Beste politicus uit regio Zwijndrecht,

Behalve op sociale media vertel je je politieke verhaal ook in de krant. Al is het alleen omdat je met free publicity al snel 10.000 of meer huishoudens bereikt. Bovendien versterken online en offline elkaar.

Niet elke politieke partij heeft iemand in de gelederen die dat verhaal vlot op papier krijgt. Vlot wil zeggen: nieuwswaardig, logisch opgebouwd, voorzien van een originele invalshoek, verrassende in plaats van voorspelbare inhoud, perfect getimed.

In de training 'Mijn politieke partij in de media' op **vrijdag 14 juni in Dordrecht** of **zaterdag 22 juni in Den Haag** (beide dagen van 9.30 tot 14.00 uur, inclusief lunch) maak je onder andere kennis met het Legostenen-model dat structuur aanbrengt bij het schrijven van een onweerstaanbaar persbericht. Een houvast waar je in de toekomst altijd op teruggrijpt zodra je nieuws gaat verspreiden via de krant of via je website. Daarnaast leer je hoe je je (vaak voorspelbare) persbericht qua nieuwswaarde opwaardeert zodat je boven de grijze meute uitstijgt.

Tijdens de training gaan we ook krachtige koppen en intro's schrijven. Je krijgt inzicht in de werkwijze van publieksmedia en het moment waarop je je verhaal het beste kunt aanbieden. Verder maak je kennis met het 'nieuwselftal'. Zo heb je altijd je optimale nieuwsverhaal paraat en hobbel je nooit achter de feiten aan. Kortom: in 1 dagdeel leer je alle tips en tricks om te scoren met free publicity (en om de website van je partij nieuw leven in te blazen).

Meer weten, bijvoorbeeld over de investering en de **gratis e-coaching** bij het schrijven van een groot persbericht? Lees dan http://retteketekst.com/training-mijn-politieke-partij-in-de-media/

Inschrijven kan hier: http://retteketekst.com/inschrijven-mijn-politieke-partij-in-de-media/

Wie weet tot 14 of 22 juni!

met vriendelijke groet,

André van der Vlerk
internet copywriter | webredacteur |
journalist | pr | trainer
Nachtegaallaan 73
4005 EB Tiel
M (06) 19 59 45 32
E info@retteketekst.com
I www.retteketekst.com