



Aan de gemeenteraden van Zwijndrecht en Hendrik-Ido-Ambacht

Datum	14 juli 2021	onderwerp	Voortgang jongerenparticipatie/jongerenplatform
-------	--------------	-----------	---

Geachte dames en heren,

Begin juli 2020 heeft Jasper Lagendijk de stoute schoenen aangetrokken en in beide raden zijn idee neergelegd om een jongerenraad 2.0 op te richten. Eén jongerenraad voor beide gemeenten. In Hendrik-Ido-Ambacht was de raad hier voorstander van en is destijds door het college aangegeven dat er aan de slag gegaan kan worden met een jongerenraad. Ook is aangegeven dat hierbij de verordening, zoals deze nog steeds geldt in Hendrik-Ido-Ambacht, gebruikt kan worden. De raad van Zwijndrecht heeft eerder in een motie de wens uitgesproken om te onderzoeken op welke wijze jongeren betrokken kunnen worden.

Aan welke vorm van jongerenparticipatie hebben jongeren zelf behoefte? Willen ze incidenteel mee doen, bij welke onderwerpen willen ze betrokken worden en in welke vorm? Is een jongerenraad, bijvoorbeeld zoals in de gemeente Westland, wel de meest wenselijke vorm? Hierbij is de initiatiefnemer de gehele tijd betrokken geweest.

Op 25 januari zijn wij als beide wethouders bijgepraat en hebben we verzocht hetgeen besproken is op te nemen in een plan van aanpak. Dit plan van aanpak is in goed overleg met de beleidsambtenaar van Zwijndrecht en de griffies van beide gemeenten opgesteld en besproken met de initiatiefnemer.

Dit heeft ertoe geleid dat we het bureau Active Minds, een bureau gericht op jongeren en ook door jongeren opgericht, hebben gevraagd dit onderzoek te leiden. Op 8 april heeft er in dat kader een pizza-avond plaatsgevonden in de raadszaal van Hendrik-Ido-Ambacht waar een aantal jongeren fysiek, maar ook een deel via MS Teams meededen om eerdergenoemde vraagstukken te bespreken. Doel was dat de jongeren aangaven hoe zij dachten dat jongeren het beste bij jongerenparticipatie, dus van het begin tot het eind, betrokken kunnen en willen worden. Dit om het draagvlak te vergroten.

Waarom een Participizza?

Gemeenten Zwijndrecht en Hendrik-Ido-Ambacht willen een manier vinden om jongerenparticipatie mogelijk te maken. Hierbij is het van belang dat jongeren enthousiast worden om zelf deel te nemen. Maar dat uiteraard gevormd rondom alle corona-maatregelen. *Hier beperken we ons tot de bevindingen van Active Minds. In de bijlage wordt uitgebreid ingegaan op het wat en hoe.*

Conclusie

Concluderend kan men stellen dat jongeren over het algemeen kiezen voor een jongerenraad, maar niet in de traditionele vorm. Mede door de formele aspecten van een jongerenraad lijkt er weinig belangstelling voor een jongerenraad in die vorm. Statuten en alleen 'beleidsmatig' advies trekt de jongeren niet aan. De jeugd geeft juist aan behoefte te hebben aan informele vormen van jongerenparticipatie, zowel aan de kant van de gemeente als aan de kant van jongeren. Daarbij kunnen de jongeren de gemeente van gevraagd en ongevraagd advies voorzien. Alle deelnemers van de avond geven aan graag een structurele vorm van jongerenparticipatie te willen kiezen. Een mogelijkheid zou zijn om een informele jongerenraad te creëren met verschillende vormen, zoals jongeren die vloggen, het idee dat er een brievenbus is waar willekeurige jongeren hun ideeën in kunnen doen en een enquête. Ook hechten jongeren veel waarde aan een actieve vorm van sociale media, zoals Instagram. De terugkoppeling vanuit de gemeente omtrent het gevraagd en ongevraagd advies dient binnen 1 tot 2 weken te gebeuren in duidelijke, makkelijke begrijpbare taal waarbij de gemeente niks belooft wat niet serieus wordt genomen en/of waar kan worden gemaakt.

Advies ActiveMinds: Jongerenraad/-platform, in combinatie met creatieve vormen.

Hoe gaan we nu verder?

De jongeren willen geen formele jongerenraad is de conclusie, maar wel een platform. Als wethouders hebben we geconstateerd dat een platform een logisch vervolg is. Het is nu zaak een platform te implementeren. Daarnaast is het duidelijk dat de jongeren ook incidenteel geraadpleegd dan wel betrokken willen worden bij een onderwerp. Met het jongerenplatform als basisgroep kan dit afgestemd worden waarbij de mogelijkheid blijft bestaan het jongerenplatform als bakermat te gebruiken voor het betrekken van de doelgroep in bredere zin. Hierbij is de participatieladder een hulpmiddel.

De griffier van Hendrik-Ido-Ambacht is bereid gevonden om met Jasper Lagendijk het jongerenplatform verder te implementeren en als coach/begeleider op te treden. In het kader van uitdagingsrecht (Right to challenge) is het logisch in deze tijd dat niet alleen onderwerpen vanuit beide gemeentelijke organisaties aan jongeren worden voorgelegd, maar ook dat jongeren zelf punten aandragen die voor hen belangrijk zijn om te bespreken en aandacht voor te vragen. Er ontstaat een database met (contactgegevens van) jongeren die betrokken willen zijn en worden bij wat er speelt in hun leefomgeving. Dat kan zowel structureel zijn maar ook juist gebruikt worden om jongeren die minder structureel betrokken willen zijn ook zo kunnen meedoen.

Het is aan de jongere om te bezien of en hoe vaak ze bij elkaar willen komen en of dit structureel of incidenteel gebeurt. Ook kan dit afhankelijk zijn van het onderwerp/de

onderwerpen en of jongeren aangesproken voelen. Jongeren worden vooraf ook expliciet uitgenodigd om onderwerpen aan te reiken. De eerste (vervolg)stap na de zomervakantie is jongeren uitnodigen voor een eerste bijeenkomst en de jongeren vragen hoe zij dit verder willen vormgeven. Dit sluit aan bij de vraag vanuit uw raden om de jongeren zelf aan het woord te laten.

In de database nemen we uiteraard alleen gegevens op met toestemming van de jongeren. Wel vrijwillig, niet (te) vrijblijvend.

Mocht u nog vragen hebben, dan kunt u contact opnemen met een van de leden van de begeleidingsgroep, Maud Schoonen van Zwijndrecht en Anneroos Dekker en Gert Logt van Hendrik-Ido-Ambacht.

Deze brief is mede in overleg met de initiatiefnemer tot stand gekomen. Als portefeuillehouders denken we dat per gemeente ongeveer € 3.000,00 per jaar nodig is.

Samengevat:

- Jongerenplatform vrijwillig maar niet vrijblijvend
- Jongerenplatform is tevens database waarop jongeren elkaar kunnen benaderen voor ideeën, suggesties e.d.
- Gemeenten kunnen database ook gebruiken om jongeren te vragen, aan de voorkant bijvoorbeeld, over een bepaald onderwerp of aan jongeren te vragen wie interesse heeft mee te denken bij een bepaald onderwerp
- Platform is voor en door jongeren. De tijd zal leren of er een soort vast team ontstaat ter voorbereiding van een vorm van agenda
- Budget per gemeente is € 3.000 nodig/beschikbaar

De wethouders van Zwijndrecht en Hendrik-Ido-Ambacht

Ronald de Meij en Steven van Die

Bijlage opzet onderzoek Active Minds

De bedoeling van de Participizza-avond is dat er (een) gepaste vorm(en) van jongerenparticipatie wordt gekozen (niet gekozen, maar ontdekt/gebrainstormd/de voor en nadelen besproken), zodat het zo veel mogelijk jongeren aanspreekt om in de toekomst mee te doen/denken/deel te nemen.

Er is een groep van 10-15 jongeren met diversiteit in culturele afkomst, opleidingsniveau en geslacht gekomen voor het voorgesprek met beide gemeenten. Maar ook verschil in leeftijd (van 12 tot 23 (aanwezig geweest)).

De volgende vier vragen stonden centraal:

- Welke manier van participatie denk jij dat het beste bij de gemeente past?
- Hoeveel tijd zou jij willen besteden aan jongerenparticipatie?
- Op welke manier zou jij zelf bij willen dragen?
- Hoe krijg jij het idee dat de gemeente naar jou luistert?

De sfeer gedurende de avond was goed. De jongeren vonden het een leuke en effectieve avond. Iedereen heeft de mogelijkheid gekregen om te spreken. In de presentatie heeft ActiveMinds vooral aandacht besteed aan welke vormen van participatie er mogelijk zijn. Die zijn hierbij uitgelegd. Zo wordt bijvoorbeeld met een traditionele jongerenraad een hele formele jongerenraad met statuten bedoeld, waarbij jongeren voornamelijk politiek/beleidsmatig advies geven. Met een structureel adviesplatform, een andere vorm, wordt een mogelijkheid geschetst waarbij jongeren gevraagd en ongevraagd advies kunnen geven op structurele basis. Uit de antwoorden van de jongeren naar aanleiding van de presentatie en het inhoudelijke gesprek volgt dat jongeren weinig belangstelling hebben voor een formele jongerenraad. Een traditionele jongerenraad zoals eerder gepresenteerd op de avond is door de meerderheid dus niet gewenst. Daarentegen bleek wel dat een structureel adviesplatform, anders te definiëren als informele jongerenraad, de voorkeur heeft.

Aansluitend aan de pizza-avond heeft Active Minds nog een enquête laten rondgaan.

Hoofdvraag: Welke manier van participatie denk jij dat het beste bij de gemeente past?

Antwoorden top 3:

- Structureel adviesplatform (88,2%)
- Jongerenpitch (58,8%)
- Vergadering leiden (47,1%)

Hoeveel tijd willen jongeren besteden aan jongerenparticipatie? (per maand in uren)

Antwoorden top 3:

- 6 uur (6 jongeren)
- 10 uur (3 jongeren)
- 8 uur (3 jongeren)

Op welke manier zou jij willen bijdragen?

Antwoorden top 3:

- Jongerenpitch (76,5%)
- Structureel adviesplatform (70,6%)
- Vergadering leiden (47,1%)

Welke vorm van jongerenparticipatie vind jij het minst aantrekkelijk?

Antwoorden top 3:

- Do's and don'ts
- Enquête
- Digitaal verslagleggen

Hoe krijg jij het idee dat de gemeente naar je luistert?

Antwoorden top 3:

- Ideeën daadwerkelijk uitvoeren
- Terugkoppeling (gesprek of presentatievorm)
- Aandacht van media

Alle jongeren geven aan structureel bij te willen dragen aan jongerenparticipatie. In totaal hebben 17 van de 18 aanwezige jongeren de enquête ingevuld.

Verder blijkt ook dat de meeste jongeren adviseren om scholen te betrekken bij het traceren van problemen, het geven van voorlichting en überhaupt om het bereik te vergroten. Inzet van een informele jongerenraad lijkt dus populair, in combinatie met andere participatievormen. In de zaal zaten jongeren die creatief zijn. Denk aan vloggers en webdesigners. Social media is belangrijk voor het bereik van jongeren, maar ook voor de jongeren zelf. Zo kunnen zij zichzelf laten zien, maar ook gezien worden. Dit draagt bij aan het bereik. Instagram en Tiktok zijn momenteel het populairst onder jongeren. Het is belangrijk om met jongeren in gesprek te gaan over lokale zaken en activiteiten. Daarbij kunnen zij steekproefsgewijs reacties pijlen uit de buurt.