



Beslisnota voor het college

Datum 11 september 2019

Openbaar

Openbaar

Onderwerp aanvraag subsidie IJsbeeldenfestival
Versienummer 1

Portefeuillehouder H.M.M. Schuttenbeld
Informant Iskander Tuqan
Afdeling Ruimte en Economie
Telefoon (038) 498 2016
Email I.Tuqan@zwolle.nl

Financiële gevolgen

Betreft doel 5.2.1 We versterken de economische positie van Zwolle als koop- en recreatiecentrum van de regio
Begroting wijzigen Nee
Dekking ten laste van budget promotie Binnenstad

Parafering

datumparaaf

Afdelingshoofd
Marion Garritsen
Portefeuillehouder
H.M.M. Schuttenbeld

Raad

- ☐ Informatienota voor de raad
- ☐ Opinienota voor de raad
- ☐ Beslisnota voor de raad
- ☐ n.v.t.

Bijlagen

Ontwerp besluit

Het college besluit:

1 In te stemmen met het verlenen van € 25.000 subsidie aan het IJsbeeldenfestival 2019/2020.

Collegebesluit d.d.:

- ☐ Conform
- ☐ Gewijzigd
- ☐ Aangehouden
- ☐ Teruggenomen

Datum 11 september 2019

Inleiding

Het IJsbeeldenfestival vindt dit jaar plaats vanaf 14 december 2019 tot en met 1 maart 2020 in de IJsselhallen. Het evenement vraagt een subsidie van € 25.000 aan de gemeente.

Historie

In 2017 ging het evenement op het laatste moment niet door vanwege het instorten van de tent. In 2018 heeft het evenement wel plaatsgevonden. De gemeente heeft het evenement dat jaar ondersteund met € 50.000. Dit bedrag bestond uit twee componenten: een eenmalige extra bijdrage van € 25.000 om de herstart van het evenement mede mogelijk te maken en € 25.000 om bezoekers van (de website van) het IJsbeeldenfestival te verleiden ook een bezoek aan de binnenstad van Zwolle te brengen.

Meerwaarde IJsbeeldenfestival voor Zwolle

Het IJsbeeldenfestival heeft grote waarde voor Zwolle. Het evenement trok vorig jaar meer dan 100.000 bezoekers. In de marketing van het IJsbeeldenfestival werden vorig jaar nadrukkelijk óók de stad Zwolle en Winters Zwolle gepromoot: op de website van het IJsbeeldenfestival, online (onder andere Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=sXpyZroVldI&t=40s>, https://www.youtube.com/watch?v=EAY_1fEZmqc) en in print (Margriet, NS magazine en ANWB kampioen). Daarnaast richtte de marketing campagne zich ook op Duitsland en dat heeft geleid tot veel Duitse bezoekers (18% van de bezoekers van het IJsbeeldenfestival kwam uit Overijssel, 82% uit de rest van Nederland en Duitsland). Deze bezoekers hebben kennis gemaakt met Zwolle, de binnenstad bezocht of gaan dit nog doen. Deze grote marketingkracht wordt dus mede benut voor de promotie van Zwolle.

Zwolle Marketing werkt nauw samen met het IJsbeeldenfestival. De locatie op het parkeerterrein van de IJsselhallen maakt verder dat er een directe verbinding met de binnenstad kan worden gelegd. Het IJsbeeldenfestival vormt hiermee voor de stad en de regio een schakel in de winterprogrammering van Zwolle, gezien ook de nauwe samenwerking tussen het IJsbeeldenfestival en Winters Zwolle. In de evaluatie van Winters Zwolle is de samenwerking met het IJsbeeldenfestival als zeer waardevol aangemerkt.

De waarde van het evenement voor Zwolle wordt ook duidelijk uit het Presentatieboekje Gemeente Zwolle (zie bijlage).

Met de organisator is afgesproken dat dit de laatste keer is dat subsidie wordt verstrekt. Na de terugkomst van het evenement en de herstart ervan in Zwolle in 2017 en de grote meerwaarde voor de stad, is gekozen voor ondersteuning gedurende de eerste drie jaren.

Beoogd effect

1. Het voor de inwoners van Zwolle scheppen van een levendige, plezierige sociale omgeving waar regelmatig iets te beleven is.
2. Het versterken van de toeristische aantrekkingskracht van Zwolle.
3. Het genereren van bestedingen in de stad.
4. Het buiten Zwolle profileren van de stad als levendige aantrekkelijke stad waar leuke evenementen beleefd kunnen worden, waardoor de stad interessant wordt voor zich in de toekomst in Zwolle te vestigen inwoners en bedrijven.

Argumenten

In te stemmen met het verlenen van € 25.000 subsidie aan het IJsbeeldenfestival 2019/2020

Datum 11 september 2019

- 1.1 Het IJsbeeldenfestival is een grote publiekstrekker met een grote marketingkracht en –inzet die mede voor het promoten van Zwolle zal worden ingezet.
- 1.2 Aan de subsidie verbinden we de verplichting verbindt dat deze wordt ingezet ten behoeve van de promotie van Zwolle.
- 1.3 Het IJsbeeldenfestival heeft een goede samenwerking met de Zwolse partijen in en rond de binnenstad, maar ook met grote externe partijen zoals de Dagjeweg.nl, ANWB en de NS.
- 1.4 De subsidie sluit aan op het gemeentelijk beleid met betrekking tot de bruisende binnenstad.
- 1.5 De subsidie leidt er toe dat mensen van de IJsselhallen naar de binnenstad gaan en dat de naam van Zwolle als bruisende stad wordt versterkt.

Risico's

Niet van toepassing

Financiën

De financiering komt uit het budget promotie binnenstad.

Communicatie

Over het voorstel is met aanvrager gecommuniceerd.

Openbaarheid

Ja