

Bijlage 1: communicatieactiviteiten

Onderstaand een overzicht van de activiteiten die Waterschap Zuiderzeeland heeft ondernomen in het kader van de verkiezingen.

Informatieavond

Op 29 maart 2018 heeft het waterschap op het waterschapskantoor een informatiebijeenkomst georganiseerd voor aspirant bestuurders "Waterschap zoekt bestuurders". Op interactieve wijze werd een beeld gegeven van het zijn van bestuurder bij het waterschap. Tevens werd praktische informatie over de verkiezingsprocedure gedeeld en was er gelegenheid om op informele wijze in gesprek te gaan met huidige bestuurders en waterschapsmedewerkers

Training ProDemos

In vervolg daarop konden geïnteresseerden zich opgeven voor de training 'Bestuurlijk actief bij Waterschap Zuiderzeeland'. Deze training die is gehouden in het voorjaar van 2018 bestond uit vijf bijeenkomsten die afgesloten werd met een excursie door het gebied. De training werd samen gegeven met ProDemos.

Omroep Flevoland

De samenwerking met omroep Flevoland is constructief geweest. In de aanloop naar de verkiezingen heeft de omroep op meerdere manieren aandacht besteed aan de verkiezingen. Genoemd kunnen worden "Mo op praktijkstage", interviews met de dijkgraaf en kandidaat bestuurders en bezoek aan gemaal Wortman. Daarnaast was er een goede belangstelling voor het verkiezingscafé en de verkiezingsuitslag.

Stemhulp (geen activiteit van het waterschap)

Stemhulp Mijn Stem is voor partijen een van de belangrijkste methodes om profiel en verschillen te laten zien. De kwaliteit van de stellingen kan beter, maar dat hebben partijen ook zelf in de hand omdat zij gezamenlijk bepalen welke stellingen worden opgenomen in de stemhulp. Daarbij komt dat zij de positionering en motivering zelf kunnen invullen. Mijn Stem heeft een prima tool neergezet en ook de promotie is goed ingezet (o.a. via nu.nl). De begeleiding van het proces was goed.

Voorbeelden communicatie-uitingen extern

- Radiospots
- MO op praktijkstage Omroep Flevoland
- Verkiezingspagina Omroep Flevoland (met doorlink naar websites partijen)
- Social media
- Advertenties
- Doeken op de (riool) gemalen
- Wegborden langs invalswegen
- ROC lessen over waterschap en verkiezingen

Voorbeelden communicatie-uitingen intern

- Digitale verkiezingsnieuwsbrief voor bestuurders
- E-mailhandtekening met verkiezingslogo
- Praathuis
- Stickers op auto's van medewerkers en bedrijfauto's
- Toolbox voor medewerkers
- Toolbox voor bestuurders

Social media

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn

Publiciteit op verkiezingsdag

Op 20 maart 2019 brachten dijkgraaf Klavers, Commissaris van de Koning Verbeek en burgemeester Adema van Lelystad gezamenlijk hun stem uit in het

bijzondere stemlokaal gemaal Wortman in Lelystad. Hiermee zijn we landelijk (NOS journaal) in het nieuws gekomen.

Verkiezingscafé

Op 21 maart 2019 is op het waterschapskantoor een verkiezingscafé georganiseerd met de voorlopige uitslagen op partijniveau. Omroep Flevoland heeft verslag gedaan van deze bijeenkomst.

Informatief filmpje

Voor de bekendmaking van de verkiezingen en de kandidaatstelling is in samenwerking met Public Cinema met dijkgraaf Klavers een informatief filmpje opgenomen.