

HUMAN CAPITAL AGENDA

resultaten 1 januari 2020–31 december 2020

Regio Zwolle is dé regio waar mensen en bedrijven de ruimte krijgen voor groei. Om deze groei mogelijk te maken is het van belang dat elke inwoner zijn of haar talenten ontwikkelt en benut. En zij samen een krachtige arbeidsmarkt vormen. Zo worden we als regio steeds sterker. Blijven minder mensen aan de kant staan. En is het voor bedrijven aantrekkelijk om te investeren. Zo stijgt de welvaart van iedereen.



Regio Zwolle is één van de sterkste en meest dynamische groeiregio's van Nederland.

Regio Zwolle biedt de infrastructuur voor groei. Maar groei gaat niet vanzelf. Om groeikansen voor de regio te kunnen benutten en uitdagingen – nu en in de toekomst – aan te kunnen, zijn voldoende en geschikte werknemers nodig. Werknemers die beschikken over de vaardigheden en flexibiliteit om te kunnen omgaan met veranderingen op de arbeidsmarkt en is het van belang dat iedereen de kans krijgt om te participeren op de arbeidsmarkt.

Sinds 2017 werkt de regio, via de Human Capital Agenda, aan het optimaliseren en transformeren van de werking van de arbeidsmarkt. De arbeidsmarktagenda gaat daarbij uit van de drie doelstellingen:

Beschikbaarheid

Wendbaarheid

Inclusiviteit

Sectortafels

Doelen:



9 sectortafels:

- Bouw
- Transport & Logistiek
- Zorg & Welzijn
- Techniek & Energietransitie
- Creatieve industrie
- E-commerce & IT
- Onderwijs
- Vrijetijdseconomie
- Agri & Food



Behaalde resultaten:

- 9 sectortafels operationeel
- Eerste actieagenda's ingediend



Behaalde resultaten:



Mijlpaal juli 2020 openstellen ontwikkelfonds voor individuen

Resultaten routes:

Individuele route

nieuw

Aantal aanvragen: **1061**
Aantal goedgekeurd: **219**
Aantal in behandeling: **671**
Aantal teruggetrokken/
afgewezen: **171**

ZZP'ers/werkgevers

Aantal aanvragen: **330**
Aantal goedgekeurd: **243**
Aantal in behandeling: **20**
Aantal teruggetrokken/
afgewezen: **67**
Aantal werknemers: **704**

Samenwerkingsverbanden

Aantal aanvragen: **12**
Aantal goedgekeurd: **7**
Aantal in behandeling: **2**
Aantal teruggetrokken/
afgewezen: **3**
Aantal werknemers: **1106**

Resultaten communicatie

Totaal bereik online:
2020: 345.947 personen



Website
19.147 bezoekers 2020



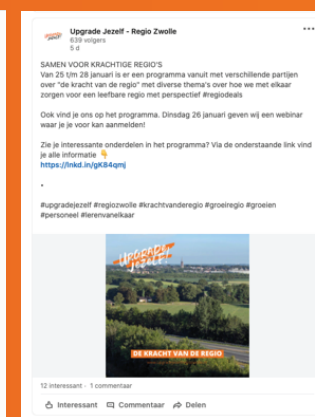
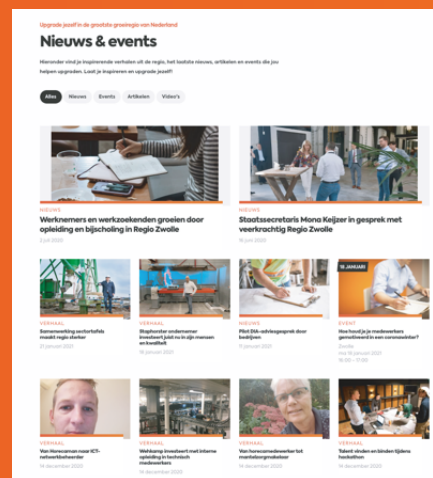
Social media
325.000 bereik



Nieuwsbrief
1.800 abonnees



**Arbeidsmarkt
video's**
742 weergaven



[illegible]

Van een aanvraag indienen naar een Upgrade

Individuele aanvraag

Van sales consultant tot docent

Pas toen Ayşe Ekici uit Zwolle zag hoe goed haar jonge kinderen reageerden op de creatieve activiteiten die ze met hen deed, merkte ze hoe ze die creativiteit in haar dagelijkse werk als sales consultant miste. Ze begon met kunstzinnige workshops voor kinderen en gaf al snel cultuurlessen op school. En toen viel het kwartje: 'Ik wil docent worden.' Met financiële ondersteuning van de scholingsvoucher van Upgrade Jezelf haalt ze nu haar lesbevoegdheid.



Lees **hier** het hele verhaal

Werkgeversaanvraag

'Dit jaar investeren we in scholing die nodig is voor certificering'

'In softwareland ontwikkelen technieken continu. Als je niet blijft, loop je binnen een jaar achter. En wanneer je software ontwikkelt op basis van oude technieken, dan is de oplossing voor de klant ook snel achterhaald. Wij willen dus dat de medewerkers continu op de hoogte zijn van nieuwe technieken en bezegelen die kennis met certificeringen. In deze wereld ontkom je er niet aan om te innoveren en te certificeren', zegt Gerwin Doornwaard coördinator van het softwareteam van Avit Group.



Lees **hier** het hele verhaal



Van grafisch medewerker naar drone piloot



Lees **hier** het
hele verhaal



Van 2-D naar 3-D tekenaar



Lees **hier** het
hele verhaal



Van consultant naar communicatiespecialist



Lees **hier** het
hele verhaal

Voorbeelden lokale aanpak

Lokale bekendheid



Individuele
aanvraag



Lokale bekendheid



Werkgeversaanvraag
Duvast



Werkgeversaanvraag
Van Pijkeren



Individuele
aanvraag



Werkgeversaanvraag
Gelderpoort



Individuele
aanvraag

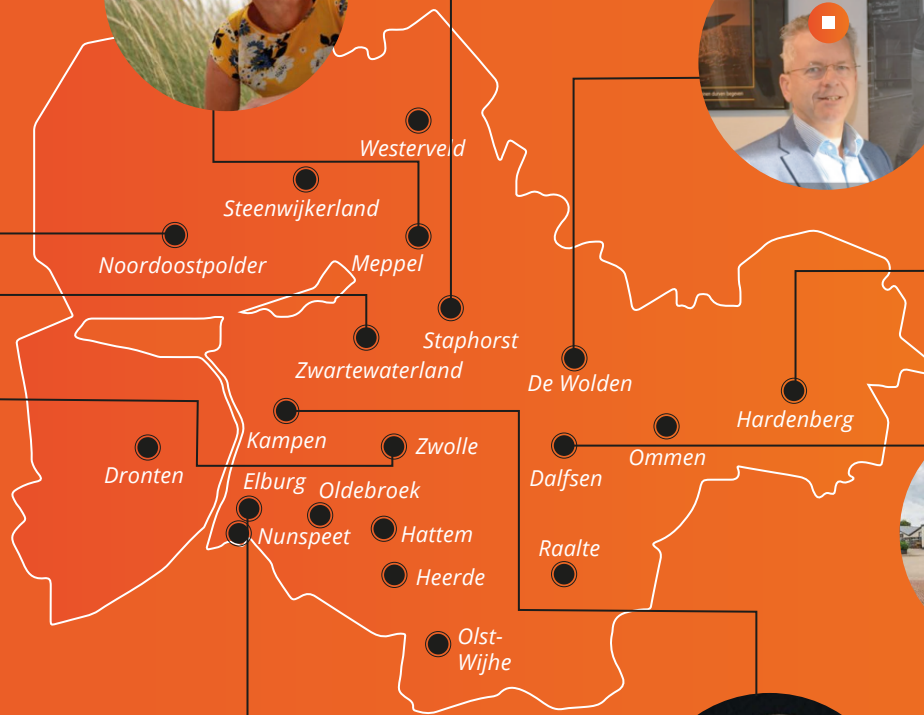


Lokale bekendheid

Werkgeversaanvraag
Heutink Groep

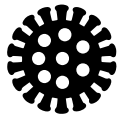


Regionale bekendheid



Focus 2021

Corona



Er worden 'Versnellingskamers' georganiseerd voor het ontwikkelen van een COVID-19 aanpak voor de verschillende doelgroepen. In gezamenlijkheid werken aan het opbouwen van een sterke post-corona-arbeidsmarkt.

Ondernemers beter laten ondernemen

Onder andere door:

- Economische structuurversterking
- Bevorderen van sectorale en intersectorale samenwerking tussen ondernemers
- Verbeterde afstemming met 3O's.

Inwoners perspectief bieden op werk en talentontwikkeling

Onder andere door:

- Om-, her-, op- of bijscholing bieden
- Begleidingstrajecten 'werkeloosheid naar werk'
- Begleidingstrajecten 'werk naar werk'

Beter regionaal arbeidsmarkt beleid ontwikkelen

Overheden en hun samenwerkingspartners in staat stellen voortvarend in te spelen op kansen en knelpunten die zich op de arbeidsmarkt aandienen.

Koers

**LAB Leven Lang Ontwikkelen:
in dialoog met 250 deelnemers individueel**