



IN DE IMPOSANTE WERKSPOORKATHEDRAAL IN UTRECHT WAREN DONDERDAG 8 NOVEMBER JL. 700 VASTGOEDPROFESSIONALS AANWEZIG. JORT KELDER FUNGEERDE ALS DAGVOORZITTER EN INTERVIEWER. HIJ DEED DAT OP DE WIJZE ZOALS WE DIE VAN HEM GEWEND ZIJN: GEVAT, PRIKKELEND EN SOMS EEN BEETJE KWAJONGENSACHTIG. HIJ INTERVIEWDE EEN LINE-UP VAN INSPIRERENDE TOPONDERNEMERS OVER INNOVATIES IN HET VASTGOED.

MARCEL DE BOER,

VOORZITTER NVM BUSINESS

‘WIE GAAT DE VERDUURZAMING BETALEN?’

Volgens voorzitter Marcel de Boer van NVM Business is nog onduidelijk wie de verduurzaming van het vastgoed in Nederland gaat betalen. “Veel gebouwen zijn nog niet klaar voor de toekomst. Alleen de verduurzaming al gaat miljarden kosten.” De Boer weerlegde het vooroordeel dat de vastgoedsector conservatief is. “Vastgoed is een statisch product. Er zijn heel veel start-ups en

ontwikkelingen die bijdragen aan vernieuwing. Kantoorgebouw The Edge is een goed voorbeeld van de toepassing van de technologieën die een belangrijke factor worden in de smart city van de toekomst.”



RUUD HENDRIKS,
STARTUPBOOTCAMP, INNOLEAPS & THE TALENT INSTITUTE
‘INNOVEER OF STERF’

We leven in een snel veranderende wereld. Spelers als Netflix, Uber en Airbnb veroveren de wereld in no time. Als je niet met deze innovaties meegaat dan ga je ten onder. De technologieën die voor innovatie in deze commerciële vastgoedbranche een grote rol gaan spelen zijn volgens Ruud: blockchain en big data.

Ruud gaf zijn favoriete apps om zelf te gebruiken: Business Model Canvas, Feedly en podcast De Technoloog met Ben van der Burg en Herbert Blankesteijn op BNR.



DUNCAN STUTTERHEIM,

VASTGOEDONDERNEMER

‘GA MET VASTGOED OM ALSOF HET JE EIGEN HUIS IS’

‘Houseboer’ Duncan Stutterheim, de omschrijving kwam van hemzelf, verdiende een vermogen met de verkoop van ID&T, dat groot werd met de organisatie van ruim duizend (dance)feesten. De opbrengst stelde hem in staat om ‘stenenboer’ te worden. Hij maakte een succes van de A’DAM en kocht begin dit jaar de Westergasfabriek. “Ik probeer dicht bij mijn gevoel te blijven, door met mijn vastgoed om te gaan alsof het mijn eigen huis is. In het vastgoed gaat het te veel om cijfers, om spreadsheets. Bij mij gaat het ook om de plek, om het gevoel, om de buurt.”



BAS VAN VEGGEL,

PROJECTONTWIKKELAAR

TIMELESS INVESTMENTS/COD/ZOM LIVING

‘INNOVATIE EN CREATIVITEIT BLOEIEN OP IN CRISISPERIODEN’

Het voormalige IBM-hoofdkantoor stond tien jaar leeg, maar met het familiebedrijf Timeless Investments, transformeerde hij deze en later nog twee andere panden in de omgeving tot 40.000 m² aan start-ups. De grootste van Europa: B.Amsterdam. “Juist in tijden van crisis bloeien innovatie en creativiteit op.” Zijn motto: ‘Het enige wat zeker is, is dat dingen anders gaan lopen dan je vandaag denkt.’ “Je moet heel flexibel met gebouwen omgaan. Ze moeten kunnen wisselen van functie. En zo ontstaat er ook weer creativiteit.”



TACO DE GROOT,
CEO VAN VASTNED

‘RETAILERS MOETEN BUSINESSMODEL AFSTEMMEN OP MILLENNIALS’

Heel veel retailers leven nog in 1980. En dan moet je niet raar opkijken als je het niet redt. En ook met ‘massa is kassa’ ben je gedoemd te mislukken. Jongeren en gezinnen geven steeds meer uit aan de mobiele telefoon, Spotify, Netflix, en reisjes met bijvoorbeeld Ryanair. 5 tot 7 procent van het inkomen gaat eraan op en geven ze niet meer uit in jouw winkel. Retailers moeten daarop inspelen, met nieuwe businessmodellen. Voor het noodlijdende Blokker had De Groot een tip die waarschijnlijk te laat komt: “Investeer in personeel!”



MATHIJS BOUMAN,

ECONOOM EN *FD*-COLUMNIST

‘ALS U NU NIET SLAAGT ALS ONDERNEMER, KUNT U BETER STOPPEN’

Een hoogconjunctuur die maar blijft voortduren, een lage rente... Econoom en *FD*-columnist Mathijs Bouman wond er geen doekjes om. “Als u nu niet slaagt als ondernemer, kunt u beter stoppen.” De krappe arbeidsmarkt is dé achilleshiel van de huidige economische bloeiperiode, betoogde hij. “Vooral in de ICT en de bouw is een groot tekort aan personeel. Mijn advies: geschikte kandidaten zijn er niet meer, dus richt je op ongeschikte kandidaten, die je zelf opleidt en geschikt maakt.” Daarnaast moeten de lonen in de bouw volgens Bouman fors omhoog. “En er moet flink worden geïnvesteerd in automatisering en robotisering.”



NICO DIJKSHOORN

Door alle ideeën en ontwikkelingen op humorvolle wijze in perspectief te plaatsen, was Nico Dijkshoorn de perfecte uitsmijter van wat nu al een nieuwe traditie is; iedere tweede donderdag in november zal het NVM Business Innovatiecongres plaatsvinden. **In 2019 is dat 14 november 2019.**

- ☐ Tweet
- ☐ Deel
- ☐ Doorsturen

[Voorkeuren aanpassen](#) | [Uitschrijven](#)