

Aan het college van Burgemeester en Wethouders van de gemeente Zwijndrecht

Zwijndrecht 14 mei 2019

Betreft: Experiment gesloten coffeeshopketen (wietexperiment)

Geacht college,

Hierbij vragen wij uw aandacht voor het volgende.

Wietexperiment

Het zal u niet ontgaan zijn dat gemeentes zich kunnen aanmelden bij het Ministerie van Justitie en Veiligheid als zij willen deelnemen aan het Experiment gesloten coffeeshopketen. De burgemeester kan tot 10 juni a.s. zijn interesse kenbaar maken.

De verwachting is dat het wetsvoorstel op 1 januari 2020 in werking treedt en dat vanaf begin 2022 begonnen kan worden met verkoop van gereguleerde wiet.

Standpunt Stichting Het Dilemma m.b.t. regulering achterdeur

In het jaarverslag 2012 van Stichting Het Dilemma roepen wij de overheid op om na te denken over een proef om de inkoop en de teelt van wiet te regelen. Sinds jaar- en-dag zijn we voorstander van gereguleerde aanvoer van cannabisproducten aan Xpresso en zien we vele voordelen van gereguleerde en gecontroleerde cannabisteelt. Een veilig product met de juiste informatie, legaal en professioneel geteeld. 'Laten we er snel mee beginnen!' aldus het jaarverslag 2012.

De commissie Knottnerus heeft een advies uitgebracht aan minister Grapperhaus van Justitie en Veiligheid en minister Bruins van Medische Zorg en Sport. Het advies van de commissie onder leiding van voorzitter professor André Knottnerus is van belang voor de inrichting van het experiment met cannabisteelt voor recreatief gebruik in de gesloten coffeeshopketen. Andre Knottnerus is ook op bezoek geweest bij Stichting Het Dilemma / Coffeeshop Xpresso.

Inhoud experiment

De belangrijkste punten (AMVB) zijn in vogelvlucht:

- 6-10 middelgrote gemeentes doen mee (dit is ongeveer 10 % van de coffeeshops in NL) alle coffeeshops in die gemeente doen verplicht mee met experiment;
- Experiment kan beëindigd worden na +/- 4 jaar, uitloop met anderhalf jaar mogelijk;
- Grensgemeentes: alleen verkoop aan ingezetenen is toegestaan;
- Coffeeshops krijgen een overgangsfase van enkele weken;
- Gedurende deze overgangsfase mogen coffeeshophouders naast legaal geteelde cannabis ook gedoogde cannabis in voorraad hebben en verkopen;
- Er wordt geen maximum of minimum gesteld aan het gehalte werkzame stoffen (THC en CBD). Deze gehalten dienen wel duidelijk op de verpakking te worden vermeld.
- Een coffeeshop mag uitsluitend cannabis verkopen zoals deze door de aangewezen telers in de verzegelde verpakking is afgeleverd en de cannabis mag uitsluitend in die verzegelde verpakking aanwezig zijn.

E.e.a. kunt u teruglezen in het Besluit experiment gesloten coffeeshopketen op de website van de Rijksoverheid en Spelregels experiment gesloten coffeeshop keten.

Consequenties als we mee zouden doen aan het wietexperiment

1. Voor de cannabis consumenten

Verschraling en verandering van het aanbod. Het wegvallen van de Hasj en de *kant-en-klare* jointjes zal een grote impact hebben; dit is *één-derde* van ons assortiment. Wij verwachten dat als cannabisconsumenten deze producten niet meer bij Xpresso kunnen verkrijgen zij hiervoor zullen uitwijken naar coffeeshops van omliggende gemeentes. Ook zal er straathandel ontstaan, met name Marokkaanse hasj komt veelvuldig in de straathandel voor.

2. Voor de organisatie van coffeeshop Xpresso

Als we *kant-en-klare gesealde* verpakkingen binnen krijgen, verpakt door de telers en er ook geen jointjes meer gemaakt kunnen worden dan is onze afdeling inkoop en productie overbodig en zullen 7 personeelsleden hun baan verliezen. Op ons totale aantal van 19 werknemers zal dit een grote impact hebben, veel van deze medewerkers werken al vanaf de beginperiode bij Xpresso. Afvloeiingsregelingen en een sociaal plan kosten de stichting rond de 150.000 euro.

3. Overgangsperiode

Wij zijn van mening dat de overgangsperiode te kort is en zijn voorstander van een langere overgang periode. Dan kunnen we de bestaande bedrijfsvoering geleidelijk en gaandeweg ombuigen zodat de organisatie maar ook de consumenten langzaam kunnen wennen. Door de gereguleerde producten stap voor stap toe te voegen aan het bestaande assortiment kan goed worden onderzocht in hoeverre deze voldoen aan de vraag van de consument en kan de organisatie op een *organische* manier veranderen. Het wetsvoorstel maakt een strikte scheiding tussen de regels die van toepassing zijn op coffeeshops die wel en niet meedoen aan het experiment. Wij zouden een grote voorstander zijn van stapsgewijs instroom in de experimentele groep. Bovendien kunnen de later ingestroomden op deze wijze leren van de ervaringen van de eerder ingestroomden.

4. Buitenlandse Hasj

Het is niet mogelijk om op dag één van de regulering hasj in Nederland te produceren met een vergelijkbare kwaliteit als de geïmporteerde hasjsoorten die nu te koop zijn. Er is een zeer ruime overgangsperiode (van enkele jaren) nodig om kwalitatief goede hasj te produceren. Tot die tijd moeten coffeeshops die meedoen aan het experiment de mogelijkheid hebben om geïmporteerde hasj te verkopen. Uit de *Grass Poll enquête* blijkt dat 23% van de recreatieve consumenten hasj rookt, dit is een landelijk gemiddelde.

5. Beëindiging experiment

Beëindiging van het experiment na 4 of misschien 5 ½ jaar en teruggaan naar de oude situatie is in onze ogen onmogelijk. Wij moeten nogal wat kunstgrepen uithalen om de shop bevoorraad te krijgen en werken met zo'n 15 'leveranciers'. Als deze een aantal jaren uit beeld zijn zullen zij niet terugkeren. Dit zal dan het einde betekenen van Coffeeshop Xpresso en voor Zwijndrecht dat er geen coffeeshop meer zal zijn.

6. Opvolging Directeur

Een factor van invloed is dat de huidige Directeurbestuurder van Stichting Het Dilemma rond de daadwerkelijke invoering van het experiment met pensioen zal gaan. Het is nog niet zo eenvoudig om een ervaren opvolger te vinden die alle ins-en outs kent van de coffeeshop branche.

7. Voor de coffeeshopbranche

Er zijn grote zorgen in de branche over het voortbestaan en de functie van onze ondernemingen. Zo is er ook een rookverbod aanstaande (2022) wat inhoudt dat cannabisconsumenten geen producten met tabak mogen roken in de rookruimtes van coffeeshops. Coffeeshops zullen zo verworden tot

afhaalpunten. Ook de zo belangrijk sociale beïnvloeding en informatieve functie van coffeeshops zal grotendeels wegvallen.

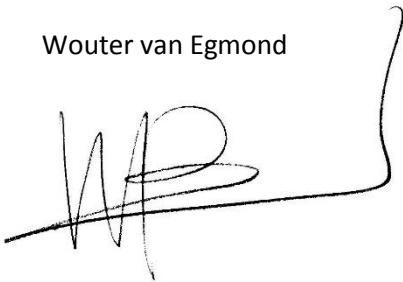
8. Voorlichting

Een groot deel van de cannabisconsument geeft in onderzoek van onder andere *Grasspoll* aan, de coffeeshop als belangrijk aankoop- en informatiepunt te zien voor cannabis. Het algemene vertrouwen in cannabisinformatie van de overheid en het idee van zogenaamde 'Staatswiet' blijkt zeer laag te zijn.

Mee doen met het experiment?

Alles overziend zijn wij niet bereid om mee te doen met het huidige experiment. In de voorwaarden van het experiment zitten in onze ogen te veel elementen die onze *duurzame organisatie* en het consumentenvertrouwen op de proef stellen en de succesformule van Xpresso in gevaar kunnen brengen.

Wouter van Egmond



Stichting Het Dilemma
Coffeeshop Xpresso

IJsselmeer 27
3332 EX Zwijndrecht

078 6258344
06 24812340

www.StichtingHetDilemma.nl
www.Xpresso.nl