

Motie minder ongewenst reclamedrukwerk

De gemeenteraad van Zevenaar, in vergadering bijeen op 4 maart 2020;

Inleiding

In Zevenaar proberen we met zijn allen steeds minder afval te produceren. En ons huishoudelijk afval zo duurzaam mogelijk te verwerken. Het is daarom jammer dat er zo vaak pakketten ongewenst reclamedrukwerk in de Zevenaarse brievenbussen bezorgd worden en daarna ongelezen in de oud-papierbak of bij het restafval belanden. Daar willen we graag iets aan doen. We stellen voor het huidige systeem om te draaien: alleen met een JA JA sticker op de brievenbus mag er ongeadresseerde reclame worden bezorgd.

Dit opt-in systeem zou er zo uit zien:

Géén sticker / NEE JA sticker	Geen ongeadresseerde reclame, wel huis-aan-huis bladen
JA JA sticker	Reclamedrukwerk en huis aan huis bladen
NEE NEE sticker	Geen reclame, geen huis aan huis bladen

Ook voor de opdrachtgevers van de folders heeft deze regeling voordelen: de folders worden na invoering van dit systeem namelijk alleen gedrukt voor en bezorgd bij huishoudens die de folders ook daadwerkelijk inzien en niet ongezien weggooien. Dit bespaart voor hun kosten en maakt de reclame gericht en effectiever.

Constateerend dat:

1. Veel inwoners de ongewenste reclamefolders ongezien weggooien, hetzij in de oud papierbak, hetzij bij het restafval;
2. Hiermee heel veel papier, brandstof, drukinkt en reclamebudget verspilld wordt;
3. Mensen deze vervuiling en verspilling laten gebeuren om geen lelijke sticker op de deur te plakken of de moeite nemen deze op te halen;
4. Zevenaar goed op weg is, maar nog stappen moet zetten om de VANG doelstellingen te halen.

Overwegende dat:

- Het landelijke VANG programma waarin de doelstelling is opgenomen van 75% hergebruik van alle huishoudelijk afval en maximaal 100 kg restafval per inwoner per jaar;
- De hoeveelheid papier die door gemeenten nog in het huishoudelijk restafval wordt aangetroffen;
- Volgens Milieu Centraal ontvangen huishoudens zonder brievenbusstickers gemiddeld 32 ongevraagde folders per week in hun brievenbus. Dat staat gelijk aan 33 kilo reclamedrukwerk per huishouden per jaar¹. Daarbij gaat in drie op de tien huishoudens ook nog eens alles ongelezen bij het afval;
- 64% van de Nederlander is voor invoering van een Ja-Ja-sticker² en slechts 35% van de Nederlanders die nu geen sticker op de brievenbus heeft zou een JA/JA sticker gaan plakken;

¹ Milieu Centraal: Reclamedrukwerk

² NVRD: Maurice de Hond: Consument meer bereid tot afval scheiden. 01 juni 2018

- In plaats van een papieren folder in de brievenbus kan men de meeste reclamefolders ook op internet of in apps vinden;
- Tientallen gemeentes gingen Zevenaar al voor bij het invoeren van het opt-in systeem, zoals de gemeentes Amsterdam, Utrecht en Dronten;
- De VNG op 27 juni 2018 een motie heeft aangenomen om een landelijk systeem voor de invoering van de Ja-Ja sticker voor te bereiden.

Van oordeel dat

- Het opt-in systeem (ongeadresseerd reclamedrukwerk alleen bezorgen bij woningen met een Ja-Ja sticker) een maatschappelijk breed gedragen en effectieve manier is om afval afkomstig uit ongeadresseerd reclamedrukwerk tegen te gaan.

Draagt het college op:

- In gemeentelijk beleid regelgeving te verankeren voor de uitvoering van een opt-in systeem voor ongeadresseerd drukwerk en deze nieuwe regels op spoedige en redelijke termijn van kracht te laten zijn doch uiterlijk per 1 januari 2021;
- De invoering van deze regeling helder en uitgebreid te communiceren naar de inwoners.

en gaat over tot de orde van de dag.

Zevenaar, 4 maart 2020

Bart Kagei, GroenLinks

Deze motie is aangenomen / verworpen in de vergadering van [verder invullen door griffie].

Stemverhouding:

Fracties voor:

Fracties tegen:

De griffier,

De voorzitter,