

Zwolle

Marketing

Hanzestad
Zwolle

REGIO
ZWOLLE





AMBITIE

In 2030 zijn we de
4e economische topregio
van Nederland!



THEMA'S

Wonen, werken en vrije
tijd staan centraal.



DOEL

Aantrekken young
professionals naar
Zwolle.



Social media

+ 5.000 volgers
+1.000% t.o.v. 2019
1.500.000 bereikt



Campagnes

€ 2.500.000,-
waarde media bereik



Media

7.500.000
bereik via pers en PR



Bezoekers online
500.000

Hoogtepunten 2020

1



TV Programma
3OpReis!
582.000 kijkers

2



Mediacampagne FD
en BNR Nieuwsradio
2.700.000 bereik

3



Congresregio Zwolle
3 toonaangevende
congressen naar
Regio Zwolle gehaald



Social media volgers
van 2.250 naar 7.500



Social Media bereik
van 25.000 naar 100.000
Actieve kanalen     



Hanzestad Zwolle folder
Editie voorjaar: 5.000
Editie najaar: 5.000
Bereik: 5.000 meer t.o.v. 2019



Website VisitZwolle.com
30.000 maandelijkse bezoekers
10.000 maandelijkse bezoekers
evenementenkalender

Hoogtepunten 2020

1



TV Programma
3OpReis!
Uitzending Zwolle
582.000 kijkers

2



JCDecaux
campagnes
300.000 bereik

3



Groei Instagram
3.500 volgers

4



ANWB Special
Zwolle
1.500.000 bereik

Hanzestad Zwolle in het nieuws

1



30pReis! In Zwolle
582.000 kijkers

2



ANWB Coffee Special Zwolle
3.600.000 oplage

3



Telegraaf Vrij Hanzesteden
1.230.000 bereik



Overheerlijk Overijssel

In ons eigen land kun je ongelooflijk verrast worden. Zo ook in Twente. De kastelen en landgoederen doen denken aan de Bourgogne, maar dit is gewoon het mooie Overijssel!

Kastelen, landgoederen, kunststadjes, gezellige steden en dorpen en bijzondere natuur: je vindt deze mooie mix in het oosten van Overijssel. In het najaar en de winter kun je er ook lekker op uitgaan. Maak eens een afspraak met je beste vriendin(nen) of familie om bij een haardvuurtje te zitten en een weekendje weg te gaan. Dat kan veilig en je hebt veel keuze in overnachtingsplekken. Van een gezellige B&B met spa tot groepsaccommodaties met alle rust en ruimte om je heen.

3x zeker doen in Overijssel



1. Terug in de tijd

Bezoek een Van de vele kastelen en landgoederen, zoals Kasteel Twickel of Huus Singraven, en waan je even in een andere tijd. Als of je zelf in Game of Thrones rondloopt.



2. De natuur in

Trek je jas en wandelschoenen aan en zoek de rust en ruimte op in een van de vele natuurgebieden zoals Het Lutterzand, met de kronkelende rivier De Dinkel die haar oude loop heeft behouden en speelt door het landschap gaat. Er zijn maar weinig rivieren en beekjes in Nederland die



3. Landgoed à la Lapland

Landgoed Het Rhinns in Enter neemt je van oktober tot en met februari mee op reis met het overdekte pop-up winterterras en restaurant Lapland Wonder Droom. Samen onder een dekentje relaxen bij een knisperend haardvuur, terwijl je geniet van een heerlijke Cider (Zweedse elsh-



Koffiestop in Zwolle

Even opwarmen? Deze vijf koffietentjes zijn fijne tussenstops tijdens een dagje Zwolle.

3. WAANDERS Bij een van de mooiste boekhandels van Nederland, Waanders in de Broerenkerk, krijg je bij je cappuccino en taartpunt bijzondere extra's: de sfeer van een voormalige kerk en uitzicht op deuren boken. [libris.nl/waanders](https://www.libris.nl/waanders)

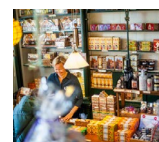


1. DE GILLLENDE KEUKENMEIDEN Gegeld wordt hier niet, maar bij de taartenters van deze 'mangerie' klein wel veel oh's en ah's. Plaatsjes zijn hier. Er is ook een bio lunchkaart en bij mooi weer een fijn terras. [gillende-keukenmeiden.nl](https://www.gillende-keukenmeiden.nl)

4. VILLA SUKERBERG Als het winterzonnetje schijnt, lokt het terras van Villa Sukerberg. Hier pik je de laatste én eerste zonnestralen van het jaar mee. Let op de figuren in je koffie met melk: ware foto art! [villasukerberg.nl](https://www.villasukerberg.nl)

2. DE KAS VAN KAAAT Even de stad uit? Handschoenen aan en op de (ov)ffets naar de Kas van Kaat. Omringd door wintergroenen op het land bestel je op het terras of in de kas koffie, salades of verse soep. [dekasvanmaat.nl](https://www.dekasvanmaat.nl)

5. 'T KONKELTJE De koffiebranderij die om de hoek zit is inmiddels gefuseerd en verhuisd. Het winkeltje is er nog wel, charmant verborgen in een souterrain. Die guur van vers gemalen bonen... Ook leuke: de workshops over koffie en thee. [konkeltje.nl](https://www.konkeltje.nl)



Deventer, een plaatje!
De prachtige Burgerzaal in Zutphen.
Proeven in de winkel van Bussink: Deventer Koek!



Zien in Kampen: de prachtige poorten.
Bourgeois genieten bij Dikke Dirk in Harderwijk.
De historische straatjes van Elburg.



Historisch decor van Gelderland en Overijssel

Herfst in de Hanzesteden

Resultaten 2020



Social media

Volgers + 2.500
Bereik 5.000 naar 25.000



Videocampagne

6.000 bereik



Landelijke mediacampagne

Advertentie Financieel Dagblad (2x)
Radiocommercial BNR Nieuwsradio
Online advertentiecampagne
Nieuwsbriefcampagne BNR en het FD

**Totaal bereik campagne:
2.700.000**

Hoogtepunten 2020

1



Lancering vernieuwde
website RegioZwolle.info

2



Lancering
Ambassadeursnetwerk
Regio Zwolle

3



Organisatie
Prinsjesdagcongres
Regio Zwolle

Regio Zwolle in het nieuws

1



Financieel Dagblad
Bereik: 1.350.000

2



BNR Nieuwsradio
Bereik: 175.000

3



Binnenlands bestuur
Bereik: 92.000

REGIO ZWOLLE GAAT VOOR GROEI

De arbeidsmarkt in Regio Zwolle kampt – net als de rest van Nederland – met diverse uitdagingen. Regio Zwolle beantwoordt die uitdagingen met een unieke multidisciplinaire agenda waarin onderwijs, overheid en werkgevers samenwerken. Door te investeren in huidige en toekomstig personeel draagt iedereen bij aan de ontwikkeling van de regio. Voorzitter van Regio Zwolle, Peter Snijders, en voorzitter van VNO-NCW Regio Zwolle, Laurens de Lange, vertellen over de kracht en het succes van de regionale Human Capital Agenda (HCA).



Regiovoorzitter Peter Snijders



Werknemers dankzij Upgrade jezelf aan de slag met leven lang ontwikkelen

Peter Snijders, regiovoorzitter: 'Regio Zwolle heeft Van bedrijvigheid, creativiteit en optimisme. Ons doel is om in 2030 de vierde economische topregio van Nederland te zijn. We realiseren deze ambitie langs vijf regionale opgaven: Economie, Leefomgeving, Bereikbaarheid, Energie en de HCA. Binnen de HCA investeren we in mensen en in hun mogelijkheden om een leven lang te ontwikkelen. Roni de Heer, voorzitter HCA en werhouder van de gemeente Zwolle, trekt vanuit de regio stevig aan dit thema waarbij onderwijs, overheid, UWV-verbodsbijz, sociale partners en maatschappelijke organisaties werken samen aan één regionale agenda waarmee inwoners en werkgevers geholpen worden om te groeien.'

INGREDIËNTEN
De belangrijke ingrediënten van de succesvolle HCA van Regio Zwolle zijn zijn wettelijke aanpak, het Ontwikkelingsfonds en de Upgrade jezelf-campagne. Snijders: 'Overheid, ondernemers en onderwijs vinden elkaar per sector

belang van 'een leven lang ontwikkelen' te benadrukken voor een sterke arbeidsmarkt én voor persoonlijke ontwikkeling.'
CONCRETE OPBRENGSTEN
Laurens de Lange is voorzitter van VNO-NCW Regio Zwolle. Volgens hem is eigenaarschap de kern van het succes van de HCA. Tegenaanpak betekent dat alle partijen die in de HCA samenwerken hun eigen rol hebben en pakken. Vanuit de gezamenlijke ambitie om binnen Regio Zwolle te investeren in mensen, werken we aan hetzelfde doel. Die lever concrete acties op voor werknemers zoals geproefde met een loopbaancoach en een scholingsvoucher voor een erkende opleider. Werkgevers worden financieel ondersteund om hun personeel toekomstbestendig te maken. Zo hebben we al meer dan 800 ondernemers en 3.500 inwoners op weg geholpen en dat aantal blijft groeien.'

en werken per sector aan concrete plannen. Het Ontwikkelingsfonds geeft een financiële impuls aan de ontwikkeling van mensen. Zowel werkgevers als werknemers kunnen aanvragen indienen, individueel of als collectief. Iedere inwoner die zich aanmeldt, krijgt ook een loopbaan APK. De Upgrade jezelf-campagne stimuleert daarnaast dat mensen actief nadenken over hun loopbaan en toekomstperspectief, door het belang van 'een leven lang ontwikkelen' te benadrukken voor een sterke arbeidsmarkt én voor persoonlijke ontwikkeling.'

OPLOSSINGEN DIE WERKEN VOOR INWONERS
Peter Snijders onderschrijft de analyse van De Lange: 'De lijnen in onze regio zijn kort en we bedenken oplossingen die werken. Die resultaatgerichte mentaliteit past bij onze regio én sluit aan bij de identiteit van onze inwoners. Want voor hen doen we het natuurlijk. Als bestuurder zie ik het als mijn taak om de kwaliteit van leven van onze inwoners optimaal te organiseren. Zo simpel is het. En dat lukt veel beter als je het samen doet. Regio Zwolle is een regio waar ieder talent de ruimte krijgt en waar bedrijven kunnen groeien.'

OVER REGIO ZWOLLE
Regio Zwolle is een unieke en licht bestuurlijke samenwerking tussen 22 gemeenten, 4 provincies, ondernemers, onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties. Met wereldspelers in de sectoren Kunststoffen, Health en Agri & Food, is Regio Zwolle de groei regio van Nederland. Onze veelbelovende sectoren Logistiek, E-commerce, VTE en de Maakindustrie zorgen voor groei en innovatie. Met onze excellente ligging en verbindingen op weg, water en spoor heeft Regio Zwolle een ideaal vestigingsklimaat. Regio Zwolle werkt aan een vijftal regionale opgaves. Dit zijn Economie, Bereikbaarheid, Energie, Leefomgeving en de Human Capital Agenda (HCA). Meer informatie over Regio Zwolle is te vinden op www.regiozwolle.info.

REGIO ZWOLLE

Regio Zwolle 4e economische topregio van Nederland!

Met wereldspelers op het gebied van kunststoffen, agri & food en health, is Regio Zwolle dé groei regio van Nederland!

Onze veelbelovende sectoren logistiek, e-commerce, VTE en maakindustrie zorgen voor groei en innovatie. Met onze excellente ligging en verbindingen op weg, water én spoor heeft Regio Zwolle een ideaal vestigingsklimaat.

Groei met ons mee naar de 4e economische topregio van Nederland in 2030!



Kom wonen, werken en ondernemen in Regio Zwolle!
www.RegioZwolle.info

fd.
het financieel dagblad



Resultaten 2020



Social media

Groei van **40%**

LinkedIn van 50 naar 125



Vernieuwde website congresregiozwolle.nl

Juni 2020



Lancering media campagne

SEA campagne **15.000 bereik**

LinkedIn campagne **750 bereik**



Advertenties

- Emmerce en

- Transport & logistiek Nederland

Bereik: **35.000**

Hoogtepunten 2020

1



EventSummit
deelname

2



Lidmaatschap
Nederlandse
Associatie (DNA)

3



Top 3 resultaat
aquisitie:

- Topsector Logistiek
- Medisch Nachtcongres
- Ecommerce Friday

Congresregio Zwolle in het nieuws

1



Events
Congresregio Special
Bereik: 19.500

2



Meeting Magazine
Bereik: 17.500

3



Congreswereld
Bereik: 1.500

Meeting
Magazine.nl

Home Bedrijven Locati

CONGRES038 MAAKT HYBRIDE EVENTS OVER
MEERDERE LOCATIES MET LIVE-STREAMING
MOGELIJK



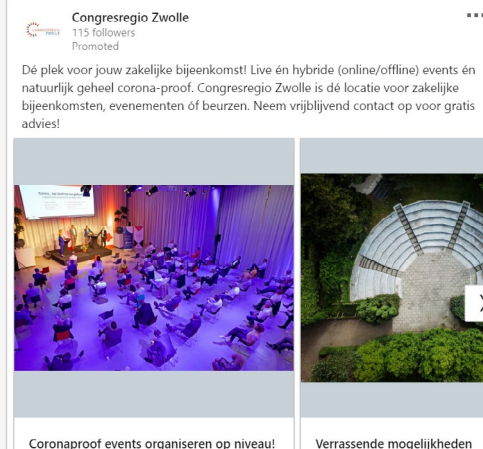
Congres
Wereld

Home Bedrijvengids **Nieuws** Achtergrondartikelen Video's Agenda

Een congres organiseren tijdens corona: is dat mogelijk?

NIEUWS 16 juni 2020

Vanuit Congresregio Zwolle is Kitty Onder de Linden accountmanager en de verbindende factor tussen de locaties: "Waar de afgelopen periode veel eventlocaties gesloten waren kan nu gelukkig weer langzaam opgestart worden in de 1,5 meter economie. Op dit moment kunnen de eventlocaties nog slechts een beperkt aantal zalen beschikbaar stellen voor maximaal 30 personen en vanaf 1 juli voor 100 personen. Congresregio Zwolle zet met de locaties in om op een veilige manier en in goed overleg met de opdrachtgevers naar de meest geschikte mogelijkheden voor een zakelijke bijeenkomst te kijken."



Zwolle

Marketing

Samen op weg naar
4^e economische topregio van Nederland!

Hanzestad
Zwolle

REGIO
ZWOLLE

