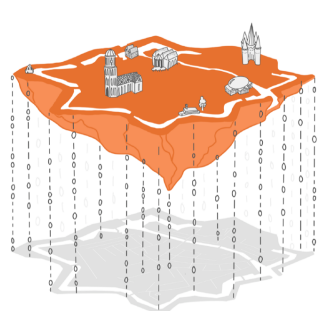
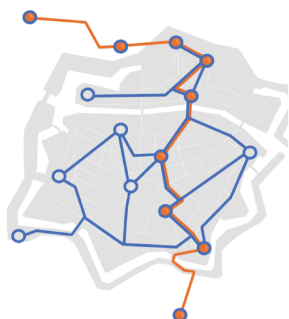


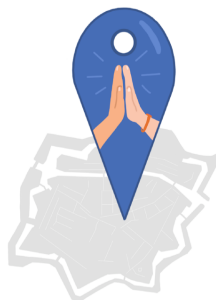
Digitale strategie Gemeente Zwolle



DIGITALE
TWEELINGSTAD



STAD IN
VERBINDING



Fysieke
ONTMOETINGSPLAATS

Beste lezer,

Inwoners van Zwolle ontmoeten elkaar, werken en genieten van onderwijs. In Zwolle ontspannen we graag. En de gemeente helpt u graag op weg als u de overheid nodig heeft. Al deze activiteiten vinden vaak fysiek plaats, maar in rap tempo steeds meer digitaal.

Digitale technologie is overal in onze stad. Tijdens de coronacrisis heeft de digitale transitie zelfs een versnelling doorgemaakt van vijf jaar! Op de daken van hoge gebouwen staan inmiddels antennes die ervoor zorgen dat we overal snel mobiel internet hebben, we laden onze elektrische auto op in de parkeergarage op het Noordereiland en op straat rijden de fietsen van Cycloon die onze online bestellingen bezorgen. De dienstverlening van de gemeente kan inmiddels bijna volledig online. En sociale vraagstukken rond kansengelijkheid zijn sterk gerelateerd aan digitale vaardigheden. Technologie zorgt ervoor dat Zwolle steeds meer een smart city is. Tegelijkertijd worden we ook steeds afhankelijker van technologie en maakt technologie contact soms onpersoonlijker.

Inwoners van Zwolle merken allemaal de impact van digitale technologie en we zijn met elkaar verantwoordelijk voor de inzet ervan. Deze enorme transformatie vraagt dat inwoners en werknemersvaardigheden aanleren en bewust zijn van de risico's. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat technologie onze bondgenoot blijft om Zwolle sterker, socialer en beter te maken? We kunnen er samen voor zorgen dat we de mogelijkheden van digitalisering optimaal benutten, dat we bewuste keuzes maken over de rol die we technologie in onze levens en in onze stad laten spelen, dat we digitale ongelijkheid tegengaan en zorgen voor digitale veiligheid. Daar wordt in Zwolle al volop aan gewerkt door inwoners, bedrijven, maatschappelijke organisaties en de overheid. We geloven dat we daarin nog effectiever kunnen zijn als we als stad gezamenlijk keuzes maken over het omgaan met de kansen én de keerzijden van technologie.

Daarom hebben we als Gemeente Zwolle samen met de stad deze digitale strategie opgesteld. Op basis van een brede dialoog met mensen en organisaties uit de stad. Door van hen te horen wat de vraagstukken zijn die hen bezighouden en door samen na te denken over de manier waarop digitalisering daaraan bij kan dragen.

We zijn ervan overtuigd dat Zwolle deze digitale strategie kan gebruiken om een nog mooiere stad te worden. Een stad waar we allemaal graag wonen, werken, leren en recreëren.

Michiel van Willigen

Wethouder Gemeente Zwolle, portefeuillehouder Digitale transitie

Ontwikkeling van deze digitale strategie

Deze digitale strategie is ontwikkeld op basis van een rijke dialoog met de stad. Inwoners, bedrijven, maatschappelijke organisaties en gemeente droegen daar in de eerste maanden van 2021 aan bij. In totaal hebben 50 personen deelgenomen (zie bijlage 1 voor een overzicht) aan vier gesprekstafels over de leefbare, waardevolle, sociale en duurzame stad. Aan deze tafels hebben deelnemers gesproken over de inhoudelijke opgaven van de stad en hebben zij ambities geformuleerd over de manier waarop digitalisering daaraan bij kan dragen. Op basis van de opbrengsten van deze gesprekken heeft de Gemeente Zwolle gekeken op welke wijze zij vanuit haar rol bij kan dragen aan digitalisering in en voor de stad. Dit is vertaald naar de speerpunten in deze digitale strategie.

1. EEN DIGITALE STRATEGIE VOOR DE STAD

Digitalisering speelt een grote rol in de stad Zwolle. In onze woningen, wijken, wegen, bedrijven en voorzieningen. In alle onderdelen van onze stad maken we steeds meer gebruik van digitale technologie. Van snelle internetverbindingen en gebruik van mobiele apps tot online vergaderen en online bestellen. Digitalisering gaat verder dan de inzet van technologie. Het verandert hoe we communiceren, hoe we samenwerken, hoe we de zorg organiseren en hoe we onze vrije tijd besteden.

Om als Zwolle optimaal gebruik te maken van de mogelijkheden van digitale technologie, is een goede analyse nodig van de manier waarop digitale technologie bij kan dragen aan de inhoudelijke vraagstukken van onze stad en scherpe keuzes over de inzet van tijd en middelen. Dit document beschrijft de uitkomst van deze analyse en de keuzes die de Gemeente Zwolle in afstemming met de stad op basis daarvan maakt. Digitalisering is een middel en geen doel op zich. Centraal in deze digitale strategie staat dan ook de vraag hoe digitale technologie bij kan dragen aan de opgaven van de stad. Deze digitale strategie geeft de ambitie van Zwolle weer in antwoord op die vraag.

Gemeente Zwolle is één van de vele spelers in de digitale ontwikkeling van de stad. Deze strategie geeft richting aan wat de gemeente te doen staat rondom digitalisering. Initiatieven die zij onderneemt op dat gebied dragen bij aan realisatie van deze digitale strategie van de stad, in aanvulling op opgaven binnen de eigen organisatie.

2. DIGITALISERING IN ZWOLLE

Zwolle is een stad met ambitie. Een stad met een sterke sociale cohesie die voor steeds meer inwoners een aantrekkelijke plek is om te wonen en voor steeds meer bedrijven en organisaties een aantrekkelijke plek om zich te vestigen. Uit de dialoog met de stad is een aantal vraagstukken naar voren gekomen waar digitalisering aan bij kan dragen.

Vraagstuk 1. Hoe kunnen we de grote ambities op het gebied van duurzaamheid en circulariteit omzetten in concrete acties door individuele inwoners, bedrijven en organisaties?

Er moet de komende jaren en decennia veel gebeuren om ervoor te zorgen dat we de nationale en internationale ambities op het gebied van duurzaamheid (klimaat, energie en circulariteit) halen. Hiervoor is het noodzakelijk dat niet alleen de overheid, maar alle inwoners, bedrijven en organisaties hun verantwoordelijkheid nemen en zich maximaal inzetten. Een belangrijke voorwaarde hiervoor is dat iedereen weet wat deze doelstellingen zijn, wat deze doelstellingen voor hen persoonlijk betekenen en hoe zij hier met concrete acties en gedragsverandering aan bij kunnen dragen. Digitalisering kan helpen grote ambities te vertalen naar concrete doelstellingen voor inwoners, bedrijven en organisaties. Digitalisering kan helpen om hen te laten zien hoe zij zelf bij kunnen dragen, hen te motiveren om deze bijdrage ook daadwerkelijk te leveren en het effect van hun bijdrage te laten zien.

Vraagstuk 2. Hoe kunnen we het netwerk van organisaties en individuen binnen zorg en welzijn nog beter samen laten werken?

Veel mensen maken gebruik van het aanbod van zorg- en welzijnsorganisaties. Door de groei van de stad, het grote aantal aanbieders en de veelheid aan regelingen en financieringsmogelijkheden is het voor veel inwoners lastig de weg naar een passend aanbod te vinden. We lopen het risico individuen uit het oog te verliezen waardoor de kans vergroot dat zij de weg naar passend aanbod niet meer vinden. Daarnaast wordt het voor de aanbieders zelf ook steeds lastiger om het onderscheid tussen het aanbod van andere organisaties en de samenhang hiervan te begrijpen. Het risico is dat organisaties elkaar onvoldoende vinden voor samenwerking en versterking van elkaars aanbod. Digitalisering kan helpen het netwerk van zorg- en welzijnsorganisaties optimaal samen te laten werken om onze inwoners zo goed mogelijk te helpen en de route van vraag naar aanbod niet onnodig ingewikkeld te maken.

Vraagstuk 3. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat Zwolle de 4e economische topregio wordt?

De afgelopen decennia heeft Zwolle in economisch opzicht een grote ontwikkeling

doorgemaakt. Voor steeds meer bedrijven en organisaties is Zwolle een aantrekkelijke vestigingsstad. De focus op de sectoren ICT en E-commerce, Health en Creatieve en slimme (maak-)industrie zorgt ervoor dat kennis, competenties en (economische) activiteit zich clusteren in en rondom Zwolle. Voor de komende periode is de ambitie om door te groeien tot de 4e economische topregio van Nederland, naast Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven. Digitalisering kan helpen in het realiseren van deze ambitie. Door slim gebruik te maken van de kennis uit de sterk ontwikkelde ICT en e-commerce sector in de stad (ook voor andere sectoren) en door de samenwerking en innovatie tussen bedrijven, onderwijs en maatschappelijke organisaties in de stad te bevorderen.

Vraagstuk 4. Hoe kunnen we zorgen voor een gebalanceerde groei van de stad?

De stad Zwolle groeit, maar hoe zorgen we ervoor dat deze groei niet ten koste gaat van de leefbaarheid en sociale cohesie in de stad? Dat de voor Zwolle kenmerkende zorg voor elkaar blijft bestaan en dat ook met meer inwoners de stad een prettige plek blijft om te wonen, werken en bezoeken. Digitalisering kan helpen doordachte keuzes te maken over de ontwikkeling van de stad. Bijvoorbeeld op het gebied van mobiliteit, duurzame oplossingen, biodiversiteit en de bouw van wijken en bedrijfsterreinen. Door slim gebruik te maken van de grote hoeveelheid data die er in en over de stad beschikbaar is, kunnen de consequenties van ontwikkelingen vooraf worden geanalyseerd.

3. SPEERPUNTEN

In de vorige paragraaf zijn de inhoudelijke vraagstukken beschreven waar digitalisering een belangrijke toegevoegde waarde heeft. Uit de gesprekken met de stad over die vraagstukken kwamen vier terugkerende thema's naar voren:

1. Data van en over Zwolle op een laagdrempelige en persoonlijke manier toegankelijk maken voor de stad.
2. Data van en over Zwolle benutten om de samenwerking tussen inwoners, bedrijven, maatschappelijke organisaties, onderwijs en overheid te versterken.
3. Het faciliteren van samenwerking en kennisdeling rondom de digitale transitie in de stad.
4. Zorgen voor bewust gebruik van technologie en data met aandacht voor privacy, beveiliging en digitale rechten.

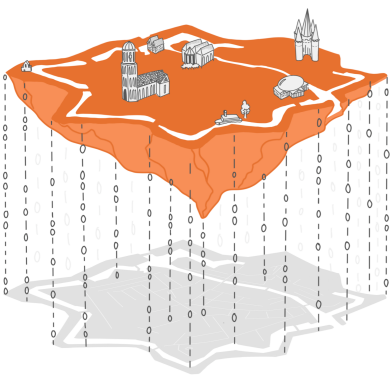
Op basis van deze thema's hebben we vier speerpunten geformuleerd. Met deze speerpunten geven we aan waar we ons de komende jaren op gaan richten. Deze speerpunten hebben we gekozen omdat we verwachten dat ze de grootste bijdrage leveren aan de inhoudelijke vraagstukken van de stad. Ook zien we dat deze speerpunten goed aansluiten op bestaande initiatieven in de stad, passen bij het DNA van de stad Zwolle en kunnen rekenen op draagvlak en enthousiasme bij een grote groep betrokkenen.

→ SPEERPUNT 1: DIGITALE TWEELINGSTAD

We ontwikkelen een digitaal equivalent van de stad in de vorm van een digitale tweelingstad in 3D. In deze digitale omgeving wordt data uit en over de stad gecombineerd in een 3D digitaal model van de stad. De digitale tweelingstad helpt ons met:

- 1) Simuleren van scenario's - zoals hevige regenval en wegverleggingen - en onderzoeken van het effect van maatregelen op de omgeving;
- 2) Integreren van data vanuit verschillende beleidsterreinen, omdat de stad een systeem is en het resultaat van een samenspel van verschillende beleidsterreinen die elkaar beïnvloeden, zoals het aanbrengen van extra bomen die de luchtkwaliteit en temperatuur in de stad beïnvloeden.
- 3) Visualiseren van de impact van keuzes zoals wat het plaatsen van nieuwe gebouwen doet met de huidige omgeving.

Deze aspecten van simulatie, integratie en visualisatie maken het gemakkelijker om keuzes en plannen te maken en dragen bij aan een betere onderbouwing voor en uitlegbaarheid van beleid en besluitvorming.



Op welk probleem of vraagstuk is dit speerpunt een antwoord?	Data biedt grote kansen om de stad beter te kunnen begrijpen en samen beter geïnformeerde keuzes voor de ontwikkeling van Zwolle te kunnen maken, maar deze kans wordt nog onvoldoende benut. Er is zowel bij de Gemeente Zwolle als bij andere organisaties heel veel data beschikbaar uit en over de stad. Onder andere op het gebied van gebiedsontwikkeling, mobiliteit en duurzaamheid. Dit creëert de mogelijkheid voor een driedimensionale digitale representatie van de stad, waarin we: 1) data van verschillende organisaties én op verschillende beleidsthema's intensiever combineren; 2) relevante data voor verschillende groepen datagebruikers op een aantrekkelijke manier toegankelijk maken.
Wat gaan we realiseren?	We benutten bestaande platforms waarin data van verschillende organisaties en beleidsterreinen wordt gecombineerd. Onderdelen daarvan bouwen we uit om een digitale driedimensionale representatie van de stad te realiseren en kunnen gebruiken. Dit biedt aanvullende informatiewaarde en nieuwe inzichten. Iedereen me-t of zonder technische kennis, kan op

	deze openbare website inzoomen op wijk, stad en woningen/panden/percelen. Inwoners, bedrijven, maatschappelijke organisaties en de Gemeente Zwolle kunnen in de digitale tweelingstad snel data vinden en analyses en simulaties maken. Data passen we aan en verrijken we op basis van de actuele concrete informatiebehoefte van gebruikers.
Met welk doel?	Nieuwe inzichten uit data uit en over de stad worden breed benut voor besluiten en plannen voor de ontwikkeling van de stad.
Welke rol heeft de gemeente in dit speerpunt?	De Gemeente Zwolle ontwikkelt de digitale tweelingstad, stelt de data waarvan zij zelf eigenaar is beschikbaar via de digitale tweelingstad en moedigt andere data-eigenaren aan om dat ook te doen.

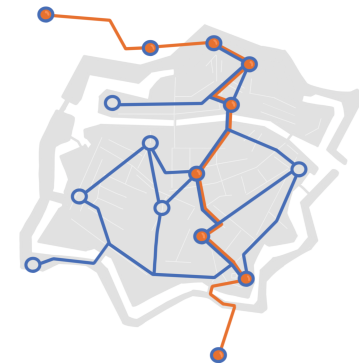
De ontwikkeling van de digitale tweelingstad sluit aan op bestaande initiatieven van de Gemeente Zwolle, zoals het programma Slimme samenleving, het programma Datagedreven Werken en Smart Zwolle Hub. Binnen het programma Slimme samenleving zal vanaf het tweede kwartaal van 2021 een inventarisatie worden gedaan naar de ideeën, wensen en behoeften voor de digitale tweelingstad en er zal een voorstel worden gedaan voor de realisatie hiervan. In het voorstel zal worden ingegaan op:

1. een aangescherpte definitie van het gewenste resultaat en de voorwaarden waar dit aan moet voldoen;
2. een inventarisatie van de lopende initiatieven in de stad en binnen de Gemeente Zwolle die aansluiten op dit speerpunt;
3. gebruikersscenario's voor het gewenste gebruik van de digitale tweelingstad;
4. een scherp beeld van de aansluiting tussen de informatiebehoefte van de gebruikersdoelgroepen en het beschikbare aanbod van te ontsluiten informatie;
5. de formulering van afspraken met aanbieders en gebruikers;
6. principes en uitgangspunten die toezien op privacy en ethische overwegingen bij de inzet van de digitale tweelingstad.

Bovenstaande activiteiten starten we in het tweede kwartaal van 2021 onder verantwoordelijkheid van de programmamanager Slimme samenleving.

→ SPEERPUNT 2: STAD IN VERBINDING

We verbeteren de vindbaarheid en toegankelijkheid van het aanbod van de gemeente, andere overheden en maatschappelijke organisaties. Vanuit inwonersperspectief, maar gericht op ondersteuning van zowel vraag als aanbod. Voor specifieke doelgroepen (te beginnen binnen het sociaal domein) brengen we in beeld wat mensen zoeken, hoe zij zoeken en hoe bestaand aanbod en bestaande fysieke en digitale kanalen kunnen worden verbeterd.



Op welk probleem of vraagstuk is dit speerpunt een antwoord?	Door de groei van de stad en toename van het aantal aanbieders, initiatieven en regelingen wordt het voor inwoners met bijvoorbeeld een zorgvraag steeds lastiger de weg te vinden in dit steeds complexere veld. Voor aanbieders en vrijwilligers wordt het steeds lastiger elkaar te vinden, samen te werken en elkaars aanbod te versterken.
Wat gaan we realiseren?	We onderzoeken hoe inwoners informatie en diensten zoeken, waar zij zoeken en tegen welke drempels zij aanlopen. Te beginnen in het sociaal domein. Dit doen we met een onderzoeksteam bestaande uit verschillende stakeholders. In een projectorganisatie identificeren en agenderen we verbeterpunten in de kanalen, dienstverlening en processen van de gemeente en maatschappelijke organisaties. Daarmee verbeteren we de vindbaarheid en toegankelijkheid van aanbod en regelingen in het sociaal domein en leren we hoe we een keten vanuit gebruikersperspectief kunnen optimaliseren. Zodat we het voor de inwoners simpeler maken en hen zo goed mogelijk kunnen helpen.
Met welk doel?	Aanbieders binnen zorg en welzijn hebben een complementair aanbod dat vindbaar en toegankelijk is voor inwoners die goed hun weg kunnen vinden naar een passend aanbod.
Welke rol heeft de gemeente in dit speerpunt?	Initiatiefnemer, verbinder, procesbegeleider

Het speerpunt 'Stad in verbinding' sluit aan op een aantal bestaande initiatieven in de stad, zoals SamenZwolle, MijnWijk en i4Sociaal. Het doel van dit speerpunt is niet om bestaande platforms te vervangen of een nieuw overkoepelend platform te introduceren. Het doel is te

onderzoeken hoe de vindbaarheid en toegankelijkheid van aanbieders en hun diensten kan worden verbeterd, zodat inwoners hun weg vinden binnen het aanbod. Dat begint met het opstellen van een voorstel voor dit speerpunt. In dit voorstel zal worden ingegaan op:

1. een aangescherpte definitie van het gewenste resultaat en de voorwaarden waar dit aan moet voldoen;
2. een inventarisatie van de lopende initiatieven in de stad en binnen de Gemeente Zwolle die aansluiten op dit speerpunt;
3. een analyse van de aansluiting tussen de behoefte van (potentiële) gebruikers van het aanbod van zorg en welzijn en bestaande platforms en initiatieven;
4. identificatie van verbeterpunten voor kanalen, dienstverlening en processen;
5. een voorstel voor een projectontwerp (resultaten, inspanningen en organisatie).

Bovenstaande activiteiten starten we in het tweede kwartaal van 2021 onder verantwoordelijkheid van de Programmacoördinator Dienstverlening en de Strategisch adviseur innovatie en informatiesamenleving en in intensieve samenwerking met organisaties in het sociaal domein.

→ SPEERPUNT 3: FYSIEKE ONTMOETINGSPLAATS

Voor het benutten van de kansen van digitalisering wordt het steeds belangrijker om samen te werken. De nieuwste inzichten van onderzoekers, de creativiteit van jong talent, het ondernemerschap van bedrijven en de verbindende rol van de overheid zijn allemaal nodig.

Er wordt in de regio Zwolle al veel samengewerkt in netwerken zoals de Alliantie Smart Zwolle, Topcentrum E-commerce en Regio Zwolle IT Platform. Wat nog ontbreekt is een fysieke ontmoetingsplaats voor deze netwerken. En een plaats waar onderzoekers, onderwijsinstellingen, overheid en ondernemers elkaar ontmoeten. We creëren daarom een fysieke ontmoetingsplaats waar we ruimte bieden voor ontmoeting, kennisdeling, innovatie en co-creatie rondom het onderwerp digitalisering.



Wat gaan we realiseren?	We creëren een inspirerende fysieke ontmoetingsplaats rondom het onderwerp innovatieve digitalisering, met een programmering van activiteiten voor verschillende groepen. Ondernemers, onderwijsinstellingen, onderzoekers en overheid vinden elkaar eenvoudig op deze centrale plek voor bestaande en nieuwe samenwerkingen op het gebied van digitalisering. De fysieke ontmoetingsplaats is tevens podium voor gesprek over de ethische inzet van digitale technologie.
Met welk doel?	Digitaliseringsvraagstukken op verschillende niveaus worden door en voor Zwolle geagendeerd, beantwoord en samen innovatief aangepakt vanuit een multidisciplinaire samenstelling van bijdragers. Door de fysieke ontmoetingsplaats verstevigen we de community van mensen en organisaties die werken aan digitalisering in de stad, maken we Zwolle aantrekkelijker voor ICT bedrijven en ICT talent. We dragen zo bij aan het ecosysteem waarin ondernemen centraal staat met als pijlers o.a. Human capital, onderwijs, toegang tot markten, financiering, wetten en regels en cultuur.
Welke rol heeft de gemeente in dit speerpunt?	De Gemeente Zwolle ziet het belang van de fysieke ontmoetingsplaats en zal zich ervoor inzetten dat deze fysieke ontmoetingsplaats er komt. De ontmoetingsplaats moet gedragen worden door organisaties en bedrijven uit de stad.

Het ontwikkelen van een fysieke ontmoetingsplaats sluit aan op bestaande initiatieven zoals Perron038, Brainz en de gebiedsontwikkeling van de spoorzone. Om ervoor te zorgen dat de fysieke ontmoetingsplaats rondom digitalisering aansluit op deze en andere bestaande initiatieven zal worden gestart met het opstellen van een voorstel. In dit voorstel zal in worden ingegaan op:

1. een aangescherpte definitie van het gewenste resultaat en de voorwaarden waar dit aan moet voldoen;
2. een inventarisatie van de lopende initiatieven in de stad en binnen de Gemeente Zwolle die aansluiten op dit speerpunt;
3. verkenning van geschikte locaties voor de fysieke ontmoetingsplaats op basis van heldere criteria;
4. inventarisatie van de behoefte aan en draagvlak voor een fysieke ontmoetingsplaats bij bestaande samenwerkingsverbanden;
5. verkenning van mogelijke samenwerkingen (bv. Stadskamer) voor kennisdeling en ontmoeting gericht op het vergroten van digitale vaardigheden;
6. organiseren van een eerste inhoudelijke bijdrage aan de programmering;
7. een voorstel voor een projectontwerp (resultaten, inspanningen en organisatie).

Op welk probleem of vraagstuk is dit speerpunt een antwoord?

Er werken veel organisaties en samenwerkingsverbanden aan digitalisering in en van de stad. Er is nog geen ontmoetingsplaats voor (spontane) ontmoeting voor deze organisaties.

Bovenstaande activiteiten starten we in het tweede kwartaal van 2021 onder verantwoordelijkheid van de Accountmanager Nieuwe Economie en Strategisch adviseur innovatie en informatiesamenleving.

→ SPEERPUNT 4: BEWUST GEBRUIK VAN DIGITALE TECHNOLOGIE

De mogelijkheden van digitalisering lijken eindeloos, maar dat wil niet zeggen dat we al die mogelijkheden ook allemaal moeten willen benutten. Hoe zorgen we ervoor dat de privacy is geborgd van individuen waarover data wordt vastgelegd, de kwaliteit en de veiligheid van data geborgd is? En hoe zorgen we ervoor dat algoritmes gebaseerd zijn op onze opvattingen over ethiek? In Zwolle vinden we het belangrijk dat we naast de kansen van technologie ook aandacht hebben voor de keerzijde van technologie. Dat de technologie voor ons werkt in plaats van tegen ons. Dus borgen we privacy, kwaliteit en veiligheid zijn we transparant over het gebruik en de werking van algoritmes en sensoren en stellen we data open.

Steeds meer producten en diensten maken gebruik van digitale communicatie. Bedrijven, maatschappelijke organisaties en overheden kiezen ervoor om digitaal met hun doelgroep te communiceren. Dat is begrijpelijk, want dat is in veel gevallen efficiënter en flexibeler. Vaak is dit ook de wens van de klant, inwoner, patiënt of leerling, maar dit geldt niet voor iedereen; niet iedereen is immers digitaal vaardig en niet iedereen vindt digitaal contact prettig. De toenemende digitalisering kan zorgen voor een toenemende ongelijkheid. In Zwolle vinden we het belangrijk dat we deze digitale ongelijkheid tegengaan, door ervoor te zorgen dat mensen beschikken over de middelen en kennis om mee te komen in de digitale wereld.

Op welk probleem of vraagstuk is dit speerpunt een antwoord?	Hoe zorgen we ervoor dat ons gebruik van technologie niet ten koste gaat van privacy en transparantie en dat er geen ongelijkheid ontstaat doordat een deel van de inwoners niet over de middelen of kennis beschikt om mee te komen in de digitale wereld?
Wat gaan we realiseren?	We stellen een data statement op waarin de normen voor het gebruik van data vastgelegd zijn. We hebben het voornemen om een ethische commissie in te stellen die reflecteert op de bewuste inzet van technologie. Om digitale ongelijkheid tegen te gaan worden bestaande programma's gericht op technologie educatie voortgezet.
Met welk doel?	Met deze inspanningen willen we ervoor zorgen dat we bewust gebruik maken van technologie en dat we bij het benutten van de kansen van technologie ook doorlopend aandacht hebben voor de keerzijden van technologie. Niet alleen doen we dit voor de initiatieven van de Gemeente Zwolle, maar we vragen bij alle partijen in de stad aandacht voor de bewust inzet van digitale technologie.

Welke rol heeft de gemeente in dit speerpunt?

De Gemeente Zwolle vindt bewust inzet van technologie van groot belang. Door zelf aandacht te hebben voor de risico's en keerzijden van technologie en daarover een doorlopende dialoog te voeren met de stad laten we alle partijen het belang hiervan zien.

Het data statement wordt eind 2021 vastgesteld. Het voorstel voor het instellen van een ethische commissie wordt in de loop van 2021 vormgegeven. Bovenstaande activiteiten worden uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van de programmamanager Datagedreven Werken.

4. REALISATIE VAN DE DIGITALE STRATEGIE

ROL VAN DE GEMEENTE

De rol van Gemeente Zwolle in het realiseren van de digitale strategie verschilt per initiatief. Van initiatiefnemer tot sponsor, van participant tot toeschouwer. Per initiatief zal een afweging moeten worden gemaakt van wat er nodig is om het te realiseren, welke rol de stad daarin kan spelen en welke rol de gemeente kan en wil spelen. Voor de digitale strategie als geheel heeft de gemeente in ieder geval een leidende rol. We laten zien dat we digitalisering serieus nemen. Door de strategie en speerpunten actief te agenderen zowel in de organisatie als in de stad. We organiseren een doorlopende dialoog met de stad over het realiseren van de digitale strategie, door initiatiefnemers een podium te geven en met de stad te reflecteren op het overzicht van initiatieven. We gebruiken de fysieke ontmoetingsplaats en Smart Zwolle Alliantie voor het voeren van deze doorlopende dialoog over de digitale strategie en zorgen er zo voor dat de digitale strategie van de hele stad is en blijft.

BENODIGDE ORGANISATIEONTWIKKELING GEMEENTE

De gemeente realiseert zich dat de koers die met deze digitale strategie wordt ingezet, ook vraagt dat haar eigen organisatie een ontwikkeling doormaakt. Naast een inhoudelijke en organisatorische bijdrage aan de initiatieven zal de gemeente werken aan het ontwikkelen en/of verstevigen van kennis en competenties met name op hierna genoemde gebieden.

Datagedreven werken

Een groot deel van de speerpunten en ambities uit deze digitale strategie draait om het intensiever en slimmer gebruik van data. Deze ontwikkeling was al gaande en zal met of zonder deze digitale strategie hoe dan ook doorgaan. Dit vraagt om versterking van kennis en competenties over en capaciteit voor onder andere:

- het verzamelen, opslaan, verwerken en combineren van data uit een veelheid aan bronnen;

- op een bewuste manier omgaan met de risico's en keerzijden die horen bij het intensief gebruik van data, bijvoorbeeld als het gaat over privacy, vertrouwelijkheid en ethiek;
- het op een toegankelijke en verhalende manier presenteren van data zodat deze voor verschillende doelgroepen eenvoudig te benaderen en op een juiste manier te interpreteren en gebruiken is.

Samenwerking met de stad

De inhoudelijke opgaven van de stad zijn een gedeelde en gezamenlijke verantwoordelijkheid van de stad en iedereen die daar onderdeel van uitmaakt. Dit geldt ook voor het benutten van digitalisering in het vinden van antwoorden en oplossingen voor deze opgaven. Deze gedeelde verantwoordelijkheid vraagt om intensieve samenwerking van de gemeente organisatie met de stad. De gemeente zal regie voeren op het geheel aan interne en externe initiatieven die bijdragen aan de speerpunten, maar zal ook een werkwijze moeten vinden om blijvend intensieve participatie van buiten de organisatie tot stand te brengen.

Ontwerpen vanuit de belevingswereld van inwoners, bedrijven en organisaties

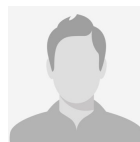
De voorbeelden van bekende online platforms en mobiele apps leren ons het belang van het ontwerpen van digitale oplossingen vanuit het perspectief van de gebruiker. Met de toename van online platforms en digitale kanalen waar inwoners van Zwolle gebruik van kunnen maken wordt het ook voor de gemeente belangrijker om op basis van deze manier digitale diensten en toepassingen te ontwikkelen. Dit vraagt om versteviging van de kennis over betrekken van gebruikers, ontwerpen op basis van gebruikersbehoeften en doorlopende toetsing van resultaten bij gebruikers.

5. DRAAG BIJ AAN DE DIGITALE TRANSITIE IN ZWOLLE

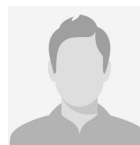
We kijken ernaar uit om aan de hand van deze digitale strategie verder te werken aan een leefbaar, sociaal, waardevol en duurzaam Zwolle. Dat doen we graag samen met de stad.

Wil je op de hoogte blijven van de ontwikkelingen op het gebied van digitalisering in Zwolle en de realisatie van deze digitale strategie? Kijk op <https://www.zwolle.nl/digitale-strategie>

Wil je een bijdrage leveren aan digitalisering binnen Zwolle of heb je een goed idee? Laat een bericht voor ons achter via onderstaande formulier of neem contact met ons op.



Peter van Capelleveen
Programmamanager Datagedreven Werken Gemeente Zwolle
pa.van.capelleveen@zwolle.nl



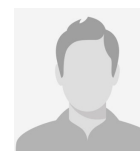
Marcel Broekhaar
Programmamanager Slimme samenleving Gemeente Zwolle
meg.broekhaar@zwolle.nl



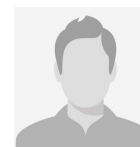
Heika van Es
Hoofd afdeling Informatievoorziening Gemeente Zwolle
h.van.es@zwolle.nl



Marrie Hol
Strategen innovatie en informatiesamenleving Gemeente Zwolle
m.hol@zwolle.nl



Karel Bolt
Accountmanager Nieuwe Economie
K.Bolt@zwolle.nl



John de Meijer
Programma coördinator Dienstverlening
j.de.meijer@zwolle.nl



Michiel van Willigen
Wethouder Gemeente Zwolle
MWJ.van.Willigen@zwolle.nl

BIJLAGE 1 - DEELNEMERS UIT DE STAD AAN DE DIALOOGTAFELS

Aan de dialoogtafels hebben ruim 50 personen deelgenomen. Deze personen zijn werkzaam voor of verbonden aan de volgende organisaties:

BR controls Zwolle
Delta wonen
Deltion college
DHM infra
GGD IJsselland
Het ZwolleFonds
Hogeschool Windesheim (medewerkers en studenten)
IT performance house
Lumen Zwolle
Marketing Oost
Milieuraad Zwolle
Participatieraad Zwolle
Provincie Overijssel
Regio Zwolle IT-platform
Seniorenraad Zwolle
Slokker Vastgoed
Sport Service Zwolle
Stadkamer Zwolle
Stichting de Kern
Stichting Travers
Trias Jeugdhulp
Unica Zwolle
Voor Elkaar Zwolle
Waterschap Drents Overijsselse Delta
Woningstichting SWZ Zwolle
Woonfabriek Zwolle