Jongeren over Mijn Zwolle van Morgen zomer 2018



Inhoud

1	**Favoriete plek in de stad**	**4**
2	**Meest belangrijk in 2030**	**6**
3	**Verwachting voor 2030**	**7**
4	**Onderzoekaanpak en Achtergrond kenmerken**	**9**
4.1	Onderzoekaanpak	9
4.2	Achtergrondkenmerken	9
4.3	Vragenlijst	11

Status: Definitief
Augustus 2018

Voor nadere informatie:
Madelinde Tuk, senior Adviseur en Onderzoeker
Gemeente Zwolle, Onderzoek & Informatie
m.tuk@zwolle.nl 038 498 2557

1 Favoriete plek in de stad

Jongeren zijn gevraagd naar hun favoriete plek in de stad. Daarbij konden jongeren aangeven waarom die plek voor hen favoriet is.

Het Centrum wordt door bijna 200 jongeren genoemd. De jongeren die waardering voor het centrum aangeven, doen dat in termen van ‘gezellige en goede sfeer, mooie gebouwen’ en ‘altijd wat te doen’, waarbij het niet altijd duidelijk is of het centrum van de stad Zwolle wordt bedoeld, of een winkelcentrum in een wijk. Hoewel het aannemelijk lijkt dat het meestal om de Binnenstad van Zwolle gaat, is dat niet altijd met zekerheid te zeggen. Het gaat dan bijvoorbeeld om omschrijvingen als ‘centrum’, ‘centrumstad’, ‘winkelstraat’ of ‘stad’ zonder nadere toelichting. Of om ‘centrum’ in combinatie met De Pathé bioscoop, sportvelden of het PEC stadion.

De Binnenstad (of een locatie in de Binnenstad) is expliciet door zo’n 160 jongeren genoemd. Iets minder dan de helft (48%) van hen motiveert hun keuze met dat zij de Binnenstad gezellig vinden met de vele terrasjes en leuke winkels, en/ of spreekt waardering uit voor het mooie karakter van de Binnenstad vanwege de (historische) gebouwen.
De Melkmarkt, Grote Markt, Nieuwe Markt of het Rodetorenplein worden specifiek door ruim 40 jongeren genoemd. De Melkmarkt en Grote Markt worden gewaardeerd om de goede sfeer door o.a. prachtige gebouwen en de vele gezellige terrasjes. Jongeren waarderen het Rodetorenplein vanwege de evenementen, de gezelligheid en vanwege het feit dat zij daar lekker kunnen zitten.
Ook de stadsmuur aan de kade en bij Saluti worden specifiek genoemd vanwege de fijne, rustige (niet te rustige), prachtige historische omgeving waar je ‘in de zon en met een ijsje in de hand kunt kijken naar het water en de eendjes’. Andere specifieke locaties die met waardering om hun historisch karakter genoemd worden, zijn De Peperbus, De Sassenpoort, en Waanders in de Broeren. De Engel wordt genoemd als duiding van de Grote markt.
De Diezerstraat wordt gewaardeerd om de leuke winkels. Winkels die buiten de Diezerstraat liggen en regelmatig worden genoemd zijn de Primark en de Mediamarkt. Specifiek genoemde kroegen zijn o.a. Het vliegende Paard, het Refter, Sally O’Briens, Den Hoofdwacht of De Stoof.

Wanneer het Park genoemd is, gaat het bij een derde van de jongeren expliciet om het Wezenlandenpark. Maar ook het Ter Pelwijkpark wordt genoemd, of parkjes langs de gracht en het stadspark (bij de Sassenpoort) of het Engels Werk. Of ‘park’ wordt zonder nadere duiding als favoriete plek genoemd. Een park is bij de jongeren favoriet vanwege de rust, ruimte, het groene karakter en het genieten van het samenzijn met vrienden of het ontmoeten van andere jongeren.

De top 3 van meest favoriete plek in de stad is in hiernavolgende tabellen naar leeftijd, woongebied (In- buiten en binnen Zwolle) en opleidingsniveau van heel vaak tot minder vaak genoemd vermeld.

Wat is jouw favoriete plek in de stad? - naar leeftijdsklasse

12-17 jaar (N=232)		18-22 jaar (N=362)	
Centrum	28%	Centrum	25%
Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	18%	(Wezenlanden-)Park	19%
(Wezenlanden-)Park	12%	Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	19%

23 jaar of ouder (N=134)		Totaal (N=749)	
(Wezenlanden-)Park	26%	Centrum	24%
Centrum	20%	Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	19%
Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	20%	(Wezenlanden-)Park	18%

Wat is jouw favoriete plek in de stad? - naar woongebied

Zwolle (N=389)		Buiten Zwolle (N=311)	
Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	22%	Centrum	32%
(Wezenlanden-)Park	22%	Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	14%
Centrum	20%	(Wezenlanden-)Park	14%

Onbekend (N=49)		Totaal (N=749)	
Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	18%	Centrum	24%
Centrum	12%	Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	19%
(Wezenlanden-)Park	12%	(Wezenlanden-)Park	18%

Wat is jouw favoriete plek in de stad? - naar woongebied (stadsdeel) binnen Zwolle

Midden (N=123)		Zuid (N=88)	
(Wezenlanden-)Park	28%	Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	24%
Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	15%	Centrum	23%
Centrum	15%	(Wezenlanden-)Park	16%

Oost (N=80)		Noord (N=46)	
Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	28%	Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	24%
(Wezenlanden-)Park	26%	(Wezenlanden-)Park	24%
Centrum	20%	Centrum	15%

Totaal (N=389)	
(Wezenlanden-)Park	22%
Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	22%
Centrum	20%

Wat is jouw favoriete plek in de stad? - naar opleidingsniveau			
voortgezet onderwijs (N=148)		MBO (N=189)	
Centrum	24%	Centrum	30%
Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	21%	Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	19%
(Wezenlanden-)Park	10%	(Wezenlanden-)Park	16%
HBO (N=361)		WO (N=28)	
(Wezenlanden-)Park	24%	Centrum	32%
Centrum	22%	Stadkamer	14%
Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	18%	Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	11%
Anders (N=17)		Totaal (N=749)	
Binnenstad (of locatie in Binnenstad)		Centrum	24%
(Wezenlanden-)Park		Binnenstad (of locatie in Binnenstad)	19%
Centrum		(Wezenlanden-)Park	18%

2 Meest belangrijk in 2030

Bij de vraag ‘wat is voor jou in 2030 belangrijk’, hebben jongeren een wisselend aantal antwoorden gegeven. Sommigen hebben een top 2 of 3 genoemd, anderen een top 4, 6 of anders. Op de keuze is geen motivatie gevraagd.
In onderstaand overzicht de top 3 van meest naar minder genoemd naar leeftijd, woongebied (In- buiten en binnen Zwolle) en opleidingsniveau:

	Wat is voor jou in 2030 belangrijk? - naar leeftijdsklasse		
	12-17 jaar (N = 234)		18-22 jaar (N= 380)
1	leuke evenementen in de stad	1	een betaalbare woning
2	een betaalbare woning	2	leuke evenementen in de stad
3	mijn sociale leven (vrienden/familie)	3	mijn sociale leven (vrienden/familie)
	23 jaar of ouder (N= 137)		Totaal (N= 774)
1	een betaalbare woning	1	een betaalbare woning
2	leuke evenementen in de stad	2	leuke evenementen in de stad
3	mijn sociale leven (vrienden/familie)	3	mijn sociale leven (vrienden/familie)

	Wat is voor jou in 2030 belangrijk? - naar woongebied		
	Zwolle (N=394)		buiten Zwolle (N = 328)
1	een betaalbare woning	1	leuke evenementen in de stad
2	leuke evenementen in de stad	2	een betaalbare woning
3	mijn sociale leven (vrienden/familie)	3	winkelaanbod
	Onbekend (N=52)		Totaal (=774)
1	leuke evenementen in de stad	1	een betaalbare woning
2	een betaalbare woning	2	leuke evenementen in de stad
3	mijn sociale leven (vrienden/familie)	3	mijn sociale leven (vrienden/familie)

	Wat is voor jou in 2030 belangrijk? - naar woongebied (stadsdeel) binnen Zwolle		
	Midden (N= 124)		Zuid (N=88)
1	een betaalbare woning	1	een betaalbare woning
2	leuke evenementen in de stad	2	mijn sociale leven (vrienden/familie)
3	mijn sociale leven (vrienden/familie)	3	leuke evenementen in de stad
	Oost (N=82)		Noord (N=48)
1	een betaalbare woning	1	een betaalbare woning
2	leuke evenementen in de stad	2	mijn sociale leven (vrienden/familie)
3	mijn sociale leven (vrienden/familie)	3	een leuke/goede baan
	Totaal (N=394)		
1	een betaalbare woning		
2	leuke evenementen in de stad		
3	mijn sociale leven (vrienden/familie)		

	Wat is voor jou in 2030 belangrijk? - naar opleidingsniveau		
	voortgezet onderwijs N=149)		MBO (N= 193)
1	leuke evenementen in de stad	1	een betaalbare woning
2	een betaalbare woning	2	leuke evenementen in de stad
3	mijn sociale leven (vrienden/familie)	3	veiligheid
	HBO (N= 379)		WO (N= 28)
1	een betaalbare woning	1	leuke evenementen in de stad
2	leuke evenementen in de stad	2	een betaalbare woning
3	mijn sociale leven (vrienden/familie)	3	mijn sociale leven (vrienden/familie)
	Anders (N=18)		Totaal (N= 774)
1	leuke evenementen in de stad	1	een betaalbare woning
2	een betaalbare woning	2	leuke evenementen in de stad
3	mijn sociale leven (vrienden/familie)	3	mijn sociale leven (vrienden/familie)

3 Verwachting voor 2030

Bijna 150 jongeren hebben op de vraag wat zij in 2030 graag anders willen zien, iets ingevuld op gebied van recreatie. Het gaat dan in de meeste gevallen om meer evenementen, uitgaansgelegenheden of festivals. Ook het winkelaanbod houdt jongeren bezig. Zo'n 130 jongeren hebben over dit onderwerp input gegeven. Een veel genoemde – en inmiddels gerealiseerde - wens van de jongeren is dat de winkels op zondag open zijn. Ook wensen veel jongeren meer (bekende of kleine) winkels. Jongeren willen in 2030 meer betaalbare woningen voor starters en meer huisvesting voor studenten. Ook willen ruim 80 jongeren dat het OV (Openbaar vervoer) in 2030 beter is dan nu. Wanner 'beter' is toegelicht is dat vooral in termen van 'meer' bussen en treinen en meer bus- en treinverbindingen, bijvoorbeeld van het station naar het Deltion college of naar Hasselt, Zwartsluis of Noordoostpolder.

Binnen het onderwerp ‘studenten’ verwachten jongeren dat Zwolle in 2030 een ‘echte studentenstad’ is doordat meer studentenhuisvesting is gerealiseerd en meer evenementen voor studenten worden georganiseerd. Met betrekking tot ‘groen’ willen jongeren dat Zwolle in 2030 meer groen is en meer park(-jes) zal hebben, zowel in de binnenstad als in de andere wijken.

Wat wil jij dat er in Zwolle in 2030 veranderd is? - naar leeftijdsklasse			
12-17 jaar (N=234)		18-22 jaar (N=380)	
Winkelaanbod	20%	Betaalbare woningen	22%
Recreatie	16%	Recreatie	21%
OV	11%	Winkelaanbod	15%
23 jaar of ouder (N=137)		Totaal (N=774)	
Recreatie	22%	Recreatie	19%
Betaalbare woningen	16%	Winkelaanbod	17%
Winkelaanbod	16%	Betaalbare woningen	15%

Wat wil jij dat er in 2030 veranderd is? - naar woongebied			
Zwolle (N=394)		Buiten Zwolle (N=328)	
Recreatie	25%	OV	18%
Betaalbare woningen	21%	Winkelaanbod	16%
Winkelaanbod	16%	Recreatie	14%
Onbekend (N=52)		Totaal (N=744)	
Winkelaanbod	19%	Recreatie	19%
Recreatie	12%	Winkelaanbod	17%
Groen	8%	Betaalbare woningen	15%

Wat wil jij dat er in 2030 veranderd is? - naar woongebied (stadsdeel) binnen Zwolle			
Midden (N=124)		Zuid (N=88)	
Betaalbare woningen	30%	Recreatie	26%
Recreatie	22%	Winkelaanbod	17%
Winkelaanbod	15%	Betaalbare woningen	16%
Oost (N= 82)		Noord (N= 48)	
Recreatie	28%	Recreatie	25%
Betaalbare woningen	23%	Winkelaanbod	23%
Studenten	17%	Betaalbare woningen	21%
Totaal (N= 394)			
Recreatie	25%		
Betaalbare woningen	21%		
Winkelaanbod	16%		

Wat wil jij dat er in 2030 veranderd is? - naar opleidingsniveau			
voortgezet onderwijs (N=149)		MBO (N=193)	
Winkelaanbod	22%	Winkelaanbod	20%
Recreatie	17%	OV	17%
Groen	12%	Recreatie	16%
HBO (N=379)		WO (N=28)	
Betaalbare woningen	23%	Recreatie	25%
Recreatie	22%	Winkelaanbod	21%
Studenten	14%	Binnenstad	18%
Anders (N=18)		Totaal (N=744)	
Recreatie		Recreatie	19%
Betaalbare woningen		Winkelaanbod	17%
Milieu,duurzaam		Betaalbare woningen	15%

4 Onderzoekaanpak en Achtergrond kenmerken

4.1 Onderzoekaanpak

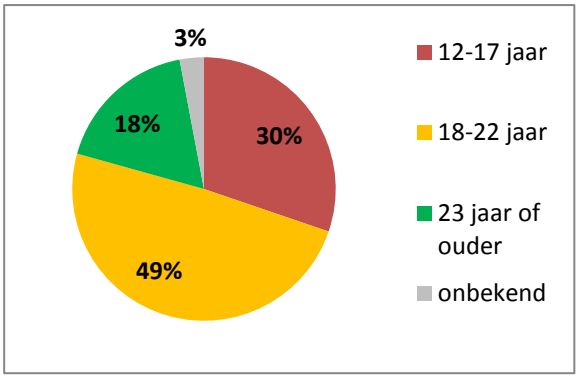
De Nieuwe Hanze Unie heeft in samenwerking met de Jongerenraad Zwolle en het Studenten Overleg Orgaan Zwolle (SOOZ) in juni aan jongeren gevraagd om deel te nemen aan het onderzoek: ‘Hoe ziet ‘jouw Zwolle’ er in 2030 uit?’. Deelname was mogelijk via een online web-enquête. Jongerenwerkers en wijkmanagers hebben ondersteuning geboden en zelf ook actief jongeren benaderd. De jongeren hebben in de maand juni leeftijdgenoten opgezocht op plaatsen waar veel jongeren komen, zoals het Menso Alting College, Landstede, Deltion College, Meander College, Hogeschool Windesheim, McDonalds locatie Noord en Centrum en het Ter Pelwijkpark. Verder is de vragenlijst digitaal uitgezet onder studentenverenigingen en via een mailing die naar álle Windesheim studenten is verstuurd. De onderzoeksperiode duurde tot 1 juli 2018.

Deze rapportage

In deze rapportage zijn in de tabellen van de selectie op opleidingsniveau de resultaten van de jongeren die ‘anders’ bij opleidingsniveau hebben ingevuld, Wel in volgorde van meer naar minder genoemd vermeld, maar niet met percentages omdat deze groep in totaal kleiner is dan 20 jongeren. De groep waarvan het opleidingsniveau ‘onbekend’ is, is kleiner dan 10 jongeren. De resultaten van deze groep zijn niet apart vermeld. De resultaten van de groep ‘onbekend’ zijn wel verwerkt in het totaalresultaat.

4.2 Achtergrondkenmerken

In totaal hebben 749 jongeren deelgenomen aan het onderzoek. Iets meer dan de helft (51%) van de respondenten woont in Zwolle. Iets meer dan 40% woont buiten Zwolle en van 7% van de jongeren is de woonplaats onbekend. In onderstaande grafiek is de respons naar leeftijd weergegeven.



Grafiek: respons naar leeftijd

Achtergrondkenmerken:

Leeftijdsklasse		
	N	%
12-17 jaar	234	30%
18-22 jaar	380	49%
23 jaar of ouder	137	18%
onbekend	23	3%
totaal	774	100%

Woongebied		
	N	%
Zwolle	394	51%
buiten Zwolle	328	42%
onbekend	52	7%
totaal	774	100%

Opleidingsniveau		
	N	%
voortgezet onderwijs	149	19%
mbo	193	25%
hbo	379	49%
wo	28	4%
anders	18	2%
onbekend	7	1%
totaal	774	100%

Woongebied (stadsdeel) binnen Zwolle		
	N	%
Midden	124	31%
Zuid	88	22%
Oost	82	21%
Noord	48	12%
West	52	13%
totaal	394	100%

Geslacht		
	N	%
man	308	40%
vrouw	428	55%
anders / onbekend	38	5%
totaal	774	100%

4.3 Vragenlijst

Hoe ziet ‘jouw Zwolle’ er in 2030 uit?

Stel je voor, we zijn in het jaar 2030. Hoe oud ben je dan? Misschien heb je betaald werk. Of ben je nog wat aan het ‘freewheelen’. Wat is voor jou dan belangrijk? En hoe ziet ‘jouw Zwolle’ er tegen die tijd uit?

Je merkt het: we hebben veel vragen voor jou! We willen namelijk weten waarover het gesprek moet gaan als we praten over de toekomst van Zwolle. Dat is een belangrijk gesprek voor de Omgevingsvisie ‘Mijn Zwolle van morgen’

1. Wat is jouw favoriete plek in de stad? Waarom?

2. Wat wil jij dat er in Zwolle in 2030 veranderd is?

3. Wat is voor jou in 2030 belangrijk? (kies max. drie antwoorden)
   - leuke evenementen in de stad
   - winkelaanbod
   - een betaalbare woning
   - een leuke/goede baan
   - mijn sociale leven (vrienden/familie)
   - voldoende fietsstallingen
   - elektrisch vervoer
   - plek voor iedereen in het OV
   - sportfaciliteiten
   - duurzame energie (zonne-energie, windmolens etc)
   - ontmoetingsplekken en uitgaansmogelijkheden voor jongeren in en rond de binnenstad
   - betaalbare zorg voor iedereen
   - veiligheid
   - anders

4. Op 5 juli is er, speciaal voor jou, een tof evenement over de toekomst van Zwolle. Kom je ook?
   - Natuurlijk, ik ben enthousiast! Stuur mij een uitnodiging
   - Best leuk, ik denk er nog even over na. Stuur mij een uitnodiging.
   - Ik ben er niet bij

5. Wat is je leeftijd?

6. School of opleiding:
   - voortgezet onderwijs
   - mbo
   - hbo
   - wo
   - anders

7. Ik ben:

- man
- vrouw
- anders

8. Wat is je postcode? (Alleen de 4 cijfers van je postcode)
Dank voor je medewerking!

Gemeente Zwolle gebruikt bovenstaande gegevens om inzicht te krijgen hoe jongeren denken over Zwolle in 2030.
De gegevens worden niet langer bewaard dan noodzakelijk is.
Zie ook: https://www.zwolle.nl/privacy

Favoriete plek in Zwolle, jongeren leeftijd 12 tot en met 17 jaar

