gemeente
Zoetermeer

Aan
De gemeenteraad van Zoetermeer

Zaakid
0637412619

Van
Het college/ Wethouder Rosier

Datum
12 februari 2019

Onderwerp
Raadsmemo beantwoording vragen Cie Stad 4-2-19 inzake Raadsvoorstel vaststelling BP 1e herziening Stadscentrum/ Dorpsstraat

Bijlagen

Tijdens de behandeling van het raadsvoorstel Vaststelling " 1e Partiële herziening BP Stadscentrum/Dorpsstraat" in de Commissie Stad van 4 februari jl. heeft wethouder Rosier toegezegd om de resterende vragen schriftelijk te beantwoorden.

Algemeen
Zoetermeer streeft naar een bruisende en sfeervolle binnenstad. Om dat te realiseren is in 2012 de Visie Binnenstad vastgesteld, met daarin vijf hoofdambities. De Visie Binnenstad is in 2013 verder verdiept met het Structuurplan Upgrade Stadshart (vastgesteld in 2013). Dit Structuurplan is in samenspraak met eigenaren, ondernemers en inwoners van het Stadshart tot stand gekomen en heeft tot doel om de negatieve spiraal waarin het Stadshart van Zoetermeer als gevolg van de economische crisis terecht was gekomen, te doorbreken. We zijn nu een aantal jaren voorbij de crises, en diverse ontwikkelingen hebben sindsdien bijgedragen aan de verdere ontwikkeling van onze binnenstad. Maar nieuwe investeringen in de binnenstad en versterking van de kwaliteit ervan zijn nog steeds broodnodig.

Zo is de detailhandel nog steeds sterk in beweging en is het consumentengedrag voorgoed veranderd. De kritische consument stelt steeds hogere eisen aan winkels en de kwaliteiten beleving van binnensteden. Alle belanghebbenden moeten daarom constant investeren om relevant te blijven voor consumenten. Als het 'eigen' winkelaanbod niet voldoet of een centrum niet aantrekkelijk genoeg is, wijkt de consument gemakkelijk uit naar andere winkelgebieden of binnensteden – of naar internet. Doordat de binnensteden om ons heen ook niet stil staan en daarin fors geïnvesteerd wordt (zowel in de kwaliteit van deze centra als in het aanbod van (nieuwe) detailhandel) is de concurrentiepositie van de Zoetermeerse binnenstad onder druk komen te staan.

Bovendien kampt het Stadshart met structurele leegstand van kantoorruimten. Een nieuwe invulling van deze ruimten is zeer wenselijk en ook essentieel voor het goed blijven functioneren van de binnenstad. Kansen voor nieuwe invulling met wonen, detailhandel of voorzieningen moeten zo veel mogelijk worden benut. Meer mogelijkheden voor detailhandel op de verdiepingen, trekt bovendien grotere retailers naar het Stadshart om daar hun winkel te openen (zoals Primark, Mango, JD Sports). Zonder deze mogelijkheden waren deze retailers nooit gekomen.

De aantrekkingskracht en aantrekkelijkheid van binnensteden wordt ook steeds meer bepaald door de voorzieningen en activiteiten die het biedt. Voldoende en kwalitatief goede horeca en evenementen zijn daaraan inmidels onlosmakelijk verbonden. Ruimere mogelijkheden voor horeca zorgt ervoor dat we de

achterstand op horecagebied, vergeleken met vergelijkbare steden, langzaam aan het inlopen zijn, maar ook hier zijn we er nog steeds niet. Om meer bezoekers naar het centrum te trekken willen we ook het aantal evenementen op de Markt iets uitbreiden, zoals in de vastgestelde Visie Binnenstad ook wordt gepropageerd.

Minder regeldruk en meer flexibiliteit qua functie uitwisseling is een wens van veel bewoners en gebruikers. Het is een trend die in veel gemeenten plaatsvindt. Als Zoetermeer tegen deze trend in juist meer beperkingen en regels wil gaan opleggen, zal dit ten koste gaan van het ondernemersklimaat en zal men zich elders gaan vestigen. Het college wil dit juist voorkomen.
De uitbreiding van detailhandel (op de leegstaande verdiepingen) en het aantal woningen in het Stadshart is gemaximeerd en goed onderbouwd. Dit is verplicht om te kunnen voldoen aan provinciaal beleid. Voor de horeca gelden er verder geen beperkingen qua hoeveelheid en willen we de markt haar werk laten doen. Het opleggen van beperkingen door horeca-uitbreiding te maximeren, door minder evenementen te gaan organiseren en door bijvoorbeeld alleen in te gaan zetten op de zijstraten in plaats van de zeer belangrijke hoofdas, leiden niet tot een goed ondernemersklimaat en zet het streven naar het versterken van de concurrentiepositie van het centrum verder onder druk.

De herziening van het bestemmingsplan is erop gericht om de gewenste ontwikkeling die eerder al in de Visie Binnenstad en het Structuurplan Upgrade Stadshart zijn vastgesteld planologisch mogelijk te maken. Ook wordt met dit bestemmingsplan ruimte geboden voor de gewenste horeca ontwikkelingen zoals opgenomen in de vastgestelde Horecavisie en de ambities uit de vastgestelde visie Centraal Park Dobbe. Tot slot speelt dit bestemmingsplan in op de groeiende vraag naar evenementen (zowel vanuit initiatiefnemers als een groot deel van de samenleving)

De herziening van het bestemmingsplan vormt daarmee een belangrijk instrument om de concurrentiepositie van het Stadscentrum/Dorpsstraat te behouden en te versterken. Door de ruimere mogelijkheden (qua horeca, en transformatie van leegstaande ruimte naar o.a wonen en detailhandel en het aantrekkelijker maken van het stadscentrum voor bezoekers door iets meer evenementen op de Markt toe te laten) zien we gelukkig duidelijk verbeteringen maar we zijn er nog lang niet.

Hieronder volgen de antwoorden op de vragen en nadere toelichting op onderdelen en inhoud van het bestemmingsplan.

1. <u>Aantal evenementen op Marktplein</u>

Hoe is en wordt de verdeling?
Kan het aantal dagen niet minder worden?
Kan er een permanente fietsenstalling voor evenementen gerealiseerd worden?

De bestaande evenementenregeling Markt e.o. luidt.

- max. 26 kleine evenementen (max 2 dagen)
- max. 10 grote evenementen (max 5 dagen).

gemeente
Zoetermeer

Nieuw voorgestelde evenementenregeling Markt e.o. luidt:

- max. 26 kleine evenementen (max 2 dagen)
- max. 15 grote evenementen (max 5 dagen. Waarvan 1 evenement 30 dagen mag duren).

De reden om 1 groot evenement van 30 dagen toe te staan is vanwege de organisatie van de Winterfair, waarbij gedurende de maand december een ijsbaan op de Markt wordt geïnstalleerd.

In 2018 zijn er 15 kleine en **12** grote evenementen met vergunning georganiseerd.(volgens de nieuwe grens 2500 bezoekers). Hiervoor is een integrale vergunning (alles in een keer voor het gehele jaar) afgegeven waarbij is afgeweken van het bestemmingsplan (2 meer dan toegestaan).
Er is afgeweken van het bestemmingsplan omdat het Stadhuisplein niet meer beschikbaar is en er daardoor een aantal evenementen naar de Markt is verplaatst. Daarbij komt dat meer evenementen ook in lijn is met de vastgestelde Visie Binnenstad, waarin o.a. staat dat de gemeente een binnenstadscultuur wil stimuleren door meer evenementen binnen te halen.

Daarom is het van belang dat de evenementenregeling wordt uitgebreid, met 5 grote evenementen.

De duur van de evenementen is eveneens vastgelegd en blijft in principe ongewijzigd. Een klein evenement duurt meestal 1 of 2 dagen. Zodoende is de duur vastgelegd op maximaal 2 dagen. De duur van grotere evenementen varieert van 2 tot 5 dagen. Daarom is de maximale duur vastgelegd op 5 dagen. De meeste grote evenementen duren echter 2 dagen.

Verkeersonderzoek door Mobycon in september 2018 heeft uitgewezen dat de parkeerdruk in de omgeving van de Markt tijdens het Historisch festival toenam, maar niet onaanvaardbare proporties aannam. Het is aannemelijk dat dit zich ook bij andere grote evenementen zal voordoen. De hoge parkeerdruk heeft niet tot excessen geleid in de buurt. Het overgrote deel van de omwonenden rond het Marktplein beschikt over een prive-parkeerplaats. Uiteraard kan de situatie zich voordoen dat her en der een auto foutief geparkeerd wordt, maar dat kan opgelost worden door goed te handhaven en te bekeuren. Hierdoor kan ook de bereikbaarheid van de (prive)parkeerplaatsen geborgd worden.
Dat op zichzelf zou geen reden moeten zijn om de evenementenregeling naar beneden bij te stellen.

De geconstateerde overlast van het fietsparkeren zal worden aangepakt door het instellen van een fietsparkeerverbod bij de ingangen van de flats rond de Markt, in combinatie met het opnemen van fietsstallingsplekken in de evenementenvergunning. Zodoende wordt er een goed alternatief geboden voor het parkeren van de fietsen.

Een permanente fietsenstalling realiseren is kostbaar en overbodig. Los van de vraag waar deze gerealiseerd zou moeten worden, zal deze stalling het grootste deel van de tijd leeg staan. Het college geeft de voorkeur aan de inrichting van een tijdelijke fietsenstalling tijdens evenementen.

2. <u>Fietsparkeer problematiek Markt in relatie tot evenementen</u>

Deze wordt aangepakt door op grond van de APV een fietsparkeerverbod bij de entrees van de flats rondom de Markt in te stellen, tijdens evenementen. In overleg met alle betrokken instanties (brandweer, politie, handhaving, etc) is afgesproken dat organisatoren van evenementen een <u>tijdelijke</u> fietsenstalling moeten inrichten die in de evenementenvergunning wordt opgenomen.

Zodoende kan ook beter handhavend worden opgetreden als fietsen fout staan geparkeerd en er kan verwezen worden naar de tijdelijke fietsparkeerplekken.

3. Horeca m2 uitbreiding.

In het raadsvoorstel wordt voorgesteld om af te stappen van het maximaliseren van m2 horeca in het Stadscentrum.
De redenen hiervoor zijn opgenomen in het raadsvoorstel.

De Horecavisie 2017 geeft aan dat de 4.000 a 5.000 m2 uitbreiding voor het Stadshart geen absoluut plafond is. De Marktscan Horeca Zoetermeer 2016 (bureau Seinpost) wordt als een adviserend kader gebruikt. De maximering van het aantal m2 uitbreiding is dan ook niet als besluitpunt opgenomen in de Horecavisie.
Daarnaast houdt de Horecavisie nog geen rekening met de Bouwagenda waardoor het inwonertal van Zoetermeer in de komende decennia nog flink zal groeien. Ook de eventuele komst van een hotelconcept is nog niet meegenomen.

Van de 4.000 a 5.000 m2 uitbreidingsruimte die wordt genoemd in de Horecavisie 2017, is sinds 2017 zo'n 2.800 m2 benut door de realisering van Cadenza en Happy Italy.
Er is dus nog ruimte en de verwachting is daarom niet dat met het loslaten van de m2 horeca, er een stormloop zal ontstaan van nieuwe horecazaken. Maar het is wel belangrijk dat het Stadshart aantrekkelijk blijft voor andere publiekstrekkers (naast winkels) om de huidige en toekomstige verzorgingsfunctie te behouden.
De concept Detailhandelsnota 2019-2023 zet die ambitie voor het Stadshart duidelijk neer. Het is nodig om te blijven investeren om de levendigheid en de regionale aantrekkingskracht van het Stadshart te behouden en versterken.

Om deze ambitie waar te kunnen maken moet de gemeente snel en efficiënt kunnen reageren op initiatieven van ondernemers. Tijdrovende en onzekere afwijkingsprocedures nodigen juist niet uit om in Zoetermeer te gaan investeren. Als er ondernemers in de nabije toekomst ergens in het Stadshart een nieuw hotelconcept willen realiseren, zou het fijn zijn als het bestemmingsplan die mogelijkheid al biedt. Zo kan er recht worden gedaan aan de ambitie en blijft het Stadshart aantrekkelijk voor investeerders en bewoners/ gebruikers. Ook de bestaande ondernemers hebben daar op de lange termijn baat bij.

Als alternatief is in de commissie naar voren gekomen om de uitbreiding van horeca in het bestemmingsplan te maximeren, in combinatie met een afwijkingsmogelijkheid voor B&W.

De vraag is echter in welke gevallen je dan wel of niet wil meewerken aan een afwijking? Aan welke ruimtelijke voorwaarden moet een horecabedrijf dan voldoen om in aanmerking te komen voor een afwijking? En tot hoeveel m2 wil je dan af gaan wijken? Dat zou allemaal omschreven moeten worden om eem juridisch houdbare regeling te maken en om een objectieve afweging te kunnen maken.
Criteria zoals het soort horecaconcept of concurrentie-overwegingen zijn ruimtelijk niet relevant en mogen daarom niet in de planregels worden opgenomen.

Een dergelijke regeling is dus alleen mogelijk als er een specifiek horecabeleid onder ligt dat aangeeft hoe en waarom je ruimtelijk met horeca in het stadscentrum wilt omgaan, bijvoorbeeld mbv zonering/ spreiding. Alleen dan kan dit worden vastgelegd in een bestemmingsplan. De Horecavisie gaat niet zover en biedt dus geen basis voor een dergelijke regeling.

gemeente
Zoetermeer

4. Komt de gemeente met een visie op het aantrekken van kleinschalige horeca met duurzame concepten?

De Horecavisie erkent de behoefte aan dergelijke duurzame foodconcepts maar dan moeten er wel ondernemers zijn die een dergelijk concept in Zoetermeer willen beginnen.
Vooralsnog melden zich geen ondernemers bij de eigenaren of de gemeente die een dergelijk horecaconcept willen beginnen. Als een ondernemer met een kleinschalig duurzaam concept, zich wil vestigen, dan is dat mogelijk. Het bestemmingsplan verzet zich daar niet tegen.
Vanuit gemeentelijk accountmanagement worden eventuele initiatieven op dit punt opgepakt en vanzelfsprekend besproken met eigenaren in het Stadshart.

De gemeente heeft nauwelijks panden in eigendom in het Stadscentrum. De gemeente kan daarom niet op verschillende concepten/bedrijfsvoering sturen.

De gemeente kan in het BP alleen sturen op horecacategoriën. Dus alleen op de ruimtelijke uitstraling; zo is een discotheek (cat.3) direct aanpandig aan een woning niet gewenst, terwijl een broodjeszaak (cat.1) wel direct naast een woning zou kunnen.

5. Horeca Dorpsstraat nog verder uitbreiden met 1.000 m2 ?

In het bestemmingsplan is voor de Dorpsstraat binnen de Centrum-3 bestemming, naast andere functies zoals detailhandel en dienstverlening, ook horeca op de begane grond toegestaan. Tevens zijn een aantal locaties specifiek voor Horeca bestemd omdat daar alleen horeca is toegestaan. Hieronder volgt een overzicht.

Centrum-3 bestemming:
Aan de hoeveelheid horeca in de Dorpsstraat wordt 2.000 m2 toegevoegd, conform de Horecavisie. De toegestane hoeveelheid m2 horeca bedraagt dan 5.600 m2.

Binnen de Centrum-3 bestemming is momenteel ca. 4.370 m2 horeca aanwezig.
Er resteert hier dus nog ruimte voor ongeveer 1.200 m2 horeca.

Horeca-bestemming:
Binnen de Horeca-bestemmingen voor de panden van El Pueblo, Zoetelaar, Class by Jofel, 1892 en Thai, is ca. 3.000 m2 horeca toegestaan.
In verband met de leegstand van vm. El Pueblo aan de Delftse Wallen is hierbinnen nog 450 m2 beschikbaar.

Wij constateren dat er momenteel dus in totaal ongeveer 1.650 m2 ruimte is. Gezien de wens om kleinschaligheid te behouden in de Dorpsstraat, wat neerkomt op een maximum van 300 m2 per vestiging binnen de Centrum-3 bestemming, is er nog ruimte voor ca. 10 à 12 nieuwe horecazaken van ca 150 m2, of 5 à 6 nieuwe horecazaken van ca. 300 m2.
Wij achten het derhalve niet noodzakelijk om de hoeveelheid horeca in de Dorpsstraat nog verder uit te breiden.

gemeente Zoetermeer

6. Hoe kan het dat er meer horeca in het Stadshart nu in gebruik is dan toegestaan volgens bestemmingsplan ?

Tijdens de economische crisis is de wetgeving in Nederland aangepast zodat colleges van B&W meer mogelijkheden kregen om sneller vergunningen te kunnen verlenen, in afwijking van bestemmingsplannen. Met name voor transformaties van leegstaande panden.

In voorkomende gevallen kan het college dus gebruik maken van deze wettelijke bevoegdheid; een gebruikswijziging van een pand valt binnen de werking van de 'kruimelgevallenlijst' (artikel 4, sub 9 van bijlage II van het Besluit omgevingsrecht).

Hiervoor geldt de reguliere procedure van 8 weken. Dus binnen 8 weken moet het college beslissen op een aanvraag. Als niet op tijd wordt besloten is de vergunning automatisch (van rechtswege) verleend.

Het college is natuurlijk niet verplicht om de vergunning te verlenen maar moet wel verplicht een beoordeling maken om te bezien of er medewerking kan worden verleend.

Alleen in het geval dat de aanvraag past in vastgesteld beleid én ruimtelijk aanvaardbaar is, kan het college afwijken van het bestemmingsplan en de vergunning verlenen.
In het geval van aanvragen voor nieuwe horeca wordt o.a. getoetst aan vastgesteld beleid zoals Visie Binnenstad en de Horecavisie 2017. Daarin is een uitbreiding van 4 à 5.000 m2 horeca voor het Stadshart opgenomen.
Aangezien een nieuwe aanvraag in overeenstemming is met het door de raad vastgestelde beleid, en er ruimtelijk gezien geen bezwaar is tegen een horecafunctie in het Stadshart, kan op die manier snel een aanvraag voor nieuwvestiging horeca worden verleend.

7. Beleidskader Verblijfsrecreatie opstellen.

In de Horecavisie 2017 is opgenomen dat er een beleidskader Verblijfsrecreatie zal worden opgesteld medio Q3/Q4 2018, ter vervanging van de hotelnota 2001.
In Q1 2019 zal in een raadsmemo worden aangegeven hoe het college zal komen tot een nieuw beleidskader Verblijfsrecreatie.

8. Toelichting op uitbreiding detailhandel.

Met de uitbreiding van detailhandel wordt het slechts mogelijk gemaakt dat de leegstaande kantoorruimtes boven de winkels getransformeerd mogen worden naar o.a. detailhandel. Er komen dus geen nieuwe solitaire gebouwen (winkels) voor detailhandel bij.

De ruimte die op de verdiepingen voor detailhandel mag worden gebruikt is tevens gemaximeerd. Er mag maximaal 6.900 m2 bvo worden omgezet naar detailhandel (van de ca 11.000 m2 kantoorruimte boven de winkels). Dus niet alle ruimte kan worden benut voor detailhandel. Andere delen zullen in gebruik blijven als kantoor of worden omgezet naar bijvoorbeeld wonen, etc.
Inmiddels hebben Mango en JD Sports gebruik gemaakt van die mogelijkheden en een winkel met bovenverdieping in gebruik genomen. Zij waren niet naar Zoetermeer gekomen indien die mogelijkheden, zoals het realiseren van een fraaie, nieuwe hoge voorgevel, niet zou bestaan. Op die manier worden nieuwe winkelketens verleid om naar Zoetermeer te komen.

9. Kunnen de zijstraten in het Stadshart, waar de leegstand hoger is, voorrang krijgen boven de Promenade?

Nee, dit zou een zeer slecht signaal zijn voor retailers en investeerders die plannen hebben om naar Zoetermeer te komen. Het Stadshart wordt gedragen door de hoofdas, de Promenade. Om de concurrentiepositie ten opzichte van andere steden te behouden moet hier vol op worden ingezet. Als we daar beperkingen gaan opnemen zullen nieuwe retailers die plannen hebben om zich te vestigen in Zoetermeer in een modern vormgegeven winkel met hoge gevel in de Promenade, afhaken. Die mogelijkheden trekken juist nieuwe retailers aan. Het Koopstromenonderzoek 2018 (KSO 2018) bevestigt op p.15 dat in de branche mode en luxe de trend naar schaalvergroting wordt voortgezet.

In de zijstraten zijn die mogelijkheden er nauwelijks, deels omdat er woningen boven de winkels zitten en deels ook omdat de arcades niet bebouwd mogen worden, als gevolg van een motie van de raad om de arcades in de zijstraten te behouden.

Het beleid voor de zijstraten is gericht op het versterken van de ruimtelijke kwaliteit (openbare ruimte) en beleving, o.a. door transformatie van (leegstaande) kantoor- en/of winkelpanden naar andere publieksgerichte functies en/of wonen.
Op die manier proberen we met UR de leegstand in de zijstraten te verminderen. Het KSO 2018 vermeld dat de leegstand verder afneemt, vooral door transformatie naar andere functies.

10. Negatief advies van Adviescommissie detailhandel Zuid-Holland.

De Adviescommissie heeft niet zozeer aangegeven dat de uitbreiding met detailhandel niet geoorloofd is maar heeft vraagtekens gezet bij de methode van adviesburo BRO.
De provincie heeft echter aangegeven dat zij wel in kunnen stemmen met de onderbouwing en nadere toelichting die BRO heeft gegeven. Reden voor de provincie om het negatieve advies van de commissie niet over te nemen. De verwachting is dan ook dat ze geen beroep in zal stellen tegen het BP. Als ze dat onverhoopt toch zou doen, dan hebben wij goede redenen om aan te nemen dat het onderzoek van BRO stand zal houden. Zo niet, dan zal de regeling voor detailhandel in het bestemmingsplan opnieuw moeten worden bezien.

11. ID College Warande.

Na overleg met het MBO Rijnland (voorheen ID-College) blijkt dat de ruimte aan de Warande (paviljoens en ruimte achter de etalage) in de herfstvakantie 2019 in gebruik genomen gaat worden. UR en MBO Rijnland zijn daarvoor de voorbereidingen aan het treffen.

12. Detailhandel in StadsForum.

Waarom wordt detailhandel toegelaten in het StadsForum?

De functie detailhandel is bijna overal in het Stadshart op de begane grond toegelaten, met uitzondering van Cadenza en Oostwaarts (horeca). Ook ter plaatse van het StadsForum is detailhandel toegelaten. Dit was al zo in het geldende bestemmingsplan voor dit complex. Tenslotte zit de ANWB-winkel in dit complex. Ook eventuele verkoop van producten in het museum, het FabLab en de bestaande verkoop van streekproducten in de bibliotheek is zodoende in overeenstemming met het bestemmingsplan.

13. Hogere waarden geluid woningen

Worden de hogere waarden geluid gecommuniceerd met de bewoners?
Worden de waarden in de toekomst door groei niet overschreden?

De Hogere waarden geluid zijn alleen nodig voor de nieuw te realiseren woningen die in het bestemmingsplan mogelijk worden gemaakt in de leegstaande kantoorverdiepingen.
De mogelijkheden voor nieuwe woningen (dmv transformatie) moet worden getoetst aan de Wet Geluidhinder. Dat is gebeurd en uit het akoestisch onderzoek blijkt dat er Hogere waarden moeten worden verleend omdat de gevels iets te hoog worden belast met verkeersgeluid.
In het akoestisch onderzoek wordt al rekening gehouden met de geprosnosticeerde geluidsbelasting over 20 jaar! De hogere waarden die worden vastgesteld zijn dus de waarden die hoogstwaarschijnlijk pas over 20 jaar worden bereikt. Toch wordt daar nu al bij het verbouwen van de vm. kantoren naar woningen, rekening mee gehouden.
Door het treffen van extra voorzieningen aan de gevels (dikkere ramen, speciale geluids- isolatie, suskasten, etc) kunnen de kantoorpanden geschikt worden gemaakt voor bewoning. De aanvrager van de vergunning is verplicht om deze maatregelen te treffen.
Het Besluit hogere waarde geluid zorgt dus voor een afweging van belangen en de borging van eventuele geluidsreducerende maatregelen waardoor het vaststellen van een hogere waarde is geoorloofd. Zodoende kan de woonfunctie worden opgenomen in het bestemmingsplan voor de leegstaande kantoorverdiepingen.

14. Woon-bestemming Dorpsstraat 7 Oude Huys.

Het college wil vasthouden aan de verkoop van het gemeentelijk pand Dorpsstraat 7 als woning, teneinde te voldoen aan het raadsbesluit om met de geraamde opbrengst uit de verkoop de verplaatsing van het museum te kunnen bekostigen.
Het pand is reeds, onder voorbehoud van instemming van de raad met de woonbestemming, verkocht aan een particulier die het pand in oude luister wil gaan herstellen.

Verwezen wordt ook naar de beantwoording van de vragen van de PvdA fractie van 12 en 20 november 2018 over deze kwestie.

Daaruit wordt het volgende antwoord geciteerd:
In het raadsbesluit kredietaanvraag stadsmuseum van 4 juli 2016 is aangegeven dat na verplaatsing van het stadsmuseum naar de nieuwe locatie, het pand Dorpstraat zou worden verkocht. De verwachte minimum netto opbrengst vervolgens te storten in de reserve algemeen dekkingsmiddel en de renteopbrengst hiervan ter dekking van de exploitatiekosten museum in te zetten. Bij de commissiebehandeling van het raadsbesluit is toen al expliciet aangegeven dat beperking van de bestemming tot alleen horeca of maatschappelijke doeleinden niet de verwachte verkoopopbrengst zou genereren. Desalniettemin is geprobeerd om het pand als horeca op de markt te zetten. Afgelopen zomer bleek echter dat de aanbesteding voor een gebruik als horeca geen geschikte kandidaat noch de gewenste opbrengst opleverde. Vervolgens is het pand zonder beperkende voorwaarden op de markt gezet.

gemeente
Zoetermeer

15. <u>Verwerken toezegging uit samenspraak</u>

Tijdens de hoorzitting is gebleken dat er een vergissing is gemaakt op de plankaart ter plaatse van de overkluizing Warande. Dit dient nog te worden hersteld. Het betreft de aanduiding ‘horeca categorie 1’ ter plaatse van de overkluizing Warande. Dit staat expliciet vermeld op pg.15 onder ‘Planaanpassing’ in de Nota van Beantwoording Samenspraak- en overlegreacties van februari 2018. (Bijlage 13 van de Toelichting van het bestemmingsplan).

Voorgesteld wordt om het raadsbesluit op dit punt te wijzigen.

Voor technische vragen kunt u zich wenden tot:
Naam : Eisenburger, T
Telefoonnummer : 079-3469404
E-mailadres : t.eisenburger@zoetermeer.nl