

Informatienota voor de raad

Datum 20 oktober 2020

Onderwerp	Zwolse digitale strategie
Versienummer	V1.0

Portefeuillehouder M. van Willigen

Informant H.L. van Es
Afdeling Informatievoorziening
Telefoon 038 498 2350
Email H.van.Es@zwolle.nl
Bijlagen

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

1. Het voornemen om een Zwolse digitale strategie op te stellen.
2. Het proces om tot die strategie te komen en de uitnodiging aan de fracties om aan de dialogotafels deel te nemen.

Datum 20 oktober 2020

Toelichting op het voorstel

Inleiding

De impact van digitalisering en informatisering is waarneembaar in alle facetten van onze stad en gemeentelijke organisatie. Denk bijvoorbeeld aan hoeveel onderdelen van onze openbare ruimte digitaal wordt aangestuurd. Hoe onze economie steeds meer digitaal wordt. Hoe we op basis van data besluiten nemen over mobiliteit. Of de impact van social media op onze lokale en nationale democratie.

De informatiesamenleving brengt andere en nieuwe opgaven met zich mee, zoals een slimme samenleving, digitale inclusie, privacy of intelligente dienstverlening (AI). Er zijn in toenemende mate ook risico's door cybercrime in de stad en digitale aanvallen op ons als gemeente. Ook ethische vragen worden steeds meer prangend: zo willen we de hervormingsagenda sociaal domein graag op basis van feiten doen. Maar als wij al onze data koppelen weten we als gemeente meer van een gezin dan ze misschien zelf wel weten. Hoe ver ga je daarin?

Daarnaast vraagt het van onze gemeentelijke organisatie een transformatie; van standaardisering van onze processen tot datagedreven werken voor Zwolle. Dit geheel aan opgaven, risico's en vraagstukken vervatten we onder de term 'digitale transitie' een onderwerp wat bestuurlijk door alle portefeuilles heen gaat en zowel buiten als binnen raakt.

In Zwolle hebben we de afgelopen jaren verschillende initiatieven waar we trots op mogen zijn: Senshagen, I4 sociaal, de SMART Zwolle Alliantie of digitale parkeerhandhaving. En er zijn ook weer diverse gaande: een I-centrale, SMART loopstromen in de binnenstad en een volledig toegankelijke website voor inwoners met een beperking. Met het programma Slimme Samenleving gaan we de slag maken van losse SMART initiatieven naar een coherente beweging om een slimme stad met intelligent zenuwstelsel te worden. En het programma datagedreven werken faciliteert de gemeentelijke organisatie om de opgaven van de stad op basis van juiste data nog beter te duiden. Landelijk timmert Zwolle bestuurlijk aan de weg door de deelname van Peter Sniijders aan de VNG commissie informatiesamenleving en Michiel van Willigen is gedeeld voorzitter van de G40 commissie SMART.

De periodieke informatiestrategie was tot nu toe een ambtelijke strategie en richtte zich hoofdzakelijk op de bedrijfsvoering en onze dienstverlening. Gegeven de impact op de stad, de diversiteit aan initiatieven en snelheid van ontwikkeling hebben we in Zwolle een bestuurlijke verankerde strategie nodig die voor het geheel van de digitale transitie. Die focus geeft op de opgaven waar we actief de kansen van digitalisering en automatisering benutten en hoe we de risico's en ethische vragen in Zwolle behandelen. Het proces om tot die strategie te komen willen we deze winter met elkaar doorlopen. Via deze notitie informeren we u over dit proces.

Aanpak

In een reeks online bijeenkomsten met deelnemers uit de stad en uit onze organisatie organiseren we dialoog over en formuleren we antwoorden op de volgende vragen:

1. Hoe kan digitalisering bijdrage aan een duurzame stad, een sociale stad, een waardevolle stad en een leefbare stad? Waarbij de groei van de stad als rode draad door deze thema's heen loopt. *Van buiten naar binnen*
2. Wat vraagt dit van onze informatievoorziening? *Van binnen naar informatievoorziening*
3. Wat vraagt dit aan technisch fundament? *Van Informatievoorziening naar Shared Service Center - ONS*

Datum 20 oktober 2020

4. Welke keuzes en prioriteiten maken we hiervoor?

Om de eerste vraag te beantwoorden organiseren we digitale dialoogtafels met deelnemers uit de stad en uit de organisatie. Om te voorkomen dat er overlap ontstaat met reeds geplande gespreksrondes vanuit andere thema's, stemmen we dit intern goed af. Met griffie wordt de wijze waarop de raad betrokken kan zijn bij de tafels besproken. Met de collegeleden organiseren we separate interviews om vanuit hun portefeuille de vragen te beantwoorden.

Dit geheel leidt tot een strategie die in maart voor besluitvorming aan het college en de raad kan worden aangeboden.



Kernboodschap

De komende periode ontwikkelen we een aansprekende Zwolse digitale informatiestrategie voor de stad en organisatie met de stad en organisatie.

Consequenties

Er is nog geen gedeelde en gedragen strategie op het gebied van digitale transformatie. Daardoor lopen we het risico dat we kansen niet benutten en dat onze inspanningen te weinig gericht en te veel versnipperd zijn. Met deze strategie ondervangen we dit risico.

Financiën

De kosten van dit traject worden bekostigd uit bestaande bedrijfsvoeringsmiddelen. Verder is de insteek van het traject nadrukkelijk niet om een boodschappenlijstje op te stellen, maar om richting te geven aan de bestaande mensen en middelen. Die verwachtingen zullen bij de dialoogtafels gemanaged worden.

Communicatie

De uitnodigen aan deelnemers in de stad zullen vanuit de directeur strategie verzonden worden.

Vervolg

De strategie zal in maart 2021 ter besluitvorming worden aangeboden.



Datum

20 oktober 2020

Openbaarheid

Openbaar

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

voorzitter, Peter Snijders

secretaris, Ingrid Geveke