



Van 14 december 2019 t/m 1 maart 2020

“een betoverende wereld van kraakhelder ijs, glinsterende sneeuw en gezellige activiteiten”

De gemeente Zwolle heeft haar inwoners en bezoekers veel te bieden op het gebied van evenementen en cultuur. Het Nederlands IJsbeelden Festival maakt dit jaar weer onderdeel uit van het evenementenprogramma Zwolle. Het IJsbeelden Festival is door zijn eigenheid complementair in dit evenementenaanbod. In 2019/2020 werd het Nederlands IJsbeelden Festival zeer succesvol afgesloten met een bezoekersrecord van 100.000 bezoekers.

Het Nederlands IJsbeelden Festival is een betoverende wereld van kraakhelder ijs, glinsterende sneeuw en gezellige activiteiten. Voor het Nederlands IJsbeelden Festival komen vanuit 16 verschillende landen de 40 beste ijskunstenaars ter wereld naar Nederland. Met behulp van kettingzagen, hamers, beitels, kwastjes en vele andere gereedschappen maken zij de mooiste en indrukwekkendste kunstwerken. Met meer dan 250.000 kilo ijs en 250.000 kilo sneeuw is het een ongekend spektakel. In combinatie met prachtige lichteffecten, spannende geluiden en videoprojectie komt het publiek elk jaar nog dichterbij het verhaal van de ijsbeelden. Dit jaar is het thema R-IJS door de tijd

Gegevens

Eventerprise BV
De Strekel 20
8332 JN Steenwijk
KVK-nummer: 56395450
IBAN code: NL59RABO0174865937
Bank BIC code: RABONL2U



“Het Ijsbeelden Festival is het grootste winterevenement in Nederland, uniek in zijn soort. Het spreekt tot de verbeelding, brengt de kunst van het ijsbeeldhouwen onder de aandacht, en vormt een laagdrempelige manier (ook voor kinderen) om in aanraking te komen met kunst”

Doelgroep:

Het ijsbeeldenfestival trekt een groot publiek van jong en oud en maakt kunst zeer toegankelijk en laagdrempelig voor een brede doelgroep. In de vakantieperiode (kerst- voorjaarsvakantie) worden er veel families met kinderen verwacht. Buiten de vakantieperiode om wordt het evenement goed bezocht door 55 plussers. Beide doelgroepen willen een bezoek aan het Nederlands Ijsbeelden Festival graag combineren met een bezoek aan de Hanzestad Zwolle.

Bijdrage gemeente Zwolle:

De bijdrage van de gemeente Zwolle wordt besteed aan de marketing van dit combinatiebezoek.

De bezoekers van het Nederlands Ijsbeelden Festival komen uit Nederland en Duitsland. Veel van die bezoekers staan open om ook andere activiteiten in Zwolle te bezoeken. De Hanzestad Zwolle wordt op de website, nieuwsbrief, Social Media, print van het Ijsbeelden Festival breed promoot.

Aantal verwachte deelnemers/bezoekers

80.000 bezoekers

Promotieplan/ samenwerking

- ANWB
- NS
- Persgroep
- Persgroep online
- NDC
- Brugmedia
- RTV Oost
- Veel landelijke websites
- Sanoma
- Sanoma online
- 20 wedeverkopers
- Eigen online campagne via Greenorange
- Eigen website, nieuwsbrief, social media



- Plus supermarkt
- Albert Heijn supermarkt
- Actie via Clear channel
- Actie Emesa
- Etc.

Om de stad Zwolle nog meer te betrekken bij het IJsbeelden Festival worden er speciale arrangementen in markt gezet die de bezoeker nog meer moet enthousiasmeren om de binnenstad van Zwolle te bezoeken. Voorbeelden hiervan zijn:

- De Smaakroute
- Vaararrangement
- Stadswandeltochten
- Etc.

Ook wordt de samenwerking aangegaan met:

- Hotels
- Restaurants
- MKB
- Zwollefonds
- Winter Zwolle

Voor meer informatie over de marketing, promotie en samenwerkingen verwijzen wij graag naar de Presentatiegids 'Welcome to icecity' van afgelopen jaar (zie bijlage).

Budget

Omzet

Omzet entree	€	862.437 <i>bij 80.000 bezoekers</i>
Omzet catering		IJsselhallen
Sponsoring	€	20.000
Subsidie	€	50.000
	€	932.437

Kosten

Inkopen/inhuur	€	608.000
Personeelskosten		
- Loon en werkgeverslasten	€	16.737
- Overige personeelskosten	€	25.000
Afschrijvingen		
Huisvestingskosten	€	15.000
Exploitatiekosten	€	15.000

Kantoorkosten	€	4.000
Autokosten	€	1.200
Verkoopkosten	€	75.000
Algemene kosten	€	3.500
Financieel resultaat	€	7.000
Management fee	€	80.000
Algemene reserve	€	82.000
	€	932.437

Resultaat	€	0
------------------	---	---