

RAADSINFORMATIEBRIEF – Nr. 2022 - 002

Aan de leden van de gemeenteraad

Datum 11 januari 2022
Onderwerp Z/21/ 391312 Stand van zaken Actieplan Centrum
Portefeuillehouder B. Elfrink

Contactpersoon Yvette Abbing
E-mail y.abbing@zevenaar.nl
Telefoon 0316 - 595 358

Geachte leden van de gemeenteraad,

Inleiding

Een van de maatregelen uit het corona Herstelplan is het opstellen en uitvoeren van het Actieplan centrum. Het college wil u informeren over de stand van zaken om te komen tot de uitvoering van het Actieplan.

Kernboodschap

Mede door de pandemie is de leegstand in het centrum aan het groeien. Doel van het Actieplan is een toekomstbestendig en leefbaar centrum. Samen met vastgoed-, horeca-, retailondernemers uit het centrum en andere partners zoals evenementenorganisaties, weekmarkt en culturele instellingen zijn we gestart met dit Actieplan. Om het Actieplan uit te kunnen voeren moeten we eerst weten wat er moet gebeuren en voor welke maatregelen draagvlak is bij de partners. Wij staan samen met elkaar aan de lat om de door corona gelede schade te herstellen en het centrum klaar te maken voor de toekomst.

Context

X Actueel maatschappelijk onderwerp/probleem

Inhoudelijke boodschap

Onderzoek

In het voorjaar hebben we - via retailorganisatie Inretail - aan Platform De Nieuwe Winkelstraat (DNWS) opdracht gegeven om een scan uit te voeren in het centrum. Doel hiervan is om in beeld te krijgen welke maatregelen uitgevoerd moeten worden om het centrum toekomstbestendig te maken. Deze maatregelen moeten draagvlak hebben bij de belangrijkste stakeholders. Ook is gevraagd aan DNWS om een advies over de volgorde van uitvoering.

Een van de belangrijkste conclusies uit de scan is dat er geen duidelijke positionering is van het centrum van Zevenaar: waar zijn wij nu trots op? Zolang de positionering niet goed en duidelijk in beeld is, wordt het lastig om een goede en eenduidige marketingstrategie te maken en uit te dragen. De stip op de horizon is er niet (waar zijn wij goed in, waar willen we naar toe en hoe doen we dat?).

Daarnaast blijkt er een grote behoefte aan meer structuur in de samenwerking en meer betrokkenheid onder stakeholders om een steentje bij te dragen aan het bereiken van het gezamenlijk doel. Als derde belangrijke maatregel is het compact maken van het centrum. Hierbij worden m²-ers detailhandel omgezet naar andere functies.

Werkgroep

Bij de presentatie van de scan aan de stakeholders is een werkgroep opgericht die het traject verder gaat begeleiden. Deze werkgroep bestaat uit deelnemers vanuit ondernemers, horeca, vastgoed en evenementen.

Vervolg

Vanuit de scan en op advies van DNWS gaan we starten met de inzet van een kwartiermaker voor de periode van 2 maanden. Vanaf 1 januari start Kjeld Vosjan als kwartiermaker centrum. Hij gaat de komende twee maanden de werkgroep verder helpen om tot een concreet plan te komen wat er de komende jaren moet gebeuren om Zevenaar toekomstbestendig(er) te maken. En hoe dit het beste aangepakt en georganiseerd kan worden. Parallel hieraan geeft de werkgroep (namens de stakeholders) de opdracht om een marketingstrategie op te stellen.

Deze trajecten sluiten naadloos op elkaar aan. De kwartiermaker heeft de focus op de samenwerking en de organisatorische aspecten en de marketingstrategie zet in op de inhoud. Beide trajecten worden uitgevoerd met medewerking van de stakeholders. De inzet is om een gezamenlijk gedragen plan te maken.

Subsidie

Inmiddels is bij de provincie een subsidieaanvraag ingediend voor het uitvoeren van de DNWS scan, de inzet van de kwartiermaker en het opstellen van de marketingstrategie. Vanuit de SGB Overbruggingsmaatregelen Binnensteden en dorpskernen kan de provincie 50% bijgedragen aan de totale kosten van €46.200.

Relatie met de pleinen in het centrum

Naast het hierboven beschreven traject, dat voornamelijk gericht is op samenwerking en marketing, zijn wij ook gestart met de planvorming voor de herinrichting van de pleinen in het centrum. Hiervoor zijn wij de initiatiefnemer, als beheerder van de openbare ruimte. Dit doen we wel in overleg met de omgeving.

Communicatie en vervolgproces

Communicatie naar buiten

De communicatie over dit traject gebeurt via de leden van de werkgroep, die hun eigen achterban informeren.

Vervolgproces

Wij informeren u verder nadat de kwartiermaker zijn opdracht heeft afgerond en duidelijk is of en hoe het vervolgtraject eruit ziet. Ook brengen we u op de hoogte van de uitkomsten van het opstellen van een marketingstrategie.



Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Zevenaar,

Danielle Jansen
secretaris

Lucien van Riswijk
burgemeester