals de heffing van belastingen. Deze instrumenten vragen doorgaans een rechtmatige rol van de gemeente.
- Hoog revenu, lage uitvoerbaarheid: het gemeentelijk warmtebedrijf valt onder deze categorie. Het opzetten en beheren van dit type bedrijf is organisatorisch complex en gaat gepaard met (grote) financiële risico's.
- Hoog revenu, beperkte uitvoerbaarheid: het gemeentelijke elektriciteitsbedrijf is bijvoorbeeld innovatief en organisatorisch uitdagend, maar minder risicovol dan een warmtebedrijf. In combinatie met zonneweides, kan dit veel inkomsten opleveren voor de gemeente.
- Beperkt revenu, beperkte uitvoerbaarheid: De overgebleven instrumenten vallen hieronder, zoals de inzet van gemeentelijke grond. Ook instrumenten uit vorige categorieën kunnen hieronder vallen als wordt gekozen voor een technologie met lager energiepotentieel, zoals zon op daken of windenergie.

Een gemeentelijk elektriciteitsbedrijf met zonneweides lijkt het meest kansrijke instrument in Druten.

Gevolgen

Het rapport geeft advies om al dan niet medewerking te verlenen aan de twee moties die tijdens de bespreking van het begrotingsprogramma 2020 zijn aangenomen. Daarnaast geeft het rapport inzicht in de uitvoerbaarheid en de financiële gevolgen van 9 andere instrumenten die Druten kan inzetten. Hiermee is ook een naslagwerk geleverd.

Met betrekking tot het vergroenen van de OZB adviseert Berenschot dit niet te doen.

Met betrekking tot de energiewinning in eigen beheer adviseert Berenschot om de gemeente te laten participeren in een gemeentelijk elektriciteitsbedrijf dat energie opwekt door zelf zonneweides (te laten) ontwikkelen of daarin te participeren. B&W heeft besloten dit advies over te nemen en een vervolgonderzoek hiernaar in te stellen.

Uitvoering of Vervolgstappen

Uw raad wordt geïnformeerd door middel van de ter beschikking gestelde rapportage en informatienota alsook over het besluit van B&W een vervolgonderzoek naar de oprichting van een gemeentelijk elektriciteitsbedrijf in te stellen.

Na dit vervolgonderzoek worden de resultaten gepresenteerd en bij een positieve uitkomst zal toestemming worden gevraagd voor vervolgstappen (inclusief een investeringsbudget).

Geheimhouding:

Niet van toepassing.

Onderzoek gemeentelijke revenuen energieopwek gemeente Druten

Definitieve eindrapportage

Inhoudsopgave

Managementsamenvatting

1. Aanleiding en achtergrond

- 1.1 Aanleiding onderzoek
- 1.2 Achtergrond: Druten

2. Kansrijke instrumenten

- 2.1 Inhoudelijke kansen en aanleiding toepassing instrument
- 2.2 Wet- en regelgeving
- 2.3 Reflectie op toepassing gemeentelijke instrumenten als verdienmechanisme

3. Waardering kansrijke instrumenten

- 3.2 Rol gemeente
- 3.3 Schatting financiële waarde
- 3.4 Uitvoerbaarheid

4. Uitgelicht: OZB-heffing

- 4.1 Haalbaarheid en financiële waarde

5. Uitgelicht: Gemeentelijk elektriciteits- en warmtebedrijf

- 5.1 Juridisch kader
- 5.2 Rollen en posities
- 5.3 Samenwerking met de markt
- 5.4 Participatie vanuit de maatschappij

Bijlage

- A. Beschrijving instrumenten
- B. Potentieelanalyse



Managementsamenvatting

Beantwoording hoofdvragen en overzicht waardering kansrijke instrumenten

Er zijn beperkte mogelijkheden voor gemeente Druten om de OZB-heffing te vergroenen, maar er liggen wel kansen voor de opwek van duurzame elektriciteit met een gemeentelijk bedrijf

Welke mogelijkheden heeft gemeente Druten om de wijze van OZB-heffing te vergroenen?

Er zijn beperkte mogelijkheden om de OZB-heffing te vergroenen:

- **De uitvoerbaarheid is complex** door gebrek aan informatie binnen de gemeente over de aanwezigheid van duurzame technologieën in huishoudens, het effect van verduurzaming op de waarde van woningen lastig is vast te stellen en extra administratie oplevert.
- **De juridische houdbaarheid is discutabel** doordat praktische voorbeelden ontbreken, momenteel geen jurisprudentie bekend is en het op gespannen voet staat met algemene uitgangspunten van lokale belastingheffing.
- **De verwachte opbrengst is verwaarloosbaar** door bijvoorbeeld het toepassen van kortingen op de heffing voor huiseigenaren die verduurzamen. Vergeleken met opbrengst door structurele verkoop van energie door de gemeente, is de opbrengst door deze manier van heffen miniem.

Onderzoek of en hoe Druten binnen de vigerende wet- en regelgeving zelfstandig energie mag/kan opwekken waarbij de revenu voor het grootste gedeelte ten goede komt aan Druten en haar gemeenschap.

De gemeente Druten heeft binnen de vigerende wet- en regelgeving enkele instrumenten tot haar beschikking om zelfstandig energie op te wekken. Dit onderzoek schetst de inzet van een aantal instrumenten, waarbij de inzet van de instrumenten langs verschillende criteria zijn beoordeeld. Op basis van criteria als potentie in de verduurzaming van energie, uitvoerbaarheid en potentiële opbrengst lijken de meeste kansen te liggen bij de opwek van elektriciteit door een gemeentelijk elektriciteitsbedrijf.

De mate waarin de revenuen bij de gemeente of haar gemeenschap terecht komen heeft te maken met de mate en vorm van participatie. In dit onderzoek zijn enkele vormen opgenomen, met verschillende gemeentelijke rollen en posities.

In Druten bestaan geen gemeentelijke instrumenten die zowel verduurzamen als hoge inkomsten opleveren en makkelijk uitvoerbaar zijn

In dit onderzoek zijn twaalf gemeentelijke instrumenten geselecteerd die duurzaamheid bevorderen en mogelijk ook geld op kunnen leveren voor de gemeente, dan wel haar inwoners. Deze instrumenten zijn geselecteerd op basis van inhoudelijke aanleiding, juridische (on)mogelijkheid, praktijkvoorbeelden en mogelijke financiële opbrengst. De onderstaande instrumenten zijn vervolgens gewaardeerd op en gecategoriseerd in mate van uitvoerbaarheid en mate van financiële opbrengst (zie rechts).

Geselecteerde instrumenten

1. Ontwikkelbedrijf grond
2. Gemeentelijke warmtebedrijf*
3. Gemeentelijk elektriciteitsbedrijf*
4. Gemeentelijk elektriciteitsbedrijf (i.s.m. coöperatie)*
5. Vastgoed overheid zelf inzetten voor energieopwek
6. Vastgoed overheid inzetten voor energieopwek (met ESCO-constructie of lease)
7. Concessie dienstverlening marktpartij(en)
8. Leges verhogen
9. OZB**
10. Rioolheffing
11. Baatbelasting

In Druten zijn er geen verduurzamingsinstrumenten aan te wijzen die zowel makkelijk uitvoerbaar zijn als hoge inkomsten kunnen opleveren zonder een financieel risico aan te gaan. De instrumenten kunnen in de volgende categorieën worden ingedeeld:

- **Laag revenu, hoge uitvoerbaarheid:** instrumenten waar gebruik gemaakt wordt van gemeentelijke bevoegdheden, zoals de heffing van belastingen. Deze instrumenten vragen doorgaans een rechtmatige rol van de gemeente.
- **Hoog revenu, lage uitvoerbaarheid:** het gemeentelijk warmtebedrijf valt onder deze categorie. Het opzetten en beheren van dit type bedrijf is organisatorisch complex en gaat gepaard met (grote) financiële risico's.
- **Hoog revenu, beperkte uitvoerbaarheid:** het gemeentelijke elektriciteitsbedrijf is bijvoorbeeld innovatief en organisatorisch uitdagend, maar minder risicovol dan een warmtebedrijf. In combinatie met zonneweides, kan dit veel inkomsten opleveren voor de gemeente.
- **Beperkt revenu, beperkte uitvoerbaarheid:** De overgebleven instrumenten vallen hieronder, zoals de inzet van gemeentelijke grond. Ook instrumenten uit vorige categorieën kunnen hieronder vallen als wordt gekozen voor een technologie met lager energiepotentieel, zoals zon op daken of windenergie.

Een gemeentelijk elektriciteitsbedrijf met zonneweides lijkt het meest kansrijke instrument in de gemeente Druten.

* Deze instrumenten worden uitgelicht in hoofdstuk 5.

** Dit instrument wordt uitgelicht in hoofdstuk 4.

Berenschot



1

Aanleiding en achtergrond

Gemeente Druten heeft behoefte aan meer inzicht in mogelijke revenuen die door opwek van duurzame energie verwezenlijkt zouden kunnen worden

Deze rapportage geeft antwoord op twee onderzoeksvragen:

Welke mogelijkheden heeft gemeente Druten om de wijze van OZB-heffing te vergroenen?

Overweeg daarbij diverse middelen, zoals energielabel, investeringsaftrek van duurzaamheidsmaatregelen op de WOZ-waarde, netto afname van gas, water en licht, of andere criteria).

Onderzoek of en hoe gemeente Druten binnen de vigerende wet- en regelgeving zelfstandig energie mogen/kunnen opwekken waarbij de revenu voor het grootste gedeelte ten goede komt aan Druten en haar gemeenschap.

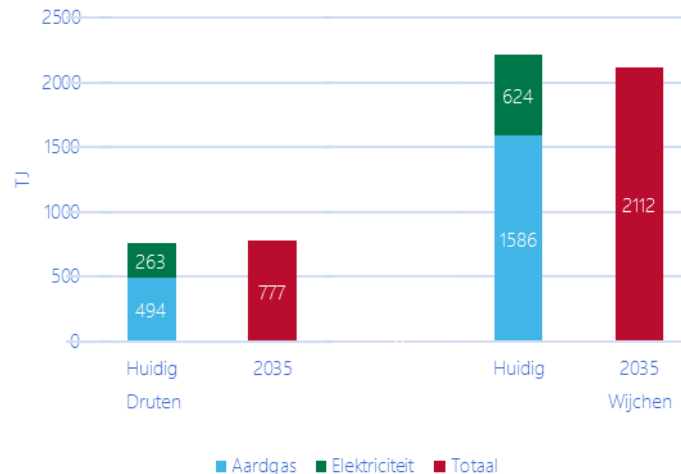
- Mag de gemeente binnen de vigerende wet- en regelgeving zelfstandig energie opwekken?
- Welke mogelijke rollen en posities kan de gemeent hier voor innemen en welke voor- en nadelen zijn er?
- Wat is het mogelijke verdienvermogen van gemeentelijke energieopwek?
- Welke participatie vanuit de gemeenschap is hierin mogelijk?
- Ligt zelfstandige energieopwek in lijn met de uitdagingen op het gebied van duurzaamheid en de lange termijn begroting?

Verschillende reeds uitgevoerde onderzoeken liggen ten grondslag aan de kansrijkheid van verduurzamingsopties in gemeente Druten

Gedurende afgelopen jaren zijn er diverse onderzoeken gedaan naar het bereiken van energieneutrale gemeente Druten. Informatie uit deze onderzoeken ligt ten grondslag aan de kansrijkheid of potentieel van verduurzamingsopties in dit rapport. Zo is bijvoorbeeld meegenomen dat de gemeente beperkt inzet op windenergie en meer op zonne-energie. De volgende onderzoeken zijn hiervoor geraadpleegd:

- Routekaart Energieneutraal Druten 2040 (2018)
- Visie op zonne-energie uit (2019)
- Gelderland Warmteatlas

Hieronder vergelijken we de huidige en verwachte energievraag in gemeente Druten met buurgemeente Wijchen. De huidige en verwachte energievraag in gemeente Wijchen is aanzienlijk hoger dan in gemeente Druten (zie figuur 1.1). In gemeente Wijchen wordt verwacht dat de energievraag in de gebouwde omgeving iets zal dalen, bijvoorbeeld door besparing of krimp van aantal inwoners. Aan de andere kant blijft de energievraag komende jaren gelijk of stijgt zelf enigszins in gemeente Druten.



Figuur 1.1 Energievraag gebouwde omgeving Wijchen en Druten huidige en in 2035

Berenschot



2

Kansrijke instrumenten

Er zijn elf instrumenten die de gemeente kan inzetten om te verduurzamen en eventuele financiële opbrengst te genereren

De gemeentelijke instrumenten die nieuwe verdienmogelijkheden voor de gemeente en haar gemeenschap kunnen creëren, zijn in dit hoofdstuk opgenomen. De instrumenten zijn geselecteerd op basis van:

- I. Inhoudelijke kansen en/of aanleiding (is er inhoudelijke aanleiding dat een instrument in de toekomstige energievraag- en aanbod toegepast kan worden?)
- II. Mag de gemeente dit instrument (juridisch) op deze wijze gebruiken?
- III. Is het instrument bewezen en zijn er voorbeelden uit de praktijk?
- IV. Zou het de gemeente dan wel haar inwoners geld op kunnen leveren?

De gemeentelijke instrumenten die op basis van bovenstaande uitgangspunten geselecteerd zijn, staan rechts weergegeven. Op de volgende pagina wordt een overzicht weergegeven met korte beschrijving, voorbeelden uit de praktijk en mogelijke financiële waarde voor gemeente en gemeenschap. De instrumenten worden op de hieropvolgende pagina's verder toegelicht. De complete beschrijving van de individuele instrumenten is te vinden in Bijlage A.

De volgende gemeentelijke instrumenten hebben wij geselecteerd:

1. Ontwikkelbedrijf grond
2. Gemeentelijke warmtebedrijf
3. Gemeentelijk elektriciteitsbedrijf
4. Gemeentelijk elektriciteitsbedrijf (i.s.m. coöperatie)
5. Vastgoed overheid zelf inzetten voor energieopwek
6. Vastgoed overheid inzetten voor energieopwek (met ESCO-constructie of lease)
7. Concessie dienstverlening marktpartij(en)
8. Leges verhogen
9. OZB
10. Rioolheffing
11. Baatbelasting

Nr.	Gemeentelijk instrumenten	Beknorte beschrijving	Voorbeeld uit de praktijk ¹	Financiële waarde voor gemeente	Financiële waarde voor gemeenschap
1	Ontwikkelbedrijf grond	Verkoopt grond van de gemeente aan partijen die deze willen inzetten voor het opwekken van energie.	Drenthe, Gelderland, Limburg	Opbrengst van verkoop komt ten goede aan de gemeente.	De opbrengsten uit dit instrument komen niet ten goede aan de inwoners.
2	Gemeentelijke warmtebedrijf	De gemeente neemt deel in een bedrijf dat grote investeringen doet in warmte, zoals bij geothermieboringen.	Purmerend, Hengelo, Rotterdam	Over aandelen wordt dividend uitgekeerd. Aandelen kunnen later mogelijk met winst worden verkocht.	Mogelijk zorgt het gemeentelijk energie- of warmtebedrijf voor een lagere energierekening van inwoners.
3	Gemeentelijk elektriciteitsbedrijf	De gemeente richt een eigen energiebedrijf op.	Gemeentelijk Groen Energiebedrijf Haarlemmermeer.		
4	Gemeentelijk elektriciteitsbedrijf (i.s.m. coöperatie)	Burgers richten middels een coöperatie een elektriciteitsbedrijf op.	Lokaal duurzaam energiebedrijf Betuwe	De opbrengsten uit dit initiatief komen niet ten goede aan de gemeente.	Het bedrijf wekt energie op en kan zorgen voor een lagere energierekening of winstdeling als opgewekte energie wordt verkocht.
5	Vastgoed overheid zelf inzetten voor energieopwek	De gemeente zet haar daken in voor het opwekken van energie.	Oss, Den Bosch, Nijmegen, Den Haag, Amsterdam, etc.	Een lagere energierekening en/of opbrengsten door energie te verkopen.	
6	Vastgoed overheid inzetten voor energieopwek (met ESCO-constructie of lease)	De gemeente gebruikt ESCO om vastgoed te verduurzamen. Een ESCO is een externe partij die met een abonnementsvorm investeert in verduurzaming van vastgoed.	Gemeente Gooise Meren	Een lagere energierekening.	De opbrengsten uit dit instrument komen niet ten goede aan de inwoners.
7	Concessie dienstverlening marktpartij(en)	Een of meerdere marktpartijen die een concessie krijgt om inwoners of ondernemers te benaderen voor dienstverlening, bijvoorbeeld voor het plaatsen van zonnepanelen.	Zoncoalitie Amsterdam	De opbrengsten van de verkoop komen ten goede aan de gemeente.	Mogelijk krijgen inwoners lagere prijs voor diensten in concessie.
8	Leges verhogen	De gemeente kan de leges verhogen bij commerciële ontwikkelaars.		De gemeente ontvangt hogere leges van commerciële ontwikkelaars.	Mogelijk worden de hogere leges doorberekend aan de inwoner.
9	OZB	Correctie woningwaarde bij heffing van OZB voor investeringen in duurzame opwek.	Onderzoek VNG	Nihil.	Woningeigenaren die investeren in energiebesparing ontvangen een beperkt belastingvoordeel.
10	Rioolheffing	De gemeente koppelt rioolheffing aan waterverbruik / het afkoppelen van hemelwater.	Diverse gemeenten	Besparing op rioolkosten en inwoners dragen bij aan opgave voor waterberging.	Financiële stimulans voor b.v. afkoppelen hemelwater.
11	Baatbelasting	De gemeente introduceert baatbelasting voor aanleg warmtenetten.	Enkele gemeenten hebben dit onderzocht, geen toepassingen	Dekking voor investeringen in warmtenetten.	Collectieve financiering via de gemeente waardoor rentelasten lager worden.

Inhoudelijke kansen in Druten zorgen voor een eerste selectie van kansrijke instrumenten

De kansrijke instrumenten zijn geselecteerd op basis van de toepasbaarheid in de gebouwde omgeving (besparing) en manieren van energieopwek (elektriciteit en warmte). Voor gemeente Druten is een beknopte analyse gedaan van inhoudelijke kansen op basis van eerder uitgevoerd onderzoek (zie bladzijde 8) en aanvullende gegevens uit de Klimaatmonitor¹ en de Gelderse Energieatlas. De gemeente is geanalyseerd binnen drie categorieën:

1. Besparing: het terugbrengen van energievraag (elektriciteit en gas of warmte) in de gebouwde omgeving, landbouw of industrie.
2. Opwek elektriciteit: het genereren van elektriciteit door middel van duurzame technologieën, zoals windenergie of waterkracht.
3. Opwek warmte: het genereren van warmte door middel van duurzame technologieën, zoals geothermie of een WKO.



De inhoudelijke kansen voor de gemeente Druten worden op de volgende slides uitgedrukt in energiehoeveelheid (Petajoules; PJ). Hiermee wordt de omvang van de energiebesparing en energieproductie gekwantificeerd. Meer informatie over energiehoeveelheden staat omkaderd weergegeven.

1 TJ =

- 1 TJ_e (elektriciteit) of TJ_{th} (warmte)
- 0,001 Petajoule (PJ) of 1.000 Gigajoule (GJ)
- 277,77... Megawatt-uur (MWh)

Ter vergelijking:



Jaarlijks energieverbruik in de gebouwde omgeving in Druten is **621 TJ**, waarvan **444 TJ** in woningen (2019).¹



1 hectare met PV-zonnepanelen brengt jaarlijks gemiddeld **2 TJ** op.²



3 windmolens brengen jaarlijks gemiddeld **113 TJ** op.³

¹<https://klimaatmonitor.databank.nl/dashboard/>

²In veldopstelling geldt voor PV-panelen ongeveer 60 kWh/m²; op daken is dit hoger (~140 kWh/m²). Precieze opbrengst per opgesteld vermogen varieert afhankelijk van oriëntatie, type paneel en aantal vollasturen welke kunnen verschillen per locatie in Nederland.

³Uitgaande van een vermogen van 3 MW per molen en 3500 vollasturen per jaar (bij gemiddelde windsnelheid ≥ 7,5 en < 8,0 m/s volgens [SDE++ 2020 eindadvies](#)).

Gemeente Druten heeft voornamelijk kansen in opwek van elektriciteit en warmte

De grootste kansen liggen bij besparing van woningen, opwek met behulp van zonneweides en opwek door WKO's, oppervlaktewater, restwarmte of geothermie.

Kansen op de korte termijn zijn besparing van woningen en aanleg van zonneweides of zon op daken. Op langere termijn kunnen andere manieren van warmteopwek een rol gaan spelen in Druten, met name (ultradiepe) geothermie, restwarmte en thermische energie uit oppervlaktewater (TEO) uit de nabije rivieren en plassen. Deze technologieën zijn momenteel nog relatief onvolwassen.

Het potentieel voor wind is relatief laag, doordat er geen windenergie in de coalitieperiode wordt gerealiseerd, zie ook hieronder.

		Concept energie-potentieel	Kansen korte termijn	Kansen lange termijn
Besparing		Woningen	0,8 PJ ¹	✓
		Industrie		✓
		Publieke vastgoed		
		Maatschappelijk vastgoed		
		Commercieel vastgoed	0,08 PJ	
		Landbouw	~0 PJ	
Opwek elektra		Wind ²	0,01 PJ	
		Zonneweiden ²	> 0,8 PJ	✓
		Zon op daken ²	0,1 PJ	✓
		Waterkracht	0 PJ	
Opwek warmte		WKO utiliteit / bedrijven	1,7 GJ/ha	✓
		Warmtepomp woningen	~0 PJ	
		Riothermie (TEA)	~0 PJ	
		Oppervlaktewater (TEO)	> 0,6 PJ	✓
		Biomassa	~0 PJ	
		Restwarmte	0,4 PJ	✓
		Geothermie <2800m	0,3-0,6 PJ	✓
		Ultradiepe geothermie >2800m	1,3 GJ/ha	✓

¹ 0,1 PJ = 100 TJ

² Voor deze methodes van elektriciteitsopwek is gebruik gemaakt van het rapport Routekaart Energieneutraal Druten 2040 uit 2018. Dit potentieel is vermoedelijk niet het maximale potentieel maar wordt deels bepaald door onderliggend beleid. .

Geselecteerde kansrijke instrumenten hebben voorbeelden uit de praktijk en hebben grondslag in verscheidene wet- en regelgevingen

De kansrijke instrumenten zijn onder andere geselecteerd op basis van voorbeelden uit de praktijk binnen bestaande wet- en regelgeving. Deze voorbeelden zijn te vinden in bijlage A. In het algemeen zijn de instrumenten afkomstig uit onderstaande wet- en regelgeving:

- **Gemeentelijke belastingen** (Gemeentewet): attribueert bevoegdheden tot belastingheffing aan de gemeente en geeft kaders. Details over de kansrijkheid van de OZB-heffing wordt gegeven in hoofdstuk 4. Instrumenten die passen binnen dit juridisch kader zijn het verhogen van leges, OZB-heffing, rioolheffing en baatbelasting.
- **Elektriciteit en warmte** (Warmtewet, Warmtewet 2.0, Elektriciteitswet): deze wetten zijn van toepassing op het leveren en produceren van elektriciteit en warmte. Instrumenten die passen binnen dit juridisch kader zijn het oprichten van een gemeentelijk warmtebedrijf of gemeentelijk elektriciteitsbedrijf. In hoofdstuk vijf zal dit in het kader van het oprichten een gemeentelijk warmte- of elektriciteitsbedrijf nader toegelicht worden.
- **Publieke financiering en eerlijke concurrentie** (Awb, staatsteun- en aanbestedingsrecht, BW, WMO): als de gemeente investeert, concessies verleent of economische activiteiten onderneemt, dient zij verschillende Europese of nationale regels in acht te nemen. Instrumenten die passen in dit juridisch kader zijn het ontwikkelbedrijf grond, het verlenen van een concessie voor dienstverlening van marktpartij(en) en het inzetten van vastgoed van de overheid voor energieopwek (met ESCO-constructie of lease).
- **Ruimtelijke ordening** (WRO, Grondexploitatiewet, Ow, Wvg): in het ruimtelijke ordeningsrecht zijn onder andere het gebruik en ontwikkeling van grond geregeld. De gemeente kan vergunningen verlenen, maar is ook gehouden aan de regels zij zelf ontwikkelt. Instrumenten die passen binnen dit juridisch kader zijn het ontwikkelbedrijf grond of het inzetten van vastgoed van de overheid voor energieopwek.

Reflectie op toepassing gemeentelijke instrumenten als verdienmechanisme

In het algemeen is het doel van de geselecteerde gemeentelijke instrumenten niet om geld op te leveren voor de gemeente dan wel haar inwoners, maar juist om duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren. Er bestaan maar weinig instrumenten die én impact hebben op de duurzaamheidsopgave én geld opleveren. Als dit het geval is, dan is dit vaak het neveneffect van een realiseren doel. Denk daarbij aan verlaagde energierekeningen, die een neveneffect zijn van besparingsmaatregelen. Een ander voorbeeld is de vermindering van kosten door eigen opwek van duurzame elektriciteit.

Aan de instrumenten die beschreven staan aan het begin van dit hoofdstuk, liggen de volgende drie mechanismen ten grondslag die mogelijk geld op kunnen leveren voor de gemeente of gemeenschap:

- Verkoop van diensten en (onroerend) goed (energie, grond)
- Inzetten van gemeentelijk onroerend goed (vastgoed verduurzamen, grond verpachten of grond/vastgoed laten gebruiken)
- Gemeentelijk bevoegdheden gebruiken (verhoging belasting of leges, concessie inrichten)



Dienst of goed



Onroerend goed



Bevoegdheid

Berenschot



3

Waardering kansrijke instrumenten

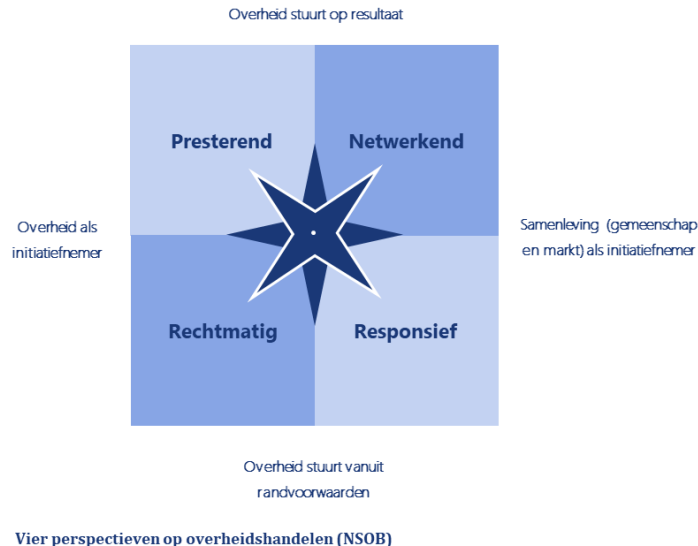
De gemeente kan verschillende rollen innemen en diverse instrumenten gebruiken

De gemeente heeft verschillende instrumenten tot haar beschikking om de besparing en opwek van warmte en elektriciteit mogelijk te maken. De instrumenten categoriseren wij in de vier perspectieven van overheidshandelen (NSOB, figuur 3.1):

1. Rechtmatige rol met gebruik van juridische instrumenten (OZB, baatbelasting).
2. Presterende rol:
 - Actief: Zelf oppakken van kansen en risicodragend projecten ontwikkelen (**gemeentelijk energiebedrijf**, ontwikkelbedrijf, aan de slag met verduurzaming gem. vastgoed).
 - Passief: Stimuleren van de maatschappij en markt door subsidies en/of leningen, en/of projectfinanciering.
3. Netwerkende rol: creëren randvoorwaarden voor markt (faciliteren opzet ESCO's, woningabonnement, participatie voorwaarden zon-/windopwek).
4. Responsieve rol: hierbij laat de gemeente het initiatief bij de markt en creëert gunstige omstandigheden voor verduurzaming. Wij verwachten niet dat de responsieve rol van de gemeente zorgt voor revenu, omdat gemeente zelf niet initieert of participeert waardoor mogelijke opbrengsten naar initiatiefnemers zullen gaan.

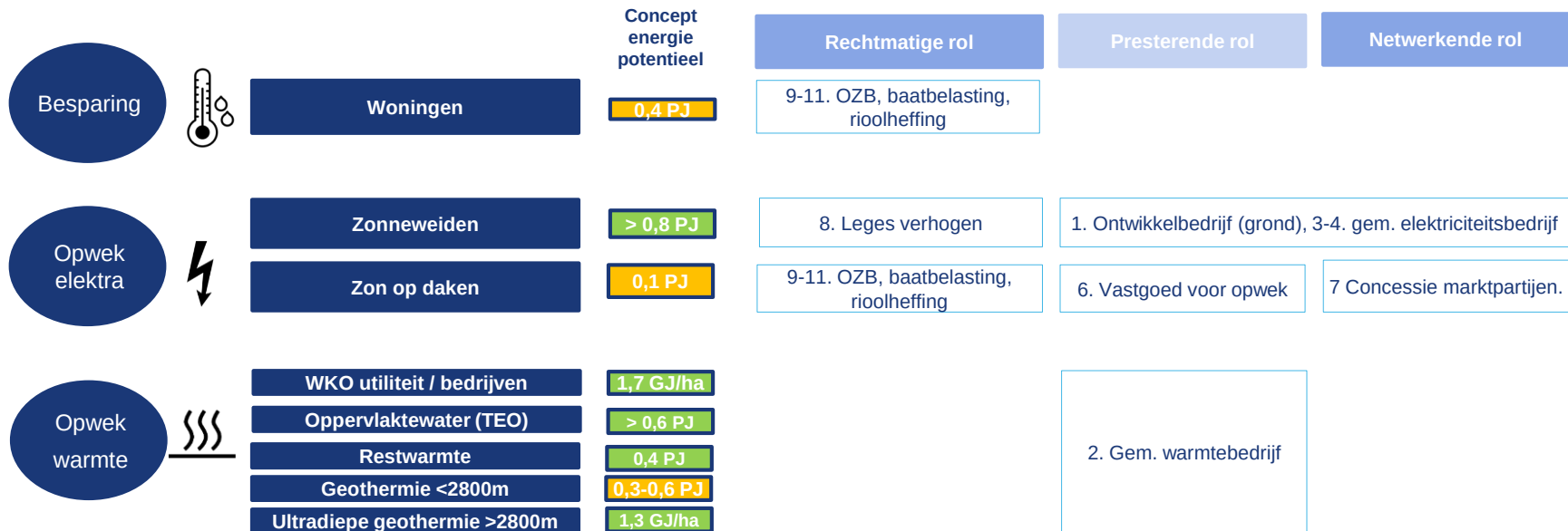
In dit hoofdstuk zijn de geselecteerde instrumenten gekoppeld aan:

1. De wijze van opwek of besparing.
2. De rol die de gemeente in neemt per instrument.



Figuur 3.2 NSOB model

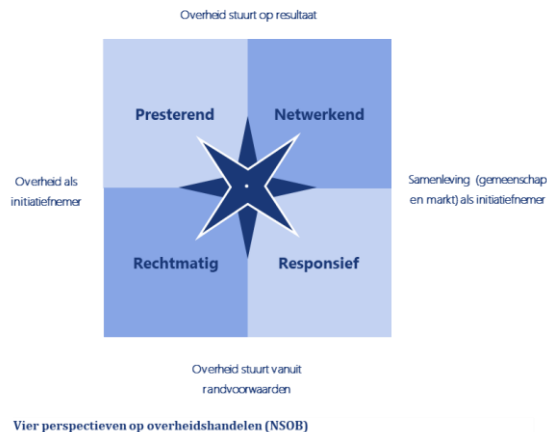
Gemeente Druten kan drie soorten rollen aannemen bij gebruik van kansrijke instrumenten



Instrumenten die invloed hebben op kansrijke manieren van energieopwek, vragen een presterende rol van de gemeente

De figuren op de vorige twee pagina's laten de rol van de gemeente zien voor elk instrument en ingedeeld naar wijze van opwek of besparing. Drie tussenconclusies:

- De instrumenten die het meeste effect kunnen hebben, wekken elektriciteit of warmte op. Besparing van woningen is ook kansrijk.
 - Van deze instrumenten, verwachten wij dat instrumenten vanuit een rechtmatige rol een geringe impact door verduurzaming genereren. Hieronder vallen de verschillende soorten van belastingheffing (OZB, baatbelasting).
 - Instrumenten die significanter kunnen bijdragen aan duurzaamheidsdoelen, vragen in het algemeen een **presterende rol** van de gemeente.
- De verschillende soorten belastingheffingen vallen onder de rechtmatige rol en hebben relatief lage opbrengsten (zie hoofdstuk 4 en bijlage A). De uitvoering van fiscale maatregelen kent hoge risico's, andere gemeenten die het instrumentarium onderzocht hebben (Drechtsteden) zien om die reden af van het gebruik van deze instrumenten.
- Het enige instrument dat een netwerkende rol van de gemeente vraagt, is het verlenen van een concessie aan marktpartijen om bijvoorbeeld zonnepanelen binnen een wijk aan te bieden (Zoncoalitie, Amsterdam).



De financiële waarde voor de gemeente en haar inwoners is afhankelijk van het energiepotentieel en de verwachte kosten en opbrengst voor de gemeente

De schatting van de mogelijke opbrengst per instrument hangt af van vijf factoren:

1. **Het theoretisch potentieel:** Dit geeft de maximale hoeveelheid energie weer die jaarlijks benut zou kunnen worden. Blij een laag potentieel zou de maximale financiële waarde automatisch ook lager worden. Dit theoretische potentieel is voor elke manier van opwek of besparing beschreven in de vorige hoofdstukken.
2. **Het realistische potentieel:** In praktijk wordt nooit 100% van het theoretische maximale potentieel benut, doordat bijvoorbeeld rekening gehouden moet worden met afstand tussen windmolens of geothermieboringen of beschaduwing van zonnepanelen. Ook spelen financiële factoren mee, zoals het maximale investeringsbudget (van de gemeente), of draagvlak onder bewoners, die het te benutten potentieel verkleinen. Het realistische potentieel hangt af van toekomstige keuzes van de gemeente en is dus niet te bepalen in dit onderzoek.
3. **De verwachte investerings- en exploitatiekosten:** Veel duurzaamheidsprojecten hebben de nodige investeringskosten en jaarlijkse operationele en onderhoudskosten. Bij een sluitende business case verdient het project zichzelf terug door besparing op energierekening of verkoop van energie. Dit heet de *terugverdientijd*. Hoe kostbaarder het project, hoe langer de terugverdientijd.
4. **De geschatte opbrengst per kWh of MJ:** Per wijze van opwek of besparing hoort een bijbehorende verwachte opbrengst.

Bijvoorbeeld: hoeveel cent per kWh genereert een zonnepaneel of een windmolen? Voor deze schatting wordt in dit onderzoek gebruik gemaakt van de SDE+ basisbedrag of het verwachte SDE++ basisbedrag. De SDE-subsidieregeling werkt namelijk zo dat het basisbedrag *het maximale bedrag* is dat een project kan krijgen. Als de daadwerkelijke opbrengst met de huidige energieprijzen lager is, dan subsidieert de regeling het verschil. De SDE++ is nog in ontwikkeling, maar het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL) heeft aanbevelingen voor verscheidene technologieën die nog niet in de SDE+ regeling zitten voor de hoogte van het basisbedrag.

5. **Het percentage dat ten goede komt aan de gemeente of haar gemeenschap:** Dit is lastig te duiden voor veel instrumenten. Welk deel van de opbrengst de gemeente ontvangt, hangt namelijk af van in welke mate de gemeente participeert (investeert) in het duurzaamheidsproject. Hoe hoger de opbrengst voor de gemeente, hoe hoger het financiële risico is dat vooraf genomen moet worden. In dit onderzoek wordt dit slechts kwalitatief bepaald.

Factor 1 t/m 4 worden op de volgende slide voor elke manier van opwek of besparing weergegeven. Factor 5 weergegeven op bladzijde 26.

Zonne-energie, ultradiepe geo- en aquathermie kunnen een hoog maximaal revenu in gemeente Druten genereren

	Wijze van energieopwek of – besparing	Gemiddelde terugverdiëntijd*	Geschatte opbrengst EUR per kWh**	Druten	
				Revenu in categorieën	Maximaal revenu bij gebruik maken gehele energiepotentieel (miljoen € per jaar)
Besparing	Warmte/aardgas	3-5	0,083	Laag	5-9
	Elektriciteit	varieert	0,13	Laag	5-9
Opwek elektriciteit	Wind	7-10	0,052	Zeër laag	< 5
	Zonneweides	10-13	0,069	Hoog	> 13
	Zon op daken	7	0,08	Zeër laag	< 5
	Biomassa	7	0,06	Zeër laag	< 5
Opwek warmte	Geothermie (<2800m)	7-8	0,042	Laag	5-9
	Ultradiepe geothermie (>2800m, 1 ha)	>8	0,065	Hoog	> 13
	Restwarmte	0	0,036	Zeër laag	< 5
	Oppervlaktewater (TEO)	>10?	0,115	Hoog	> 13

In gemeente Druten lijken **zonneweides, ultradiepe geothermie en aquathermie met oppervlaktewater** het meeste revenu te kunnen realiseren:

- Deze drie opwekmogelijkheden hebben een hoog maximaal energiepotentieel in de gemeente Druten.
- De verwachte opbrengst ligt aan de hoge kant voor deze technologieën (tussen de 6,5 en 11 cent per kWh, inclusief SDE+(+)subsidie).
- De terugverdiëntijd van een typisch project is minimaal acht jaar voor deze technologieën en kan oplopen tot meer dan dertien jaar. Dit impliceert grote investeringen en bijkomende jaarlijkse kosten voordat dit potentieel gerealiseerd kan worden. Het benodigde warmte- of elektriciteitsnet is hierbij niet in acht genomen.
- Op basis van de geschatte opbrengst per kWh en maximale potentieel in de gemeente, ligt het maximale revenu van deze technologieën op minimaal 13 miljoen euro per jaar. *Dit moet gezien worden als een theoretische bovengrens.*

* Exclusief aanleg eventueel elektriciteitsnetverzwaring of aanleg warmtenet

** Op basis van SDE+ basisbedrag of advies PBL voor SDE++ basisbedrag.

Het opzetten van een gemeentelijk warmte- of elektriciteitsbedrijf lijkt als enige instrument significante opbrengst voor de gemeente te kunnen opleveren

	Categorisering van geschatte inkomsten	1. Ontwikkelbedrijf grond	2. Gemeentelijk warmtebedrijf	3 & 4 Gemeentelijk elektriciteitsbedrijf	5. Vastgoed inzetten	6. Vastgoed inzetten ESCO	7. Concessie	8. Leges verhogen	9. OZB	10. Rioolheffing	11. Baatbelasting
Besparing	Warmte/aardgas										
	Elektriciteit										
Opwek elektriciteit	Wind										
	Zonnepanelen										
	Zon op daken										
	Biomassa										
Opwek warmte	Geothermie (<2800m)										
	Ultradiepe geothermie (>2800m, 1 ha)										
	Restwarmte										
	Oppervlaktewater (TEO)										

Een gemeentelijk warmtebedrijf voor de opwek van **ultradiepe geothermie** of **aquathermie met oppervlaktewater (TEO)** of **elektriciteitsbedrijf met zonnepanelen** lijken gunstige opties voor mogelijk revenu voor de gemeente. De overige instrumenten leveren weinig op t.o.v. verkoop van eigen energieopwek:

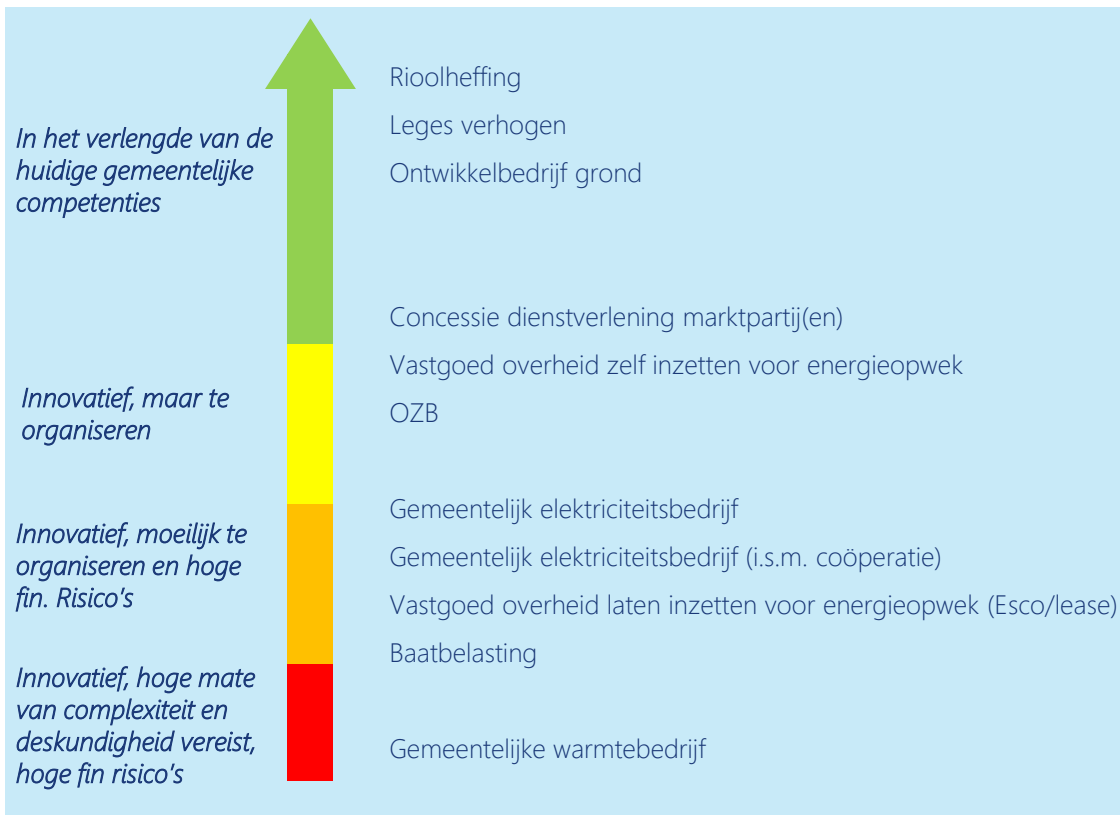
- Afhankelijk van de verkoopprijs van de grond zou het revenu van een ontwikkelbedrijf grond kunnen oplopen. De opbrengst is echter niet jaarlijks.
- Mogelijk kan vastgoed worden ingezet voor zon op daken, maar de opbrengst hiervan is laag vergeleken met het totale revenupotentieel van zon op alle daken.
- De opbrengst van een concessie lijkt verwaarloosbaar.
- Fiscale instrumenten leveren geen netto-opbrengsten op. Alleen baatbelasting zou van pas kunnen komen bij de aanleg van een warmtenet (zie Bijlage A).

Kansrijke instrumenten zijn in verschillende mate uitvoerbaar, afhankelijk van de complexiteit, benodigde expertise of financiële risico's

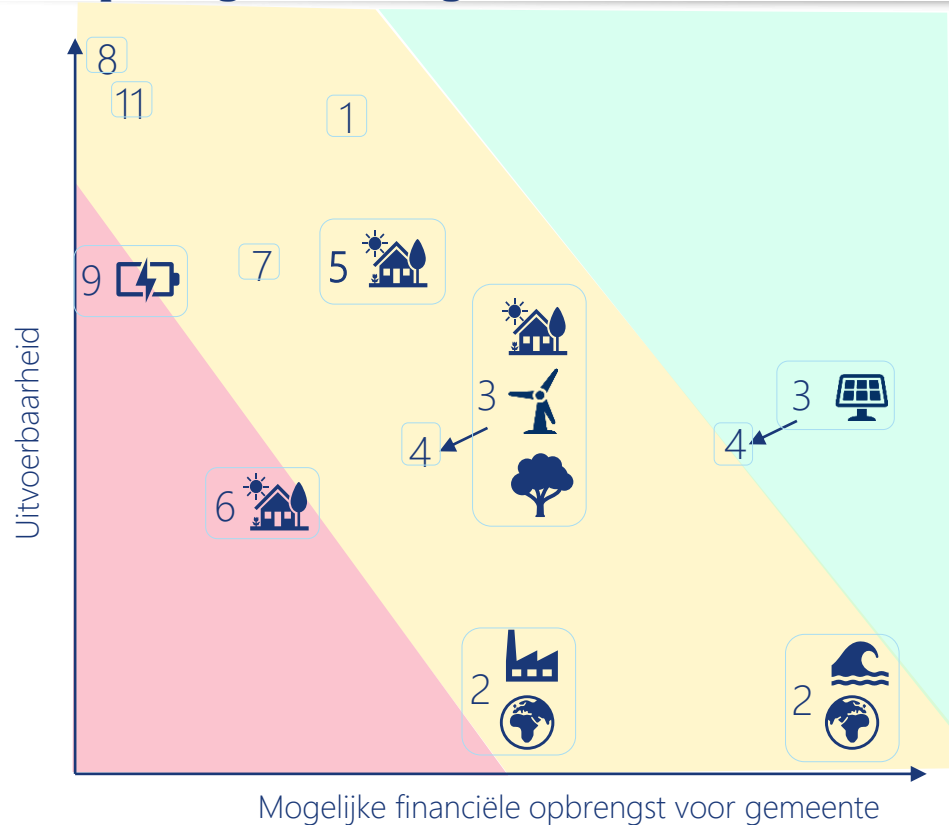
De meest kansrijke instrumenten die geld kunnen opleveren, vragen van de gemeente een presterende rol. Dit heeft impact op de organisatie. Om deze impact in te schatten en daarmee de uitvoerbaarheid van het instrument te waarderen, zijn de organisatorische consequenties en de financiële implicaties uitgewerkt. Op basis van deze uitwerking zijn de instrumenten gewaardeerd op organisatorische impact, langs de volgende criteria:

- Organisatorische complexiteit (benodigde governance, samenwerking)
- Inhoudelijke expertise
- Huidige gemeentelijke organisatie en ervaring
- Gewenste financieringsbehoefte
- Financiële risico's

In Bijlage A is de uitvoerbaarheid voor elk instrument nader uitgewerkt.



Er bestaat trade-off tussen de uitvoerbaarheid van instrumenten en financiële opbrengst voor de gemeente



Legenda:

1. Ontwikkelbedrijf grond
2. Gemeentelijke warmtebedrijf
3. Gemeentelijk elektriciteitsbedrijf
4. Gemeentelijk elektriciteitsbedrijf (i.s.m. coöperatie)
5. Vastgoed overheid zelf inzetten voor energieopwek
6. Vastgoed overheid inzetten voor energieopwek (met ESCO-constructie of lease)
7. Concessie dienstverlening marktpartij(en)
8. Leges verhogen
9. OZB
10. Rioolheffing
11. Baatbelasting



Besparing



Windenergie



Zon op daken



Zonneweides



Biomassa



Aquathermie (TEO)



Geothermie



Ultradiepe geothermie



Restwarmte

Instrumenten met hoge opbrengst voor de gemeente Druten zijn complex, risicovol en exploiteren een groot energiepotentieel

Er bestaat een *trade-off* of afwenteling tussen de uitvoerbaarheid en het mogelijke revenu van instrumenten die de gemeente kan inzetten. In Druten zijn er daarom geen verduurzamingsinstrumenten aan te wijzen die zowel makkelijk uitvoerbaar zijn als hoge inkomsten kunnen opleveren zonder een financieel risico aan te gaan. De instrumenten kunnen in de volgende categorieën worden ingedeeld:

- **Laag revenu, hoge uitvoerbaarheid:** instrumenten waar gebruik gemaakt wordt van gemeentelijke bevoegdheden, zoals de heffing van belastingen. Deze instrumenten vragen doorgaans een rechtmatige rol van de gemeente.
- **Hoog revenu, lage uitvoerbaarheid:** het gemeentelijk warmtebedrijf valt onder deze categorie. Het opzetten en beheren van dit type bedrijf is organisatorisch complex en gaat gepaard met (grote) financiële risico's. Er bestaan verscheidene voorbeelden waar het opzetten van een warmtebedrijf grote problemen met zich meebracht.
- **Hoog revenu, beperkte uitvoerbaarheid:** het opzetten van een gemeentelijk elektriciteitsbedrijf valt binnen deze categorie. Dit is innovatief en organisatorisch uitdagend, maar minder risicovol dan een warmtebedrijf. In combinatie met gebruik maken van het potentieel van zonneweides, kan een elektriciteitsbedrijf veel inkomsten opleveren voor de gemeente. Als de gemeente een samenwerking aangaat met een coöperatie, worden de risico's maar ook de inkomsten voor de gemeente lager.
- **Beperkt revenu, beperkte uitvoerbaarheid:** De overgebleven instrumenten vallen hieronder, zoals de inzet van gemeentelijke grond. Ook instrumenten uit vorige categorieën kunnen hieronder vallen als wordt gekozen voor een technologie met lager energiepotentieel, zoals zon op daken of windenergie.
- **Meest geschikte optie: gemeentelijk elektriciteitsbedrijf met zonneweides:**
 - Deze optie exploiteert een hoog potentieel in gemeente Druten door de lage verstedelijkingsgraad in de gemeente. Zonneweides zijn ook kansrijk volgens het opgestelde vergezicht in 2018. Bovendien is de technologie bewezen.
 - De mogelijke opbrengst per kWh (advies SDE++ 2020) is 0.069 kWh. Bij volledig eigenaarschap van de gemeente komen de opbrengsten na 10-13 jaar terugverdientijd geheel ten goede van de gemeente. Lagere mate van participatie, bijvoorbeeld in samenwerking met een coöperatie, zorgt voor een lager financieel risico maar lagere opbrengst voor de gemeentekas.

Na een terugverdienperiode van elf jaar zou een zonnepark ongeveer een half miljoen euro opbrengst per jaar kunnen generen voor de gemeente Druten met SDE++ subsidie

In een praktijkvoorbeeld zou gemeente Druten een zonneveld van 8 MW kunnen installeren. De gemeente kan kiezen om deze op land te installeren of op water (vergelijkbaar met drijvend zonnepark Uivermeertjes). Op het gebied van ruimtelijke inpassing, liggen de voor- en nadelen van beide opties voor de hand. De opbrengst per installatie zal echter ook variëren, door verschillende investerings- en onderhoudskosten en subsidieopbrengsten. In de tabel worden de twee opties financieel vergeleken.

Volgens PBL liggen de extra investeringskosten van zon-PV op water tussen de 20 en 35% hoger dan zon-PV op land. Ook de operationele kosten kunnen een stuk hoger uitvallen. In het huidige advies van PBL voor de SDE++* ligt daarom het basisbedrag van zon-PV op water (hoger dan 1 MWp) op 8,6 cent/kWh, ten opzichte van zon-PV op land (6,9 cent/kWh).

Met een rendement van ongeveer 10% (950 vollasturen) en een investering van 580 euro per kWp (land) en 730 euro per kWp (water), schatten we de investering op de Vormerse plas €1,2 miljoen euro hoger dan een vergelijkbare installatie op land. Door de compensatie van de hogere SDE++ subsidie, is de terugverdientijd voor beide opties echter gelijk (ongeveer 11 jaar).

Als de gemeente voor dit project een gemeentelijk elektriciteitsbedrijf opricht, is het mogelijk dat na elf jaar de volledige opbrengst ten goede komt aan de gemeente. Als de gemeente hiervoor echter samenwerkt met een partner, is de revenuopbrengst afhankelijk van onderlinge afspraken. De kosten, risico's en baten dalen voor de gemeente als het elektriciteitsbedrijf wordt opgericht als joint-venture.

Een neveneffect van het installeren van zon-PV op water, is dat het energiepotentieel voor aquathermie uit oppervlaktewater wordt verlaagd. De energie van de zon wordt opgevangen door de panelen, waardoor het water minder opwarmt. Verder onderzoek zal gedaan moeten worden of dat betekent dat er te weinig energie overblijft in het water om (nieuwbouw)wijken mee te verwarmen (LT-warmtenet).

Rekenvoorbeeld*	8 MWp op land	8 MWp op water (bijv. Uivermeertjes)
Vollasturen	950	950
Geschatte investeringskosten	€4,6 miljoen	€5,8 miljoen
Geschatte jaarlijkse O&M kosten (onderhoud en beheer)	€0,1 miljoen	€0,12 miljoen
Geschatte elektriciteits-opbrengst per jaar	7.600 MWh	7.600 MWh
Geschatte SDE++ opbrengst per jaar	€0,52 miljoen	€0,65 miljoen

*Berekeningen zijn gemaakt op basis van [Eindadvies basisbedragen SDE++ 2020](#):

Berenschot

An aerial photograph of a residential neighborhood in Berenschot. The houses are mostly two-story buildings with gabled roofs, many of which have solar panels installed. The area is surrounded by green trees and a clear sky. A blue semi-transparent rectangular box is overlaid on the center of the image, containing white text. To the left of this box, there is a small blue circle with the number '4' inside it.

4

Uitgelicht: Mogelijkheden binnen OZB-heffing

Verduurzaming met behulp van de OZB-heffing is complex, juridisch discutabel en het financiële effect te verwaarlozen

Dit hoofdstuk richt zich op de OZB-heffing. Er zijn twee manieren om de OZB in te zetten bij verduurzaming: 1) door een korting toe te passen voor woningeigenaren bij duurzame opwek en 2) door OZB te heffen van grootschalige duurzame projecten.

Het corrigeren van de waarde van een woning bij heffing van OZB voor investeringen in duurzame opwek levert de volgende effecten op:

- Uitgaand van een gemiddelde woningwaarde (Druten 226.000) en het OZB-eigenaren tarief 2020 (Druten 0,1145) bedraagt de gemiddelde OZB in Druten €258.
- Indien voor investeringen in duurzame energieopwekking een korting van € 10.000 zou worden toegepast, leidt dit tot een daling van de OZB voor een gemiddelde woning van € 11,45 in Druten (4,4%)

In relatie tot de omvang van de investeringen en de financiële opbrengst van duurzame energieopwekking schatten wij het effect van deze bedragen op de businesscase als verwaarloosbaar. Deze OZB-maatregel heeft naar verwachting geen waarneembaar effect op de beslissing van woningeigenaren om te investeren in duurzame energieopwekking.

In de literatuur wordt wel gewezen op een mogelijk positief psychologisch effect ('groene pluim'). Dit effect hebben we in het kader van dit onderzoek niet verder in beeld gebracht.

De verduurzaming met behulp van de OZB-heffing heeft de volgende haken en ogen:

- **Uitvoerbaarheid is complex:**
 - Gemeente beschikt niet over een overzicht van huizen die zonnepanelen / warmtepompen hebben, privacywetgeving staat het overzicht krijgen mogelijk in de weg
 - Effect van de voorzieningen op de waarde van woningen is niet ondubbelzinnig vast te stellen. Kan mogelijk zelfs een negatief effect hebben (aangezicht minder aantrekkelijk)
 - Vraagt om aparte administratieve handelingen
- **Juridische houdbaarheid is discutabel:**
 - Voor zover bekend zijn er nog geen gemeenten die het daadwerkelijk hebben ingevoerd
 - Ook is er nog geen jurisprudentie bekend
 - Het staat op gespannen voet met een aantal algemene uitgangspunten van lokale belastingheffing.

Gezien de beperkte voordelen en de haken en ogen adviseren wij de gemeenteraad van Druten dit instrument niet in te zetten. We volgen hiermee de lijn die de VNG eerder ook uitzette.

De business case van verduurzaming met de OZB-heffing bevat minimale opbrengst en lage incidentele en structurele uitgaven voor de gemeente

Aan het verduurzamen van de OZB zijn uitvoeringskosten verbonden. De kosten als volgt ingeschat:

- Eenmalig opzetten, verzamelen informatie: 0,2 fte toewijzing binnen gemeente.
- Structurele uitvoeringslasten 0,2 fte in de gemeente.

Hierdoor bedragen de incidentele administratieve lasten per gemeente ongeveer 10.000 euro en structurelere lasten per gemeente ook 10.000 euro per jaar. Per saldo heeft het OZB-instrument nauwelijks financiële effect, op zowel de gemeente als op de woningeigenaren. Mogelijk ontstaat er wel een psychologisch effect ('groene pluim').

Hiervoor gebruiken we de volgende uitgangspunten:

- Gemeente Druten hanteert voor OZB-heffing de opbrengstenmethode. De totale opbrengst wordt bij de begroting vastgesteld, het tarief per individuele eigenaar wordt daarvan afgeleid.
- Of het voordeel voor eigenaren met energiespullen ten koste gaat van de gemeentelijke begroting of wordt opgebracht door eigenaren zonder energiespullen, is een politieke afweging van de gemeenteraad.
- Een budgettair neutraal scenario voor de gemeente, waarbij er een (beperkte) verschuiving van lasten tussen eigenaren is.



Opbrengsten voor de gemeente door heffing OZB van een windpark kunnen oplopen maar worden beperkt door een correctie in het Gemeentefonds

Op deze pagina wordt een voorbeeld gehanteerd met drie windturbines met een totaal opgesteld vermogen van in totaal 10.5 MW (tiphoogte van 180 meter en vermogen van 3,5 MW per turbine).

Omdat windmolens ook OZB-plichtig zijn, wordt dit voorbeeld gebruikt ter illustratie van de inkomsten die de gemeente kan genereren middels de OZB-heffing. Een overzicht van geschatte waarden en opbrengsten staat hiernaast weergegeven.

Standaard windturbines met een vermogen tussen 3 en 6MW hebben werktuigenvrijstelling van 35%*. De WOZ-waarde van de windturbines is daarom ongeveer 65% van de totale investeringswaarde. De totale investeringskosten voor 3 windmolens is volgens de gemeente ongeveer 12,5 miljoen euro. Met een gemiddelde levensduur van 17 jaar en een restwaarde van 10%, zal de WOZ-waarde per jaar afnemen (in tegenstelling tot huizen) en daarmee de jaarlijkse OZB-opbrengst. De OZB tarieven voor eigenaar en gebruiker van niet-woningen (Druuten 2020) worden beiden in rekening gebracht. De totale opbrengst schatten we na 17 jaar op **282 duizend euro**. Dat is iets minder dan een ton per windturbine over de gehele levensduur of gemiddeld €5520 per turbine per jaar.

Echter wordt gemeentelijk vastgoed ook als inkomstenmaatstaf meegenomen bij de algemene uitkering van het Gemeentefonds. Dat betekent bij een hogere hoeveelheid vastgoed er minder uitgekeerd wordt door het fonds. Voor Druuten betekent dit een mindering van 0,127% (gebruikers) en 0,1576% (eigenaren) van het OZB tarief.

De winst die na correctie door de OZB-heffing wordt gemaakt gedurende de levensduur daalt hierdoor naar **45 duizend euro** (gemiddeld €15 duizend per windmolen).

Doorgaans wordt door gemeenten echter minder OZB of leges geheven ter verbetering van de business case van duurzame projecten.

	Waarde	Eenheid
Investeringskosten (en geïndexeerd naar 2024)	12.5; 13.5	miljoen euro
Gemiddelde prijs per windmolen (3,5 MW)	4,16	miljoen euro
Geschatte WOZ-waarde windmolenpark in 2024 (65%)	8,8	miljoen euro
Levensduur en restwaarde	17 jaar; 10%	
OZB tarief eigenaar niet-woning (Druuten)	0,1819%	
OZB tarief gebruiker niet-woning (Druuten)	0,1574%	
Jaarlijkse inkomsten in 2024 en 2040	29,8 en 4,6	duizend euro
Totale geschatte opbrengst OZB 2024-2040	282	duizend euro
Totale geschatte opbrengst OZB 2024-2040 na correctie	45	duizend euro

Berenschot



5

Uitgelicht: Gemeentelijk elektriciteits- en
warmtebedrijf

Gemeenten kunnen en mogen een gemeentelijk elektriciteits- of warmtebedrijf oprichten onder bepaalde voorwaarden beschreven in de Elektriciteits- en Warmtewet

Gemeenten mogen zelf een elektriciteits- of warmtebedrijf oprichten als zij voldoen aan onderstaande voorwaarden:

Gemeentelijk elektriciteitsbedrijf

- De markt voor **productie** van elektriciteit is in beginsel vrij; een gemeente mag zelf elektriciteit produceren (klik [hier](#) voor relevante wet- en regelgeving voor windenergie).
- Voor de **levering** van elektriciteit is in ieder geval van belang de Elektriciteitswet 1998, hoofdstuk 8, § 1a. Vergunningen voor de levering van elektriciteit aan kleinverbruikers (klik [hier](#) voor meer informatie).

Gemeentelijk warmtebedrijf

- De markt voor **productie** van warmte is in beginsel vrij. Voor het opwekken en leveren van warmte is in ieder geval van belang de Warmtewet, hoofdstuk 2 Levering van warmte (klik [hier](#) voor meer informatie).
- Als warmte wordt **geleverd** aan consumenten of aan zakelijke klanten met een aansluiting kleiner dan 100 kW moet het warmtenet worden aangemeld bij ACM; als aan meer dan 10 klanten én meer dan 10.000 gigajoules per jaar wordt geleverd, is een vergunning nodig. Een leverancier moet in ieder geval aan bepaalde [organisatorische, financiële en technische kwaliteiten](#) voldoen.



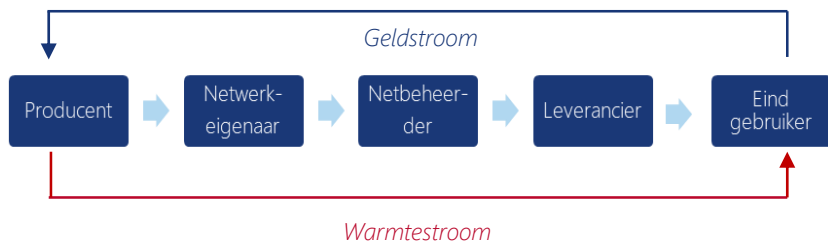
De rol die gemeenten aannemen in de productie of levering van elektriciteit of warmte heeft grote invloed op de mate van gemeentelijke regie in de waardeketen

Er zijn verschillende vormen van gemeentelijke energiebedrijven bekend.

De vorm en de positie die de gemeente inneemt, verschilt sterk van

- De plek de waardeketen waar de gemeente bij betrokken is
- De mate van samenwerking / en sturing vanuit de gemeente in en op waardeketen

De waardeketen met warmteproductie-, levering- en consumptie ziet er op hoofdlijnen als volgt uit:



Organisatie van de waardeketen en mogelijke gemeentelijke rollen

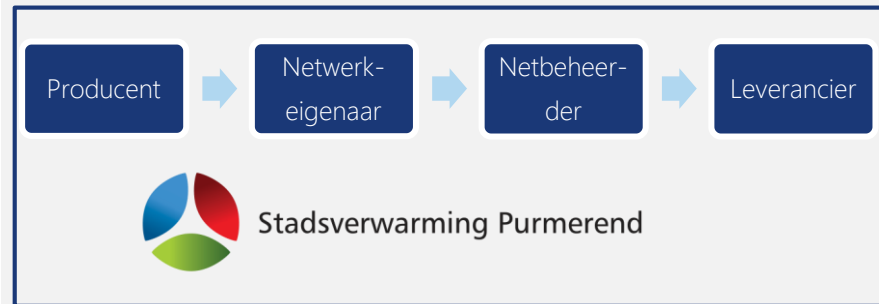
De organisatie van deze waardeketen in de elektriciteitsmarkt verschilt sterk van de organisatie van de waardeketen in de warmtemarkt.

De electriciteitsmarkt is in Nederland gereguleerd, met een belangrijke rol voor de netbeheerder als nutsbedrijf. De netbeheerder heeft het monopolie op het transport van elektriciteit, waar die een vast tarief voor vraagt. In de levering van elektriciteit zijn verschillende bedrijven die energie aanbieden. Als gemeente kan je daarmee een rol oppakken als elektriciteitsproducent en/of als elektriciteitsleverancier.

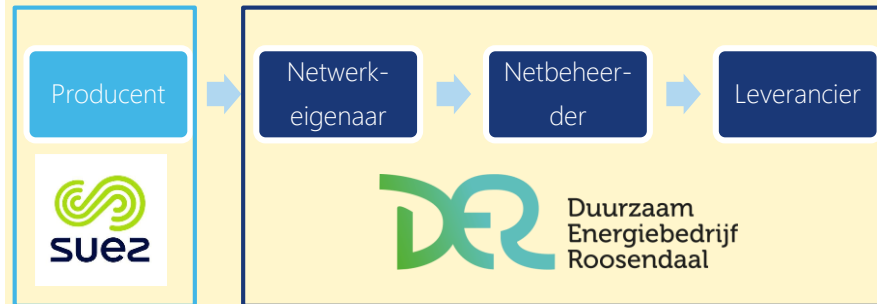
In de warmtemarkt is er o.a. vanwege de regionale/lokale scope van warmtelevering geen nutsbedrijf aangewezen. In Nederland zijn er voornamelijk marktpartijen actief die in de gehele warmteketen dienstverlening aanbieden met een geïntegreerd warmtebedrijf, dan wel samenwerking zoeken met andere marktpartijen in delen van de keten. Als gemeente kan je op alle plekken in de keten een rol innemen. Deze voorbeelden zijn ook bekend. Zo zijn er gemeenten die een rol pakken in de gehele geïntegreerde keten, of in de energieopwek, transport, distributie en levering van warmte (zie volgende slide).

Er bestaan diverse voorbeelden van gemeentelijke participatiemodellen in de Nederlandse warmtemarkt

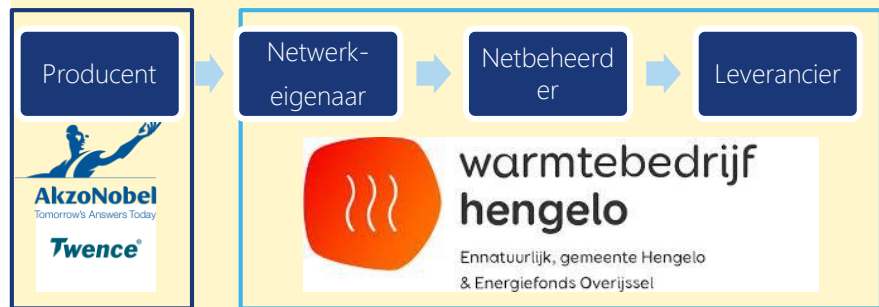
Volledige publiek eigendom



Publiek net wat inkoopt bij private warmteproducent



Publiek/private producent en publiek/privaat net

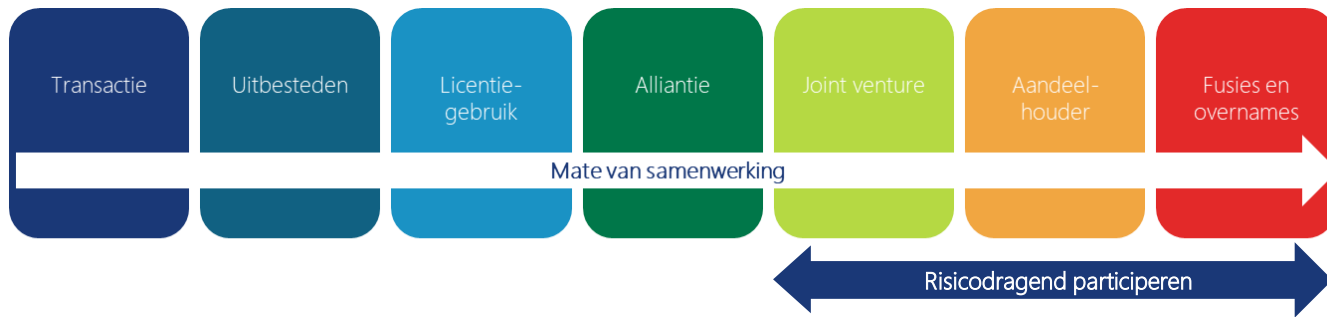


Publiek net via gemeentelijk warmtebedrijf



De rol die gemeenten aannemen in de productie of levering van elektriciteit of warmte heeft grote invloed op de mate van gemeentelijke regie in de waardeketen

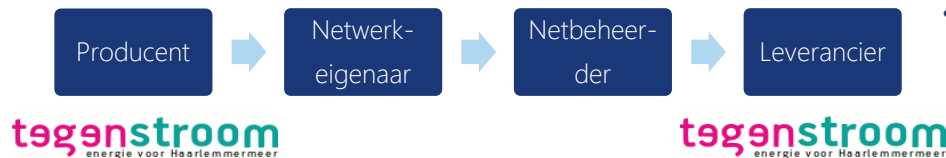
Er is een veelvoud aan varianten voor samenwerking met marktpartijen denkbaar en mogelijk. De mate van 'samenwerking', 'sturing' en 'risico dragen' die de gemeente hierin wil oppakken, is bepalend voor deze keuze. Het spectrum loopt van een 'transactie', waarin de mate van samenwerking, sturing en risico voor de gemeente gering is, tot aan een fusie of overname van een (markt)partij, waarin de mate van samenwerking, sturing en risico dragen hoog is. In onderstaand figuur zijn deze verschillende vormen weergegeven.



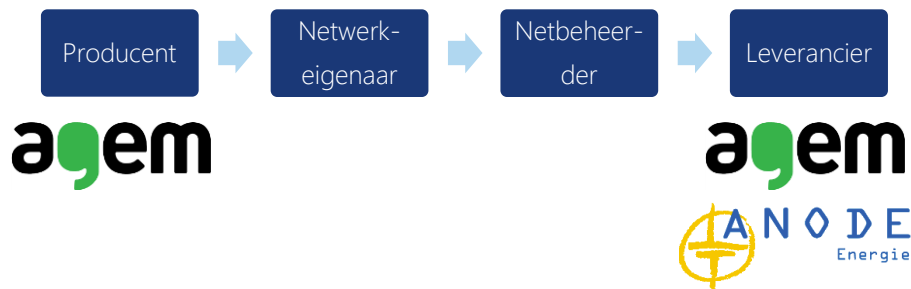
Wanneer de gemeente Druten rendement wil behalen, is risicodragend participeren gewenst. De laatste drie mogelijke samenwerkingsvormen die hierboven zijn weergegeven liggen dan voor de hand: 'joint venture', 'aandeelhouder' of 'fusies en overnames'.

In de vorige slide zijn een aantal voorbeelden van gemeenten die met **joint ventures**, **publieke aandelen** en **overnames** een gemeentelijk warmtebedrijf zijn gestart. In de volgende slide zijn een aantal voorbeelden opgenomen van gemeenten die met joint ventures en publieke aandelen een gemeentelijk elektriciteitsbedrijf zijn gestart i.s.m. met coöperaties en/of andere bedrijven,

Er bestaan diverse voorbeelden van gemeentelijke participatiemodellen in de Nederlandse elektriciteitsmarkt



- Tegenstroom (Energie Bedrijf Haarlemmermeer BV) is opgericht door de gemeente Haarlemmermeer. De gemeente heeft 99% van de aandelen. Het is een sociale onderneming zonder winstoogmerk. Tegenstroom wekt samen met inwoners en ondernemers elektriciteit op en zij levert deze energie ook aan inwoners en ondernemers.



- De Achterhoekse Groene Energie Maatschappij (AGEM)* is als maatschappelijke onderneming in handen van acht gemeenten in de Achterhoek en vijftien lokale energiecoöperaties. AGEM werkt samen met vergunninghoudende energieleverancier Anode die stroom inkoopt van lokale coöperaties en collectieve stroom en gas contracten aanbiedt. Ze fungeert ook als energiedienstenbedrijf en participeert daarnaast (50%) in zonneveld Lievevelde (5 MWp).

Participatie vanuit de maatschappij kan consumerend, stimulerend of participierend zijn

Rol van de inwoner

Als gevolg van de energietransitie is de rol van inwoners, maatschappelijke organisaties en bedrijven in het energiesysteem groter geworden. Naast afnemers van energie (elektriciteit, gas en warmte) zijn inwoners, maatschappelijke organisaties en bedrijven ook steeds vaker producenten. De sterke groei van de energiecoöperaties laat zien dat (een deel van) de maatschappij in beweging is. Hoewel de meeste energiecoöperaties actief zijn in de opwek van elektriciteit, zijn er ook warmte-initiatieven bekend rondom biogas en/of initiatieven uit de wijk gericht op aansluiting op lage temperatuurverwarming. We zien drie mogelijke rollen voor inwoners, maatschappelijke organisaties en bedrijven (naast de traditionele energiebedrijven) in de elektriciteit- en warmtemarkt voor ons.

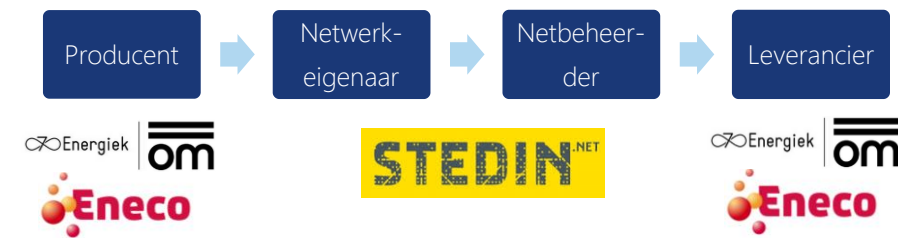
Passief



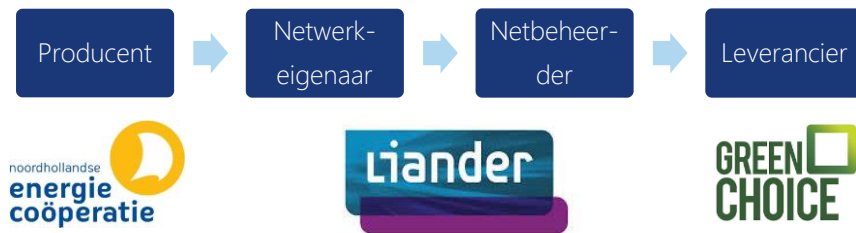
Actief

Rol	Toelichting
Consumerend	Inwoners, maatschappelijke organisaties en bedrijven nemen elektriciteit of warmte af.
Stimulerend	Inwoners, maatschappelijke organisaties en bedrijven zijn actief in zijn wijk/omgeving met het stimuleren van de energietransitie en daarmee betrokken bij activering van andere inwoners en organisaties en vergroting van de bewustwording en vraagbundeling.
Participierend (zelf doen)	Inwoners, maatschappelijke organisaties en bedrijven worden (mede)-eigenaar of aandeelhouder van een energiebedrijf dat energie produceert (bijvoorbeeld collectieve biomassakachels of bodembronnen; momenteel veelal kleinschalig).

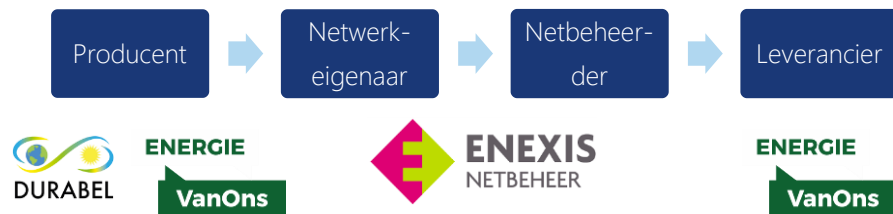
Er bestaan diverse voorbeelden van maatschappelijke participatiemodellen in de Nederlandse elektriciteitsmarkt



- Eneco (leverancier, 90%) en coöperatie Om (leverancier, 10%) leveren vanaf 2019 jaarlijks 57 GWh aan de gemeente Den Haag. Om werkt hiervoor samen met lokale energiecoöperatie Energiek 070. Eneco en Om willen met o.a. zonne-opwek binnen de gemeentegrenzen elektriciteit opwekken, bijvoorbeeld gericht op levering aan stadsdeelkantoren.



- De Noordhollandse Energiecoöperatie werkt samen met energieleverancier Greenchoice met als doel een volledig duurzaam Noord Holland. NHEC stimuleert zonne- en windprojecten in Noord-Holland (zowel bij particulieren en bedrijven, centraal en decentraal) en zijn betrokken bij Poldermolen Wieringermeer.



- Energie Coöperatie Durabel is een initiatief van een aantal bewoners uit Zuidwolde (gemeente Het Hogeland) om zowel energiebesparing als energieproductie te stimuleren. EC Durabel wil energie opwekken en is ook aangesloten bij Energie VanOns (een coöperatieve energieleverancier in de drie noordelijke provincies). Ook geeft EC Durabel voorlichting over energiebesparing en -productie. Bij opwek en levering is geen private partij betrokken.

Berenschot

An aerial photograph of a residential neighborhood. The houses are mostly two-story, with some featuring solar panels on their roofs. A large green field is visible in the foreground, partially obscured by a blue semi-transparent overlay. The background shows a hilly area with more trees and houses.

6

Bijlagen

A. Beschrijving maatregelen

Per gemeentelijk instrument wordt het volgende per slide beschreven:

- Beschrijving (inclusief voorbeeld uit praktijk)
- Juridisch kader
- Mogelijke opbrengst:
 - Hoe zou het geld kunnen opleveren
 - Voor de gemeente
 - Voor de gemeenschap
 - Schatting hoeveelheid revenu
- Mate van uitvoerbaarheid

A.2 Gemeentelijk warmtebedrijf

 De gemeente neemt deel in een bedrijf dat grote investeringen doet in warmte, zoals bij geothermieboringen. Voorbeelden: Purmerend, Hengelo, Rotterdam https://www.warmtebedrijfrotterdam.nl/	 Over aandelen wordt dividend uitgekeerd. Aandelen kunnen later mogelijk met winst worden verkocht. Mogelijk zorgt het gemeentelijk energie- of warmtebedrijf voor een lagere energierekening van inwoners. Schatting revenu p.m.
 Kader: Warmtewet, Warmtebesluit, Warmteregeling Aandachtspunten: • Wet Markt & Overheid: gedragsregels om een gelijk speelveld tussen overheden en ondernemingen te creëren	In het verlengde van de huidige gemeentelijke competenties • Dit instrument kent een hoge organisatorische complexiteit. • Warmtebedrijven van andere overheden hebben grote financiële (negatieve) gevolgen voor die overheden.

Berenschot

Openbaar 44

A.1 Ontwikkelbedrijf grond



Een ontwikkelbedrijf grond verkoopt grond van de gemeente aan partijen die deze willen inzetten voor het opwekken van energie.

Voorbeelden:

Gelderland, Limburg, Midden-Drenthe.

[Link met praktijkvoorbeeld](#)

Grondslag: artikel 160 Gemeentewet

Aandachtspunten:

- Gelijkheidsbeginsel: de gemeente moet aantonen dat sprake is van ongelijke gevallen als zij een hogere prijs vraagt voor sommige ontwikkelingen.
- Wet Markt & Overheid: gedragsregels om een gelijk speelveld tussen overheden en ondernemingen te creëren

De gemeente verkoopt gronden aan partijen die deze willen inzetten voor het opwekken van energie. De opbrengsten van de verkoop komen ten goede van de gemeente. Mogelijk kan de gemeente een hogere prijs vragen bij kansrijke energieopwek.

De opbrengsten uit dit instrument komen niet ten goede aan de inwoners. Mogelijk wordt de hogere prijs doorberekend aan de inwoner.

Schatting revenu

Dit is sterk afhankelijk van de hoeveelheid grond en voor welke energieopwek de grond wordt gebruikt.

In het verlengde van de huidige gemeentelijke competenties

- Dit instrument sluit aan op de huidige gemeentelijke organisatie en ervaring
- Als het instrument niet goed en precies wordt uitgewerkt, ontstaan mogelijk financiële risico's.



A.2 Gemeentelijk warmtebedrijf



De gemeente neemt deel in een bedrijf dat grote investeringen doet in warmte, zoals bij geothermieboringen.

Voorbeelden: Purmerend, Hengelo, Rotterdam

[Link met praktijkvoorbeeld](#)

Kader: Warmtewet, Warmtebesluit, Warmteregeling

Aandachtspunten:

- Wet Markt & Overheid: gedragsregels om een gelijk speelveld tussen overheden en ondernemingen te creëren

Over aandelen wordt dividend uitgekeerd. Aandelen kunnen later mogelijk met winst worden verkocht. Mogelijk zorgt het gemeentelijk warmtebedrijf voor een lagere energierekening van inwoners.

Schatting revenu

Afhankelijk van type warmtebron kan de opbrengst oplopen tot maximaal 10-15 miljoen euro per jaar. De terugverdientijd is minimaal 7 jaar en vereist naast de warmtebron ook extra investeringen in een transport- of distributienet.

In het verlengde van de huidige gemeentelijke competenties

- Dit instrument kent een hoge organisatorische complexiteit.
- Warmtebedrijven van andere overheden hebben grote financiële (negatieve) gevolgen voor die overheden.



A.3. Gemeentelijk elektriciteitsbedrijf



De gemeente richt een eigen energiebedrijf op.

Voorbeelden: Gemeentelijk Groen Energiebedrijf Haarlemmermeer.

[Link met praktijkvoorbeeld](#)

Kader en aandachtspunten:

- Wro en coördinatieregelingen
- Wabo en vergunningen
- Elektriciteitswet
- Wet Markt & Overheid: gedragsregels om een gelijk speelveld tussen overheden en ondernemingen te creëren

Over aandelen wordt dividend uitgekeerd. Aandelen kunnen later mogelijk met winst worden verkocht. Mogelijk zorgt het gemeentelijk elektriciteitsbedrijf voor een lagere energierekening van inwoners.

Schatting revenu

Afhankelijk van de type opwek kan de opbrengst oplopen tot maximaal 10-15 miljoen euro per jaar. De terugverdientijd is minimaal 7 jaar en vereist naast de elektriciteitsopwek ook extra investeringen in aanpassingen in het elektriciteitsnet.

In het verlengde van de huidige gemeentelijke competenties

- Dit instrument kent een organisatorische complexiteit, waar de gemeente nog weinig ervaring mee heeft.



A.4 Gemeentelijk elektriciteitsbedrijf (i.s.m. coöperatie)



Burgers richten middels een coöperatie een energiebedrijf op.

Voorbeelden: Lokaal duurzaam energiebedrijf Betuwe

[Link met praktijkvoorbeeld](#)

Kader: /

Aandachtspunten: /

De opbrengsten uit dit initiatief komen niet ten goede aan de gemeente. Het elektriciteitsbedrijf wekt energie op en kan zorgen voor een lagere energierekening of winstdeling als opgewekte energie wordt verkocht.

Schatting revenu

Afhankelijk van de type opwek kan de opbrengst oplopen tot maximaal 10-15 miljoen euro per jaar. De terugverdientijd is minimaal 7 jaar en vereist naast de elektriciteitsopwek ook extra investeringen in aanpassingen in het elektriciteitsnet. De opbrengst van de opwek komt ten goede aan de inwoners.

In het verlengde van de huidige gemeentelijke competenties

- De uitvoerbaarheid van dit instrument hangt in grote mate af van de burgers die het elektriciteitsbedrijf oprichten.
- Dit instrument kent een gemiddelde organisatorische complexiteit.



A.5 Vastgoed overheid zelf inzetten voor energieopwek



De gemeente zet haar daken in voor het opwekken van energie.

Voorbeelden: Oss, Den Bosch, Nijmegen, Den Haag, Amsterdam e.a.

[Link met praktijkvoorbeeld](#)

Grondslag: artikel 160 Gemeentewet

Aandachtspunten:

- Wabo en vergunningen
- Elektriciteitswet
- Wet Markt & Overheid: gedragsregels om een gelijk speelveld tussen overheden en ondernemingen te creëren

Een lagere energierekening en/of opbrengsten door energie te verkopen. De opbrengsten uit dit instrument komen niet ten goede aan de inwoners.

Schatting revenu

We schatten het revenu laag in, doordat de gemeente maar een beperkt dakoppervlak bezit om energie op te wekken. Dit is niet gekwantificeerd en is een inschatting.

In het verlengde van de huidige gemeentelijke competenties

- Er zijn weinig financiële risico's gemoeid met dit instrument.
- Er is weinig inhoudelijke expertise nodig voor dit instrument.
- Het instrument sluit niet volledig aan bij de gemeentelijke ervaring.



A.6 Vastgoed overheid inzetten voor energieopwek (met ESCO-constructie of lease)



De gemeente gebruikt ESCO om vastgoed te verduurzamen. Een ESCO is een externe partij die met een abonnementsvorm investeert in verduurzaming van vastgoed.

Voorbeeld: Gemeente Gooise Meren

[Link met praktijkvoorbeeld](#)

Grondslag: artikel 160 Gemeentewet

Aandachtspunten:

- Aanbestedingsrecht
- Overeenkomstenrecht



Berenschot

Een lagere energierekening. De opbrengsten uit dit instrument komen niet ten goede aan de inwoners.

Schatting revenu

Wij schatten in dat het gemeentelijke vastgoed in Druten al een groen energielabel heeft. Doordat het gebouwenportfolio bovendien beperkt is en ook opbrengst aan de ESCO ten goede komt, schatten wij het revenu voor de gemeente laag in.



In het verlengde van de huidige gemeentelijke competenties

- De gemeente heeft geen ervaring met dit instrument.
- Een ESCO-constructie of lease is complex en moet juridisch en financieel goed worden uitgewerkt.



A.7 Concessie dienstverlening marktpartij(en)



Een of meerdere marktpartijen die een concessie krijgt om inwoners of ondernemers te benaderen voor dienstverlening, bijvoorbeeld voor het plaatsen van zonnepanelen.

Voorbeelden: Zoncoalitie Amsterdam

[Link met praktijkvoorbeeld](#)

Grondslag: artikel 160 Gemeentewet

Aandachtspunten:

- Aanbestedingswet
- Privacywetgeving

De opbrengsten van de verkoop komen ten goede aan de gemeente. Mogelijk krijgen inwoners lagere prijs voor diensten in concessie.

Schatting revenu

We schatten het revenu voor de gemeente beperkt in omdat de opbrengst uit een concessie verwaarloosbaar lijkt. Opbrengsten van verkoop van energie- of technologie komen niet ten goede aan de gemeente maar aan de desbetreffende marktpartijen.

In het verlengde van de huidige gemeentelijke competenties

- Dit instrument kent een gemiddelde organisatorische complexiteit
- Dit instrument sluit niet goed aan op de huidige gemeentelijke organisatie en ervaring
- Er zijn weinig financiële risico's



A.8 Leges verhogen



De gemeente kan de leges verhogen voor bepaalde duurzame ontwikkelingen (bijvoorbeeld ontwikkelingen die met name door commerciële ontwikkelaars worden geïnitieerd).

Er bestaan echter alleen voorbeelden van het verduurzamen door middel van verlagen van leges:

[Link met praktijkvoorbeeld](#)

Grondslag: artikel 229 Gemeentewet

Aandachtspunten:

- Gelijkheidsbeginsel: de gemeente moet aantonen dat sprake is van ongelijke gevallen als zij een hogere prijs vraagt.

De gemeente ontvangt hogere leges van commerciële ontwikkelaars. Een lege mag echter niet de totale kosten overtreffen, oftewel: gemeenten mogen geen winst maken met leges. Mogelijk worden de hogere leges doorberekend aan de inwoner.

Schatting revenu

Omdat een lege nooit de totale kosten mag overtreffen is er geen winst te behalen met het verhogen van leges.



In het verlengde van de huidige gemeentelijke competenties

- Dit instrument sluit aan bij de huidige gemeentelijke organisatie en ervaring
- Er zijn weinig financiële risico's



A.9 OZB-heffing



Correctie woningwaarde bij heffing van OZB voor investeringen in duurzame opwek.

Voorbeelden: Onderzoek VNG

[Link met praktijkvoorbeeld](#)

Kader: paragraaf 2 hoofdstuk XV Gemeentewet

Aandachtspunten: het verkrijgen van juiste informatie over woningeigenaren die maatregelen voor energieopwekking (zonnepanelen, warmtewisselaars etc.) hebben toegepast is een knelpunt. Het bepalen van het effect hiervan op de woningwaarde idem dito.

Voor de gemeente kan de OZB-opbrengst gelijk blijven, het maatschappelijk effect schatten wij laag in. Er kan een beperkte lastenverschuiving tussen woningeigenaren ontstaan.

Los van het 'vergroenen' van de OZB kunnen de gemeenteraden ook besluiten de OZB 'gewoon' te verhogen. Dit is een politieke afweging die verder buiten de reikwijdte van dit onderzoek valt.

Schatting revenu

We schatten de opbrengst van het verhogen van de OZB laag in (hoofdstuk 4).

In het verlengde van de huidige gemeentelijke competenties

- Dit instrument sluit aan bij de huidige gemeentelijke organisatie en ervaring
- Er zijn weinig financiële risico's
- Het goed en rechtmatig inzetten van dit instrument is complex.
- Het instrument sluit mogelijk niet aan bij de financieringsbehoefte



A.10 Rioolheffing



De gemeente verduurzaamt de rioolheffing.

Voorbeelden: tientallen gemeenten maken de rioolheffing afhankelijk van waterverbruik en van het afkoppelen van hemelwaterafvoer. Brede rioolheffing kan dekking opleveren voor projecten voor het omgaan met hitte- en klimaatstress.

Grondslag: artikel 228a Gemeentewet

Aandachtspunten: rioolheffing is een gebonden dekkingsmiddel. Inkomsten uit de rioolheffing mogen alleen aan een beperkt aantal doelen besteed worden en mogen nooit meer dan kostendekkend zijn.

In beginsel zijn de revenuen nooit hoger dan de kosten. Mogelijk worden nog niet alle mogelijke kosten in Druten onder de rioolheffing gebracht. Extra investeringen in bijvoorbeeld waterberging kunnen wel, onder voorwaarden, vanuit rioolheffing betaald worden.

Schatting revenu

We schatten de inkomsten door de rioolheffing laag in.

In het verlengde van de huidige gemeentelijke competenties

- Dit instrument sluit aan bij de huidige gemeentelijke organisatie en ervaring
- Er zijn geen tot weinig financiële risico's



A.11 Baatbelasting



De gemeente introduceert de baatbelasting.

Voorbeelden: de Drechtsteden hebben onderzocht wat de mogelijkheden zijn om investeringen in een warmtenet vanuit baatbelasting te betalen.

[Link met praktijkvoorbeeld](#)

Grondslag: artikel 222 Gemeentewet

Aandachtspunten: de kans is zeer reëel dat baatbelasting niet stand houdt voor de rechter. Het juridische risico is aanzienlijk. Om die reden kiest de Drechtsteden er voor de mogelijkheden niet verder uit te werken.

Schatting revenu

De revenuen zijn kostendekkend t.o.v. de investeringen die uit de belasting betaald worden. Daarmee is dit bijvoorbeeld voor het aanleggen van warmtenetten een interessante optie. Omdat het bij particuliere woningeigenaren de zorg voor het financieren van de investering weghaalt en feitelijk een vast bedrag per jaar in rekening brengt. Gezien de risico's en haken en ogen in de uitvoering zijn er tot heden nog geen gemeenten geweest die voor dit instrument hebben gekozen.

In het verlengde van de huidige gemeentelijke competenties

- Dit instrument sluit niet aan bij de huidige gemeentelijke organisatie en ervaring
- Er zijn grote financiële en juridische risico's



B. Potentieelanalyse

Zie volgende twee slides.

	Druten	Huidig (TJ)	Korte termijn (2020-2025)	Middellange termijn (2025-2035)	Lange termijn (2035-2050)
Vraag	Totale vraag	1624			
	Vraag gebouwde omgeving	757		777*	
	Aardgas	494		507*	
	Elektriciteit	263		270*	
Besparing	Gebouwde omgeving	-	11,3 per jaar		
	Aardgas	-	7,3 per jaar		
	Elektriciteit	-	4 per jaar	39	
Aanbod	Elektriciteit				
	Wind	0	11,3		
	Zonneweides	0	>757		
	Zon op daken	5	114		
	Biomassa		16		
	Warmte				
	Biobrandstof en -energie	31			
	Geothermie (<2800)	0			300-600
	Ultradiepe geothermie	0	0	0	0
	Warmtepomp	Onbekend	89		
	WKO	2			
	Restwarmte	0	13	400	
	Bodemenergie (per ha)	0	1,5		
	Riothermie (TEA)	0		50	
	Oppervlaktewater (TEO)	0		>600	

*Business-as-usualscenario inclusief
groecijfers van CBS tot 2035.
Bron: [https://www.cbs.nl/nl-nl-nieuws/2019/37/sterke-groei-in-steden-en-randgemeenten-verwacht](https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2019/37/sterke-groei-in-steden-en-randgemeenten-verwacht)

Overige bronnen:

- Routekaart Energieneutraal Druten 2040 (2018)
- Visie op zonne-energie uit (2019)
- Gelderland Warmteatlas



Berenschot

www.berenschot.nl

 /berenschot

Raad openbaar Druten

Dossiernummer	2282
Extern Zaak ID	Z/21/057411
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	25 februari 2021
Agendapunt	7.1.5
Omschrijving	Procesplan nieuw bestuurlijk perspectief
Organisatieonderdeel	domein Bestuur, Strategie en Projecten – team Strategische projecten en advies
Eigenaar	Mollema, Esther
Soort nota	Informatienota
Programma/Paragraaf	P0 Bestuur en ondersteuning
Portefeuillehouder(s) Druten	Rhee – Oud Ammerveld van, C.A.A. (Corry)
Telefoonnummer steller	06-46824251
E-mail adres steller	e.mollema@drutenwijchen.nl

Bijlagen
Informatienota Procesplan nieuw bestuurlijk perspectief

Geagendeerd	Vergaderdatum
Stukken gemeenteraad Druten	25 februari 2021
Raad openbaar Druten	25 februari 2021

Toelichting

Deze concept notitie wordt op 9 februari in het college besproken.

De vragen ter bespreking zijn in de notitie toegevoegd.

Na bespreking wordt de notitie aangevuld en in het college van 16 maart vastgesteld zodat hij tijdig in de raad is.

Voorgesteld besluit

De raad besluit:

de informatienota ter kennisname aan te nemen.

Besluit (Ter kennisneming aangenomen)

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.

Openbaar

Zaaknummer: 57411

Informatienota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Komen tot een nieuw bestuurlijk perspectief voor Druten

Kernboodschap

Het proces om te komen tot een bestuurlijke fusie met de gemeente Wijchen per 1 januari 2023 is op 1 december 2020 gestopt. Bij het nemen van dat besluit is gevraagd om een plan voor een nieuw bestuurlijk perspectief voor Druten. In de komende maanden zullen verschillende mogelijkheden voor dit perspectief worden uitgewerkt en op uiterlijk 1 juli a.s. aan u worden voorgelegd. We bespreken deze scenario's graag in de vorm van een conceptnotitie met u om aan de hand van de bespreking de meest aansprekende scenario's vervolgens verder uit te werken.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)
01-12-2020	Besluit om de ingezette koers naar een bestuurlijke fusie tussen Druten en Wijchen per 01-01-2023 niet voor te zetten (zaaknr. 50462)

Toelichting

Op 1 december 2020 nam uw raad het besluit niet verder te gaan met een bestuurlijke fusie met de gemeente Wijchen. In het raadsbesluit worden drie lijnen gevraagd:

1. De doorontwikkeling van de WDW verder ter hand nemen
2. De uitkomsten van het draagvlakonderzoek meenemen in het beleid en de plannen.
3. De toekomstscenario's en het bestuurlijk perspectief voor de gemeente Druten. Uw raad besloot om:

Het college de opdracht te geven uiterlijk 1 maart 2021 een procesplan naar de raad te sturen en een nieuw bestuurlijk perspectief op te stellen waarin de volgende scenario's worden geschetst:

- *Hoe gaat Druten zich positioneren in de regio?*
- *Op welke manier blijven we bestuurlijk samenwerken met Wijchen en wat zijn de andere opties?*
- *Welke noodzakelijke stappen op basis van de ontstane situatie ondernomen dienen te worden en welke rol de Provincie hierin gaat / moet spelen;*

Deze drie zaken die volgen op uw besluit van 1 december lopen in de uitwerking parallel en we zorgen ervoor dat de verbinding tussen deze processen in de komende maanden in samenhang plaatsvindt.

Gevolgen

Door het uitwerken van de scenario's ontstaat er een helder en compleet beeld van de mogelijkheden die er zijn voor de bestuurlijke toekomst van Druten en wat die verschillende scenario's met zich meebrengen. Hierdoor kunt u als raad goed geïnformeerd een koers bepalen voor de bestuurlijke toekomst van Druten.

Communicatie

In 2020 hebben we als gemeente vaak en veel geïnteracteed en gecommuniceerd over een mogelijke bestuurlijke fusie met Wijchen. Dit in het kader van transparantie en de betrokkenen meenemen in een dergelijke belangrijke ontwikkeling. Journalisten en inwoners hebben zich op dit vlak niet onbetuigd gelaten; ook in de media en op sociale media leefde het en is het onderwerp veelvuldig aan de orde geweest. Dat het even stil is geweest na 1 december 2020, zal iedereen begrijpen. Het is van belang om aan de hand van de stappen die gezet gaan worden, het onderwerp 'bestuurlijke toekomst' in de communicatie van de gemeente te blijven benoemen. Ook procesinformatie draagt bij aan transparantie en betrouwbaarheid.

Uitvoering of Vervolgstappen

In het eerste en tweede kwartaal van 2021 worden uw vragen verkend over positionering in de regio, de bestuurlijke samenwerking met Wijchen, mogelijke andere scenario's en de rol van de provincie. Dit gebeurt aan de hand van gesprekken met betrokkenen. Zo nodig maken we bij het opstellen van mogelijke scenario's gebruik van expertise en ervaringen van externen. Betrokkenheid van uw raad in deze stappen is belangrijk. Hoe deze betrokkenheid eruit kan zien, daarover gaan wij graag in gesprek door de verschillende mogelijkheden hiervoor met het presidium te bespreken.

Hoe deze betrokkenheid eruit kan zien, verschilt per lijn:

1. Doorontwikkeling WDW is een bevoegdheid en verantwoordelijkheid van de directie van de WDW, de raad wordt vanzelfsprekend regelmatig op de hoogte gehouden door middel van informatienota's over de stand van zaken.
2. De uitwerking van scenario's vindt plaats in het eerste en tweede kwartaal van 2021. Hieruit komt een conceptnota voort aan de raad over de mogelijke scenario's voor een toekomstperspectief voor de gemeente Druten. We gaan graag met uw raad in gesprek over welke scenario's het meest aansprekend zijn. Op basis van dat gesprek werken wij de gekozen scenario's verder uit in een definitieve nota die u uiterlijk 1 juli 2021 ontvangt.
3. Uitkomsten Draagvlakonderzoek, de uitkomsten van het draagvlakonderzoek worden door de WDW meegenomen in de ontwikkeling van beleid. Dit wordt integraal meegenomen in komende beleidsplannen. Daarnaast is het van belang om als raad en college hier ook samen over in gesprek te gaan: welke elementen van het draagvlakonderzoek vragen om aandacht in de gemeente Druten. In overleg met het presidium wordt hierover een gesprek gestart tussen de raad en het college.

Geheimhouding:

Niet van toepassing.

Raad openbaar Druten

Dossiernummer	2272
Extern Zaak ID	Z/20/042104
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	25 februari 2021
Agendapunt	7.1.6
Omschrijving	Rapportage stand van zaken moties, toezeggingen en schriftelijke vragen 4e kwartaal 2020 Druten
Organisatieonderdeel	Bestuurssecretariaat Druten
Eigenaar	Klaassen, Gabi
Soort nota	Overig
Programma/Paragraaf	
Portefeuillehouder(s) Druten	
Telefoonnummer steller	088-4327402
E-mail adres steller	g.klaassen@drutenwijchen.nl

Bijlagen
Informatienota Rapportage stand van zaken moties, toezeggingen en schriftelijke vragen 4e kwartaal 2020 Druten
Bijlage 1: Kwartaalrapport raadsvragen Q4 2020 Druten
Bijlage 2: MAT Rapportage Moties Druten_210208
Bijlage 3: MAT Rapportage Toezeggingen Druten_210208

Geagendeerd	Vergaderdatum
Stukken gemeenteraad Druten	25 februari 2021
Raad openbaar Druten	25 februari 2021

Voorgesteld besluit

De gemeenteraad besluit:

Kennis te nemen van de stand van zaken van moties, toezeggingen en schriftelijke vragen.

Besluit (Ter kennisneming aangenomen)

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.

Rapportage stand van zaken moties, toezeggingen en schriftelijke vragen

Kernboodschap

Wij informeren u periodiek over de stand van zaken rondom de toezeggingen, moties en schriftelijke raadsvragen. Dit doen wij aan de hand van 3 type lijsten waarop alle moties, toezeggingen en schriftelijke vragen zijn verzameld. Deze rapportage betreft het vierde kwartaal van 2020.

In de bijlage treft u de volgende inhoudelijke rapportages aan:

1. Kwartaalrapportage Moties
2. Kwartaalrapportage Toezeggingen
3. Kwartaalrapportage Schriftelijke vragen

U kunt de Excellijst voor moties en amendementen ook vinden onder persoonlijke documenten in iBabs. Op de volgende pagina vindt u de kwantitatieve gegevens.

Gevolgen

Op de moties, toezeggingen en schriftelijke vragen die niet op schema zijn, ondernemen we actie. Voor de zaken die achterlopen op schema geldt hetzelfde.

Voor een toelichting op de stand van zaken per motie, amendement of toezegging verwijzen wij u naar het overzicht in de bijlage.

Communicatie

De moties, toezeggingen en amendementen worden in de periode tussen de betreffende collegevergadering en de commissievergadering openbaar gemaakt op de website middels het raadsinformatiesysteem. De informatie is ook terug te vinden in iBabs onder het onderdeel overzichten alsmede bij het oorspronkelijke agendapunt waar deze zijn ontstaan.

Uitvoering of Vervolgstappen

De moties, toezeggingen en amendementen die nu de status 'gerealiseerd' hebben, gaan na deze rapportage van de lijst en komen dus niet terug bij het volgende rapportagemoment. Nieuwe moties, amendementen en toezeggingen die ontstaan zijn na het betreffende kwartaal komen op de lijst erbij. Na het volgende kwartaal bieden wij u opnieuw een update aan.

De stand van zaken moties afgelopen kwartaal:

	Druten
Aantal gerealiseerd (groen)	5
Aantal op schema (wit):	3
Aantal niet op schema (oranje):	2
Aantal overig (n.v.t. of onbekend, wit):	1

De stand van zaken toezeggingen afgelopen kwartaal:

	Druten
Aantal gerealiseerd (groen)	2
Aantal op schema (wit):	0
Aantal niet op schema (oranje):	2
Aantal overig (n.v.t. of onbekend):	0

Schriftelijke raadsragen Druten.Uitgangspunten bij meting

1. Conform Reglement van Orde wordt de normtermijn van 30 dagen voor de beantwoording van Raadsragen gehanteerd.
2. De afhandeltermijn start bij het moment van indiening en registratie bij de griffie tot de vaststelling van de beantwoording van de schriftelijke vraag door het College.
3. Uitstel wordt geregistreerd. De beantwoording voldoet daarmee aan beantwoording binnen de normtijd van de afhandeltermijn.
4. In de bijlagen is de afhandeltermijn per Raadsvraag afgezet tegen de normtijd. Onder de 30 dagen kleurt groen. Boven de 30 dagen kleurt rood.
Tevens is aangegeven of uitstel is aangevraagd.

Kwartaal 1

	Druten
Aantal gerealiseerd	3
Aantal lopend	1
Gerealiseerd binnen normtermijn 30 dagen	100%
Lopend binnen normtermijn 30 dagen	100%

Kwartaalrapportage Q4 2020 schriftelijke vragen Raad

Datum	29-dec-20	Aantal gerealiseerd Aantal lopend Gerealiseerd binnen termijn Lopend binnen termijn	WDW	Druten	Wijchen
Periode	1-okt-20 29-dec-20			3	
				1	
				100%	
				100%	
Volg-nummer Organisatie Aanvrager Omschrijving zaak Start- Afgehandeld Status afhandel termijn Uitstel					
nr. datumzaak in dagen					
1	Z/20/051435	Gemeente Druten	Kernachtig Druten	Schriftelijke vraag Kernachtig Druten over Huisvestingsverordening en toewijzing	20-aug-20 6-okt-20 gerealiseerd 47 j
2	Z/20/053364	Gemeente Druten	Welzijn Druten	Schriftelijke vraag Welzijn Druten over deadline draagvlak onderzoek enquêtes fusie	13-okt-20 26-okt-20 gerealiseerd 13
3	Z/20/053783	Gemeente Druten	Kernachtig Druten	Schriftelijke vraag Kernachtig Druten over bomenkap Drutens Bosje	22-okt-20 2-nov-20 gerealiseerd 11
4	Z/20/054405	Gemeente Druten	Dorpslijst Afferden	D: Schriftelijke vraag van Fractie DL Afferden over Buitenplaats van Heemstraweg Afferden	6-nov-20 0-jan-00 lopend 53 j

Rapportage moties								
Kwartaal Q4				Datum 10-2-2021				
Startdatum	Agendapunt	Titel	Indiener	Fractie(s)	Portefeuille houder	Deadline	Voortgang	Voortgang toelichting
28-1-2021	Raad openbaar Druten 28-01-2021 9.1. Motie vreemd KD - woningbouwambitie	Woningbouwambitie		Kernachtig Druten	Springveld, A (André)	1-5-2021		
12-11-2020	Raad openbaar Druten 12-11-2020 15. Motie vreemd Laat de zon maar schijnen!	Laat de zon maar schijnen!	Dorpslijst Afferden	Dorpslijst Afferden Dorpslijst Deest Dorpslijst Horssen Dorpslijst Puiflijk/Druten- Zuid Kernachtig Druten Sociaal Maas en Waal	Springveld, A (André)	31-1-2022	Gerealiseerd	Het college heeft op 15 december 2020 besloten om 3 initiatiefnemers uit te nodigen om een vergunning aan te vragen voor een zonnepark. Zij hebben deelgenomen aan de Tenderprocedure voor zonneparken en voldoen daardoor ook aan de kaders van de visie op zonne=energie. Als zij een vergunning krijgen, dan wordt conform de motie, circa 30 hectare extra zonneparken gerealiseerd. De informatie nota hierover staat geagendeerd voor de raadsvergadering van 28 januari 2021.
12-11-2020	Raad openbaar Druten 12-11-2020 14. Motie vreemd Huisvestingsverordening Druten	Huisvestingsverordening Druten	Kernachtig Druten	Dorpslijst Afferden Dorpslijst Deest Dorpslijst Horssen Dorpslijst Puiflijk/Druten- Zuid Kernachtig Druten	Springveld, A (André)	1-4-2021	Op schema	De motie is door de griffie rondgestuurd naar de gemeenteraden in de regio Arnhem Nijmegen. Wethouder Springveld heeft het onderwerp in regionaal verband aan de orde gesteld. Ondanks dat andere gemeenten de problematiek herkennen, wordt een aanpassing van de regionale huisvestingsverordening niet ondersteund. Het daadwerkelijk afschermen van gemeentegrenzen wordt gezien als onverstandig en niet solidair. In een aantal gemeenten worden de mogelijkheden van het maatwerk artikel (artikel 9 Huisvestingsverordening gemeente Druten 2020) gebruikt om bepaalde groepen met voorrang te huisvesten. We gaan hierover in overleg met Woonwaarts om te bekijken in welke vorm we dit kunnen toepassen.
12-11-2020	Raad openbaar Druten 12-11-2020 11.2. Begroting 2021-2024	Financiële ondersteuning d.m.v. EU-herstelplan bij isoleren van woningen	Sociaal Maas en Waal		Springveld, A (André)		Gerealiseerd	Via Bureau Brussel wordt deze motie uitgevoerd. Zij maken momenteel een lobbyplan voor de Groene Metropoolregio waarbij deze motie integraal wordt meegenomen (voor opgaven Groene Groeiregio en circulaire regio).
24-9-2020	Raad openbaar Druten 24-09-2020 11. Motie vreemd Dekkingsgraad openbare AED's	Dekkingsgraad openbare AED's	Kernachtig Druten		Elk van, S (Sjef)	1-5-2021	Op schema	Eerste AED's zijn aangeschaft. Afferden, Deest en Puiflijk zijn daarmee dekkend. In 2021 kijken we naar Druten en Horssen.
14-11-2019	Raad openbaar Druten 14-11-2019 6.3. Beslisnota gemeenteraad Integraal Huisvestingsplan (IHP) 2019-2039	Sporthal Gelsenberg - Gymvoorziening Kubus - Motie - KD-Dorpslijsten PDZ-Horssen-Afferden-Deest	Kernachtig Druten	Kernachtig Druten Dorpslijst Puiflijk/Druten- Zuid Dorpslijst Horssen Dorpslijst Afferden Dorpslijst Deest	Elk van, S (Sjef)		Op schema	Nu definitieve besluitvorming over de realisatie van sporthal de Gelsenberg heeft plaatsgevonden, kan deze motie worden uitgewerkt. Dit gebeurt in het overleg tussen gemeente en onderwijspartners over onderwijshuisvesting en de scenario-ontwikkeling t.a.v. het Pax Christi schoolgebouw aan de Mr. Van Coothstraat. Sporthal de Gelsenberg zal eind 2023 gereed zijn, en dan zullen de leerlingen van basisschool de Kubus gebruik gaan maken van de gymzalen van het Pax Christi College aan de van Coothstraat. De wensen van basisschool de Kubus met betrekking tot de inrichting en de materialen worden onderzocht en in de planvorming betrokken.
14-11-2019	Raad openbaar Druten 14-11-2019 6.1. Begroting 2020	Motie Begroting 2020 - Duurzaamheid - energiewinning in eigen beheer - Kernachtig Druten-Sociaal Maas en Waal -	Kernachtig Druten	Kernachtig Druten Sociaal Maas en Waal	Springveld, A (André)	1-6-2020	Niet op schema	In bestuurlijk overleg over de concept-versie kwam naar voren dat de casus voor een warmtebedrijf en -net op basis van oppervlaktewater (TEO) onvoldoende was uitgewerkt en in de context geplaatst van ontwikkelingen in de regio. Berenschot past het rapport aan en als alles goed gaat dan zou het rapport begin 2021 beschikbaar komen voor de raad.
24-10-2019	Raad openbaar Druten 24-10-2019 8. Motie Vreemd aan de orde van de dag	Vreemd aan de orde van de dag_Goedkope buskaart senioren Breng en Connexxion rondom Nijmegen - Motie_DL Puiflijk/Druten-Zuid_DL Afferden_DL Horssen_DL Deest_Kernachtig Druten	Dorpslijst Puiflijk/Druten-Zuid	Dorpslijst Puiflijk/Druten-Zuid Dorpslijst Afferden Dorpslijst Horssen Dorpslijst Deest Kernachtig Druten	Springveld, A (André)		Gerealiseerd	Zie informatie nota 20 februari 2020. Vanwege Corona is het niet gepast om het OV te stimuleren. De promotie van de 65+ pas is uitgesteld.
27-6-2019	Raad openbaar Druten 27-06-2019 8. Motie Vreemd aan de orde van de dag	Motie Vreemd aan de orde van de dag - Jeugdraad gemeente Druten	Dorpslijst Puiflijk/Druten-Zuid	Dorpslijst Deest Dorpslijst Afferden Dorpslijst Horssen Dorpslijst Puiflijk/Druten-Zuid	Rhee - Oud Ammerveld van, C.A.A. (Corry)		Niet op schema	In uitvoering met de aangewezen raadsleden en scholen contact geweest, gezien de COVID-19 maatregelen moet nog gekeken worden of er dit jaar uitvoering aan gegeven kan worden of pas op een later moment.

Rapportage moties								
Kwartaal Q4					Datum 10-2-2021			
Startdatum	Agendapunt	Titel	Indiener	Fractie(s)	Portefeuille houder	Deadline	Voortgang	Voortgang toelichting
22-5-2019	Raad openbaar Druten 22-05-2019 9. Initiatiefvoorstel Sociaal Maas en Waal Aanvulling Routeplan	Regionale Energie Strategie (RES) Arnhem-Nijmegen	CDA	CDA	Springveld, A (André)		Gerealiseerd	gemeenteraad West Maas en Waal had te kennen gegeven niet deel te willen nemen aan de RES Arnhem Nijmegen
6-12-2018	Raad openbaar Druten 06-12-2018 8. Debatstuk: Najaarsnota	Valpreventietraining en integrale aanpak Valpreventie	Dorpslijst Afferden	Dorpslijst Afferden Dorpslijst Horssen Dorpslijst Deest Dorpslijst Puiflijk/Druten-Zuid	Elk van, S (Sjef)	30-9-2019	Gerealiseerd	Vorbereiding en afspraken zijn in 2019 gemaakt. De valpreventietrainingen zouden begin 2020 gegeven worden, maar zijn door Corona uitgesteld.

Rapportage toezeggingen							
Kwartaal Q4				Datum 10-2-2021			
Start datum	Agendapunt	Titel	Toezegging	Portefeuille houder	Deadline	Voortgang	Voortgang toelichting
14-11-2019	Raad openbaar Druten 14-11-2019 6.1. Begroting 2020	Arbeidsmarkt voor ambtenaren	De voorzitter zegt toe om in het voorjaar 2020 een arbeidsmarkt voor ambtenaren te organiseren (kennismakingsbijeenkomst van raadsleden met ambtenaren).	Rhee - Oud Ammerveld van, C.A.A. (Corry)		Niet op schema	Gezien corona en de drukte op de planning ivm de mogelijke fusie lijkt dit voorlopig niet haalbaar.
29-11-2018	Rondetafelgesprek raad Druten 29-11-2018 2. Najaarsnota	Ontwikkeling Molenhoek / Woezik	De wethouder zegt toe, dat plan B van de ontsluiting Molenhoek op de Markt voor 1 juli 2019 wordt uitgevoerd zonder aankoop van grond van derden.	Brink, W. (Willy)	30-9-2019	Niet op schema	Er is nog geen overeenstemming bereikt met de eigenaar.

Raad openbaar Druten

Dossiernummer	2278
Extern Zaak ID	Z/21/057651
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	25 februari 2021
Agendapunt	7.2.1
Omschrijving	Beantwoording schriftelijke vraag – Aanpassing gebruik AVG-gegevens kindertoeslagaffaire – Sociaal Maas en Waal
Organisatieonderdeel	domein Sociale leefomgeving – team WMO, jeugd en gezondheid
Eigenaar	Beekmans, Lies
Soort nota	Informatienota
Programma/Paragraaf	P6 Sociaal domein
Portefeuillehouder(s) Druten	Wildt, G. de (Gérard)
Telefoonnummer steller	0646824187
E-mail adres steller	l.beekmans@drutenwijchen.nl

Bijlagen
Informatienota Beantwoording schriftelijke vraag – Aanpassing gebruik AVG-gegevens kindertoeslagaffaire – Sociaal Maas en Waal
Bijlage 1: Schriftelijke vragen – Kindertoeslagaffaire – Sociaal Maas en Waal

Geagendeerd	Vergaderdatum
College BenW openbaar Druten	9 februari 2021
Raad openbaar Druten	25 februari 2021
Stukken gemeenteraad Druten	25 februari 2021

Voorgesteld besluit

De gemeenteraad besluit:

1. Kennis te nemen van de beantwoording van de raadsvragen van SMW over de Kindertoeslagaffaire.

Besluit (Ter kennisneming aangenomen)

De raad neemt de informatienota ter kennisname aan.

Openbaar

Zaaknummer: Z/21/057651

Informatienota voor de Gemeenteraad

Antwoord op schriftelijke vragen: Aanpassing gebruik AVG-gegevens kindertoeslagaffaire

Kernboodschap

De gemeente gaat actief gedupeerde ouders van de kindertoeslagaffaire benaderen en ze een passend hulpaanbod doen.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit (vermeld zo mogelijk het zaaknummer/documentnummer)

Antwoord van het college

In navolgende tekst beantwoorden wij de gestelde vragen van fractie SMW.

Op 19 januari 2021 is in de Tweede Kamer gedebatteerd over de kindertoeslagaffaire. Tijdens dit debat wist staatssecretaris van Huffelen te melden dat de gemeenten inmiddels beschikten over de gegevens van de getroffen gezinnen in hun gemeente. Tot op heden was de inschatting, dat het een twintigtal gezinnen zou kunnen betreffen in onze gemeente.

1. Is de mededeling van staatssecretaris van Huffelen correct dat de gemeente Druten inmiddels over de gegevens van de getroffen gezinnen, die diep in de problemen kunnen zijn geraakt, kan beschikken?

Ja, de mededeling van de staatssecretaris is correct. We kunnen zeer binnenkort over de gegevens van de gedupeerde ouders uit Druten die zich hebben gemeld bij de Belastingdienst beschikken.

2. Zo ja, hoeveel gezinnen in onze gemeente betreft het?

Op dit moment hebben 10 gezinnen uit Druten zich aangemeld bij de Belastingdienst als gedupeerde in de kinderopvangtoeslagaffaire.

3. Is er inmiddels contact met deze gezinnen?

Er is een oproep gedaan via social media en de Maas en Waler. Daar is tot op heden nog geen reactie opgekomen. Op dit moment hebben wij nog geen contact met deze gezinnen.

Eerst moet de gemeente formeel gemachtigd worden om contact op te nemen met gedupeerde inwoners. We laten het college het machtigingsbesluit zo spoedig mogelijk accorderen. Daarna kunnen we de NAW-gegevens van deze gezinnen via een aparte portal van de Belastingdienst ophalen. Als de namen bekend zijn, nemen wij zo spoedig

mogelijk contact op met deze gezinnen.

4. Welke ondersteunende acties, financieel dan wel in andere zin, worden voor deze gezinnen ondernomen?

De gedupeerde gezinnen krijgen vanuit de gemeente een breed hulpaanbod. Als de gedupeerde dit hulpaanbod accepteert wordt in enkele intakegesprekken samen met de inwoner gekeken welke hulpvragen er zijn, welke ondersteuning de gemeente per hulpvraag kan bieden, wat daarbij van de inwoner wordt verwacht en wordt een start gemaakt met het opbouwen van de vertrouwensrelatie met de inwoner. De benodigde gegevens van de inwoner worden verzameld, op basis waarvan vaak al de eerste contouren van een ondersteuningsplan in kaart gebracht worden. Door het gesprek breed in te steken, niet alleen op de financiën, maar juist ook wat er verder speelt, ontstaat een compleet beeld en kunnen daar vervolgacties op worden uitgezet.

Naast de (1e lijns) begeleiding die de gemeentelijke contactpersoon in de ondersteuning vervult, kan er tijdens de uitvoer van het plan van aanpak ook sprake zijn van de inzet van (2e lijns gecontracteerde) specialistische hulp, op één of meer van de volgende leefdomeinen: wonen, financiën, gezondheid, werk/dagbesteding en gezinssituatie.

Omschrijving	Aankruisen wat van toepassing is
Schriftelijke vragen (art. 44 RvO)	x
Technische vragen	

Fractie: Fractie SMW

CC: raad

Datum: 21-01-21

Datum vragen ingekomen:

Onderwerp:

Aanpassing gebruik AVG-gegevens kindertoeslagaffaire

Op 19 januari 2021 is in de Tweede Kamer gedebatteerd over de kindertoeslagaffaire.

Tijdens dit debat wist staatssecretaris van Huffelen te melden dat de gemeenten inmiddels beschikten over de gegevens van de getroffen gezinnen in hun gemeente.

Tot op heden was de inschatting, dat het een twintigtal gezinnen zou kunnen betreffen in onze gemeente.

Dat brengt ons tot de volgende vragen:

1. Is de mededeling van staatssecretaris van Huffelen correct dat de gemeente Druten inmiddels over de gegevens van de getroffen gezinnen, die diep in de problemen kunnen zijn geraakt, kan beschikken?
2. Zo ja, hoeveel gezinnen in onze gemeente betreft het?
3. Is er inmiddels contact met deze gezinnen?
4. Welke ondersteunende acties, financieel dan wel in andere zin, worden voor deze gezinnen ondernomen?

Verzonden:

Ter informatie: Indienen en wijze van afdoening door het college

Schriftelijke vragen	Afdoening door college: schriftelijke beantwoording binnen 30 dagen
Technische vragen	Indienen: Uiterlijk maandag vooraf een RTG. Afdoening door college: tijdens RTG vergadering