

## **BEGROTING REGIOBUDGET 2020**

Regiobudget voor de basisinfrastructuur  
voor samenwerking in Regio Zwolle



# WOORD VOORAF

De begroting van het regiobudget Regio Zwolle is dit jaar in een andere vorm gegoten. Het weerspiegelt de verdere professionalisering van onze regio en sluit tegelijk aan bij de wens van onze achterban om geldstromen beter inzichtelijk te krijgen. We verwachten u hiermee dan ook een helder en kleurrijk financieel overzicht te bieden over onze inkomsten en uitgaven. Uiteraard is de inhoud belangrijker dan de verpakking. Als portefeuillehouder Financiën presenteer ik deze begroting dan ook met gepaste trots, want de begroting is ambitieus en sluitend met resterende budgetruimte voor de komende jaren.

## **Economische topregio**

Als licht bestuurlijk samenwerkingsverband van 22 gemeenten verspreid over 4 provincies werken we in 4 O-verband samen met ondernemers, onderwijs en maatschappelijke organisaties succesvol aan onze doelen. Regio Zwolle is een economische topregio met een centrale en strategische ligging. De regio vormt een bewezen Daily Urban System (DUS). Het DUS is het gebied rond een stad waarbinnen zich de belangrijkste dagelijkse woon-werkverplaatsingen afspelen alsmede de intensiteit van het benutten van voorzieningen als zorg, onderwijs, infrastructuur en openbaar vervoer, detailhandel en cultuur. Onze samenwerking is naast bestuurlijk vooral economisch van aard. We hebben als Regio Zwolle in 2018 een belangrijke stap gemaakt en een ambitieuze route gekozen op basis van de rapportage 'Regio Zwolle stapt over eigen grenzen'. De plannen en de cijfers in deze begroting laten dat ook zien.

## **Bereikte mijlpalen**

Voordat de begroting u meeneemt in die cijfers, benadruk ik graag dat we als samenwerkingsorganisatie stevig aan de weg timmeren. Regio Zwolle bestaat in 2019 tien jaar en we hebben samen veel bereikt in deze periode. Regio Zwolle is een regio waar heel Nederland letterlijk niet omheen kan. Vanuit ons motto 'gunnen, groeien en grensontkennend werken' zien we telkens bevestigd dat Regio Zwolle een duidelijke infrastructuur voor groei kent. Dat vertaalt zich onder meer in een succesvolle economische agenda en de vermelding van de A28 - in relatie tot het belang van de E233 - in het regeerakkoord. Port of Zwolle is een belangrijke speler op het gebied van goederentransport over water en graag benoem ik de succesvolle gezamenlijke lobby met Friesland, Drenthe en Overijssel om tot een verbreding van de Kornwernderzandsluizen te komen. We kennen talloze innovaties bij bedrijven mede dankzij Kennispoort. Dat levert miljoenen op voor de regio. Regio Zwolle biedt ook een belangrijk platform voor nieuwe samenwerkingsopgaven, zoals omgevingsagenda Oost/NOVI, regiodeals, bereikbaarheidsambities, cultuurbeleid met het Rijk en de provincies. En door een gezamenlijk marketing van Regio Zwolle krijgt onze regio een grotere bekendheid bij (internationale) bedrijven dat onder meer effect heeft op de werkgelegenheid.

## **Van driehoek naar vierkant**

Regio Zwolle wil het kernkwadrant van de Nederlandse economie completeren. Van driehoek naar vierkant: Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven plus Regio Zwolle. Daarbij concentreren we ons op vijf gezamenlijke regionale opgaven, waarbij -

zoals gezegd - de kern van Regio Zwolle de economische samenwerking is. Aangevuld met vier randvoorwaardelijke opgaven: Menselijk Kapitaal (HCA), Bereikbaarheid, Leefomgeving en Energie. Deze begroting geeft ook inzicht met welke inzet we tot dat vierkant willen komen.

### Ruimte bieden

Mooi om te zien dat de opgaven in verschillende snelheden vorm en inhoud krijgen, waarbij elke opgave een eigen overlegvorm (bestuurlijke tafel) heeft. Ruimte bieden aan elkaar versterkt het samenwerken zodat de verschillende O's tot nadere afspraken komen over programma's en projecten per opgave. De Regiegroep met vertegenwoordigers van de 4 O's en de bestuurlijke tafels bewaakt de grote lijnen van de regionale samenwerking en monitort de voortgang én vernieuwing op inhoud, proces en relatie.

### Vragen

De begroting biedt u al met al een duidelijke inzicht in het huishoudboekje van Regio Zwolle aan de hand van de vijf opgaven. Mocht u vragen hebben, dan kunt u contact opnemen met het Regio Zwolle Bureau. Meer actuele informatie over Regio Zwolle vindt u in het jaarverslag 2018 op [www.regiozwolle.info](http://www.regiozwolle.info). Op deze site staat ook een toolbox met diverse documenten waarin rollen, taken en verantwoordelijkheden worden toegelicht.

Jan Nathan Rozendaal  
Portefeuillehouder Financiën Regio Zwolle



### Vrijwillig maar niet vrijblijvend

Alle gemeenten nemen vrijwillig maar zeker niet vrijblijvend deel aan de samenwerking. Ondernemers, onderwijs, overheid en maatschappelijke organisaties (de 4 O's) vormen het fundament van dit unieke samenwerkingsverband. Er wordt grensontkennend samengewerkt. De organisatiestructuur is licht van samenstelling. De organisatiecultuur kenmerkt zich door gunnen en maatschappelijke en sociaaleconomische groei doelstellingen. Gezamenlijk investeren deze partijen in de regio. Iedere partij op haar eigen wijze. Hiermee bereiken we synergie in onze gezamenlijke doelen en ook in de financiering hiervan.

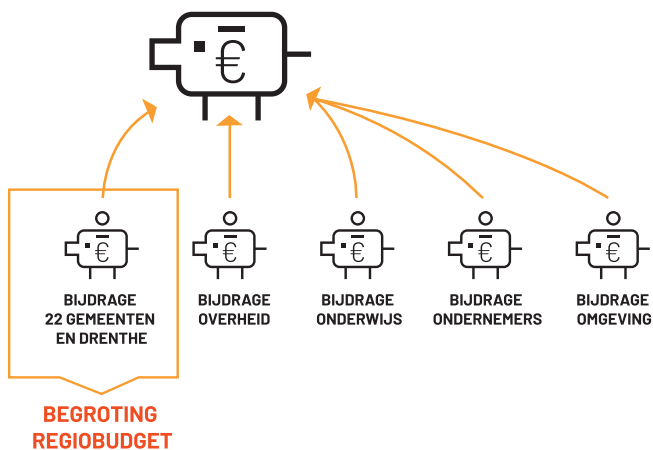
# OPBOUW

## BEGROTING REGIOBUDGET 2020

Deze begroting, het regiobudget, betreft de basisbijdrage van de deelnemende gemeenten (€ 2,30 per inwoner) en de provincie Drenthe. De provincie Overijssel draagt separaat substantieel bij aan programma's en projecten in de regio. Voor de provincies Gelderland en Flevoland zijn er ook programma's en projecten om aan bij te dragen. Deze bijdragen van lokale en provinciale overheden werken als een versneller op de inzet en cofinanciering van overige partners.

### SAMENWERKING VIER O-VERBAND

#### Gezamenlijk investeren in de regio



Daar waar mogelijk is er in de toelichting per programmaonderdeel concreet aangegeven wat de bijdrage van de overige partners is. Dit is niet altijd concreet en/of causaal aan te geven. Bijvoorbeeld onze bescheiden financiële inzet op de opgaven aan de Tafel Bereikbaarheid zullen leiden tot miljoenen investeringen in ons regionale wegennet, maar is niet concreet alleen aan onze

lobby dan wel personele investering terug te rekenen of te begroten. Toch hebben we de ambitie om op termijn (in 2020, met duidelijkheid over provinciaal beleid) een integraal regionaal programma te hebben, waarmee we de verschillende clusters en andere activiteiten (lokaal, regionaal, provinciaal + van ondernemers + vanuit onderwijs) in de etalage zetten. Verder is er in de regio nog een slag te maken als het gaat om concretisering van ambities.

### Planning & Control cyclus

De begroting 2020 is het eerste financiële document van een nieuwe Planning & Control cyclus (P&C cyclus) van het regiobudget. Het is opgebouwd uit bijdragen voor de programma's van de vijf opgaven en andere activiteiten voor de basisinfrastructuur. Na de begroting volgen in de cyclus een halfjaarrapportage en een jaarverslag. Binnen de kaders van de begroting vindt de daadwerkelijke besteding van middelen plaats.

De Regiegroep stelt de financiële documenten in zijn geheel vast. Binnen de Regiegroep ziet de portefeuillehouder Financiën toe op de voorbereiding van deze voorstellen. De portefeuillehouders Economie hebben voor het programma Economie de inbreng vastgesteld. De portefeuillehouders Economie nemen besluiten over de daadwerkelijke besteding van middelen of een gewijzigde besteding binnen het programmabudget Economie op basis van voorstellen.

# TOELICHTING

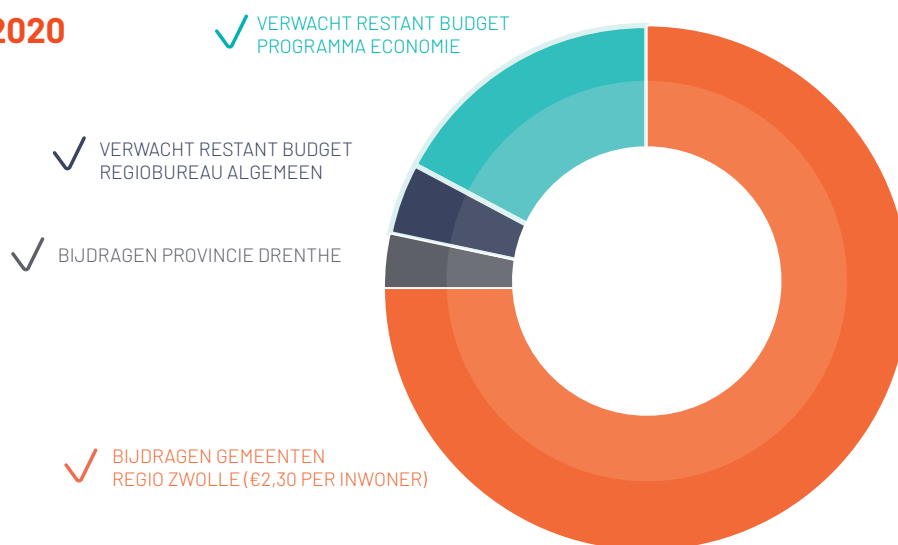
## BEGROTING REGIOBUDGET 2020

### Algemeen

Deze begroting voor het regiobudget, heeft betrekking op het budget dat gevormd is door de basisbijdrage van de deelnemende 22 gemeenten (€ 2,30 per inwoner) en de provincie Drenthe. Per 1-1-2020 zal ook de gemeente Nunspeet toetreden. In deze begroting is daar al rekening mee gehouden. In 2019 hebben alle deelnemende gemeente ingestemd met de basisbijdrage voor de komende vier jaar. De basisbijdrage is nodig om de basisinfrastructuur van onze regionale samenwerking te realiseren en in stand te houden. Daarbij geldt vanzelfsprekend als uitgangspunt dat de basisbijdrage zo laag mogelijk wordt gehouden en alleen bestemd is voor het in stand houden van de basisinfrastructuur. De inhoudelijke projecten, waarvoor partijen vrij kunnen kiezen of ze additioneel willen deelnemen (bijvoorbeeld HCA programma), worden immers bekostigd uit bijdragen van coalitions of the willing.

In voorgaande jaren is nog een besteedbaar budget opgebouwd voor het programma Economie en de andere onderdelen van de begroting. De huidige basisbijdrage van gemeenten is voor de komende vier jaar zo bepaald dat het, samen met het nog besteedbaar budget, enige ruimte biedt om de grotere ambities de komende jaren waar te maken. De beschikbare budgetruimte voor 2020 wordt bewust niet volledig benut in 2020, maar beschikbaar gehouden voor de daarop volgende jaren. Bij een volgende begroting maakt de regio een afweging over de inzet van deze middelen. Het programma Economie gebruikte dit budget deels voor het aangaan van langlopende verplichtingen en garantstellingen die de komende jaren weer vrijvallen.

### BATEN 2020



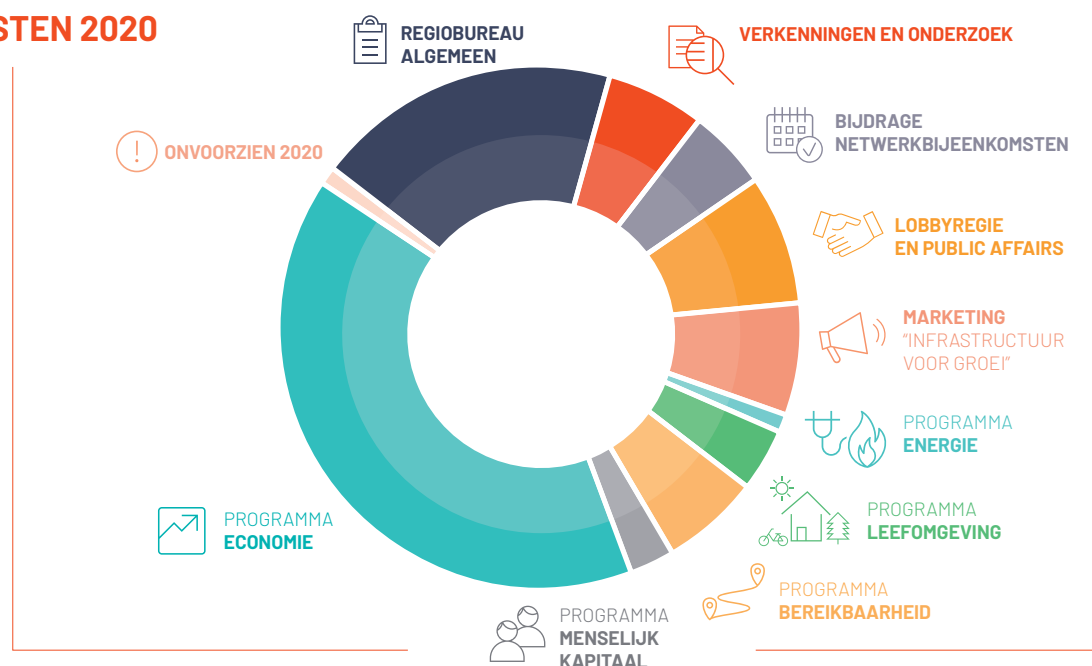
## Begroting uitgaven 2020

De basisbijdrage is voor de basisinfrastructuur. Deelnemende gemeenten realiseren met hun basisbijdrage de volgende onderdelen van de basisinfrastructuur:

- ✓ **Gezamenlijke gecoördineerde aanpak van opgaven in het Daily Urban System (DUS)** voor de vijf opgaven uit de regionale agenda: Economie, Menselijk Kapitaal (HCA), Bereikbaarheid, Leefomgeving en Energie. Daartoe zijn regionale bestuurlijke en ambtelijke tafels ingericht met ambtelijke ondersteuning.
- ✓ **Inclusieve unieke samenwerking in vier O-verband** (overheid, ondernemers, onderwijs/onderzoek, omgeving) voor de gezamenlijke opgaven.
- ✓ **Toegang tot innovatieve ondersteuning** door Kennispoort voor lokale en regionale bedrijven.
- ✓ **Een regio met een krachtig, positief imago** in Den Haag (Nederland) en Brussel (Europa). Dit imago beïnvloeden we door professionele marketing en public affairs (lobby) met een uitstraling die vele malen groter is dan die van elke afzonderlijke partner.
- ✓ **Een informeel netwerk** (sociale infrastructuur) dat ondersteunend is aan regionale ontwikkelingen en snel kan handelen als kansen zich aandienen om te verzilveren (denk aan cofinanciering, rijksbeleid).
- ✓ **Toegang tot relaties en kennisbronnen** rond (actuele) vraagstukken die het lokale niveau overstijgen.

De begroting geeft inzicht in de verwachte uitgaven uit het regiobudget voor de vijf programma's (opgaves) en de genoemde basisinfrastructuur voor de regionale samenwerking.

## LASTEN 2020





# 1. PROGRAMMA

## ECONOMIE

**Portefeuillehouder** Trudy Huisman, voorzitter Economic Board Regio Zwolle



### Doel

Regio Zwolle biedt de ideale infrastructuur voor groei dankzij de uitstekende logistieke positie, sterke topsectoren en de onderliggende kennisinfrastructuur. Hierdoor is Regio Zwolle dé plek voor innovatieve ondernemers, succesvolle mkb'ers en zelfstandige professionals. Onze economie willen we laten floreren – met respect voor het ecologisch plafond – op topniveau, met een hoog aanpassingsvermogen en het betrekken van zoveel mogelijk mensen in het arbeidsproces.

De economische agenda 2018-2020 van de Economic Board Regio Zwolle (EBRZ) geeft een regionale focus op bewezen en veelbelovende sectoren: kunststoffen, health, agri-food, logistiek, vrijetijdseconomie en e-commerce. Circulaire Economie, internationalisering, slimme maakindustrie, vernieuwend ondernemerschap en innovatie, en circulariteit krijgen eveneens aandacht.

In Regio Zwolle geven gemeenten en provincies, samen met de andere O's, richting aan de formulering van regionale ambities. Ze dragen zorg voor synergie tussen overheden en dragen bij aan de versterking van het regionale netwerk, en de uitvoering van activiteiten voor de regionale opgave economie. Mede door de actieve gezamenlijke betrokkenheid van overheden bestaat er een regionaal netwerk waarin ondernemers en onderwijsorganisaties tal van programma's en projecten in de regio's initiëren. Gezamenlijk investeren we in een goed ondernemersklimaat in de regio. Deze

coalities zijn van ongekende waarde, maar vallen buiten het blikveld van deze deelbegroting.

### Opgaven 2020

De overheden van Regio Zwolle dragen met eigen inzet en middelen bij aan de uitvoering van de economische agenda van de vier O's. Daarnaast initiëren zij activiteiten waarvan het efficiënter is om ze gezamenlijk uit te voeren. Vanuit het regiobudget zet het portefeuillehouder overleg economie in op drie clusters van activiteiten en bijdragen, veelal via cofinanciering:

- A. Verbinden van de gemeentelijke/sub regionale agenda's met de economische agenda Regio Zwolle 2018-2022.
- B. Invulling geven aan onderwerpen uit de economische agenda.
- C. Aanpak van opkomende opgaven en kansen ter versterking van het vestigingsklimaat.

#### A. Verbinden van economische agenda's

- 1. Organisatie samenwerking  
Activiteiten gericht op de bevordering van onderlinge samenwerking tussen bestuurders en ambtelijke organisaties en kennisuitwisseling en -ontwikkeling.
- 2. Economic Board Regio Zwolle  
Regio Zwolle (50%) en provincie Overijssel (50%) financieren gezamenlijk de Economic Board Regio Zwolle. Hier krijgt de samenwerking tussen ondernemers, overheden en onderwijsinstellingen vorm en wordt richting gegeven aan de uitvoering van de economische agenda.

In 2020 gaat de Board het gesprek aan met partners over het doorontwikkelen en nog efficiënter organiseren van het ondernemers ecosysteem Regio Zwolle met als doel een nog beter ondernemersklimaat.

### 3. Onderzoeksbudget

Regionale onderzoeken dragen bij aan monitoring en beleidsvorming op regionaal en lokaal niveau.

## B. Invulling geven aan onderwerpen uit de economische agenda

### 4. Innovatie, vernieuwend ondernemerschap en internationalisering: Kennispoort Regio Zwolle

Kennispoort Regio Zwolle helpt ondernemers in gemeenten te innoveren en bij het op de markt brengen van innovatieve producten, diensten en processen. Kennispoort is het loket voor ondernemers in Regio Zwolle, voor eerstelijnsvragen rond vernieuwend ondernemerschap, innovatie en internationalisering. Kennispoort is een stichting en ontvangt subsidies van Regio Zwolle (35%) en de provincie Overijssel (45%) en bijdragen van onderwijsinstellingen (15%). Daardoor is Kennispoort in staat ondernemers kosteloos op weg te helpen bij hun vernieuwing of innovatie. De opdrachtgevers geven gezamenlijk een opdracht aan Kennispoort op basis van een meerjarenplan 2020-2023.

5. Internationaal acquisiteur Regio Zwolle  
Regio Zwolle wil beter gebruik maken van de kracht van de regio als aantrekkelijke vestigingslocatie voor internationale bedrijven. De gemeenten (25% regiobudget, 12,5% Port of Zwolle, 12,5% Bedrijvenpark H2O en de provincie Overijssel (50%) financieren gezamenlijk een acquisiteur die zich richt op de acquisitie van internationale bedrijven richting Regio Zwolle. De acquisiteur maakt onderdeel uit van het team van Oost NL. Een organisatie die zich in Oost-Nederland onder andere inzet om

internationaal opererende bedrijven een 'zachte landing' in onze regio te bieden. De opdrachtgevers hebben afspraken met de acquisiteur vastgelegd voor een periode tot en met begin 2021 en monitoren dit in een opdrachtgeversoverleg.

## C. Aanpak van opkomende opgaven en kansen ter versterking van het vestigingsklimaat

De gemeenten investeren verder in het ondernemersklimaat met initiatieven en/of thema's die gezamenlijk opgepakt moeten worden. In 2020 kan een verkenning van een kans of thema worden uitgewerkt tot een voorstel en voorgelegd worden aan de portefeuillehouders economie om af te wegen of, hoe en door wie (welke gemeenten) dit wordt opgepakt in de regio. Daarbij kijken we naar kansen om met onze regionale inzet 1) provinciale en lokale economische agenda's te verbinden en 2) bij te dragen aan de uitvoering van de economische agenda en 3) synergie te bereiken met de andere regionale thema's Menselijk Kapitaal (HCA), Bereikbaarheid, Leefomgeving en Energie.

### Budget 2020

Het budget van het deelbegroting economie voor 2020 bestaat uit een deel van de inwonersbijdrage van gemeenten, een deel van de bijdrage van provincie Drenthe en een deel van het restantbudget van het programma Economie uit voorgaande jaren. Het andere deel wordt beschikbaar gehouden voor de daarop volgende jaren om de grotere ambities waar te maken. Bij een volgende begroting maakt de regio een afweging over de inzet van deze middelen. Een deel van het restantbudget (25%) is gebruikt voor het aangaan van langlopende verplichtingen en garantstellingen die de komende jaren weer vrijvallen. De regionale basisinfrastructuur voor communicatie en public affairs staat mede ten dienste van het programma economie.



## 2. PROGRAMMA

# MENSELIJK KAPITAAL (HCA)

**Portefeuillehouder** René de Heer, voorzitter Tafel HCA

### Doel

Onze regio is één van de snelst groeiende van Nederland. Mensen vormen samen de ruggengraad van de economie en dragen bij aan de groei van werkgevers. Het is van belang dat jongeren in de regio werk weten te vinden. Dat werkgevers investeren in hun werknemers om zich te ontwikkelen, zodat zij wendbaar zijn. En dat iedereen die kan en wil werken de kans krijgt om mee te doen en te groeien. Samen investeren in beschikbaarheid van mensen, wendbaarheid van werkenden en inclusiviteit. Iedereen doet mee.

Om ervoor te zorgen dat iedereen die groeikansen kan grijpen, slaan de overheid, onderwijs, werkgevers en vakbonden de handen ineen. We werken samen aan een vitale en veerkrachtige arbeidsmarkt door te investeren in mensen: een leven lang ontwikkelen. Onze inspanningen richten zich op 1) het bevorderen van economische veerkracht door te investeren in werkenden 2) meer werkzekerheid voor inwoners in onze regio en 3) het werken aan inclusiviteit: iedereen doet mee en alle talenten worden benut.

Onze ambitie is om de regio in 2023 te hebben ontwikkeld tot een proactieve werkzekerheid regio met een inclusieve arbeidsmarkt. Daartoe is een forse verhoging van de investeringsquote (privaat en publiek) in menselijk kapitaal gerealiseerd. Met de Human Capital Agenda Regio Zwolle willen partners een brede beweging aanjagen

en faciliteren van alle partijen die daarvoor nodig zijn: bedrijven, overheden, onderwijsinstellingen en kennisinstellingen. Dit programma fungeert als fundament voor uitbouw naar die brede(re) coalitie met landelijke partijen als koepelorganisaties (brancheorganisaties en bedrijfstakken).

### Opgave 2020

In 2020 willen we circa 3.000 (potentiele) werknemers bereiken om zich te gaan ontwikkelen. Specifiek willen we 420 trajecten ondersteunen van werk naar werk en 420 trajecten vanuit een kwetsbare positie naar werk. Om de laatste ambitie te realiseren, sluit de arbeidsmarktregio Zwolle aan via het programma Perspectief op Werk van het ministerie van SZW.

Onderdelen van het uitvoeringsprogramma zijn:

- A. Sectortafels.**
- B. Ontwikkelfonds Regio Zwolle.**
- C. KOERS programma.**
- D. Communicatie & campagne: Upgrade jezelf Regio Zwolle.**

De Human Capital Agenda (HCA) is sinds najaar 2019 in de uitvoeringsfase via een coalition of the willing. 19 gemeenten van de regio doen mee. Met deze aanvullende investering van € 1,80 per inwoner door de gemeenten investeren de provincies mede. Zij verdubbelen dit bedrag om het programma mogelijk te maken. De technische O&O fondsen zijn bereid om mede te investeren voor de komende

twee jaar in het Ontwikkelfonds Regio Zwolle. Met de nieuwe aanvraag voor de regiodeal wordt een verdubbeling gevraagd aan het Rijk.

### Budget 2020

Afgesproken is dat de HCA uitgevoerd wordt door een kleine en flexibele organisatie gelieerd aan Regio Zwolle, met de gemeente Zwolle als facilitator. De verbinding naar de beleidsambtelijke en bestuurlijke gremia is hierbij van groot belang. De investering van 0,5 fte wordt dan ook ingezet in een verbindingsofficier HCA (zogeneten liaison). En er worden vier jaarlijkse masterclasses georganiseerd met toonaangevende sprekers om de triple helix partners in hun samenwerking verder te brengen.



# 3. PROGRAMMA

## BEREIKBAARHEID



**Portefeuillehouder** Martijn Dadema, voorzitter Tafel Bereikbaarheid

### Doel

In 2020 kunnen we werken vanuit een vastgestelde Bereikbaarheidsambitie, met als hoofddoelstelling: het borgen en verbeteren van de doorstroming op het hoofdwegennet.

De Bereikbaarheidsambitie kent zes speerpunten.

- A. Sturen van de ruimtelijke ordening waardoor de balans tussen wonen en werken in de diverse kernen meer in evenwicht komt.
- B. Zorgen voor een openbaar vervoer-netwerk dat zich niet alleen richt op het steeds drukker wordende knooppunt station Zwolle, maar (in de spitsuren) de regio ook rechtstreeks verbindt met andere kantoor-, school- en zorgconcentraties in Zwolle en andere kernen met een regiofunctie.
- C. Verdergaan met het realiseren van directe, snelle fietsroutes vanuit de regio naar kernen met een regiofunctie, met de focus op verbindingen min of meer parallel aan rijkswegen.
- D. Realiseren van nieuwe overstappunten (hubs) en het voorzien van bestaande overstappunten van voldoende parkeer- en stallingscapaciteit om de beoogde groei op te vangen.
- E. Verbreden van de zogeheten 'werkgeversaanpak' in het kader van Slim&Duurzaam vanuit Zwolle en Kampen naar de hele regio.
- F. Onderzoeken van maatregelen om de doorstroming op het hoofdwegennet te verbeteren.

### Opgave 2020: Naar een uitvoeringsprogramma

Afhankelijk van het optimale schaalniveau wordt dit in 2020 uitgewerkt ofwel regiobreed, ofwel in corridors (Drenthe, Vechtdal, Salland, Gelderland, Flevoland). De betreffende gemeenten en provincies vormen in de corridors coalitions of the willing. Deze uitwerking bevindt zich in de opstartfase. Van concrete te financieren projecten is nog geen sprake.

De toekomstige financiering wordt als volgt beoogd:

- A. De locatiekeuze (ook in regionaal bereikbaarheidsperspectief) van nieuwe woonwijken en bedrijventerreinen is onderdeel van de ruimtelijke ordening procedures (straks: Omgevingswet), en wordt dan ook in dat kader gefinancierd.
- B. Vooral nog wordt uitgegaan van relatief beperkte wijzigingen in het openbaar
- C. Vervoer-netwerk, die kunnen worden gefinancierd binnen de bestaande concessie.
- D. Snelle fietsroutes moeten primair worden gefinancierd door de gemeenten over wier grondgebied de routes lopen. Daarnaast passen deze routes in de fietsprogramma's van de diverse provincies, waardoor provinciale subsidie kan worden aangevraagd. Het subsidiepercentage kan per provincie en per jaar verschillen. Ten slotte is het denkbaar dat alle corridor-gemeenten financieel bijdragen, vanuit de coalition of the willing gedachte.

- E. Nieuwbouw of uitbreiding van overstappunten moet primair worden gefinancierd door de gemeenten op wier grondgebied de overstappunten (komen te) liggen. Daarnaast passen overstappunten in de duurzaamheidsprogramma's van de diverse provincies, waardoor provinciale subsidie kan worden aangevraagd. Het subsidiepercentage kan per provincie en per jaar verschillen. Ten slotte is het denkbaar dat alle corridor-gemeenten financieel bijdragen, in het kader van de coalitie of te willig gedachte.
- F. De Slim&Duurzaam-begroting voor gemeenten Kampen en Zwolle bedroeg voor de tweede helft van 2018 en heel 2019 tezamen € 1.645.000,-. Deze werd gefinancierd door de beide gemeenten, de provincie Overijssel en het Rijk. Aannemende dat de kosten evenredig zijn met het aantal inwoners, zal bij uitrol van Slim&Duurzaam over de volledige Regio Zwolle jaarlijks circa € 4,5 miljoen nodig zijn. Naar rato te financieren door de gemeenten, provincies en het Rijk.
- G. Maatregelen op de hoofdwegen zelf komen ten laste van de wegbeheerder, meestal het Rijk. De laatste jaren is het de gewoonte geworden dat de uitvoering kan worden versneld door een bijdrage van de betreffende provincie(s). Die op haar beurt weer om financiële medewerking vraagt aan de langs de route gelegen gemeente(n).

### **Budget 2020**

Voor de begroting 2020 vraagt dit de inzet van 0,5 fte programmamanagement en de mogelijkheid om op bepaalde thematiek een verkenning of nader onderzoek te doen.

In de opstartfase komen de corridors mogelijk voor onderzoekskosten te staan die nog niet aan een concreet project kunnen worden toegeschreven. Bijvoorbeeld het per bedrijf achterhalen van de woonplaatsen van het personeel. Om de corridors in deze opstartfase te ondersteunen en te stimuleren, is budget gereserveerd om 50% van de onderzoekskosten (met een maximum van € 10.000,- per corridor) te financieren.

## 4. PROGRAMMA LEEFOMGEVING



**Portefeuillehouder** Roger de Groot, voorzitter Tafel Leefomgeving

### **Doel 'tafel in oprichting'**

Eind 2018 is de kwartiermaker Leefomgeving Regio Zwolle gestart met een verkenning van de meerwaarde van een regionale aanpak voor Leefomgeving. Hierbij zijn in een bestuurlijke ronde met 35 bestuurders één-op-één gesprekken gevoerd. Daarbij is verkend wat onder leefomgeving wordt verstaan en bij welke maatschappelijke opgaven het oppakken op Regio Zwolle niveau toegevoegde waarde heeft.

Daarnaast heeft er ambtelijk een verdiepingsslag plaatsgevonden op het gebied van leefomgeving. Uit dit proces is duidelijk naar voren gekomen dat er voldoende basis is voor het oprichten van een Tafel Leefomgeving. De toegevoegde waarde van meer regionale en dus gezamenlijke focus op het onderwerp leefomgeving wordt door veel bestuurders gezien. We staan aan de lat voor een aantal grote opgaven. Daarbij is het van belang om enerzijds de integrale benadering goed in het oog te houden en anderzijds concrete acties in gang zetten. Leefomgeving omvat waarden op het gebied van wonen, werken, natuur, en recreatie en sport. De Regiegroep Regio Zwolle heeft in juli 2019 besloten dat de Tafel Leefomgeving wordt opgericht en hen te vragen zich vooralsnog te richten op coalitions of the willing op het gebied van aantrekkelijke woonomgeving en wonen, en bedrijventerreinen. Er wordt daarbij nadrukkelijk aansluiting gemaakt met de Omgevingsagenda Oost waarin er specifiek aandacht is voor de opgaven van de regio Zwolle.

### **Opgave 2020**

In 2020 wordt het programma verder uitgerold. Er wordt focus aangebracht, waarbij de verwachting is dat het regionaal verbreden van de verstedelijkingsopgave en de toekomstbestendigheid van bedrijventerreinen belangrijke thema's zijn. Door middel van de Tafel Leefomgeving agenderen we de vraagstukken en brengen we verbinding aan tussen de andere tafels.

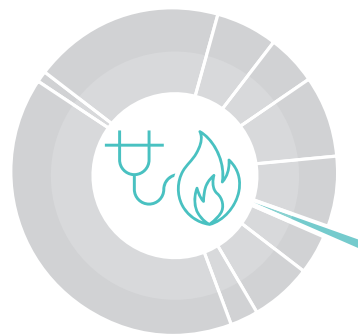
### **Budget 2020**

Voor de begroting 2020 vraagt dit de inzet van 0,5 fte programmamanagement en de mogelijkheid om op bepaalde thematiek een verkenning of nader onderzoek te doen, zoals onderzoek verstedelijking op regionale schaal en verkenning toekomstbestendige bedrijventerreinen.

# 5. PROGRAMMA

## ENERGIE 2020

**Portefeuillehouder** vacature



### Doel

Het onderwerp Energie wordt op lichte wijze gecontinueerd binnen de regio. Daartoe is een bestuurlijke verbindingsgroep en een ambtelijke waakvlamgroep in het leven geroepen, samengesteld uit een vertegenwoordiger per RES (Regionale Energie Strategie). Er zijn er vijf binnen Regio Zwolle. Doel van deze groepen is om vinger aan de pols te houden over wat gebeurt binnen de RES-sen. De groepen hebben dus een signalerende functie en kijken welke grensoverschrijdende verbindingen gelegd kunnen worden.

De waakvlamgroep en verbindingsgroep gaan geen dubbel werk doen. De RES-sen blijven primair verantwoordelijk voor hun opdracht in het kader van de energietransitie.

### Beoogde resultaten

De verbindingsgroep en waakvlamgroep signaleren welke grensoverschrijdende kansen en bedreigingen op welk moment spelen. Zoals:

- Kansen om domeinen te verbinden.
- Economische kansen verzilveren.
- Ruimtelijke verbeteringen bereiken.
- Effectiever zijn in de voorbereiding/uitvoering.

Als - op basis van de signalen - zich kansen voordoen, worden contacten aangewend om deze te onderzoeken en in partnerschap uit te werken en/of te realiseren.

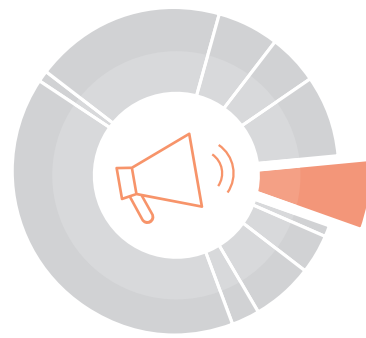
### Budget 2020

In de eerste plaats zijn contacten met de RES-sen van belang. De samenstelling van de waakvlamgroep en de verbindingsgroep en hun netwerkcontacten zijn daarin bepalend. Voor de begroting 2020 wordt de ambtelijke ondersteuning voor het bereiken van de beoogde resultaten geleverd uit de basiscapaciteit van het Regio Zwolle Bureau. Dit gezien het feit dat in 2020 de RES-sen eerst aan zet zijn. En er dus op 'waakvlamniveau' de vinger aan de pols wordt gehouden. Er is een beperkt budget geraamd voor enkele bijeenkomsten en activiteiten.

## 6. INZET

# MARKETING REGIO ZWOLLE

**Portefeuillehouder** Regiegroep, Hans Wijnants



### **Doel**

Om Regio Zwolle succesvol te vermarkten en investeringen en kenniswerkers aan te trekken en export te bevorderen, is het noodzakelijk de profilering van Regio Zwolle bij potentiële doelgroepen 'on top of mind' te krijgen. Om dat te bereiken is het van belang samen te werken met enkele partijen die acteren in het speelveld van investeringen en export, en krachten te bundelen.

### **MarketingOost**

In de marketing van Regio Zwolle wordt samengewerkt met MarketingOost. MarketingOost is de organisatie voor destinatiemarketing en destiniemanagement. In deze samenwerking is MarketingOost verantwoordelijk voor de externe profilering en het Regio Zwolle Bureau voor de interne merkbeleving (internal branding) van Regio Zwolle.

Praktisch gezien worden middelen gerealiseerd (website, hardcopy, foto en video), een ambassadeursnetwerk uitgerold en onderhouden, en media-uitingen ontwikkeld.

Daarnaast zal MarketingOost meer strategische taken blijven oppakken om aangehaakt te blijven bij de (beleids) ontwikkelingen in de regio en daarin een rol te spelen (zoals het geval was bij PA regisseur) en meer contacten te leggen richting bijvoorbeeld Rijksdienst voor Ondernemend Nederland of het ministerie van Buitenlandse Zaken. Verder wordt blijvend ingezet op internal branding

waarbij MarketingOost het Regio Zwolle Bureau ondersteunt.

Vanuit de ambitie en profilering van de regio werken we samen aan een eenduidig merkbeeld van Regio Zwolle dat een kapstok vormt voor de vijf opgaven van Regio Zwolle. Dit merkbeeld kan verschillend geframed worden naar gelang het inhoudelijk dossier en/of de stakeholder verschilt. Het merkbeeld, de ambitie en de profilering dragen eveneens bij aan de public affairs opgaven van de regio.

### **Samenwerkingsovereenkomst**

Er wordt jaarlijks in een samenwerkingsovereenkomst vastgelegd welke diensten MarketingOost voor Regio Zwolle uitvoert.

### **Budget 2020**

Op basis van het door de Regiegroep Regio Zwolle vastgestelde 'marketingplan update 2019', met een hogere ambitie dan de voorgaande jaren, is in deze begroting voorgesteld om het marketingbudget te verdubbelen ten opzichte van de voorgaande jaren.

# 7. REGIEVOERING

## PUBLIC AFFAIRS EN LOBBY

**Portefeuillehouder** Regiegroep, Richard Korteland



In 2019 heeft het onderwerp lobby en public affairs bovenaan meerdere bestuursagenda's gestaan. Dit vanuit het besef dat we een gezamenlijke ambitie hebben met vijf opgaven. In die verschillende overleggen is bevestigd en erkend dat we vanuit Regio Zwolle vanzelfsprekend op meerdere dossiers lobbyen. We hebben in de afgelopen jaren vanuit de Proeftuin Regio Zwolle onze positionering, uitdaging en opgaven vastgesteld. Vanuit die missie werken we nu verder. Elke opgave (Economie, Menselijk Kapitaal (HCA), Bereikbaarheid, Leefomgeving en Energie) kent haar eigen dynamiek en specifieke lobbydoelen. Naast deze doelen zijn er natuurlijk actuele ontwikkelingen in Den Haag en Brussel die onze aandacht vragen en waar nodig belangenbehartiging.

### Doel

De ambitie en doorontwikkeling van Regio Zwolle vragen nu om professionalisering van de coördinatie en regie op het gebied van public affairs. Vandaar dat de Regiegroep Regio Zwolle het besluit heeft genomen in september 2019 om de lobby- en public affairs verder te professionaliseren. Dit betekent dat de behartiging van belangen binnen Regio Zwolle effectiever en efficiënter wordt. Effectiever, omdat door gestructureerd en planmatig te werken de kans op resultaat groter is. Efficiënter, omdat we vooral activiteiten oppakken waarin we binnen de regio toewerken naar gezamenlijk gestelde doelen.

Een goede public affairs vraagt om een strategische dynamische lobbyagenda. De professionalisering van de public

affairs vereist coördinatie en regie op de lobbydoelen en over de verschillende lobbydoelen heen. Dit houdt in dat we goede afspraken moeten hebben wie de bakens uitzet, de strategie en de boodschap monitort. Om dit vervolgens samen te pakken en te coördineren tot de public affairs van de regio, moet er één persoon zijn waar het bij elkaar komt en regie gevoerd wordt op de public affairs van de regio.

Regie op de samenwerking maakt prioritering van de lobbydoelen en de onderlinge samenhang ervan inzichtelijk en daarmee inzetbaar. Ogen en oren in Den Haag, Brussel en Duitsland maken het daarnaast mogelijk om kansen en bedreigingen te signaleren en de politieke actualiteit te vertalen naar de regionale aanpak.

### Lobbyregisseur

Regio Zwolle zal daartoe vanaf 2020 een lobbyregisseur aantrekken (via de gebruikelijke detacheringsconstructie) die in nauwe samenspraak met de betrokken partijen de noodzakelijke lobby zal coördineren en regisseren in Regio Zwolle. De regisseur zal daarbij zorgdragen voor verbinding met de vijf tafels en de provincies; zodat er veel meer dan nu gebruik wordt gemaakt van het bestaande bestuurlijke en ambtelijke netwerk.

Naast de personele kosten is er ook ruimte gemaakt voor een gepast werkbudget om daar waar nodig extra tijdelijke capaciteit in te zetten en bijeenkomsten te organiseren.

### Budget 2020

Aantrekken lobbyregisseur voor de duur van twee jaar en werkbudget. Daarna gaan we de resultaten evalueren.

## 8. BIJDRAGEN NETWERKBIJEENKOMSTEN

**Portefeuillehouder** Regiegroep, Peter Snijders



### Doel

Regio Zwolle is een regio met de G van Gunnen en de G van Grensontkennend hoog in het vaandel. Elkaar zaken gunnen en grensontkennend werken, betekent dat je elkaar regelmatig moet spreken en ontmoeten. Weten wat elkaar bezighoudt, waar onze gezamenlijke belangen liggen, kennis uitwisselen en vergaren. Dat gaat niet altijd vanzelf. Het Regio Zwolle Bureau organiseert, draagt bij en investeert in die ontmoetingen. Dat gaat door middel van netwerkbijeenkomsten. Soms organiseren we die zelf, soms doen we dat samen met partners in de regio. En soms doet een andere partij dat voor ons. Waar mogelijk proberen we hier ook kosten te delen.

### Budget 2020

Met het beschikbare budget dragen we bij aan verschillende netwerkbijeenkomsten, zoals het jaarlijkse Regio Zwolle Congres in de Theater De Spiegel in Zwolle met ruim negenhonderd bezoekers uit de hele regio. Daarnaast organiseren we in 2020 onder andere twee Regio Zwolle dagen, het Prinsjesdagcongres, een bijeenkomst voor alle regio Zwolle ondernemerskringen, een topmanagementdag voor Regio Zwolle managers en een Regio Zwolle leergang voor regionaal samenwerken. Verder organiseren we informatieavonden en netwerkbijeenkomsten voor gemeenteraden en medewerkers van de deelnemende organisaties door middel van zogeheten Estafettebijeenkomsten en avonden voor gemeenteraden en ondernemers.



## 9. VERKENNINGEN EN BIJDRAGEN TEN BEHOEVE VAN ONDERZOEK

**Portefeuillehouder** Regiegroep, Peter Snijders

### Doel

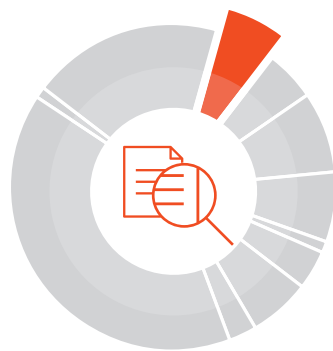
In de notitie 'Regio Zwolle, de beweging naar meer slagvaardigheid' is een groot aantal voorstellen gedaan voor de doorontwikkeling van de regio. Een daarvan was het meer responsief omgaan met de financiële middelen. Dit betrof ook het beschikbaar hebben van een budget ten behoeve van bijdragen voor verkenningen en gerichte onderzoeken om hiermee snel van te bereiken doelen naar projectvoorstellen te komen.

Verkenningen naar bijvoorbeeld de regionale arbeidsmarkt – coalitie overstijgend – gaan

de gehele regio aan en zijn van belang voor meerdere programma's. Deze worden dus bekostigd uit de basisbijdrage. Kortom het betreft onderzoeks- en verkenningvoorstellen die niet naar een coalition of the willing worden doorberekend.

### Budget 2020

In het budget voor 2020 zijn nu al bijdragen opgenomen met betrekking tot een bijdrage voor de jaarlijkse Regio Zwolle monitor en de voorziene evaluatie in 2020 van de regionale samenwerking. Het resterende bedrag is nog beschikbaar voor verkenningen en gericht onderzoek in 2020.



## 10. REGIO ZWOLLE BUREAU

**Portefeuillehouder** Regiegroep, Peter Snijders

Het Regio Zwolle Bureau werkt in opdracht van de Regiegroep onder leiding van de algemeen secretaris. De medewerkers van het Regio Zwolle Bureau volgen en monitoren van alle activiteiten de voortgang, de budgetbesteding, het doelbereik en samenhang. Waar nodig worden nieuwe ontwikkeling gestimuleerd en in gang gezet. Strategische ontwikkelingen worden gevolgd en waar mogelijk vertaald naar concrete acties. Het team bestaat verder uit een communicatiestrateg, een officemedewerker, een strategisch beleids- en organisatieadviseur, een lobbyregisseur en een trainee. Samen met

de programmamanagers, die werken aan de vijf opgaven, vormen zij de ambtelijke ruggengraat van de regionale samenwerking. Het team zorgt daarmee voor verbinding, samenhang en ondersteuning voor alle partners (vier O's) in de netwerksamenwerking die Regio Zwolle is.

Informatie delen over Regio Zwolle ter ondersteuning van de externe en interne branding doen we via onze website en sociale media. Ook geven we maandelijks een nieuwsbrief uit. In 2020 gaan we de website doorontwikkelen en wordt de huisstijl geactualiseerd.



# BEGROTING REGIOBUDGET 2020

## BATEN

BEDRAGEN IN €

|                                                                                                 |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ✓ Bijdragen Gemeenten Regio Zwolle (2,30 per inwoner)                                           | 1.756.000        |
| ✓ Bijdrage Provincie Drenthe                                                                    | 75.000           |
| ✓ Verwacht restant budget Algemeen                                                              | 100.000          |
| ✓ Verwacht restant budget Programma Economie                                                    | 400.000          |
|                                                                                                 |                  |
|  <b>Totaal</b> | <b>2.331.000</b> |

## LASTEN

|                                                                                                                           |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|  Programma Economie                    | 843.000          |
|  Programma Menselijk Kapitaal          | 50.000           |
|  Programma Bereikbaarheid              | 100.000          |
|  Programma Leefomgeving                | 70.000           |
|  Programma Energie                     | 5.000            |
|  Verkenningen en onderzoek             | 80.000           |
|  Marketing 'infrastructuur voor groei' | 120.000          |
|  Lobbyregie en public affairs          | 135.000          |
|  Bijdrage netwerkbijeenkomsten         | 52.500           |
|  Regio Zwolle Bureau algemeen          | 362.000          |
|  Onvoorzien 2020                       | 25.000           |
|                                                                                                                           |                  |
|  <b>Subtotaal 2020</b>                 | <b>1.842.500</b> |
|                                                                                                                           |                  |
| ✓ Budgetruimte ambities Algemeen 2021-2023                                                                                | 188.500          |
| ✓ Budgetruimte ambities Economie 2021-2023                                                                                | 300.000          |
|  <b>Totaal</b>                         | <b>2.331.000</b> |

