

Visie Lidl

Er is sprake van een structurele leegstand enerzijds en een aanbod van mooie speciaalzaken anderzijds.

Lidl ziet zeker toekomst in het winkelcentrum, mits er een aantal belangrijke aanpassingen en kwaliteitsimpulsen plaats gaan vinden de komende jaren. Lidl heeft momenteel een winkel kleiner dan 1.000 m² winkelvloeroppervlak (wvo) en wil graag uitbreiden naar zo'n 1.300 to 1.500 m² wvo (1.600 - 1.750m² bvo). De timing is goed om nu deze schaa sprong te maken. Door een herschikking met verplaatsing van de huidige winkels waardoor de twee in het centrum gevestigde supermarkten (AH en Lidl) in 1 blok worden gesitueerd en de speciaalzaken er om heen, ontstaat een compact en aantrekkelijk centrum. Horeca ook concentreren rondom een plein. Resterende metrages vrijgekomen winkelruimte transformeren naar woningen. Lidl is bereid om hier tijd (en dus) geld in te gaan steken en samen met de andere stakeholders een toekomst bestendig plan te maken. Daarbij wordt ook zeker aandacht geschonken aan de omgeving en aan duurzaamheid. Zo heeft Lidl een beleid om alle winkels gasloos te maken, energiezuinige LED-verlichting toe te passen en PV panelen te plaatsen.

Essentieel in het plan is een goede aansluiting van de parkeerterreinen op het winkelaanbod en een scheiding van het parkeren voor bewoners en werkenden (ambtenaren).

Om te concurreren met winkelaanbod omliggende plaatsen is verruiming van de openingstijden op zondag te adviseren. Lidl verzoekt de Gemeente dit op korte termijn vrij te laten geven, zodat op de zondagen de consumenten naar centrum Westervoort worden getrokken in plaats van de consument naar omliggende plaatsen te sturen.



De hoogste kwaliteit voor de laagste prijs!