

Onderwerp : Addendum Welstandsnota 2011 Westervoort-digitaal reclamebeleid

Zaak- & documentnr. : Z/20/065095/201462354

Opsteller : Bas Köster

Portefeuillehouder : A.J. van Hout

Team : Toezicht en
Handhaving

Telefoonnr. 088 695 3027

Samenvatting

Het addendum 'Digitale reclame' wordt toegevoegd aan de Welstandsnota 2011 Westervoort. Dit addendum geeft een toetsingskader voor het plaatsen van digitale reclame om de ruimtelijke kwaliteit te waarborgen.

Beslispunten

1. Het vaststellen van het addendum 'Digitale reclame' Welstandsnota 2011 Westervoort.
2. Het addendum toe te voegen aan de Welstandsnota 2011 Westervoort.

Aanleiding

Digitale reclame via schermen biedt de gebruiker specifieke reclamemogelijkheden door middel van beeld, licht en beweging. Deze schermen bestaan in verschillende vormen en maten. Het toepassen van digitale reclame kan invloed hebben op de ruimtelijke kwaliteit. Bij de ruimtelijke kwaliteit moet onder andere gedacht worden aan de vorm, het materiaalgebruik en de impact op de omgeving.

In de Welstandsnota 2011 zijn criteria opgenomen voor analoge reclame maar niet voor digitale reclame. Een toetsingskader voor de welstand, wat wel en niet wenselijk/mogelijk is, ontbreekt hiervoor. Hierdoor kan er een ongewenste invloed van schermen ontstaan op de kwaliteit van de leefomgeving. Daarom dit addendum op de Welstandsnota 2011, **bijlage 1**. Voor de toelichting wordt verwezen naar **bijlage 2**.

Op 14 april 2020 heeft het college besloten het ontwerp-addendum vast te stellen en zes weken ter inzage te leggen conform de uniforme openbare voorbereidingsprocedure (afdeling 3.4) van de Algemene wet bestuursrecht. Er zijn geen zienswijzen ingediend of ontvangen. Uw raad stellen wij voor om dit addendum vast te stellen.

Planning

Er zijn geen fatale termijnen voor het nemen van het raadsbesluit.

Beoogd effect

Het beoogd effect van dit raadsvoorstel is het addendum 'Digitale reclame' vast te stellen, toe te voegen aan de Welstandsnota 2011 Westervoort en in werking te laten treden.

Argumenten

Beslispunt 1: Het vaststellen van het addendum 'Digitale reclame' Welstandsnota 2011 Westervoort.

Nog geen criteria voor digitale reclame

Omdat er nog geen criteria/beleid is voor digitale reclame stellen wij u voor om dit toe te voegen aan de welstandsnota. Door criteria te stellen voor digitale reclame wordt getracht de ruimtelijke kwaliteit te waarborgen. Ook wordt door beleid voorkomen dat digitale reclame in verschillende vormen en maten geplaatst zal worden als wij een vergunning moeten verlenen. Te denken is aan digitale reclame in een woonwijk.

De welstandsnota en de Omgevingswet

Volgens de laatste berichtgeving treedt de Omgevingswet in werking op 1 januari 2022.¹

De welstandsnota is een beleidsregel, zie artikel 12a, eerste lid Woningwet. Artikel 4:83 Awb bepaalt dat bij bekendmaking van een besluit, inhoudende een beleidsregel, zo mogelijk het wettelijk voorschrift wordt vermeld waaruit de bevoegdheid waarop de beleidsregel betrekking heeft voortvloeit. Met andere woorden: de wettelijke grondslag waaruit het beleid voortkomt, dient in het beleidsstuk benoemd te worden.

Met de invoering van de Omgevingswet veranderen in het algemeen de wettelijke grondslagen waarop verschillend beleid is geschreven. Als de grondslag waarop het beleid rust verandert, zal dit uiteindelijk in het beleid aangepast moeten worden. Hoe zit dit met vastgesteld beleid? In het overgangsrecht wordt hier niets over genoemd met uitzondering van de welstandsnota. Om te zorgen dat dit beleid van kracht blijft onder de Omgevingswet is ervoor gekozen om dit als onderdeel op te nemen in de Welstandsnota.

Beslispunt 2: Het addendum toe te voegen aan de Welstandsnota 2011 Westervoort.

Door het addendum toe te voegen aan de Welstandsnota 2011 Westervoort gaat deze ook wezenlijk onderdeel daarvan uitmaken.

Kanttekeningen

Het staat uw raad vrij om amendementen die betrekking hebben op dit addendum aan te dragen en daarover te stemmen. Indien er een amendement wordt aangenomen, kan dit invloed hebben op de inhoud van het addendum zoals dit is aangeboden.

Financiële paragraaf

Aan dit voorstel zitten geen financiële aspecten.

Participatie en communicatie

Op grond van artikel 12a Woningwet en afdeling 3.4 Awb heeft het ontwerp addendum 'Digitale reclame' ter inzage gelegen. Het ontwerp addendum heeft ter inzage gelegen van donderdag 23 april tot en met woensdag 3 juni (zes weken). Tijdens deze periode is er geen verzoek ontvangen om het ontwerp addendum in te zien. Tijdens deze periode zijn ook geen zienswijzen ontvangen.

Intergemeentelijke samenwerking

Niet van toepassing.

¹ Rijksoverheid, 'Nieuwe datum inwerkingtreding Omgevingswet: 1 januari 2022', 20 mei 2020, <https://www.rijksoverheid.nl/actueel/nieuws/2020/05/20/nieuwe-datum-inwerkingtreding-omgevingswet-1-januari-2022>.

Duurzaamheidsparagraaf

Aan dit voorstel zitten positieve duurzaamheidsaspecten vast ten opzichte van analoge middelen. Denk hierbij aan het niet hoeven te vervangen van posters met alle verkeersbewegingen van dien. Een negatief duurzaamheidsaspect betreft het energieverbruik.

Bijlagen

1. 2014 62350 – Addendum ‘Digitale reclame’ Welstandsnota 2011 Westervoort.
2. 2014 54361 – Addendum+toelichting digitale reclame Welstandsnota 2011 Westervoort.

Westervoort, 12 oktober 2020

Burgemeester en wethouders van Westervoort,

mr. J. Kersten
secretaris

drs. A.J. van Hout
burgemeester