

**Informatienota voor de raad**

Datum 8 juni 2020

Onderwerp	Beantwoording Artikel 45 vragen VVD – Zwolse Aanpak ‘Ondernemen naast Corona’
Versienummer	V0.2

Portefeuillehouder R.E. de Heer

Informant J. van Maar
Eenheid/Afdeling Ontwikkeling/ZWRE
Telefoon 038 498 2612
Email J.van.Maar@zwolle.nl
Bijlagen

1. Artikel 45 vragen VVD ‘Ondernemen naast Corona’
2. Actieplan Zwolse Aanpak ‘Ondernemen naast Corona’

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

De beantwoording van de Artikel 45 vragen van de VVD aan de hand van het actieplan Zwolse Aanpak ‘Ondernemen naast Corona’.

[Toelichting op het voorstel](#)

Inleiding

De raadsfractie van de VVD heeft op 5 mei 2020 aan het college Artikel 45 vragen gesteld om aan de hand van hun actieplan 'Ondernemen naast Corona' een reactie te geven op de voorgestelde Zwolse aanpak.

Kernboodschap

De nieuwe werkelijkheid door de verstreckende gevolgen van het nieuwe coronavirus vraagt aanpassingen van ons allemaal. De VVD heeft grote bewondering voor de wijze waarop ondernemers nu al nadenken over die nieuwe werkelijkheid. Het zit in het DNA van ondernemers om te denken in kansen, mogelijkheden en innovaties om op nieuwe werkelijkheden en behoeften in te spelen. Die inzet vereist een gemeente die daarin meedenkt en ruimte geeft. De VVD presenteert een (voorlopige) aanpak met tien acties gebaseerd op ideeën van ondernemers. De fractie van de Zwolse VVD vraagt het College:

- Kunt u per actiepoint een reactie geven waarin u aangeeft of u bereid bent hierbij over te gaan tot uitvoering;
- Zo ja, op welke wijze bent u bereid dat te doen, zo nee waarom bent u hier niet toe bereid?

Beantwoording Artikel 45 vragen

Algemeen

Het actieplan 'Ondernemen naast Corona' biedt aangrijpingspunten en suggesties voor ons beleid. Wij waarderen het dat ook via het instrument van schriftelijke vragen initiatieven uit de stad kenbaar worden gemaakt. Enerzijds vraagt dit ruimte, anderzijds geeft dit het college ruimte om te handelen. In het kader voor een vitale en veerkrachtige stad, dat in het licht van de versoepelingsmaatregelen eind mei naar uw raad is gestuurd, zijn verschillende punten uit het actieplan al meegenomen. Hieronder beantwoorden wij de vragen aan de hand van de 10 acties per actie:

ACTIE 1: BINNENSTAD ALS TERRAS

We bieden meer ruimte voor terrassen om gezondheidsmaatregelen te kunnen naleven. Delen van de binnenstad worden op gezette tijden vrijgemaakt voor terrassen. Dat vraagt passen en meten van auto's, fietsers en voetgangers. Dat kennen we al van het Stratenfestival. Meer ruimte komt ook om de verwachte grotere parkeerdruk op te vangen met flexibele en voordelige parkeermogelijkheden rond de binnenstad.

Antwoord:

Het college wil meer ruimte bieden voor terrassen waar dit ruimtelijk past, rekening houdend met bereikbaarheid voor hulpdiensten en toegankelijkheidsroutes en afgestemd op de verkeersveiligheid van voetgangers en fietsers. Hiertoe is besloten op 12 mei jl.

Om dit zo snel mogelijk in gang te zetten is een team gestart met de ruimtelijke kaders en mogelijkheden. In nauw contact met de KHN en de horeca ondernemers zal deze actie in 2 fases worden uitgevoerd. Vanaf de opening kan een verruimd terras worden ingenomen, waar mogelijk, bij het bestaande terras. Ondertussen loopt het onderzoek door voor fase 2 om te kijken of in overleg met

het beleidsveld mobiliteit en andere partners in de stad nog meer ruimte voor terrassen kan worden gegeven.

ACTIE 2: WAAR VOOR JE GELD

Ondernemers in Zwolle hoeven in 2020 niet te betalen voor de terrassen. Terrassen worden daarmee dit jaar gratis voor de horeca. Ondernemers krijgen kwijtschelding of teruggave van precario over de niet gebruikte maanden.

Antwoord:

De gemeente heeft een aantal financiële maatregelen getroffen in lijn met de maatregelen van het Rijk en andere gemeenten. Eén van de maatregelen is het verlenen van uitstel van betaling voor de termijn maart tot september 2020. Vanaf 1 juni gaat de horeca weer open. We zien dit als een volgende fase waarbij de verkenning naar verdergaande financiële maatregelen past in hoeverre de getroffen maatregelen van toegevoegde waarde zijn om de moeilijke periode te helpen overbruggen. De gemeente voert de verkenning uit en zal op een later moment besluiten over al dan niet nieuwe maatregelen.

ACTIE 3: WONEN

We moeten blijven bouwen aan huizen voor de woningzoekers in onze stad. Procedures worden versneld en het werk moet aan de gang blijven. Bouwwerkzaamheden gericht op de nieuwe maatregelen moeten kunnen rekenen op spoedvergunningen. Ook willen we een versnellingsactie voor onderhoud aan gemeentelijk eigendom zoals wegen, sportvoorzieningen en parken.

Antwoord:

Juist nu we de gevolgen van Corona merken en een economische recessie op komst is, is het van groot belang de woningbouwproductie op peil te houden. Al voor de Corona-crisis was de vraag naar woningen in Zwolle groot. Ondanks dat nog niet bekend is of deze nieuwe situatie ook gaat leiden tot structurele vraaguitval, is in het verleden wel gebleken dat behoefte is aan een stabiele woningbouwproductie. We moeten daarom blijven bouwen aan huizen, om nu en in de toekomst woningzoekende te kunnen bedienen. Naast het faciliteren van vergunningen op de korte termijn ziet het college het grote belang van het bespoedigen van besluitvorming inzake bestemmingsplannen en gebiedsvisies.

ACTIE 4: #SUPPORTYOURLOCALS

Lokale krachten bundelen we. Samen met ZwolleFonds, CityCentrum en andere bedrijfsinvesteringszones werken we aan ondersteuning om producten van lokale ondernemers makkelijker bij de lokale vraag te brengen. Bijvoorbeeld door een overkoepelende webshop of door MKB'ers te ondersteunen bij de stap naar internetshoppen. #supportyourlocal ondersteunen we met publiekscampagnes.

Antwoord:

Begin mei is in Zwolle de publiekscampagne Support Your Locals gestart. Vanuit de binnenstad, maar ook de andere centra kunnen hierbij aanhaken.

De gemeente Zwolle heeft, samen met Zwolle Fonds, ingezet op een subsidieaanvraag in het kader van de Stadsbeweging bij de Provincie Overijssel. Doel is om met name winkels in de binnenstad digitaal te ontsluiten. Een soort "Zwols warenhuis". De subsidie is inmiddels toegekend met € 40.000 om Zwolle online beter op de kaart te zetten. In de uitvoering (Zwolle Fonds) zal ervoor gezorgd worden dat er niet teveel verschillende digitale platforms ontstaan. Er zal dus zoveel mogelijk

aansluiting worden gezien bij websites, zoals visitzwolle.com. Ondernemers willen de stad als geheel presenteren. Naast een webshop of links naar webshops van ondernemers moet ook zichtbaar zijn wat er allemaal te doen is in de stad.

ACTIE 5: AANBESTEDEN

De gemeente moet zoveel mogelijk lokaal inkopen. Lokale ondernemers krijgen daarom voorrang in aanbestedingen.

Antwoord:

Het stimuleren van de lokale economie is altijd al een belangrijke speerpunt is in ons inkoopbeleid. Wettelijke kaders bepalen in belangrijke mate wat mogelijk is. Bij Nationale en Europese aanbestedingen kunnen we het gunnen aan lokale bedrijven nauwelijks beïnvloeden. Met name bij de enkelvoudig- en meervoudig onderhandse aanbestedingen gunnen we aan lokale ondernemingen.

Voor de bouw en infra projecten wordt daarbij bijvoorbeeld met een groslijstsystematiek gewerkt. Samen met marktpartijen en brancheorganisaties is daartoe een transparante werkwijze opgesteld die voorziet in een positie van aannemers gevestigd in de Regio Zwolle. De gunning aan partijen uit de regio ligt voor de bouw en infra daardoor zelfs boven de hieronder genoemde 55%.

Een benchmark over 2019 met drie vergelijkbare gemeenten (Amersfoort, Apeldoorn en Groningen) met betrekking tot lokale en regionale inkoop geeft het volgende beeld.

	Zwolle	Amersfoort, Apeldoorn & Groningen	Landelijk
Percentage inkoop lokaal (binnen eigen gemeente)	39%	36%	28%
Percentage inkoop regionaal (Regio Zwolle)	55%	44%	43%

ACTIE 6: BEREIKBAAR

Meer ondernemers moeten toegang krijgen tot de binnenstad om vanuit hun zaak de stad te bedienen. We vergroten voor die horeca of retail de toegang van hun bezorgdiensten in het pollergebied.

Antwoord:

De gemeente heeft meteen bij aanvang van de lockdown de horeca goed gefaciliteerd door het beschikbaar stellen van ruimte voor bezorgauto's. Dit heeft naar tevredenheid gefunctioneerd. Er is veelvuldig contact met horeca ondernemers en het bestuur van Koninklijke Horeca Nederland. Dit is geen issue geweest. Wanneer er nieuwe vragen ontstaan, zullen we die per aanvraag bekijken. Tot op heden zijn er bij ons dus geen knellende situaties bekend.

ACTIE 7: SPREIDING

Zoals we eerder deden na verruiming van de koopzondagen willen we, door telefoonsignalen te monitoren, real-time communiceren over bezoekersstromen in en rond de binnenstad. Zo weten bezoekers wanneer het rustiger is en voorkomen we grote drukte. Ondernemers krijgen verruiming van de sluitings- en winkeltijden.

Antwoord:

Technieken om drukte te meten en te communiceren hebben onze aandacht. Veel gemeenten in de regio onderzoeken nu de mogelijkheden voor dit soort technieken in relatie tot de AVG. De Taskforce vrijetijdseconomie van de provincie Overijssel vervult hier een coördinerende rol. We werken momenteel aan een aanpak voor crowdmanagement. Wanneer er technieken haalbaar zijn en een toegevoegde waarde hebben, zullen we die overwegen op te nemen in de aanpak.

Wat betreft sluitingstijden zijn deze voor de horeca reeds (onder voorwaarden) vrijgegeven. Winkels mogen volgens de Zwolle winkeltijdenwet reeds tussen 06.00 uur tot 22.00 uur open zijn (uitzondering is 4 mei, dan moeten de winkels om 19.00 dicht). Het is aan winkeliers zelf of zij hier gebruik van maken of niet.

ACTIE 8: VERSOEPELEN

We stoppen met extra strenge lokale eisen bovenop bestaande landelijke regelgeving en maatregelen voor bedrijven. Er moet nu lucht komen om je zaak goed op de rails te houden.

Antwoord:

Met de binnenstad en de diverse ondernemersverenigingen zijn we constant in overleg over geldende wet- en regelgeving. Indien er regelgeving knelt zal dat in het overleg met deze gremia besproken worden en kijken we samen naar oplossingen. We geven ondernemers bijvoorbeeld meer ruimte voor hun terras en geven hen daarbij zelf een (nog) grote(re) rol in het nemen van verantwoordelijkheid (vertrouwen) in het kader van Drank- en Horecawetgeving en onze lokale APV. Hiervoor geldt wel: 'high trust, high penalty'.

ACTIE 9: GASTVRIJ

Ondernemers krijgen van de gemeente parkeerkaarten om uit te delen aan klanten. We willen geen vergunningsrompslomp voor vernieuwende ideeën van ondernemers: een meldplicht met lichte omgevingstoets bij de wijkmanager volstaat.

Antwoord:

Dit zal overwogen worden in een totaalpakket aan maatregelen voor de binnenstad. Uitgangspunt is dat de gemeente open staat voor initiatieven en snel, maar ook afgewogen, zal reageren. Ook hier willen we voorkomen dat het te druk zal worden in de binnenstad; daarbij kijken we ook naar het parkeerbeleid.

ACTIE 10: INNOVATIE

We nemen een proeftuinhouding aan. Dit betekent dat we actief op zoek blijven en/of deelnemen aan innovaties, pilots en initiatieven. Die kunnen vanuit landelijk beleid komen, of vanuit de stad zelf.

Antwoord:

Samen moeten we aan de slag om uit deze corona crisis te komen. Daarom nemen ook wij als gemeente een actieve houding aan om bij te dragen aan nieuwe initiatieven, pilots en innovaties. Wel zal elk voorstel op zichzelf beoordeeld worden.

voorstel

Datum 8 juni 2020

Openbaarheid

Dit voorstel is openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

Voorzitter, Peter Snijders

Secretaris, Ingrid Geveke