

Presentatie met facts & figures waterschapsverkiezingen

Landelijke communicatie

De Unie van waterschappen heeft samen met de waterschappen een gezamenlijke campagne rondom de verkiezingen gedaan. De campagne had als doel zoveel mogelijk stemmers naar de stembus trekken, opkomstbevorderend.

De landelijke campagne bestond uit verschillende onderdelen:



WATERSCHAPSVERKIEZINGEN.NL

Wat heeft het opgeleverd:

- Totale oplage: **16.499.985** (nog los van opbrengst regionale PR of PR Unie)
- Totale PR-waarde uit betaalde PR-inzet **€816.011,39**
- Excl. kosten is dat ruim **€760.000** waarde uit PR!

Mijn Stem

Totaal: 3,1 miljoen invullers (62% waterschap – 38% provincies). De piek op gebruik lag op de dag voor de verkiezingen.

Waterschap: **1.922.000 miljoen**

Provincies: **1.178.000 miljoen**

In totaal hebben 3,1 miljoen personen gebruik gemaakt van MijnStem, waarvan 62% een waterschapsstembulp invulden.

Regionale communicatie

Ook de regionale campagne had als doel: opkomst bevorderend. De inzet van social media is groter dan bij de vorige verkiezingsperiode. De landelijke campagne richt zich op de aansprekende thema's: klimaat, waterveiligheid en waterkwaliteit. Als waterschap liften we hierop mee en hebben de aan de campagne een regionale invulling gegeven.

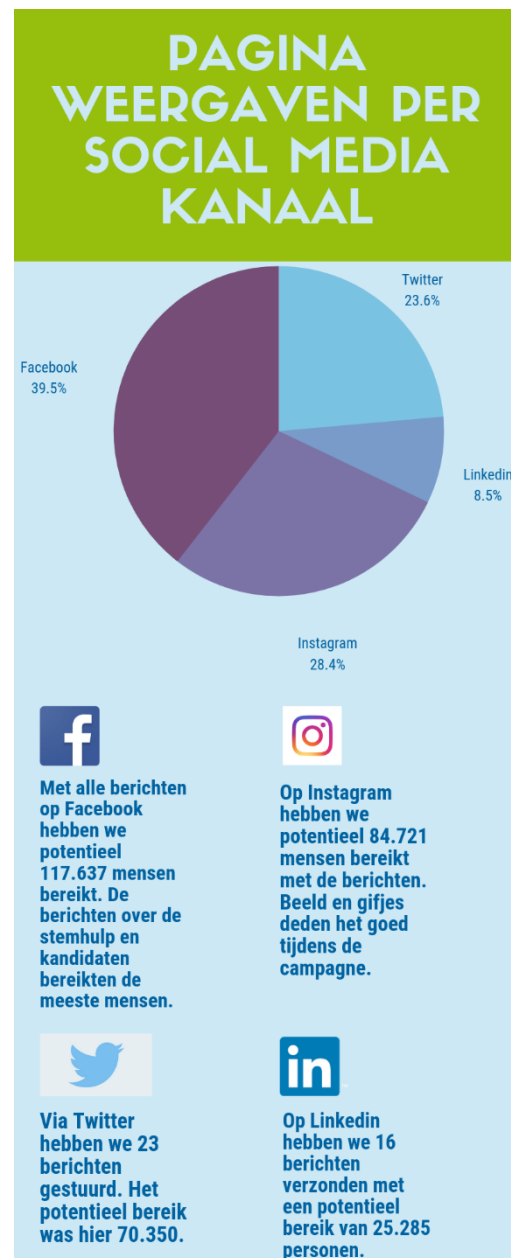
Communicatiemiddelen

De onderstaande communicatiemiddelen zijn ingezet tijdens de verkiezingen.

Website Waterschap Zuiderzeeland

De website was vanaf december 2018 live met alle informatie over de verkiezingen.

- Eerst informatie voor de kandidaten;
- Daarna aangevuld met informatie over de verkiezingen;
- 61.671 websitebezoekers in anderhalve maand;
- Veel website bezoekers gingen door naar de pagina Mijn Stem of naar de pagina van de lijsttrekkers;
- Tussen 18 en 20 maart waren de meeste websitebezoekers.



Social mediakanalen Waterschap Zuiderzeeland

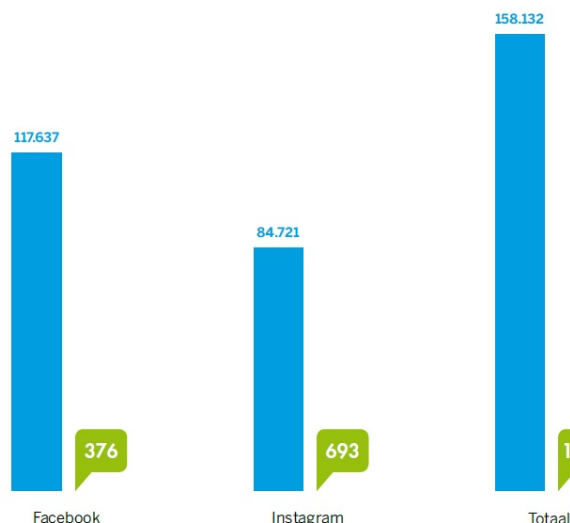
Ook voor de online campagne was het doel: zoveel mogelijk Flevolandse naar de stembus laten gaan. 30% van de Flevolandse hebben we hiermee online bereikt.

RESULTATEN ONLINE CAMPAGNE

WATERSCHAPSVERKIEZINGEN 2019



■ Bereik
■ Interactie



30%
VAN DE
FLEVOLANDERS
ONLINE
BEREIKT

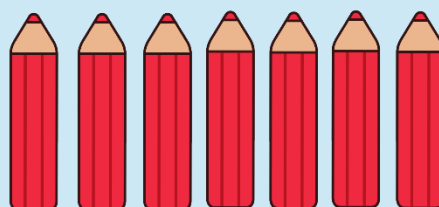


Samenwerking provincie

De samenwerking met de provincie was constructief. Een greep uit de onderdelen die we samen hebben opgepakt.



SAMEN STEMMEN, POTLODEN IN
BIBLIOTHEEK, IN GESPREK MET HET
ROC, 3D STREETART,
VERKIEZINGSKRANT, VERKIEZINGSDAG
EN AVOND



Uw stem telt! | Vier het feest van de

Samenwerking Omroep Flevoland

De samenwerking met Omroep Flevoland was ook constructief. In de aanloop naar de verkiezingen hebben zij op meerdere manieren aandacht besteed aan de verkiezingen. Bijvoorbeeld 'Mo op praktijkstage', Interviews met de dijkgraaf en kandidaat bestuurders en een bezoek aan gemeal Wortman. Daarnaast was er ook aandacht voor de verkiezingsavond en de uitslag.

Externe activiteiten











- RADIOSPOTS OMROEP FLEVOLAND;
- MO OP PRAKTIJKSTAGE;
- VERKIEZINGSPAGINA OMROEP FLEVOLAND;
- DOEKEN OP DE (RIOOL) GEMALEN;
- WEGBORDEN;
- ROC LESSEN WATERSCHAP EN VERKIEZINGEN.







Social media



SOCIAL MEDIA

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn

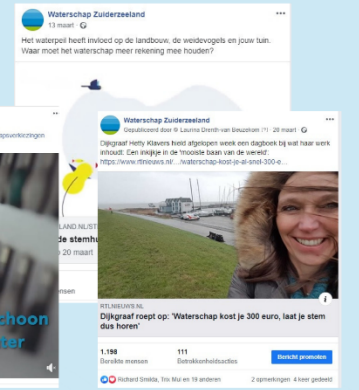












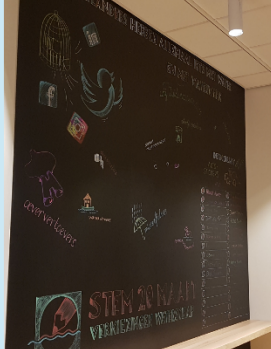




Interne activiteiten



- DIGITALE VERKIEZINGSKRANT VOOR BESTUURDERS;
- EMAILHANDTEKENING;
- PRAATHUIS;
- VERKIEZINGSCAFÉ;
- TOOLBOX;
- STICKERS BEDRIJFSAUTO'S EN PRIVÉ AUTO'S.



VOORBEREIDINGEN WATERSCHAPSVERKIEZINGEN 2019 VAN START

Op 20 maart 2019 zijn de verkiezingen voor het algemeen bestuur van het waterschap. Voorafgaand aan de verkiezingen is Waterschap Zuiderzeeland op zoek naar bestuurders. Op donderdag 20 maart 2019 organiseren we een informatieavond voor inwoners die interesse hebben om waterschapsbestuurder te worden.

WAT KUN JU DOEN?

Om zoveel mogelijk mensen te kunnen bereiken in Friesland willen we iedereen binnen het waterschap vragen om onze social media berichten te rebloggen of om er zelf over te vertellen en op Facebook/Live/WhatsApp te zetten. We hebben een aantal suggesties voor Facebook/Live/WhatsApp. De 20 of 30 heeft gebruikt staan op de website www.zuiderzeeland.nl/verkiezingen2019.

Wat je moet weten over de verkiezingen en de aanloop daar naar toe? Bekijk dan de website.





WATERSCHAPSVERKIEZINGEN 2019

WIE IS WIE?

Het algemeen bestuur van het waterschap bestaat uit 15 leden die worden gekozen door de inwoners van het waterschap.

WAT DOET HET TEAM VERKIEZINGEN?

Het team bestaat uit 15 leden die worden gekozen door de inwoners van het waterschap. Het team heeft de taak om het algemeen bestuur van het waterschap te vormen.

FORMELE MOMENTEN

Inspanningsverzoek
De inspanningsverzoeken worden ingediend op 19 maart 2019 vóór 17.00 uur 's avonds.

Kandidaatstelling
De kandidaatstelling vindt plaats op 20 maart 2019 vóór 17.00 uur 's avonds.

Stemmen
De verkiezingen vinden plaats op 20 maart 2019 vóór 17.00 uur 's avonds.



STEM 20 MAART

VERKIEZINGEN WATERSCHAP

Uitbrengen stemmen

Op 20 maart 2019 brachten dijkgraaf Klavers, Commissaris van de Koning Verbeek en burgemeester van Lelystad Anema gezamenlijk hun stem uit in het bijzonder stemlokaal gemaal Wortman in Lelystad. Hiermee zijn we landelijk (NOS journaal) in het nieuws gekomen. Daarnaast kwamen dusdanig meer mensen hier stemmen dan verwacht dat biljetten van een andere stemlocatie hier naar toe zijn gebracht. Ook in de Noordoostpolder is een bijzonder stemlokaal ingericht. Dit was de Poldertoren in Emmeloord.