inzet

Zwolle

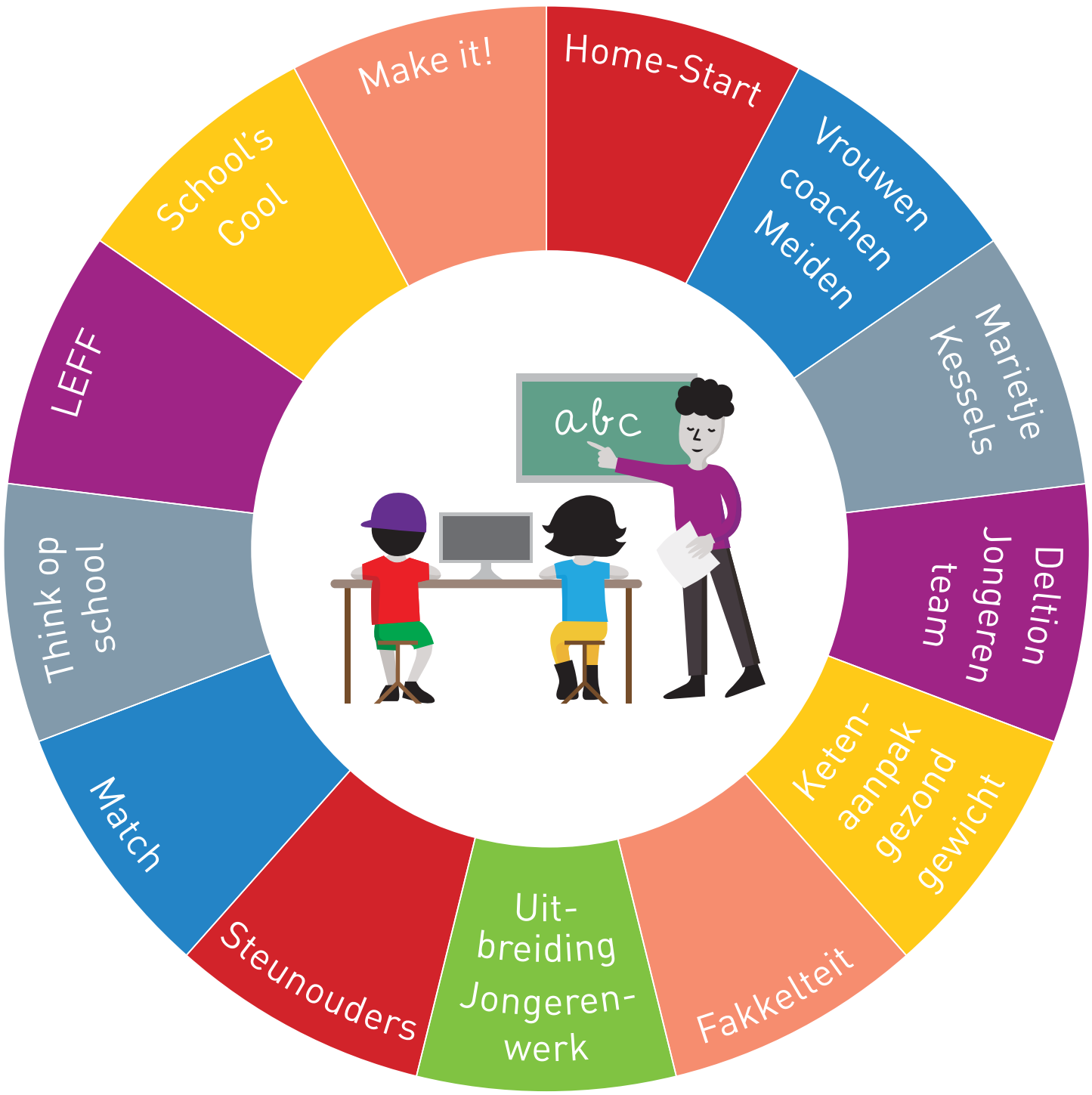


Jeugd preventie maatregelen

Een evaluatie van de extra investeringen preventie jeugd voor de periode 2015-2018

In onderstaande tabellen worden preventieve jeugdmaatregelen weergeven waarvoor in de periode 2015-2018 extra investeringen hebben plaatsgevonden.

Deze projecten zijn beschreven volgens 'Het Vizier', waarin input, output, outcome, en impact in kaart zijn gebracht. Bij het beschrijven van de 'outcome'is gebruikte gemaakt van de Zwolse doelen van preventie (opgroeien, zelfbewustzijn, participatie en zelfvertrouwen) en de landelijke basisset van 'outcome'-criteria van Jeugdhulp (uitval, tevredenheid en doelrealisatie). Belangrijke samenwerkingspartners zoals de Sociaal Wijkteams, RMC/VSV en interne collega's van zowel uitvoering als beleid zijn ook bevraagd naar hun bevindingen bij de projecten. Per project is de investering per kind berekend. Deze investering is afhankelijk van de focus van het project.
Dit kan varieren tussen geincideerd, selectief of universeel. Ook is per project beoordeeld of een project structureel dient te worden (A), nog incidenteel blijft (B) en dient te stoppen (C).



naam	**Home-Start**
omschrijving	Ervaren en getrainde vrijwilligers van Home-Start bieden opvoed- en gezinsondersteuning bij alledaagse, lichte opvoedvragen.
start	Loopt vanaf 2016.
input	€ 65.746,-
output	• 25 vrijwilligers getraind (2018), 20 vrijwilligers getraind (2017). • 18 koppelingen tussen vrijwilligers en ouders (2018), 20 koppelingen tussen vrijwilligers en ouders (2017).
outcome	Uit de zelfevaluatie blijkt dat de gezinnen tevreden zijn over de ondersteuning en verwijzers vinden het een mooi en goed programma. Er wordt aangegeven dat, als Home-Start er niet was geweest, een verwijzing richting bijvoorbeeld moeder-kindgroepen of ambulante thuisbegeleiding zeer waarschijnlijk was geweest. Dat betekent dat de indicatie dan zou worden gezwaard.
impact	Gezinnen duurzaam en preventief geholpen, zwaardere problematiek blijft uit.
€ per kind	€ 2.000,-
bron	Zelfevaluatie 2016, 2017, 2018 en landelijk onderzoek Hermans, 1997 en Jaarverslagen en gesprekken met RMC, SWT, VSV, bij aanverwante beleidsterreinen.
preventieniveau	Selectief (groepen met verhoogd risico).
advies	B. Voortzetten (meerjarig incidenteel)
motivatie voor advies	Home-Start is landelijk goed ingebed en is ook lokaal een goed gewaardeerde inzet. Door koppelingen tussen vrijwilligers en gezinnen blijft zwaardere problematiek uit en is er duurzame ondersteuning. Dit pleit voor voortzetting op basis van hetzelfde bedrag en hetzelfde aantal koppelingen tussen vrijwilligers en gezinnen met een hulpvraag. Wenselijk is om de resultaten van dit initiatief te bevestigen door onderzoek. Uit de Databank Effectieve jeugdinterventies van het NJI wordt Home-Start gekwalificeerd als ‘goed onderbouwd’. Dit betekent dat deze methode landelijk goed gewaardeerd wordt.

naam **Vrouwen coachen Meiden**

omschrijving Ervaren vrouwelijke coaches bieden meisjes/jonge vrouwen kansen en leren hoe zij weerbaar en wendbaar kunnen worden en voorkomen dat zij vastlopen en wellicht een beroep moeten gaan doen op professionele ondersteuning. De coaching is gericht op leren en op het verbeteren van sociaal- emotioneel functioneren en ontwikkeling vaardigheden m.b.t. leren en werken.

start Loopt vanaf 2010.

input € 27.863,-

output
- 2016: 15 meiden gestart.
- 2017: 15 meiden gestart.
- 2018: 15 meiden gestart.

outcome Uit de zelfevaluatie blijkt dat van de gecoachde meiden in meer of mindere mate de schoolgang is verbeterd, thuissituatie is stabieler/hanteerbaar geworden, diploma's zijn gehaald, werk is gevonden. Meer ontwikkelingsperspectief en betere psychische gezondheid en welzijn, sociale relaties en maatschappelijke participatie, zingeving/vertrouwen in de toekomst, wonen en leefomgeving, lichamelijke gezondheid en welzijn, financiën en administratie.

impact Sterkere weerbaarheid van kwetsbare vrouwen.

€ per kind € 1.890,-

bron Zelfevaluatie 2016, 2017, 2018 en jaarverslagen, gesprekken met RMC, SWT, VSV, bij aanverwante beleidsterreinen.

preventieniveau Geïndiceerd (individuen met een verhoogd risico op een probleem).

advies B. Voortzetten (meerjarig incidenteel).

motivatie voor advies Op basis van de resultaten van Vrouwen coachen Meiden vanaf 2015 is het te verdedigen dat deze investering wordt voortgezet. Het initiatief bereikt een kwetsbare groep meiden. De inzet leidt tot sterkere weerbaarheid van jonge adolescenten en voorkomt problematiek op meerdere leefgebieden. Er is een vloeiende overgang in de preventie op het gebied van Wmo, want ook vrouwen ouder dan 25 jaar melden zich. Om de structurele voortzetting te bepalen is het wenselijk is om de resultaten van dit initiatief te bevestigen door onderzoek.

naam	**Marietje Kessels**
omschrijving	Het Marietje Kessels Project maakt kinderen weerbaar tegen verschillende vormen van machtsmisbruik.
start	Loopt vanaf 2003.
input	€ 15.000,- (incidenteel), € 50.000,- (structueel).
output	• 2015: 39 groepen, 2016: 44 groepen, 2017: 43 groepen, 2018: >40 groepen. Groepen zijn tussen de 8 en 22 leerlingen, dus min. bereik is 344 leerlingen en max bereik is 946 leerlingen. • Mogelijkheid voor extra individueel traject na afsluiten project.
outcome	Positief effect op de kennis, eigen effectiviteit en attitude van de leerlingen.
impact	• Sterkere weerbaarheid van jongeren, preventie kindersmishandeling. • Veiligere leefsituatie voor kinderen.
€ per kind	€ 100,-
bron	Zelfevaluatie 2016, 2017, 2018 en jaarverslagen, gesprekken met RMC, SWT, VSV, bij aanverwante beleidsterreinen.
preventieniveau	Universeel (iedereen).
advies	A. Voortzetten (structureel).
motivatie voor advies	Marietje Kessels heeft haar structurele plek in Zwolle reeds verworven vóór 2016, waardoor Marietje Kessels onderdeel is geworden van het DNA van het Zwolse primair onderwijs. Deze ondersteuning in weerbaarheid voorziet in de behoeften van leerlingen, ouders en school. SWT onderschrijft dit. Financiering door het onderwijs lijkt iets te zijn teruggelopen, terwijl er wel meer behoefte is vanuit het onderwijs. Eerder is met een extra investering vanuit gemeente Zwolle het project uitgebreid. Verduurzamen in relatie tot THINK is waard om te onderzoeken.

naam **Deltion jongeren team (DJT)**

omschrijving Als een 'sociaal wijkteam' binnen de muren van de school voorkomen dat studenten met een complexe zorgproblematiek uitvallen van school.

start Loopt vanaf 2015.

input € 218.301,- (Deltion Jongeren team), waarvan € 131.000,- (eigen bijdrage Deltion).

output
- 2016-2017 307 studenten begeleid op niveau 1 en 2, waarvan 101 uit Zwolle.

outcome
- Opgroeien: signalering van hulpvragen en ondersteuning is sneller beschikbaar.
- In 33 trajecten bleek een nieuwe aanvraag voor specialistische hulp na ondersteuning door DJT niet nodig. Bij een gemiddelde prijs van een traject van 7.000 levert dit €233.000,- op.
- Sterke afname van aanmeldingen voor jeugd verslavingszorgtrajecten sinds de start van DJT.
- Hoger bereik: meer jongeren worden daadwerkelijk geholpen.
- Optimale aansluiting tussen school en thuis, wijkteam en externe hulpverlening.

impact
- Minder schooluitval, meer kans op succesvolle start in werk en maatschappij, naar verwachting minder beroep op WMO.
- Gezamenlijk visie van partners op de inzet van hulp op school en gebruik van elkaar expertise en netwerken.
- Zelfvertrouwen: de studenten voelen zich beter begrepen en lopen niet vast.
- Betere hulpverlening en een sterkere verbinding tussen school - thuis - vrije tijd.

€ per kind € 1150,-

bron Zelfevaluatie 2016, 2017, 2018 en jaarverslagen, gesprekken met RMC, SWT, VSV, bij aanverwante beleidsterreinen.

inzet

preventieniveau	Universeel (iedereen), maar ook voor risicogroepen.
advies	B. Voortzetten (meerjarig incidenteel).
motivatie voor advies	In 33 trajecten bleek een nieuwe aanvraag voor specialistische hulp na ondersteuning door DJT niet nodig. Van de betrokken partners geeft Tactus aan dat de inzet van het DJT naar verwachting een belangrijke reden is voor de verminderde kosten van individuele trajecten verslavingszorg. Het is aannemelijk dat eenzelfde effect zich voordoet ten aanzien van andere vormen van gespecialiseerde hulp. Alvorens te besluiten over structurele voortzetting ligt er nog een vraagstuk omtrent het regionale karakter van het DJT en waar hierin de (financiële) verantwoordelijkheden tussen gemeenten liggen. Dit gezien de herkomst van veel leerlingen in het mbo.

naam	**Fakkelteit**
omschrijving	Het is een broedplaats waar jongeren tussen de 13 en 23 jaar met hip hop en met name rap, aan de slag kunnen. Bij De Fakkelteit word aandacht geschonken aan het ontwikkelen van jong talent en worden kansen gecreëerd voor de jongeren.
start	Loopt vanaf 2013.
input	€ 49.599,-
output	• Wensen, behoeftes en hulpvragen van 20 bezoekers (13 en 25 jaar): 8 individuele trajecten aangegaan op gebied van persoonlijke/artistieke ontwikkeling, sociale/ financiële/emotionele vitaliteit, school en invulling zinvolle vrijetijdsbesteding. • 90-100 deelnemers. • gemiddeld 23 deelnemers per avond.
outcome	De muzikale talenten van jongeren aanboren, mobiliseren en stimuleren. Jongeren de mogelijkheid bieden hun talent verder te ontwikkelen en hen mogelijkheden/kansen bieden om die talenten uit te breiden. Jongeren leren optimaal gebruik te maken van hun creatieve vaardigheden en hen meer zelfvertrouwen te geven over hun talenten.
impact	Stijging op de participatieladder. Verschuiven van het gebruik van dagbesteding naar het voorliggend veld (komen veel dan wel steeds meer jongeren die begeleid wonen). Dit kan een aanleiding zijn om in deze maatregel te investeren.
€ per kind	€ 650,-
bron	Zelfevaluatie 2016, 2017, 2018 en jaarverslagen, gesprekken met RMC, SWT, VSV, bij aanverwante beleidsterreinen.
preventieniveau	Selectief (groepen met verhoogd risico).
advies	B. Voortzetten (meerjarig incidenteel).
motivatie voor advies	Steeds meer jongeren die zich aanmelden voor Fakkelteit komen vanuit beschermd wonen. Gevolg kan zijn dat er een verschuiving ontstaat in het gebruik van maatwerkondersteuning (dagbesteding, ambulante begeleiding) naar het voorliggend veld. Er is veel enthousiasme van partners uit de keten voor de aanpak en het heeft zich bewezen sinds 2010. De verschuiving naar het voorliggend veld is biedt een kansrijk financieel perspectief en de moeite waard om verder onderzocht te worden.

naam **Make it!**

omschrijving Met het project Make it! ondersteunt Travers Welzijn jongeren die dreigen uit te vallen in het onderwijs. Dankzij Make it! krijgen zij een betere startpositie in de maatschappij. De jongeren worden ondersteund bij het vinden of afronden van een opleiding en het behalen van een startkwalificatie. Make it! helpt jongeren ook bij het vinden van werk of een geschikte dagbesteding, denk aan vrijwilligerswerk of een stage. De jongerenwerkers ondersteunen jongeren individueel of binnen een groep bij het vergroten van competenties en vaardigheden.

start Loopt vanaf 2012.

input € 47.677,-

output
- 458 gesprekken (in 2018).
- 50 trajecten & 50 challenges (in 2018).

outcome
- 50 jongeren begeleidt bij hun vraagstuk rondom school/werk.
- 50 jongeren hebben individueel en collectief een platform gekregen om hun ambities en dromen te onderzoeken en daarin stappen te zetten.
- Handvatten en netwerken gekregen om stappen te zetten richting hun ambities en dromen.
- Lijnen tussen onderwijs en welzijn worden steeds sterker zichtbaar.

impact
- Maatschappelijke en arbeidsparticipatie van jongeren bevordert.
- Vergroten van de kans op het stijgen op de participatieladder. Meer kans op het vinden van een stage, baan of dagbesteding.

€ per kind € 1.211,-

bron Zelfevaluatie 2016, 2017, 2018 en jaarverslagen, gesprekken met RMC, SWT, VSV, bij aanverwante beleidsterreinen.

inzet

preventieniveau Selectief (groepen met verhoogd risico).

advies B. Voortzetten (meerjarig incidenteel).

motivatie voor advies De resultaten van Make it! worden vanuit SWT weinig gezien. Een terugkoppeling blijft vaak uit. Vanuit RMC wordt de waarde van het programma gezien, maar wordt er ook aangegeven dat er onvoldoende in beeld is waar de meerwaarde van Make it! zit ten opzichte van andere programma's. Daarom dient Make it! meer verbonden te worden met andere (vsv) programma's. Alvorens te besluiten tot een structureel vervolg is de aanbeveling om te onderzoeken of en waar de meerwaarde van Make it! zichtbaar wordt en hoe terugkoppeling tussen partijen sterker vormgegeven kan worden.

naam **School's cool**

omschrijving Mentoring gericht op het voorbereiden van de gang naar de middelbare school met als doel het voorkomen van vroegtijdige schooluitval en schoolverlaten.

input € 22.031,-

output
- 1x in de 2/3 maanden een intervisiebijeenkomst georganiseerd waar coaches ervaringen kunnen delen en vragen kunnen stellen.
- 17 actieve vrijwilligers in 2018.
- 35 ouders bereikt in 2018.
- 23 kinderen deelgenomen in 2018.

outcome
- Leerlingen hebben de overgang naar de brugklas succesvol doorlopen, hebben hun uitstroomniveau behouden en soms zelf hoger.
- Het begrijpend leesniveau is omhoog gebracht.
- Betere schoolprestaties, het plannen gaat beter, het contact met ouders is bij een aantal kinderen verbeterd, meer vertrouwen in de toekomst.
- Vergroten weerbaarheid, talentontwikkeling, sociaal netwerk.
- Mentoren & ouders; beter in staat begeleiding te bieden bij cruciale momenten, waaronder complexe (thuis)situaties en conflicten. Ook vergroten ouderbetrokkenheid.

impact
- Minder schooluitval, meer kans op succesvolle start in werk en maatschappij, naar verwachting minder beroep op WMO.
- Zelfvertrouwen: de leerlingen voelen zich beter begrepen en lopen niet vast.
- Bekwaamheid professionals: mentoren meer handvatten in hun werk.

€ per kind € 100,-

bron Zelfevaluatie 2016, 2017, 2018 en jaarverslagen, gesprekken met RMC, SWT, VSV, bij aanverwante beleidsterreinen.

inzet

preventieniveau	Selectief (groepen met verhoogd risico).
advies	B. Voortzetten (meerjarig incidenteel).
motivatie voor advies	School's cool is weinig bekend bij SWT en bovendien is het ook niet scherp in beeld bij RMC. Een ander signaal is dat het programma niet voldoende aansluit bij de vraag van scholen. De meerwaarde van het programma dient scherper in beeld te worden gebracht, mogelijk ook met 360 graden feedback, want de potentie van het programma wordt wel gezien. De maatschappelijke kosten-batenanalyse School's cool wijst uit dat iedere geïnvesteerde euro minimaal € 1,10 oplevert. De programma's Make it!, School is Cool en THINK op school kunnen mogelijk aan elkaar verbonden worden. Onderzocht dient te worden waar hierin de samenhang is, ook in relatie tot RMC.

naam	**LEFF**
omschrijving	LEFF is een programma voor kinderen van 7 tot 13 jaar met overgewicht en hun ouders. Het programma richt zich op het hele gezin, waarbij iedereen gaat bewegen, spelletjes doen en sporten.
input	€ 14.514,-
output	5 deelnemende gezinnen (minimaal 6 gezinnen nodig om succesvol te zijn).
outcome	Moeizame samenwerking, moeite om aanmeldingen te krijgen.
impact	Gezonder leefstijl, minder obesitas, lagere kosten gezondheidszorg.
€ per kind	€ 2.900,-
bron	Zelfevaluatie 2016, 2017, 2018 en jaarverslagen, gesprekken met RMC, SWT, VSV, bij aanverwante beleidsterreinen.
preventieniveau	Geïndiceerd (individuen met een verhoogd risico op een probleem).
advies	C. Stoppen.
motivatie voor advies	Uit de evaluatie van LEFF blijkt dat de samenwerking moeizaam is verlopen en dat de doelstellingen niet tot nauwelijks zijn behaald. Hoewel uit landelijk onderzoek blijkt dat LEFF succesvol is, zien we daar in de lokale vertaling te weinig resultaat van. Uit project ‘ketenaanpak gezond gewicht’ blijkt dat veel jongeren wel gesignaleerd worden, maar niet aankomen bij interventies als LEFF.

naam **THINK op school**

omschrijving Een vernieuwende leerlijn waarbij scholen geholpen worden om hun leerlingen te begeleiden in hun sociaal-emotionele ontwikkeling.Waar het onderwijs voorheen zelf een weg moest vinden in het preventieaanbod, biedt THINK op school een aanpak waar kennis en kunde op een effectieve manier gebundeld wordt.

start Loopt vanaf 2016.

input € 212.371,- (incidenteel), € 65.000,- (structueel)

output 6 VO scholen, 39 klassen, gemiddeld 25 leerlingen per klas.

outcome
- Leerlingen zijn sociaal-emotioneel zelfbewuster.
- Leraren vragen om uitbreiding van THINK. Leerkrachten van nog niet deelnemende scholen melden zich ook, ook po en MBO.
- De vragen van de leerlingen, mentoren en ouders worden centraal gezet. Mentoren voelen zich door THINK gesterkt en ondersteund in hun rol. Scholen voelen zich in algemene zin ontzorgd en werkt dan ook ondersteunend aan het onderwijs.
- Gezondheid, geluk en weerbaarheid worden in een breed perspectief van algemene ontwikkeling van de jeugdige geplaatst.
- Het programma is aanpasbaar en flexibel.
- Benoemde ontwikkelpunt is de ouder- en leerling participatie.

impact
- Veiliger schoolklimaat en voortzetting van de sociaal-emotionele ontwikkeling in de huiselijke setting.
- Continuïteit van preventie.

€ per kind € 255,-

bron Zelfevaluatie 2016, 2017, 2018 en jaarverslagen, gesprekken met RMC, SWT, VSV, bij aanverwante beleidsterreinen.

inzet

bron Zelfevaluatie 2016, 2017, 2018 en jaarverslagen, gesprekken met RMC, SWT, VSV, bij aanverwante beleidsterreinen.

preventieniveau Universeel.

advies B. Voortzetten (meerjarig incidenteel).

motivatie voor advies THINK op school wordt door alle partners gezien als een zeer waardevolle inzet op preventie. Onderwijspartners vragen om uitbreiding en waarderen het flexibele karakter. Het programma wordt zowel SWT, RMC als interne collega's hoog gewaardeerd. Er dient nog wel een gesprek gevoerd te worden tussen partners (onderwijs, gemeenten) over de aansluiting met andere schoolprogramma's en de wijze van financiering.

naam	**Match**
omschrijving	Ondersteunen van jongeren bij het (her)vinden van hun plek in de maatschappij, het versterken van het zelfvertrouwen, vergroten van hun netwerk en het maken van keuzes in bijvoorbeeld school, werk of vrije tijd. Vrijwilligers of studenten van sociale opleidingen die praktijkervaring opdoen, bieden vriendschap en steun, o.a. door concrete activiteiten.
start	Loopt vanaf 2016.
input	€ 72.340,-
output	• 35 matches.
outcome	• Meer zelfvertrouwen en plezier. • Sterker netwerk, meer contacten. • Meer ondernemen.
impact	Door het maatjesproject geen route richting hulpverlening.
€ per kind	€ 1.980,-
bron	Zelfevaluatie 2016, 2017, 2018 en jaarverslagen, gesprekken met RMC, SWT, VSV, bij aanverwante beleidsterreinen.
preventieniveau	Geïndiceerd (individuen met een verhoogd risico op een probleem).
advies	B. Voortzetten (meerjarig incidenteel).
motivatie voor advies	Match is een landelijk ingezette preventieve aanpak waarbij verwacht kan worden dat een later beroep op ondersteuning minder of niet aan de orde is. Er wordt ingezet op laagdrempelige ondersteuning bij jongeren in de leeftijd van 12 tot 27 jaar met problemen die (nog) niet zo groot zijn. Eerder is een subsidieaanvraag voor uitbreiding gedaan, omdat jongere kinderen (8-12) zich steeds vaker melden. Deze leeftijdsgroep valt buiten de oorspronkelijke doelgroep, uitbreiding van de doelgroep lijkt noodzakelijk. De meerjarige incidentele bekostiging van Match geeft gelegenheid om te onderzoeken of de aanpak uitgebreid kan worden kan worden voor deze groep jongeren. Vanuit de ketenpartners is aandacht gevraagd om te onderzoeken in hoeverre Match bijdraagt aan de zelfredzaamheid van de deelnemende jeugdigen.

naam **Steunouders**

omschrijving Ouders krijgen een steuntje in de rug bij de verzorging en opvoeding van hun kind. Steunouders bieden hulp door het kind een of meer dagdelen per week op te vangen.

start Loopt vanaf 2015.

input € 36.480,-

output
- 34 steunouders & 23 vraagouders (2018).
- 9 matches steunouders (2018).
- 11 matches vraagouders (2018).

outcome
- Veilige omgeving voor kinderen.
- Verminderen draaglast ouders.
- Sociale & cognitieve ontwikkeling kinderen.
- Contacten blijven vaak bestaan.

impact Minder uithuisplaatsing.

€ per kind € 3.134,-

bron Zelfevaluatie 2016, 2017, 2018 en jaarverslagen, gesprekken met RMC, SWT, VSV, bij aanverwante beleidsterreinen.

preventieniveau Selectief (groepen met verhoogd risico).

advies A. Voortzetten (structureel).

motivatie voor advies De effecten van Steunouders zijn tweeledig; ouders worden ‘ontlast’ en kinderen bevinden zich in een andere omgeving. Er wordt bijgedragen aan de sociale en cognitieve vaardigheden van het kind. Steunouders wordt gewaardeerd door alle partners. Onderzoek door de Hogeschool van Amsterdam heeft bij vergelijkbare initiatieven de meerwaarde aangetoond. Dit alles pleit voor een structurele inbedding. Bij de continuering kan vraag en aanbod nog dichter bij elkaar gebracht worden, want er zijn structureel meer steun- dan vraagouders. Een verklaring hiervoor is dat de matching een zorgvuldig proces is, maar het is wel een punt van aandacht.

inzet

naam **Uitbreiding jongerenwerk**

omschrijving Het stimuleren van jongeren om het maximale uit hun schoolloopbaan te halen, om verbinding met hun leefomgeving te maken, het stimuleren van maatschappelijke betrokkenheid en participatie, talentontwikkeling, vergroten van sociale netwerken en afname van overlast. Naast groepsgerichte aanpak zetten de ambulante jongerenwerkers zich eveneens in voor kwetsbare jongeren. Deze inzet richt zich op het geven van ondersteuning, zoeken naar kansen en verbindingen en/of nieuwe initiatieven.

start Loopt vanaf 2018.

input € 120.000,-

output
- 901 unieke deelnemende jongeren (6240 deelnemers).
- 147 contacten met ouders (deze cijfers zijn inclusief de aantallen van jongerencentrum ReZet).

outcome
- Meer projecten in de wijk.

impact Meer cohesie tussen jongeren in de wijk. Wanneer jongeren meer binding hebben met de wijk gaat hiervan een beschermende invloed uit en vermindert de kans op probleemgedrag van jongeren.

€ per kind € 115,-

bron Zelfevaluatie 2016, 2017, 2018 en jaarverslagen, gesprekken met RMC, SWT, VSV, bij aanverwante beleidsterreinen.

preventieniveau Universeel (iedereen).

advies B. Voortzetten (meerjarig incidenteel).

motivatie voor advies Deze inzet richt zich op het geven van ondersteuning, het zoeken naar kansen en verbindingen en/of nieuwe initiatieven. Er is diepgaander onderzoek nodig naar de effectiviteit van jongerenwerk in de Zwolse context. Hiermee wordt ook de samenhang met structurele budgetten van het brede welzijns- en zorgbeleid bedoeld en de wijze van financiering. De extra investering is gedaan op basis van de jongerenindex. Onderzocht dient te worden in hoeverre de nieuwe jongerenindex voldoende aanleiding biedt om de uitbreiding door zetten.