voorstel

Zwolle

Informatienota voor de raad

Datum 10 april 2019

Onderwerp	Hessenpoort Topwerklocatie
Versienummer	V1.0

Portefeuillehouder De heer R.E. de Heer

Informant Michiel Scheper / Arjan Veldkamp
Afdeling PPP
Telefoon (06) 19180798 / (038) 498 2902
Email m.scheper@zwolle.nl / jw.veldkamp@zwolle.nl

Bijlagen Programmaplan Hessenpoort Topwerklocatie

Wij stellen u voor kennis te nemen van:
Het door het college vastgestelde Programmaplan Hessenpoort Topwerklocatie.

Datum 10 april 2019

Inleiding
Hessenpoort in Zwolle is een regionaal bedrijventerrein voor onder meer grootschalige bedrijvigheid. De op dit terrein gevestigde bedrijven profiteren van de centrale ligging in Nederland, direct aan de A28, de hoogwaardige inrichting en de sterke arbeidsmoraal in de regio. De werkgelegenheid en dynamiek op Hessenpoort groeien, onder meer door de nieuwvestiging of uitbreiding van bedrijven als Euroma en Wehkamp. Hessenpoort heeft bewezen aantrekkelijk te zijn voor toonaangevende bedrijven op het gebied van (e-commerce) logistiek, warehousing, automotive, groothandel en lichte industrie.

Kernboodschap
Gemeente Zwolle en Provincie Overijssel hebben Hessenpoort als Topwerklocatie gemarkeerd. Topwerklocaties zijn werklocaties met bijzondere vestigingscondities voor bedrijven die zich richten op een (inter)nationaal en bovenregionaal verzorgingsgebied. De locaties hebben een stuwende functie voor de regionale economie. Om deze ambitie verder uit te bouwen en te vergroten is in samenwerking met de Ondernemersvereniging Hessenpoort, Provincie Overijssel en een aantal ondernemers een programma ontwikkeld. In het Programma Hessenpoort Topwerklocatie wordt onder aanvoering van de ambassadeurs een verkenning per thema uitgevoerd. Dit betreffen de volgende thema's:

<u>Vitaliteit</u>
Om de vestigingscondities van Hessenpoort nu en in de toekomst op topniveau te houden, hebben de Ondernemersvereniging Hessenpoort, Gemeente Zwolle en Provincie Overijssel vitaliteit tot thema benoemd. Zalsman richt zich als ambassadeur Vitaliteit op Topwerklocatie Hessenpoort op dit thema.
Het is van belang dat werknemers op de Hessenpoort vitaal zijn en blijven. Medewerkers die competent, gezond, gemotiveerd zijn, plezier in hun werk hebben en gecommitteerd zijn aan de koers van hun organisatie, leveren een optimale prestatie en kunnen hun werk langer volhouden. Ze zijn duurzaam inzetbaar. Als ambassadeur Vitaliteit wil Zalsman een breed vitaliteitscentrum voor Hessenpoort ontwikkelen. Als start van deze ambitie wordt een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd.
Zalsman is in 2016 uitgeroepen tot vitaalste bedrijf van Nederland. Zalsman biedt haar medewerkers een uniek lange termijn vitaliteitsprogramma om ze vitaal en fit te houden met onder meer workshops over slaap, voeding, stoppen met roken en individuele coaching. Hiermee zijn vitaliteit, gezondheid en respect kernwaarden binnen Zalsman. In bijeenkomsten die met de Ondernemersvereniging zijn georganiseerd blijkt dat ondernemers op Hessenpoort het belang van vitaliteit ook zien.

<u>Duurzaamheid (energie)</u>
Om de vestigingscondities van Hessenpoort blijvend aantrekkelijk te houden wordt er onderzocht op welke wijze Hessenpoort zich kan ontwikkelen tot een energiehub. De energiehub is gericht op het opwekken, opslaan en gebruiken van duurzame energie op en voor Hessenpoort.
Om inzicht te krijgen in de gebruikte en opgewekte energie van de ondernemers op Hessenpoort, wordt een inhoudelijke gebiedsverkenning uitgevoerd aan de hand van gebruikersprofielen die worden/zijn opgesteld. Op basis van de analyse wordt bepaald wat de potentie voor de energiehub op bedrijventerrein Hessenpoort is.
De verkenning en ontwikkeling van een energiehub is reeds een lopend traject. Hiervoor bestaat al een projectgroep waarin de verschillende organisaties betrokken zijn. Het positioneren van deze opgave in de agenda Hessenpoort Topwerklocatie kan de haalbaarheid en ontwikkeling mogelijk versnellen.

Datum 10 april 2019

Circulariteit

De meeste grondstoffen, materialen en afvalstromen worden gebruikt en geproduceerd in de industrie. De meest logische plek om te gaan kijken is dan ook een industrie- of bedrijventerrein.
Om afvalstoffen te reduceren en/of om te zetten in grondstoffen is het belangrijk om de bestaande afvalstromen in beeld te krijgen. Transferro heeft zich hier als ambassadeur aan verbonden. Doel is om samen te komen tot een duurzaam gezamenlijk afvalbeheer op Hessenpoort.
Een projectleider wordt aangesteld om te inventariseren welke grondstoffen worden gebruikt op Hessenpoort en wat de potentie voor hergebruik en slimmer gebruik.

Daarnaast wil Transferro op Hessenpoort inzetten op het gezamenlijk gebruikmaken van de bestaande dienstverlening. Denk hierbij bijvoorbeeld aan glazenwassen en onderhoud groen rondom de gebouwen. Een projectleider wordt aangesteld om te inventariseren hoe de dienstverlening momenteel individueel is uitbesteed. Doel is om te komen tot een gezamenlijke dienstverlening om verspilling tegen te gaan.

Bereikbaarheid & Mobiliteit

Bereikbaarheid en mobiliteit is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van werknemers, werkgevers en overheden. Vanuit die gedachte willen partijen gezamenlijk werken aan het versterken van de bereikbaarheid, mobiliteit en verkeersveiligheid op Hessenpoort. Dit principe is vanaf de start van het programma Beter Benutten Zwolle Kampen Netwerkstad in 2012, waarbij Hessenpoort als prioritaire locatie is aangewezen het uitgangspunt. In de aanpak staat de fiets centraal. Door voor de fiets te kiezen zorgen we voor een integrale aanpak; de fiets versterkt duurzaamheid, veiligheid, mobiliteit en vitaliteit vanuit de kansen en mogelijkheden van het gebied en haar doelgroep (werknemers). Daarbij wordt aangesloten op het Koersdocument Fiets van de Provincie Overijssel, waarbij de ‘Fietskroon’ het fundament vormt.

Het fietsgebruik neemt toe, als er gelijktijdig wordt geïnvesteerd in infrastructuur, het voertuig en de mens. Met Wehkamp als ambassadeur is het doel een programma te starten gericht op het verhogen en borgen van de veiligheid, het vergroten van het arbeidsmarktbereik, het verkorten van de reistijd en verhogen van het reiscomfort en verhogen van het fietsgebruik door werknemers. In het kader van dit programma worden projecten ontwikkeld langs de drie lijnen:

1. Infrastructuur/fietsnetwerk: aanleg van vrijliggende fietspaden en fietssnelwegen vanuit de regio met adequate, innovatieve en energiezuinige verlichting, scheiden van verkeersstromen en toevoegen van overstappunten (ketenmobiliteit: overstap faciliteren van OV en fiets).
2. Voertuig: bezit en gebruik van elektrische fietsen laten toenemen (bijvoorbeeld faciliteren van fietsplan), fietsparkeren preferent te maken boven de auto (dichtbij de ingang, goede stallingsvoorzieningen), een innovatieprogramma zetten op het ontwikkelen van de volgende ‘fiets’ die ook tegen regen en kou een oplossing biedt.
3. Mens: gedragsverandering en modaliteitskeuze beïnvloeden, belonen van fietsgedrag, douchefaciliteiten en omkleedruimten bij werkgevers om ‘weerbestendig’ fietsen te promoten, publiciteitscampagnes, etc.

Datum 10 april 2019

Marketing

Vanuit de krachtige basis die de gemeente en de regio Zwolle bieden, aangevuld met een grote economische potentie, willen gemeente, provincie en de OVH het bedrijventerrein Hessenpoort ontwikkelen tot verdere Topwerklocatie. Deze ontwikkeling vraagt een herijking en aanscherping van de koers qua marketing en profilering. Dit in nauwe samenhang met profiel van Zwolle als stad, in de regio en in Nederland. De ambitie is om het ‘merk Hessenpoort’ te (her)formuleren door aanscherping van het onderscheidend profiel, voortvloeiend uit de inzet op topwerklocatie binnen de regio Zwolle.

Vanuit alle (economische) ontwikkelingen en het plan om Hessenpoort te ontwikkelen, is er behoefte aan heldere propositie om Hessenpoort te vermarkten. Om tot de profilering van het ‘merk Hessenpoort' te komen wordt er een marketingonderzoek uitgevoerd op basis waarvan een creatieve doorvertaling voor wat betreft de marketingcommunicatie instrumenten kan worden ontwikkeld waarmee het merkt Hessenpoort kan worden gepositioneerd. Hierbij wordt ook de afstemming gezocht met Marketing Oost en Oost NL.

Consequenties

Als vervolg op de verkenningen worden concrete projectvoorstellen gedaan om de aantrekkelijkheid van Hessenpoort verder te vergroten voor bestaande en nieuwe bedrijven als werkgever, maar ook voor (toekomstige) werknemers.

Communicatie

- Na vaststelling van het Programmaplan wordt een gezamenlijk persbericht verstuurd;
- Tijdens de uitvoering van het Programma en de projecten wordt periodiek gecommuniceerd met de ondernemers.
- Daarnaast worden alle projecten uit het programma in samenwerking uitgevoerd, zodat informatievoorziening en afstemming is gewaarborgd.

Vervolg

- Alle deelprojecten worden met het vaststellen van het Programmaplan formeel in uitvoering gebracht.
- In het najaar vindt de eerste stuurgroep plaats waarin de voortgang wordt gemonitord en waar de besluitvorming binnen de kaders van het Programmaplan plaatsvindt. Hierin zijn de provincie Overijssel, de gemeente Zwolle en de OVH bestuurlijk vertegenwoordigd.
- Alle verkenningen en pilot projecten kunnen leiden tot aanvullende voorstellen. Hier wordt het college en/of raad nader over geïnformeerd en/of besluitvorming voorgelegd.

Datum 10 april 2019

Openbaarheid
Het Programmaplan is openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle

de heer drs. H.J. Meijer

mevrouw I. Geveke