

Informatie procedure licentie lokale omroep

1.1 Het indienen van de aanvraag: wanneer?

Onze lokale omroep wil graag weer aangewezen worden. Wanneer dienen wij een aanvraag in?

De aanvraag kan vanaf 9 maanden en moet uiterlijk 6 maanden voor het aflopen van de lopende aanwijzing worden ingediend. U ontvangt 12 maanden voor het aflopen van de aanwijzing van het Commissariaat daarover bericht.

Wij hebben een lokale omroep opgericht en willen graag worden aangewezen voor een gemeente waarvoor nog geen andere omroep is aangewezen.

Wanneer dienen wij een aanvraag in?

De aanvraag kan op elk gewenst moment worden ingediend.

Onze lokale omroep wil aangewezen worden voor een gemeente waarvoor al een lokale omroep is aangewezen. Wanneer dienen wij een aanvraag in?

De aanvraag kan vanaf 9 maanden en moet uiterlijk 6 maanden voor het aflopen van de lopende aanwijzing worden ingediend.

1.2 Het indienen van de aanvraag: de stukken

Welke stukken moeten wij meesturen met de aanvraag?

Bij de aanvraag moeten in ieder geval de notarieel vastgelegde statuten van de lokale publieke media-instelling en een overzicht van de samenstelling van het pbo worden meegestuurd.

Daarnaast stelt het Commissariaat het op prijs dat worden meegestuurd:

- uittreksel inschrijving bij de Kamer van Koophandel
- redactiestatuut
- huishoudelijk reglement
- overeenkomst(en) met derden
- beleids- /visieplannen

Het is aan te raden ook met de gemeente contact op te nemen over de vraag welke stukken (nog meer) gevraagd worden.

1.3 Samenstelling van het pbo

Waarom moet het pbo representatief zijn?

Omdat de lokale omroep wordt aangewezen als de lokale media-instelling die het media-aanbod voor één of meer gemeenten gaat verzorgen moet het pbo moet representatief zijn voor de belangrijkste in die gemeenten voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen (artikel

2.61, eerste lid, onder c, van de Mediawet 2008). De vraag of dit het geval is wordt door de gemeenteraad beantwoord in zijn advies aan het Commissariaat.

Wat zijn de minimumeisen voor het overzicht van het pbo?

Uit het overzicht moet minimaal blijken:

- de naam van de leden;
- als de leden namens een organisatie/instelling een stroming in de gemeente vertegenwoordigen: de naam en het adres van die organisatie/instelling;
- de stroming die namens de organisatie/instelling wordt vertegenwoordigd;
- als de leden op persoonlijke titel deelnemen aan het pbo: het adres van deze leden.

Waar moeten wij nog meer op letten bij het samenstellen van het pbo?

De Mediawet noemt een vier (4) hoofdstromingen die in ieder geval in het pbo vertegenwoordigd moeten zijn: maatschappelijk, cultureel, godsdienstig en geestelijk.

Aangeraden wordt om vóór het samenstellen van het pbo in overleg te treden met het gemeentebestuur. De lokale publieke media-instelling kan er zo achter komen welke stromingen voor de gemeente belangrijk zijn en leden zoeken die namens een organisatie/instelling die stromingen vertegenwoordigen.

1.4 Het advies van de gemeenteraad

Waarom wordt de gemeenteraad om advies gevraagd?

Het advies van de gemeenteraad is erg belangrijk. De gemeenteraad beschikt over specifieke kennis en ervaring op lokaal niveau. Die kennis heeft het Commissariaat niet. De gemeenteraad kan dan ook het beste beoordelen of het pbo van een lokale omroep representatief is voor de in die gemeente voorkomende stromingen. Het Commissariaat kan dan ook pas een besluit nemen als de gemeenteraad heeft geadviseerd over de aanvraag. Het advies van de gemeenteraad is bovendien verplicht op grond van de Mediawet.

Wat is het belangrijkste aan het advies?

Het advies van de gemeenteraad spitst zich toe op de vraag of de lokale publieke media-instelling een pbo heeft dat representatief is samengesteld. Dat is de kernvraag die met het advies beantwoord moet worden. Daarnaast zal de gemeenteraad moeten adviseren over de vraag of de aanvrager een rechtspersoon naar Nederlands recht is en of het doel van de omroep is het uitvoeren van de lokale publieke media opdracht.

Hoe beoordeelt de gemeenteraad de representativiteit van het pbo?

De samenstelling van het pbo moet door de gemeente kritisch onderzocht moet worden. Het overzicht van het pbo met leden en organisatie/instellingen die zij vertegenwoordigen geeft niet noodzakelijk inzicht in de wijze waarop deze personen zijn benaderd, wat hen is voorgehouden met betrekking tot de werkzaamheden van het pbo en of zij dus begrijpen wat het betekent om lid te zijn van het pbo.

Om de representativiteit van het pbo te beoordelen wordt door de gemeente vaak contact gezocht met de leden van het pbo. Ze worden bijvoorbeeld uitgenodigd voor een gesprek. Zo kan worden nagegaan of de leden van het pbo zich bewust zijn van hun taken en verantwoordelijkheden. Ook gebeurt het regelmatig dat door de gemeente één of meer vergaderingen van het pbo wordt bijgewoond.

Kan de gemeente ook kijken naar het draagvlak binnen, de worteling in en de binding met de gemeente?

Ja. Het draagvlak binnen, de worteling in en de binding met de gemeente van de lokale omroep kan nauw verbonden zijn met de beoordeling van de representativiteit van het pbo van de omroep. Denk hierbij aan geluiden die de gemeente heeft ontvangen dat er behoefte bestaat aan de lokale publieke media-instelling. Ook aspecten zoals de oorsprong en het oogmerk van de initiatiefnemers en/of bestuursleden kunnen een rol spelen. In het bijzonder als deze personen van buiten de gemeente afkomstig zijn is het van belang te weten waarom zij nu juist in deze gemeente een media-instelling in het leven willen roepen.

Hoe wordt de representativiteit van het pbo beoordeeld bij een aanvraag voor meerdere gemeenten?

Bij een verzorgingsgebied van meerdere gemeenten streven veel lokale publieke media-instellingen naar een evenredige en evenwichtige verdeling van de leden van het pbo naar gemeenten en/of dorpskern. Dit betekent dat het aantal leden en de stromingen die deze leden namens organisaties/instellingen in de gemeenten vertegenwoordigen evenredig zijn verdeeld over de gemeenten. Het pbo zal representatief moeten zijn voor de gemeenten waarvoor de aanvraag is ingediend gezamenlijk. Belangrijk daarbij is dat er sprake kan zijn van gemeentelijk overstijgende stromingen.

Belangrijk is echter ook hier dat het uiteindelijk de gemeenteraad is die beoordeelt of het pbo representatief is. De motivering is daarbij – zeker bij een aanvraag voor meerdere gemeenten – van het grootste belang.

1.5 Samengaan omroepen bevorderen

Wanneer moet het samengaan van lokale omroepen worden bevorderd?

Als er meerdere lokale publieke media-instellingen aangewezen willen worden voor één of meerdere gemeenten en de pbo's van deze instellingen representatief zijn, dan bevordert het college van B en W van de gemeente het samengaan van deze instellingen (artikel 2.63, eerste lid, van de Mediawet 2008). Dit heeft ermee te maken dat per gemeente er maar 1 lokale publieke media-instelling kan worden aangewezen (artikel 2.63, tweede lid, van de Mediawet 2008).

Wat doet het college van B en W om het samengaan van lokale omroepen te bevorderen?

Om het samengaan te bevorderen kan het college van B en W bijvoorbeeld oriënterende gesprekken met de lokale publieke media-instellingen voeren. Zo kan worden gepolst of de instellingen bereid zijn om te gaan fuseren. Ook kan het zijn dat het college van B en W een kwartiermaker inhuurt om te bekijken of de instellingen bij elkaar gebracht kunnen worden.

Moet het college van B en W altijd het samengaan van lokale omroepen bevorderen?

Soms is bij voorbaat al duidelijk dat de omroepen niet met elkaar willen samengaan. Bijvoorbeeld omdat dat in het verleden al tevergeefs is geprobeerd en duidelijk is dat de instellingen niet van gedachten zijn veranderd. Het is aan het college van B en W om dan te beoordelen in hoeverre nogmaals een poging wordt gedaan.

1.6

Aanvullend advies

Wat gebeurt er als de lokale omroepen niet samengaan?

Als het college van B en W er niet in is geslaagd de lokale publieke media-instellingen te laten samengaan vraagt het Commissariaat de gemeenteraden – ervan uitgaande dat de pbo's van de instellingen representatief zijn- aan te geven welke lokale publieke media-instelling volgens hen het beste de functie van lokale publieke media-instelling kan uitoefenen. De gemeenteraad wordt dus om een aanvullend advies gevraagd.

Dit aanvullende advies houdt in dat de gemeenteraad moet adviseren welke aanvrager de opdracht die de lokale publieke media-instelling meekrijgt op basis van de Mediawet 2008 het beste kan vervullen?

Wat kan de gemeenteraad betrekken bij het aanvullend advies?

Bij het aanvullende advies heeft de gemeenteraad veel ruimte. Naast argumenten die in het verlengde van de representativiteit van het pbo en van de lokale publieke media-instelling liggen, kan de gemeenteraad putten uit het Vernieuwingsconvenant lokale omroepen-gemeenten van VNG en OLON. In dit convenant wordt een nadere invulling gegeven aan het begrip “lokaal toereikend media-aanbod”. Hoewel dit begrip een rol speelt bij de bekostiging van de lokale omroep door de gemeente (artikel 2.170a van de Mediawet 2008) kan de nadere duiding van dit begrip in het convenant door de gemeenteraad ook worden gebruikt voor het aanvullend advies. Criteria als interactie en participatie van burgers en groeperingen en de bedrijfsvoering van de lokale publieke media-instelling, die in het convenant worden uitgewerkt, kunnen ook uitstekend dienen bij het beantwoorden van de vraag welke aanvrager de opdracht die de lokale publieke media-instelling meekrijgt op basis van de Mediawet 2008 het beste kan vervullen.

Wat kan de gemeenteraad niet betrekken bij het aanvullende advies?

Hoewel de gemeenteraad veel ruimte heeft bij het advies over welke aanvrager het beste de functie van lokale publieke media-instelling kan vervullen, wordt

de keuze begrensd door een van de pijlers van de Mediawet: de onafhankelijkheid van de lokale publieke media-instelling. De lokale publieke media-instelling opereert onafhankelijk van de gemeente. Dit betekent bijvoorbeeld dat de gemeente zich niet bemoeit met de inhoud van het media-aanbod van de lokale publieke media-instelling of op basis daarvan een keuze maakt.

Wat gebeurt er als de gemeenteraad zich niet uitlaat over de vraag welke lokale omroep het beste de functie van lokale publieke media-instelling kan uitoefenen?

Mocht de gemeenteraad zich niet uit laten over welke aanvrager de functie van lokale publieke media-instelling het beste kan uitoefenen, en dus niet aanvullend kan adviseren, dan wijst het Commissariaat de lokale publieke media-instelling aan die al is aangewezen voor de gemeente.

1.7

Termijn advies

Hoe lang heeft de gemeenteraad om het advies uit te brengen?

De gemeenteraad moet het Commissariaat zijn advies binnen 18 weken toesturen.

Wanneer begint deze termijn te lopen?

Deze termijn gaat lopen op het moment het Commissariaat de aanvraag heeft doorgestuurd aan het gemeentebestuur.

Is uitstel mogelijk van de termijn van 18 weken?

Het Commissariaat kan uitstel verlenen in bijzondere gevallen, zoals bij een gemeentelijke herindeling of wanneer omroepen aangeven te willen gaan fuseren.

1.8

Het besluit

Wat gebeurt er na het advies van de gemeenteraad?

Na het advies van de gemeenteraad neemt het Commissariaat een besluit over de aanwijzingsaanvraag.

Hoe beoordeelt het Commissariaat het advies van de gemeenteraad?

Na ontvangst van het advies controleert het Commissariaat of het advies volledig is en geen onduidelijkheden bevat. Zo gaat het Commissariaat na of het alle voor het beoordelen van het advies relevante stukken heeft (zoals het raadvorstel en de notulen voor de raadsvergadering als die voor handen zijn) en of het advies een eenduidige conclusie trekt over de representativiteit van het pbo. Bij onduidelijkheden neemt het Commissariaat contact op met de gemeente.

Het Commissariaat bekijkt het gemeentelijk advies vervolgens inhoudelijk. Dat betekent dat Commissariaat controleert of het advies op zorgvuldige wijze tot stand is gekomen en deugdelijk is gemotiveerd door de gemeenteraad.

Volgt het Commissariaat altijd het advies van de gemeenteraad?

Het Commissariaat volgt bijna altijd het advies van de gemeenteraad. Het Commissariaat mag namelijk uitgaan van (de juistheid van) het advies van de gemeenteraad. Slechts bij zwaarwegende redenen zal het Commissariaat afwijken van het advies van het Commissariaat.

Wanneer wijkt het Commissariaat bijvoorbeeld af van het advies?

Als het Commissariaat vindt dat het advies van de gemeenteraad niet zorgvuldig tot stand is gekomen en/of ondeugdelijk is gemotiveerd kan het van het advies afwijken. Het Commissariaat zal eerst aan de gemeenteraad vragen om het advies nader toe te lichten.

Krijgt de lokale omroep nog de gelegenheid om te reageren op het advies van de gemeenteraad?

Als het Commissariaat op grond van het advies van de gemeenteraad voornemens is een aanvraag af te wijzen wordt de omroep die het betreft gevraagd een zienswijze in te dienen.

Ook als het Commissariaat meer informatie nodig heeft om een zorgvuldig besluit te kunnen nemen, bijvoorbeeld omdat onduidelijkheid bestaat over de vast te stellen feiten, dan zal de lokale publieke media-instelling in eerste instantie schriftelijk om een reactie worden gevraagd.

Met welke factoren houdt het Commissariaat nog meer rekening?

Een aanleiding om van het advies af te wijken kan zijn dat het Commissariaat acht moet slaan op 'alle factoren die voor het functioneren van de instelling van belang kunnen zijn'. Het Commissariaat kan dus bij het nemen van een besluit op een aanwijzingsaanvraag ondanks een positief advies van de gemeenteraad toch besluiten de aanvraag af te wijzen. Dat doet het Commissariaat bijvoorbeeld als de onafhankelijkheid van de lokale publieke media-instelling ten opzichte van de gemeente (maar ook ten opzichte van bijvoorbeeld andere media-instellingen) in het geding is.