

JA JA Sticker

GroenLinks dient komende raadsvergadering een motie in voor het invoeren van een opt-in systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk, beter bekend als invoering van de Ja-Ja sticker.

Het huidige systeem houdt in dat iedereen ongeadresseerd reclamedrukwerk ontvangt, tenzij hij/zij dit met een deursticker (Nee-Ja of Nee-Nee sticker) actief aangeeft dit niet te willen. Het zogeheten opt-in systeem zorgt ervoor dat er alleen nog reclamedrukwerk wordt bezorgd bij huishoudens die deze reclame daadwerkelijk willen ontvangen. Daardoor wordt er veel papier bespaard, volgens MilieuCentraal zo'n 33 kilo per huishouden per jaar. Want hoewel oud papier natuurlijk grotendeels gerecycled wordt, is het voorkomen van afval natuurlijk beter!

Een omkering van het systeem betekent dan ook minder gekapte bomen, minder verspilling van drukinkt en minder energieverbruik voor het transport van oud papier. Ook komt een groot deel van de ongeadresseerde reclame bij het restafval terecht, dus dit voorstel zal ook de hoeveelheid restafval doen afnemen. In de motie kiezen we er voor om een NEE JA sticker de nieuwe norm te laten zijn, waardoor inwoners zonder deursticker nog steeds alle huis-aan-huis bladen ontvangen. Zevenaarse ondernemers blijven hiermee de mogelijkheid hebben om middels het inkopen van advertentieruimte in lokale papieren media (Zevenaar Post, Liemers Helemaal Goed krant) onze inwoners te bereiken. Doordat de nog wel bezorgde folders alleen nog bezorgd worden bij mensen die ze wel willen lezen, besparen de ondernemers tevens flink op de druk- en bezorgkosten.

In plaats van een papieren folder in de brievenbus kunnen onze inwoners de meeste reclamefolders ook op internet of in apps vinden. Volgens een peiling van Maurice de Hond is 64% van de Nederlanders is voor invoering van een Ja-Ja-sticker en slechts 35% van de Nederlanders die nu geen sticker op de brievenbus heeft zou een JA/JA sticker gaan plakken.

Er zal in eerste instantie weerstand vanuit de retail zijn tegen de invoering van de Ja-Ja sticker uit angst voor omzetverlies. Uit onderzoek van onderzoeksbureau TeamVier en Reclamefolder.nl blijkt dat de angst dat winkeliers inkomsten mislopen ongegrond is, zo melden zij in een persbericht op de website van [TeamVier](#). Volgens het onderzoek staat driekwart van de consumenten die op dit moment geen papieren folders ontvangt open voor aanbiedingen. Zij vinden deze op websites van winkels, in online folders, via apps en in huis-aan-huisbladen.