



ARTIKEL 45 VRAGEN

Aan: College B&W

Van: SP & GroenLinks/ Brammert Geerling & Sylvana Rikkert

Betreft: Terugdringen fossiele reclame

Datum: 21-12-2020

Geacht college,

In het kader van artikel 45 van het Reglement van Orde willen de fracties van SP en GroenLinks u vragen stellen over de mogelijkheden 'fossiele reclame' in de publieke ruimte terug te dringen.

Inleiding

Momenteel loopt er een burgerinitiatief om 'fossiele' reclame te verbieden.¹ Het doel van dat initiatief is om de Rijksoverheid ertoe te bewegen een verbod af te kondigen voor reclame van fossiele producten, dus reclame die ervoor is bedoeld zoveel mogelijk brandstoffen en aanverwante producten af te zetten. Vergelijkbare reclame als het aanprijzen van verre vliegvakanties of van voertuigen met conventionele verbrandingsmotor moet ook in de ban, omdat het leidt tot een buitensporig en ongeoorloofd verbruik van energie die bijdraagt aan de opwarming van de aarde.

Recent is er in Amsterdam een motie aangenomen die oproept te onderzoeken hoe op lokaal niveau marketingevenementen en reclame-uitingen voor fossiele producten in de publieke ruimte teruggedrongen kunnen worden.² Onder andere in Den Haag, Rotterdam en Utrecht zijn ook vragen gesteld met hetzelfde doel. De fracties van GroenLinks en SP ondersteunen het idee fossiele reclame terug te dringen. De Klimaatcrisis vraagt om actie op alle fronten om het tij nog te kunnen keren. Zwolle onderschrijft het Klimaatakkoord van Parijs en het belang fossiele brandstoffen terug te dringen. Dit is ook vastgelegd in het coalitieakkoord. In de samenleving is ook groeiende steun om vliegvakanties die voor dumpprijzen worden aangeboden aan banden te leggen.

Dit brengt ons tot de volgende vragen:

1. Bent u het met SP en GroenLinks eens dat het wenselijk is dat ten minste de uitwassen van reclame voor fossiele producten (zoals bijvoorbeeld vliegvakanties die tegen dumpprijzen worden aangeboden) worden verboden of in elk geval teruggedrongen?
2. Bent u bereid te onderzoeken hoe reclame en marketingevenementen voor fossiele producten kunnen worden teruggedrongen in de publieke ruimte?

¹ <https://verbiedfossielereclame.nl/>

² <https://amsterdam.groenlinks.nl/sites/groenlinks/files/2020-12/Motie%20Jasper%20Groen%20-%20stoppen%20met%20fossiele%20reclame.pdf>

3. Bent u bereid daarbij voorrang te geven aan het uitfaseren van reclame voor bedrijven die primair werken in de kolensector en de oliesector en reclame voor vliegvakanties?
4. Bent u bereid als onderdeel hiervan in gesprek te gaan met JC Decaux over de gevolgen hiervan voor een eventueel volgend contract en te bezien wat er nodig is het lopende contract hierop aan te passen?
5. Bent u bereid uiterlijk voor de PPN de gemeenteraad te rapporteren over de uitkomsten van zo'n onderzoek, de mogelijkheden en eventuele kosten van dergelijke aanpassingen van lopende contracten?

Wij wensen u fijne feestdagen en verzoeken u deze vragen daarna zo spoedig mogelijk te beantwoorden.

SP
Brammert Geerling

GroenLinks
Sylvana Rikkert