

Bijlage 1: Stand van zaken en acties komende periode

Terugblik en huidige stand van zaken

De afgelopen periode zijn er diverse gesprekken gevoerd met de eigenaar van het winkelcentrum. Deze gesprekken verlopen op zich constructief, maar leiden nog niet tot concrete acties die er toe bijdragen dat de sfeer en beleving wordt vergroot of dat leegstand wordt verminderd. Dit ondanks heldere gespreksverslagen met concrete actiepunten met daarbij de oproep om geen vrijblijvende afspraken met elkaar te maken.

Daarnaast heeft de gemeente bemiddeld in een verschil van mening tussen de eigenaar Orange Capital en huurder Albert Heijn met betrekking tot het verplaatsen van de huidige ingang van Albert Heijn naar de ingang bij Gall & Gall. De gemeente Westervoort is geen partij in deze zaak, maar voor de gemeente staat het algemeen belang en de leefbaarheid voorop met uiteindelijk als doel een goedlopend centrum waar men graag onderneemt en winkelt. Beide partijen geven in het gesprek hierover aan dat men weliswaar van mening hierover verschilt, maar men de urgentie in ziet en vindt dat actie nodig is om de leegstand terug te dringen en dat men bereid is om de samenwerking met elkaar aan te gaan om daarmee een toekomstbestendige oplossing mogelijk te maken.

De winkeliers maken zich ook al geruime tijd zorgen, zien de urgentie en willen snel actie om te komen tot een toekomstbestendig winkelgebied.

Om te versnellen heeft de gemeente de belangrijkste stakeholders Orange Capital, Albert Heijn, Lidl en de winkeliersvereniging gevraagd ieder voor zich met een eigen visie te komen, waarin is aangegeven hoe het winkelcentrum, het plein en directe omgeving volgens hen eruit moet komen te zien, zodat dit gebruikt kan worden als input voor een ruimtelijk gedragen visie (zie bijlagen).

Wat willen we de komende periode gaan doen?

De volgende acties, die genoemd zijn in de actie-agenda *Economisch Kader Westervoort*, zullen in de komende periode worden uitgevoerd:

1. Opstellen centrumvisie voor gehele projectgebied.

Doelen:

- Een visie waar draagvlak voor is, gericht op een vitaal en toekomstbestendig centrumgebied met een duidelijke en aantrekkelijke propositie naar de consument van Westervoort en daarbuiten.
- Omgekeerde neerwaartse spiraal; minder leegstand, meer reuring, bezoek en bestedingen in het centrumgebied.

2. Maken van een ruimtelijk ontwerp voor het gehele gebied, inclusief de openbare ruimte zoals het plein.

Doelen:

- Meer consumenten weten de weg naar het centrum te vinden. Hierdoor meer bezoekers, bestedingen en draagvlak voor winkels.

- Centrum, stationsgebied en Dorpstraat-Hamerstraat functioneren meer als een complementair en elkaar versterkend geheel.

3. Vergroten sfeer en beleving.

Doelen:

- Een aantrekkelijk centrum, waar Westervoorters graag komen en langere tijd verblijven voor ontmoeting, plezier en boodschappen.

Aanpak (centrumvisie vormt hiervoor de basis en bepaald de benodigde maatregelen):

- Aantrekkelijker maken het plein
- Verzorging en aantrekkelijkheid van het winkelcentrum
- Bouwkundige maatregelen
- Mogelijk maken evenementen

4. Communicatie en samenwerking.

Doelen:

- Winkeliers, eigenaren en gemeente zijn van elkaars plannen en initiatieven op de hoogte.
- Consumenten worden beter bereikt.
- Idealiter: stap naar professionele organisatie in de vorm van bijvoorbeeld centrummanagement of een BIZ

Aanpak:

- Beter en regelmatig communiceren.
- Gezamenlijk optrekken bij evenementen, marketing, social media en versterken van ondernemerschap.

5. Compacter maken en vullen van leegstand

Doelen:

- Minder leegstand, meer reuring en dynamiek
- Een compacter, maar vitaler en toekomstbestendig winkelcentrum

Aanpak (centrumvisie vormt hiervoor de basis en bepaald de benodigde maatregelen):

- Raambelettering/bestickering etalages en tijdelijke invulling.
- Rode loper voor functies die voor traffic zorgen in het winkelcentrum
- Creëren voorzienbaarheid voor herbestemming.
- Aanpassen bestemmingsplan Centrum t.b.v. herbestemming.

6. Besluit openstelling koopzondag. NB: dit traject is uitgevoerd en afgerond.