

Informatienota voor de raad

Datum 12 september 2019

Onderwerp	Beantwoording motie "Onderzoek vestiging coffeeshops op industrieterreinen"
Versienummer	V0.3

Portefeuillehouder René de Heer

Informant Janna van Maar
Afdeling Ruimte en Economie / OW
Telefoon 038 498 2612
Email J.van.Maar@zwolle.nl

Bijlagen

1. 6-5 M SW – onderzoek vestiging coffeeshop op industrieterrein
2. Memo schriftelijke toelichting n.a.v. raadsinformatieplein uitgangspunten coffeeshopbeleid

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

De beantwoording van de motie 6-5 M SW "Onderzoek vestiging coffeeshops op industrieterreinen" van Swollwacht en de ChristenUnie.

Datum 12 september 2019

[Toelichting op het voorstel](#)

Inleiding

Op 27 mei 2019 heeft de gemeenteraad een motie aangenomen van Swollwacht en de ChristenUnie om naar aanleiding van de beslisnota "Uitgangspunten nieuw coffeeshopbeleid" te onderzoeken welke delen van industrieterreinen in aanmerking zouden kunnen komen voor vestiging van een coffeeshop. En daarbij te leren van de ervaring van andere gemeenten.

In de motie wordt gevraagd om een meer overtuigende onderbouwing waarom de gemeente Zwolle in het Coffeeshopbeleid geen coffeeshops op bedrijventerreinen toestaat.

In deze informatienota worden extra argumenten aangevoerd vanuit ruimtelijk economisch beleid. Deze informatie is aanvullend op de raadsmemo "Schriftelijke toelichting uitgangspunten coffeeshopbeleid" van 1 mei 2019.

Kernboodschap

Gelet op de sociale veiligheid en de ruimtelijke ordening en functionele segmentering van de Zwolse bedrijventerreinen is hier geen ruimte voor vestiging van een coffeeshop.

Argumenten

1. *De sociale veiligheid op het bedrijventerrein komt in het geding door de publieksaantrekkende werking van een coffeeshop.*

Bedrijventerreinen zijn, met name in de avonduren, afgelegen en stille omgevingen. Er is dan minder sprake van maatschappelijke controle doordat er dan weinig activiteit is in zo'n gebied (omliggende bedrijven zijn gesloten). Hierdoor geven deze gebieden in het algemeen een sociaal minder veilig gevoel voor werknemers in de avond- of nachtdienst en passanten die gebruik maken van de fietsroutes over bedrijventerreinen om van het ene stadsdeel naar het andere te komen. Het vestigen van een coffeeshop in een dergelijke omgeving versterkt het onveilige gevoel, doordat de werkzaamheden van een coffeeshop uit het zicht zijn. Hierdoor kan ongewenst gedrag ontstaan. Daardoor zal het borgen van veiligheid in de directe omgeving, maar ook met een ruime straal eromheen een substantiële inspanning en investering vragen. Voor een coffeeshop op een bedrijventerrein gelden dezelfde voorwaarden voor de openbare orde en veiligheid als in de binnenstad. Daar waar de controle in de binnenstad met toezicht, handhaving en camera's reeds is geregeld, zal dit voor een bedrijventerrein, om op hetzelfde beheersniveau te komen, een nieuw investeringsplan in camera's en handhavingsmiddelen vereisen.

Sommige gemeenten (o.a. Harderwijk) hebben "situering op een locatie waar maatschappelijke controle mogelijk is" als criterium opgenomen in hun vestigingsbeleid voor coffeeshops.

2. *In andere gemeenten blijken coffeeshops op bedrijventerreinen een nieuwe doelgroep van buiten de eigen stad aan te trekken en veroorzaken extra verkeer- en parkeeroverlast.*

De politie heeft op basis van de ervaringen in de gemeenten Amsterdam, Haarlemmermeer, Amersfoort en Utrecht een negatief advies gegeven over de vestiging van een coffeeshop op een bedrijventerrein. Vooral vanuit toezicht en handhaving is een bedrijventerrein een slechtere optie dan de binnenstad, omdat in alle gevallen cameratoezicht een voorwaarde lijkt om de aan het zicht onttrokken locaties onder controle te krijgen. Behalve op Hessenpoort is op geen van de bedrijventerreinen in Zwolle camerabeveiliging in de openbare ruimte aanwezig.

De ervaring in de andere gemeenten is dat de coffeeshops op bedrijventerreinen een nieuwe doelgroep aantrekken. De bedrijventerreinen in Zwolle liggen aan of dichtbij de snelweg en zijn

Datum 12 september 2019

gemakkelijk per auto bereikbaar en daarmee aantrekkelijk voor autoverkeer en een andere dan de beoogde Zwolse doelgroep. Zo ontstaat een nieuw risico voor parkeeroverlast, terwijl juist de nodige maatregelen zijn genomen om de parkeerdruk op de bedrijventerreinen te verminderen (zie ook parkeeroverlast maatregelen op Voorst).

De bestaande coffeeshops in Zwolle zijn gevestigd rond de binnenstad, waar de situatie onder controle is. Er is geen sprake van parkeeroverlast, zoals gesteld in de raadsmemo van 1 mei jl. In de andere gemeenten waar coffeeshops verplaatst worden naar bedrijventerreinen, is de reden daarvoor vermindering van de parkeeroverlast in de binnenstad. Dit argument is voor Zwolle dus niet aan de orde.

- 3. Vanuit ruimtelijke ordening en economisch beleid is een coffeeshop geen passende functie op één van de bedrijventerreinen. De precedentwerking van het verlenen van een horecabestemming staat haaks op de ingezette eenduidige (handhavings)lijn om ongewenste functiemenging tegen te gaan.*

De bedrijventerreinen kennen een strakke ruimtelijke ordening om verrommeling tegen te gaan. De toegestane functies met bijbehorende milieuzonering zijn helder bepaald in de bestemmingsplannen. Per bedrijventerrein is binnen de functie bedrijfsruimte een lijst toegevoegd met toegestane bedrijfscategorieën. In de bestemmingsplannen zijn voor enkele zones en kavels maatwerkbestemmingen voor de functies detailhandel en leisure vastgelegd. In het onlangs vernieuwde Horecabeleid is opgenomen dat op de bedrijventerreinen alleen ruimte is voor horeca, die zich richt op doelgroepen gerelateerd aan het bedrijventerrein en ondergeschikt (max 100m²) aan de bedrijfsruimte functie. Een coffeeshop wordt gedefinieerd als een alcoholvrije horecagelegenheid. Het wezenlijke verschil met een reguliere horecagelegenheid is dat voor een coffeeshop geen (horeca)vergunning wordt verleend, maar slechts een gedoogbeschikking. De vestiging van een coffeeshop is maatwerk gezien de aard van de bedrijfsvoering.

De beleidslijnen voor de bedrijventerreinen worden zorgvuldig nageleefd, waarvan de handhaving op detailhandelsbeleid van 2 winkels in de afgelopen jaren voorbeelden zijn.

De RO-aanpak van de bedrijventerreinen is één van de resultaten van een gezamenlijke inzet van de zittende bedrijven, provincie Overijssel en de gemeente Zwolle in het project 'Duurzame versterking bedrijventerreinen'. In dit project is in totaal € 6 miljoen geïnvesteerd door provincie en gemeente. De beschikbare voorraad aan bedrijventerreinen is onderdeel van de regionale afspraken (Regionale Programmering Bedrijventerreinen, 2017) en vormt het aanbod om de komende jaren aan de vraag in de markt te kunnen voldoen voor een diversiteit aan bedrijfscategorieën en groei van de werkgelegenheid.

Op basis van de hierboven geschetste lijn kan een afwijking van het bestemmingsplan voor een coffeeshop op één van de bedrijventerreinen niet worden onderbouwd.

- 4. Een coffeeshop is van invloed op het vestigingsklimaat voor bedrijven.*

Het resultaat van de investering in duurzame versterking wil de gemeente samen met de ondernemers langjarig vasthouden. Er is een spanningsveld tussen het onderhoudsniveau en de gewenste uitstraling. De financiële middelen voor beheer en onderhoud in de openbare ruimte zijn beperkt. In nauw contact met de gemeente en via parkmanagement worden ondernemers gestimuleerd te investeren in de ruimtelijke kwaliteit en uitstraling van de private kavels en zich mede verantwoordelijk te voelen voor de publieke ruimte.

Het toelaten van een coffeeshop doorkruist de hier beschreven samenwerking en afspraken tussen overheid en bedrijfsleven en kan impact hebben op het vestigingsklimaat voor bedrijven.

Datum 12 september 2019

Openbaarheid

Deze informatienota is openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

de heer drs. R.E. de Heer, loco burgemeester

mevrouw mr. I. Geveke, secretaris