

Leden van de gemeenteraad

Kopie naar

Onderwerp

Van/behandeld door

Datum

Evaluatie economisch actieprogramma
2014 - 2016

Nanneke Joosen

21 juni 2017

Geachte leden van de gemeenteraad,

Tijdens de behandeling van de economische agenda 2017 – 2020 heeft u verzocht om inzage in de evaluatie van het economisch actieprogramma 2014 – 2016. Deze memo geeft een samenvatting weer van de gesprekken die wij gevoerd hebben met leden van het kernteam, raadsleden en collegeleden. De inhoud van deze memo en daarmee de resultaten van de evaluatie zijn in februari besproken in het kernteam en akkoord bevonden.

Samenwerking voor 2014

Voor het ontstaan van de samenwerking binnen het economisch actieprogramma waren er verschillende overlegstructuren tussen het bedrijfsleven en de gemeente Zwijndrecht. Voorbeelden daarvan zijn het platform overheid bedrijfsleven en de werkgroep Groote Lindt – de Geer. Op regelmatige basis werd er overleg gevoerd met de voormalige wethouder economie. Ondanks dat de contacten met het college van B&W over het algemeen goed waren was er een groot gemis aan daadkracht. Er was ruimte voor een gesprek maar er kwam weinig actie vanuit de gemeente. Dit heeft geleid tot diverse conflictsituaties. De contacten met de ambtelijke organisatie liepen vaak stroef (lange responstijd). Uitzondering daarop is het contact met de accountmanager bedrijven, als schakel tussen de bedrijven en de gemeente. Dit wordt als positief ervaren.

Ontstaan Kernteam Economisch Actieprogramma

Sinds 2014 is er meer aandacht voor de bedrijven in Zwijndrecht. Het initiatief voor de samenwerking binnen het kernteam economisch actieprogramma kwam van verschillende kanten. Het politieke klimaat was er naar om een nieuwe vorm van samenwerking aan te gaan, maar ook de detailhandelsraad en de ondernemersverenigingen hebben initiatief genomen om de samenwerking te stroomlijnen.

Het Kernteam bewaakt de voortgang van de uitvoering en is gestart met vertegenwoordigers van Ondernemers Vereniging Zwijndrecht, Heerjansdamse Hazewinden, Stichting BIZ Groote Lindt, Winkeliersvereniging Walburg en Schuttevaer, onder voorzitterschap van wethouder Kreukniet. Later is het Kernteam uitgebreid met een bestuurslid van Werkgevers Drechtsteden en drie B&W-leden, waarmee een effectief overlegplatform is ontstaan,

bestaande uit vertegenwoordiging van het bedrijfsleven en het gemeentebestuur (tevens antwoord op motie 25 juni 2013).

De samenwerking tussen gemeente en bedrijven is, door de komst van het kernteam economisch actieprogramma sterk verbeterd.

Belangrijkste resultaten

Als belangrijkste resultaten zijn genoemd:

- Digitale informatieborden bij entree locaties Zwijndrecht;
- website met portaal voor ondernemers;
- 4 keer per jaar een nieuwsbrief gevuld met input van het bedrijfsleven;
- jaarlijkse krant;
- het ondernemersfonds (voor Walburg een impuls voor het afschaffen van betaald parkeren);
- toekomstvisie Groote Lindt;
- aanpak leegstand bij kantoren stationsomgeving;
- structurele opzet van de onderwijsroute vmbo – lokale bedrijven;
- meer aandacht voor techniek binnen onderwijs.

Naast deze concrete resultaten ligt de focus op de verbeterde samenwerking. Het economisch actieprogramma is het hulpmiddel om samen doelgericht te werken aan een sterk ondernemersklimaat in Zwijndrecht. Tijdens de interviews is ook benoemd dat er bij de gemeente nu meer bewustwording is voor de problemen waar ondernemers tegenaan lopen. De collegeleden geven aan trots te zijn op de ontstane samenwerking.

Wat kan beter?

- Profileer Zwijndrecht

Zwijndrecht mag trots zijn op haar gemeente maar wat goed gaat wordt vaak niet vermeld. We zijn een unieke vestigingslocatie voor bedrijven, dit kunnen we beter laten zien. De communicatie rondom het economisch actieprogramma kan wervelender. De platforms die er zijn, zoals social media, moeten we beter benutten. Zoek naar spectaculaire acties en geef die aandacht. Belangrijk zijn de potenties van de binnenvaart, die worden nu onvoldoende benut. We kunnen ons beter profileren als "thuishaven van de binnenvaart". "Als je niet over het hoofd gezien wil worden moet je je nek uitsteken" (gemeente en bedrijfsleven).

- Maak een krachtige agenda

De samenwerking tussen bedrijven en gemeente moet meerwaarde hebben. Er is behoefte aan resultaat. We mogen kritisch blijven naar elkaar. Daarbij mag het programma minder vrijblijvend. De focus van het economisch actieprogramma ligt op de bedrijventerreinen. Detailhandel en horeca kunnen een prominentere plaats krijgen binnen het programma.

- Dienstverlening gemeente verbeteren

De gemeente kan zich beter positioneren met initiatieven zoals het Ruimtelijk Intake Team (RIT). Binnen deze aanpak wordt meegedacht met initiatiefnemers. Op andere vlakken, zoals vergunningverlening, verloopt de dienstverlening soms stroef (bureaucratisch). Durf los te laten en timmer niet alles dicht met kaders en regels.

Toekomst

Uitvoering via een actieprogramma?

De thematische opzet van het actieprogramma werkt. Met name de eerste 2 jaar liep het programma als een geoliede machine. Het laatste jaar zat er vanuit zowel bedrijven als gemeente wat minder energie op het programma. Waar de leden het over eens zijn is dat het huidige programma een te groot aantal acties kent. Daardoor heeft de vergadering van het kernteam het karakter van een lijstje afwerken. Omdat het programma statisch is worden we zo nu en dan ingehaald door de tijd, waardoor acties zich achterhalen. Tijdens een eerdere evaluatie, in 2015, is opgemerkt dat de uitvoering van de acties vooral bij de gemeente ligt. Dit betreft ook de acties die in gezamenlijkheid uitgevoerd zouden worden. Aan de hand van de huidige actielijst kan geconstateerd worden dat deze situatie onveranderd is gebleven.

Er is behoefte aan een dynamisch programma met thematische doelen. Er is een wens om het aantal acties te beperken en flexibel om te kunnen gaan met de invulling van de thema's. Het kernteam kan helpen om focus aan te brengen.

Daarnaast is er behoefte om kennis te delen en nieuwe ontwikkelingen te volgen. Tijdens de bijeenkomsten moet daar aandacht voor zijn.

Voortzetten Kernteam?

Over het algemeen zijn de leden voorstander van het voortzetten van het kernteam.

Aandachtspunt is de samenstelling, zorg dat de verschillende branches (binnenvaart, horeca, detailhandel, onderwijs ect.) vertegenwoordigd zijn en voldoende draagvlak hebben van hun achterban.

De ideeën over de vorm en vergaderfrequentie van het kernteam lopen uiteen, zie hieronder:

- Zet een denktank op;
- faciliteer specifieke kennis door experts uit te nodigen, bijvoorbeeld over wetgeving;
- stel eerst inhoud van een nieuw programma samen en creëer daar een passende overlegstructuur bij;
- zorg voor interessante vergadering (niet het afwerken van een actielijst);
- vergader 4 keer per jaar met de vertegenwoordigers van de gebiedsindeling van het ondernemersfonds;
- maak een kernteam van 8 a 10 leden met een brede vertegenwoordiging van het bedrijfsleven en bestuurders van de gemeente, en organiseer daarnaast 2 keer per jaar in een breder verband (meer ondernemers) een bijeenkomst om de voortgang delen;
- organiseer subgroepen voor binnenvaart, detailhandel en horeca;

- het kernteam is er om actualiteiten te delen en koers uitzetten.

Het ondernemersfonds

Komst van het ondernemersfonds wordt wel als positief ervaren. De opstart van het ondernemersfonds was moeizaam. Met professionele ondersteuning kan het fonds zich verder ontwikkelen. Ondernemers verzoeken om flexibeler om te gaan met besteding van middelen, het ontvangen van een beschikking duurt nu nog te lang. Het ondernemersfonds kan het kernteam niet vervangen. Ondernemersfonds gaat vooral over doen en uitvoeren. Het kernteam heeft een meer strategisch karakter.

Hoogachtend,

Robert Kreukniet

wethouder economie, verkeer en vervoer, werkgelegenheid, en openbare ruimte