

Onderwerp : Participatiestrategie Programma circulaire economie

Zaak- & documentnr. : Z/19/052986/201413408

Opsteller : Dorothe Jacobs

Portefeuillehouder : J.H. Breunissen

Team : BinnensteBuiten

Telefoonnr.

Samenvatting

Het programma circulaire economie heeft drie programmaonderdelen: klimaatadaptatie, energietransitie en circulariteit (grondstoffentransitie). Om onze duurzaamheidsopgave uit te voeren hebben we een participatiestrategie opgesteld.

Beslispunten

1. Als uitgangspunten van de participatiestrategie te benoemen:
 - Als één gemeenschap samenwerken aan een circulaire economie
 - Iedereen doet mee op een manier die past
 - Alles draait om goede communicatie
 - Klein beginnen, slim aansluiten en stap voor stap uitbouwen
 - Meedoen betekent resultaten boeken
 - Waardering voor elkaar en elkaars inzet
2. Bij de verschillende participatietrajecten in het programma maatwerk toe te passen omdat elke situatie uniek is.

Aanleiding

Westervoort staat voor de opgave om de transitie door te maken naar een duurzame, groene en energieneutrale leefomgeving. Dat doen we samen met Duiven. Hiertoe hebben we het programma 'circulaire economie' ontwikkeld dat in 2018 is behandeld in de beide raden. Onze gemeente staat nog in een beginstadium van de transitie naar een circulaire economie, maar we hebben al wel de ambitie om als integraal onderdeel van het programma een participatiestrategie te ontwikkelen. Deze participatiestrategie dient recht te doen aan de ambities van de gemeente én ruimte te bieden voor verschillende vormen van betrokkenheid en eigenaarschap van inwoners, maatschappelijk partners en bedrijfsleven. De kunst van een goede participatiestrategie is dat deze zo veel mogelijk aansluit bij de belevingswereld van mensen en als vanzelfsprekend verschillende vormen en manieren van meedoen mogelijk maakt. Flexibel kunnen inspelen op wat nodig is, vergroot de kans op een effectieve participatie en daarmee op het meedoen van zoveel mogelijk verschillende mensen en partijen aan een duurzame toekomst.

Planning

Niet van toepassing

Beoogd effect

Met de vastgestelde participatiestrategie hebben we instrumenten in handen om op elk onderdeel binnen het programma circulaire economie, de participatie in te vullen. Daarmee leveren we maatwerk bij elke processtap. Hierbij hebben we aandacht voor de verschillende doelgroepen. We maken daarbij gebruik van een doelgroepenmatrix. In deze matrix geven we een doelgroepen-middelen overzicht passend bij het specifieke onderdeel.

Argumenten

Met de 6 uitgangspunten hebben we een verzameling aan waarden, opvattingen en perspectieven vormgegeven. Deze set aan uitgangspunten vormt het fundament onder de participatiestrategie en doet recht aan de lokale inkleuring in Duiven en Westervoort. Voor de verschillende uitgangspunten noemen we een aantal praktische voorbeelden waar we nu al mee bezig zijn of waar we binnenkort mee gaan beginnen. Hiermee laten we zien hoe divers we elke keer moeten aanvliegen op een onderdeel.

1. Als één gemeenschap samenwerken aan circulaire economie

Op basis van wederzijds vertrouwen en partnerschap werken inwoners, ondernemers, maatschappelijk partners, woningbouwcorporaties en de gemeente aan het verwezenlijken van de doelen op het gebied van de circulaire economie. Ieder vanuit zijn unieke ervaring, kennis en rol. Centraal staat de vraag: wat kunnen wij als gemeenschap doen en wat hebben we daarvoor nodig? Daarbij wordt scherp gekeken naar wat authentiek en typisch is voor de gemeenschappen van Duiven en Westervoort. Elk afzonderlijk participatieproces wordt vanaf de voorkant samen ontwikkeld, niet voor elkaar, maar met elkaar. Zo blijft iedereen zich erin herkennen en wordt meedoen voor iedereen makkelijker en leuker.

Concreet: in de wijk Mosterdhof Westervoort is met de wijk en maatschappelijke partners een wijkontwikkelplan opgesteld. Met het thema, klaar voor de toekomst, gaan we hier aan de slag met de verduurzaming van de wijk.

In de wijk Duiven West is vanuit de wijkraad een duurzaamheidswerkgroep opgericht. Met deze werkgroep gaan we na de zomer aan de slag met de verduurzaming van de wijk.

2. Iedereen doet mee op een manier die past

Er is niet één goede manier van meedoen. Het doel is dat iedereen een steentje bijdraagt, maar wel op een manier die past. Daarbij wordt rekening gehouden met verschillen tussen en binnen de diverse doelgroepen. Speciale aandacht is er voor diverse leeftijdsgroepen en mensen met lagere inkomens die in een sociale huurwoning wonen. Geen inwoner, ondernemer of partner is hetzelfde. Daarom komt er ook niet één aanpak voor participatie. Per deelproject wordt gekeken hoe verschillende partijen maximaal betrokken kunnen worden. Daar hoort ook een afweging bij tussen meedenken, meebeslissen, meedoen of een mix van deze drie. Maximaal passende participatie: zo veel mogelijk mensen op een zo passend mogelijke manier mee laten doen. Door te variëren in verschillende manieren en vormen van participatie, komt er voor ieder wat wils. Het gebruik van taal die aansluit bij de beleveniswereld van inwoners, ondernemers, maatschappelijk partners is daar essentieel onderdeel van.

Concreet: Leerlingen van het Candea college hebben samen HOPEXXL het stroomlijners project opgezet. Met dit project ontwikkelen zij een app die ouderen en jongeren met elkaar verbind om energie te besparen. In de dialoogweken organiseren we de eerste bijeenkomsten voor de ontwikkelingen voor deze app.

3. Alles draait om een goede communicatie

Herkenbare taal en open en eerlijke communicatie zijn de basis. Eerlijk zijn over wat wel en niet kan, op tijd beginnen met communiceren, verschillende middelen inzetten om verschillende groepen te bereiken, actief aan verwachtingsmanagement blijven doen, altijd in verbinding blijven staan met de betrokkenen in de gemeenschap. Ook al weet je als gemeente nog niet precies hoe of wat, dan nog is het beter om iets te zeggen, in plaats van

niets. Daarbij is het extra belangrijk om zorg te dragen voor een goede informatiepositie van alle betrokkenen. Daar waar het kan, moet het gesprek zo veel mogelijk plaatsvinden op basis van dezelfde feiten en gegevens.

Concreet: Met de participatie rondom de Regionale Energie Strategie geven we hier al duidelijk invulling aan. Zo zijn dorps- en wijkraden uitgenodigd bij de startbijeenkomst RES eind juni. Nog voor de zomer starten we met een communicatiecampagne om het programma CE onder de aandacht te brengen.

3. Klein beginnen, slim aansluiten en stap voor stap uitbouwen

De ambities binnen de gemeenten zijn hoog, maar realiteitszin is geboden. Wat is een eerlijke en realistische belofte aan de gemeenschap? Wat kan je als gemeente waarmaken? Het is slim om klein te beginnen. Aansluiten bij enthousiaste inwoners, ondernemers of andere partijen die als koplopers zelf al actief zijn of ideeën hebben over hoe ze kunnen meedoen. Er gebeurt al heel veel. Het is een kwestie van de aanwezige kennis en ervaring goed in beeld brengen en kijken hoe je daar slim op kan aansluiten door bijvoorbeeld initiatiefnemers aan elkaar te koppelen en te ondersteunen.

Door klein te beginnen, wordt het voor iedereen een stuk beter te volgen en te behappen. Ook voor mensen die op meer afstand staan. Daar waar energie zit, kan stap voor stap uitgebouwd worden.

Concreet: In Westervoort organiseren we na de zomer de eerste bijeenkomst klankbordgroep duurzaamheid. In deze klankbordgroep zitten enthousiaste bewoners die graag willen meedenken en praten. Verder starten we in het najaar met klimaatgesprekken, een manier om bewoners met elkaar in gesprek te brengen over het klimaat.

5. Meedoen betekent resultaat boeken

Niemand participeert om het participeren. Meedoen betekent een verschil maken, concreet iets veranderen, resultaten boeken. Meedoen is daarmee dus ook niet helemaal vrijblijvend. Aan elke deelnemer wordt gevraagd: wat kan jij doen? Meepraten en meedenken wordt gewaardeerd, maar zelf de handen uit de mouwen steken, dat maakt pas echt verschil. Als mensen niet mee willen doen, dan is dat hun goed recht. Maar dan worden ze wel uitgenodigd om met een alternatief te komen, waar ze wel achter staan. Zo wordt eigen initiatief zo veel mogelijk aangeboord.

Concreet: De ervaring leert dat zonnepanelen en isolatiemaatregelen in een wijk een vliegwieleffect hebben. Met de actie Winst uit je Woning, waarbij met collectieve inkoop voordeel behaald kan worden, gaan bewoners gewoon aan de slag en steken elkaar aan.

6. Waardering voor elkaar en elkaars inzet

Inwoners, ondernemers en maatschappelijk partners doen al heel veel. Dat mag gezien en gewaardeerd worden. Goede initiatieven verdienen het om in het zonnetje gezet te worden. Beloning is er in verschillende vormen en maten. Ook hier wordt gekeken naar wat het meeste past. Waar hebben de initiatiefnemers het meeste aan? Financiële beloning kan een extra stimulans zijn. Het kan mensen verleiden om aan de voorkant mee te doen. En het kan dienen als tegemoetkoming bij het maken van grote keuzes.

Concreet: Met regie op energie geven we bedrijven een handvat om met verduurzaming aan de slag te gaan. Verder zijn we zelf druk met aanleg zonnepanelen op gemeentelijk vastgoed. Verder stimuleren we scholen en sportverenigingen om te verduurzamen middels slim opgewekt.

Kanttelingen

Niet van toepassing.

Financiële paragraaf

Per project nader uit te werken. Activiteiten worden altijd afgestemd binnen de totale begroting.

Communicatie

Participatie maakt een integraal onderdeel uit van de communicatiecampagne voor het programma circulaire economie. Deze communicatie campagne start nog voor de zomer.

Uitvoering

In de strategie is een actieplan omschreven. Omdat participeren een continu proces betreft kunnen we hier geen concrete planning op loslaten. Globaal kunnen we wel volgende stappen zetten:

- | | |
|---|---------------|
| 1. Vergroten bewustwording
We informeren, inspireren en evt belonen | Vanaf Q2 2019 |
| 2. Doelgroepen in het vizier
We definieer doelgroepen en gaan het gesprek aan | Q3 en Q4 2019 |
| 3. Denkkraft mobiliseren
We organiseren klankbordgroepen | Q3 en Q4 2019 |
| 4. Doekraft mobiliseren
Activiteiten als duurzame straten, klimaatgesprekken, ambassadeurs | start Q1 2020 |

Intergemeentelijke samenwerking

Niet van toepassing

Bijlagen

20143406 : *Participatiestrategie advies*

20143409: *Raadsbesluit Participatiestrategie circulaire economie Westervoort,*

Burgemeester en wethouders van Westervoort,

P.J.E. Breukers
secretaris

drs. A.J. van Hout
burgemeester