



JAAROVERZICHT 2018

**REGIO
ZWOLLE**



Samenwerken...

In 2018 trad de gemeente Hoogeveen toe tot Regio Zwolle. Regio Zwolle telt nu 21 gemeenten en 4 provincies. Hoogeveen is een logische alliantie. Deze Drentse gemeente, gelegen aan de A28, telt ruim 55.000 inwoners. Ze is sterk in maakindustrie, transport en verzekeringen en groeit nog steeds qua inwoners. Hoogeveen valt binnen het zogeheten Daily Urban System (DUS). Het DUS van Regio Zwolle laat ons zien dat Hoogeveen veel gebruikt maakt van de faciliteiten binnen Regio Zwolle: onderwijs, werk, recreatie. We zien logische natuurlijke connecties en verbindingen. Over en weer: veel mensen rondom Zwolle hebben ook een trek naar Hoogeveen en omgeving. We zijn dan ook blij met deze nieuwe partner.

In 2018 zijn we intensief aan de slag gegaan om gezamenlijk te werken vanuit de vijf opgaven onder de noemer van de Nieuwe Agenda. Bestuurders van diverse onderwijsinstellingen, organisaties en bedrijven maar ook medewerkers bij gemeenten en provincies werken steeds vaker vanuit deze thema's. Dat versnelt het realiseren van onze ambities! In de basis ligt telkens opnieuw het verhaal vertellen over Regio Zwolle...

Bij een jaarverslag kijken we vooral achteruit. Als voorzitter van Regio Zwolle erken ik dat dat nuttig is, maar regeren is natuurlijk veel meer vooruit zien dan achterom kijken. Tegelijk is een moment van reflectie goed. De successen op een rij zetten, welke kansen hebben we verzilverd en wat kan beter. Daar leren we van en we kunnen bijsturen waar nodig. Een jaarverslag helpt daarbij.

Het is de laatste keer dat ik u deze terugblik kan aanbieden. In augustus 2019 neem ik afscheid van de gemeente Zwolle als burgemeester en daarmee ook als uw voorzitter van Regio Zwolle. Bij een afscheid kijk je per definitie iets langer terug op het verleden. Ik memoreer u er dan ook graag aan dat Regio Zwolle in 2019 tien jaar bestaat...



WAAROM HEBBEN WIJ DE REGIO ZWOLLE NODIG?

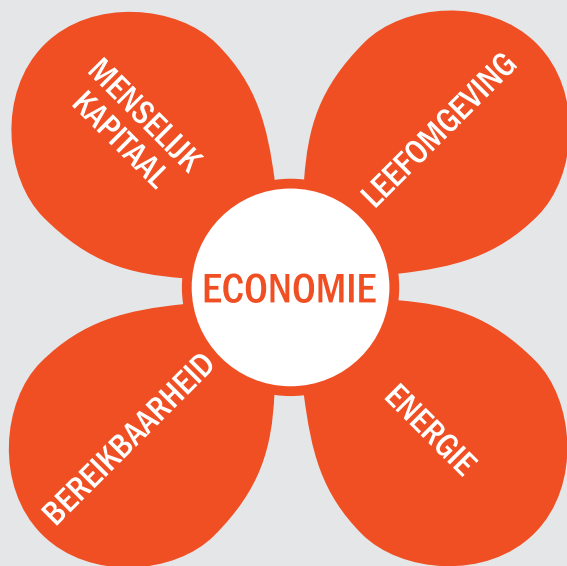
OMDAT OOK EEN ZELFSTANDIGE
GEMEENTE ALS STAPHORST
ANDEREN NODIG HEEFT!

Bestuurlijk niveau

Tien jaar Regio Zwolle

We staan er goed voor als Regio Zwolle. Er is veel bereikt in deze tien jaar. Wat als een samenwerking met vijftien gemeenten begon, is uitgegroeid tot een regio waar heel Nederland letterlijk niet meer omheen kan. Vanuit ons motto 'gunnen, groeien en grensontkennend' zien we telkens bevestigd dat Regio Zwolle een duidelijke infrastructuur voor groei kent. We vertalen dat in economische en geestelijke groei. Economisch gezien hebben we in 2018 de ambitie verwoord om de vierde economische topregio van Nederland te willen worden. Wat betreft geestelijke groei vertalen we dat in goed onderwijs, een fijne baan en prettig wonen en leven in onze regio.





Terug naar de Nieuwe Agenda. De agenda met haar opgaven economie, menselijk kapitaal, leefomgeving, bereikbaarheid en energie versterken en versnellen elkaar gaf ik al aan. In dit document vertellen programmamanagers dan wel bestuurlijk trekkers wat de ontwikkelingen waren in 2018.

Ambities zijn de basis voor groei. Daarom hebben we onze gemeenten gevraagd om om ongeveer € 1,-- per inwoner meer te investeren in Regio Zwolle. Zodat we vanuit een licht bestuurlijke samenwerking de juiste dingen kunnen blijven doen om ambities te realiseren. Want ambities zijn mooi, maar adelt verplicht. Dat gaat gepaard met investeringen in middelen als geld en mensen.

In 2018 hebben we een 'Regio Zwolle Vierdaagse' gehouden. Gemeenteraden en ondernemers uit de 21 gemeenten kwamen – op de avond van hun keuze - bij elkaar om kennis te nemen van de plannen vanuit de Nieuwe Agenda. Mooie bijeenkomsten werden het waar burgemeester Richard Korteland van Meppel of ik het verhaal over

Regio Zwolle vertelden. Dit deden we tezamen met de voorzitter van de Economic Board Regio Zwolle, Trudy Huisman en een ondernemer. Ruim driehonderd mensen hebben we tijdens deze vier avonden gesproken en er ontstonden mooie gesprekken met elkaar.

De Regiegroep in de nieuwe vorm zag haar levenslicht eind 2018. In de Regiegroep zitten bestuurders namens ondernemers, het onderwijs en overheden. Veel kennis en kracht heb ik ervaren en het is uniek dat we nadenken over dilemma's en kansen vanuit een gezamenlijke en grensontkennende gedachte. Ga zo door!

Ook ambtelijk gebeurde er van alles. Als voorbeeld breng ik de Estafettebijeenkomsten naar voren: de ene gemeente brengt een bezoek aan de andere gemeente en zo door. Ruim twintig ontmoetingen! De rode draad is het zien van kansen om nog beter samen te werken.

En Kennispoort, Marketing Oost, Zw8lse... ze hebben zich flink laten horen afgelopen jaar. U leest erover wat zij voor Regio Zwolle hebben betekend in 2018. En we blikken terug op onze inspirerende bijeenkomsten in Den Haag en Brussel. Tot slot noem ik graag onze lobbysuccessen in 2018, zoals de gezamenlijke inspanningen voor de A28, N35 en N50, de Port of Zwolle, de Human Capital Agenda, en de Kornwernerzand-sluizen. Onderwerpen die natuurlijk ook in 2019 volop in de picture staan.

Henk Jan Meijer
Voorzitter Regio Zwolle





Economie in vogelvlucht

In 2018 hebben ondernemers, overheden en onderwijsinstellingen in de Economic Board Regio Zwolle (EBRZ) verder gewerkt aan een economische agenda 2018-2020. "We borduren door op onze goede infrastructuur voor duurzame groei en spreken de ambitie uit om de 4e economische topregio van Nederland te worden en daarmee de economische hoofdstructuur van Nederland te complementeren naast de regio's Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven", aldus Trudy Huisman, voorzitter van de EBRZ.

DE EBRZ houdt de focus op bewezen en veelbelovende sectoren: kunststoffen, health, agri-food, logistiek, vrijetijdseconomie en e-commerce. Huisman: "Daarnaast omarmden we de doorlopende thema's human capital, bovenregionale samenwerking en internationalisering, slimme maakindustrie, vernieuwend ondernemerschap en innovatie en circulariteit."



In 2018 heeft de EBRZ actief bijgedragen aan het creëren van meer betrokkenheid van gemeenten, provincies, onderwijs en ondernemers bij de regionale samenwerking. Voorzitter Trudy Huisman heeft meerdere inleidingen gegeven over de economische kansen voor de regio tijdens de Regio Zwolle Vierdaagse in het najaar van 2018, aan colleges B&W en voor vertegenwoordigers van ondernemerskringen, onderwijs en overige relevante netwerken in en buiten de regio. Ook heeft de board in haar rol als initiator en aanjager meerdere gesprekken gevoerd met partners, uitvoeringsorganisaties, bedrijven en gemeenten over kansrijke economische activiteiten en projecten die aansluiten bij en uitvoering geven aan de economische agenda.

Doorkijk 2019

Huisman besluit: "In 2019 werken we het thema circulariteit verder uit. Deze en andere veranderopgaves, zoals energie en digitalisering, vormen naast de bewezen en veelbelovende sectoren de uitgangspositie van de nieuwe economische agenda 2018-2022 van de EBRZ. Op basis van deze agenda gaan we met onze partners het gesprek aan over het door ontwikkelen en nog efficiënter organiseren van het ondernemers ecosysteem Regio Zwolle met als doel een nog beter ondernemersklimaat."





Human Capital Agenda

“De economische groei van Regio Zwolle nu en in de toekomst vraagt om een goed werkende arbeidsmarkt. Vitaal en veerkrachtig om de uitdagingen van de toekomst aan te pakken: technologisering / automatisering, verdwijnende banen, nieuwe soorten werkgelegenheid en leven lang ontwikkelen. Alles valt of staat met ons menselijk kapitaal. Beschikbaarheid, wendbaarheid en inclusiviteit zijn daarbij sleutelwoorden. De Human Capital Agenda is daarmee een van onze grote strategische opgaven om te werken aan oplossingen voor vandaag én morgen. Overheden, werkgevers, onderwijsinstellingen, vakbewegingen en het UWV werkbedrijf bundelen de krachten”, aldus René de Heer, wethouder gemeente Zwolle en bestuurlijk trekker van deze opgave.

In een publiek – private samenwerking tussen alle partners wordt gewerkt aan de vraag van werkgevers én aan het gehele arbeidspotentieel van Regio Zwolle. In 2018 is de agenda ontwikkeld langs vier programmalijnen:

- 1) **sectorale aanpak**
- 2) **scholing en ontwikkelfonds**
- 3) **KOERS - programma**
- 4) **communicatiecampagne.**

De uitvoering van het programma is in handen van een klein programmateam. Alle partners, waaronder 19 van de 21 gemeenten, staan volledig achter de agenda en hebben opdracht gegeven om dit programma door te ontwikkelen naar een concrete aanpak. In 2019 moet het programma klaar staan: zowel op inhoud als in de opstart van de uitvoering van het programma. De financiering bestaat uit drie onderdelen: regiogemeenten, provincie Overijssel en het Rijk. Met betrekking tot de regiogemeenten is budget meerjarig gereserveerd. Provincie Overijssel investeert eenzelfde bedrag voor de duur van het programma. In 2018 is volop ingezet op rijksfinanciering door een regiodeal. Deze is vooralsnog niet toegekend.

Doorkijk 2019

In 2019 wordt ingezet op een nieuwe regiodeal aanvraag al dan niet gecombineerd met andere mogelijkheden die via het Rijk benut kunnen worden. Het jaar 2019 staat in het teken om van conceptontwikkeling naar uitvoering te gaan, te doen en resultaat te boeken. Het programma beweegt zich langs de hierboven genoemde sporen.

De sectoren - te weten Creatieve Industrie, Energietransitie, Techniek, Bouw, Onderwijs - lerarentekort, E-commerce en Zorg en Welzijn, Agro & Food, Vrijtijdseconomie en openbaar bestuur - vormen de ruggengraat van de Human Capital Agenda. Voor alle sectoren gaan zogeheten sectortafels van start. Daarin nemen werkgevers en onderwijsinstellingen deel om voor de zomer te komen tot actieplannen voor deze branches. Daarnaast zijn (sub)regionale plannen in de maak; in de actieplannen wordt opgenomen hoe partners in de komende jaren samenwerken, welke projecten en activiteiten zij gezamenlijk al uitvoeren, welke nieuw te ontwikkelen zijn en hoe zij middelen (financieel en 'in kind') kunnen bijdragen om de gestelde ambities te realiseren.



Ook zijn de criteria voor het Ontwikkelfonds uitgewerkt en besproken met werkgevers/werknemers en is het mogelijk om aanvragen in te dienen om het zogenoemde Ontwikkelfonds te benutten. De eerste beoordeling volgt direct daarna. Manon Koldewijn, programmamanager: "We verwachten dat de eerste projecten voor de zomer worden aangevraagd. We hebben een professioneel team achter de knoppen om werkgevers en samenwerkingsverbanden snel te kunnen ondersteunen."

Voor aanvullende rijksbijdrage wordt nu nog steeds ingezet op de derde tranche van de regiodeals. Daartoe vinden momenteel ambtelijk en bestuurlijk de eerste gesprekken plaats waarbij verbreding van de opgave (het Rijk hecht aan invulling van het begrip brede welvaart) aan de orde is. Op welke manier is nu nog onderwerp van gesprek, ook omdat de voorwaarden van rijkswege voor de derde tranche nog niet bekend zijn. Ook wordt nader verkend welke andere vormen van rijksfinanciering mogelijk zijn.





Leefomgeving

Regio Zwolle heeft een aantrekkelijke leefomgeving waar het prettig wonen, werken en recreëren is. Stedelijke kwaliteiten zijn in balans met landelijke kwaliteiten en houden samen de regio vitaal. Regio Zwolle is na de Randstad één van de snelst groeiende regio's in Nederland. Deze groei oefent druk uit op de balans tussen stedelijke ontwikkeling en het behoud van kwaliteit in het landelijke gebied. Om de balans te behouden en het samenspel te versterken, moeten we anticiperen op de uitdagingen die op ons afkomen.

Eind 2018 is gestart met een verkenning van de meerwaarde van een regionale aanpak voor de opgave leefomgeving. Het beeld dat zich eind 2018 aftekende was dat we ons in 2019 gaan richten op het onderzoeken en stimuleren van voorwaarden die van Regio Zwolle een aantrekkelijke leefomgeving maken. Demografische ontwikkelingen zoals vergrijzing en de toename van het aantal huishoudens zijn van grote invloed, maar bijvoorbeeld ook maatschappelijke opgaven zoals klimaatbestendigheid. Regio Zwolle speelt binnen leefomgeving proactief in op deze ontwikkelingen.





Natuur en recreatie vormen belangrijke waarden voor Regio Zwolle. Dit zijn de basiskwaliteiten die we hoog in het vaandel moeten houden. We richten ons op een aantrekkelijke woonomgeving, waarbij onder andere wordt gekeken naar ruimtelijke kwaliteit, vitaliteit van het platteland en voorzieningen. Daarnaast wordt de kwalitatieve kant van wonen uitgelicht. De juiste woningen op de juiste plaats. Naast deze vragen kijken we ook naar bedrijventerreinen. Met partners gaan we samen op zoek naar mogelijkheden om bedrijventerreinen fit for the future te maken. Voldoen deze bedrijvenlocaties nog aan de veranderende voorwaarden die passen bij een andere manier van werken met nieuwe kansen en opgaven?

Bij bedrijventerreinen gaat het over de verkenning van de kwalitatieve vraag en de relatie met de ruimtelijke component. Zijn er op lange termijn voldoende bedrijventerreinen om de bredere agenda van Regio Zwolle te faciliteren.



Doorkijk 2019

In 2019 worden mogelijk de Tafel leefomgeving en twee coalitions of the willing opgericht betreffende 'aantrekkelijke woonomgeving en wonen' en 'bedrijventerreinen'. In 2019 heeft Regio Zwolle deze en andere ambities vertaald in de Omgevingsagenda Oost, samen met de Rijksoverheid, de provincies Gelderland en Overijssel en de gemeenten uit Regio Zwolle. Hierin staan de integrale gebiedsgerichte opgaven van Rijk én regio in Oost-Nederland op het gebied van de fysieke leefomgeving. Kwartiermaker Trudi Hendriksen: "In de agenda spreken we af dat Rijk en Regio langjarig programmatisch samenwerken aan de gezamenlijke opgave 'Klimaatbestendige groeiregio Zwolle'. Dit doen we vanuit de volgende gezamenlijke doelen: het bevorderen van klimaatbestendige groei van de regio, het borgen van de bereikbaarheid en het creëren van een economisch vitale regio die ruimte biedt om te werken en te ontwikkelen."



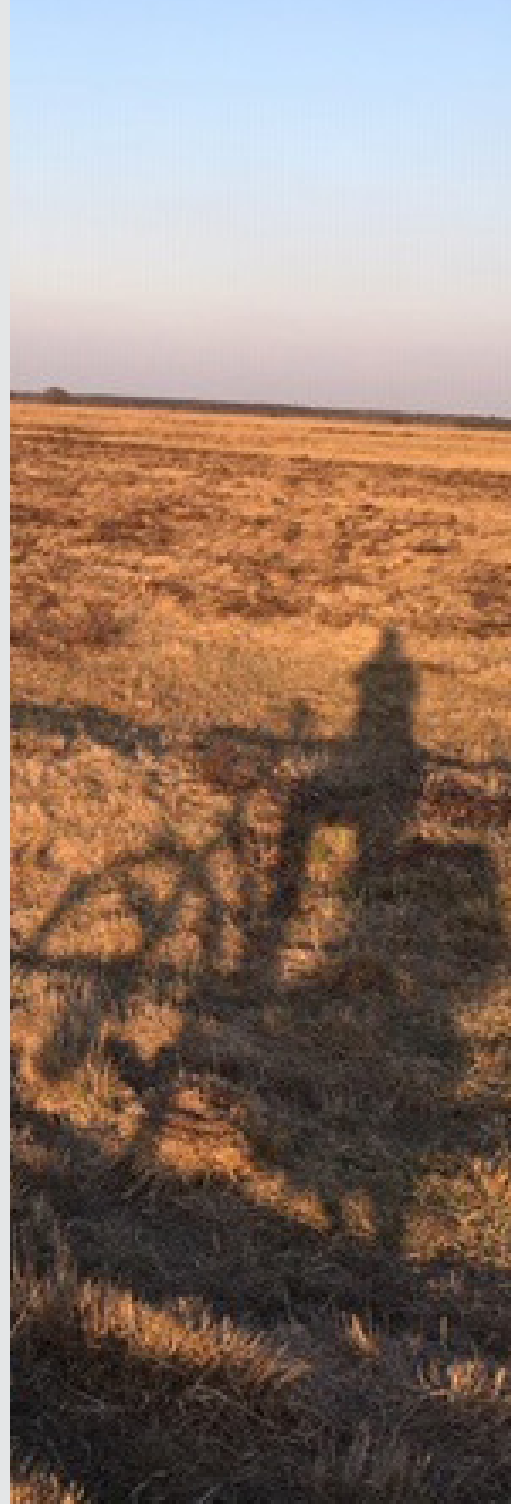
Bereikbaarheid in een oogopslag

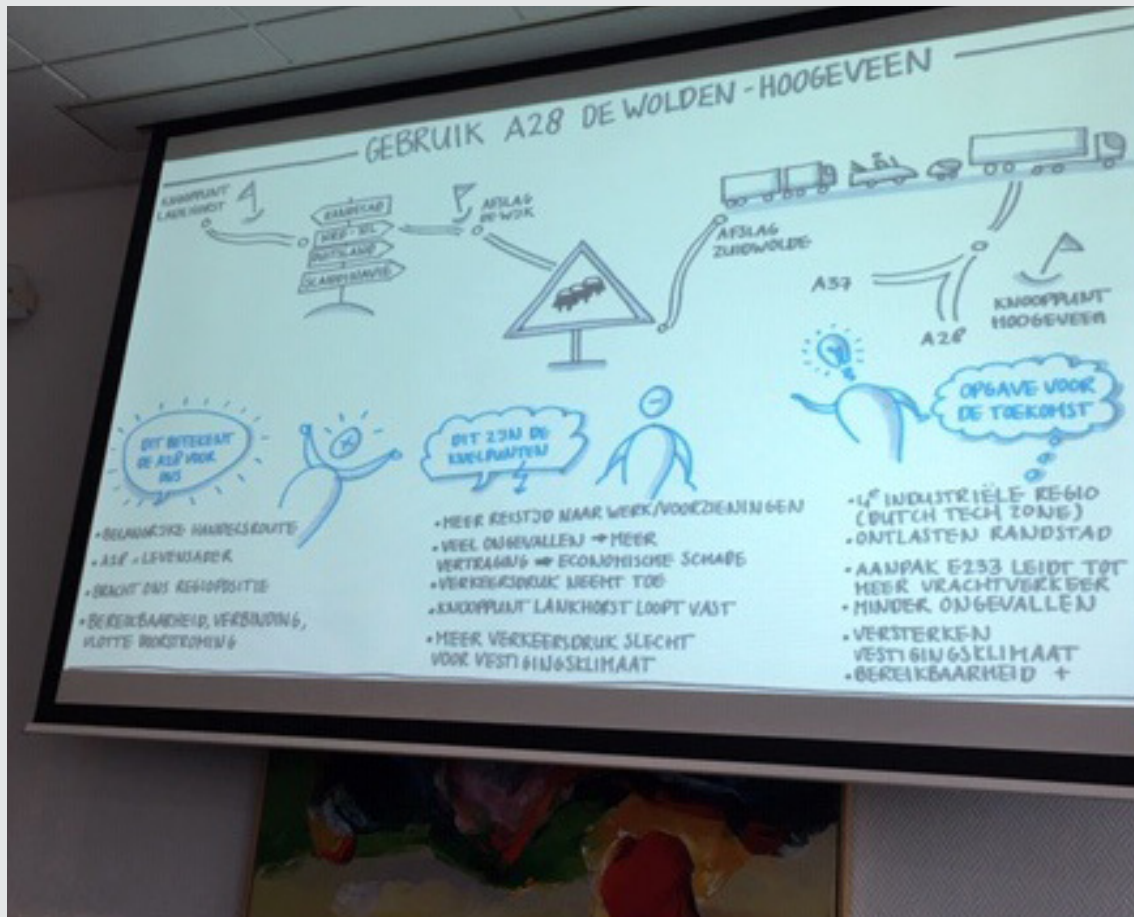
Peter Snijders, burgemeester gemeente Hardenberg en bestuurlijk trekker van de opgave bereikbaarheid: "Om ervoor te zorgen dat onze bedrijven voldoende personeel hebben en hun goederen kunnen aan- en afvoeren, is het van belang dat ondernemingen en organisaties goed bereikbaar zijn. Dat betekent dat er voldoende wegen moeten zijn én dat de doorstroming op deze wegen goed is. Het betekent ook dat medewerkers de bedrijven goed moeten kunnen bereiken met het openbaar vervoer en met bijvoorbeeld op de fiets."

"Regio Zwolle bouwde in 2018 aan een Bereikbaarheidsvisie, waarin we aangeven hoe wij denken dat de doorstroming op de rijks- en provinciale wegen op peil kan blijven, en zo mogelijk verbeterd kan worden. En hoe we het gebruik van het openbaar vervoer en de (elektrische) fiets kunnen bevorderen. In 2019 werken wij verder aan deze visie. Aan het einde van dit jaar verwachten we deze op te kunnen leveren", vervolgt Peter Snijders.

Doorkijk 2019

De doorstroming op de A28 is één van de speerpunten om bereikbaarheid in Regio Zwolle te verbeteren. In een studie in opdracht van het Rijk zijn inmiddels de knelpunten, en de oorzaken daarvan, in beeld gebracht. In de rest van 2019 werken Rijk en





provincies aan het opstellen van kansrijke oplossingsrichtingen. Niet alleen op het gebied van infrastructuur, maar ook door slimme en duurzame mobiliteitsmogelijkheden te bevorderen, en bij de locatiekeuze van nieuwe woon- en bedrijvencapaciteit te kijken naar de effecten op de doorstroming. De samenwerkende gemeenten op de Noord-Veluwe en Regio Zwolle voorzien Rijk en provincies daarbij van informatie vanuit bedrijfsleven en gemeenten.

"Verder ondersteunen en stimuleren we initiatieven om de doorstroming op de N35 en de N50 te bevorderen. In 2018 is de N35 ter hoogte van Wijkthmen verbreed, en is besloten tot verbreding van de N50 ter hoogte van Kampen. We stimuleren daarnaast werkgevers en werknemers na te denken over andere manieren om naar het werk te komen dan alleen in de auto tijdens het spitsuur. We boeken daarin nu al mooie successen, zoals het project Fietsmaatjes: bijna 250 bedrijven doen mee met een paar duizend deelnemers. Een ander voorbeeld is Zalsman: twintig medewerkers van drukkerij Zalsman komen op de e-bike naar het werk. De medewerkers doen mee aan het project van het bedrijf om tegen gereduceerd tarief en met een renteloze lening een elektrische fiets aan te schaffen", aldus Sjako Ruster, programmamanager bereikbaarheid.





Energie

Energie is een opgave vanuit de Nieuwe Agenda van Regio Zwolle. De aanleiding daarvoor was de overtuiging dat zich hier kansen en opgaven zouden voordoen die partijen in regioverband zouden moeten oppakken. In tegenstelling tot de meeste andere agendaonderdelen bestaat er in Regio Zwolle nog geen organisatorische inbedding van dit onderwerp. Inmiddels worden er in vervolg op de Klimaatafspraken op nationaal niveau per provincie regionale energiestrategieën (RES-en) ontwikkeld.

Doorkijk 2019

In de eerste helft van 2019 verkennen we welke belangen er Regio Zwolle breed en voor de regionale partners spelen. Op basis daarvan bezien we of en hoe er enig organisatorisch verband gewenst is. Onderdeel daarvan is ook het bepalen van de positie ten opzichte van de RES-en. Een voorstel op grond van deze verkenning wordt in de loop van 2019 aan de Regiegroep voorgelegd. De verkenning wordt uitgevoerd door het Regio Zwolle Bureau.





Innoverend Regio Zwolle

Regio Zwolle kent meer familiebedrijven dan andere regio's. Ook starters en grote concerns zijn goed vertegenwoordigd. Kennispoort Regio Zwolle helpt deze bedrijven te innoveren en bij het op de markt brengen van innovatieve producten, diensten en processen. Waardevolle maatschappelijke en economische bijdragen voor Regio Zwolle.

Kennispoort is het loket voor ondernemers in Regio Zwolle, voor eerstelijnsvragen rond vernieuwend ondernemerschap, innovatie en internationalisering. Zij doet dit met oog voor de opgaven en ambities uit de economische agenda voor de regio.

Kennispoort is een stichting en ontvangt subsidie van de overheid en bijdragen van partners. Om die reden is Kennispoort in staat ondernemers kosteloos te begeleiden bij hun vernieuwing of innovatie.



Wat hebben we gedaan

We hebben 345 innovatieprojecten begeleid vorig jaar. Er zijn 654 cases geholpen met financiering, in totaal bijna 6.433.285 miljoen euro gehonoreerd. We hebben 5.543 mensen ontmoet op onze evenementen en onze dienstverlening scoort gemiddeld een 7,8.

Enkele ondernemerssuccessen uitgelicht

KOLONIEWONING VAN DE TOEKOMST

In Frederiksoord worden zestig koloniewoningen van de toekomst gebouwd: vrijstaande huizen zonder gas-, stroom-, drinkwater- en riolaansluiting. Qua uiterlijk en maten zijn de huizen een kopie van de ruim vierhonderd oude koloniehuisjes die begin van de negentiende eeuw gebouwd werden toen de Kolonie van Weldadigheid startte. De huizen die nu gebouwd worden, zijn van alle moderne comfort voorzien en zelfvoorzienend. De koloniewoningen maken een grote kans om opgenomen te worden op de werelderfgoedlijst van Unesco.



De samenwerking

De Koloniewoningen van de Toekomst worden in opdracht van de Maatschappij van Weldadigheid gebouwd door Bouwbedrijf Broekman en Installatiebedrijf Sjabbens. Kennispoort Regio Zwolle is ingeschakeld voor advies en kon onder andere meedenken over de batterij voor de opslag van elektriciteit. Kennispoort Regio Zwolle heeft het project vervolgens gekoppeld aan Windesheim. Studenten maken een plan om de woningen in de markt te zetten.

THEO SCHRIJVER INTERIEURBOUW

In samenwerking met Bacron BV uit Heeten heeft Theo Schrijver Interieurbouw uit Heino een uniek kunstophangstelsysteem ontwikkeld dat kostbare kunst in musea sneller en veiliger kan ophangen. De machine brengt ophangpunten over of op de muur, maar is ook geschikt om de kunst aan te laten hangen tijdens een presentatie of tijdelijke tentoonstelling.

Het idee

Theo Schrijver: "Mijn eerste prototype bouwde ik van hout. Bij het tweede prototype heb ik ook aluminium gebruikt en heb ik, samen met een goede vriend, een besturingssysteem ontwikkeld. Ralph Keuning, directeur van Museum De Fundatie was enthousiast over de machine en raadde me aan patent aan te vragen. Met succes! Omdat ik inzag dat ik het verder niet alleen kon, heb ik contact opgenomen met Kennispoort Regio Zwolle. Na enkele gesprekken heeft innovatieadviseur Ynte van der Meer mij in contact gebracht met Paul Reimert van Bacron BV."

Samenwerking

Ynte van der Meer: "Met Paul voerde ik ook gesprekken, omdat hij zijn activiteiten graag wilde verbreden. Ik heb de twee aan elkaar gekoppeld en toen ging het snel. Er is een octrooionderzoek gedaan en octrooi aangevraagd. Er is vertrouwen opgebouwd tussen Theo en Paul en dit leidde tot een eerste juridische samenwerkingsovereenkomst. Sallandse samenwerking in optima forma!"

De toekomst

Naar verwachting komt de machine op korte termijn op de markt. Samen met Trade Office onderzoeken ze ook de mogelijkheden op de internationale markt. Paul Reimert: "Hoe gaaf zou het zijn als ons systeem gebruikt wordt in bijvoorbeeld het Louvre!" Theo en Paul zien meer mogelijkheden voor het



systeem, maar willen eerst dit product goed in de markt zetten. Door de bijzondere samenwerking is het kunstophangstelsysteem in 2018 genomineerd voor de Cross-over Innovation Challenge.

REMMEN UV TECHNOLOGY

Op zoek naar oplossingen voor problemen die er soms nog niet eens zijn, dat is wat Van Remmen UV technology volop aan het doen is. Het bedrijf uit Wijhe maakt desinfectiesystemen, bijvoorbeeld voor het reinigen van afvalwater. Deze systemen worden gebruikt voor onder andere drinkwaterbereiding, legionellabeheer en desinfectie en chloorreductie in zwembadwater. Wij mochten meekijken met Ton van Remmen in zijn prachtige bedrijf.

De innovatie

Van Remmen UV technology doet haar desinfectie met behulp van licht, meer specifiek UV-C licht. Dit licht is in staat om water, lucht en oppervlakken te desinfecteren. Eigenaar Ton van Remmen: "Vanaf het moment dat ik in aanraking kwam met UV technologie was ik eigenlijk wel direct verliefd. Omdat het vooral een schone techniek is en niks uitgesloten wordt."

De uitwerking

Ton van Remmen heeft in de beginfase van het bedrijf samengewerkt om het netwerk in de Regio op te kunnen bouwen. Recentelijk is er samengewerkt om subsidies te kunnen verkrijgen om het project een duw in de rug te geven. Het doel? "We willen graag een bijdrage kunnen leveren aan een wereld die schoner is", aldus van Remmen.

De Advanox leverde Van Remmen UV Technology een nominatie op voor de Cross-over Innovation Award 2018.

Bron: www.kennispoortregiozwolle.nl



STARTER VAN HET JAAR REGIO ZWOLLE 2018

Medical Precision ontwikkelt, produceert en verkoopt systemen voor het pijnloos plaatsen van markeringspunten voor Radiotherapie bij kankerbestrijding. Met deze markeringspunten kan de radiolaborant de röntgenstraal exact op de tumor richten. Tot nu toe was het plaatsen van deze punten een pijnlijk proces waarbij de patiënt met stekertjes of dikke naalden permanent werd gemarkeerd. Dat moest anders, vonden Annelies Maas en Roland Kortenhorst. Zij bedachten een systeem waarbij de puntjes pijnloos kunnen worden gezet met inkt die gemakkelijk te verwijderen is. Hierdoor kunnen nu ook kleine kinderen met richtpunten precies worden bestraald. De ambitie van Annelies en Roland is om patiënten wereldwijd een pijnloos alternatief voor markeringen te bieden. Medical Precision won in 2018 ook de Cross-over Innovation Award.



ONDERNEMER VAN HET JAAR REGIO ZWOLLE 2018

De keuken werd te klein voor Johan van Marle van Uitgekookt. Een nieuwe locatie biedt ruimte voor groei van 12.000 naar 50.000 hoogwaardige maaltijden per dag. Gezonde gerechten bezorgd aan huis door heel Nederland én totaalconcepten op het gebied van Catering en Events. Johan en zijn team zijn ambitieus en blijven vooroplopen in de markt door bijvoorbeeld hun in-house ontwikkelde software met slimme algoritmen voor efficiënte bezorging. Zo blijft Uitgekookt - dat sinds 1830 een familiebedrijf is - ook onder leiding van de zesde generatie, innoveren en groeien. Volumes op ambachtelijke wijze en als doel de beste maaltijden van Nederland; in het nieuwe pand in IJsselmuiden zijn ze nog lang niet uitgekookt.

Bron: www.regiozwollecongres.nl





Squaring the triangle

In 2018 is begonnen met de uitrol van het marketingplan voor Regio Zwolle. De ambitie is om in 2030 de 4e economische topregio van Nederland te zijn. We hebben samen met Regio Zwolle Bureau geïnvesteerd in het verhaal van Regio Zwolle (infrastructuur voor groei, strategische ligging, sterke topsectoren en excellente kennisnetwerken). Dit heeft geresulteerd in verbreding van de bekendheid van de regioprofilering binnen de regio en vergroten van het gebruik ervan buiten de regio.

Ook kwam dit onder andere tot uiting bij de Kamerledenbijeenkomst in Den Haag, het Havendiner, het ZON Magazine en het Regio Zwolle Congres. Daarnaast is de acquisiteur van OostNL in stelling gebracht om op de profilering van de regio te acquireren en gezamenlijk zichtbaarheid creëren bij de Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA).

Ook is de zichtbaarheid bij Rijksdienst voor Ondernemend Nederland vergroot. Met Port of Zwolle is ingezet op zichtbaarheid in Den Haag en specifiek op het dossier Kornwerderzand. Congresregio Zwolle trekt de profilering door in aantrekken van zakelijk toerisme.





Met de ambitie 4e economische topregio van Nederland te worden, maken we de driehoek Amsterdam Rotterdam en Eindhoven tot een vierkant en completeren we de economische hoofdstructuur van Nederland. In december 2018 plaatste Financial Times een artikel over Regio Zwolle met als passende tekstkop 'squaring the triangle'. De genoemde ambitie wordt inmiddels breed (uit)gedragen.

Doorkijk 2019

In 2019 werkt MarketingOost op strategisch vlak verder aan het realiseren van een integrale marketingstrategie. Om de 4e economische topregio te worden, moeten we bedrijven aantrekken. Bedrijven komen als er voldoende opgeleid personeel beschikbaar is. Om te zorgen dat er voldoende kenniswerkers beschikbaar zijn, ontwikkelt Regio Zwolle zich



verder als een bruisende, cultureel aantrekkelijke regio waar het prettig wonen en werken is.

Naast voortzetting van internal banding richten we het vizier op external branding. Dat gebeurt in fasen. Allereerst het uitschrijven van het verhaal en de doelstellingen. Vervolgens wordt een ambassadeursnetwerk opgezet waarbij stakeholders in de regio worden gefaciliteerd om extern de regio te promoten.

De derde fase is een mediacampagne waarbij we een intensieve samenwerking zullen aangaan met relevante mediapartners ten einde is om Regio Zwolle effectief te positioneren. De volgende fase is het organiseren van events voor externe relaties om Regio Zwolle te positioneren als vierde economie en opvolging van deze leads. De vijfde fase is evaluatie en finetuning. Dit alles wordt uitgerold over een aantal jaren.





Zw8lse

Met meer dan vijftigduizend studenten is Regio Zwolle een echte studentenregio. De besturen van alle Zwolse mbo- en hbo-instellingen werken samen in de Zw8lse. Een belangrijke samenwerking van instellingen die uitstekend beroepsonderwijs bieden aan een zeer diverse groep talentvolle en ondernemende studenten. Met ongeveer dertig lectoraten en samenwerkingsverbanden met werkveld en overheid dragen de instellingen ook bij aan het toepasbaar maken van kennis voor de beroepspraktijk. Tel daar nog eens de zeventuizend medewerkers bij op en het onderwijs vormt een economische factor van betekenis voor Regio Zwolle. De instellingen participeren actief in verschillende samenwerkingsverbanden in Regio



Zwolle zoals de Economic Board Regio Zwolle en Kennispoort waarin met vakmanschap en kennis de regio nog sterker en innovatiever wordt gemaakt. In dit jaarverslag kunt u ook over hun ervaringen in 2018 lezen.

De Zw8lse hanteert een gezamenlijke werkagenda die elke twee jaar wordt herzien en bijgesteld. Het afgelopen jaar heeft de Zw8lse onder meer actief bijgedragen aan de implementatie van de Human Capital Agenda van de Regio Zwolle. Daarnaast heeft de Zw8lse de entiteit RegioOpleiders ontwikkeld. RegioOpleiders is een samenwerking tussen de Zw8lse en vier commerciële opleiders. RegioOpleiders heeft het via scholing oplossen van kwalitatieve spanningen op de regionale arbeidsmarkt als missie benoemd. Daarmee sluit RegioOpleiders naadloos aan op de uitgangspunten van de Human Capital Agenda. RegioOpleiders gaat van start in juni 2019.

Doorkijk 2019

In 2019 gaat de Zw8lse verder met initiatieven die bijdragen aan Zwolle als onderwijsstad, zoals verschillende evenementen, levert zij haar bijdrage als sociaal-economische factor in de regio door bijvoorbeeld actief mee te werken aan de ontwikkeling van de Spoorzone en het ondertekenen van de Sustainable Development Goals en blijft zij een actieve bijdrage leveren aan de Human Capital Agenda van Regio Zwolle.



Lobby & netwerken

Tallose ontmoetingen vinden er in één jaar plaats tussen 'Regio Zwolle' en politici in Den Haag en Brussel en binnen Regio Zwolle en andere regio's in Nederland. We lichten er enkele toe.

Naar Den Haag...

Regio Zwolle bezocht Den Haag en ging in gesprek met Kamerleden over de Human Capital Agenda. "Als één van de sterkste en meest dynamische groeiregio's van Nederland biedt Regio Zwolle op alle fronten de ruimte om te groeien. Regio Zwolle heeft dé ideale infrastructuur voor een duurzame groei dankzij de uitstekende logistieke positie, sterke topsectoren en het excellente onderwijs en innovatienetwerk", aldus Henk Jan Meijer.

Naar Brussel...

Begin oktober bracht een delegatie uit Regio Zwolle een driedaags bezoek aan Brussel. De aanwezigen lieten zich informeren over 'het reilen en zeilen in Brussel'. Ook gingen de deelnemers in gesprek met vertegenwoordigers van Niedersachsen waarbij verrassende overeenkomsten werden gedeeld op het gebied van de strategische opgaven. Daarnaast stonden de kansen van de transitie circulaire economie op de agenda en was er een bijeenkomst met Neth-er, een organisatie die zich bezig houdt met het verzorgen van juiste en actuele informatie over de Europese beleidsontwikkelingen over de kennisdossiers aan het Nederlandse kennisveld en het ondersteunen van de Europese beleidsbeïnvloeding. Tot slot was er een geanimeerde ontmoeting met enkele Europarlementariërs vanuit het thema 'Internationale handel'.

Regio Zwolle Dagen

In Staphorst vond in juni de Regio Zwolle Dag plaats. Honderdvijftig bestuurders kwamen bijeen om zich te laten inspireren door tien



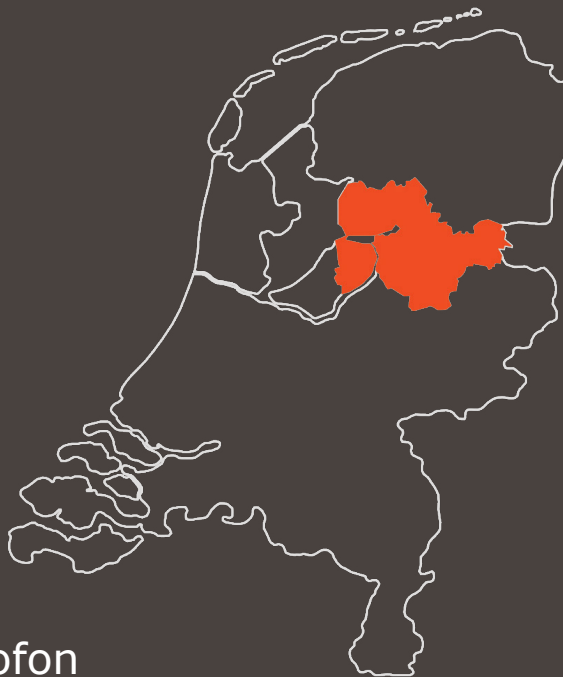
samenwerkingspartners zoals de Economic Board Regio Zwolle, Kennispoort en Marketing Oost, gevolgd door workshops over de opgaven benoemd als de Nieuwe Agenda. Staphorst nam het gezelschap in de middag mee naar toonaangevende bedrijven in haar gemeente.

Terugblik in cijfers 2018

Regio Zwolle sluit het boekjaar af met een klein overschot. Voor de opgave Economie had de regio een eigen budget begroot. Voor de andere opgaven waren de lasten in 2018 nog verwerkt in het budget algemeen.

	Begroting	Rekening	Resultaat
Baten – onder andere bijdragen 21 gemeenten	996.000	1.029.345	33.345
Lasten Algemeen – onder andere Personeel & Organisatiekosten	366.000	437.879	-71.879
Lasten Programma Economie	630.000	586.535	43.465
Resultaat 2018			4.930





Colofon

Uitgave	Regio Zwolle Bureau, juni 2019
Redactie	Regio Zwolle Bureau
Vormgeving	Studio Brul
Foto's	Marketing Oost, Theo Smits, Pixabay Rijksmonumenten, Regio Zwolle Bureau, www.medicalprecision.nl
Contact	Regio Zwolle Bureau Postbus 10007, 8000 GA Zwolle Telefoon 038 498 5106 regiozwolle@zwolle.nl Twitter @regiozwolle

WWW.REGIOZWOLLE.INFO