

From: Griffie
Sent: Thursday, November 08, 2018 8:54:13 AM
To: Info
Cc:
Subject: Graag inboeken FW: Brazilië ziet Westland als voorbeeld voor eigen tuinbouwcluster

Van: Westland Marketing [mailto:info@westland.info]
Verzonden: woensdag 7 november 2018 16:30
Aan: Griffie
Onderwerp: Brazilië ziet Westland als voorbeeld voor eigen tuinbouwcluster

Connect with the future of Westland!

E-mail niet zichtbaar?
[Bekijk in uw browser.](#)



Brazilië ziet Westland als voorbeeld voor eigen tuinbouwcluster

Een delegatie van 16 personen is uit de Braziliaanse regio Holambra naar Westland gereisd voor een tuinbouwhandelsmissie. Naast een bezoek aan World Horti Center, waar tevens een samenwerking is aangegaan om studenten uit te wisselen, zijn diverse Westlandse tuinbouwbedrijven bezocht en waren er ontmoetingen met Sjaak van der Tak (LTO Glaskracht) en Loek Hermans (Topsector Tuinbouw &

uitgangsmaterialen).

Internationaal ontwikkelt tuinbouw zich in steeds meer regio's, zoals het door Nederlanders opgerichte gebied 'Holambra' in Brazilië. Veel Westlandse tuinbouwbedrijven zoals Sion Orchids hebben vestigingen in deze regio. Holambra is het tuinbouwgebied in Brazilië met kassen tot wel 15 hectare. Sinds een jaar heeft de universiteit van Jaguariuna een eigen faculteit 'Tuinbouw'. Tuinbouwbedrijven en educatieve instellingen willen op internationale schaal binnen de keten met elkaar samenwerken om kennis uit te wisselen over veredeling, handel of marketing. Management en bestuur van de faculteit 'Tuinbouw' van Universiteit Jaguariuna en Veiling Holambra bezoeken Westland om inzichten te krijgen hoe in Westland binnen de Greenport samengewerkt wordt.

Onderdeel van het bezoek is het ondertekenen van een meerjaren samenwerking tussen MBO Westland en de horticulturefaculteit FAAGROH van de Braziliaanse Universiteit Jaguariuna. De organisaties gaan samenwerken om Braziliaanse en Nederlandse studenten internationaal op te leiden in de tuinbouw. Onder meer door stageplaatsen voor studenten van MBO Westland in de tuinbouwregio van Brazilië en vice versa voor studenten van FAAGROH in Westland. Daarnaast wordt er door Lentiz Cursus en Consult een educatieprogramma ontwikkeld voor Braziliaanse studenten en (middel)management. (Foto: Rolf van Koppen)



Westland Marketing blij met voordracht Arends

Op 30 oktober jl. is Bouke Arends voorgedragen als nieuwe burgemeester van Westland. Hij volgt medio december waarnemend burgemeester Van Ardenne op. Team Westland Marketing is blij met de keuze voor Bouke Arends. Hij kan vernieuwing brengen en komt met een frisse blik naar Westland. In zijn huidige functie als wethouder van Gemeente Emmen heeft hij de portefeuille regiomarketing. In de media liet hij doorschemeren dat hij de tuinbouw als belangrijk economische motor ziet. Wij kijken uit naar verdere kennismaking en samenwerking! (Foto: Gemeente Westland)

Er zijn steeds meer initiatieven om de jongeren te binden aan de glastuinbouw. We moeten als sector talent kweken. Dat begint bij de juiste vervolgopleidingen op alle niveaus afgestemd op de behoeften van bedrijven. Het interesseren en motiveren van scholieren is de volgende logische stap. We hebben als sector de jeugd nodig. Zij kunnen echt wereldverbeteraars worden!



ISW & Inholland maken scholieren warm voor tuinbouw met eerste Food Future Economics Day

De Westlandse tuinbouwsector biedt volop carrièrekansen voor duizenden scholieren. Om jongeren te interesseren voor deze sector en de bijdragen die zij aan de VN-doelen kunnen leveren, organiseren ISW Gasthuislaan en Hogeschool Inholland Delft de eerste Food Future Economics Day. Op vrijdag 9 november aanstaande leren zo'n 70 havo-leerlingen (4e klas) hoe zij wereldverbeteraar kunnen worden in hun toekomstige loopbaan door een inspirerend programma in World Horti Center en bij Koppert Cress.

Zij starten de ochtend in World Horti Center met een hbo-college 'Feeding Megacities'. Daarna gaan de scholieren, onder leiding van Hogeschool Inholland studenten, aan de slag met cases over voedselschaarste. 's Middags brengt de groep een bedrijfsbezoek aan Koppert Cress, waarbij ze alles te weten komen over de schakels in de keten. Hiervan wordt ook een verslag gemaakt. Door deze interactieve dag komen de jongeren op een leuke manier (voor het eerst) in aanraking met de sector. Westland Marketing ondersteunt de scholen met de organisatie van deze dag. (Foto: Inholland)



Studenten directeur voor een dag

Tien studenten krijgen de kans om op de stoel van een Food & Flower CEO te gaan zitten. Van maandag 19 t/m vrijdag 23 november geven onder meer Sjaak van der Tak (LTO Glaskracht), Mart Valstar (Best Fresh Group), Marco van Zijverden (Dutch Flower Group), Rob Baan (Koppert Cress), Eduard & Richard ter Laak (Ter Laak Orchids) en Yme Pasma (Royal Flora Holland), Wim Grootscholten (RijkZwaan) en Henry Jansen (Royal Brinkman) het stokje voor een dag uit handen. Een derde- of vierdejaarsstudent van een hbo- of universitaire opleiding krijgt een bedrijfsvraagstuk voorgelegd waar hij/zij een onbevangen advies over mag geven. Het levert de student een unieke kijk in de tweede economische sector van Nederland op en een prachtige referentie. (Foto: HortiHeroes)

Vijf Westlandse bedrijven aantrekkelijkst voor young professionals

Hillenraad heeft dit jaar een nieuwe lijst van tuinbouwondernemingen opgesteld die zeer aantrekkelijk zijn voor professionals niet ouder dan 40 jaar. De zogenaamde SUB40-magnets; excellente ondernemingen waar jongeren graag willen werken. Deze bedrijven zijn innovatief, sterk gericht op ontplooiing van medewerkers en hebben een bedrijfscultuur die past bij de visie en ideeën van jongeren. De ranking ging volgens een sterrenstelsel met 3-sterren als hoogste waardering. Negen bedrijven kregen de '3-sterrenstatus' waarvan vijf Westlandse bedrijven: JEM-id, Koppert Cress, KUBO Tuinbouwprojecten, Nature's Pride en Rijk Zwaan. Opvallend is daarbij dat alle negen topbedrijven gevestigd zijn in de provincie Zuid-Holland.



Opti-flor genomineerd voor Tuinbouw Ondernemersprijs

“Opti-flor is een van de vooraanstaande bedrijven in de sierteeltsector die we graag in de schijnwerpers zetten,” zo luidde het commentaar van de vakjury bij de bekendmaking van de nominatie van de Tuinbouwondernemersprijs. Opti-flor wordt geroemd om haar innovatieve phalaenopsisconcepten en de duurzame ontwikkelingen op gebied van reductie van energie, onder meer door aardwarmte en duurzame verpakkingen.

Ook het personeelsbeleid van Opti-flor is volgens de jury een voorbeeld voor bedrijven in de sector. Want het bedrijf geeft veel aandacht aan de ontwikkeling van young potentials door middel van de ‘Young Green Creating Heroes’ en de ‘Young Strategie Group’ die ieder bijzondere ontwikkeltrajecten doen. Ook de participatie aan World Horti Center telt mee in de nominatie. Westland Marketing feliciteert Opti-Flor met de nominatie en kijkt uit naar de bekendmaking van de winnaar in januari! (Foto: Tuinbouwondernemersprijs)



Congressen in World Horti Center

In november vinden deze congressen plaats in het kennis- en innovatiecentrum van de tuinbouw.

Value Chain Innovation course

Een unieke course over 'Chainges' oftewel 'Value Chain Innovation' vindt op **donderdag 8 november** plaats. Gastsprekers zijn: Ed Smit (Jungle Talks), Woody Maijers (InHolland) Luuk Wijnhold (PostNL) en Desh Ramnath (HortiHeroes). Aansluitende vinden snelle Meet

& Match sessies plaats tussen 16 internationale siertelers die de aankomende twee weken in Nederland verblijven voor een werkbezoek. [Meer info & aanmelden](#)

Congres SELFmanagement – De patiënt en dokter van de toekomst

“Hoe krijgt de patiënt zijn gezondheid terug in eigen hand?” Stichting Student en Voeding organiseert in samenwerking met World Horti Center en Leiden-Delft-Erasmus Centre for Sustainability op **zaterdag 17 november** een inspirerend congres. Gastsprekers zijn onder andere drs. Maaïke Head, drs. Tamara de Weijer, dr. Maaïke de Vries, drs. Ernst van der Pasch en Rudolph van Veen. [Meer info & aanmelden](#)

EU Fresh Forum: Tsunami of Technology: opportunities for fresh produce

De wereld van verse producten verandert als gevolg van de technologische ontwikkelingen. Big data, robotica, kunstmatige intelligentie, drones en blockchain bieden geweldige kansen voor verse producten. Tijdens het Fresh Info Forum op **woensdag 28 t/m vrijdag 29 november** passeren deze de revue/ Dit evenement wordt georganiseerd door Frug I Com in samenwerking met GroentenFruit Huis, IFPS, GS1 in Europe en Rotterdam Food Cluster. [Meer info & aanmelden](#)



WOW!-factor Varend Corso 2019 nóg groter!

Lovende woorden en bewonderende uitroepen. Toeschouwers steken het toch al niet onder stoelen of banken als er weer een schitterend opgemaakte corsoboot voorbij vaart. Komend jaar hoopt de organisatie daar nog een schepje bovenop te doen en van iedereen een volmondig WOW! te horen, want WOW! is het jaarthema. Het Corso staat van vrijdag 2 t/m zondag 4 augustus 2019 op de agenda. Het duurt nog wel even, maar nu al iets om naar uit te kijken!



Het Westlands Monopoly™: het relatiegeschenk voor de feestdagen

Op zoek naar een origineel Westlands relatiegeschenk of cadeau? Denk dan eens aan het Westlands Monopoly™. Het spel is volledig op maat gemaakt en de inhoud heeft een Westlands karakter. Niet alleen de straten, stations en nutsbedrijven zijn vervangen, ook de vormgeving van het spel en de inhoud van de Kans- en Algemeen Fondskaarten zijn volledig afgestemd op het Westland. De acht grootste plaatsen van de gemeente hebben een plek op het bord, samen met een aantal Westlandse bedrijven.

[Bestellen kan voor €49,95 via www.westlandspel.nl](http://www.westlandspel.nl)



[stuur deze e-mail naar een vriend](#)

Copyright © 2018 Westland Marketing.

Westland Marketing

Gevestigd in World Horti Center
Europa 1
2672 ZX Naaldwijk

[uitschrijven van deze lijst](#)