

Raadsinformatienota

Onderwerp	: Prestatieonderzoek winkelgebieden Regio West-Brabant en gemeente Woensdrecht		
Raadsvergadering	:	agendapunt	:
Portefeuillehouder	: H.S. Kielman	datum	: 20 november 2019
Bestuurlijk kader	: Programma 4. Economie	Zaaknummer	: Z19.04946

Inleiding

Door veranderingen in de detailhandelssector (consumentengedrag, concurrentie, internet-winkelen) staan omzetten in veel winkelgebieden onder druk en neemt in veel plaatsen leegstand toe. De provincie Noord-Brabant heeft het initiatief genomen om met de regio's inzicht te verkrijgen in het functioneren van de winkelgebieden. Voor dit inzicht is onderzoek uitgevoerd naar de zogenaamde koopstromen (hoe en waar winkelt de consument en hoeveel besteedt de consument) en de winkelomzetten (economisch functioneren) van winkelgebieden. We spreken daarom van Prestatieonderzoek winkelgebieden.

Met dit inzicht kan gefundeerd worden bekeken hoe de winkelvoorzieningen er voor staan en of er bijvoorbeeld ingrepen in de winkelstructuur nodig zijn. Ook met de aantrekkende economie zijn er toch winkelformules en winkelgebieden die het moeilijk hebben. Kansen voor de detailhandel zijn er zeker, maar niet op iedere plek en in iedere branche. Vooral in middelgrote steden in Noord-Brabant liggen grote opgaven voor transformatie van zwakke winkelgebieden. En in menig kleine(re) dorpen ontbreekt voldoende draagvlak om winkels rendabel te houden en verdwijnt het winkelaanbod.

Met dit Prestatieonderzoek winkelgebieden is een eerste stap gezet naar monitoring voor de lange(re) termijn. Iedere gemeente heeft haar eigen unieke situatie en regionale concurrentie. De basisinformatie voor elke regio in Noord-Brabant is door de provincie in partnerschap met de lokale Rabobanken, Platform De Nieuwe Winkelstraat (een onafhankelijk kennis- en netwerkcentrum gericht op de toekomst van winkelgebieden in Nederland). en onderzoeks- en adviesbureau Ik Onderneem!, onderzocht. De basisrapportages Prestatieonderzoek West-Brabant (regionaal rapport) en het Prestatieonderzoek Woensdrecht (gemeente rapport) zijn door de provincie Noord-Brabant en de Rabobanken gefinancierd (bijlagen 1 en 2).

De onderzoeken, uitgevoerd door Rabobank Research en Ik Onderneem!, zijn gebaseerd op 'big data' uit miljoenen pintransacties. Daarnaast is gebruik gemaakt van data over loopstromen, afkomstig van mobiele telefoons, en jaarstukken (omzetgegevens) van winkelbedrijven. Het is voor het eerst dat dit onderzoek op deze wijze en voor de hele provincie is uitgevoerd, in samenspraak met de regio's, gemeenten, kennisinstellingen en brancheorganisaties.

Met de vertegenwoordigers van de ondernemersverenigingen in de gemeente Woensdrecht zijn de lokale uitdagingen en specifieke vragen benoemd, onderzocht en gerapporteerd in het maatwerk Prestatieonderzoek Woensdrecht (bijlage 3). De maatwerkrapportage is gefinancierd door de gemeente Woensdrecht en geeft informatie over de winkelvoorzieningen in de kernen Hoogerheide, Huijbergen, Ossendrecht en Putte. Omdat maximaal vier postcodegebieden deel uit konden maken van het maatwerkonderzoek, is de kern Woensdrecht buiten beschouwing gelaten (er is nauwelijks winkelaanbod en ligt aangegroeid tegen Hoogerheide).

Kernboodschap

De kernboodschappen worden verdeeld naar het landelijke, provinciale, regionale en lokale beeld. Het lokale beeld voor de gemeente Woensdrecht is verder uitgesplitst naar de dorpen zoals genoemd: Huijbergen, Hoogerheide, Ossendrecht en Putte.

Nederland

De detailhandel heeft met de economische crisis van een paar jaren geleden, een moeilijke tijd achter de rug en inmiddels gaat het weer beter. Maar ook tijdens deze zogenaamde ‘conjuncturele opgang’ spelen structurele uitdagingen de detailhandelssector parten. Vergrijzing van de bevolking, concurrentie van buitenlandse ketens en de opkomst en doorgroei van het internet-winkelen zetten de detailhandel onder druk. De financiële gezondheid van de sector laat ook anno 2019 op veel plekken te wensen over. En soms past een (buitenlandse) retailformule niet goed bij de Nederlandse consument en verdwijnt die weer uit het straatbeeld. Warenhuis Hudson’s Bay is hiervan een voorbeeld. Nederland kampt met grote verschillen in stedelijke concentraties met veel inwoners (consumenten) met veel winkelmeters en krimpregio’s met dalende inwonertallen en toenemende vergrijzing. Nederland kampt grofweg met 30% overschot aan winkelmeters. Het aantal winkels in Nederland is van 98.318 in 2015 afgenomen naar 98.096 in 2019, het winkelloppervlak nam daarentegen van 27.443.000m² in 2015 toe tot 27.558.000m² in 2019. Het winkellandschap in Nederland staat voor drastische maatregelen om tot sanering van het winkelareaal te komen.

Noord-Brabant

Veel winkeliers in Brabant hebben moeite het hoofd boven water te houden. Een derde van de winkels in Brabant heeft een te lage productiviteit. Uit het onderzoek blijkt dat Brabant nog fors teveel winkelmeters heeft. Eén miljoen vierkante winkelmeters, op een totaal van ruim 4 miljoen, presteert in economisch opzicht onder-gemiddeld. Daarbij komt nog zo’n 500.000m² die leeg staat. Ter vergelijking: de binnenstad van ’s Hertogenbosch heeft een winkelvloeroppervlak van circa 100.000m². Veel winkeliers in het midden- en kleinbedrijf zijn zelf pandeigenaar en hebben geen huurlasten of lage vastgoedlasten. Daardoor kunnen zij nog wel blijven voortbestaan, maar is er in veel gevallen sprake van verborgen armoede. Daarnaast liggen op verschillende plekken nog omvangrijke plannen voor nieuwe winkelruimte op de plank. Om in gezonde balans te komen, zijn keuzes nodig om de leefbaarheid en vitaliteit van binnensteden en dorpskernen te bevorderen. Deze keuzes kunnen pijnlijk zijn en daarom ondersteunt de provincie diverse gemeenten bij de transformatie van winkelgebieden naar andere functies. Dit proces is op veel plekken gaande. Daarnaast heeft de provincie haar beleid aangescherpt naar ‘richtinggevende principes’ voor regionale afspraken over detailhandelsontwikkelingen. Kern hiervan is het terugbrengen van het aantal winkelmeters, concentratie in perspectiefrijke winkelgebieden en transformatie van perspectiefarme winkelgebieden naar bijvoorbeeld woonvoorzieningen. De provincie geeft hiermee sturing aan regionaal detailhandelsbeleid voor West-Brabant. In 2019 telt Noord-Brabant 12.758 winkels met een gezamenlijk winkelloppervlak van 4.227.665m² en waarmee 2.551.784 inwoners worden bediend.

Voorzieningen waarvan we vaak gebruik maken, willen we graag om de hoek hebben. Nederlandse consumenten besteden van elke euro die zij in winkels uitgeven 73 cent bij de winkels in hun woongemeente. Ofwel: de lokale koopkrachtbinding van consumenten bedraagt gemiddeld 73 procent. Deze consumenten geven per euro die zij in winkels besteden gemiddeld dus 27 cent uit buiten de gemeente waarin zij wonen. Ofwel: de koopkrachtafvloeiing van winkelbestedingen is gemiddeld 27 procent.

West-Brabant

De koopkrachtbinding neemt toe met de bevolkingsomvang van de gemeente. Het winkelaanbod is doorgaans immers groter en meer gevarieerd naarmate een gemeente groter is. Consumenten zijn bereid een grotere afstand te overbruggen voor winkels met kleding & mode, luxe artikelen (zoals schoenen, lederwaren, optiek) en vrijetijd artikelen (zoals sport, elektronica en media). Dergelijke winkels zijn in de grotere gemeenten van deze regio aanwezig in Breda, Roosendaal, Bergen op Zoom en Oosterhout. Deze binnensteden zijn meer “shoppingcentra”. In kleine(re) gemeenten is het aandeel van winkels in dagelijkse artikelen (boodschappen en persoonlijke verzorging) relatief groot en hebben daardoor meer het karakter van “boodschappencentra”. Inwoners van kleinere gemeenten zijn voor de luxere winkelaankopen vaak aangewezen op winkels buiten hun woonplaats. Hoe groter de kern, des te groter het winkelaanbod en de winkelomzet. West-Brabant heeft een duidelijke structuur van winkelkernen met hiërarchie met de binnenstad van Breda aan kop. Woensdrecht, Halderberge en Rucphen hebben sterk het karakter van boodschappencentrum.

In West-Brabant hebben Breda, Bergen op Zoom en Roosendaal voldoende winkelaanbod om de eigen inwoners te bedienen op hun vraag. Elk van deze gemeenten is een spil van een winkelregio, waarbij de aantrekkingskracht van Breda verder reikt dan die van Bergen op Zoom en Roosendaal. De inwoners van de gemeente Oosterhout hebben een sterke focus op Breda en is daarmee geen spil van een eigen winkelregio. Opvallend is dat de West-Brabanders actiever zijn op internet-winkelen dan gemiddeld in Nederland. Het toenemend gemak van online aankopen doen en de relatief grote afstand naar winkelsteden zoals Breda zijn hieraan mede debet.

Gemeente Woensdrecht

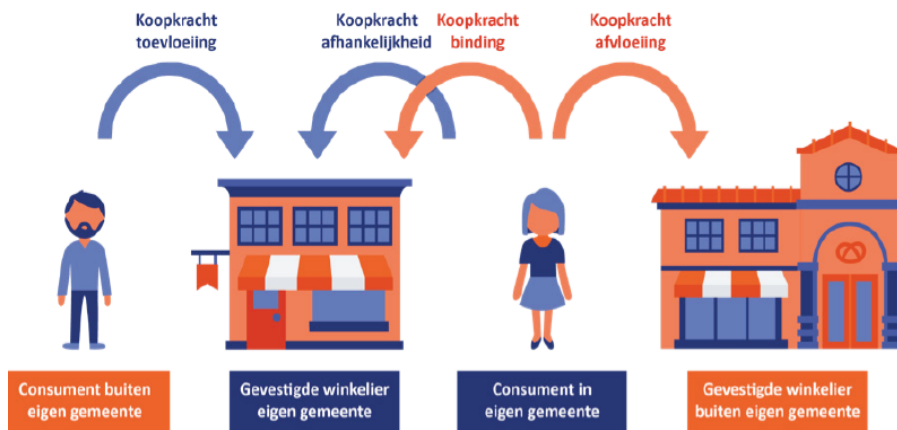
De functie die Woensdrecht op winkelgebied voor zijn omgeving vervult, komt tot uiting in de totale omvang, de gemiddelde winkelomvang en samenstelling van het winkelaanbod. De detailhandel in Woensdrecht bedient in zijn algemeenheid vooral de lokale consument en is in mindere mate gericht op consumenten die buiten de gemeente wonen. Dit ligt genuanceerder, omdat het winkelaanbod sterk is verspreid over de kernen Hoogerheide, Ossendrecht en Putte. Ongeveer 50 procent van het aantal winkels en 60 procent van het totale winkelvloeroppervlak (wvo) bevindt zich in Hoogerheide. Bijna 30 procent van het aantal winkels en 26 procent van het winkelvloeroppervlak ligt in Putte. 15 procent van de winkels en 11 procent van het oppervlak ligt in Ossendrecht. Aangetekend wordt dat de Belgische bestedingen belangrijk zijn voor de winkelvoorzieningen in de gemeente Woensdrecht, per kern ligt dat uiteraard verschillend.

Het winkelbestand in de gemeente Woensdrecht ziet er per peildatum 1 december 2018 anders uit dan in het Prestatieonderzoek (bijlage 2 en 3), waarin vanwege oudere data bijvoorbeeld de grootschalige ontwikkelingen Haviksberg en Tervopplein niet zijn opgenomen. Deze ontwikkelingen versterken de trekkracht van deze winkelkernen met modern aanbod, goed bereikbaar en goede parkeerfaciliteiten. Op het schaalniveau van deze kernen zijn dat belangrijke randvoorwaarden voor rendabele bedrijfsvoering. Het geactualiseerde winkelbeeld in de gemeente Woensdrecht ziet er met de laatste opname op 1 december 2018 (dus inclusief Haviksberg in Hoogerheide en Tervopplein in Putte) als volgt uit:

Gemeente Woensdrecht | Groep detailhandel | bron: Locatus | peildatum 1 december 2018

Locatie	Totaal winkels Excl. leegstand		Totaal Dagelijks		Totaal Niet-dagelijks		Totaal Leegstand		Totaal winkels Incl. leegstand	
	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo
Gemeente Woensdrecht	122	31.694	40	12.703	82	18.991	21	4.408	143	36.102
Hoogerheide	63	18.792	17	6.468	46	12.324	11	2.385	74	21.177
Huijbergen	2	354	2	354	-	-	1	80	3	434
Ossendrecht	19	3.637	8	1.883	11	1.754	3	295	22	3.932
Putte	34	8.336	12	3.928	22	4.408	6	1.648	40	9.984
Woensdrecht	4	575	1	70	3	505	-	-	4	575

In dit actuelere beeld dan van de rapportage is het inzicht in winkelleegstand ook specifiek. Het leegstandscijfer ligt onder het Nederlandse gemiddelde. Sommige plaatsen in de regio zoals Roosendaal en Oosterhout) hebben uitschieters van 20 procent of meer. Naast de aanbodkant is de vraagkant van belang voor de prestatie van de detailhandel. Koopstromen geven inzicht in de herkomst van de winkelomzet en de ruimtelijke oriëntatie van consumenten, koopstromen is daarmee het gedrag van mensen. De termen om koopstromen te beschrijven vallen uiteen in koopkrachtbinding, koopkrachtafvlouing en koopkrachttoevloeiing. Onderstaande figuur verduidelijkt deze onderlinge koopstromen.



Consumenten uit Woensdrecht besteden 83 procent van hun budget voor dagelijkse artikelen in Woensdrecht zelf. Voor niet-dagelijkse artikelen is de koopkrachtbinding 56 procent. De grootste afvloeiing van koopkracht gaat naar Bergen op Zoom. Andersom trekt Woensdrecht ook bestedingen uit Bergen op Zoom, verhoudingsgewijs gaat er iets meer naar Bergen op Zoom vanuit de gemeente Woensdrecht dan andersom.

De koopkrachttoevloeiing wordt in deze rapportage te laag voorgesteld. De buitenlandse bestedingen konden niet worden opgenomen in de big data, omdat de gegevens hiervoor om bancaire redenen niet beschikbaar waren. Vooral voor Putte, maar ook voor Hoogerheide en in mindere mate Ossendrecht moet de koopkrachttoevloeiing hoger worden ingeschat dan in de rapportage staat. De versterkte inzichten in buitenlandse bestedingen van de plaatselijke ondernemingen geven een aanzienlijk hogere koopkrachttoevloeiing. De prestatie van de detailhandel in de rapportage is daarmee onvoldoende genuanceerd. De detailhandel in Woensdrecht staat dan ook minder onder druk dan wordt gesignaleerd in de rapportage.

De uitdaging voor Woensdrecht blijft het concentreren van het winkelaanbod en het binden van de eigen inwoners. Hoe meer divers het aanbod en hoe geconcentreerder het aanbod, hoe aantrekkelijker het winkelgebied is. Voor de verschillende dorpen is deze lijn in meer of mindere mate ingezet, afhankelijk van de ruimtelijke structuur. Los daarvan spelen de eigendomsverhoudingen van het onroerend goed uiteraard een belangrijke rol om dit te kunnen bewerkstelligen.

Na het winkelbeeld van de gemeente Woensdrecht zijn aanvullingen op de dorpskernen op zijn plaats. Per dorpskern wordt eerst de tabelregel van het winkelaanbod herhaald (peildatum 1 december 2018). De kernen worden in alfabetische volgorde belicht.

Hoogerheide

Locatie	Totaal winkels Excl. leegstand		Totaal Dagelijks		Totaal Niet-dagelijks		Totaal Leegstand		Totaal winkels Incl. leegstand	
	Aantal winkels	Aantal m ² wvo	Aantal winkels	Aantal m ² wvo	Aantal winkels	Aantal m ² wvo	Aantal winkels	Aantal m ² wvo	Aantal winkels	Aantal m ² wvo
Hoogerheide	63	18.792	17	6.468	46	12.324	11	2.385	74	21.177

Hoogerheide is de grootste winkelkern van de gemeente Woensdrecht met het sterkst winkelprofiel door een groot aandeel van mode-, luxe- en vrijetijdsartikelen. Hoogerheide trekt naast de eigen inwoner vooral bestedingen aan uit de andere kernen binnen de gemeente, terwijl vooral Bergen op Zoom van belang is als afzetmarkt voor de detailhandel. De inwoners van Hoogerheide zijn voor hun aankopen nauwelijks gericht op de andere kernen in de gemeente Woensdrecht.

- 83 procent van de consumentenbestedingen van Hoogerheide voor dagelijkse artikelen wordt in Hoogerheide besteed; voor de niet-dagelijkse artikelen is dit 53 procent;
- De helft (51%) van de totale omzet dagelijkse artikelen komt van buiten de kern Hoogerheide; voor de niet-dagelijkse sector is dat twee-derde (66%).

Kernboodschap hier is het compact houden van het winkelgebied, het tegengaan van ongewenste detailhandel daarbuiten, het meewerken aan functiewijziging/transformatie waar dit de compactheid van het centrum bevordert. Dit geldt idem voor invulling van (langdurige) leegstand, met de kanttekening dat hier de vastgoedeigenaar de belangrijkste rol in heeft.

Huijbergen

Locatie	Totaal winkels Excl. leegstand		Totaal Dagelijks		Totaal Niet-dagelijks		Totaal Leegstand		Totaal winkels Incl. leegstand	
	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo
Huijbergen	2	354	2	354	-	-	1	80	3	434

De inwoners van Huijbergen zijn hun voor aankopen sterker gericht op Hoogerheide, dan op Huijbergen zelf. Dit is logisch gelet op het geringe aanbod in het dorp en de ruimtelijke oriëntatie op de voorzieningen in Hoogerheide en Bergen op Zoom.

- De helft van de omzet in de dagelijkse artikelen komt van buiten de kern Huijbergen zelf;
- Er is geen niet-dagelijks aanbod en dus ook geen koopstromen dienaangaande.

Kernboodschap hier is, dat het beperkte draagvlak voor winkels in Huijbergen zorgvuldig dient te worden gewogen bij initiatieven voor uitbreiding en verplaatsing. Voor een rendabele bedrijfsvoering zullen vooral de huisvestingslasten en gunstige inkoopvoorwaarden bepalend zijn.

Ossendrecht

Locatie	Totaal winkels Excl. leegstand		Totaal Dagelijks		Totaal Niet-dagelijks		Totaal Leegstand		Totaal winkels Incl. leegstand	
	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo
Ossendrecht	19	3.637	8	1.883	11	1.754	3	295	22	3.932

Voor de dagelijkse aankopen heeft Ossendrecht de beschikking over een full-service supermarkt, aangevuld met een discounter en diverse speciaalzaken. De dagelijkse sector is dominant in het totale aanbod, binnen het niet-dagelijkse aanbod is de kringloopwinkel veruit het grootst. Ossendrecht heeft dan ook het functionele karakter van een ‘boodschappencentrum’, zonder over een ruimtelijk compact centrum te beschikken. De spreiding van het winkelaanbod is hiervoor te groot en aaneengesloten bewinkeling ontbreekt. De inwoners van Ossendrecht zijn voor niet-dagelijkse aankopen (logischerwijs) vooral gericht op Hoogerheide en Bergen op Zoom.

- De dagelijkse artikelensector in Ossendrecht bindt ruim 40 procent (43%) van de eigen bestedingen; voor de niet-dagelijkse sector is dat lager en scoort de koopkrachtbinding 22%;
- Ruim een kwart van de totale omzet (28%) in de dagelijkse sector komt van buiten de kern Ossendrecht zelf; voor de niet-dagelijkse sector is dat de helft (51%).

Kernboodschap hier is het behouden van complementair supermarktaanbod als dragers van het voorzieningenniveau in het dorp. Het ideaalbeeld van een compact ruimtelijk en functioneel centrum lijkt ten opzichte van de bestaande situatie (te) ver weg. Beleidsmatig wordt concentratie van voorzieningen aanbevolen, maar ook hier geldt dat de eigendomssituaties bepalend zijn voor het realiseren ervan.

Putte

Locatie	Totaal winkels Excl. leegstand		Totaal Dagelijks		Totaal Niet-dagelijks		Totaal Leegstand		Totaal winkels Incl. leegstand	
	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo
Putte	34	8.336	12	3.928	22	4.408	6	1.648	40	9.984

Putte is de tweede winkelkern van de gemeente Woensdrecht en heeft met haar ligging een bijzondere verzorgingsfunctie. Met nog geen vierduizend inwoners zijn er twee full-service supermarkten en diverse versspeciaalzaken. En het heeft een gevarieerd niet-dagelijks aanbod en bovengemiddeld aantal en hoeveelheid winkels. De Belgische consumenten hebben een belangrijk aandeel in de prestatie van de detailhandel, zowel voor dagelijkse bestedingen als in de niet-dagelijkse sector. De

Belgische consument waardeert in het algemeen “goed eten en drinken” en hecht (groter) belang aan uiterlijke verzorging en mode en luxe. Door de specifieke ligging vervult Putte een bijzondere verzorgingsfunctie. De klanten van buiten het dorp en met name uit België vertegenwoordigen een groot deel van de omzet in zowel de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector.

- De dagelijkse sector in Putte bindt ruim 80 procent (83%) van de bestedingen van de eigen inwoners; in de totale omzet van de dagelijkse sector is het aandeel van buiten het dorp ruim twee-derde (70%);
- Het aandeel bestedingen in de niet-dagelijkse sector afkomstig van buiten het dorp is het hoogst van alle kernen in de gemeente (88%), terwijl 20 procent van het budget van de eigen inwoners opgaat aan niet-dagelijkse artikelen.

De kernboodschap voor Putte is gericht op het transformeren (functiewijziging) van leegstaande panden buiten het concentratiegebied en invullen van leegstaand winkelpanden binnen het echte winkelgebied. Dit, om de compactheid van het winkelgebied te bevorderen. Daarnaast kan een hogere verblijfskwaliteit van het openbaar gebied in combinatie met individuele pandkwaliteiten de bijzondere verzorgingsfunctie van het grensdorp Putte bestendigen. Bij de kernboodschap hoort de kanttekening dat particuliere eigenaren wel eenzelfde overtuiging moeten hebben.

Woensdrecht

Locatie	Totaal winkels Excl. leegstand		Totaal Dagelijks		Totaal Niet-dagelijks		Totaal Leegstand		Totaal winkels Incl. leegstand	
	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo	Aantal winkels	Aantal m² wvo
Woensdrecht	4	575	1	70	3	505	-	-	4	575

Omdat maximaal vier postcodegebieden deel uit konden maken van het maatwerk Prestatieonderzoek, is de kern Woensdrecht buiten beschouwing gelaten (er is beperkt winkelaanbod en ligt aangegroeid tegen Hoogerheide). Qua winkelaanbod zijn de Kringloopwinkel en fietsenwinkel Sirocco de grootste aanbieders.

De inwoners van Woensdrecht zijn voor de dagelijkse artikelen hoofdzakelijk georiënteerd op de voorzieningen in Hoogerheide; voor de niet-dagelijkse artikelen is Bergen op Zoom een belangrijke alternatieve aankooplocatie. Van de bestedingen in de niet-dagelijkse sector van alle inwoners uit de gemeente Woensdrecht vloeit bijna 21 procent naar Bergen op Zoom. Van de kern Woensdrecht zijn geen specifieke koopstromen beschikbaar.

Consequenties

Het overleg met de ondernemersverenigingen krijgt een meer beleidsmatig karakter. Het overleg moet meer dan tot nu toe gaan over overwegingen die kunnen bijdragen aan behoud en versterking van het winkelaanbod in alle dorpen. Het is een gedeelde overtuiging met ondernemers dat de winkelveorzieningen belangrijk bijdragen aan de leefbaarheid van de dorpen. De relaties naar vastgoedeigenaren van winkelpanden dient hiervoor als maatwerk per dorp te worden geïntensiveerd. Hiervoor ligt een rol voor zowel de ondernemer/ondernemersvereniging als de gemeente Woensdrecht.

Vervolgstappen

Nuanceren van conclusies in het gemeenterapport is noodzakelijk gebleken. Big data zijn onvoldoende toepasbaar gebleken op uitspraken over teveel of te weinig winkelaanbod. Bovendien zijn de uitkomsten met big data onderzoek niet of onvoldoende interpreteerbaar op de specifieke, lokale situatie in Woensdrecht.

1. De gegevens uit deze Prestatieonderzoeken zullen worden besproken met de ondernemersverenigingen in onze gemeente om tot gezamenlijke vervolgstappen te komen;
2. Een specifiek toegepast distributieplanologisch onderzoek per dorpskern zal worden gebruikt om in 2020 tot het actualiseren van de Detailhandelsvisie Woensdrecht te komen.

Burgemeester en wethouders van Woensdrecht,

de secretaris,
A.P.E. Baart MBA

de burgemeester,
Drs. J.J.C. Adriaansen

Bijlagen:

Bijlage 1: Prestatieonderzoek Regio West-Brabant, deel I Regionaal rapport

Bijlage 2: Prestatieonderzoek Woensdrecht, deel II Gemeenterapport

Bijlage 3: Prestatieonderzoek Woensdrecht, deel III Maatwerkrapport

