

Informatienota voor de raad

Datum 25 mei 2021

Onderwerp	Digitale strategie gemeente Zwolle
Versienummer	V 0.2

Portefeuillehouder Michiel van Willigen

Informant M. Hol
Afdeling Informatievoorziening
Telefoon 038 498 2681
Email M.Hol@zwolle.nl
Bijlagen 1. Digitale strategie gemeente Zwolle

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

1. de Digitale strategie gemeente Zwolle

Datum 25 mei 2021

Inleiding

Digitalisering speelt een grote rol in de samenleving. In onze woningen, wijken, wegen, bedrijven en voorzieningen. In alle onderdelen van onze stad maken we steeds meer gebruik van digitale technologie. Van snelle internetverbindingen en gebruik van mobiele apps tot online vergaderen en online bestellen. Digitalisering gaat verder dan de inzet van technologie. Het verandert hoe we communiceren, samenwerken, de zorg organiseren, en hoe we onze vrije tijd besteden.

Deze ontwikkelingen vragen om een strategie die kansen benut en digitalisering gericht inzet bij het realiseren van maatschappelijke opgaven. Deze strategie benadrukt dat de aandacht voor privacy, het vergroten van digitale vaardigheden en ethische inzet van technologie van groot belang is.

Er is een Digitale strategie ontwikkeld op basis van een reeks gesprekken met inwoners, bedrijven, maatschappelijke organisaties en de gemeentelijke organisatie. In vier gesprekstafels is gesproken over de sociale, waardevolle, duurzame en leefbare stad. Er is gesproken over de realisatie van grote maatschappelijke opgaven van de stad en de bijdrage die digitalisering daaraan kan leveren. De centrale vraag was steeds: 'kijkend naar de opgaven in de stad, waar levert het gebruik van technologie of digitalisering toegevoegde waarde voor die opgave? Vanuit de rode draden uit deze gesprekken hebben we focus kunnen aanbrengen. De opbrengst is de basis geweest voor nadere uitwerking binnen de gemeentelijke organisatie. Gericht op de wijze waaraan ze vanuit haar rol kan bijdragen aan digitalisering in en voor de stad. Dit is vertaald naar speerpunten van de digitale strategie.

De ontwikkelingen op het vlak van digitalisering gaan zeer snel. Daarom is deze Digitale strategie opgesteld voor een periode van twee tot drie jaar en wordt jaarlijks herijkt. Het college heeft de digitale strategie vastgesteld en opdracht gegeven om de vier speerpunten verder uit te werken.

Kernboodschap

Om als Zwolle efficiënt en effectief gebruik te maken van de mogelijkheden van digitale technologie is een analyse van de gevoerde dialoog gemaakt waarbij er gekeken is naar de manier waarop digitale technologie bij kan dragen aan de maatschappelijke vraagstukken van onze stad.

Digitalisering steeds meer is verweven in de (informatie)samenleving en veel vraagt van de gemeentelijke organisatie daarom is deze digitaliseringsstrategie opgesteld in samenwerking met de partners uit de stad. Hiervoor is een dialoog met stad en organisatie gestart.

Tijdens de gesprekken bleek dat er veel kansen en uitdagingen liggen maar dat niet alles kan. Hierom is focus aangebracht en zijn keuzes gemaakt (zie bijlage 1). Er zijn veel vraagstukken naar voren gekomen waar digitalisering een belangrijke toegevoegde waarde heeft. Bij deze vraagstukken kwamen drie terugkerende thema's naar voren. Op basis van deze thema's is samen met stad en ambtelijke organisatie focus aangebracht en zijn vier speerpunten geformuleerd die het meeste maatschappelijk rendement hebben en waar krachtig op ingezet kan worden:

1. *Digitale tweelingstad*

We ontwikkelen een digitaal equivalent van de stad in de vorm van een digitale tweelingstad in 3D. In deze digitale omgeving wordt data uit en over de stad gecombineerd in een 3D digitaal model van de stad.

2. *Stad in verbinding*

Datum 25 mei 2021

We verbeteren de vindbaarheid en toegankelijkheid van het aanbod van de gemeente, andere overheden en maatschappelijke organisaties. Vanuit inwonersperspectief, maar gericht op ondersteuning van zowel vraag als aanbod.

3. *Fysieke ontmoetingsplaats*

Voor het benutten van de kansen van digitalisering wordt het steeds belangrijker om samen te werken. De nieuwste inzichten van onderzoekers, de creativiteit van jong talent, het ondernemerschap van bedrijven en de verbindende rol van de overheid zijn allemaal nodig. Er wordt in de regio Zwolle al veel samengewerkt in netwerken. We zijn op zoek naar een fysieke ontmoetingsplaats voor deze netwerken.

4. *Bewust gebruik van digitale technologie*

In Zwolle vinden we het belangrijk dat we naast de kansen van technologie ook aandacht hebben voor de keerzijde van technologie. Dus borgen we privacy, kwaliteit en veiligheid zijn we transparant over het gebruik en de werking van algoritmes en sensoren en stellen we data open.

Deze speerpunten sluiten aan op bestaande initiatieven zoals o.a. Smart Zwolle, Data gedreven werken, Samen Zwolle en gebiedsontwikkeling Spoorzone. Met name de speerpunten 2 en 3 vragen nog nadere uitwerking.

Deze strategie is samen met en voor de stad opgesteld hierbij is uitgegaan van de kansen die er liggen. Deze kansen brengen risico's met zich mee als het gaat om digitale inclusie, informatieveiligheid, privacy en ethische normen. Deze aspecten zijn gebundeld in het speerpunt Bewust gebruik van Digitale technologie.

Consequenties

De (technologische) ontwikkelingen op digitalisering gebied gaan erg snel. Ook de juiste rolneming van de gemeentelijke organisatie in de stad vraagt om aandacht. Daarom moet er geanticipeerd en bijgestuurd worden om zo focus te behouden op de speerpunten en om - als gemeentelijke organisatie - de juiste rol te nemen bij initiatieven in de samenwerking met partners in de stad.

De beschreven koers vraagt daarnaast ook om aanpassing van werkwijze en ontwikkeling van de gemeentelijke organisatie om de Digitale strategie uit te kunnen voeren. Naast een inhoudelijke en organisatorische bijdrage aan de initiatieven zal de gemeente werken aan het ontwikkelen en/of verstevigen van kennis en competenties op o.a. data-gedreven werken, ontwerpen vanuit de belevingswereld van de samenleving en digitalisering als belangrijke pijler te zien bij het realiseren van maatschappelijke opgaven. Dit vraagt ontwikkeling van de gehele organisatie omdat digitalisering in alle opgaven verweven is.

Financiën

In de begroting voor 2021 zijn deels middelen beschikbaar gesteld voor de programma's Slimme samenleving en Data- gedreven werken. We hebben o.a. programmaplannen opgesteld voor deze programma's als onderdeel van het speerpunt Digitale tweelingstad.

Het ambitieniveau voor het speerpunt Digitale tweelingstad is groter dan wat beoogd is in deze twee programma's. De aanvullende middelen die nodig voor de realisatie van dit speerpunt worden afgewogen bij het najaarsmoment (begroting 2022).

Het speerpunt Stad in verbinding heeft raakvlakken met inclusieve dienstverlening in het Sociaal Domein en de Fysieke ontmoetingsplaats met innovatieontwikkelingen in de spoorzone. Voor het speerpunt Bewust gebruik van digitale technologie worden de benodigde middelen voor ethiek

Datum 25 mei 2021

afgewogen bij het najaarsmoment. De nadere uitwerking van de speerpunten maken inzichtelijk of en welke middelen er verder additioneel nodig zijn. Eventuele aanvragen voor aanvullende middelen worden afgewogen tijdens het najaarsmoment (begroting 2022) evenals aanvragen voor interne speerpunten (zie onder vervolg).

Communicatie

Het document Digitale strategie wordt gedeeld met betrokkenen en belangstellenden. Samen met de stad worden de resultaten, de voortgang en doorontwikkeling van de Digitale strategie vormgegeven. Er wordt een communicatiestrategie uitgewerkt om verschillende doelgroepen zo goed mogelijk te bereiken. De voortgang van de ontwikkeling van de Digitale strategie en de resultaten wordt aan de raad gepresenteerd.

Vervolg

De speerpunten van de Digitale strategie moeten nog verder uitgewerkt worden. Dit is gepland in Q2 en Q3 van 2021. Hierbij wordt ook invulling gegeven aan de verschillende rollen die gemeente Zwolle wil nemen bij de uitvoering van de initiatieven.

Bij de nadere invulling is het belangrijk om dit samen met de partners in de stad te organiseren. Hierbij worden bestaande samenwerkingsverbanden zoals de Smart Zwolle alliantie en Economic Board Regio Zwolle meer benut, maar ook nieuwe vormen van samenwerking en communicatie worden gestimuleerd.

Het speerpunt Bewust gebruik van digitale technologie gericht op zowel veiligheid, privacy, digitale rechten en ethiek, als op kwaliteit, transparantie en toegankelijkheid wordt verder uitgewerkt. Eind 2021 wordt aan het college het Zwolse data-statement voorgelegd. Hierin zijn de normen voor data gebruik die we in Zwolle hanteren voor bovenstaande onderwerpen uitgewerkt. Dit data-statement wordt ter informatie aan de raad voorgelegd. Dit is één van de uitwerkingen van bewust gebruik van digitale technologie.

De digitale strategie stelt de opgaven in de stad centraal. Als gemeentelijke organisatie zijn we echter ook verantwoordelijk voor de continuïteit, bedrijfsvoering en digitale dienstverlening van de gemeentelijk organisatie. Deze interne speerpunten worden op dit moment nader uitgewerkt. De uitvoering van deze in- en externe speerpunten worden vervat in een meerjarig uitvoeringsplan.

Begin 2022 wordt de raad geïnformeerd over de voortgang van de uitvoering van de Digitale strategie van stad en organisatie.

Openbaarheid

Openbaar

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

voorzitter, Peter Snijders

interim-secretaris, Liesbeth Borsboom