

Rapport

NK Wielrennen

Periode: 08/06/2018 - 08/07/2018

Door: Tom Hak
Project: Golazo Sports B.V.

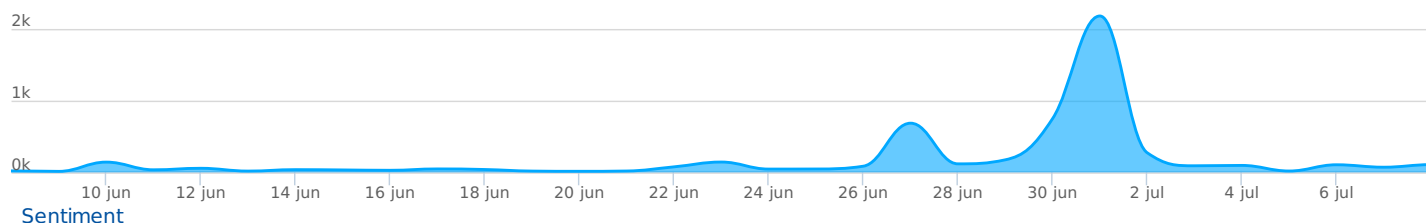
Datum aangemaakt: 09/07/2018

Inhoudsopgave

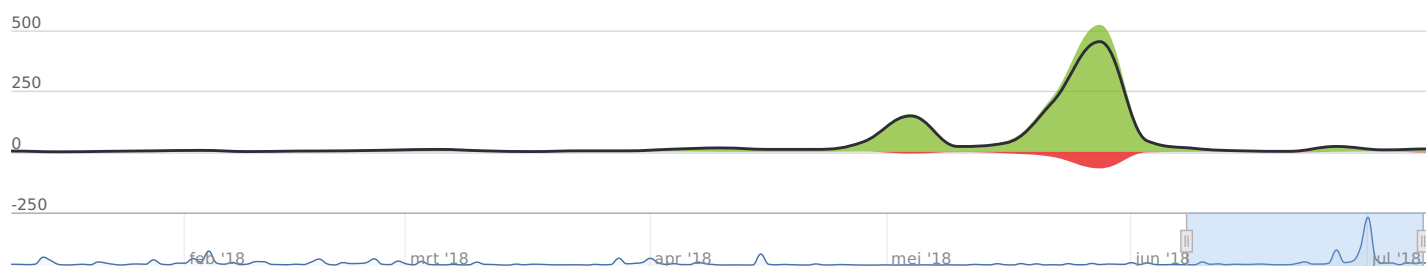
Inhoudsopgave	1
Activiteit & Sentiment	2
Trending topics	4
Auteurs	5
Media reach	6

Activiteit & Sentiment

Activiteit

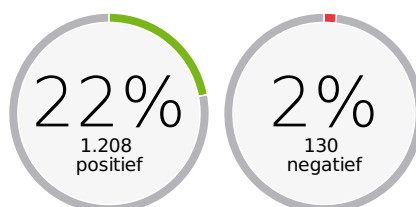


Sentiment



■ NK Wielrennen

5.608
berichten



van June 8, 2018
tot en met July 8, 2018

Opmerkingen over Activiteit & Sentiment

De eerste grafiek 'Activiteit' geeft aan hoeveel berichten in de gekozen tijdsperiode voldoen aan de zoekopdracht. Per dag wordt het aantal berichten geteld en in deze grafiek visueel weergegeven. Hoe hoger de piek, hoe meer berichten de zoekopdracht op de betreffende dag heeft opgeleverd.

Als gerelateerde reacties aan staan in de zoekopdracht, zie je drie lijnen in de grafiek. De blauwe lijn laat het totale aantal berichten zien binnen de gekozen tijdsperiode. De groene lijn laat het aantal berichten zien dat specifiek voldoet aan de zoekopdracht. De gele lijn laat het aantal gerelateerde reacties zien.

De tweede grafiek toont het sentiment van de zoekopdracht. Coosto probeert automatisch vast te stellen welk sentiment een auteur wil overbrengen met het bericht. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen positief sentiment, negatief sentiment en neutraal. Als positief markeert Coosto berichten die een positieve emotie uitstralen: blijdschap, enthousiasme, vertrouwen, enz. Als negatief, berichten die een negatieve emotie uitstralen: frustratie, woede, angst, enz. Alle overige berichten worden als neutraal bestempeld. Coosto geeft ieder bericht een sentimentscore (positief, negatief of neutraal) en deze berichten worden per dag tegen elkaar afgezet, waardoor er een sentimentscore uitkomt. Wanneer de grafiek boven de nullijn uitkomt is de sentimentscore positief, wanneer de grafiek onder de nullijn uitkomt duidt dit op een negatieve sentimentscore.

Als gerelateerde reacties aan staan in de zoekopdracht, zie je ook in de grafiek 'Sentiment' drie lijnen. De blauwe lijn laat de totale sentimentscore zien. De groene lijn laat de sentimentscore zien van het aantal berichten dat specifiek voldoet aan de zoekopdracht. De gele lijn laat de sentimentscore zien van het aantal gerelateerde reacties.

In de derde grafiek vindt u een tijdslijn. Uit deze tijdslijn kunt u opmaken of er in het verleden over het desbetreffende onderwerp is gesproken.

Trending topics

Trend	Trend volume
1. poel	
2. hoogerheide	
3. mathieu	
4. dylan van baarle	
5. breggen	
6. ellen van dijk	
7. nk tijdrijden	
8. anna	
9. bergen op zoom	
10. peloton	

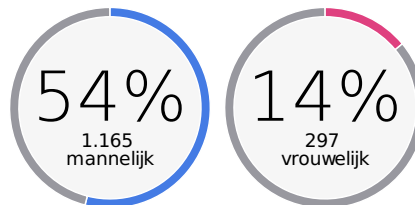
Opmerkingen over Trending topics

Trending topics zijn woorden of woordcombinaties die in de gekozen tijdsperiode opvallend vaak voorkomen in de berichten die voldoen aan de zoekopdracht. Ze zijn bedoeld om een kort, thematisch overzicht te bieden van belangwekkende onderwerpen in de geselecteerde periode.

Auteurs

Auteur	Berichten	Retweets & reacties	Volgers	Invloed
1.  TeamSky	1 	14	852.138	4,9
2.  nrc	3 	6	581.788	186,8 
3.  RTLnieuws	1 	6	384.915	762,1 
4.  ADnl	1 	0	332.238	250,9 
5.  sporza	2 	0	303.691	105,2 
6.  NOSsport	13 	30	299.062	249,1 
7.  Cyclingnewsfeed	3 	18	250.237	3,9
8.  sven_nys	1 	1	249.821	4,0
9.  cyclingweekly	2 	3	226.768	1,8
10.  omroepbrabant	17 	6	210.404	52,6 

2.146
auteurs



van June 8, 2018
tot en met July 8, 2018

Opmerkingen over Auteurs

Dit zijn de auteurs die de meeste berichten hebben geschreven die voldoen aan de zoekopdracht.

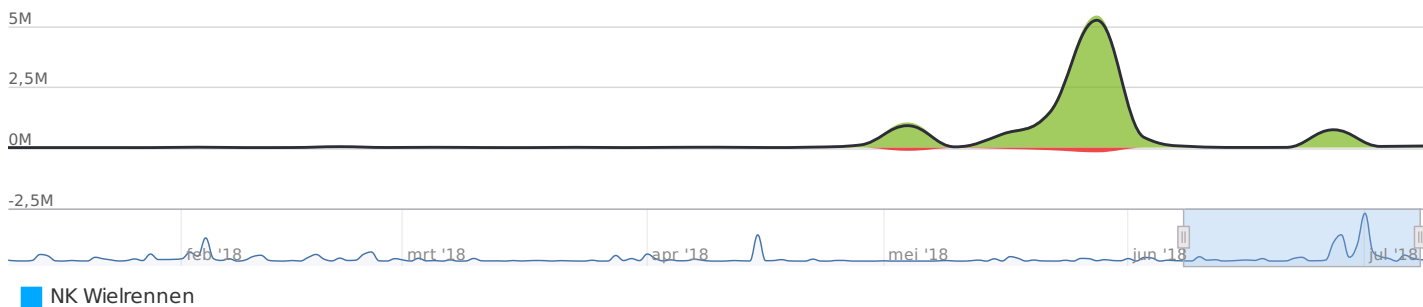
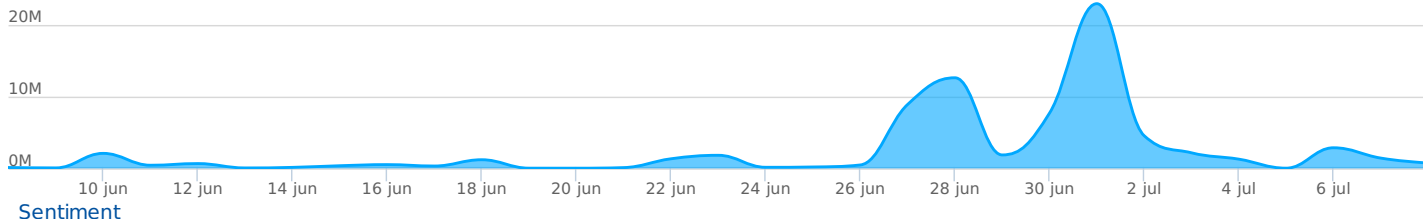
Coosto geeft de auteurs weer in een tabel. De lijst wordt opgemaakt door na te gaan welke auteurs in de gekozen periode verantwoordelijk zijn voor de meeste resultaten.

Het balkje is een grafische weergave van het aantal resultaten, en geeft tevens aan welk deel positief is (groen), welk deel negatief is (rood) en welk deel neutraal is (grijs).

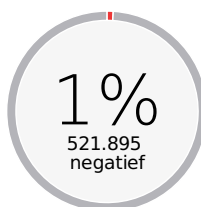
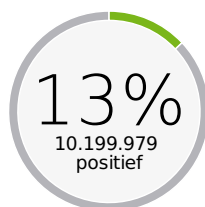
Voor twitteraars berekent Coosto een invloedsscore. Deze wordt bepaald aan de hand van iemands activiteit op twitter, en dan in het bijzonder de mate van interactie tussen de auteur en andere auteurs. Deze score begint bij nul (geen invloed) en kan oplopen tot in de duizenden (wat hoogst ongebruikelijk is). Als een auteur geen twitteraar is, toont Coosto een rood kruisje.

Media reach

Views



77.329.200
views



van June 8, 2018
tot en met July 8, 2018

Bronnen

Type bronnen	Berichten	Views
1. Twitter	3.852	31.693.275
2. Nieuws	592	23.848.295
3. Facebook	222	19.968.832
4. YouTube	23	1.367.697
5. Blog	35	431.767
6. Forum	43	11.897
7. Pinterest	4	7.437

Websites

Website	Berichten	Views	
1. www.nu.nl	42	13.459.657	
2. www.facebook.com/mini.nederland	1	12.110.515	
3. twitter.com/LottoJumbo_road	41	5.334.645	
4. www.telegraaf.nl	30	4.275.444	
5. twitter.com/NOSsport	13	3.886.037	
6. twitter.com/omroepbrabant	17	3.576.561	
7. www.facebook.com/Shimanomtb	2	2.152.928	
8. twitter.com/nrc	3	1.745.337	
9. twitter.com/thijszonneveld	10	1.684.618	
10. nos.nl	23	1.625.854	

Opmerkingen over Media reach

De eerste grafiek 'Weergaven' geeft aan hoe vaak de berichten door de tijd aan iemand getoond zijn. Het aantal weergaven is gebaseerd op statistieken van social media, blogs, nieuwssites, fora, radio, tv en printmedia. Van elk resultaat wordt het aantal volgers van de auteur toegevoegd om het totale aantal weergaven te berekenen. Afhankelijk van de tijdseenheid die je kiest, wordt het aantal weergaven in de grafiek per dag, uur of maand weergegeven.

De tweede grafiek toont het sentiment van het bereik en de verhouding tussen negatief en positief sentiment. Coosto stelt automatisch vast welk sentiment een auteur wil overbrengen met een bericht. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen positief sentiment, negatief sentiment en neutraal. Als positief markeert Coosto berichten die een uiting van blijdschap, enthousiasme, vertrouwen bevatten. Berichten die frustratie, woede, angst uiten, zijn gemarkeerd als negatief. Alle overige berichten zijn neutraal. Coosto trekt het bereik van alle negatieve berichten af van het bereik van de positieve berichten en toont het resultaat daarvan in de grafiek.