

Informatienota voor de raad

Datum 8 december 2020

Onderwerp	Tour de Zwolle in het kader van de Omgevingsvisie
Versienummer	V0.3

Portefeuillehouder Ed Anker

Informant J.Rengers
Afdeling Ruimte en Economie / PPP
Telefoon 0621234134

Email J.Rengers@zwolle.nl
Bijlagen 2 (onderdeel van nota):
Bijlage 1: Communicatie rond Tour de Zwolle en deelname aan bijeenkomsten
Bijlage 2: Bijlage 2 Overzicht gesprekpartners spoor 'georganiseerde' stakeholders

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

1. De opbrengst en inzichten van de Tour de Zwolle en een analyse van de ingekomen zienswijzen als onderdeel van de ontwikkeling van de Omgevingsvisie, Mijn Zwolle van Morgen.
2. Het vervolg van de ontwikkeling van de Omgevingsvisie.

Datum 8 december 2020

[Toelichting op het voorstel](#)

Inleiding

Vanaf oktober 2018 wordt gewerkt aan een gebiedsgerichte uitwerking van de in 2017 vastgestelde eerste Omgevingsvisie van Zwolle. Dit leidt tot de volgende gemeentelijke Omgevingsvisie, in de geest en naar letter van de aanstaande Omgevingswet. Het is tevens een visie waarin veel bestaand sectoraal gemeentelijk beleid bijeen wordt gebracht en waarin verbindingen worden gelegd tussen sociale en fysieke kenmerken van het ruimtelijke beleid.

In de ontwikkeling van de Omgevingsvisie wordt met een groot aantal betrokkenen, buiten en binnen de gemeente, gewerkt aan de vertaling van de Zwolse ambities voor de fysieke leefomgeving. Deelname van Zwollenaren, van individuele betrokken inwoners tot bedrijfsleven en van jong tot oud, is een belangrijk in de ontwikkeling van de Omgevingsvisie, gebundeld in de term participatie.

De Omgevingsvisie ontstaat in een bijzondere tijdsgeest. Enerzijds bijzonder omdat Zwolle zich de afgelopen jaren stevig ontwikkelt op allerlei terreinen. Deze ontwikkeling leidt tot kansen zoals investeringen in een leefbare, duurzame, economisch goed presterende en toekomstbestendige gemeente. Het leidt ook tot knelpunten en uitdagingen, zoals het beantwoorden van een grote woningbehoefte, een forse mobiliteit van mensen en goederen, beperkingen in de bereikbaarheid, voldoende ruimte voor mens en natuur, druk op de biodiversiteit, toegankelijkheid van gebieden en gebouwen, voldoende mogelijkheden voor sporten, ontspanning en (water)recreatie zonder dat daarbij bestaande waarden in het gedrang komen.

Anderzijds is de tijdsgeest bijzonder omdat we inmiddels bijna een jaar te maken hebben met effect van een pandemie op onze samenleving, onze economie, ons ondernemerschap en op iedere individuele Zwollenaar. Ook in de ontwikkeling van de Omgevingsvisie is het effect merkbaar en dan vooral in de wijze waarop de participatie kan worden ingevuld. Veel van de voornemens voor de invulling van de participatie hebben we in afgelopen drie kwart jaar telkens moeten herzien. De invulling is telkens aangepast op de ruimte die de maatregelen tegen Covid-19 boden. En dat is nog steeds het geval.

In het debat over de Omgevingsvisie op 14 september jl is participatie uitgebreid aan de orde geweest, evenals in eerdere overleggen met de Raadswerkgroep Omgevingswet. Het belang dat de Raad hecht aan participatie is evident. Ook het college vindt de betrokkenheid van de Zwolse samenleving en bestuurlijke partners essentieel voor de kwaliteit en inhoud van onze Omgevingsvisie. Gelet daarop is aan u tijdens het debat de toezegging gedaan om u, na afloop van de 'Tour de Zwolle' nader te informeren over de opbrengsten, de opgedane inzichten en hoe deze leiden tot aanpassing van de Omgevingsvisie en op welke wijze het resterende proces wordt ingericht. Het vertrekpunt hierbij is de verstrekte wethoudersmemo begin september 2020 over de Tour de Zwolle en de daarin gestelde doelen:

1. Verhelderen, toelichten en uitleggen: veel van het beleid bestond al, lag al vast. Nu is het samengebracht en sterker verbeeld. Daarnaast is er een aantal nieuwe ruimtelijke keuzes.
2. Het aanscherpen en aanvullen van uitgangspunten en criteria voor zowel de ruimtelijke strategie, de raamwerken als de gebiedsprofielen op basis van feedback uit de gesprekken.

Datum 8 december 2020

3. Het scherp krijgen van de dilemma's die leven in de Zwolse samenleving t.a.v. de Ontwerp Omgevingsvisie voor het bestuurlijk en politiek debat om richting te geven aan deze dilemma's in de definitieve Omgevingsvisie.

Ook worden de ingekomen zienswijzen van de afgelopen maanden op de Ontwerp Omgevingsvisie meegenomen.

Kernboodschap

De ontwerp Omgevingsvisie is een goede basis gebleken voor feedback vanuit een diverse en omvangrijke groep Zwollenaren. Het gesprek is met hen op veel verschillende manieren gevoerd. Het zijn waardevolle gesprekken geweest waarin daadwerkelijk feedback is geleverd. Ondanks de relatief omvangrijke documenten is de ervaring dat veel deelnemers zich echt verdiept hebben. Dat toont de betrokkenheid en verdient een groot compliment aan onze inwoners.

Gesprekken

Er is sprake geweest van direct persoonlijk contact, door één op één gesprekken via de telefoon. We hebben gesprekken gevoerd met belanghebbende organisaties, verenigingen en stichtingen die opkomen voor een gebied of juist voor een meer thematisch belang, zoals milieu of landschap. Veelal lagen deze gesprekken in het verlengde van een ingediende zienswijze. Een overzicht van de gesprekken is opgenomen in de bijlage. In ieder gesprek bleek de waarde van het contact. Naast gerichte feedback, is sprake van aanvullingen op en verduidelijking van de inhoud van de Omgevingsvisie. Er zijn afspraken gemaakt hoe aanvullende inzichten te verwerken. Ook is veel uitleg gegeven over specifieke inhoud in de visie bijvoorbeeld waar het gaat om al genomen besluiten en bestaand beleid. Een sprekend voorbeeld daarvan is het raadsbesluit van oktober 2019 over de Ontwikkelstrategie Wonen, waarin afspraken zijn vastgelegd over het beoogd jaarlijks aantal te realiseren woningen.

Webinars

Naast de gesprekken zijn negen webinars georganiseerd en gehouden als vervanging van fysieke bijeenkomsten. Alle webinars vonden na de herfstvakantie plaats in vijf opeenvolgende weken. Het betrof vijf webinars op gebiedsniveau (gebiedsdelen Noord, West, Zuid, Midden en Oost) en vier webinars voor specifieke thema's. Deze thema's zijn ontleend aan een analyse van de zienswijzen en onderwerpen waaraan het reeds genoemde debat is gerefereerd. Het gaat om thema's gericht op het buitengebied, hoogbouw, mobiliteit en de publieke ruimte.

In bijlage 1 is een toelichting opgenomen over de communicatieaanpak, de deelname, de uitkomsten van polls en tevredenheid over de webinars zelf. Via de webinars zijn tevens vragen en suggesties opgehaald waarmee de visie kan worden verbeterd. Ook de deelname van externe deskundigen aan de thematische webinars zorgde voor concrete inhoudelijke handvatten voor verbetering van de visie.

Website en publieksinformatie

Door de sterke nadruk op digitale communicatie in het licht van dit digitale tijdperk is een investering gedaan in de website voor de Omgevingsvisie (www.zwolle.nl/omgevingsvisie) en de informatie die hier gepresenteerd wordt. Via de website kunnen inwoners continu vragen stellen of suggesties voor de Omgevingsvisie. Daarnaast wordt het e-mailadres omgevingsvisie@zwolle.nl benut voor het geven van reactie.

Datum 8 december 2020

Via filmpjes kunnen geïnteresseerden brede publieksinformatie krijgen over de ambities in de visie en voor specifieke gebieden. Ook de webinars kunnen hier worden teruggezien en wordt antwoord gegeven op vragen van Zwollenaren.

Zienswijzen en nagekomen reacties

Er zijn ongeveer 120 zienswijzen en nagekomen reacties binnengekomen over de Ontwerp Omgevingsvisie. Het betrof ca 80 inwoners/particulieren en 40 van meer georganiseerde belanghebbenden. De analyse leert dat de zienswijzen ruim 300 unieke onderwerpen adresseren. Daarin is een aantal dominante onderwerpen te onderscheiden: hoogbouw, de groei van het aantal woningen, de aandacht voor Stadsbroek, mobiliteit en bereikbaarheid, groen en natuur en landschap. Momenteel werken we onze reactienota uit. Ook ontvangen alle indieners in het eerste kwartaal van het nieuwe jaar een antwoord.

De opbrengst van de Tour de Zwolle en zienswijzen voor de Omgevingsvisie

Met de gesprekken is meer duiding kunnen geven aan de soms complexe en moeilijke inhoud van de Omgevingsvisie. Het leert dat een vereenvoudiging van de visie in taal nog zeker effect gaat hebben voor meer begrip.

De gesprekken leren ook dat de Zwolse kwaliteiten, zowel in het menselijk kapitaal als de leefbaarheid van de stad en het buitengebied beter tot hun recht moeten komen in de visie. Alhoewel groei ook in deel 1 van de Omgevingsvisie een nadrukkelijk onderwerp was, lijkt groei in het ontwerp van de 2^e Omgevingsvisie te veel de overhand te krijgen, waarbij groei een gegeven voor Zwolle is. Voor groei hebben we vooral te maken met het unanieme Raadsbesluit over de Ontwikkelstrategie Wonen van oktober 2019 waarin verantwoordelijkheid wordt genomen om het zeer urgente woningtekort aan te pakken. Vanuit deze verantwoordelijkheid is het voornemen vastgelegd om 1.000 woningen per jaar te realiseren, wat zich vertaalt in 10.000 woningen in de komende 10 jaar. De ingeslagen koers met de Ontwikkelstrategie is kaderstellend voor de Omgevingsvisie. De Omgevingsvisie heeft als doel de ingeslagen koers, in ruimtelijke zin, in goede banen te leiden gericht op de leefkwaliteit in Zwolle.

Waar de groei kwalitatief lijkt te worden benaderd in de Ontwikkelstrategie, worden de consequenties kwalitatief ervaren. De bescherming van wie en wat kwetsbaar is, krijgt onvoldoende nadruk. Inwoners, natuur, stad en land horen bij elkaar en met name de positie van de mens en de natuur hebben aandacht nodig. De groeiopgave, de klimaatopgave en de leefbaarheidsopgave zijn onmiskenbaar aan elkaar verbonden en vragen om een integrale oplossing. Met de stedelijke dynamiek ontstaan allerlei nieuwe initiatieven waarmee Zwolle zich ook steeds vernieuwt. Voor de Omgevingsvisie betekent dit dat deze de balans moet bieden tussen beschermen en vernieuwen. De ontwikkeling van Zwolle is dus vooral het ontwikkelen van leefkwaliteit, daar is groei een onderdeel van. De groei biedt tegelijkertijd kansen om de leefbaarheid te versterken, door veranderingen door te voeren waardoor de leefbaarheid groter wordt. Zo wordt bijvoorbeeld de Spoorzone interessanter en het daardoor wee centrum relaxter.

De integrale oplossing voor leefkwaliteit moet er dus op gericht zijn om de kwaliteit van Zwolle te versterken en de oplossing moet voortkomen uit een meer doorlopende dialoog met Zwollenaren, bijvoorbeeld via brede uitvragen als het Buurt voor Buurt onderzoek, maar vooral ook door rechtstreeks contact zoals via de dialoog met meer georganiseerde betrokkenen (zoals wijk- en buurtverenigingen), te beginnen met een vervolgesprek met het Zwolse wijkenplatform.

Datum 8 december 2020

Waar de Omgevingsvisie ook al een doorkijk maakt naar de periode voorbij 2030 met 25.000 woningen verdient dit een nuance en onderbouwing. Dit betekent dat de onderbouwing vooral vanuit de Verstedelijkingsstrategie moet komen en met dit MIRT onderzoek de relatie wordt gelegd in de Omgevingsvisie. Daarbij is het uitgangspunt dat groei van Zwolle over de samenhangende groei van de Zwolse kwaliteiten moet gaan.

De gesprekken bieden ook veel inhoudelijke aanknopingspunten voor een betere Omgevingsvisie. Een aantal specifieke onderwerpen is:

- Het gaat niet alleen om de bescherming van de kwaliteiten van Zwolle, het gaat ook om de ontwikkeling daarvan, bijvoorbeeld voor het buitengebied. De visie kan daarin concreter, duidelijker en gebiedsgericht worden. Tegelijkertijd gaat dat niet betekenen dat er allerlei uitsluitingen komen. De visie duidt hetgeen allemaal wel kan en niet wat niet kan, tenzij er wettelijke restricties zijn.
- De plek van bomen, natuur en natuurleven in de stad, zeker bij een toenemende verstedelijking komt verder onder druk te staan is de beleving. Meer scherpte is nodig, de reeds aanwezige ambities komen onvoldoende uit de verf. De natuurwaardenkaart wordt opgenomen in de visie, inclusief beleidsuitgangspunten. Daarnaast wordt het doel opgenomen om het groenbeleid te gaan herzien.
- De balans tussen meer in de hoogte bouwen en ruimte voor mens en groen komt onvoldoende uit de verf als antwoord op de meervoudige opgave voor een leefbare, groene stad waarin ook meer inwoners gaan wonen. Dit betekent dat hoogbouw en verdichting beter moet worden uitgelegd. Ook is een betere ruimtelijke duiding nodig van hoogbouw an sich. Hoogbouw is daarbij een middel en geen doel op zich.
- Zwolle is een onderwijsstad met een grote populatie studenten. De aandacht hiervoor ontbreekt is de beleving bij de studenten. Dat geldt ook voor de jonge zelfstandige inwoners met een grote behoefte aan zelfstandige woonruimte. De opgaven worden in de visie geadresseerd als opmaat voor gerichte sturing bij ruimtelijke ontwikkelingen.
- Zwolle heeft een bruisend centrum en door unieke voorzieningen als musea en evenementen een grote aantrekkingskracht. Daarop vinden doorlopende investeringen plaats, bijvoorbeeld door citymarketing. Dat komt onvoldoende terug in de visie en zal een meer expliciete plaats krijgen.
- Landbouw komt onvoldoende aan bod visie en dient concreter en specifieker te worden uitgewerkt.
- De aandacht voor de fietser en wandelaar ten faveure van de auto wordt breed gewaardeerd. Een aanvulling op veiligheid is nodig evenals de samenhang in het netwerk.
- De aandacht voor een eventuele grootschalige uitleglocatie, als is het maar procesmatig, wordt gemist in de visie. De relatie met de MIRT onderzoeken moet worden gelegd. Ook is er de roep om nu al locaties aan te wijzen. Echter het belang van zorgvuldig ontwerpend onderzoek moet nu prevaleren boven een snelle aanwijzing. In het verlengde daarvan verdient het in de Omgevingsvisie geduide getal van 25.000 woningen een nuancering en nadere duiding.
- De openbare, publieke ruimte heeft mede door Corona veel meer aandacht en waardering gekregen. In de visie kan deze waarden nog veel sterker naar voren komen door de aandacht hier expliciet op te vestigen. De verbinding met het Zwolse principe van 'buiten geluk' en initiatieven als 'Mijn Wijk' kan veel sterker.

Datum 8 december 2020

Samenvattend

In de ontwikkeling van de Omgevingsvisie was er een grote behoefte aan feedback, aan reacties op voorstellen om de Omgevingsvisie aan te scherpen en completer te maken. Deze behoefte is met de Tour de Zwolle ingelost. Er is een goede, brede indruk ontstaan over een zekere onbalans in de visie. De nadruk ligt te sterk op groeien terwijl de kwaliteit van de leefomgeving onderbelicht blijft. De aanpassing van de omgevingsvisie is vooral gericht op deze balans, waarin alle voornoemde aspecten een plek krijgen, naast een groot aantal details en kleine correcties. Dat is de slag die nu gaat worden gemaakt in het proces naar de definitieve Omgevingsvisie.

Communicatie

De koers voor de communicatie is meervoudig. Er is en blijft sprake van direct contact met betrokken Zwollenaren, bijvoorbeeld via de deelnemers aan de webinars en alle andere gesprekspartners. Daarnaast berichten we in de media over een tussenstand in het proces naar de definitieve Omgevingsvisie in worden. Daarbij worden de inzichten, zoals gepresenteerd in de nota, gedeeld. De website blijft een belangrijk mediakanaal voor de berichtgeving over de ontwikkeling van de visie, de terugkoppeling over de webinars, actualiteiten en waar mogelijk een toets van verbetervoorstellen. Tevens blijft de reactiemogelijkheid ('ik heb een idee') en het contact via de e-mail mogelijk, bijvoorbeeld om aanvullende vragen te stellen.

Vervolg

Met alle verkregen feedback uit de samenspraak en de zienswijzen krijgt de Omgevingsvisie allerhande aanpassingen. Tekstvoorstellen worden voorgelegd aan deelnemers uit de samenspraak en/of aan degenen die een zienswijze hebben ingediend. Er vindt hiermee een toets plaats in hoeverre de visie daarmee meer duidelijkheid geeft op de inbreng die zij hebben geleverd. Daarbij is aan de orde dat het een collegestandpunt betreft en het mogelijk niet volledig zal beantwoorden aan het belang en/of de behoefte van de betreffende Zwollenaar. De verschillen worden inzichtelijk gemaakt. Het geeft tegelijkertijd de gelegenheid om finale aanscherpingen en aanpassingen in de visie te doen. De indieners van een zienswijzen ontvangen rechtstreeks bericht en krijgen zij de nota van zienswijzen toegestuurd. Deze acties vinden plaats in de periode tot en met februari 2021. Vervolgens wordt aan u het voorstel voor de finale Omgevingsvisie voorgelegd, waarna daarover het debat kan worden gevoerd.

Openbaarheid

De nota is openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

de heer drs. P.H. Snijders, burgemeester



voorstel

Zwolle

Datum

8 december 2020

mevrouw mr. I. Geveke, secretaris

Datum

8 december 2020

Bijlage 1: Communicatie rond Tour de Zwolle en deelname aan bijeenkomsten

Voor Tour de Zwolle is een aantal social-media campagnes opgezet om bekendheid te geven aan de bijeenkomsten. Daarnaast zijn de online bijeenkomsten bekend gemaakt via de gebruikelijke manieren, namelijk via de @Zwolle, via persberichten en berichtjes in de lokale media.

De keuze voor deze kanalen is bewust, aangezien veel van onze inwoners op social media (en dan met name Facebook) actief zijn. Daarmee is ons bereik groot en worden ook inwoners bereikt die we met een huis-aan-huis uitnodiging niet zouden bereiken (bijvoorbeeld als gevolg van de 'nee-nee' stickers).

Dat we een groot bereik hebben gehad, blijkt uit de statistieken van onze Facebookcampagnes:

- In totaal zijn in de afgelopen periode ruim 35.000 inwoners via Facebook bereikt;
- Daarvan hebben 2000 mensen geklikt op de aanmeldlink
- Dat heeft uiteindelijk geresulteerd in 350 actieve deelnemers aan Tour de Zwolle.

Het totaal aantal aanmeldingen lag iets hoger, namelijk rond de 500. Maar aanmelden is geen garantie dat inwoners op de avonden zelf ook 'aanwezig zijn'.

De leeftijd van de deelnemers varieerde van 15 jaar tot 80 jaar.

Door voor de bovenstaande strategie te kiezen, hebben we ook doelgroepen bereikt (qua leefstijl en qua leeftijd), die niet bereikt zou zijn wanneer voor een traditionele manier van uitnodigen werd gekozen.

In onderstaande tabel treft u de resultaten aan van polls tijdens de gebiedsbijeenkomsten rondom specifieke stellingen.

Poll resultaten	%	%
Zwolle Noord	Eens	Oneens
ik voel me veilig en prettig in mijn wijk	100	
De hoeveelheid groen in mijn wijk is voldoende	100	
in mijn wijk zijn de juiste speelmogelijkheden voor kinderen van alle leeftijden	67	33
Was deze bijeenkomst nuttig	67	33
Zwolle Zuid	Eens	Oneens
Om Zwolle Zuid aardgasvrij te maken, moeten we zoeken naar ruimte voor zonne-energie in en rondom Zwolle Zuid.	57	43
De uiterwaarden van de IJssel mogen meer gebruikt worden voor recreatiemogelijkheden.	65	35
In Zwolle Zuid zijn mogelijkheden voor kleinschalige woningbouw.	58	42
Ik vond deze bijeenkomst nuttig	76	24
Zwolle West	Eens	Oneens
Er zijn voldoende voorzieningen op het gebied van winkelen, onderwijs en vermaak in mijn nabije omgeving.	62	38

Datum

8 december 2020

Te fiets en te voet kan ik gemakkelijk mijn weg vinden naar het centrum van Zwolle.	86	14
De Mastenbroekerpolder en de uiterwaarden van de IJssel zijn voor mij interessante gebieden om te recreëren die ik makkelijk kan bereiken.	92	8
Zwolle Midden	Eens	Oneens
Ik vind het fijn om buiten te zijn in mijn directe woonomgeving. Meer groen toevoegen is niet nodig.	20	80
In de binnenstad zijn veel meer fietsparkeermogelijkheden nodig.	72	28
Zonder doorgaand autoverkeer op wegen direct rondom de binnenstad is Zwolle een stuk beter af.	77	23
ik vond deze bijeenkomst nuttig	64	36
Zwolle Oost	Eens	Oneens
Ik vind het kunnen parkeren van mijn auto voor de deur belangrijker dan meer groen in mijn straat.	27	73
In Oosterenk is plaats voor hoge woongebouwen van 10 woonlagen of meer.	50	50
De stad slokt het buitengebied op, waardoor agrariërs onvoldoende ruimte hebben	48	52
De energietransitie mag de inwoner niets kosten	19	81
Ik vond deze bijeenkomst nuttig	92	8

Datum 8 december 2020

Bijlage 2 Overzicht gesprekpartners spoor 'georganiseerde' stakeholders

Het navolgende overzicht laat zien met welke Stakeholders in de periode augustus 2020 tot heden een gesprek is gevoerd. In een aantal gevallen zelfs meerdere. Met veel van deze organisaties is ook in aanloop naar de Ontwerp Omgevingsvisie overleg gevoerd of er heeft een of meerdere werksessie (s) plaatsgevonden. De basis voor de gesprekken in de afgelopen was zowel de Ontwerp Omgevingsvisie als mede een ingediende zienwijze. Gesprekken met partijen met een economische insteek (bedrijfsleven) of meer gericht op energie (netwerkbedrijven) vonden sectoraal plaats waarin het betreffende beleidsveld leidend was.

	Organisatie	Opmerking
1	Milieuraad / Natuurplatform	
2	Jongerenraad	
3	Participatieraad	Meerdere gesprekken
4	Gebiedcoöperatie IJsselland	
5	Stichting Landschapsbelangen	
6	Zwolle Fonds / City Centrum	
7	Wijkvereniging Berkum	
8	Concilium	Meerdere sessies
9	GGD	
10	Waterschap Drents Overijsselse Delta	
11	Provincie Overijssel	Ambtelijk en bestuurlijk
12	Gemeente Zwartewaterland	
13	Gemeente Kampen	
14	Gemeente Dalfsen	
15	Gemeente Olst Wijhe	Ambtelijk en bestuurlijk
16	Gemeente Hattem	
17	Veiligheidsregio	
18	Woningstichting / -coöperaties	
19	Buurtvereniging Schelle Oldeneel	
20	Wijkvereniging Westenholte Voorst Frankhuis	
21	Streekvereniging De Marsen Tolhuislanden	
22	Spoolderbelangen	
23	Vereniging vrienden van Assendorp	
24	Plaatselijk Belang Windesheim	
25	Comité Stadsbroek Natuurlijk	
26	SOOZ	
27	Erfgoed Vereniging Heemschut	
28	Vrienden van de Stadskern	
29	Stichting Berkum Energie Neutraal	
30	Stichting Wijkgemeenschap AA Landen	
31	Wijkvereniging Oud Ittersum	
32	Zwolse Onderwijsraad	

Datum 8 december 2020

Geen behoefte (gepolst of zienswijze voldoende of via breder overleg)		
	Politie	
	Gemeente Raalte	
	Rijkswaterstaat	
	Vitens	
Geen reactie n.a.v. verzoek om een gesprek		
	LTO	(wel gesproken in aanloop naar de Ontwerp Omgevingsvisie)
	Het Oversticht	(wel gesproken in aanloop naar de Ontwerp Omgevingsvisie)
	Woonkoepel	(wel gesproken via Participatieraad)
	Plaatselijk belang Wythem	(wel gesproken in aanloop naar de Ontwerp Omgevingsvisie)