

Voorwoord voorzitter

Het bruist en beweegt in West-Brabant! Dat is hoe ik de ontwikkelingen in onze regio ervaar. Met veel enthousiasme en inzet werken we aan het versterken van onze economische positie. Als gezamenlijke gemeenten creëren we een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven en werknemers die we graag in West-Brabant houden of ontvangen. Samen met het bedrijfsleven en onderwijsinstellingen creëren we een aantrekkelijk toekomstperspectief voor onze speerpuntsectoren.

DE KOP IS ERAF

We volgen nu zo'n anderhalf jaar een nieuwe, op economie en werkgelegenheid gerichte koers. In RWB-verband werken we integraal vanuit de pijlers Economie, Arbeidsmarkt, Mobiliteit en Ruimte aan circa 14 opgaven. Opgaven en plannen die dankzij de inbreng van veel bestuurders, ambtenaren en samenwerkingspartners steeds concreter worden.

Zo zijn er regionale afspraken over bedrijventerreinen in de maak, versterken we

de West-Brabantse vrijetijdseconomie en werken we met de Human Capital Agenda aan het binden en boeien van broodnodige arbeidskrachten. We ondersteunen gemeenten bij lokaal in te vullen nieuwe concepten voor openbaar vervoer. Lobbyen voor oplossingen van knelpunten in het wegen- en spoornet en dragen bij aan slim goederenvervoer. Projectmatig en gebiedsgericht werken we aan een vitaal platteland en een sterke stedenrij.

Het West-Brabantse bedrijfsleven en onderwijsinstellingen treffen we in de Economic Board West-Brabant. De daar vastgestelde agenda is gericht op het Verbinden, Verslimmen en Verduurzamen van onze topsectoren. Zodat sterk vertegenwoordigde sectoren Agrofood & Biobased, Logistiek, Hightech Maintenance en Creatieve Kennisdiensten in West-Brabant blijven innoveren.

DOORPAKKEN

We zijn goed op weg en dat maakt dat er meer uitvoeringsgeld nodig is. Andere financiers, zoals provincie en Rijk,

verlangen steeds vaker dat regionale partijen meebetalen aan de uitvoering van plannen. Denk aan stimuleringsprogramma's, innovatieve projecten, maar ook aan infrastructurele werken. Het is dan zaak om regionale financiering snel rond te krijgen. Ik ben dan ook blij met het verzoek van de raden om het gesprek over een cofinancieringsfonds op te starten zodat duidelijk wordt wat hiervoor nodig is en hoe we dat samen vorm kunnen geven.

Ik spreek u graag tijdens één van onze bijeenkomsten!



Paul Depla, voorzitter RWB

Voorwoord directeur-secretaris

Inhoud

Algemeen

7



1. Algemene inzet op inhoud, bestuur en organisatie	8
2. Regionale fondsen en subsidies	8
3. Lobby/Public Affairs	8
4. Strategische communicatie	9

Mobiliteit

16



1. Betrouwbaar wegennet	17
2. Aantrekkelijk openbaar vervoer	17
3. Slim goederenvervoer	18
4. Digitale infrastructuur	18

Economie

10



1. Veerkrachtig economisch profiel	11
2. Verduurzamen economie	11
3. Vestigingsklimaat	11
4. Vrijtijdseconomie	12

Ruimte

20



1. Sterke en aantrekkelijke stedelijke as	21
2. Vitaal platteland	21
3. Natuur- en recreatieve netwerken	21

Arbeidsmarkt

13



1. Opleidingen aansluitend op vraag bedrijfsleven	14
2. Binden en boeien	14
3. Verkleinen afstand tussen mens en arbeidsmarkt	14

Totaal Primaire Taken

23

Uitvoeringsgerichte Taken

24

Leeswijzer

PROGRAMMA-INDELING

De programma-indeling is hetzelfde als die we in de begroting/jaarrekening 2019 en in de begroting 2020 hanteerden. Onze missie, een aantrekkelijk vestigingsklimaat, staat centraal. Daar werken we integraal aan vanuit vier pijlers: Economie, Arbeidsmarkt, Mobiliteit en Ruimte.

In 2019 stelde het algemeen bestuur het Actieprogramma RWB 2019-2023 'Werken aan een krachtige regio' vast. Daarin zijn 18 opgaven op de genoemde pijlers benoemd. Jaarlijks krijgen deze een uitwerking in de begroting. We merken inmiddels dat sommige opgaven niet zozeer als afzonderlijke thema's aandacht behoeven, maar beter ondergebracht kunnen worden bij andere opgaven. Tegelijkertijd voegen we een opgave toe onder Economie: vrijetijdseconomie. Daarmee vertalen we het besluit dat het algemeen bestuur in december 2019 nam. Het bestuur stelde toen incidentele middelen beschikbaar om gedurende twee jaar een plan van aanpak vrijetijdseconomie uit te voeren. Al met al brengen we het aantal opgaven terug van 18 naar 14.

Hoewel het aantal opgaven is gewijzigd, blijft het vergelijk op programmaniveau goed mogelijk.

Deze begroting opent met een algemeen programma. Daarin benoemen we de activiteiten met een pijleroverstijgend karakter. Na de vier inhoudelijke programma's (onze primaire taken) komen de 'Uitvoeringsgerichte Taken' aan bod.

VAN ACTIVITEITEN NAAR ROLLEN

In de regio is steeds meer sprake van wisselende maatschappelijke, technologische, bestuurlijke ontwikkelingen en uitdagingen. Het is belangrijk dat 'de regionale' samenwerking meebeweegt en hier bij voorkeur op anticipeert. Dit vereist een flexibele organisatie. Daarom maakten we in 2019 de omslag van activiteiten naar rollen. In elk programma illustreren enkele voorbeelden de inzet op deze rollen.

Kennisdeling: het stimuleren en begeleiden van regionale kennisdeling. En het vergroten van kennis op de verschillende pijlers en opgaven. Deze rol kent een nauwe verbinding met de rol van secretaris.

Strategisch advies: signaleren van relevante ontwikkelingen. Gevraagd en ongevraagd adviseren over deze ontwikkelingen richting RWB-bestuur. Het initiëren van de strategische agenda.

Secretaris: het organiseren en coördineren van regionale overleggen. Bewaken van de samenhang tussen de pijlers. Inzicht bieden in wat er regionaal politiek en bestuurlijk speelt. Deze rol is van groot belang voor de overige rollen van RWB-programmabureau (RWB-p).

Programma/project/proces coördinatie: realiseren van concrete doelstellingen aan de hand van een programma, project of proces. Hierbij is sprake van een duidelijk begin en eind, met een concreet resultaat. Deze doelstellingen komen altijd voort uit een opdracht van het RWB-bestuur.

Leeswijzer

Lobby: bijdragen aan de realisatie van concrete resultaten, passend bij één van de pijlers. Voorbeelden hiervan: het binnenhalen van een subsidie, het gericht beïnvloeden van besluitvorming bij de provincie Noord-Brabant (PNB), het Rijk of Europa. Veel verschillende mensen kunnen lobbyactiviteiten uitvoeren. Dit gebeurt zowel binnen RWB-organisatie als daarbuiten. De rol van RWB is vooral de coördinatie van lobbyinspanningen.

Belangenbehartiging: continu onder de aandacht brengen van RWB-belangen bij belangrijke stakeholders. Dit vereist deelname aan reguliere overleggen bij stakeholders. Niet alleen voorafgaand aan besluitvorming (lobby), maar ook in de opvolging daarvan.

FINANCIELE UITGANGSPUNTEN

We voldoen aan de door de raden vastgestelde richtlijnen voor de ‘Verbonden Partijen’. Dat wil zeggen dat we in vergelijking met de geraamde kosten en baten voor 2020, met een loonindex van 2,9% en met 1,7% stijging van de overige kosten rekenen. Geaccordeerde uitzondering hierop is

Kleinschalig Collectief Vervoer (KCV). Daarvoor bepalen een inschatting van het gebruik van deeltaxi en de branchespecifieke index de geraamde kostenontwikkeling.

Het vertrek van Tholen uit ons samenwerkingsverband heeft voor de andere gemeenten geen financiële gevolgen. Tholen betaalt in 2021 een eenmalig uitreedbedrag. Dit zetten we de komende jaren in om de inkomstenderving op te vangen. En verder rekenen we een bezuinigingstaakstelling in.

Net zoals in 2019 en 2020 hebben we de overheadlasten en -baten geheel op het programma Algemeen gezet. Voordeel hiervan is dat alle programma's op "0" lopen. Afwijkingen bij de realisatie zijn daardoor goed zichtbaar en te analyseren. De overheadkosten lijken aanzienlijk doordat alle functies die een bijdrage leveren aan management, secretariaat en communicatie volledig als overhead geboekt moeten worden. Dit vertroebelt het beeld op de productiviteit van de organisatie.

BESTUURLIJKE SAMENWERKING

Algemeen bestuur RWB: 16 deelnemers vaardigen een collegelid af. Stelt inhoudelijke en financiële kaders vast.

Strategisch beraad: bestaat uit voorzitters van de commissies van advies, de bestuurlijke boegbeelden van de topsectoren in West-Brabant, voorzitter (burgemeester van Breda) en vicevoorzitter, tevens portefeuillehouder Middelen, Organisatie en Strategie. Inhoudelijke afstemming en dagelijks bestuur.

Commissie van advies: hierin werken de portefeuillehouders van de 16 gemeenten per pijler aan de uitvoering van het Actieprogramma.

Economic Board West-Brabant: triplehelix samengesteld orgaan dat, na consultatie van de achterbannen, de Economische Agenda voor West-Brabant vaststelt.

Stuurgroepen: triplehelix samengesteld, voeren uitvoeringsprogramma's speerpuntsectoren (Agrofood/Biobased, Hightech Maintenance, Logistiek, en per 2020 ook Creatieve Dienstverlening) uit.



Algemeen

	1. Algemene inzet op inhoud, bestuur en organisatie	2. Regionale fondsen en subsidies	3. Lobby/ Public Affairs
DOEL	• RWB functioneert als een flexibele netwerkorganisatie, die resultaat- en opgavengericht werkt en financieel in control is.	• Creëren en binnenhalen van financiële middelen ter ondersteuning van het regionaal economisch ontwikkelsysteem.	• West-Brabant coördineert lobby-gerelateerde activiteiten op basis van het Actieprogramma RWB 2019–2023 en op de kansen en ontwikkelingen die binnen dit kader passen.
ACTIVITEITEN	• Periodieke evaluatie en bijstelling Actieprogramma 2019 - 2023. • Algemene strategische advisering. • Ondersteuning strategisch beraad en algemeen bestuur. • Versterken van procesmatig en programmatisch werken. • Optimaliseren bedrijfsvoering en verdere beschrijving processen. • Competentieontwikkeling medewerkers.	• RWB beheert het Onderzoek & Ontwikkelfonds (O&O-fonds). • Onderzocht wordt of het O&O-fonds omgevormd dient te worden naar een Regionaal Cofinanciering-/ Investeringsfonds. • Coördineert en beheert de provinciale subsidieregeling Economie en Innovatie. • Organiseert op verdere subsidiemogelijkheden en financieringsvraagstukken.	• RWB voert een lobbyagenda op basis van een dynamische issuelijst, monitoring van ontwikkelingen en formuleert indien nodig een lobbystrategie op de relevante onderwerpen. • RWB maakt daarbij gebruik van het lobbynetwerk dat in de regio aanwezig is. • Met de gemeenten wordt actief ingezet op relatiebeheer, belangenbehartiging en verdere professionalisering van de regionale lobby. • RWB faciliteert op verzoek de samenwerkende overheden 380kV.



Algemeen

4. Strategische communicatie

DOEL

- Een systematische lange termijn aanpak van het totaal aan gedrag- en communicatie-inspanningen van RWB, gericht op het bereiken van een positieve uitgangspositie bij de diverse stakeholders.

Begroting lasten en baten Algemeen 2021

	Rekening 2019	Begroting 2020	Begroting 2021
Lasten	698	1.195	1.538
Baten	1.852	2.316	2.600

ACTIVITEITEN

- Uitdragen en bevorderen van een helder RWB-profiel en coherente huisstijl.
- Ontwikkelen van heldere en (digi)toegankelijke communicatietools.
- Adviseren en ondersteunen van verantwoordelijke projecteigenaren bij opstelling van vertelplan en tijdens productieproces gericht op tijdige, juiste en herkenbare communicatie met onze partners.
- ontwikkeling aantrekkelijke en effectieve programmering evenementen.
- effectieve toepassing van CRM-systeem t.b.v. netwerken.
- bevorderen kernwaarden en communicatieve houding, ook online.
- ontwikkeling toolkit voor medewerkers.

Overhead

	Rekening 2019	Begroting 2020	Begroting 2021
Lasten	1.390	1.121	1.337
Baten	-	-	-

<





