



Raadsvoorstel

Onderwerp	Ja/Ja sticker
Zaaknummer	Z/21/403947
Documentnummer	INT/21/1060674
Portefeuillehouder	C.Koers-De Graaf
Portefeuille	Duurzaamheid
Behandelend ambtenaar/afdeling	M.Krosenbrink
Telefoon	595136
E-mail	m.krosenbrink@zevenaar.nl

1. Samenvatting

Op 20 oktober 2021 heeft u besloten om de Ja/Ja sticker op uiterlijk 1 januari 2023 in te voeren in de gemeente Zevenaar. De Ja/Ja sticker heeft als doel de hoeveelheid ongeadresseerd reclamedrukwerk te verminderen. Om de Ja/Ja sticker mogelijk te maken is een aanpassing van de afvalstoffenverordening nodig. Deze aanpassing ligt nu voor.

2. Raadsvoorstel

1. In te stemmen met de wijziging van de Afvalstoffenverordening 2019 van de gemeente Zevenaar door daar een nieuw artikel 20 in te voegen
2. De inwerkingtreding van de wijzigingsverordening vast te stellen op 1 juli 2022.

3. Waarom naar de raad

De raad is het bevoegde bestuursorgaan om verordeningen vast te stellen en te wijzigen.

4. Doelstelling en beoogd resultaat

Mogelijk maken dat de Ja/Ja sticker kan worden ingevoerd en daarmee uitvoering te geven aan de door de gemeenteraad aangenomen motie.

5. Argumenten en alternatieven

Argumenten

1. Om de Ja/Ja sticker te kunnen invoeren is een aanpassing van de verordening nodig. Diverse gemeenten hebben de Ja/Ja sticker al ingevoerd. Hierover zijn enkele rechtszaken gevoerd door bedrijven die reclamefolders of huis aan huisbladen verspreiden. De uitkomst van die rechtsgang is dat gemeenten reclamefolders met behulp van een Ja/Ja sticker mogen ontmoedigen, maar huis-aan-huis bladen niet. Dat mag alleen met een Nee/Nee sticker.

Alternatieven

Om de motie van de gemeenteraad ten uitvoer te brengen, moet de gemeente het gebruik van de Ja/Ja sticker in de afvalstoffenverordening reguleren. Daarvoor is geen alternatief.

6. Hoe gaan we dat bereiken en is evaluatie nodig?

Wij monitoren de hoeveelheid ingezameld papier. Dat kan een indicatie zijn voor het effect van de Ja/Ja sticker.

7. Klimaat en duurzaamheid

De verwachting is dat de hoeveelheid benodigd papier voor het verspreiden van folders afneemt. Papier wordt weliswaar goed ingezameld voor hergebruik in Zevenaar, maar preventie is uit duurzaamheidsoogpunt nog beter.

8. Communicatie

Wij informeren de verspreiders van reclamefolders over de voorgenomen wijziging van het beleid. Wij gaan de Ja/Ja sticker naar de inwoners van Zevenaar sturen. Samen met de sticker krijgen de bewoners een begeleidende brief. In die brief beschrijven wij wat de inwoners moeten doen als zij geen of juist wel reclamefolders willen ontvangen. Ook via de algemene communicatiemiddelen van de gemeente gaan wij aandacht besteden aan de Ja/Ja sticker.

9. Kosten, baten en dekking

De kosten van het huis-aan-huis versturen van de brief en de sticker bedragen € 9.000,-. Deze kosten worden gedekt uit het budget voor afvalinzameling. Hier zijn voldoende middelen voor beschikbaar. De kosten voor handhaving van de regeling ramen wij vooralsnog als PM, omdat het nu nog onduidelijk is of handhaving in de praktijk wel nodig zal zijn.

10. Bijlagen

De volgende bijlagen horen bij dit voorstel:

Volgorde	Documentnummer	Naam
1.	(1061918)	Afvalstoffenverordening 2019
2.	(1061919)	Afvalstoffenverordening 2019 (geconsolideerde versie)

Burgemeester en wethouders van Zevenaar

De secretaris
Danielle Jansen

De burgemeester
Lucien van Riswijk

Raadsbesluit

Onderwerp Ja/Ja Sticker
Zaaknummer Z/21/403947
Documentnummer INT/21/1060674

De raad van de gemeente Zevenaar;

overwegende dat de raad op 20 oktober 2021 een motie over de Ja/Ja sticker heeft aangenomen;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van Zevenaar van 7 december 2021;

gelet op artikel 147 van de Gemeentewet en artikel 10.23 van de Wet Milieubeheer .

besluit:

vast te stellen de volgende Wijzigingsverordening Afvalstoffenverordening

Artikel I Wijziging Afvalstoffenverordening 2019 van de gemeente Zevenaar

Na artikel 19 wordt onder vernummering van de overige artikelen een nieuw artikel 20 ingevoegd en komt dat artikel als volgt te luiden:

Artikel 20

1. In dit artikel wordt verstaan onder:

a. Ongeadresseerd reclamedrukwerk: reclamedrukwerk of samples die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger, niet zijnde:

- een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners/gebruikers van een woning of bedrijf in die buurt van belang zijn om te weten;
- drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties.

b. Huis-aan-huisblad: ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied waarvan tenminste 15% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame.

2. Ongeadresseerd reclamedrukwerk mag uitsluitend bezorgd worden of laten worden bij een woning of bedrijf als de bewoner of gebruiker kenbaar heeft gemaakt prijs te stellen op het ontvangen ervan.

3. Een huis-aan-huisblad mag worden bezorgd bij een woning of bedrijf, tenzij de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt geen prijs te stellen op het ontvangen ervan.

Artikel II Inwerkingtreding

Deze wijzigingsverordening treedt in werking op 1 juli 2022.

Aldus besloten in de openbare vergadering van de raad van de gemeente Zevenaar, gehouden op 26 januari 2022.

De griffier
W. van der Vlies

De burgemeester
L.J.E.M. van Riswijk