

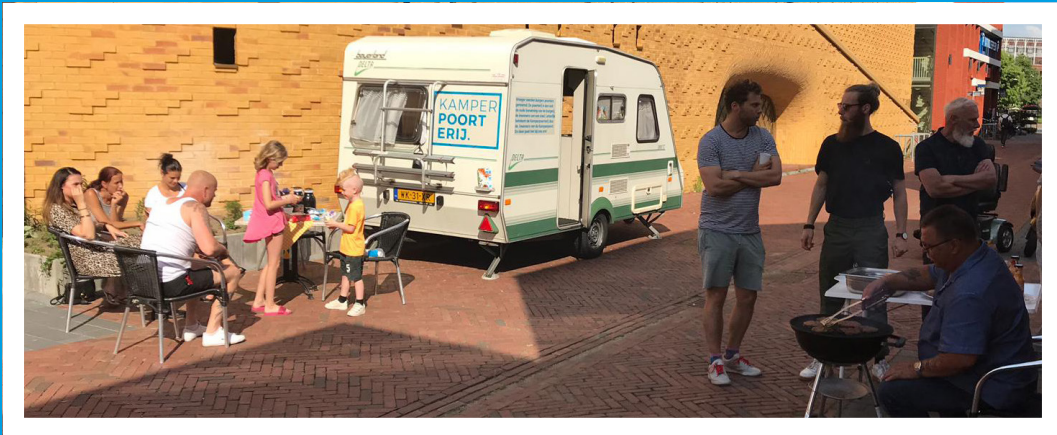
KAMPER
POORT
ERIJ.

Doen voor de wijk.



KAMPERPOORTERIJ
WIJKGOED KARAVAN

**VROEGER WERDEN BURGERS
POORTERS GENOEMD.
DE POORTERIJ IS DAN OOK
DE OUDE BENAMING VAN DE
BURGERIJ. DE INWONERS VAN
EEN STAD.**



**LETTERLIJK BETEKENT DE
KAMPERPOORTERIJ DUS:
DE BEWONERS VAN DE
KAMPERPOORT. EN DAAR GAAT
HET BIJ ONS OM!**

Doen voor de wijk.

1 KAMPERPOORTERIJ geschiedenis

De Kamperpoorterij heeft inmiddels een behoorlijke geschiedenis. In januari 2013 zijn we begonnen. Toen heette het nog de Raad van Toezicht voor het herstructureringsproces in de wijk, welke bestond uit zeven bewoners. Bewoners konden meepraten over de eigen wijk, maar daar waren ze klaar mee. Ze hadden weinig tot geen invloed op het herstructureringsproces en wilden meer zeggenschap en invloed hebben in de eigen wijk. Ze wilden een nieuwe vorm van bewonersparticipatie en hebben daarvoor De Buurtontdekkers ingehuurd. De Buurtontdekkers is een sociale onderneming. Een gezinsbedrijf van vader Ben Koenen en twee zoons, Antonie en Jorben Koenen. Ben Koenen is acht jaar opbouwwerker geweest in de Kamperpoort, dus geen onbekende. De nieuwe vorm voor bewonersparticipatie werd uiteindelijk de Kamperpoorterij, begonnen als een bewonersbedrijf.

Het eerste speerpunt was om bewoners die in de bijstand zaten toe te leiden naar kleinschalig zelfstandig ondernemerschap. Dat was al gelukt bij drie bewoners. De Kamperpoorterij wilde dat voortzetten bij zeven bewoners die daar ook daadwerkelijk aan mee wilden doen. Het nodige startkapitaal kwam echter niet op tafel. De gemeente toonde zich geen samenwerkingspartner. In 2015 en 2016 is de Kamperpoorterij een pilot geweest van het ministerie van BZK en Platform 31 inzake 'maatschappelijk aanbesteden en right to challenge.' De afsluitende conferentie heeft de Kamperpoorterij i.s.m. R.V.O., BZK en Platform31 in de Kamperpoort georganiseerd. Het was een succesvolle dag en het startpunt voor samenwerking met de gemeente Zwolle, om te onderzoeken of er mogelijkheden waren voor een Right to challenge traject. Doel: bewoners vanuit bijstand toeleiden naar zelfstandig ondernemerschap.

Na 2 jaar overleg bleek onze aanvraag geen challenge volgens de gemeente. Bijna aan het eind van de twee jaar dat we right to challenge aan het onderzoeken waren, heeft de gemeente beleid gemaakt en doelen geformuleerd gericht op right to challenge. Doelen waar bewonersinitiatieven nauwelijks tot niet op kunnen challengen, zoals bijvoorbeeld 'de toegang tot de jeugdhulp

verbeteren'. Daarnaast moest er sprake zijn van substitutie, terwijl de gemeente aan de andere kant aangaf niet de lokale welzijnsorganisatie Travers voorbij te willen lopen of de ingehuurde re-integratiebureaus. Wij waren weer terug bij af. Toen Chris Kuijpers, de

directeur-generaal Bestuur en Wonen bij BZK op zoek was naar een right to challenge project dat mislukt was, kwam hij bij ons op werkbezoek. Zelfs dat heeft niet geholpen. Met kleine subsidies zijn we gaan doen, om weer nieuwe energie op te doen voor ons initiatief de Kamperpoorterij. Een kleine bijdrage van de provincie en het cultuurfonds en het geld dat we nog in kas hadden heeft geleid tot een aantal leuke activiteiten, zoals: Vreemde Vogels in de Vogelbuurt, veel groen activiteiten, moestuinen en dergelijke, ontmoetingsactiviteiten in de wijk.

Toen duidelijk werd dat de stadsarcheoloog uit de Elbertschool zou vertrekken zagen wij onze kans. De Elbertschool als wijkvoorziening, waar we kunnen werken aan het versterken van sociale samenhang, leefbaarheid en het ontwikkelen en uitvoeren van een betekenisvolle economie. We zochten contact met Stichting BOEI een landelijke en maatschappelijke onderneming gericht op herbestemming van industrieel erfgoed.



‘Bewoners vanuit bijstand toeleiden naar zelfstandig ondernemerschap.’

Doen voor de wijk.

Vanaf 2013 zijn we vanuit de Kamperpoorterij aan het knokken voor ons bestaansrecht. We hebben mooie ideeën, maar krijgen nog geen voeten aan de grond. Van de zeven bewoners zijn er nog vijf echte diehards over. En De Buurtontdekkers. Die zijn vanaf 2015 als vrijwilligers nog steeds betrokken. Op basis van no cure no pay. Omdat we samen ergens in geloven: eigenaarschap en ondernemerschap bij bewoners in de Kamperpoort.

Lessons learned

- Als de Kamperpoorterij een gebouw heeft, dan kunnen we daar, vanuit het bewonersperspectief, hele mooie dingen doen. In 2015 zaten we bij de laatste 10 projecten voor een contest vanuit het LSA en de KNHM. Helaas zaten we niet bij de vijf winnaars. Want die beschikten allemaal over een gebouw en wonnen een mooi startkapitaal voor hun initiatief. Een gebouw helpt om een verdienmodel te ontwikkelen.
- Vanuit de Kamperpoorterij gaan wij niet meer inzetten op Right to challenge.
- Wij willen het verleden graag achter ons laten en een nieuwe start maken met de gemeente als samenwerkingspartner. Zo hebben wij in een politieke tour langs alle raadsfracties onze ambities neergelegd. De fracties waren zeer enthousiast over onze plannen en ons doorzettingsvermogen. De komst van de nieuwe wijkmanager biedt wellicht kansen om de gezamenlijke focus op de toekomst te krijgen.
- Wij willen in gesprek met de projectontwikkelaars en de woningbouwcorporaties over wat de Kamperpoorterij voor hun kan betekenen in het licht van de nieuwe toekomstschets Kamperpoort Panorama.
- Maar allereerst willen we een onderzoek houden onder de bewoners van de Kamperpoort. Welke ideeën hebben zij voor de wijk en in het bijzonder voor de Elbertschool? Is er draagvlak voor een bewonerscoöperatie? Want als we iets geleerd hebben, dan is het dat we veel te klein zijn gebleven. Hoe meer bewoners zich aansluiten, hoe meer zeggenschap en invloed we zullen krijgen.

‘Het doel is: goede ideeën voor de wijk uitvoeren.’

2 KAMPERPOORTERIJ

‘Doen voor de wijk’

De Kamperpoort is van oorsprong een volksbuurt die net buiten de oude stadsgracht van Zwolle ligt. Kamperpoort ontleent zijn naam aan de stadspoort die nabij de wijk stond: de Kamperpoort.

De Kamperpoort heeft een totale metamorfose ondergaan. Oude bedrijfscomplexen hebben plaats gemaakt voor nieuwe woonstraten met eengezinswoningen en vooral appartementen, waardoor de wijk gevarieerder en levendiger is geworden. In en rond de Kleine Voort is het gevoel van een volksbuurt tastbaar gebleven. De andere delen hebben de sfeer van een gemêleerde stadswijk gekregen, dicht tegen het centrum van de stad. De Kamperpoort is met ruim 1500 inwoners en 900 woningen een stadswijk met potentie.

De Kamperpoorterij is een stichting van en voor bewoners. Een sociale onderneming waar ondernemerschap van bewoners centraal staat. De Kamperpoorterij is gericht op de bewoners die iets ondernemen en daarmee een maatschappelijke bijdrage leveren aan onze mooie wijk de Kamperpoort. Het doel is: goede ideeën voor de wijk uitvoeren. Het gaat dan om sociale, economische en fysieke ambities van bewoners. Dienstverlening staat hierin centraal. Wij doen het voor de wijk, om mensen een beetje gelukkiger te maken. Wij laten mensen de ruimte om te groeien en te ontwikkelen. Onze bijzondere toegevoegde waarde is, dat wij de mensen kennen. Wij kennen de identiteit van de communities. De waarden, normen en de codes. Wij staan dichtbij de community en daarom zien wij waar de kansen liggen. Vanuit die positie zijn wij in staat om goedkopere en kwalitatief betere dienstverlening te organiseren.

3 Beleid

De oude volksbuurt Kamperpoort is getransformeerd in een hippe stadswijk. Als je door de buurt loopt zie je letterlijk de scheiding tussen de bebouwing van de stadswijk en de volksbuurt. Niet alleen fysiek, maar ook sociaal, economisch en wat betreft de cultuur zie en voel je het verschil. Dat kenmerkt de nieuwe Kamperpoort. Ondanks de toevoeging van veel nieuwe woningen en daarmee nieuwe bewoners met hogere opleidingen, hogere inkomens en verschillende leefstijlen, hebben bewoners minder

Doen voor de wijk.

+1

vertrouwen in de toekomst van de buurt. Dit blijkt uit het tweejaarlijks 'Buurt voor Buurt' onderzoek van de gemeente Zwolle. Ondanks alle ingrepen scoort de Kamperpoort vergeleken met de hele stad Zwolle, ongunstig op alle terreinen: leefbaarheid, veiligheid, fysieke en sociale gesteldheid. Bij de sociale index gaat het dan om: vertrouwen, sociale contacten, leefbaarheid, woonomgeving en sociaal klimaat en taalbeheersing. Bij de fysieke index gaat het om: buitenruimte, groen, straat en pad, zorgvoorzieningen, kwaliteit eigen woning, lucht, veilig verkeer, water en klimaat, geluid, mobiliteit, fietsvoorzieningen en autovoorzieningen. Bij de leefbaarheidsindex gaat het om: de fysieke woonomgeving, voorzieningenniveau, openbare ruimte, saamhorigheid, overlast, vandalisme, geweld. Bij de veiligheidsindex gaat het om: gemeente, functioneren professionals, verzorgde woonomgeving, overlast.

Als Kamperpoorterij willen wij hier een positieve bijdrage aan leveren, met name aan de overbrugging tussen de verschillende communities van de volksbuurt en de stadswijk. Met het project 'Vreemde Vogels' in de Vogelbuurt, hebben we hier een mooi begin mee gemaakt. Wij zijn van mening dat wij als bewoners diensten effectiever, slimmer, leuker en goedkoper kunnen organiseren.

Toekomstschets

Onder de noemer 'Kamperpoort Panorama' heeft het Platform Kamperpoort, bestaande uit woningcorporaties Delta Wonen, Openbaar Belang, SWZ en projectontwikkelaars BPD, Nijhuis Bouw en DLH 24 juni via een webinar de nieuwe toekomstschets voor de Kamperpoort gepresenteerd. Via ateliers hebben een selecte maar diverse groep bewoners, ondernemers en organisaties een bijdrage kunnen leveren. Ook vanuit de Kamperpoorterij waren er bewoners bij betrokken.

In de toekomst moet de Kamperpoort 'een energieke wijk' worden. Waar mensen prettig wonen, werken en samenkomen. De partijen willen inzetten op sociale binding, met herkenbare ontmoetingsplekken en een hart van de wijk. Er zijn 10+1 gouden regels opgesteld, gericht op groen en gezond, vormgeven aan de lappendeken (diversiteit) en ontmoeten en verbinden. Voor de Kamperpoorterij is vooral de +1 een belangrijke gouden regel:

Een energieke wijk komt in de eerste plaats tot stand door de mensen die er wonen. Doordat ze elkaar ontmoeten, doordat ze (samen) dingen ondernemen, doordat ze naar elkaar omkijken, doordat verschillende groepen elkaar tegenkomen: daardoor kunnen sociale netwerken bloeien en kan een bruisende buurt ontstaan. De genoemde tien gouden regels bieden met de inrichting van de leefomgeving aanleiding om elkaar te ontmoeten en ruimte om dingen te ondernemen. Een Kamperpoortse 'leefgids' zet hier nog een plus op. Door activiteiten te organiseren worden Kamperpoorters uitgenodigd om mee te doen en met elkaar in contact te komen. Deze activiteiten vinden plaats op verschillende plekken in de wijk, bijvoorbeeld in het 'nieuwe kloppende hart van de wijk', in de openbare ruimte of bij ondernemers langs de historische linten. Met deze sociale en culturele programmering wordt nadrukkelijk aansluiting gezocht bij de behoefte en vragen van verschillende groepen uit de wijk.

Denkbaar zijn de volgende programmaliijnen:

- Aandacht voor elkaar: welzijn en ontmoeting
- Beleef de Kamperpoort: cultuur en makers
- Kamperpoort beweegt: sport en bewegen

Daarnaast geven de partijen aan dat vooral de sociale cohesie van belang is. Er is behoefte aan veel mogelijkheden tot ontmoeting en verbinding in de wijk. De gemeente ziet Panorama als input om de gemeentelijke ambities voor de Kamperpoort samen met de bewoners en ondernemers verder te gaan realiseren (aldus wethouder Ed Anker).

4 Doel WIJKGOED Karavaan

Het doel van de Wijkgoed Karavaan is: de Elbertschool ontwikkelen tot een wijkvoorziening. Om zo de sociale samenhang en leefbaarheid in de wijk te versterken. En het ontwikkelen en uitvoeren van een betekenisvolle economie in de wijk Kamperpoort. Vanuit de Kamperpoorterij hebben we daar mooie ideeën bij. Ideeën die naadloos aansluiten bij de ambities vanuit de toekomstschets Kamperpoort Panorama en bij de uitkomsten van het Buurt voor Buurt onderzoek van de gemeente. En als laatste aansluiten bij de politieke agenda, omdat ook de politiek in de Elbertschool het nieuwe kloppende hart van de wijk ziet.

Doen voor de wijk.

Wij willen graag bijdragen aan een energieke Kamperpoort. De Elbertschool zien wij als 'het hart van de wijk'. Waar bewoners elkaar ontmoeten en waar veel kleinschalige bedrijvigheid is doordat bewoners samen dingen ondernemen. Een hart van de wijk waar bewoners uit de volksbuurt en de stadsbuurt elkaar tegenkomen en er nieuwe sociale netwerken ontstaan. Maar ook willen we aansluiten door het creëren van ontmoetingsplekken in de openbare ruimte en startende sociaal ondernemers uit de wijk ruimte bieden in de historische plinten. Eén van onze speerpunten is groen in de wijk. Daar hebben we al diverse activiteiten op georganiseerd. In de buitenruimte van de Elbertschool zien wij een groene omgeving waar het fijn vertoeven is: sporten, natuurlijk spelen, moestuin.

In de Kamperpoort willen wij bouwen aan de betekeniseconomie. Een economie die niet gericht is op winst maken, maar op het creëren van maatschappelijke impact. Waar waardecreatie belangrijker is dan geld verdienen. Een kleinschalige economie, waar lokale werkgelegenheid wordt gecreëerd. Waar bewoners met elkaar het samenleven in de wijk vormgeven. Waar winsten terugvloeien naar de bewoners en naar de publieke voorzieningen en waar zoveel mogelijk geldstromen in de wijk zelf blijven. Waar geluk en lol de boventoon voeren. Waar creatiekracht het alledaagse bepaalt. De betekenis-economie bij jou om de hoek.

Bewonerscoöperatie

Naast de doelen vanuit de Wijkgoed Karavaan en de Elbertschool als belangrijke hulpbron om dat te bereiken, hebben we nog een doel. Onze stichting omzetten naar een coöperatie. De Kamperpoort heeft een stichtingsbestuur, aangevuld met de sociale onderneming De Buurtontdekkers. Gezamenlijk zijn zij de initiatiefnemers van de Kamperpoort. De Buurtontdekkers zijn gespecialiseerd in sociale buurt- en wijkontwikkeling en coachen ons bij de ontwikkeling en uitvoering van de Kamperpoort. De Buurtontdekkers zijn op hun beurt weer onderdeel van de samenwerking met SOM= en SpareSpace. Gezamenlijk hebben zij de Wijkgoed Karavaan opgezet. Om leegstaand of vrijkomend maatschappelijk vastgoed een duurzame nieuwe invulling te geven. Wijkgoed is een Karavaan omdat er een lerende organisatie is ingericht. De projecten en de betrokken bewoners leren van elkaar. De Kamper-

poort heeft een stichtingsbestuur, aangevuld met de sociale onderneming De Buurtontdekkers. Gezamenlijk zijn zij de initiatiefnemers van de Kamperpoort. De Buurtontdekkers zijn gespecialiseerd in sociale buurt- en wijkontwikkeling en coachen ons bij de ontwikkeling en uitvoering van de Kamperpoort. De Buurtontdekkers zijn op hun beurt weer onderdeel van de samenwerking met SOM= en SpareSpace. Gezamenlijk hebben zij de Wijkgoed Karavaan opgezet. Om leegstaand of vrijkomend maatschappelijk vastgoed een duurzame nieuwe invulling te geven. Wijkgoed is een Karavaan omdat er een lerende organisatie is ingericht. De projecten en de betrokken bewoners leren van elkaar. De Kamperpoort zou de eerste in de rij zijn en ook Loppersum, het episch centrum van het aardbevingsgebied in Groningen, heeft interesse getoond. Tevens is er contact met FBRK -Werkt in Donkerbroek voor het opzetten van de eerste jongerencoöperatie. Vanuit de Kamperpoort zien wij dit echter als een mooi experiment en geloven wij in het doel van de Wijkgoed Karavaan.

5 Doelgroep en noodzaak

Onze primaire doelgroep zijn de bewoners die zich aan gaan sluiten bij de bewonerscoöperatie Kamperpoort. Bij 50 leden wordt de bewonerscoöperatie daadwerkelijk opgericht. Wij kiezen bewust voor een coöperatie, omdat coöperaties de drive hebben om nieuwe mogelijkheden en ideeën te ontwikkelen. En dat hebben we in de Kamperpoort hard nodig, gezien onder meer de uitkomsten van het Buurt voor Buurtonderzoek. Daarnaast doen wij als bewoners en vrijwilligers al heel lang mee (vanaf 1997) in het participatieproces rondom de herstructurering van de gemeente en de maatschappelijke organisaties. Wij zijn klaar voor een andere rol. Wij willen als bewoners meer zeggenschap en invloed in onze wijk en ook daarom kiezen wij voor de coöperatie. Onze leden zijn de baas. Wij verwachten dat zij ondernemerschap vertonen en een steentje gaan bijdragen. Daartegenover staat dat de Kamperpoort opkomt voor de belangen van de leden. Naast onze leden, zijn ook de gemeente, de maatschappelijke organisaties en de bedrijven in de wijk voor ons belangrijke doelgroepen. Voor hen kunnen wij diensten, activiteiten en voorzieningen organiseren die vernieuwend, effectiever, slimmer, leuker en goedkoper zijn.

‘Wij willen als bewoners meer zeggenschap en invloed in onze wijk en ook daarom kiezen wij voor de coöperatie.’

Doen voor de wijk.

6 Inhoud van het project

Om ons doel te bereiken: de Elbertschool als wijkvoorziening voor het versterken van de sociale samenhang, leefbaarheid en het ontwikkelen en uitvoeren van een betekenisvolle economie in de wijk Kamperpoort, gaan wij de Wijkgoed Karavaan inzetten. Om te onderzoeken welke ideeën de bewoners daarbij hebben. In het bijzonder bij de Elbertschool als centrale wijkvoorziening. De Wijkgoed Karavaan ziet er als volgt uit. Met ons Ideeatelier (de caravan), gaat wij huis aan huis, blok voor blok, straat voor straat en buurt voor buurt de hele wijk door. Op zoek naar kleinschalige ideeën van bewoners, die de sociale samenhang, leefbaarheid en de lokale economie versterken. Tijdens de coronacrisis hebben de bewoners veel initiatief getoond, om elkaar te ondersteunen en te helpen. Die energie willen wij vasthouden en verduurzamen. Elk idee is een begin van een mooi proces, om als bewoners met elkaar de maatschappelijke vraagstukken in de wijk aan te pakken. Wij zien de Wijkgoed Karavaan als een doen onderzoek. Door ideeën van bewoners op te sporen, te ontwikkelen en uit te voeren ontdekken wij wat er leeft bij de bewoners. En of bewoners bereid zijn zelf bij te dragen aan de vraagstukken in de wijk. 'Doen voor de wijk' is niet voor niets ons hogere doel.

Elbertschool

De Elbertschool werd omstreeks 1928 onder Amsterdamse architectuur gebouwd en is vernoemd naar Willem Anthonie Elberts (1820-1903) die veel heeft gedaan voor het onderwijs in Zwolle. Vroeger was het een basisschool, beter bekend als 'school 12'. Veel Kamperpoorters hebben goede herinneringen aan deze school. Cultureel gezien heeft het veel waarde voor de oorspronkelijke bewoners van de volksbuurt Kamperpoort.

Bij het opsporen van de ideeën bij bewoners hebben wij speciale aandacht voor de Elbertschool. Na het vertrek van de stadsarcheoloog staat de Elbertschool voor het grootste gedeelte leeg. Ideeën rondom de Elbertschool die we tot nu toe al hebben verzameld zijn: woonunits voor specifieke doelgroepen, werkateliers voor (startende) ondernemers, verhuur

ruimtes, wijkrestaurant, muziekstudio, koffiecorner, groenploeg Kamperpoorterij voor beheer openbare ruimte, cultuurhuis, creatieve broedplaats, grote moestuin rondom het gebouw verbonden aan het wijkrestaurant, sporten binnen en buiten. De Elbertschool wordt het fundament van de wijk, waar bewoners elkaar kunnen ontmoeten, kunnen ondernemen, kunnen wonen, kunnen sporten en bewegen. Waar ze samen kunnen werken aan een sociale en leefbare wijk, waar de lokale economie bijdraagt aan het welzijn van de mensen. Met alle bewoners die ideeën hebben ingediend, gaan we het concept Elbertschool verder ontwikkelen.



Borgen van het proces

Naar het voorbeeld van het Bruishuis in Arnhem willen we in de Elbertschool een aantal woonunits bouwen voor specifieke doelgroepen. Mensen die er komen wonen moeten wel een bijdrage leveren aan het concept van de Elbertschool en de coöperatie.

Met de opbrengst van de huur van deze woonunits en de andere inkomsten, willen wij een verdienmodel ontwikkelen, om maatschappelijke impact te creëren en onze eigen broek op te kunnen houden. Ook willen wij inkomsten genereren door het overnemen van diensten en voorzieningen van gemeente, woningbouwcorporaties en andere organisaties.

Omdat wij het leuker, slimmer en goedkoper kunnen organiseren. Zo hebben wij Buurcoaches, bewoners die medebewoners coachen bij het ontwikkelen en uitvoeren van goede ideeën voor de wijk. Dat scheelt weer professionele inzet in de wijk. En er ligt bijvoorbeeld nog steeds een plan op de plank om het beheer van de openbare ruimte (deels) over te nemen in samenwerking met de ROVA. Of ons idee over het doorstroomconcept. Wonen in de Elbertschool en via dagbesteding, vrijwilligerswerk, Buurtbanen en zelfstandig ondernemerschap, kunnen bewoners aan de slag in het cultuurcentrum, buurtrestaurant, kunnen zij als startend ondernemer een atelier huren of buiten het gebouw in de wijk aan de slag. Natuurlijk allemaal niet voor niets, maar wel effectiever en daarmee goedkoper.

Doen voor de wijk.

Draagvlak

Tevens onderzoeken wij tijdens de Wijkgoed Karavaan of er draagvlak is voor het oprichten van de bewonerscoöperatie. Lid worden kost geen geld, maar wel tijd. Van de leden wordt verwacht dat zij vanuit ondernemerschap iets gaan bijdragen aan de bewonerscoöperatie. Bij 50 leden wordt de coöperatie daadwerkelijk opgericht. Daarmee ontstaat de eerste bewonerscoöperatie van Zwolle.

Bij het ontdekken en uitvoeren van goede ideeën, doen wij een beroep op de creativiteit van de bewoners. De uitvoering van goede ideeën geeft bewoners energie en betrokkenheid. Omdat het bij de Wijkgoed Karavaan om de ideeën en de ambities van de bewoners zelf gaat, gaan bewoners ook daadwerkelijk meedoen. Zo ontstaat er meer commitment om met elkaar te bouwen aan een sterke community. De ideeën van de bewoners worden verzameld op een website, zodat alle bewoners het proces kunnen volgen, ideeën kunnen liken en aan kunnen sluiten om het idee uit te voeren.

7. Samenwerking

Als Kamperpoorterij hebben wij landelijk een behoorlijk netwerk. Ministerie BZK, RVO, VNG, Provincie Overijssel, Cultuurfonds, Platform31, LSA, Stichting BOEI, Creative Tinkers, SOM+, Spare Space en anderen. Maar toch in de wijk een zwakke positie. Enerzijds omdat wij geen grote achterban vertegenwoordigen en anderzijds te weinig aansluiting vinden bij samenwerkingspartners als de gemeente, de woningcorporaties, de projectontwikkelaars en de maatschappelijke organisaties.

Hoewel alle partijen bewonersparticipatie hoog in het vaandel hebben, komt dit maar mondjesmaat van de grond. Daarom is bij ons het idee van de Wijkgoed Karavaan ontstaan. Om in eerste instantie een achterban van bewoners te creëren en zo vanuit de bewoners sterker te staan in het proces van de wijkontwikkeling. Er zijn 3 bewonersorganisaties in de Kamperpoort: het Buurtmuseum, Stichting Recreatieve Activiteiten Kamperpoort (STRIK) die Jeugdland, Halloween en dergelijke activiteiten organiseren en de Kamperpoorterij.

Kamperpoorterij

Vanuit de Kamperpoorterij zien wij een belangrijk rol en positie voor ons weggelegd. Wij kunnen medebewoners activeren om mee te gaan doen in de wijk en om verantwoordelijkheid te gaan dragen. Om vanuit de community de sociale samenhang en leefbaarheid te versterken. Samen te bouwen aan een sterke lokale economie en aan een sterke community die zelf de vraagstukken in de wijk oplost. Maar dan moeten we ook zeggenschap en invloed hebben. Die positie van zeggenschap en invloed zorgt ook voor de borging van het proces. Wij zijn klaar voor deze rol en positie in de Kamperpoort.

Gemeente

Met de gemeente hebben we tot nu toe nog geen goede samenwerkingsrelatie. Terwijl de gemeente veel baat kan hebben bij een sterke bewonersorganisatie in de Kamperpoort. Er zijn veel taken gedecentraliseerd van het Rijk naar de gemeenten, omdat de gemeente dicht bij de inwoners staat en samen met de inwoners de vraagstukken in de samenleving beter kan oplossen. Maar dan moet de gemeente die samenwerking wel aangaan. We hebben te maken met een terugtrekkende overheid, die de verantwoordelijkheid voor een groot deel teruglegt bij de burgers. Dan zeggen wij 'kom maar op'. Waarom gaat de gemeente die samenwerking met ons niet aan? Dat is voor ons de grote vraag. Wij laten graag het verleden achter ons, om samen met de gemeente te onderzoeken wat we in de toekomst voor elkaar kunnen betekenen. De nieuwe wijkmanager heeft aangegeven graag met ons in gesprek te willen als wij de Wijkgoed Karavaan hebben afgerond.

Platform Kamperpoort

Ook voor het platform Kamperpoort, bestaande uit de projectontwikkelaars en de woningbouwcorporaties kunnen wij veel betekenen. Vooral gezien hun ambities vanuit de toekomstschets Panorama Kamperpoort. Het platform heeft de bewoners uitgedaagd om met ideeën te komen. Dus dat gaan we zeker doen. Wij hebben met het concept Elbertschool een mooi idee in handen, dat aansluit bij de ambities van het Platform. Daarnaast kunnen wij een belangrijke rol vervullen in de verbinding tussen de volksbuurt community en de stadsbuurt community. Wij kennen tenslotte als geen ander de waarden, normen en codes van de volksbuurtcultuur.

Doen voor de wijk.

Woningbouwcorporaties

De woningcorporaties hebben al een lange geschiedenis in de Kamperpoort. Zij hebben bewonersparticipatie altijd hoog in het vaandel gehad in de toenmalige volksbuurt. Daarin zien wij een kans, om de relatie met de woningbouwcorporaties weer stevig aan te gaan. Want ook voor de woningbouwcorporaties kunnen wij veel betekenen. Bijvoorbeeld omdat wij werkzaamheden over kunnen nemen in het licht van de servicekosten van hun huurders, zoals klussen in en om de woning, tuinonderhoud en dergelijke. Maar zeker ook sociaal gezien om bewoners een betekenisvolle daginvulling te geven of toe te leiden naar kleinschalig ondernemerschap. In plaats van met een biertje op de bank blijven zitten.

Welzijnsorganisatie

De lokale welzijnsorganisatie Travers is eigenaar van het wijkcentrum 'Ons Eigen Huis'. Dit wijkcentrum is voor een beperkte groep bewoners beschikbaar, omdat het gebouw en de programmering niet aanspreekt bij veel mensen in de wijk. Met Travers hebben wij al gesprekken gevoerd, om het wijkcentrum te implementeren in het concept van de Elbertschool. Dat is voor Travers bespreekbaar. Dus als het zover komt dat wij de Elbertschool in handen krijgen, dan kan het wijkcentrum wellicht daarin opgenomen worden.

Zorgorganisaties

Met de zorgorganisaties willen wij graag samenwerken. Met name gericht op de informele zorg. Daarin kunnen wij veel betekenen. In de wijk hebben wij veel ouderenvoorzieningen, zoals IJsselheem, met hun locatie Nieuwe Haven.

Bedrijven

Als laatste heeft de Kamperpoort behoorlijk wat bedrijven in de wijk. En niet de eerste de beste. Wehkamp, Pathé, Deen, IJsselhallen/Libema, Rabobank, Jumbo en nog veel meer. In een relatief kleine wijk zoveel bedrijven. Dat biedt veel kansen voor de Kamperpoorterij in relatie tot de lokale economie in de wijk. Ook dat wordt een onderdeel van onze zoektocht tijdens de Wijkgoed Karavaan.

8 Tijdsplanning

De planning is dat wij in september willen beginnen met de Wijkgoed Karavaan, met een doorlooptijd tot en met december.

9 Begroting

INKOMSTEN

Subsidie Provincie Overijssel

€ 15.000,-

Eigen middelen Kamperpoorterij

€ 2.000,-

Sponsoring bedrijven Kamperpoort

€ 1.500,-

Totaal

€ 18.500,-

UITGAVEN

Caravan – Ideeatelier (verder inrichten en pimpen)

€ 1.500,-

Materiaalkosten (tafel, stoelen, koffie, thee etc.)

€ 1.000,-

Ontwerpkosten en drukwerk flyers, creatieve uitingen

€ 1.500,-

Website ICT tool t.b.v. onderzoek, verzamelen ideeën

€ 2.500,-

Professionele ondersteuning

€ 8.500,-

Buurcoaches inzet

€ 1.000,-

Zaaigeld

(voor het realiseren van goede ideeën korte termijn)

€ 2.500,-

Totaal

€ 18.500,-

‘De uitvoering van goede ideeën geeft bewoners energie en betrokkenheid.’

Doen voor de wijk.

10 Evaluatie en monitoring

De resultaten van de Wijkgoed Karavaan zijn na afloop inzichtelijk geworden, door het aantal bewoners die mee hebben gewerkt aan het project en het aantal bewoners die ideeën hebben ingediend. Maar veel belangrijker welke maatschappelijke impact heeft het project gerealiseerd:

- Hoeveel goede ideeën van bewoners zijn ingediend?
- Dragen de ideeën bij aan het oplossen van de maatschappelijke vraagstukken in de wijk?
- Welke nieuwe oplossingen zijn er door de bewoners bedacht voor de vraagstukken?
- Welke (te verwachten) effecten hebben deze oplossingen op het versterken van de sociale samenhang en de leefbaarheid?
- Kunnen we met de ideeën van de bewoners verder bouwen aan de betekeniseconomie van de Kamperpoort?
- Is er draagvlak in de wijk voor het opzetten van de bewonerscoöperatie?

**Namens bestuur
Kamperpoortertij
Grote Baan 12
8011 AZ Zwolle
kamperpoortertij@gmail.com**

