

Stimuleringsaanpak

Impact Ondernemen in Zwolle

2020 – 2022

Portefeuillehouder René de Heer

Informant K. van Vilsteren- van Voorst

Afdeling Ruimte en Economie, team economie

Voorwoord

We staan de komende decennia voor grote maatschappelijke uitdagingen. Om een samenleving te creëren die gezond is en blijft voor mens en planeet moeten we zorgen dat welzijn, welvaart en welbevinden met elkaar in balans komen. Ondernemers die via hun bedrijfsvoering antwoord willen geven op maatschappelijke vraagstukken spelen hier de komende jaren een belangrijke rol in. Zij zijn de koplopers op het gebied van deze vorm van veranderen. Zij worden impact ondernemers genoemd.

De coronacrisis heeft eens te meer duidelijk gemaakt dat de toekomst er in één klap heel anders uit kan zien dan gedacht. Maar wat de toekomst ons ook zal brengen, het belang van ondernemen blijft. Als overheid, onderwijs, onderzoek en ondernemers de krachten bundelen, werken we aan een sterke samenleving. Het samenwerken aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken is een veranderopgave die in stappen gemaakt kan worden. Juist nu er onrust is in de samenleving moeten we niet de ambitie hebben om weer bij het oude terug te komen, maar komen tot een beter resultaat, welke past bij de toekomst. Het kabinet heeft in juli heeft besloten om juridische erkenning (BVM) voor ondernemingen met sociale of maatschappelijke doelen te introduceren. Een belangrijke stap voor impact ondernemers in Nederland en een signaal dat we als samenleving aan het veranderen zijn. Zwolle gaat dit vormgeven door impact ondernemers een podium te geven en een duidelijke ambitie uit te dragen.

In Zwolle gebeurt al heel veel, maar dit mogen we best meer laten zien. Daarom gaan we successen en goede voorbeelden delen en zichtbaar maken. Laten we elkaar inspireren!

September 2020,

René de Heer

Wethouder Gemeente Zwolle

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
1. Inleiding	4
2. Definitie en positionering	4
3. Huidige situatie.....	5
3.1 Stakeholders	6
4. Wat gaan er in Zwolle gebeuren.....	6
4.1 Visie	7
4.2 Initiatieven	7
4.2.1 Impact Platform	7
4.2.2 Initiatieven voor een gunstig ecosysteem	8
4.3 Resultaten.....	9
4.4 Samenwerking	9
4.5 Financiering	9
5. Rol van de gemeente	10
6. Duur, evaluatie en vervolg.....	10
Bijlagen	11
Bijlage 1: Reactie op 10 actiepunten Beslisnota Sociaal Ondernemerschap	11
Bijlage 2: Achtergrondinformatie stakeholders.....	13
Bijlage 3: Korte toelichting op de voorgestelde initiatieven.....	16

1. Inleiding

In Zwolle heeft de Raad in februari 2020 unaniem ingestemd met de beslisnota Sociaal Ondernemerschap, welke door mevrouw Elshof-Rook van de ChristenUnie werd ingebracht. Hierin staat de ambitie om bij te dragen aan de groei van het sociaal ondernemerschap in Zwolle, de verdere inbedding in het beleid, de versterking van de samenleving en de veelkleurigheid van het Zwolse ondernemerslandschap. In de nota worden 10 actiepunten genoemd. In bijlage 1 staat beschreven hoe we met deze actiepunten om gaan. Deze Stimuleringsaanpak impact ondernemen is het antwoord op het initiatief van mevrouw Elshof –Rook om bij te dragen aan de groei van sociaal ondernemerschap in Zwolle.

Gemeente Zwolle werkt samen met ondernemers en onderwijs aan een inclusieve arbeidsmarkt. De regio Zwolle heeft de ambitie om de 4^e economische Regio van Nederland te worden. Om deze groeiambitie waar te kunnen maken is het noodzakelijk om bedrijven te houden en aan te trekken. De inclusieve arbeidsmarkt draagt bij aan de ambities van bedrijven om te groeien, zowel door het inzetten van potentieel aan medewerkers als het herkenbaar zijn als bedrijf voor haar klanten. Iedereen een kans bieden en samen verantwoordelijk nemen.

Uit inventarisatie is gekomen, dat de wil tot samenwerking aan een gunstig ecosysteem voor impact ondernemen aanwezig is bij ondernemers, onderwijs, onderzoek, provincie, regio en binnen de gemeente. Ook werd duidelijk dat de ambitie breder getrokken moet worden namelijk: “Zwolle creëert een gunstig ecosysteem voor impact ondernemen”. Hieronder valt de ambitie voor de inclusieve arbeidsmarkt en de circulaire economie. Ondernemers die impact maken, denken en werken mee aan de maatschappelijke opgaven. Door samen te werken ontstaat er een betrokken gemeenschap, welke nodig is om tot onder ander een inclusieve arbeidsmarkt te komen en welke wenselijk is bij een groeiende gemeente.

In deze Stimuleringsaanpak staan de definitie en positionering en de huidige situatie beschreven. Vervolgens is er uitgewerkt wat er moet gebeuren. Ambities, initiatieven en meetbare resultaten geven weer hoe het ecosysteem in Zwolle aangepakt kan worden en hoe het wensbeeld er uit ziet.

2. Definitie en positionering

Een onderneming die impact maakt is een onderneming die een product of dienst levert en primair een maatschappelijk doel nastreeft. Zwolle hanteert voor impact ondernemers dezelfde definitie als de Sociaal Economische Raad ([SER](#)) en de [Europese Commissie](#) voor sociaal ondernemen hanteren.

Zwolle kiest voor een brede definitie van ondernemen met impact. Deze Stimuleringsaanpak positioneert ondernemers die impact maken binnen het veld “social enterprises en de bedrijven waarbij maatschappelijk verantwoord ondernemen in de missie en de bedrijfsplannen staat beschreven”.



Figuur 1 Positie van ondernemingen die impact maken (bron: Social Enterprise NL)

Naast de groep ondernemers die impact maken, blijven ondernemers die zich alleen focussen op economische groei, en daarmee werkgelegenheid creëren, belangrijk voor Zwolle. We betrekken ze daar waar wenselijk bij deze Stimuleringsaanpak.

3. Huidige situatie

In Zwolle hebben de afgelopen jaren initiatieven plaats gevonden om impact ondernemen te stimuleren. Denk hierbij aan Social impact Day en de Impact versneller. Deze initiatieven hebben eenmalig een boost gegeven, maar omdat het losse initiatieven waren, die niet binnen een vastgesteld beleid waren belegd, is op dit moment geen structurele inbedding. De initiatiefnemers zoeken naar duurzaam gedragen beleid en meer samenhang. De energie bij de initiatiefnemers raakt op. Er is behoefte aan een duidelijk statement waar Zwolle voor staat.

Naast deze initiatieven gebeurt er meer. Het programma Topinnovatiecentra (waar de Climate Campus, Enexis Campus, Polymer Science Park, en Health Innovation Park onder vallen) richt zich op het aanpakken van maatschappelijke uitdagingen. Bij Green Pac Ilab zijn veel startende ondernemingen die zich richten op impact maken. Zwolle stimuleert nieuwe vestigers op Hessenpoort om duurzaam te ondernemen. Kennispoort denkt mee met ondernemers die impact maken. Er wordt vanuit Tiem samengewerkt met ondernemers die impact maken, et cetera.

Het zijn interessante initiatieven en ontwikkelingen, waarbij we zien we dat er meer uit gehaald kan worden door samenhang en een totale zichtbaarheid te vergroten. Zwolle heeft de ambitie uitgesproken om te komen tot inbedding in beleid welke tot een stimulerend ecosysteem, voor impact ondernemers, moet leiden. In Zwolle gebeurt meer dan direct zichtbaar is.

3.1 Stakeholders

Door samen te werken, kan er een ecosysteem ontstaan wat passend is bij de ambitie van Zwolle. Samen met relevante stakeholders wil Zwolle werken aan een gunstig ecosysteem voor impact ondernemers. De stakeholders zijn via gesprekken en een bijeenkomst betrokken bij de inhoud van deze Stimuleringsaanpak. Momenteel worden de ondernemers die impact maken in opdracht van Provincie Overijssel in kaart gebracht. Gemeente en Provincie trekken samen op om tot passende oplossingen te komen die elkaar versterken.

De stakeholders zijn onder te verdelen verschillende groepen.



Figuur 2 Ecosysteem van sociaal ondernemen

Deze groepen staan in bijlage 2 nader beschreven.

4. Wat gaan er in Zwolle gebeuren

Zwolle vindt het belangrijk dat impact ondernemen wordt gestimuleerd en dat er ruimte aan (toekomstige) ondernemers wordt geboden om zich te ontplooiën. Deze ondernemers vertegenwoordigen niet alleen economische waarde, maar ook maatschappelijke waarde.

4.1 Visie

Zwolle wil een gunstig ecosysteem voor impact ondernemers neerzetten, zodat ondernemers in Zwolle blijven, er samengewerkt wordt en ondernemers aangetrokken worden.

Deze visie draagt bij aan:

- 1) verbinding tussen ondernemers, onderwijs, onderzoek en overheid
- 2) optimaal benutten van kennis en talenten
- 3) als gemeente en als organisatie actief vormgeven aan de Sustainable Development Goals (SDG)
- 4) een positief en grootstedelijk imago

4.2 Initiatieven

Zwolle wil de reeds bestaande en de te ontwikkelen initiatieven in beeld brengen en samenhang creëren, met als doel de initiatieven optimaal te benutten.

4.2.1 Impact Platform

We brengen samenhang en transparantie vanuit het op te richten 'Impact Platform'. Vanuit het Impact Platform werken ondernemers, onderwijs & onderzoekers en overheid samen aan initiatieven die bijdragen aan een gunstig ecosysteem voor impact ondernemers. Zij komen 5 keer per jaar bij elkaar en hebben daarnaast een digitaal platform waarop ontwikkelingen, instrumenten, de agenda en contacten staan.

Het Impact Platform heeft 5 hoofddoelstellingen:

1. Vergroten van kennis en inzicht m.b.t. impact ondernemers in Zwolle.
2. Versterken van het ecosysteem voor impact ondernemers in Zwolle.
3. Bevorderen van meer werk / opdrachten voor impact ondernemers in Zwolle.
4. Bevorderen en verleiden van ondernemers, studenten, inwoners en overheid om te ondernemen met impact.
5. Het aantrekken van impact ondernemers naar Zwolle.



Figuur 3 samen bouwen we een aan een inspirerend ecosysteem

Samenwerking, innovatie en ondernemen ontstaan in een cultuur van ruimte en respect. Een omgeving waarin geleerd kan worden. Dit vraagt communicatie, duidelijke rollen, onderling vertrouwen en een open sfeer waarin iedereen bevragebaar is. Deze cultuur moet binnen het Impact Platform de basis zijn.

4.2.2 Initiatieven voor een gunstig ecosysteem

Per doelstelling staan in onderstaande tabel elke reeds bekende en nieuwe initiatieven welke voortkomen uit de gesprekken met de stakeholders. Daarnaast zullen er vanuit het Impact Platform aanvullende initiatieven ontstaan. Zwolle kiest er voor om niet op voorhand het volledige budget te koppelen aan initiatieven, maar om ruimte te houden om samen met ondernemers en onderwijs nieuwe initiatieven neer te zetten. In bijlage 3 staan onderstaande initiatieven kort toegelicht. In het zwart staan initiatieven die reeds lopen en aansluiten bij de doelstellingen. In het blauw staan de nieuw te starten initiatieven.

Doelstelling	Initiatieven	Gereed
1. Vergroten van kennis van en inzicht m.b.t. impact ondernemers in Zwolle.	1. In kaart brengen fact & figures ecosysteem 2. Ontwikkelen van een systeem voor meten en rapporteren resultaten	Q4 2020 Q4 2020
2. Versterken ecosysteem voor impact ondernemers in Zwolle.	1. Digitaal Impact Platform 2. Start Impact Platform, bijeenkomsten 5 x per jaar 3. Bevorderen deelname aan bestaand aanbod netwerkbijeenkomsten 4. Starten actieve samenwerking tussen Impact Platform en Top Innovatiecentra	Q3 2021 Q4 2020 Per direct Q1 2021
3. Bevorderen van meer werk / opdrachten voor impact ondernemers in Zwolle.	1. Actieplan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen en opdrachtgeven 2. Koppelen starters en ervaren ondernemers (buddy systeem) 3. Samen met ondernemers oplossingen zoeken voor maatschappelijke problemen(start up in residence) . Op kleine schaal uitproberen om te komen een passende werkwijze. 4. Buy Social	Gereed Q2 2021 Start Q2 2021 Q1 2021
4. Bevorderen en verleiden van ondernemers, studenten en overheid om te ondernemen met impact.	1. Purpose Colleges 5 x per jaar 2. Global entrepreneurship week 3. Week van de circulaire economie 4. Opleidingen voor sociaal ondernemen 5. Koppeling tussen onderwijs & onderzoek en impact ondernemers	Q4 2020 Gereed Gereed Gereed Q3 2021
5. Het aantrekken van impact ondernemers naar Zwolle.	1. PR / Profileren Zwolle als interessante plek voor impact ondernemen 2. Onderzoek mogelijkheden keurmerk gemeente 3. Een actief Impact Platform	start Q4 2020 start Q2 2021 start Q4 2020

Tabel 1 Doelstellingen gekoppeld aan initiatieven om impact ondernemen te stimuleren

Beslisboom: Voor het tot stand komen van aanvullende initiatieven vanuit het Impact Platform worden de volgende vragen beantwoord:

- Welk probleem wordt met het initiatief opgelost?
- Voegt het initiatief iets toe aan bestaande initiatieven?
- Sluit het initiatief aan bij het Economisch Perspectief van de gemeente?
- Kan het initiatief gekoppeld worden aan bestaande initiatieven?
- Wie wordt er verantwoordelijk voor de uitwerking van dit initiatief?
- Hoe kan het initiatief gefinancierd worden?
- Hoe en wanneer wordt het initiatief geëvalueerd?

4.3 Resultaten

Op basis van bovenstaand initiatieven zullen in de periode 2020 – 2022 onderstaande resultaten behaald worden:

1. Een digitaal platform waar onder ander ondernemers, initiatieven, en een activiteitenkalender op staan van ondernemers die impact maken. Deze is uiterlijk vanaf het 3^e kwartaal 2021 toegankelijk.
2. Een Impact Platform waar overheid, onderwijs & onderzoek en ondernemers samen de agenda bepalen en tot initiatieven komen die bijdragen aan een gunstig ecosysteem voor ondernemers die impact maken. 8 september 2020 hebben stakeholders in een bijeenkomst aangegeven dat zij belangstelling hebben voor een Impact platform. Er vinden 5 bijeenkomsten per jaar plaats. Het Impact Platform draagt actief bij aan een inclusieve arbeidsmarkt door initiatieven te organiseren die hierop aansluiten.
3. 5 Purpose Colleges per jaar. De stakeholders worden via de Purpose Colleges uitgedaagd om na te denken hoe zij bij kunnen dragen aan het oplossen van een maatschappelijk vraagstuk. Het eerste Purpose College wordt 5 oktober 2020 door Windesheim en Zwolle georganiseerd.
4. Ten minste 18 bedrijven zijn betrokken bij het Impact Platform in oktober 2021 (tussentijdse evaluatie) en 28 bedrijven in oktober 2022.
5. De bijeenkomsten georganiseerd vanuit Impact Platform worden door minimaal 60% van de op het platform aangesloten organisaties bezocht.
6. Pilot om samen met ondernemers oplossingen te zoeken voor maatschappelijke vraagstukken (Start up In Residence). Het proces en het resultaat worden geëvalueerd om tot een werkwijze te komen.

4.4 Samenwerking

Om het impact ondernemen goed op de kaart te zetten, is schaalvergroting wenselijk. Zwolle en provincie Overijssel werken nauw samen om het ondernemen met impact provincie breed met elkaar op te pakken en provinciale en lokale initiatieven op elkaar te laten aansluiten. Binnen de provincie spreken meerdere gemeenten met elkaar om na te gaan of het opzetten van “Impact oost” tot de mogelijkheden behoort.

Zwolle informeert bij de regiogemeenten of er een wens is om mee te denken en te doen in het opbouwen van een gunstig ecosysteem voor impact ondernemers in de regio Zwolle. Indien dit het geval is wordt er vanuit de regio gekeken of er een bijdragen geleverd kan worden om tot meer initiatieven te komen.

4.5 Financiering

Bij het opzetten van de Stimuleringsaanpak is gekeken naar wat wenselijk en mogelijk is. Er hebben gesprekken plaatsgevonden met de stakeholders. Vanuit het Impact Platform ontstaan initiatieven. Voor deze initiatieven gaan we (co)financiering zoeken. Niet alle initiatieven kunnen opgepakt worden. We maken keuzes welke passen in de huidige onzekere tijd. We kiezen niet voor het geven van vouchers aan sociale ondernemers, maar bieden ze mogelijkheden om te ondernemen. We hebben niet op voorhand alle initiatieven ingevuld, maar bouwen samen met de stakeholders.

In de Stimuleringsaanpak staan uitdagingen benoemd die binnen de periode van 2 jaar behaald kunnen worden. Zwolle draagt actief bij aan het bieden van kansen voor impact ondernemingen en laat duidelijk zien wat er gebeurt.

Uit de inventarisatie is naar voren gekomen dat veel (hoger opgeleide) startende ondernemers het ondernemen met impact vaak een vanzelfsprekend iets vinden. Veel van hen gaan niet alleen voor financiële winst. Aanvullend, specifiek beleid om de groep startende ondernemingen in Zwolle te houden en aan te trekken, zal tevens impact ondernemers aantrekken. Er is deels een overlap, maar ook weer niet. Voor de groep startende ondernemers en startups volgt een aanvullend plan met een aanvullende beslisnota.

In het najaarsmoment volgt een aanvraag voor impact ondernemers, starters en startups. Deze aanvraag is gecombineerd omdat deze onderwerpen vanuit één functie worden gerealiseerd. Dit komt voort dat er overlap is tussen de beleidsvelden impact ondernemen en starters.

5. Rol van de gemeente

- ✓ Definiëren van ambities en doelen
- ✓ Creëer platformen voor goede initiatieven en ideeën
- ✓ Verbindingen mogelijk maken
- ✓ Bouwen aan een infrastructuur
- ✓ Focus op de ondersteuning van het proces
- ✓ Uitdragen waar we voor staan, zowel binnen de organisatie als extern middels PR
- ✓ Monitoren en evalueren van initiatieven en doelen
- ✓ Mede organiseren van initiatieven
- ✓ Transparantie bieden
- ✓ Continuïteit bieden

6. Duur, evaluatie en vervolg

De Stimuleringsaanpak impact ondernemen heeft een duur van 2 jaar, namelijk van oktober 2020 tot oktober 2022. In oktober 2021 zal er een tussentijdse evaluatie met een eventuele bijstelling plaats vinden. In april 2022 zal er een voorstel voor vervolg op de Stimuleringsaanpak 2020 – 2022 komen.

Bijlagen

Bijlage 1: Reactie op 10 actiepunten Beslisnota Sociaal Ondernemerschap

De Stimuleringsaanpak impact ondernemen is opgesteld nadat de Raad in februari 2020 heeft ingestemd met de beslisnota Sociaal Ondernemerschap, opgesteld door de ChristenUnie, mevrouw Elshof-Rook. In deze nota worden 10 actiepunten voorgesteld. Hierna wordt per actiepunt weergegeven hoe we hier mee om willen gaan.

1. *Creëer een duidelijk aanspreekpunt (taskforce) Sociale Ondernemingen en communiceer dit actief.*
 - Staat in Stimuleringsaanpak: Impact Platform
2. *Organiseer een intern netwerk binnen de gemeente dat samenkomt in het aanspreekpunt voor de Sociaal Ondernemers zodat zij zelf niet de contacten met diverse afdelingen moeten zoeken en onderhouden.*
 - Er is een functionaris aangesteld die o.a. intern contacten heeft gelegd en deze gaat onderhouden
3. *Stimuleer het starten en vestigen van Sociale ondernemingen in Zwolle. Zorg voor her -en erkenning.*
 - Staat in de Stimuleringsaanpak. Digitaal platform en bijeenkomsten voor ondernemers om laagdrempelig aan te kunnen sluiten en zichtbaar te zijn. Bij het stuk dat geschreven wordt voor Starters en Start-ups in Zwolle is hier tevens aandacht voor.
4. *Organiseer een Social Impact lab naar landelijk voorbeeld: Het Social Impact Lab is een wedstrijd waarbij startups en scale-ups met een maatschappelijke missie een stap verder worden geholpen en naar een hoger niveau gebracht. Ook diverse gemeenten kennen 'challenges' op gebied van zorg, duurzaamheid, circulariteit en sociale cohesie die uitermate geschikt zijn voor startende sociaal ondernemers.¹⁰*
 - Dit punt wordt voorgelegd bij het Impact Platform om met ondernemers, onderwijs en onderzoek als mogelijk initiatief te bespreken.
5. *Netwerkvorming en ontmoetingsplekken; Creëer een 'Hub' bijvoorbeeld bij TIEM: Maak een ideeën winkel, maak daarbij gebruik van studenten en ga op zoek naar matches, bijvoorbeeld door middel van het beursvloeridee en directe één op één benadering.*
 - Is onderdeel van de Stimuleringsaanpak. Impact Platform komt 5 keer per jaar bij elkaar op verschillende locaties, bij sociale ondernemingen. De eerste bijeenkomst heeft 8 september bij Saeed in Zwolle plaatsgevonden. Daarnaast bouwen we een website waar laagdrempelig vragen voorgelegd kunnen worden en contacten kunnen worden gelegd. Verdere uitwerking om toegankelijkheid te vergroten worden in het Impact Platform besproken. Hierbij zullen we aansluiten bij huidige initiatieven die al binnen het onderwijs zijn en de ideeën voor het starten van een inlooppunt voor startende ondernemingen.
6. *Geef advies over subsidies, financiering, ondernemersvorm. Onderzoek de mogelijkheden van subsidies vanuit de Europese Unie voor de gemeente Zwolle en de Sociaal Ondernemers.*
 - Is onderdeel van de Stimuleringsaanpak. Informatie komt op de website waarvoor we samen met de provincie aan het opzetten zijn. Ook gaan we bij het Impact Platform de behoefte met betrekking tot dit onderwerp in kaart brengen zodat we gericht sprekers zullen uitnodigen en informatie op de website kunnen plaatsen.
7. *Faciliteer het bij elkaar brengen van startende en stoppende (aan het einde van hun loopbaan) ondernemers.*
 - Is onderdeel van de Stimuleringsaanpak. Buddysysteem wordt uitgewerkt. Vanuit Ondernemers en onderwijs wordt hier positief op gereageerd.

8. *Verwijs naar Social Enterprise NL voor goede voorbeelden in het land op gebied van voedsel, energietransitie, klimaatadaptatie en vormen van kringloopeconomie en moedig Zwolse (ex)ondernemers aan die succesvolle modellen willen kopiëren.*
 - We onderhouden contacten met Social Enterprise om geïnspireerd te worden en te weten wat er speelt. Indien er vanuit het Impact Platform een vraag komt waar we externe deskundigen bij nodig hebben, zoals Social Enterprise, zullen we deze expertise inschakelen.
 - Er zijn sociale ondernemingen die aansluiten bij Social Enterprise, ook zien we dat er sociale ondernemingen zijn die het keurmerk Prestatieladder Sociaal Ondernemen of het keurmerk Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen hebben. Zwolle kiest voor een brede definitie van ondernemen met impact. Deze Stimuleringsaanpak positioneert impact ondernemers binnen het veld “social enterprise en de bedrijven waarbij maatschappelijk verantwoord ondernemen in de missie en de bedrijfsplannen staat beschreven”.
9. *Geef Sociale Ondernemingen of veelbelovende Sociaal Ondernemers het ‘Right to Challenge’, dit is de kans krijgen om maatschappelijke voorzieningen over te nemen, zodra dit door de wetgever mogelijk is gemaakt.*
 - Momenteel wordt verkend hoe Zwolle om gaat met ‘Right to Challenge’. Er heeft m.b.t. dit onderwerp een sessie plaatsgevonden met een externe partij. Dit wordt vervolgd.
10. *In het nieuwe inkoopbeleid van ZKO (besluit Zwolle 12 juni 2017) is nadrukkelijk aandacht voor social return en sociale/duurzame aspecten. Vergroot de SROI in de aanbestedingen door het stimuleren van deze Sociale Ondernemingen. -> Bij meer Sociale Ondernemingen komen er ook meer kansen voor SROI. Laat daarbij de kwaliteit en niet de prijs alleen leidend zijn. Sociale ondernemingen zijn vaak onderaannemers vanwege de gemeentelijke volumes. Een goed idee is om hoofdaannemers te belonen wanneer zij uitbesteden aan Sociaal Ondernemers.*
 - Dit is onderdeel van de Stimuleringsaanpak. Zie bovenstaand antwoord m.b.t. samen met ondernemers maatschappelijke vraagstukken oppakken. Tevens beogen we met het inzichtelijk maken wie deze ondernemers in Zwolle zijn, door ze op de website te benoemen. Ook willen we het concept “start up in residence” gaan uitwerken voor Zwolle. Deze staat benoemd als één van de initiatieven in de Stimuleringsaanpak.

Bijlage 2: Achtergrondinformatie stakeholders

Hieronder staat aanvullende achtergrond informatie beschreven die toegepast is in de Stimuleringsaanpak.

1. Ondernemers

Ondernemers kunnen een belangrijk rol spelen in het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Figuur 1 geeft weer dat ondernemers verschillende ambities hebben met betrekking tot impact ondernemen. Het verschil in ambities is interessant. Het één is niet beter dan het ander, iedere situatie biedt andere mogelijkheden. We kunnen elkaar uitdagen en verleiden na te denken over mogelijkheden om impact te maken en respecteren hierbij dat er kaders zijn.

Ondernemers hebben verschillende vragen en oplossingen als het gaat om ondernemen met impact. Om de aansluiting tussen gemeente en ondernemingen te vergroten, is het van belang om onderscheid te maken tussen de startende ondernemers en reeds gevestigde organisaties. De manier van organiseren van startende ondernemingen verloopt over het algemeen niet conform de geplande strategie, maar conform 'emergent strategy'. Dat wil zeggen strategie die ontstaan is door achteraf consistent gedrag van de organisatie als strategie te bestempelen. Terwijl bij gevestigde ondernemingen en bij scholen en overheid veel meer met structuren en planningen gewerkt wordt. Dit verschil erkennen is de eerste stap in de samenwerking.

Gevestigde onderneming	Gevestigde impact onderneming
Startende onderneming	Startende impact onderneming

Figuur 4 Ondernemers waar de initiatieven vanuit de Stimuleringsaanpak zich op richten

Startende ondernemingen

Startende ondernemers vinden het maken van impact vaak nog belangrijker dan geld verdienen, maar het één kan niet zonder het ander. Veel van hen hebben een ambitie die gekoppeld is aan één van de global goals. Om vanuit de startfase door te groeien, is ondersteuning op het gebied van ondernemen vaak wenselijk en is het bieden van een mogelijkheid om te bouwen aan netwerk zeer relevant.

Gevestigde ondernemingen

Het bewustzijn dat ondernemingen een brede ambitie kunnen hebben, dan alleen puur financieel gedreven, groeit in de samenleving. Zwolle wil ondernemers kansen bieden om mee te doen in deze

beweging door ze in contact te brengen met inspirerende en toegankelijk voorbeelden. Hierbij kunnen kleine stappen gemaakt worden, zoals het creëren van meer drempelvrije plekken / open hiring. Tevens wil Zwolle gevestigde organisaties de kans te bieden om hun expertise in het ondernemen te delen.

2. Werkzoekenden

Werkzoekenden zijn een groep waar deze Stimuleringsaanpak zich alleen indirect op richt. Zij zijn de stakeholders die baat moeten hebben bij het gunstige ecosysteem. Vanuit het Sociaal Domein is het beleid en de uitvoering gericht op de acties waar werkzoekenden direct mee te maken krijgen. Zij richten zich op het naar werk toeleiden van verschillende groepen werkzoekenden (indicatie baanafpraak, nieuwe beschut werk, statushouders, participatiewet). Omdat de vraag- en de aanbodkant gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor het komen tot een inclusieve arbeidsmarkt, vindt er structurele afstemming tussen team economie en het sociaal domein plaats, om samen te werken aan een inclusieve arbeidsmarkt.

Het trainen en opleiden van zowel werkenden als werkzoekenden is essentieel om te komen tot toekomstbestendige inclusiviteit op de arbeidsmarkt. Werknemers die flexibel inzetbaar zijn, blijven aan het werk. Een baan voor het leven is verleden tijd. Vanuit Regio Zwolle, Human Capital Agenda worden hier middelen voor aangereikt, waarbij we vanuit Zwolle stimuleren om deze in te zetten.

3. Onderwijs & Onderzoek

In het Economisch perspectief staat dat we als gemeente Zwolle ernaar streven om samen met onderwijs (startende) ondernemers te prikkelen om met maatschappelijke vraagstukken aan de slag te gaan. Vanuit lectoraten is kennis aanwezig die voor ondernemers en overheden relevant is m.b.t. impact maken en startende ondernemingen. Vanuit ondernemingen kunnen onderzoeksvragen ontstaan die voor de maatschappij interessant zijn en waar studenten concreet mee aan de slag kunnen. De samenwerking moet leiden tot verdieping en benutten van elkaars kwaliteiten.

4. Overheid

Zwolle is een grote werkgever en opdrachtgever. De ambitie uitspreken om in Zwolle een ecosysteem neer te zetten, welke gunstig is voor impact ondernemers, kan niet zonder naar de eigen organisatie te kijken.

Vanuit inkoop wordt de Social Return On Investment paragraaf meegenomen in de aanbestedingen. Er is kennis over ondernemen met impact en er zijn contacten met ondernemers in Zwolle.

In januari 2020 is het actieplan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen en Opdrachtgeven vastgesteld en is de raad geïnformeerd. Door de inkoopstrategie beter te koppelen aan de duurzaamheidsambities, wil Zwolle het effect van haar inkoop vergroten met als doel de landelijke duurzaamheidsdoelen realiseren.

Provincie Overijssel en Zwolle trekken bij het verzamelen van informatie m.b.t. impact ondernemers gezamenlijk op. Vanuit het MKB programma 2020 – 2023 wordt door de provincie gewerkt aan kwalitatieve groei en een krachtig en wendbaar MKB, waarbij ondernemen met impact één van de

thema's is. Door samen te werken zijn we in staat elkaar te versterken en met de ander stakeholders te werken aan een gunstig ecosysteem.

Zwolle heeft de ambitie om het gunstige ecosysteem breder neer te zetten en zoekt actief aansluiting bij de Regio gemeenten. Als we als Regio Zwolle een gunstig ecosysteem voor impact ondernemen neer kunnen zetten, krijgen we een schaalomvang die van betekenis is. Zwolle informeert via Regio Zwolle of er bij regiogemeenten de wens is om mee te denken in het opbouwen van een gunstig ecosysteem.

5. Deskundigen

Impact ondernemen is een onderwerp dat wereldwijd en landelijk op vele agenda's staat. Social Enterprise en Maex bieden landelijke platformen en denken op nationaal niveau mee in het neerzetten van een gunstig ecosysteem.

Move2social, IGNITE Award en Futureproof (MDT) zijn partijen die inhoudelijk programma's aanbieden om ondernemers die impact (willen) maken te ondersteunen.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en Prestatieladder Socialer Ondernemen bieden registratie-instrumenten en kwaliteitskeurmerken en geven inzicht in de mate waarin ondernemers, meer dan gemiddeld met impact ondernemen.

Zwolle heeft besloten om deze organisaties te volgen. Daarnaast onderhouden we als gemeente contacten met andere gemeenten om ervaringen m.b.t. dit onderwerp met elkaar te delen. Vanuit het Impact Platform zal duidelijk worden of aanvullende kennis ingekocht moet worden.

6. Financierders

Er zijn veel verschillende partijen die betrokken zijn bij ondernemers die impact willen maken. Op de website van het Impact Platform gaan deze partijen met de juiste contactpersonen benoemd worden. Ook zullen er bijeenkomsten plaats gaan vinden bij deze partijen uitgenodigd worden om kennis te delen en mee te denken met de ondernemers. Voorbeelden zijn:

Oost NL, Wadinko, Regio Zwolle Incubator, Aton Jurgens Fonds, Instituut GAK, Oranjefonds, VSB / ASN / Triodos en Rabobank.

Bijlage 3: Korte toelichting op de voorgestelde initiatieven

Buy Social	Buy Social maakt inkopen bij impact ondernemingen makkelijk. Dat gebeurt door mensen kennis te laten maken en te inspireren door ondernemers die kansen bieden aan mensen met een afstand tot de reguliere arbeidsmarkt en ze te informeren over de mogelijkheden.
Digitaal platform ontwikkelen	Zwolle werkt nauw samen met Provincie Overijssel. De provincie laat het aantal ondernemers dat impact maakt in kaart brengen. Het digitale platform van Impact Noord hanteren we als voorbeeld. Hierop staan o.a. impactondernemers, de agenda, financiële regelingen, gegevens van opleidingen en overheidsinstellingen. We willen met dit platform graag een groot bereik hebben en gaan daarom zowel met de provincie als met de Regio Zwolle in gesprek.
Global entrepreneurship week	De 3 ^e week van november heeft MKB NL uitgeroepen tot de week van de ondernemer. De Zwolse 8 en de gemeente organiseren activiteiten voor startende ondernemers in Zwolle. Het ondernemen met impact is één van de onderwerpen waar aandacht aan wordt besteed.
Start up in residence	De overheid legt maatschappelijke vraagstukken waar ze oplossingen voor zoekt voor aan ondernemers met het verzoek mee te denken en met innovatieve oplossingen te komen.
Purpose colleges	programma om de betekenis economie lokaal/regionaal te agenderen en presenteren. Windesheim en Zwolle organiseren samen met THRIVE Institute een programma dat uit 5 avonden op jaarbasis bestaat welke los of aanvullend op elkaar te volgen is. Elke avond is een inspirerende ondernemer die impact maakt de hoofdspreker. Ook is er altijd een interactief deel en is er gelegenheid tot netwerken.
Week circulaire economie	stimuleren van mensen en organisaties om circulair te ondernemen en innovatiever te produceren, consumeren, financieren en organiseren. Regiobijeenkomsten worden georganiseerd, waarbij koplopers uitnodigt worden om andere ondernemers te inspireren.