

# Jaarverslag activiteiten preventie 2019

## INLEIDING

Onderstaand zijn de activiteiten weergegeven met betrekking tot schuldpreventie. Het betreft een zestal hoofdstukken namelijk:

1. de geldplannen van nibud
2. de resultaten van geldfit
3. het financiële spreekuur
4. de werkgroep Liftjeleven
5. Week van het Geld
6. Voorlichtingssessies

## 1. GELDPLANNEN

Er zijn de volgende Geldplannen:

- Kom uit de geldzorgen
- Beter rondkomen
- Sparen, aflossen of beleggen
- Rondkomen met kinderen
- Studie (klein)kinderen
- Bijna 18
- Pensioen
- ZZP

Wat zijn geldplannen? Geldplannen hebben voornamelijk een preventief karakter en zijn makkelijk en breed inzetbaar voor alle Zwollenaren.

De gebruikscijfers voor Zwolle per 1 januari 2020 zijn:

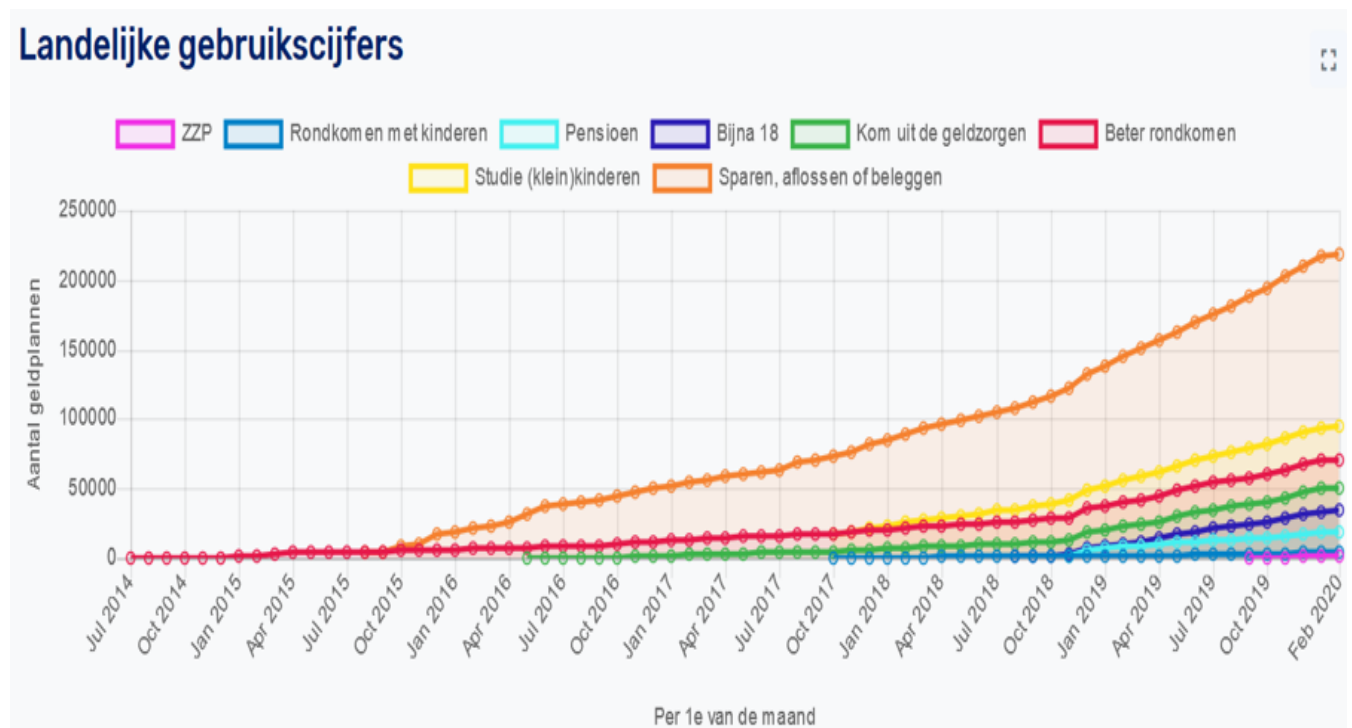
| Gebruikscijfers per 1 januari 2020  |             |
|-------------------------------------|-------------|
|                                     |             |
| <b>Kom uit de geldzorgen</b>        | <b>453</b>  |
| <b>Beter rondkomen</b>              | <b>1670</b> |
| <b>Sparen, aflossen of beleggen</b> | <b>270</b>  |
| <b>Rondkomen met kinderen</b>       | <b>44</b>   |
| <b>Studie (klein)kinderen</b>       | <b>13</b>   |
| <b>Bijna 18</b>                     | <b>310</b>  |
| <b>Pensioen</b>                     | <b>38</b>   |
| <b>ZZP</b>                          | <b>12</b>   |

Toelichting op de gebruikscijfers:

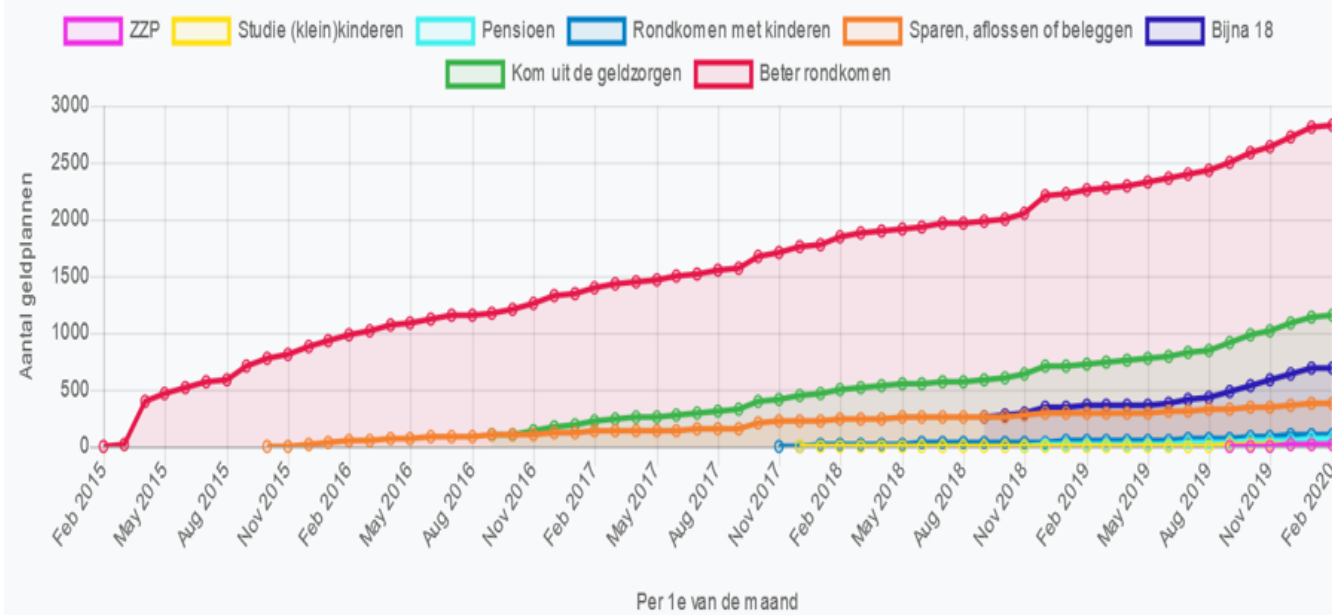
De ontwikkelingen van de geldplannen is een continu proces. Het eerste geldplan “Beter rondkomen” is gelanceerd in februari 2015. Het jongste geldplan “ZZP” is gelanceerd in november 2019. Vandaar dat de aantallen, over het gebruik van de geldplannen, behoorlijk uiteen lopen.

Geldplan “Bijna 18” is gelanceerd in september 2018. Door jongeren te stimuleren om gebruik te maken van dit geldplan, zijn we eind juni 2019 gestart met het verzenden van de verjaardagskaart. Een felicitatiekaart uit naam van de burgemeester naar inwoners van de gemeente Zwolle die binnenkort 18 jaar worden. Deze actie heeft er in geresulteerd dat het gebruik van dit geldplan is toegenomen. Tot 1 juli 2019 werd dit geldplan gemiddeld 8 á 9 keer per maand gebruikt. Sinds het verzenden van de verjaardagskaart, wordt gemiddeld 38 á 39 keer per maand gebruik gemaakt van dit geldplan. De respons op het aantal verzonden verjaardagskaarten is gemiddeld 30 % per maand. Wat nu opvalt, is dat het bezoek van deze site minder is gedurende de schoolvakanties.

In onderstaande grafieken staan zowel de landelijke gebruikscijfers als de gebruikscijfers van de Zwolse geldplannen weergegeven. Landelijk scoort Zwolle hoog met het gebruik van het geldplan “Beter rondkomen”.



## Uw gebruikscijfers



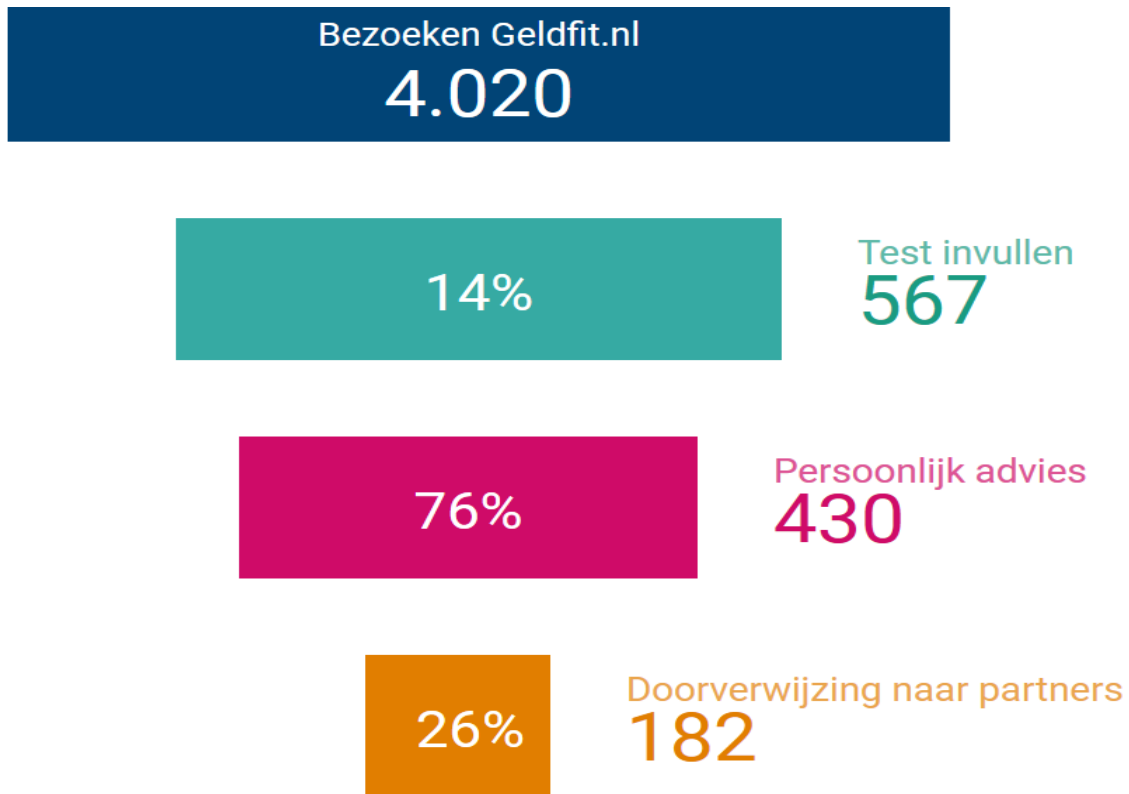
## 2. GELDFIT

Geldfit is een site waarop je door het doen van een test kan bekijken of je financieel fit bent. De doelgroep die door deze site wordt bereikt beschikt over voldoende digitale vaardigheden om de test te kunnen begrijpen en te kunnen doen.

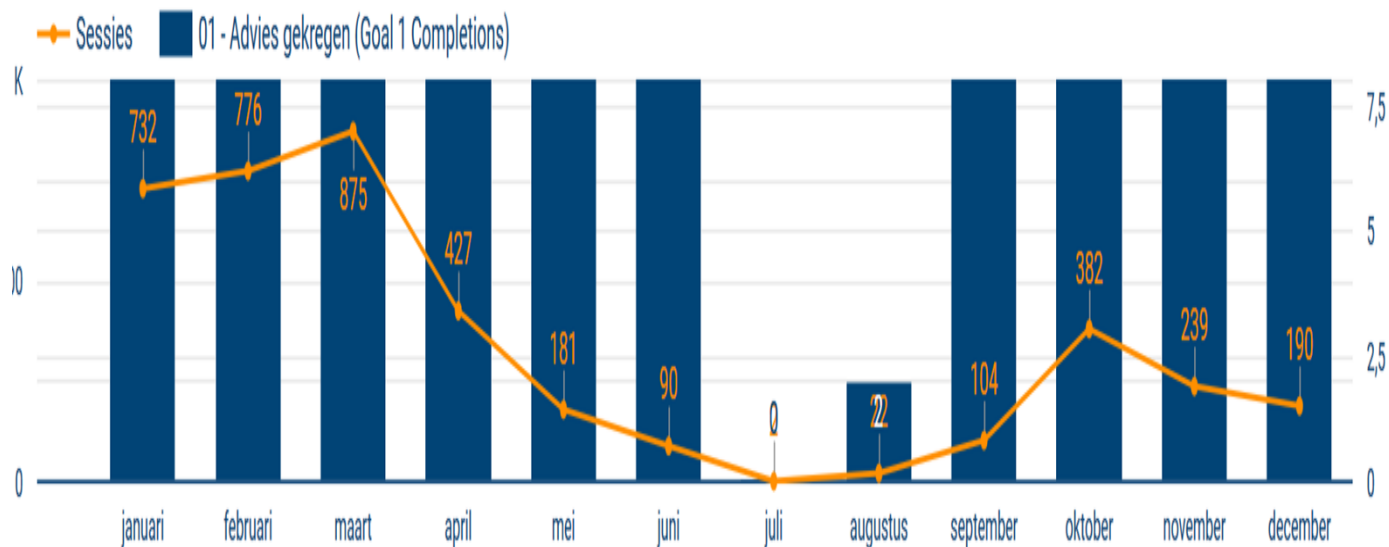
Deze site kan gezien worden als een instrument voor vroegsignalering. Bedrijven zoals Achmea en banken attenderen hun cliënten, inwoners van Zwolle, binnen het “mijn eigen Achmea of mijn eigen bank”, op de site van Geldfit. Vanuit Geldfit is er de mogelijkheid, dat als er sprake is van één betalingsachterstand bij één van deze bedrijven, direct online contact gemaakt kan worden met deze bedrijven, om informatie te vragen of om een betalingsregeling te treffen. Hebben de inwoners, die zich melden op de site van Geldfit meerdere schulden, dan worden de inwoners gelijk geattendeerd op de site van Op Orde en de Sociale Wijkteams in Zwolle. Mensen kunnen zich dan direct melden bij het juiste loket in Zwolle. Op deze manier komen ook de inwoners van Zwolle, die gebruik maken van één van de diensten van de aangesloten bedrijven, eerder in contact met informatie over wat te doen bij beginnende of bij zware financiële problemen.

Toelichting op de cijfers:

In 2019 hebben in totaal 4.020 inwoners van Zwolle de site van Geldfit bezocht. Daarvan heeft 14 % de test ingevuld. 76 % heeft hierop een persoonlijk advies ontvangen en 26 % is doorverwezen naar partners zoals het Nibud en Wijzer in Geldzaken.



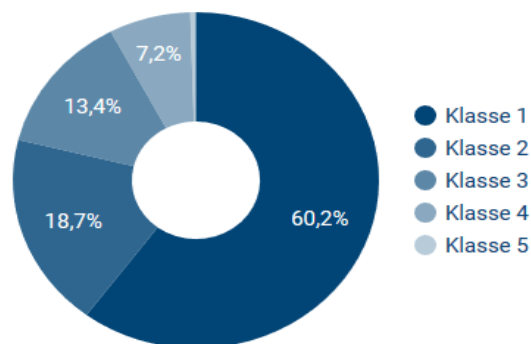
In het volgende schema zie je het verloop van het aantal bezoekers per maand. Opvallend is dat er in de maanden juli en augustus geen tot nagenoeg geen bezoeken op de site plaatsvinden. Dit is op zich niet vreemd omdat dit ook binnen schulddienstverlening rustiger maanden zijn. Ook de geldplannen van Startpunt Geldzaken worden in deze periode minder bezocht. Gebleken is dat door het inzetten van communicatiemiddelen, het bezoek aan de site van Geldfit wordt vergroot. In de maand dat de site meer onder de aandacht wordt gebracht, levert dit ook meer bezoeken op. Eigenlijk hetzelfde wat er gebeurt bij het geldplan “bijna 18”.



De mate van schuldenproblematiek waarin mensen zich melden op de site, zijn onderverdeeld in klassen. De klassen variëren van 1-geen financiële problemen tot 5-zware financiële problemen. In onderstaand schema wordt aangegeven wat het bereik is van de inwoners in Zwolle, met geen financiële problemen tot inwoners met zware financiële problemen.

%bereikt met problematische schulden

7%



%bereikt in gewenst preventieprofiel

84%

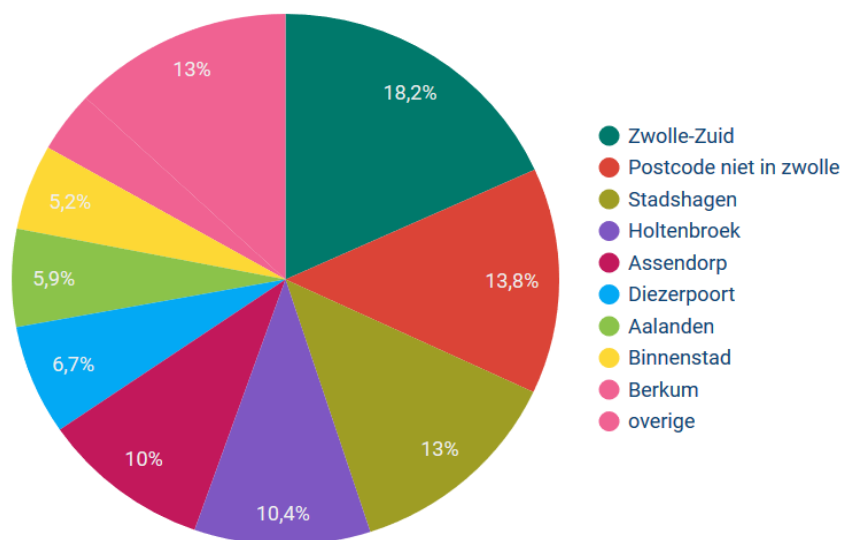
Wat opvalt in dit schema is, dat vooral inwoners die voldoen aan de kwalificaties van klasse 1 (geen financiële problemen) en klasse 2 en 3 (beginnende financiële problemen), groot is. Deze groep weet de site goed te vinden. Dit betekent dat we op deze manier inwoners bereiken die zich bevinden in de “preventieve fase” binnen schulddienstverlening en in de “fase van vroegsignalering”. In het schema staat ook het bereik van inwoners met problematische schulden aangegeven. Het gaat hier om inwoners die vallen in de categorie, klasse 4 en 5.

In onderstaand schema staat aangegeven hoeveel mensen we via Geldfit hebben bereikt, die de test hebben afgerond en advies hebben gekregen. Dit is 363 keer gelukt. Dit aantal is verdeeld over 3 risicoprofielen, klasse 1, 2 en 3.

Ook zijn er 32 mensen met schulden, die de test hebben afgerond en een advies hebben gekregen. Deze mensen vallen in klasse 4 en 5 en zijn doorverwezen naar hulp bij schulden.



In het volgende schema staan de bezoeken aan de site, vanuit de wijken in Zwolle aangegeven. Helder wordt dat de site niet alleen door Zwollenaren wordt bezocht. Voor Zwollenaren geldt, dat vooral de inwoners vanuit de wijk Zwolle-Zuid de site goed bezoeken. Daarna volgen de wijken Stadshagen en Berkum. Vanuit de wijken Holtenbroek, AA-landen en Diezerpoort wordt de site minder bezocht. Ook vanuit de binnenstad is de score laag.



### 3. FINANCIEEL SPREEKUUR

In Zwolle hebben we bij drie scholen een Financieel Spreekuur voor studenten. De wijze waarop deze spreekuren zijn georganiseerd binnen de scholen, zijn verschillend.

Op het Deltion is twee keer per week een financieel spreekuur dat uitgevoerd wordt door de Sociaal Raadsliden samen met stagiaires van de opleiding Sociaal Juridische Dienstverlening. Een spreekuur voor Mbo-studenten door Hbo-studenten. Het gaat hier om een samenwerkingsverband tussen het Deltion en Stichting de Kern.

Bij de Hogeschool Windesheim is er een spreekuur voor de Hbo-studenten door de eigen Hbo-studenten vanuit de studierichting Hbo-Rechten en Hbo-Social Work, ook onder aansturing van de Sociaal Raadsliden. Ook hier is sprake van een samenwerkingsverband, nu tussen Hogeschool Windesheim en Stichting de Kern.

Bij de Hogeschool Viaa is er een Moneyfit spreekuur wat wordt aangestuurd vanuit Stichting Voor Elkaar Zwolle.

Het Financieel spreekuur bij het Deltion wordt erg goed bezocht. De cijfers over 2019 zijn:

- Totaal verschillende contactmomenten (afspraak/telefonisch/spreekuur/etc.): 3174
- Totaal verschillende hulpvragers/studenten: 609

Het Financieel Spreekuur bij zowel de Windesheim als bij de Viaa wordt heel matig bezocht. Het gaat hier gemiddeld om één student per maand.

Bij de Windesheim was het vermoeden dat het lage bezoekersaantal te maken had met de naamsbekendheid. Zij hebben dan ook een onderzoek laten doen met de vraag: "Hoe is het gesteld met de naamsbekendheid en toegankelijkheid van het Financieel Spreekuur onder studenten van het Windesheim?" Dit onderzoek is gedaan door studente n van de opleiding Communicatie van de Windesheim. De uitkomst van dit onderzoek is dat zowel op het gebied van naamsbekendheid als op het gebied van toegankelijkheid, er voor het spreekuur nog veel te winnen is.

Interessant detail vanuit dit onderzoek: 68,1% van de studenten zit met financiële vragen.

#### **4. LIFTJELEVEN**

Liftjeleven is een werkgroep waarin men wordt gestimuleerd bewust en zorgvuldig met zijn geld en leven om te gaan. Het is een leefstijlprogramma met de unieke aanpak van 'Gelukkig met Genoeg'. Onder begeleiding van kringbegeleiders, dit zijn getrainde vrijwilligers, ervaren deelnemers, in ten minste twaalf bijeenkomsten, hoe zij op een creatieve manier meer kunnen doen met minder geld. De deelnemer werkt zelf aan een gewenste verandering in zijn of haar situatie. Er is niet alleen aandacht voor het lesprogramma, maar er wordt ook concreet gewerkt aan de plannen. Een kring bestaat uit acht deelnemers en deelname aan een kring is gratis.

Iedere inwoner uit Zwolle die anders om wel gaan met geld, kan van dit programma gebruik maken. Zij kunnen zich aanmelden voor dit programma via de site van de gemeente Zwolle. Maar veelal worden de deelnemers actief geworven door de kringbegeleiders. Daarnaast wordt ook samengewerkt met Travers, om deelnemers te werven voor dit programma.

In Zwolle hebben we nu drie getrainde vrijwilligers en twee vrijwilligers die in opleiding zijn.

In 2019 hebben 16 mensen een certificaat mogen ontvangen, voor deelname aan het programma Liftjeleven.



## 5. WEEK VAN HET GELD

De Week van het Geld vindt jaarlijks plaats, en is een nationale projectweek voor voorheen alleen het basisonderwijs. Nu wordt ook geprobeerd het voortgezet – en vervolgonderwijs bij deze landelijke week te betrekken.

In het basisonderwijs worden in deze week verschillende activiteiten georganiseerd zoals gastcolleges waarin de Cash Quiz wordt gespeeld. Medewerkers van banken, verzekeraars en gemeenten staan dan voor de klas om leerlingen door middel van een Cash Quiz hun kennis over geld te laten testen. Hieraan doen een aantal basisscholen in Zwolle ook mee.

Jaarlijks doen er ongeveer 17 scholen mee aan Bank voor de Klas (Cash Quiz). Het gaat hier voornamelijk om de groepen 7 en 8 van de basisschool. In totaal ongeveer 40 groepen. Gaan we uit van een gemiddelde van 20 leerlingen, dan hebben 800 kinderen een gastles mogen ontvangen.

## 6. VOORLICHTINGEN

De afgelopen jaren zijn er verschillende voorlichtingen gegeven bij veel verschillende organisaties vanuit de verschillende disciplines van de afdeling Inkomensondersteuning. In 2019 zijn de volgende voorlichtingen gegeven:

Armoederegisseur

**Basisscholen, presentatie voor teams:**

Toonladder  
 Werkschuit  
 Speelwerk  
 Carillon  
 Aquamarijn



Springplank  
Oosterenk  
Kubus  
Geert Groteschool  
Al Amana  
Saffier  
Phoenix  
Wingerd  
Florens Radewijnsschool  
Octopus  
Sluis  
Markesteen

**Colleges:**

Social Work, Teachers College en Pabo Windesheim  
Pabo Viaa  
Social Work Viaa  
Pabo KPZ  
Master Leiderschap en Innovatie Kind & Educatie (MLIKE) KPZ  
Ad Pedagogisch Professional Kind & Educatie KPZ/Campus Kind & Educatie

**Kennis cafés:**

Stadshagen  
Zwolle Zuid  
Holtenbroek  
Op Orde avond voor vrijwilligers  
Intermediairsavond Jeugdfonds sport Zwolle  
Jong & Kind netwerk  
Doomijn  
Interne presentaties voor alle teams van IO

Beleidsadviseur afdeling IO

Bruggenbouwers  
Op Orde Zwolle  
Kennis café

Accountmanager

Hogeschool VIAA gastles Schulddienstverlening (2x)  
Hogeschool Utrecht Financieel Spreekuur HBO

Budgetbeheer

Limor  
Travers (bezoekvrouwen)  
Vluchtelingenwerk  
Op Orde  
Bij 2 gemeenten