

## **Bijlage: Communicatiebijdrage promotie aangepast sporten**

Wat is het doel:

De mogelijkheden van uniek sporten onder de aandacht brengen bij het brede publiek. Laten zien dat iedereen mee kan doen en dat er een breed sport- en activiteiten aanbod is voor mensen met een beperking in de gemeente Woensdrecht.

Wat te communiceren:

1. Algemene info, aanbod en website [www.unieksporten.nl](http://www.unieksporten.nl) belichten
2. Evenementen, activiteiten en voorbeelden van uniek sporten in onze gemeente promoten
3. Nieuws/nieuwigheden delen
4. Buurtsportcoach als contactpersoon naar voren schuiven

Hoe te communiceren:

- social media (facebook en twitter) minimaal tweemaandelijks
- verwijzing op de website van de gemeente (permanent):  
[https://www.woensdrecht.nl/home/wmo-hulp-en-ondersteuning\\_43331/](https://www.woensdrecht.nl/home/wmo-hulp-en-ondersteuning_43331/)
- publicatie in de Woensdrechtse Bode of in de Nieuwsflits Sociaal Domein (2x per jaar)
- genereren free publicity bij nieuws
- bij highlights, nieuwe ontwikkelingen, initiatieven: aandacht van college/portefeuillehouder al dan niet in bijzijn van pers
- lobby door buurtsportcoach bij organisaties die werken met de doelgroep zoals Titurel en SDW
- ambtelijke vertegenwoordiging in stuurgroep
- faciliteren/ondersteunen/delen van aandacht die partners/andere partijen/derden geven aan dit onderwerp

Voorbeelden:

- Social media, 8 mrt jl.: Er is een 2<sup>e</sup> editie van wielerevenement GP Adrie van der Poel voor mensen met een beperking op 7 juni 2019 georganiseerd en extra gepromoot via social media.
- Belichten van extra inspanningen die ondernemers verrichten, bijvoorbeeld AnyTime Fitness
- Complimenten en aftrap van portefeuillehouder bij de oprichting van een G-team