



SAMEN WERKEN AAN DE VRIJETIJDSECONOMIE LOONT!

Musea, evenementen, restaurants, B&B's, hotels, attracties, winkels: de gastvrijheidssector is een brede en relevante sector in de regio Arnhem en Nijmegen. Jaarlijks genieten miljoenen Nederlanders en internationale gasten van hun vrije tijd in deze mooie regio: voor een dagje weg of om er voor korte of langere tijd te overnachten in één van de vele verblijfsaccommodaties.

Alle vormen van vrijetijdsbesteding van Nederlandse en buitenlandse gasten dragen bij aan de economie en daarmee ook aan de werkgelegenheid in de regio. Volgens de laatste Toeristisch Recreatieve monitor Regio Arnhem Nijmegen, in opdracht van RBT KAN uitgevoerd door ZKA, **zorgt toerisme en recreatie voor bijna 1,4 miljard euro aan bestedingen en voor ongeveer 25.000 directe (deeltijd)banen in de regio.** De sector biedt daarmee veel werkgelegenheid aan vooral lager geschoold en praktisch personeel, variërend van gastheer/gastvrouw, bediening, housekeeping tot zelfstandig werkend kok.

Het gaat goed met toerisme en recreatie in de regio Arnhem Nijmegen: ten opzichte van 2014 groeide het aantal overnachtingen in 2016 met tien procent. Het aantal hotelover-

nachtingen steeg zelfs met dertien procent. Ook de toeristische bestedingen namen toe met drie procent. Maar de cijfers laten ook zien dat er ruimte is voor verbetering. **Het huidige aanbod aan dag- en verblijfsrecreatie is niet in alle gevallen fris en innovatief: het veroudert, samen met de doelgroepen die er op af komen.** Het risico is zeer reëel dat daardoor het bezoek aan de regio gaat afnemen. De regio kent veel 'middle of the road' attracties en er komen op korte termijn ook weinig nieuwe attracties bij. Het recreatieve aanbod bestaat uit veel kleinschalige bedrijven en is vaak semiprofessioneel. We streven als sector naar meer bezoekers, die langer verblijven, meer besteden en graag weer terugkomen, maar om dat ook in de toekomst waar te maken is vernieuwing noodzakelijk, zonder de huidige doelgroepen af te schrikken.

RBT KAN ZIET KANSEN

- **Investeren** in vernieuwing van toeristisch aanbod, passend binnen het DNA van de regio.
- **Evenementen** in de regio doen het goed en er is **ruimte voor meer evenementen door het jaar heen** waarbij een duidelijke programmering, passend binnen het DNA van de regio, kan zorgen voor het **aantrekken van andere en jongere doelgroepen.**
- **Strategische programmering** van grote evenementen door het jaar heen, zoals #GelderlandHerdenkt 2019/2020, is van belang om de regio goed te profileren in binnen- en buitenland.
- Een bezoeker houdt zich niet aan gemeentegrenzen: die komt om in een regio te verblijven en te recreëren. Als we een aantrekkelijke regio willen zijn en blijven vraagt dat om **meer regionale samenwerking en minder denken op lokaal niveau:** dat geldt zowel voor het (toeristisch) aanbod als voor de marketingcommunicatie. Naast faciliteren gaat het dan ook echt om investeren.
- De gebieden Arnhem, Rijk van Nijmegen, de Betuwe, de Liemers, Veluwezoom en Land van Maas en Waal moeten een **duidelijker en meer herkenbaar profiel** krijgen voor de binnenlandse bezoeker.
- Op sommige plaatsen in de regio is sprake van grote drukte op specifieke momenten. **Spreiding van toeristen door het jaar heen en naar andere plekken is daarom van groot belang en vraagt om creatieve oplossingen.**
- De Randstad in het algemeen en Amsterdam in het bijzonder heeft te maken met grote stromen toeristen. Het Rijk zet in op de spreiding van internationale toeristen. **De regio Arnhem Nijmegen kan daarvan profiteren met gericht aanbod. Dit vraagt wel om extra (financiële) inzet vanuit de regio en om meer samenwerking tussen de ondernemers in de vrijetijdseconomie.**
- **Regiomarketing** zorgt voor meer bezoek en bestedingen door toeristen, maar ook tot een beter imago van de hele regio.



MARKTGEGEVENS VAN DE REGIO ARNHEM NIJMEGEN*

GROEIENDE BRANCHE

- Toerisme is een groeiende sector in Nederland en ook in de Regio Arnhem Nijmegen;
- In 2016 t.o.v. 2014: meer toeristische overnachtingen, meer bestedingen, meer werkgelegenheid in toerisme in de Regio Arnhem Nijmegen.

ECONOMISCHE WAARDE

- Bestedingen in de vrijetijdseconomie in 2016 1,37 miljard euro;
- In 2016 werd 3% meer uitgegeven dan in 2014

WERKGELEGENHEID

- Werkgelegenheid vrijetijdsector ca 25.000 banen (16.750 FTE); 6,6 % van de totale werkgelegenheid in de regio.
- In de vrijetijdsector wordt relatief veel in deeltijd gewerkt.
- Toerisme biedt een belangrijke werk / leeromgeving;
- Toerisme zorgt voor werk voor zowel VMBO/MBO als hoger opgeleiden banen die verbonden zijn aan de regio en dus niet uitbesteed kunnen worden.

MARKETINGBUDGET

- Jaarlijks realiseert RBT KAN een (inter) nationaal marketing-programma met een budget van ca € 4,5 miljoen. Hiervan nemen de gemeenten 1/3 deel voor hun rekening. Het toeristisch bedrijfsleven en overige partners financieren 2/3 deel.
- (inter) nationale marketing zorgt ervoor dat de regio Arnhem Nijmegen op het netvlies van onze (toekomstige) bezoekers blijft.

VERGROTEN ALGEMENE LEEFBAARHEID DOOR STIMULEREN VRIJETIJDSECONOMIE

- In stand houden van lokale voorzieningen;
- Recreative faciliteiten voor eigen inwoners;
- Waarborgen en promoten van cultureel erfgoed.

WAT VRAGEN WIJ AAN DE POLITIEKE PARTIJEN?

Wij vragen de politieke partijen om ook de komende jaren te blijven inzetten op de vrijetijdseconomie en daarbij de nadruk te leggen op méér regionale samenwerking en méér investeringen in het toeristisch aanbod en de regionale marketingcommunicatie. Alleen dan kunnen we onze prachtige regio blijven profileren ter versterking van de regionale economie en werkgelegenheid.

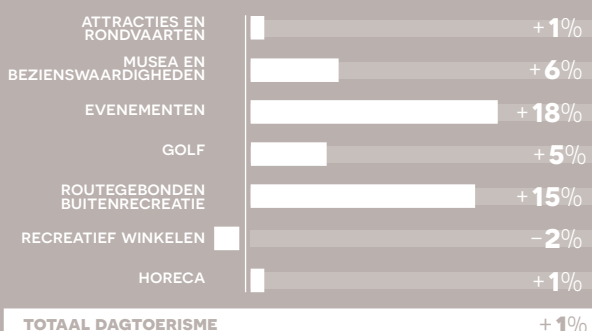
WIE ZIJN WIJ?

Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen (RBT KAN) is dé toeristische marketingorganisatie voor de regio Arnhem Nijmegen. Sinds 2003 verzorgt RBT KAN de marketing en promotie in binnen- en buitenland voor de domeinen recreatie, (zakelijk) toerisme en cultuur(historie). Daarnaast verzorgt RBT KAN de gastheerschapsfunctie in de regio met het VVV-merk.

Voor vragen kunt u contact opnemen met RBT KAN, tel. 0481-366250 of info@rbtkan.nl

* Bron: Toeristisch recreatieve monitor Regio Arnhem Nijmegen op rbtkan.nl

TOERISTISCH RECREatieve BESTEDINGEN DAGTOERISME (2016 T.O.V. 2014)*



GROEI OVERNACHTINGEN PER REGIO (2016 T.O.V. 2014)*

